



03980200034823
RPW/11775/2018 P
2018-04-16

Warszawa,

2018-04-03

ZPN.070.32.2018

Pan
Robert Mamątow
Przewodniczący Komisji
Praw Człowieka, Praworządności i Petycji
Senat Rzeczypospolitej Polskiej

Franciszek Pancerz
W odpowiedzi na pismo z dnia 15 marca 2018 r. (znak: BPS/DKS.KPCPP.0330.201.18), przy którym przekazano *projekt ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi*, wypracowany na posiedzeniach Komisji Praw Człowieka, Praworządności i Petycji nad petycją dotyczącą uchwalenia przepisów informujących o szkodliwości alkoholu dla dziecka w łonie matki (P9-36/17), uprzejmie proszę o przyjęcie poniższej opinii.

Na wstępie należy podkreślić, że propozycje zawarte w przedstawionym *projekcie ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi* ocenić należy jako istotny krok w kierunku zapewnienia konsumentom rzetelnej informacji dotyczącej zagrożeń związanych ze spożywaniem napojów alkoholowych.

Niezależnie od powyższego, z uwagi na brak dołączonego do projektu ustawy uzasadnienia oraz oceny skutków regulacji, utrudnione jest odniesienie się do celowości i zasadności zaproponowanych zmian. Zawarte w projekcie ustawy regulacje mogą stanowić przepisy techniczne w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039 oraz z 2004 r. poz. 597), dlatego też projekt ustawy może podlegać procedurze notyfikacji w zakresie art. 1 i art. 2 projektu ustawy.

Projekt ustawy nakładać będzie także na mikroprzedsiębiorców, małych i średnich przedsiębiorców nowe - dodatkowe - obowiązki i obciążenia związane ze zmianą wyglądu opakowań napojów alkoholowych, które mogą rodzić skutki finansowe po ich

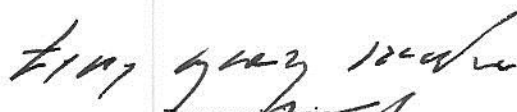


stronie, pomimo, iż są oni obecnie już zobligowani do znakowania produktów, jednakże w mniejszym zakresie.

W art. 1 pkt 2 projektu ustawy proponuje się zmianę art. 13¹ ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487, z późn. zm.) przez wprowadzenie nowego warunku reklamy i promocji piwa jakim ma być obowiązkowe zawarcie w reklamie i promocji informacji o szkodliwości spożywania alkoholu przez kobiety w ciąży lub karmiące piersią.

Ponadto zgodnie z dodawanym art. 13¹ ust. 10a ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi minister właściwy do spraw zdrowia został zobowiązany do określenia, w drodze rozporządzenia, sposobu i zakresu ww. informowania. Jednakże projekt ustawy nie przewiduje zmiany art. 13¹ ust. 2 pkt 5 ww. ustawy, zgodnie z którym reklama i promocja piwa nie może być prowadzona na słupach i tablicach reklamowych i innych stałych i ruchomych powierzchniach wykorzystywanych do reklamy, chyba że 20% powierzchni reklamy zajmować będą widoczne i czytelne napisy informujące o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim ani art. 13¹ ust. 11 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi zobowiązujący ministra właściwy do spraw zdrowia do określenia, w drodze rozporządzenia, wielkości, treści, wzoru oraz sposobu umieszczania na reklamach prowadzona na słupach i tablicach reklamowych i innych stałych i ruchomych powierzchniach wykorzystywanych do reklamy, napisów informujących o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletniemu. Oznacza to, że w odniesieniu do części przekazów reklamowych informacja zawężona będzie jedynie do informowania o szkodliwości picia alkoholu przez kobiety w ciąży i karmiące piersią, w odniesieniu natomiast do części przekazów reklamowych zawierałaby dwie niezależne od siebie informacje dotyczące różnych aspektów szkodliwości spożywania alkoholu, przy czym rozróżnienie to wydaje się nie posiadać jakiegokolwiek uzasadnienia merytorycznego.

Wobec powyższego, w mojej ocenie zasadna byłaby modyfikacja projektu ustawy w kierunku zunifikowania formy i zakresu ostrzeżeń w odniesieniu do wszystkich form przekazu reklamowego.


Z upoważnienia
MINISTRA ZDROWIA
PODSEKRETARZ STANU
Zbigniew J. Król