



Warszawa, 7 kwietnia 2015 r.

KKSP, KGN, KSTAP, KS
SEKRETARIAT
Biura Prac Senackich
Wpłynęło dn. *8.04.15*
nr *2015* podpis *[Signature]*

Pan Bogdan Borusewicz
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

W imieniu Cityboard Media i tysięcy ludzi branży reklamy zewnętrznej apelujemy o poprawienie w Senacie RP ustawy krajobrazowej, która w formie przegłosowanej przez Sejm RP jest przykładem szkodliwego i źle stanowionego prawa. Jest to ostatnia szansa by zmienić przepisy, które już teraz są negatywnie oceniane przez wszystkie środowiska, którym zależy na wyglądzie naszych miast.

Celem tej ustawy było uporządkowanie przestrzeni publicznej i stworzenie przepisów, które by wprowadziły racjonalne zasady funkcjonowania m.in. reklamy zewnętrznej, a przede wszystkim regulowały rozwój i zagospodarowanie przestrzenne. Niestety, szczytne założenia zostały w czasie procesowania zatracone, a ostateczne zapisy ustawy są niespójne, rażąco wybiórcze i nie gwarantują poprawy wyglądu polskich miast.

Ostatecznie konsekwencje ustawy krajobrazowej poniesie tylko legalna systemowa reklama zewnętrzna, a paradoksalnie tymi nowymi przepisami zalegalizowany zostanie chaos szyldów, w tym również tablic informacyjnych, banerów na płotach, wielkoformatowych płacht na elewacjach i przypadkowych reklam, od których, zgodnie z proponowanymi rozwiązaniami, nie będą pobierane opłaty.

Ta ustawa wpłynie też dramatycznie na życie tysięcy ludzi z branży reklamy zewnętrznej – pozbawi nas pracy i źródła utrzymania naszych rodzin. Odbierze również dochody osobom i wspólnotom mieszkaniowym, dla których czynsz za wynajem powierzchni pod nośniki reklamowe jest znaczącym wkładem do budżetu. W rezultacie nastąpi ograniczenie wpływów do budżetu państwa z podatków od dochodów osób, które stracą pracę oraz właścicieli nieruchomości, gdy z tych terenów znikną legalne systemowe urządzenia reklamowe.

Niszczy się całą branżą reklamy zewnętrznej, która uczciwie płaci podatki, dba o otoczenie, wspiera akcje społeczne, bezinteresownie promuje wydarzenia lokalne, kulturalne i sportowe. Deprecjonuje się tę branżę, niesłusznie widząc w niej winnego nieładu w przestrzeni publicznej.

Politycy i Parlamentarzyści chętnie korzystają z potencjału i siły reklamy zewnętrznej w czasie kampanii wyborczych. Niestety, bardzo szybko zapominają o swoich zobowiązaniach wobec wyborców i przestają reprezentować nasze interesy.

Ufamy, że 15 kwietnia 2015 roku Senat RP podejmie słuszne decyzje i zmieni to niekorzystne prawo.

Z poważaniem,

Andrzej Grudziński
Pełnomocnik Zarządu Cityboard Media

Marcin Stań
Członek Zarządu Cityboard Media