



**MINISTER
TRANSPORTU, BUDOWNICTWA
I GOSPODARKI MORSKIEJ**

KABINET MARSZAŁKA SENATU
wpłynęło dn. 01.03.2013 r.
nr. 934 podpis. MPaiej

Warszawa, dnia 27 lutego 2013 r.

BP-1ml-0701-10(2)/13

L. Dz. 521/13

E: 15283/13

SECRETARIAT
Biura Prac Senackich
Wpłynęło dn. 1.03.2013 r.
nr. 1731 podpis. [signature]

**Pan
Bogdan Borusewicz**

**Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej**

Senatowi Poniżej uskutecz. S.

W odpowiedzi na oświadczenie Pana Senatora Andrzeja Persona w sprawie billboardów reklamowych umieszczanych w sąsiedztwie dróg, przekazane pismem z dnia 5 lutego 2013 r. (znak: BPS/043-26-1043/13) uprzejmie informuję, co następuje.

Kwestię umieszczania reklam w pasach drogowych dróg publicznych regulują przepisy ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (j.t. Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn. zm.). Zgodnie z przepisem art. 39 ust. 1 ww. ustawy zabrania się dokonywania w pasie drogowym czynności, które mogłyby powodować niszczenie lub uszkodzenie drogi i jej urządzeń albo zmniejszenie jej trwałości oraz zagrażać bezpieczeństwu ruchu drogowego. W szczególności zabronione jest umieszczanie reklam poza obszarami zabudowanymi, z wyjątkiem parkingów. Natomiast w terenie zabudowanym umieścić reklamy można wyłącznie za zgodą zarządcy drogi wyrażoną w formie decyzji administracyjnej, po uiszczeniu opłaty. Ponadto należy zauważyć, iż kwestię umieszczania reklam przy drogach reguluje również przepis art. 43 ww. ustawy, który ustala odległości dla sytuowania obiektów budowlanych od zewnętrznej krawędzi jezdni, zależnie od kategorii

drogi. W przypadku reklam będących obiektami budowlanymi nie ma możliwości uzyskania odstępstw od powyższych odległości.

Odnosnie lokalizacji reklam poza terenem pasa drogowego, uprzejmie informuję, że zgodnie z przepisem art. 15 ust. 3 pkt 9 *ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (j.t. Dz. U. z 2012 r. poz. 647 z późn. zm.)* organ sporządzający miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego może do niego wprowadzić ustalenia dotyczące zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych. Przepis ten umożliwia ustanowienie regulacji w zakresie reklamy zewnętrznej bezwzględnie wiążących właścicieli nieruchomości znajdujących się na terenie objętym ustaleniami planu miejscowego.

W celu regulacji działalności reklamowej możliwe jest także zastosowanie przepisu art. 16 *ustawy z dnia z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. z 2003 r. Nr 162 poz. 1568 z późn. zm.)*, zgodnie z którym rada gminy, po zasięgnięciu opinii wojewódzkiego konserwatora zabytków, na podstawie uchwały może utworzyć park kulturowy w celu ochrony krajobrazu kulturowego oraz zachowania wyróżniających się krajobrazowo terenów z zabytkami nieruchomymi charakterystycznymi dla miejscowej tradycji budowlanej i osadniczej. Na terenie parku kulturowego lub jego części mogą być ustanowione zakazy i ograniczenia dotyczące między innymi umieszczania tablic, napisów, ogłoszeń reklamowych i innych znaków niezwiązanych z ochroną parku kulturowego (art. 17 ust. 1 pkt 3 *ww. ustawy*). Przykładem zastosowania tego instrumentu jest uchwała Nr CXV/1547/10 Rady Miasta Krakowa z dnia 3 listopada 2010 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego pod nazwą Park Kulturowy Stare Miasto.

Ponadto uprzejmie informuję, że obecnie w Ministerstwie Transportu, Budownictwa i Gospodarki Morskiej nie toczą się prace legislacyjne nad aktem prawnym mającym na celu kompleksowe uregulowanie zagadnień związanych z reklamą zewnętrzną.

Pragnę podkreślić, że potrzeba dokonania systemowych zmian w obszarze planowania przestrzennego oraz prawa budowlanego była jedną z przyczyn powołania Komisji Kodyfikacyjnej Prawa Budowlanego. Zgodnie z § 7 *rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 10 lipca 2012 r. w sprawie utworzenia, organizacji i trybu działania Komisji Kodyfikacyjnej Prawa Budowlanego (Dz. U. z 2012 r. poz. 856)* celem działania Komisji jest opracowanie przepisów rangi ustawowej regulujących w sposób kompleksowy proces inwestycyjno-budowlany – Kodeksu budowlanego. Według obecnych ustaleń Komisji, zagadnienia z zakresu lokalnego planowania przestrzennego znajdują się w opracowywanym Kodeksie. Prace Komisji przebiegają zgodnie z przyjętym harmonogramem, wg którego przedstawienie projektu Kodeksu budowlanego nastąpi w dniu 30 listopada 2014 r.

Ponadto od dnia 1 stycznia 2013 r. zagadnienia z zakresu polityki miejskiej przekazane zostały do kompetencji Ministra Rozwoju Regionalnego. Projekt Założeń Krajowej Polityki Miejskiej z dnia 20 lipca 2012 r., opracowany w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego, zakłada prowadzenie działań mających na celu poprawę ładu przestrzennego na obszarach miejskich (działanie 3.4.). Na pojęcie ładu przestrzennego niewątpliwie składa się jakość przestrzeni publicznych, w tym sposób eksponowania na nich treści o charakterze reklamowym.

Z wykrmi' szacunku!

Z upoważnienia
MINISTRA TRANSPORTU,
BUDOWNICTWA I GOSPODARKI MORSKIEJ

Janusz Żbik
Podsekretarz Stanu