

**Oświadczenie złożone
przez senator Alicję Chybicką
na 41. posiedzeniu Senatu
w dniu 17 października 2013 r.**

Oświadczenie skierowane do ministra zdrowia Bartosza Arłukowicza

Szanowny Panie Ministrze!

Do mojego biura wpłynęło pismo Związku Pracodawców Aptecznych PharmaNET z prośbą o interwencję w sprawie nieprecyzyjnych zapisów ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne odnoszących się do zakazu reklamowania aptek i ich działalności.

Aktualne, nieprecyzyjne zapisy dotyczące zakazu reklamy aptek powodują, że w całym kraju toczą się tysiące postępowań, kontroli i „rozmów dyscyplinujących”, w wyniku których aptekarze są karani np. za naklejkę na drzwiach informującą o możliwości realizacji w aptece bonów czy też możliwości płatności kartą. Obecny przepis zakazuje aptekom wszystkiego – każde działanie dotyczące informacji o ofercie i programach dla pacjentów, które pacjent może otrzymać w aptece, jest uznawana za nielegalną reklamę. Nieprecyzyjne zapisy mają wpływ niestety także na niejednolite działania administracji państwowej i urzędów, które same mają problem z interpretacją przepisów o zakazie reklamy.

Zwracam się do Pana Ministra z gorącą prośbą o pochylenie się nad przedstawionym wyżej problemem i doprecyzowanie zapisu art. 94a ustawy – Prawo farmaceutyczne, którego obecny kształt nie jest jednoznaczny i budzi uzasadnione wątpliwości zarówno wśród obywateli, jak i w administracji państwowej.

Z wyrazami szacunku
Alicja Chybicka