



# *Edukacja, promocja i znakowanie elementami rozwoju rynku owoców, warzyw i ich przetworów*

*Barbara Groele*

**KONFERENCJA**

**WYZWANIA I PERSPEKTYWY ROZWOJU RYNKU OWOCÓW I WARZYW**

**Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi**

**Senat Rzeczypospolitej Polskiej**

**Warszawa, 15.02.2023**

*Sfinansowano z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw*



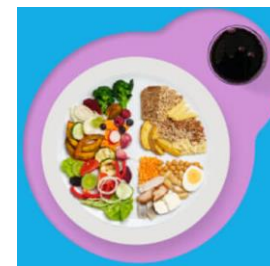


**REKOMENDACJE  
WHO**

# Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) zaleca spożywanie min. 400 g owoców i warzyw dziennie



- 5 porcji warzyw i owoców
- Połowa talerza



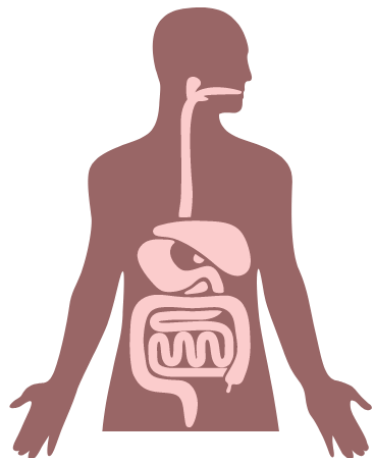
Jedną z pięciu dziennych porcji warzyw i owoców może być szklanka soku (200 ml)



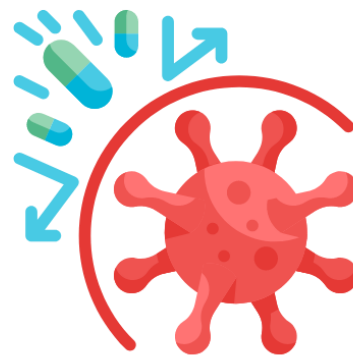
# Korzyści spożycia min. 400 g owoców i warzyw dziennie



**zmniejszenie ryzyka  
różnych chorób**



**poprawa pracy  
układu trawiennego**



**wspieranie pracy  
układu  
odpornościowego**



**spowolnienie  
procesów starzenia  
się organizmu**



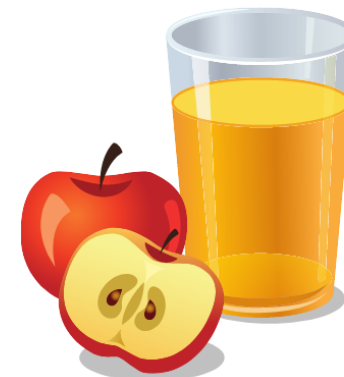
**zmniejszenie ryzyka  
chorób niezakaźnych  
(niedokrwiennych  
serca, nowotwory itp.)**



