



MINISTER
INFRASTRUKTURY I ROZWOJU

DPM.III.054.1.2015.TT
NK 51341 /15

SEKRETARIAT
Biura Prac Senackich
wpłynęło dn. 5.03.15
nr 184 podpis: M

Warszawa, 27 lutego 2015 r.

GABINET MARSZAŁKA SENATU
wpłynęło dn. 5.03.15.
nr 784 podpis: Borusewicz

Pan

Bogdan Borusewicz

Marszałek Senatu

Rzeczypospolitej Polskiej

odpowiadając na pismo z dnia 30 stycznia 2015 r. (znak: BPS/043-69-2956/15) dotyczące oświadczenia złożonego przez senatora Andrzeja Persona podczas 69 posiedzenia Senatu RP w dniu 21 stycznia 2015 r., przedstawiam poniższe informacje.

Propozycje regulacji kwestii lokalizacji reklam, także umieszczanych przy drogach, są zamieszczone w przedstawionym przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej projekcie ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (1525).

Przedmiotowy projekt ustawy wpłynął do Sejmu w dniu 1 lipca 2013 r., pierwotnie odpowiedzialnym za przygotowanie stanowiska Rządu oraz reprezentowanie Rządu w pracach sejmowych został ustanowiony Minister Środowiska (stanowisko Rządu zostało przekazane w dniu 3 marca 2014 r.), jednakże decyzją Rady Ministrów, z dniem 11 kwietnia 2014 r. w pracach sejmowych Rząd reprezentuje Minister Infrastruktury i Rozwoju.

Od dnia 24 października 2013 r. do dnia 4 lutego 2015 r. odbyło się 28 posiedzeń podkomisji, przy czym podczas 21 posiedzeń Rząd był reprezentowany przez Ministra Infrastruktury i Rozwoju, a podczas posiedzenia w dniu 18 lutego 2015 r. podkomisja przyjęła sprawozdanie.

Podkreślić należy, iż w celu możliwie szybkiego zamknięcia prac nad przedmiotowym projektem ustawy, dążąc do jej uchwalenia w trakcie obecnej kadencji Sejmu, Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju ściśle i intensywnie współpracuje zarówno z podkomisją, jak i z wnioskodawcą oraz z Ministerstwem Środowiska, dzięki czemu, mimo zasadniczych pierwotnie istniejących rozbieżności, uzgodniono regulacje dotyczące warunków lokalizowania reklam. Uzgodnienie nastąpiło we współpracy GDDKiA, Ministerstwem Finansów oraz Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Jednocześnie uprzejmie informuję, iż projekt ustawy zakłada zmianę szeregu ustaw (ma charakter horyzontalny) i obejmuje, oprócz regulacji dotyczących lokalizacji reklam, w tym reklam wielkoformatowych, dwa inne obszary regulacji, tj. audyt krajobrazowy oraz ochronę cennych krajobrazów.

Wobec przedstawionej powyżej inicjatywy legislacyjnej oraz toczących się prac, niezasadne jest przygotowywanie przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju rządowego projektu ustawy regulującego kwestie lokalizacji reklam.

z up. MINISTER
Paweł Orłowski
Podsekretarz Stanu