

SEKRETARZ STANU
RZECZNIK PRASOWY RZĄDU

Paweł Graś

SRPR-4813-4(2)/12
97463/12

P.R. Rojek
SEKRETARIAT
Biura Prac Senackich
Wpłynęło dn. 28.08.12. zał.
nr 7370 podpis. *[Signature]*

GABINET MARSZAŁKA SENATU

wpłynęło dn. 28.08.12.

nr 4000 podpis. *[Signature]*

Warszawa, dnia 27 sierpnia 2012

Szanowny Pan

Bogdan Borusewicz

Marszałek Senatu RP

Szanowny Panie Marszałku,

W odpowiedzi na oświadczenie złożone przez Pana senatora Macieja Klimę podczas 15. posiedzenia Senatu RP w dniu 6 lipca 2012 r. w sprawie: wydatków dokonywanych ze środków publicznych na promocję polskich polityków z koalicji rządzącej i polskiej polityki rządowej w mediach lokalnych, krajowych i zagranicznych, przekazane przy piśmie z dnia 12 lipca 2012 r., znak BPS/043-15-563/12, za upoważnienia Prezesa Rady Ministrów, uprzejmie przedstawiam poniższe informacje.

Chciałbym zaznaczyć, że za kampanie promocyjne realizowane przez poszczególne resorty odpowiadają ministrowie oraz podlegli im urzędnicy. Premier Donald Tusk stoi na stanowisku, że kampanie tego typu powinny mieć cel informacyjny lub edukacyjny, a więc służyć przede wszystkim społeczeństwu.

Trudno zgodzić się z wyrażoną w oświadczeniu Pana senatora Macieja Klimę sugestią, że kampanie promocyjne prowadzone przez instytucje rządowe mają na celu promocję polityków. Podejmowane przez niektóre ministerstwa lub podległe im instytucje kampanie promocyjne, informacyjne oraz edukacyjne mają za zadanie dostarczanie wiedzy obywatelom z zakresu określonych dziedzin.

Chciałbym także poinformować, że Kancelaria Prezesa Rady Ministrów nie dysponuje danymi dotyczącymi kosztów akcji promocyjnych, które były prowadzone przez poszczególne ministerstwa oraz instytucje im podległe. Wiedzą taką dysponują poszczególne resorty.

Z wyrazami szacunku,

Paweł Graś.

Do wiadomości:

1. Departament Spraw Parlamentarnych w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów
2. Sekretariat Ministra