**korzystny wpływ na  
wygląd sylwetki, cery  
i włosów**



**wspieranie leczenia  
nadwagi i otyłości**



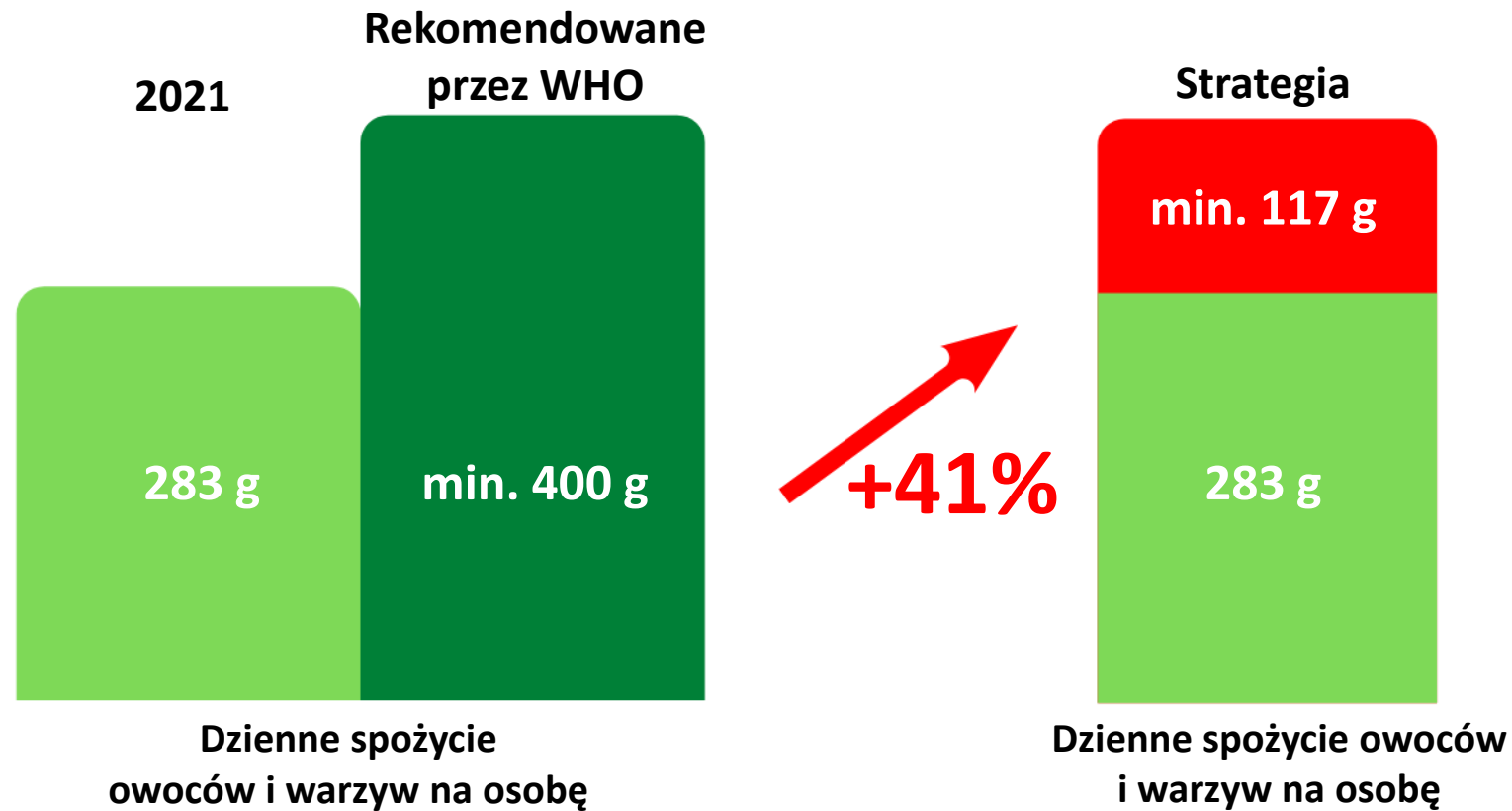
**dostarczenie energii  
i prawidłowe  
nawodnienie organizmu**





**SPOŻYCIE OWOCÓW  
I WARZYW  
W  
POLSCE**


# SPOŻYCIE OWOCÓW I WARZYW W POLSCE




**Strategia branży:  
wzrost spożycia owoców i warzyw  
o min. 1,68 mln ton rocznie**



## OCZEKIWANIA KONSUMENTÓW



KONSUMENTI  
ZWRACAJĄ CORAZ  
WIĘKSZĄ UWAGĘ NA  
WŁAŚCIWOŚCI  
PROZDROWOTNE  
PRODUKTÓW\*



KONSUMENTI  
POSZUKUJĄ I UFAJĄ  
PRODUKTOM O  
POTWIERDZONEJ  
JAKOŚCI\*



**DZIAŁANIA  
PROMOCYJNE  
|  
INFORMACYJNE**



# PRODUKT POLSKI

- Produkty muszą być wyprodukowane z surowców wytworzonych na terenie Polski z tym, że w produktach przetworzonych dopuszcza się użycie importowanych składników (np. przypraw, bakalii) w ilości do 25% masy tych produktów, pod warunkiem, że składniki takie nie są wytwarzane w kraju
- Produkty nieprzetworzone mogą zostać oznakowane informacją „Produkt polski” jeżeli produkcja, uprawa lub hodowla, w tym zbiory, dojenie w przypadku krów, owiec i kóz odbyła się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej

# Polska smakuje



#KupujŚwiadomie  
WSPIERAJ NASZE ROLNICTWO  
I KRAJOWĄ GOSPODARKE

**PRODUKT  
POLSKI**

## ➤ Projekt realizowany przez KOWR poświęcony promowaniu produktów z logo Produkt Polski

- Dostępne informacje dla konsumentów (na co zwracać uwagę)
- Dostępne informacje dla producentów (jak umieścić logo na swoich produktach)



Aż 78,2% badanych uważa, że mając możliwość wyboru powinniśmy sięgać po produkty polskiego pochodzenia.

