



TELEWIZJA POLSKA

GABINET MARSZAŁKA SENATU

wpłynęło dn. 13.11.2014 r.

nr. 4547 podpis. M. Bojce

dr Juliusz Braun

Prezes Zarządu

Warszawa, dn. 7 listopada 2014 r.

TVP/JB-051-124/2014

SEKRETARIAT
Biura Prac Senackich
wpłynęło dn. 14.11.2014
nr. 6793 podpis. Maxur

Pan

Bogdan Borusewicz

Marszałek Senatu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na pismo z 28 października br., o sygnaturze BPS/043-63-2719/14, w sprawie oświadczenia złożonego przez senatorów 63 posiedzenia Senatu RP dotyczącego kampanii społecznej Stowarzyszenia Kampanii Przeciw Homofobii pt. „Najbliżsi obcy”, uprzejmie informuję, że organizacje pozarządowe mają prawo na mocy Ustawy z dn. 29 grudnia 1992 r. o Radiofonii i Telewizji (art. 23a ust. 1 i 3), do bezpłatnego emitowania kampanii społecznych w Telewizji Polskiej. TVP jest prawnie zobowiązana do emisji spotów w ramach tych kampanii.

Zgodnie z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji, programy i inne usługi publicznej telewizji powinny, m.in. rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą; sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej, a także umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk. W/w spot w pełni odpowiada tym ustawowym kryteriom. Upowszechniane w mediach informacje o jego treści zawierają często informacje niezgodne z prawdą. W rzeczywistości spot przedstawia sytuację, z którą możemy mieć do czynienia w realnym życiu i postuluje zmianę dotyczących tej sytuacji postaw społecznych i regulacji prawnych. Temat ten jest obecny w wielu dyskusjach toczących się zarówno w Polsce jak w wielu innych krajach. W treści spotu nie ma treści nacechowanych agresją bądź dyskredytujących inne opinie.

Artykuł 18 ustawy o radiofonii i telewizji, dotyczący w równym stopniu wszystkich nadawców („audycje lub inne przekazy powinny szanować przekonania religijne odbiorców, a zwłaszcza chrześcijański system wartości”), jak i dotyczące wyłącznie mediów publicznych przepisy zawarte w art. 21 stwierdzające, iż programy powinny „respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki” należy odczytywać w kontekście całości norm ustawowych. Dla ich szczegółowej interpretacji ważne są zwłaszcza: wykładnia przepisów ustawy o radiofonii i telewizji zawarta w uchwale Trybunału Konstytucyjnego z dn. 2 marca 1994 r., a także orzeczenie TK z 7 czerwca 1994 uznające konstytucyjność przepisów ustawy dotyczących wspomnianych wyżej kwestii.

Telewizja Polska, kierując do emisji wspomniany spot Kampanii Przeciw Homofobii działa w pełni zgodnie z prawem. Co więcej, podkreślić należy, że nie zajmuje stanowiska w sprawie słuszności zawartych w spotach postulatów, a jedynie realizuje ustawowy obowiązek prezentowania zróżnicowanych opinii i stanowisk.

Z poważaniem,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized initial 'P' followed by a horizontal line and some additional scribbles.