



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Jan Dworak

Warszawa, dnia 29 marca 2012 r.



**Pan
Piotr Benedykt Zientarski
Przewodniczący Senackiej
Komisji Ustawodawczej**

Szanowny Panie Przewodniczący,

W związku z koniecznością dostosowania przepisów ustawy o radiofonii i telewizji do wyroku Trybunału Konstytucyjnego z dnia 19 lipca 2011 roku, w zakresie delegacji do *rozporządzenia w sprawie opłat koncesyjnych i za wpis do rejestru programów rozprowadzanych oraz programów rozpowszechnianych wyłącznie w systemie teleinformatycznym* (art. 40 i art. 42), w załączeniu przekazuję propozycje nowelizacji tych przepisów przygotowaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, w oparciu o dotychczas stosowane rozwiązania.

Uprzejmie informuję, że równocześnie kieruję pismo w tej sprawie do Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Z poważaniem,

Do wiadomości:

Pan Michał Boni – Minister Administracji i Cyfryzacji

Propozycja zmiany brzmienia art. 40 ustawy o radiofonii i telewizji

Art. 40. 1. Za udzielenie lub zmianę koncesji pobiera się opłatę, niezależnie od opłat za używanie urządzeń radiokomunikacyjnych oraz używanie częstotliwości, przewidzianych w ustawie o łączności.

2. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego nie może być wyższa niż:

- a) dla rozpowszechniania programu radiowego w sposób analogowy rozsziewczy naziemny – 12.317.570 zł,
- b) dla rozpowszechniania programu telewizyjnego w sposób analogowy rozsziewczy naziemny – 25.890.000 zł,
- c) dla rozpowszechniania programu radiowego w sposób cyfrowy rozsziewczy naziemny w multipleksie ogólnopolskim – 6.158.785 zł,
- d) dla rozpowszechniania programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsziewczy naziemny w multipleksie ogólnopolskim – 12.945.000 zł,
- e) dla rozpowszechniania programu radiowego w sposób rozsziewczy satelitarny – 500 zł,
- f) dla rozpowszechniania programu telewizyjnego w sposób rozsziewczy satelitarny – 10.000 zł,
- g) dla rozpowszechniania programu radiowego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsziewczego naziemnego lub rozsziewczego satelitarnego – 500 zł,
- h) dla rozpowszechniania programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsziewczego naziemnego lub rozsziewczego satelitarnego – 2.000 zł.

3. W przypadku rozpowszechniania programu radiowego lub telewizyjnego różnymi sposobami opłatę za udzielenie koncesji ustala się jako sumę należności za poszczególne sposoby rozpowszechniania.

4. Wysokość opłaty za zmianę koncesji podlega zmniejszeniu proporcjonalnie do okresu pozostałego do wygaśnięcia koncesji, po zaokrągleniu do pełnej liczby lat.

5. Krajowa Rada w porozumieniu z ministrem właściwym do spraw finansów publicznych, ustala, w drodze rozporządzenia, wysokość opłaty, o której mowa w ust. 1 mając na uwadze:

- 1) kwoty określone w ust. 2;
- 2) maksymalny czas emisji reklam;
- 3) dla rozpowszechniania programu radiowego w sposób analogowy rozsziewczy naziemny:
 - a) liczbę mieszkańców w zasięgu programu,
 - b) zakres fal radiowych,
 - c) wielkość miast w zasięgu programu;

- 4) dla rozpowszechniania programu telewizyjnego w sposób analogowy rozsziewczy naziemny:
 - a) liczbę mieszkańców w zasięgu programu;
- 5) dla rozpowszechniania programu radiowego w sposób cyfrowy rozsziewczy naziemny w multipleksie:
 - a) liczbę mieszkańców w zasięgu programu,
 - b) standard naziemnej radiofonii cyfrowej;
- 6) dla rozpowszechniania programu telewizyjnego w sposób cyfrowy rozsziewczy naziemny w multipleksie:
 - a) liczbę mieszkańców w zasięgu programu,
 - b) standard naziemnej telewizji cyfrowej;

6. Krajowa Rada w porozumieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej, ustala, w drodze rozporządzenia, sposób obliczania liczby mieszkańców na obszarze objętym rozpowszechnianiem programu w sposób rozsziewczy naziemny, biorąc pod uwagę stosowane metody techniczne obliczania zasięgu i liczby mieszkańców.

