

Temat: Zapobieganie pornografii.

Konkretne rozwiązanie legislacyjne: nakaz zasłaniania publikacji pornograficznych sprzedawanych w handlu detalicznym oraz zakaz reklamowania bielizny i strojów kąpielowych na ciałach modelek / modeli. Bielizna może być reklamowana jako osobna odzież, nie na ciele człowieka.

Uzasadnienie:

Reklamy bielizny są nachalne i bliskie pornografii. Obecnie modelki ubrane w majtki stringi lub przezroczystą bieliznę bardziej reklamują swoje pupy niż skąpe majteczki. Reklamy pojawiają się wszędzie: w internecie, w centrach handlowych, na billboardach. Człowiek jest zmuszany do oglądania golizny, co wpływa niekorzystnie na moralność narodu, przedmiotowe traktowanie kobiety, sprzyja gwałtom.

Publikacje pornograficzne np. gazety, płyty muszą mieć opakowanie ciemne, nieprzezroczyste i szczelnie zamknięte np. zafoliowane w ciemną nieprzezroczystą folię, którą można rozerwać dopiero po zakupie. Może być jedynie widoczny tytuł publikacji np. folia ma przezroczyste okienko na tytuł.

Nakaz nałożony na producentów, pośredników i sprzedawców.

Do tej pory publikacje pornograficzne są wystawiane w wystawach kiosków i saloników prasowych, dzieci mogą wziąć je do ręki i przejrzeć, widzą też przechodząc obok kiosku. Przechodnie są mimo woli zmuszeni do oglądania pornografii kupując inne artykuły lub przechodząc obok kiosku.

Pornografia przedstawia kobietę jako przedmiot, uwłacza jej godności, poniża człowieka oraz relację seksualną. Pornografia sprzyja napaściom i gwałtom, powoduje rozwody, rozbicie rodzin, zepsucie moralne, choroby psychiczne.

Więcej na ten temat ubocznych skutków pornografii można zasięgnąć w specjalistycznej literaturze naukowej oraz mogą Państwo skonsultować się ze specjalistami seksuologami, psychologami i pedagogami.

Autor:

A, R,