

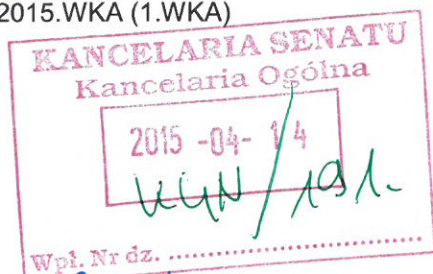


PREZYDENT MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY

pl. Bankowy 3/5, 00-950 Warszawa,
tel. 22 443 10 00, 22 443 10 01, faks 22 443 10 02
sekretariatprezydenta@um.warszawa.pl, www.um.warszawa.pl

AM-WEPP.8111.31.2015.WKA (1.WKA)

Warszawa, dnia 14 kwietnia 2015 r.



Pan
Marek Ziółkowski
Przewodniczący Komisji
Gospodarki Narodowej
Senatu RP

Szanowny Panie Sejmiku,

Ochrona ładu przestrzennego, jako szczególnie cennego dobra nas wszystkich, jest priorytetowym zadaniem dla wszystkich zajmujących się działalnością publiczną. Jako Prezydent Warszawy z radością przyjąłem więc inicjatywę Prezydenta RP, w postaci projektu ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu. Ustawa ta została przez Sejm uchwalona 20 marca 2015 r.; 23 marca br. ustawa została skierowana do Senatu RP i była przedmiotem obrad połączonych Komisji Senatu 8 kwietnia 2015r.

W nawiązaniu do przebiegu środowego posiedzenia połączonych Komisji Senatu RP, z satysfakcją przyjąłem zainteresowanie Senatorów przedstawionymi przeze mnie uwagami, zmierzającymi do wzmocnienia skuteczności egzekucyjnej zapisów ustawy za pomocą sankcji administracyjnych. Gorąco popieram zgłoszony w Komisji pomysł, aby zamiast wielokrotności opłaty reklamowej, wg wcześniejszej propozycji nakładanej na niezgodne z odpowiednią uchwałą rady gminy nośniki reklamowe, w oparciu o Ustawę o podatkach i opłatach lokalnych, wprowadzić opłaty karne w Ustawie o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Stawka takich opłat, kwotowo korespondująca ze zgłoszonymi wcześniej przeze mnie propozycjami, mogłaby wynosić: 100 zł od nośnika (stawka stała za dzień ekspozycji w przestrzeni publicznej) oraz 10 zł od m² (stawka zmienna za dzień ekspozycji).

Jednocześnie, biorąc pod uwagę istniejące możliwości unikania sankcji administracyjnych, duże nadzieje wiąże z pomysłem pozostawienia w ustawie zapisów o sankcji karnej, nakładanej za złamanie reguł reklamowych ustanowionych przez radę gminy, poprzez czytelne rozgraniczenie podlegającego jej zakresu odpowiedzialności (czyn w postaci instalowania sprzecznego z przepisami nośnika reklamowego) od odpowiedzialności podlegającej sankcji administracyjnej (udostępnianie nieruchomości w celu ekspozycji sprzecznego z przepisami nośnika reklamowego).

Troskę co do realizacji postawionych przed ustawą celów budzi natomiast pojawiająca się idea kompensowania przez samorząd utraconych przez właścicieli reklam korzyści majątkowych w wyniku likwidacji – skutek wprowadzania w życie gminnych przepisów reklamowych – funkcjonujących dotąd niesprzecznie z prawem nośników. Oznaczałoby to konieczność faktycznego przejścia przez podatników finansowania przedsiębiorstw, które korzystały z istniejących obecnie luk prawnych, uniemożliwiających samorządowi realizację celu ustawowego, jakim jest pielęgnacja ładu przestrzennego. Wydaje się, że uzasadnionym środkiem zapewnienia takim podmiotom amortyzacji poczynionych dotąd inwestycji byłoby wprowadzenie vacatio legis dla uchwalanych ewentualnie przez gminy przepisów reklamowych, o długości np. 12 miesięcy.

PREZYDENT
MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY
Hanna Gronkiewicz-Waltz

Hanna Gronkiewicz-Waltz

W załączeniu:

- uwagi Prezydenta m.st. Warszawy dot. ustawy z dnia 20 marca 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu;
- wykaz postulowanych zmian w ustawie z dnia 20 marca 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu.