



MINISTER
GOSPODARKI

GABINET MARSZAŁKA SENATU

wpłynęło dn. 3.03.15.

nr. 735 podpis. *Borusewicz*

Polska



DPD-II-532-168-16/3/15

L.EOD / 549 / 15

Warszawa, 02.03. 2015 r.

SEKRETARIAT
Biura Prez. Senackich

Wpłynęło dn. 4.03.15.
nr. 1134 podpis. *Borusewicz*

Pan
Bogdan Borusewicz
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej

Janowski Paweł Marszałek,

W odpowiedzi na wspólne oświadczenie złożone przez senatorów Zdzisława Pupę i Janinę Sagatowską podczas 69. posiedzenia Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 21 stycznia 2015 r., przekazane przy piśmie z dnia 2 lutego 2015 r., znak BPS/043-69-2960-MG/15, dot. informacji o porozumieniu między Komisją Europejską a Rosją w sprawie embarga na dostawy wieprzowiny z UE do Rosji, uprzejmie proszę o przyjęcie wyjaśnień do zgłoszonych zapytań o treści:

„Czy w Unii Europejskiej istnieje jeszcze jednolity rynek i czy obowiązuje jeszcze zasada europejskiej solidarności? Czy każde państwo członkowskie ma odtąd samo kształtować swoje relacje handlowe z państwami trzecimi? Co rząd polski zrobił i co jeszcze zamierza zrobić, aby nie dopuścić do łamania zasad unijnych i pozostawienia Polski samej z problemem rosyjskiego embarga na wieprzowinę?”

Minister Gospodarki współdziała z Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w ramach swoich kompetencji, na rzecz wspierania i ochrony interesów polskich producentów rolnych, zarówno w obszarze rozwiązań wewnątrz krajowych, jak i w relacjach z zagranicą, w tym w szczególności na forum Unii Europejskiej i jej właściwych organów.

Pragnę podkreślić, że w ramach Unii Europejskiej oraz kontaktach z państwami członkowskimi UE Polska konsekwentnie prezentuje stanowisko odnośnie potrzeby utrzymywania i wzmacniania unijnej solidarności w relacjach z Federacją Rosyjską, w szczególności w obliczu wprowadzonego przez ten kraj embarga na wwóz produktów rolnych, w tym mięsa wieprzowego.

W dniu 23 stycznia 2015 r. problematyka ewentualnych bilateralnych uzgodnień państw członkowskich Unii Europejskiej z Federacją Rosyjską podniesiona została przez Ministerstwo Gospodarki na forum Komitetu Polityki Handlowej (TPC). W szczególności odnotować należy inicjatywy i działania w przedmiotowej sprawie podejmowane zgodnie z kompetencjami w ramach administracji rządowej przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w tym podczas spotkania na szczeblu ministerialnym Rady UE ds. Rolnictwa i Rybołówstwa w dniu 26 stycznia 2015 roku, w przygotowaniu którego uczestniczyło również Ministerstwo Gospodarki.

Z informacji i oświadczeń Komisji Europejskiej wynika, że zgodnie z wyłączną kompetencją w zakresie polityki handlowej organ ten nie akceptował i nie akceptuje zawierania dwustronnych umów handlowych między poszczególnymi państwami członkowskimi Unii Europejskiej a Federacją Rosyjską. Odpowiednio, Komisja Europejska nie zawierała umów z Federacją Rosyjską na temat zniesienia rosyjskiego embarga na import unijnych towarów rolno-spożywczych, w tym wieprzowiny, ani nie upoważniała poszczególnych państw członkowskich UE do bilateralnych negocjacji w tym zakresie z Federacją Rosyjską. Stanowisko Komisji Europejskiej odnośnie braku tolerancji dla zawierania umów dwustronnych zostało przekazane stronie rosyjskiej podczas rozmów w styczniu br. w ramach Międzynarodowych Targów Zielony Tydzień w Berlinie. Należy przy tym zauważyć, że ewentualne zawarcie tego typu umowy bilateralnie przez państwo członkowskie Unii z krajem pozaunijnym stanowiłoby naruszenie prawa Unii Europejskiej i odpowiednio mogłoby zastać zaskarżone do Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości.

Pragnę jednocześnie poinformować, że mając na uwadze ograniczenia w dostępie do rynku rosyjskiego oraz pogorszenie sytuacji gospodarczej Rosji, Ministerstwo Gospodarki wdrożyło rozwiązania ukierunkowane na rozszerzanie rynków zbytu polskich produktów rolno-spożywczych.

W dniu 25 listopada 2014 r. Ministerstwo Gospodarki uruchomiło program promocji „Aktywizacja eksportu na wybranych rynkach”, który będzie realizowany do 25 maja 2015 roku. W ramach programu wspierana jest również branża polskich specjalności żywnościowych. Celem programu jest umożliwienie polskim przedsiębiorcom nawiązania kontaktów z potencjalnymi zagranicznymi kontrahentami z wybranych krajów, istotnych z punktu widzenia możliwości rozwoju polskiego eksportu oraz znalezienia nowych rynków zbytu. Działaniami promocyjnymi objęto kraje azjatyckie - Azerbejdżan, Indie, Indonezję, Malezję, Mongolię, Turkmenistan, Wietnam oraz bałkańskie - Bośnię i Hercegowinę, Chorwację, Macedonię i Serbię.

W 2014 roku zintensyfikowano działania promocyjno - akwizycyjne na rynkach zagranicznych, w tym krajów trzecich, ukierunkowane na wspieranie eksportu polskich produktów rolno-spożywczych objętych rosyjskim embargiem rolnym. Działania te zostały oparte na dodatkowym rozpoznaniu wybranych 28 rynków azjatyckich, bliskowschodnich, afrykańskich, amerykańskich i bałkańskich, które wykazało potencjalne możliwości podjęcia lub zwiększenia eksportu polskich produktów rolno-spożywczych, w tym jabłek, warzyw i owoców mrożonych, wyrobów mleczarskich oraz mięsa wieprzowego, wołowego i drobiowego.

Tematyka otwarcia rynków zbytu i zniesienia barier w dostępie do rynków krajów trzecich w 2014 r. była przedmiotem zainteresowania i działań podejmowanych na szczeblu kierownictwa Ministerstwa Gospodarki, w tym w ramach 24 spotkań bilateralnych oraz 13 posiedzeń komisji międzyrządowych, jak również rozmów z korpusem dyplomatycznym. Nadzorowane przez Ministra Gospodarki Wydziały Promocji Handlu i Inwestycji dodatkowo zintensyfikowały promocję polskiej oferty rolno-spożywczej, realizując w 2014 r. ponad 170 przedsięwzięć promocyjnych ze szczególnym uwzględnieniem produktów dotkniętych rosyjskim embargiem rolnym (stoiska informacyjne na międzynarodowych targach, misje gospodarcze, seminaria, spotkania B2B, dystrybucja ofert wśród zagranicznych kół gospodarczych) oraz zwiększając udział tego rodzaju przedsięwzięć w działaniach promocyjnych w 2015 roku. Ponadto, placówki WPHI działały na rzecz rozpoznawania warunków oraz uzyskania dostępu dla polskich produktów rolnych do wybranych rynków zagranicznych, współpracując w tym względzie z MRiRW, GIW i PIORIN, zarówno poprzez współdziałanie w kontaktach z zagranicznymi służbami fitosanitarnymi i weterynaryjnymi,

jak i poprzez zasilanie polskich instytucji, organizacji biznesowych i przedsiębiorców niezbędnymi informacjami, ocenami i rekomendacjami.

Czynnikiem sprzyjającym rozszerzaniu geografii zbytu polskich produktów rolno-spożywczych, a tym samym służącym wsparciu polskich firm odnotowujących negatywne skutki ograniczeń w eksporcie do Rosji, jest również uchwała Komitetu Polityki Ubezpieczeń Eksportowych, podjęta w dniu 26 sierpnia 2014 r. m.in. z inicjatywy Ministerstwa Gospodarki, wprowadzająca preferencyjne zasady ubezpieczeń transakcji eksportowych na rynki krajów trzecich dla podmiotów dotkniętych skutkami rosyjskiego embarga. Zgodnie z tą uchwałą, Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych SA upoważniona została do stosowania preferencyjnej – obniżonej o 20% – stawki ubezpieczeniowej dla wymienionej grupy podmiotów gospodarczych, zainteresowanych ubezpieczeniem transakcji eksportowych do następujących krajów:

- Algieria, Azerbejdżan, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Czarnogóra, Iran, Kazachstan, Macedonia, Mongolia, Serbia, Wietnam, Turkmenistan – w zakresie ubezpieczeń eksportowych gwarantowanych przez Skarb Państwa dla kontraktów zawartych na okres kredytu poniżej dwóch lat;
- Algieria, Arabia Saudyjska, Azerbejdżan, Bahrajn, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Chiny, Czarnogóra, Egipt, Indie, Indonezja, Iran, Katar, Kazachstan, Kuwejt, Macedonia, Malezja, Maroko, Mongolia, Oman, Serbia, Wietnam, Tunezja, Turcja, Turkmenistan, Zjednoczone Emiraty Arabskie – w zakresie gwarantowanych przez Skarb Państwa gwarancji ubezpieczeniowych zapłaty należności związanych z akredytywami.

Niezależnie od działań bezpośrednio ukierunkowanych na wspieranie eksportu produktów rolno-spożywczych, Ministerstwo Gospodarki przygotowało i wdrożyło rozporządzenia regulujące kwestię przyznawania pomocy publicznej na realizację przedsięwzięć w zakresie promocji i wspierania eksportu w formule pomocy *de minimis*. W ramach tego mechanizmu, uregulowanego rozporządzeniami Rady Ministrów z dnia 4 listopada 2014 r., zainteresowani przedsiębiorcy mogą uzyskać dofinansowanie kosztów organizacji niektórych przedsięwzięć w zakresie promocji (konferencji, seminariów, prezentacji, pokazów i innych imprez promocyjnych), branżowych projektów promocyjnych,

publikacji promujących eksport oraz uzyskania certyfikatu wyrobu wymaganego na rynkach zagranicznych.

Oceniam, że wymienione działania stworzyły przesłanki dla dywersyfikacji aktywności eksportowej w 2014 r. oraz ułatwią przedsiębiorcom podejmowanie dalszych działań eksportowych na rynkach zagranicznych w sytuacji dekonunktury na rynku rosyjskim. W tym kontekście chciałbym odnotować, że zgodnie z danymi wstępnymi GUS w 2014 r. polski eksport produktów objętych rosyjskim embargiem rolnym generalnie charakteryzowała dodatnia dynamika – dostawy danej grupy towarów do krajów Unii Europejskiej wzrosły o 7% osiągając 9,3 mld USD, zaś do krajów pozaeuropejskich i bałkańskich pozaunijnych o 30,7% osiągając 1,49 mld USD. Oceniam, że znaczącym potencjałem wzrostu eksportu dysponuje również mięso wieprzowe, w tym na rynki odległe geograficznie, czego dowodzi m.in. znaczący wartościowo i dynamiczny wzrost dostaw tego produktu w ub. roku do USA i Hongkongu /Chiny. W tym kontekście z satysfakcją odnotowuję działania Głównego Inspektoratu Weterynarii w relacjach ze służbami weterynaryjnymi krajów trzecich skutkujące możliwościami podejmowania eksportu wieprzowiny i wyrobów wieprzowych na rynek północno-amerykański, a także wybrane rynki azjatyckie i bałkańskie. Zakładam, że aktywność eksportowa w tym zakresie będzie mogła być rozszerzana stosownie do dalszych postępów w działaniach GIW na rzecz otwarcia nowych rynków zbytu.

Pragnę zapewnić, że Minister Gospodarki wraz z nadzorowanymi służbami handlowymi kontynuować będzie swoje aktywne zaangażowanie w pomoc i wspieranie eksporterów polskich zainteresowanych poszerzaniem ekspansji na rynkach zagranicznych, ze szczególnym uwzględnieniem produktów rolno-spożywczych, jako tradycyjnej polskiej specjalności eksportowej.

7 
MINISTER
up. 
Antoni Antoniszyn – Klik
PODSEKRETARZ STANU