*Badanie Fundacji Polskiego Godła Promocyjnego i ASM –  
Centrum Badań i Analiz Rynku, lipiec 2019 r.*

Produkt Polski Aktualności Informacje dla konsumentów Informacje dla producentów Pikniki Kontakt



**PIKNIKI I ROBOTY WOLONTARIATY**  
regionalnych wydarzeń, których celem jest promowanie krajowych produktów spożywczych, a tym samym wspieranie rodzimych producentów i przetwórców.

Podczas Pikników na gości czeka wiele atrakcji. Od kulinariów i konkursów dla Kół Gospodyń Wiejskich po występy zespołów artystycznych i ...

[Czytaj Dalej](#)



**Międzynarodowy Dzień Bezpieczeństwa Żywności**

obchodzimy 7 czerwca W 2022 r. po raz czwarty obchodzimy w Polsce Międzynarodowy Dzień Bezpieczeństwa Żywności, ustanowiony w 2018 r...

[Czytaj Dalej](#)



**Pochodzenie ma znaczenie – PRODUKT POLSKI**

Na jakie oznaczenia na etykietach produktów spożywczych zwracać uwagę, jaki

# Produkty spożywcze z oznaczeniami



Znak **POZNAJ DOBRĄ ŻYWNOSĆ** informuje o wysokiej i stabilnej jakości produktu żywnościowego.



Znak **PRODUKT POLSKI** to gwarancja, że produkt został wyprodukowany w Polsce na bazie polskich surowców.



Znak **INTEGROWANA PRODUKCJA** to gwarancja, że płody rolne posiadają najwyższe wartości biologiczne i odżywcze oraz są bezpieczne dla zdrowia ludzi.



Znaki **BEZ GMO** gwarantują, że produkt nie zawiera organizmów genetycznie zmodyfikowanych lub że pochodzi od zwierząt, które nie były żywione paszami genetycznie zmodyfikowanymi.

Źródło: <https://www.polskasmakuje.pl/jakich-certyfikatow-szukac/>

# Produkty certyfikowane w ramach krajowych systemów jakości



**QAFP.** System gwarantowanej jakości żywności zwraca uwagę na dobrostan zwierząt, zdrowie konsumentów i jakość kulinarną mięsa. Obejmuje kulinarne mięso wieprzowe, tusze i elementy z kurczaka i indyka, a także wędliny drobiowe i wieprzowo-wołowe.



**QMP.** System gwarantowania jakości mięsa wołowego kładzie nacisk na wysokie standardy dobrostanu zwierząt. To gwarancja sprawdzonego źródła pochodzenia mięsa, miękkiej i delikatnej wołowiny, a także doskonałego smaku.



**Jakość Tradycja.** System jakości służący wyróżnianiu produktów tradycyjnych wysokiej jakości, które posiadają co najmniej 50-letnią historię wytwarzania.



# Produkty z certyfikatami unijnymi



**Chroniona Nazwa Pochodzenia.** Znak jakości przyznawany produktowi nawiązuje do miejsca, w którym jest wytwarzany, i podkreśla jego związek z danym regionem geograficznym. Wszystkie surowce potrzebne do wytworzenia tego produktu pochodzą z określonego obszaru geograficznego oraz wszystkie fazy wytwarzania odbywają się na tym obszarze.



**Chronione Oznaczenie Geograficzne.** Znak przyznawany produktom regionalnym wyjątkowej jakości, o nazwie nawiązującej do miejsca, w którym są wytwarzane i podkreślającej ich związek z tym miejscem. Przynajmniej jeden z etapów powstawania produktu musi przebiegać na obszarze, do którego odnosi się nazwa.



**Gwarantowana Tradycyjna Specjalność.** Znak jakości przyznawany produktom noszącym tradycyjną nazwę odnoszącą się do ich specyficznego charakteru lub tradycyjnie stosowaną dla tych produktów. Produkt musi być wytwarzany z tradycyjnych surowców, według tradycyjnej, przekazywanej z pokolenia na pokolenie receptury lub tradycyjnymi metodami.



**Rolnictwo ekologiczne.** Zamieszczany na etykietach unijny znak jakości wraz z numerem certyfikatu potwierdza, że produkt jest wolny od zanieczyszczeń, chemii i GMO oraz wytworzony z dbałością o środowisko naturalne ze szczególnym uwzględnieniem łączenia przyjaznych środowisku praktyk gospodarowania, wspomagania wysokiego stopnia różnorodności biologicznej, wykorzystywania naturalnych procesów oraz zapewnienia właściwego dobrostanu zwierząt.



# System branżowy – Certyfikowany Produkt CP


System Jakości Certyfikowany Produkt (CP) ma na celu wyróżnienie każdego produktu, powstającego z owoców i warzyw, którego wysoka jakość odpowiada na rosnące potrzeby konsumentów.

Wyroby z symbolem CP muszą posiadać taką zawartość witamin i składników mineralnych, które pozwalają na umieszczenie na opakowaniu oświadczeń zdrowotnych i/lub żywieniowych, dotyczących zawartych w produkcie składników odżywczych i ich pozytywnego wpływu na zdrowie.

Symbol Certyfikowany Produkt (CP) na opakowaniu oznacza, że:

- W składzie jest bardzo wysoka zawartość składnika owocowego i warzywnego;
- Produkt jest pozbawiony sztucznych dodatków, takich jak konserwanty, barwniki, aromaty czy słodziki i cukry dodane;
- Produkt jest bogaty w różne naturalne składniki odżywcze o prozdrowotnym oddziaływaniu na organizm – wyrób jest źródłem znaczących ilości korzystnych dla organizmu witamin i soli mineralnych.





**OŚWIADCZENIA  
ŻYWIENIOWE I ZDROWOTNE  
- KOMUNIKOWANIE SIĘ  
Z KONSUMENTEM**

# Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne

**OŚWIADCZENIE** oznacza każdy komunikat lub przedstawienie, które zgodnie z przepisami wspólnotowymi lub krajowymi nie są obowiązkowe, łącznie z przedstawieniem obrazowym, graficznym lub symbolicznym, w jakiegokolwiek formie, które stwierdza lub sugeruje lub daje do zrozumienia, że żywność ma szczególne właściwości.

*(Definicja zawarta w Rozporządzeniu 1924/2006 Rozporządzenie (WE) NR 1924/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych dotyczących żywności)*



**OŚWIADCZENIA  
ŻYWIENIOWE**

Odnoszą się do  
składu



**OŚWIADCZENIA  
ZDROWOTNE**

Odnoszą się do  
działania

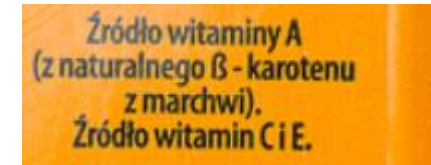




# Oświadczenia żywieniowe i zdrowotne

➤ Przepisy Rozporządzenia (WE) nr 1924/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 grudnia 2006 r. w sprawie oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych dotyczących żywności określają, jak należy stosować oświadczenia, jak powinny być one sformułowane, a także jak przebiega procedura dopuszczenia oświadczenia do stosowania.

- **OŚWIADCZENIA ŻYWIENIOWE** - Aktualnie dozwolonych jest 29 treści będących oświadczeniami żywieniowymi, m.in.: „wysoka zawartość [np. witaminy C]”, „niska wartość energetyczna”, „źródło błonnika pokarmowego”



Źródło witaminy A  
(z naturalnego β - karotenu  
z marchwi).  
Źródło witamin C i E.



WYSOKA ZAWARTOŚĆ WITAMIN A, C, E



źródło WITAMINY C

- **OŚWIADCZENIA ZDROWOTNE** - to jedyny sposób poinformowania konsumentów o tym, jak spożycie środka spożywczego może wpłynąć na zdrowie. Oświadczenia mogą mieć formę komunikacji werbalnej, grafiki, logo czy wykresu.



WITAMINA C  
ODPORNOŚĆ

Przepisy dopuszczają jednak ich stosowanie pod warunkiem spełnienia określonych wymogów, do których zalicza się m.in. odpowiednie sformułowanie oświadczenia, zawartość składnika na poziomie znaczącej ilości, a przede wszystkim uwzględnienie oświadczenia w unijnym wykazie.



WITAMINA A POMAGA ZACHOWAĆ ZDROWĄ SKÓRĘ. WITAMINA E POMAGA W OCHRONIE KOMÓREK PRZED STRESEM OKSYDACYJNYM. WITAMINA C POMAGA W PRAWIDŁOWEJ PRODUKCJI KOLAGENU W CELU ZAPEWNIENIA PRAWIDŁOWEGO FUNKCJONOWANIA SKÓRY.





