

**Oświadczenie złożone  
przez senatora Macieja Klimę  
na 15. posiedzeniu Senatu  
w dniu 6 lipca 2012 r.**

Oświadczenie skierowane do prezesa Rady Ministrów Donalda Tuska

Szanowny Panie Premierze!

Zwracam się do Pana w sprawie wydatków dokonywanych ze środków publicznych na promocję polskich polityków z koalicji rządzącej i polskiej polityki rządowej w mediach lokalnych, krajowych i zagranicznych.

Dotyczy to promocji, jakiej najbardziej jaskrawym przykładem była reklama polskiej polityki rolnej i ARiMR w czasie UEFA Euro 2012, w której brał udział minister rolnictwa i rozwoju wsi Marek Sawicki. Obok polityków koalicji rządowej podobna promocja dotyczy również instytucji państwowych zależnych od rządu na przykład ARiMR, NFZ itp.

W odbiorze publicznym opisana promocja ma na celu – obok swojego oficjalnego przeznaczenia – promowanie polityków biorących udział w takich akcjach. W związku z kryzysem i wprowadzanymi oszczędnościami w obszarze finansów publicznych wydawanie przez rząd oraz instytucje mu podległe ogromnych środków na promocję swych własnych działań oraz polityków z koalicji rządzącej wydaje się nieuczciwe, dlatego wyraźnie protestuję przeciwko takim działaniom.

Zwracam się do Pana Premiera z następującymi pytaniami.

Ile kampanii reklamowych promujących politykę polskiego rządu, instytucji od rządu zależnych (np. ARiMR) oraz polskich polityków odbyło się od 2008 r.? Ilu polityków brało udział w wyżej wymienionych akcjach promocyjnych?

Jakie są koszty przeprowadzenia jednej kampanii promocyjnej w mediach (np. ostatnia kampania promocyjna ARiMR, w której brał udział minister Sawicki)? Ile środków rząd RP wydał na wyżej wymienione kampanie reklamowe od 2008 r.?

Z poważaniem  
Maciej Klima