7. Wysokość stawek opłat, o których mowa w ust. 2 oraz opłat ustalonych w rozporządzeniu, o którym mowa w ust. 5, podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawki opłat nie ulegają zmianie.

7. Na podstawie wskaźnika, o którym mowa w ust. 7, Przewodniczący Krajowej Rady ogłasza w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski", w terminie do dnia danego roku, wysokość stawek opłat ustalonych w rozporządzeniu, o którym mowa w ust. 2, zaokrąglając je w górę do pełnych złotych.

8. Opłata za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu ustalona w koncesji płacona jest, zgodnie z wnioskiem o udzielenie lub zmianę koncesji, jednorazowo lub w równych rocznych ratach.

9. Termin do wniesienia opłaty lub pierwszej raty opłaty w przypadku rozłożenia na raty, ustala się na 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. Do kolejnych rat doliczana jest opłata prolongacyjna w wysokości określonej w art. 57 § 2 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2005 r. Nr 8, poz. 60, z późn. zm.).

10. Opłaty koncesyjne stanowią dochód budżetu państwa.

11. Egzekucja należności z tytułu opłat, o których mowa w ust. 1, następuje na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 czerwca 1966 r. o postępowaniu egzekucyjnym w administracji (Dz. U. z 2005 r. Nr 229, poz. 1954, z późn. zm.) w zakresie egzekucji obowiązków o charakterze pieniężnym.

12. W zakresie nieuregulowanym w ustawie do opłat, o których mowa w ust. 1, stosuje się odpowiednio przepisy ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2005 r. Nr 8, poz. 60, z późn. zm.). Uprawnienia organów podatkowych określone w tych przepisach przysługują Przewodniczącemu Krajowej Rady.

Propozycja zmiany brzmienia art. 42 ustawy o radiofonii i telewizji

Art. 42. 1. Za wpis programu do rejestru programów telewizyjnych rozpowszechnianych wyłącznie w systemie teleinformatycznym i programów rozprowadzanych podmiot zgłaszający program uiszcza opłatę w wysokości 100 zł za każdy program.

2. Opłaty za wpis stanowią dochód budżetu państwa.

3. Wysokość stawki opłaty, o których mowa w ust. 1, podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawka opłaty nie ulega zmianie.

4. Na podstawie wskaźnika, o którym mowa w ust. 3, Przewodniczący Krajowej Rady ogłasza w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski", w terminie do dnia danego roku, wysokość stawki, o której mowa w ust. 1, zaokrąglonej w górę do pełnych złotych.

Propozycja zmiany brzmienia art. 42 ustawy o radiofonii i telewizji

Art. 42. 1. Za wpis programu do rejestru programów telewizyjnych rozpowszechnianych wyłącznie w systemie teleinformatycznym i programów rozprowadzanych podmiot zgłaszający program uiszcza opłatę w wysokości 100 zł za każdy program.

2. Opłaty za wpis stanowią dochód budżetu państwa.

3. Wysokość stawki opłaty, o których mowa w ust. 1, podlega waloryzacji w każdym roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego. W przypadku gdy wskaźnik ten ma wartość ujemną, stawka opłaty nie ulega zmianie.

4. Na podstawie wskaźnika, o którym mowa w ust. 3, Przewodniczący Krajowej Rady ogłasza w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski", w terminie do dnia danego roku, wysokość stawki, o której mowa w ust. 1, zaokrąglonej w górę do pełnych złotych.