**OBOWIĄZKOWE  
i DOBROWOLNE  
INFORMOWANIE  
KONSUMENTA**

**Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylecia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektyw Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004 (Dz. U. L 304 z 22.11.2011, s. 18 z późn. zm.)**



## WSTĘPNA OCENA SKUTKÓW I KONSULTACJE PUBLICZNE (grudzień 2020 – marzec 2022)

- **Etykietowania żywności – przegląd przepisów dotyczących informacji przekazywanych konsumentom**
- **Rewizja rozporządzenia 1169/2011 w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności**

[https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12749-Etykietowanie-zywnosci-przeglad-przepisow-dotyczacych-informacji-przekazywanych-konsumentom\\_pl](https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12749-Etykietowanie-zywnosci-przeglad-przepisow-dotyczacych-informacji-przekazywanych-konsumentom_pl)

[https://ec.europa.eu/food/safety/labelling-and-nutrition/food-information-consumers-legislation/proposal-revision-regulation-fic\\_en](https://ec.europa.eu/food/safety/labelling-and-nutrition/food-information-consumers-legislation/proposal-revision-regulation-fic_en)



# Znakowanie wartością odżywczą na przodzie opakowania

(Front-of-pack nutrition labelling – FOPNL)

Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności (...) (Dz. U. L 304 z 22.11.2011, s. 18 z późn. zm.)

- rozporządzenie (UE) nr 1169/2011 dopuszcza możliwość prezentacji na opakowaniu, w głównym polu widzenia, powtórzonej informacji o wartości odżywczej (art. 30)
  - Obecnie funkcjonują różne systemy FOPNL

## ➤ KONSULTOWANE PROPOZYCJE:

### ➤ Ujednolicony system

- KE konsultuje 4 propozycje uwzględniające profile żywieniowe, oświadczenia żywieniowe i zdrowotne oraz elementy systemu Nutri-Score i systemy inne traffic lights

### ➤ Dobrowolne lub obowiązkowe FOPNL



# Znakowanie wartością odżywczą na przodzie opakowania (Front-of-pack nutrition labelling – FOPNL)

**Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA)** w dniu 19 kwietnia 2022 r. opublikował opinię naukową, na temat opracowania zharmonizowanego obowiązkowego oznaczania wartości odżywczej z przodu opakowania oraz ustalania profili składników odżywczych w celu ograniczenia oświadczeń żywieniowych i zdrowotnych dotyczących żywności.

➤ **Projekt zmian rozporządzenia 1169/2011 – I kw. 2023 roku (?)**



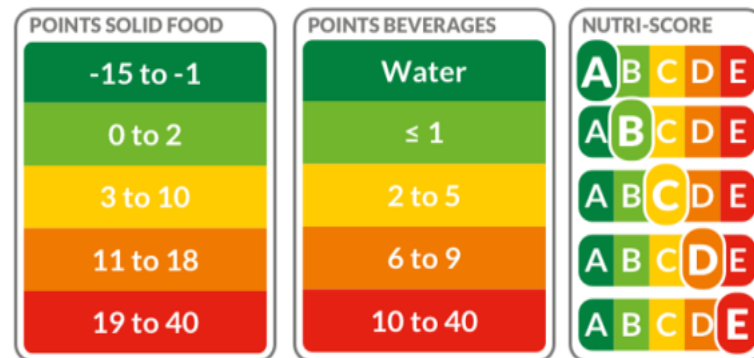


**DOBROWOLNY SYSTEM  
NUTRI-SCORE**

# System znakowania z przodu opakowania (FOP – Front of Pack) wartością odżywczą – Nutri-Score

## Zgodnie z kryteriami Systemu:

- Nadano liczbowe wartości dla wybranych pozytywnych i negatywnych składników odżywczych w zależności od ich udziału w produkcie;
- Pozytywne składniki odżywcze tj.  **błonnik, białko, oleje roślinne, owoce, warzywa , strączkowe i orzechy** odejmowane są od "negatywnych" składników odżywczych tj. **energia, cukry, nasycone kwasy tłuszczowe i sól** w celu utworzenia wyniku (cyfry);
- W zależności od charakteru produktu, czy produkt stały, czy napój ustalono zakres punktów, oznaczenia kolorystyczne i nadano odpowiednie litery:



Komitet Naukowy NS  
pracuje nad korektą systemu



## **System znakowania z przodu opakowania (FOP – Front of Pack) wartością odżywczą – Nutri-Score**

- **System nie uwzględnia braku dodatku konserwantów, barwników, sztucznych aromatów i słodzików,**
- **Nie uwzględnia np. gęstości odżywczej, indeksu glikemicznego, zawartości witamin, składników mineralnych, niezbędnych nienasyconych kwasów tłuszczowych (NNKT), itp.**



