

PROJEKT POPRAWKI

do ustawy z dnia 14 lutego 2020 r.

o zmianie niektórych ustaw w celu promocji prozdrowotnych wyborów konsumentów

(druk senacki nr 71)

Projekt poprawki:

W ustawie w art. 7 pkt 2 w dodanym art. 12a w ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) cukrów będących monosacharydami lub disacharydami oraz środków spożywczych zawierających te substancje oraz substancji słodzących, o których mowa w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1333/2008 z dnia 16 grudnia 2008 r. w sprawie dodatków do żywności (Dz. Urz. UE L 354 z31.12.2008, str. 16, z późn. zm. 14), zwanym dalej „rozporządzeniem nr 1333/2008”, z wyłączeniem substancji słodzących stosowanych jako zamienniki cukru obniżające wartość odżywczą napoju: aspartamu, acesulfamu, cyklamianu, neohesperydyny, sukralozy i glikozydów stewiolowych,”.

UZASADNIENIE

Zaproponowana zmiana ma na celu wyłączenie spod zakresu przedmiotowego opłaty od wprowadzania na rynek krajowy napojów zawierających substancje słodzące, napojów z dodatkiem aspartamu, acesulfamu, cyklamianu, neohesperydyny, sukralozy i glikozydów stewiolowych, które stosowane są w tych napojach jako zamienniki cukru obniżające wartość odżywczą.

Konsekwencją wprowadzenia tego rodzaju zmiany będzie umożliwienie podejmowania przez producentów napojów działań zmierzających do reformulacji składu napojów poprzez eliminowanie cukru w czystej postaci i stosowanie innych jego zamienników. Zamienniki te, jak wskazuje chociażby Polskie Towarzystwo Badań nad Otyłością, Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego – Państwowy Zakład Higieny, Instytut Żywności i Żywienia im. prof. dra med. Aleksandra Szczygła, w dozwolonych ilościach są bezpieczne dla zdrowia.

Wyłączenie tego rodzaju substancji spod opłaty za wprowadzanie na rynek napojów zawierających substancje słodzące dodatkowo zachęci przedsiębiorców do redukcji zawartości cukru w produktach gotowych do spożycia właśnie na rzecz niskokalorycznych substancji słodzących.

PROJEKT POPRAWKI

do ustawy z dnia 14 lutego 2020 r.

o zmianie niektórych ustaw w celu promocji prozdrowotnych wyborów konsumentów

(druk senacki nr 71)

Projekt poprawki:

1) W ustawie art. 13 otrzymuje brzmienie:

„Art. 13. Ustawa wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2021 r.”.

UZASADNIENIE

Zaproponowana zmiana ma na celu zmianę terminu wejścia w życie projektowanej ustawy i jednocześnie wydłużenie okresu *vacatio legis*.

Niewątpliwie projektowana ustawa wprowadza istotne z punktu widzenia przedsiębiorców i konsumentów zmiany. Dlatego też, ustawodawca powinien przewidzieć w niej należyty okres na dostosowanie się do nowej rzeczywistości prawnej. Co więcej, charakter rozwiązań zawartych w projekcie wymusi na przedsiębiorcach podjęcie odpowiednich decyzji organizacyjnych i biznesowych, które pozwolą zminimalizować niekorzystne skutki ekonomiczne i pozaekonomiczne skutki nowych regulacji.

Wejście w życie projektowanej ustawy z dniem 1 stycznia 2021 r., a zatem z początkiem kolejnego roku kalendarzowego, pozwoli przedsiębiorcom na odpowiednie przygotowanie się do nowych przepisów (m.in. poprzez przygotowanie systemów teleinformatycznych, odpowiednią organizację pracy i pracowników, czy też reformulację składu napojów) i zaplanowanie działalności operacyjnej w przyszłym roku, z uwzględnieniem dodatkowych obciążeń wynikających z ustawy.

PROJEKT POPRAWKI

do ustawy z dnia 14 lutego 2020 r.

o zmianie niektórych ustaw w celu promocji prozdrowotnych wyborów konsumentów

(druk senacki nr 71)

Projekt poprawki:

1) W ustawie w art. 7 pkt 2 w dodanym art. 12a w ust. 1 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) kofeiny lub tauryny, z wyłączeniem kofeiny, która wykorzystywana jest w napojach jako substancja aromatyzująca, o której mowa w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylecia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektyw Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004”.

UZASADNIENIE

Nałożenie dodatkowej opłaty na wprowadzane na rynek krajowy napojów z dodatkiem kofeiny jest zasadniczo działaniem nieuzasadnionym naukowo, nieproporcjonalnym i dyskryminującym w stosunku do tych produktów. Zarówno wśród europejskich, jak i światowych organizacji do spraw zdrowia istnieje wyraźny i długotrwały konsensus naukowy co do tego, że kofeina stosowana jako dodatek do żywności i napojów, jest zasadniczo bezpieczna dla zdrowia konsumentów.

Kofeina nie jest kalorycznym składnikiem odżywczym i nie ma wpływu na otyłość ani wartość odżywczą produktów spożywczych i napojów. Włączenie tej substancji w zakres opłaty nie jest więc zgodne z celem samego projektu ustawy, którym jest przeciwdziałanie niezakaźnym chorobom przewlekłym, takim jak otyłość czy cukrzyca, poprzez wpływanie na prozdrowotne wybory konsumentów.

Kofeina, oprócz jej fizjologicznej funkcji, wykorzystywana jest też w napojach jako aromat – bez wpływu fizjologicznego na organizm. Takie wykorzystanie zapewnia kofeina w ilości 15 mg/100 ml lub 150 mg/l albo 150 mg/kg – wtedy substancja ta jest jedynie aromatem, a nie substancją aktywną. Uzasadnione jest zatem wyłączenie spod obowiązku uiszczania opłaty napojów, do których kofeina jest dodawana jako substancja aromatyzująca, czyli nieprzeznaczona do bezpośredniego spożycia, dodawana do środków spożywczych w celu nadania im aromatu lub smaku lub zmiany ich aromatu lub smaku substancja, mająca jedynie wzmocnić walory smakowe napoju.