

Warszawa, dnia kwietnia 2013 r.

Sprawozdanie z działalności w 2012 roku

Senackiego Zespołu Popularyzacji Kultury i Rozwoju Czytelnictwa

Senacki Zespół Popularyzacji Kultury i Rozwoju Czytelnictwa został utworzony 20 grudnia 2011 roku, w celu podniesienia poziomu czytelnictwa w Polsce, wspierania działalności instytucji kultury oraz wspierania misji mediów elektronicznych. Zespół będzie wspierał biblioteki publiczne i szkolne oraz podejmował działania w kierunku upowszechnienia digitalizacji zasobów książkowych.

Zespół odbył posiedzenia 28 marca i 8 listopada 2012 r.

Celem pierwszego posiedzenia Zespołu 28 marca 2012 r. była diagnoza stanu czytelnictwa w Polsce na podstawie znanych badań oraz doświadczeń zaproszonych gości, a także próba zaproponowania rozwiązań poprawiających jego stan. Udział w nim wzięli m.in. Tomasz Makowski – dyrektor Biblioteki Narodowej, Teresa Szymorowska - dyrektor Książnicy Kopernikańskiej w Toruniu oraz Katarzyna Janowska – dyrektor TVP Kultura. Uczestnikom posiedzenia przedstawiono dane obrazujące poziom czytelnictwa w Polsce. Pomysłem na zachęcenie do czytania może być organizowany wielokrotnie konkurs fotograficzny "Przyłapani na czytaniu". Konkurs adresowany jest do fotografów-amatorów, których zadaniem jest uchwycenie na zdjęciu najciekawszych form czytelnictwa. W ten innowacyjny sposób Biblioteki promują książki i czytelnictwo.

Institucją promującą książki powinna być również telewizja publiczna. Stąd TV Kultura, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom, wprowadziła do swojej ramówki trzy programy o książkach, bardzo zróżnicowane i trafiające do różnorodnych odbiorców. Są to audycje: „Czytanie to awantura”, „Czytanie w wannie” i „Winda z książkami”. Kolejnym pomysłem zaprezentowanym na posiedzeniu była możliwość połączenia systemu bibliotek szkolnych z bibliotekami gminnymi, tak, by były one dostępne również w okresie

ferii i wakacji, a w czasie roku szkolnego od rana do wieczora. Na niski poziom czytelnictwa w Polsce wpływa też cena książek. Z przedstawionych badań wynika, że książki czytają i kupują głównie ludzie zamożni, tym samym członkowie zespołu uznali, że działania i programy pro-czytelnicze powinny być kierowane do najbiedniejszych.

Na posiedzeniu omówiono też przygotowywany przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego Narodowy Program Rozwoju Czytelnictwa 2011-2020. Program ten ma mieć na celu promocję czytania oraz poprawienie społecznego wizerunku książki, zwiększenie zakupów książek dla bibliotek a także stworzenie platformy cyfrowej ułatwiającej dostęp do książek i czasopism.

W kolejnym posiedzeniu Zespołu 8 listopada 2012 r. uczestniczyła polska poetka - Pani Marlena Zynger. Tematem przewodnim posiedzenia była nowatorska metoda propagowania twórczości polskich poetów. Pomysłem na poszerzenie grona odbiorców oraz dotarcia do tych, którzy na co dzień nie mają dostępu do poezji jest umieszczanie jej miejscach nietypowych, w których nikt nie spodziewa się wierszy np. na podkładkach pod talerzami z posiłkami podawanymi w wagonach restauracyjnych Wars.

Przewodnicząca

Senackiego Zespołu Popularyzacji Kultury
i Rozwoju Czytelnictwa

Barbara Borys-Damięcka