# Przykłady – oznakowanie Nutri-Score



NUTRI-SCORE



NUTRI-SCORE



NUTRI-SCORE



NUTRI-SCORE



NUTRI-SCORE



\*Soki NFC oraz z zagęszczonego soku uzyskują ocenę od koloru żółtego do koloru czerwonego (zależy od zawartości naturalnego cukru w soku i poziomu ekstraktu (Bx))



# Przykłady – oznakowanie Nutri-Score



NUTRI-SCORE



**Składniki:** sok jabłkowy



**Składniki:** woda, kwas: kwas cytrynowy, dwutlenek węgla, tauryna (0,4%), regulator kwasowości: cytryniany sodu, aromat, kofeina (0,032%), substancja słodząca: sukraloza, barwniki: E150a, E101, witaminy: niacyna, kwas pantotenowy, witamina B6, witamina B12



NUTRI-SCORE



**Składniki:** Sok bezpośrednio wyciskany jabłkowy (40%), przecier z jabłek (32%), sok bezpośrednio wyciskany z buraka (20%), sok bezpośrednio wyciskany z czarnej porzeczki (8%)

# Przykłady - oznakowanie Nutri-Score

Ogórki konserwowe



Ogórki kiszone



## Składniki:

ogórki, woda, ocet fermentacyjny, cukier, sól, przyprawy (zawierają gorczycę)



# Przykłady – oznakowanie Nutri-Score



**Składniki:** łosoś atlantycki (*Salmo salar*) 97 %, sól



**Składniki:** Woda, białko sojowe 16,0%, białko pszenne 5,0%, oleje roślinne w zmiennych proporcjach (rzepakowy, słonecznikowy), cebula, skrobia kukurydziana, sól, ocet spirytusowy, ekstrakt drożdży w proszku, aromaty, cebula w proszku, czosnek w proszku, ekstrakt słodki jęczmiennego, cukier karmelizowany, maltodekstryna, przyprawy (kmin rzymski, pieprz czarny, kolendra, ziele angielskie), kwas (kwas cytrynowy).

# System Nutri-Score a interesy polskiego rolnictwa i przetwórstwa

- Nie wspiera produktów regionalnych i naturalnych – produkowanych przez lokalnych rolników oraz lokalnych często małych i średnich przetwórców. Promuje natomiast produkcję skierowaną do globalnego odbiorcy, pomijając lokalne dziedzictwo żywieniowe i kulturalne, które również wpisuje się w zróżnicowaną i zbilansowaną dietę.
- Promuje produkty o długiej liście składników, których skład można zmieniać z łatwością, poprzez reformulację składu z udziałem wielu różnych dodatków do żywności. Produkty te otrzymują oznaczenia A i B, wzmocnione pozytywnym przekazem koloru zielonego.
- Deprecjonuje produkty ekologiczne – brak uwzględnienia w kryteriach systemu ekologicznych warunków produkcji i przetwarzania, które obecnie są jednym z czynników poprawy standardów życia, żywienia oraz zdrowia konsumentów.
- Deprecjonuje produkty tradycyjne i regionalne – powstające z ogromną dbałością o zachowanie naturalnego składu i metod przetworzenia, często o wysokiej gęstości odżywczej. Z uwagi na uzyskiwanie przez nie ostrzegawczych oznaczeń w systemie Nutri-Score, dodatkowo podkreślonych kolorem pomarańczowym lub czerwonym, traktowane są jako żywność gorszej kategorii.
- Deprecjonuje produkty o prostym składzie ściśle regulowane przez przepisy – produkty, których składu nie wolno modyfikować ze względów formalnych czy technologicznych, takie jak np. soki, miód, oliwa, wędzonki, czy sery otrzymują oznaczenie C, D i E, wzmocnione ostrzegawczymi kolorami od żółtego do czerwonego.



## **System Nutri-Score jest zagrożeniem dla krajowej branży rolno-spożywczej**

**ponieważ może wpłynąć na zmianę nawyków żywieniowych konsumentów, tak aby odeszli od produktów naturalnych, tradycyjnych, regionalnych o krótkim łańcuchu dostaw, czyli żywności, którą promuje i szczyli się Europa, na rzecz produktów zreformułowanych, które spełniają kryteria systemu Nutri-Score.**



Krajowa branża rolno-spożywcza reprezentowana przez 25 Organizacji uważa za zasadne i niezwykle ważne wsparcie konsumentów w dokonywaniu świadomych wyborów żywieniowych zgodnych z aktualną wiedzą naukową nt. żywności i żywienia człowieka, dlatego wyraża sprzeciw wobec wdrożenia systemu Nutri-Score w Polsce lub w UE.





# RAPORTY



**NUTRISCORE  
FAKTY**

## RAPORT

DOTYCZĄCY ZNAKOWANIA PRODUKTÓW  
Z WYKORZYSTANIEM **SYSTEMU NUTRI-SCORE**

n Paper of the  
son. J. Pediatr.  
tion and obe-  
Diet. 2020, 33,  
is associated  
ty in children.  
and amelia-  
uice on Insulin  
abi Univ. Med.  
studies. Cancer  
r and cardio-  
cholesterole-  
e risk of CVD.  
- J. Nutr. 2019,  
y of European  
t. Pharmacol. Res.  
on actual pur-  
103.  
mol. 2007, 109,  
t/news/item/

Sfinansowano z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.



**NUTRISCORE  
FAKTY**

## RAPORT

RAPORT NA TEMAT SYSTEMU **NUTRI-SCORE**  
ANALIZA ARGUMENTÓW PRAWNYCH  
I PRAKTYCZNYCH

Sfinansowano z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw.

Warsaw, 2022

**Authors: Joanna Olszak and Izabela Tańska**

Food Law Advisors  
CONSULTANCY REPRESENTATION TRAINING  
UL. PUŁAWSKA 2, 02-566 WARSAW  
www.igifc.pl igifc@igifc.pl



Warszawa 2022

**dr hab. Dariusz Włodarek, prof. SGGW**

Katedra Dietetyki, Instytut Nauk o Żywieniu Człowieka  
Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

**dr inż. Hubert Dobrowolski**

Absolwent Wydziału Nauk o Żywieniu Człowieka  
i Konsumpcji SGGW w Warszawie

# RAPORTY



Opinia  
specjalistów z zakresu  
żywienia na temat  
znakowania produktów  
spożywczych wartością  
odżywczą

Raport z ogólnopolskiego  
badania przekrojowego  
Wydział Nauk o Zdrowiu  
Warszawski Uniwersytet Medyczny

Dr hab. Mariusz Panczyk  
Dr hab. inż. Iwona Traczyk  
Dr hab. Mariusz Jaworski  
Dr inż. Beata Sińska  
Dr n. med. Alicja Kucharska

luty – czerwiec 2022 r.

luty – czerwiec 2022 r.

Raport z ogólnopolskiego  
badania przekrojowego  
Wydział Nauk o Zdrowiu  
Warszawski Uniwersytet Medyczny

Dr hab. Mariusz Panczyk  
Dr hab. inż. Iwona Traczyk  
Dr hab. Mariusz Jaworski  
Dr inż. Beata Sińska  
Dr n. med. Alicja Kucharska

luty – czerwiec 2022 r.

Opinia  
specjalistów z zakresu  
żywienia na temat  
znakowania produktów  
spożywczych wartością  
odżywczą

Raport z ogólnopolskiego  
badania przekrojowego

Wydział Nauk o Zdrowiu  
Warszawski Uniwersytet Medyczny

Dr hab. Mariusz Panczyk  
Dr hab. inż. Iwona Traczyk  
Dr hab. Mariusz Jaworski  
Dr inż. Beata Sińska  
Dr n. med. Alicja Kucharska

luty – czerwiec 2022 r.



Opinia  
specjalistów z zakresu  
żywienia na temat  
znakowania produktów  
spożywczych wartością  
odżywczą

Raport z ogólnopolskiego  
badania przekrojowego

Wydział Nauk o Zdrowiu  
Warszawski Uniwersytet Medyczny

Dr hab. Mariusz Panczyk  
Dr hab. inż. Iwona Traczyk  
Dr hab. Mariusz Jaworski  
Dr inż. Beata Sińska  
Dr n. med. Alicja Kucharska

luty – czerwiec 2022 r.

# Więcej informacji - strona internetowa w wersji polskiej i angielskiej



[www.nutriscore-fakty.pl](http://www.nutriscore-fakty.pl)

## WADY SYSTEMU NUTRI-SCORE



### NAWYKI ŻYWIENIOWE

nie ma dobrych lub złych produktów spożywczych, dlatego kluczowe jest holistyczne podejście do żywności i żywienia.



### DIETA

w prawidłowej diecie nie liczy się pojedynczy pokarm lub składnik odżywczy, a budowa odpowiednich nawyków żywieniowych.



### INDYWIDUALNE ŻYWIENIE

diety należy dopasować do wieku, aktywności fizycznej oraz stanu zdrowia konsumentów.



### NIE STYMULUJE

do lepszego zrozumienia zasad prawidłowego żywienia oraz oceny składu produktów.



### DEPRECJONUJE

tradycyjne i lokalne diety oraz produkty, powstające dzięki pracy rolników i sadowników.



[www.nutriscore-facts.com](http://www.nutriscore-facts.com)

## Q&A

What is the Nutri-score system? +

Is the Nutri-Score system the form of a nutritional claim? +

Will the Nutri-score system make it easier for consumers to make more aware choices? +

Does Nutri-score raise awareness of consumers? +

Does choosing green-labeled products within the Nutri-score system have positive impact on diet? +

# System Nutri–Score a konsumenci

- **Forma promocji** w najważniejszym momencie: podejmowania decyzji konsumenta o zakupie w sklepie.
- System Nutri-Score proponuje produkty do zakupu na podstawie oceny jedynie kilku wybranych składników, a ze względu na swoją prostotę **nie stymuluje konsumentów do lepszego zrozumienia zasad prawidłowego żywienia oraz oceny składu produktu i jego wartości odżywczej.**
- System Nutri-Score **nie uwzględnia dopasowania diety, a przez to produktów do wieku, aktywności i stanu zdrowia konsumentów.**



# System Nutri-Score a konsumenci

System Nutri-Score może negatywnie wpłynąć na zagwarantowanie interesów konsumentów, zachęcając do spożycia produktów, które często zawierają sztuczne substancje i prowadzą do zubożenia diety poprzez wykluczenie produktów naturalnych, rolno-spożywczych, zawierających niezbędne do prawidłowego funkcjonowania organizmu człowieka naturalne substancje odżywcze.

Zmiana zachowań konsumentów w tym kierunku wpłynie negatywnie na ich zdrowie, ale **nie pozostanie też bez wpływu na kondycję polskich producentów żywności, w szczególności polskich producentów owoców i warzyw, na których produkty popyt może zmaleć.**



# System Nutri-Score w oczach ekspertów ds. żywienia

- **Polskie Towarzystwo Dietetyki oficjalnie wycofało się z poparcia tego systemu.**
- **Podobne wnioski płyną z badania, które zostało przeprowadzone przez Wydział Nauk o Zdrowiu Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego wśród najwyższej klasy polskich ekspertów ds. żywienia, z których przeważająca większość mówi „nie” systemowi w obecnym wydaniu i która oczekuje publicznej, rzeczowej debaty na ten temat.**
- **Przy tylu merytorycznych głosach sprzeciwu liczymy, że również 3 pozostałe organizacje, oficjalnie popierające system Nutri-Score, zmienią swoje zdanie i wycofają poparcie.**



# System Nutri-Score a prawo

- **System znakowania Nutri-Score może nie być zgodny z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 1169/2011 z uwagi na możliwość wprowadzania w błąd konsumentów oraz z rozporządzeniem (WE) 1924/2006 z uwagi na brak spełnienia warunków stosowania oświadczeń żywieniowych.**

Wszelkie komunikaty kierowane do konsumentów muszą spełniać wymogi art. 36 rozporządzenia 1169/2011, tj.

- a) nie mogą wprowadzać konsumenta w błąd, o czym mowa w art. 7;
- b) nie mogą być niejednoznaczne ani dezorientować konsumenta; oraz
- c) muszą być, w stosownych przypadkach, oparte na odpowiednich danych naukowych.





**OPINIE  
I  
DZIAŁANIA**



# Stanowiska międzynarodowych Organizacji

**WHO (Światowa Organizacja Zdrowia) nie popiera systemu Nutri-Score:**

- State of play of WHO guidance on Front-of-the-Pack labelling) z 27 września 2021 r. <https://www.who.int/news/item/27-09-2021-state-of-play-of-who-guidance-on-front-of-the-pack-labelling>

WHO w oświadczeniu stwierdza, że nie jest w stanie zarekomendować stosowania żadnego konkretnego systemu znakowania, jednocześnie zachęca Państwa i instytucje badawcze do dalszego pogłębiania wiedzy, zrozumienia i wpływu różnych systemów znakowania FOPNL.

- **COPA COGECA, zrzeszająca producentów rolnych i ich spółdzielnie ze wszystkich krajów UE, jest przeciwna przyjęciu przez UE systemu Nutri-Score.**

Opinia trafnie wskazuje wątpliwości i zagrożenia dla całej unijnej branży rolnej płynące z wprowadzenia dodatkowego systemu znakowania opartego na kolorach typu „traffic lights”.



# PRZYKŁADY – REAKCJE W KRAJACH UE

- **Włoski Urząd Ochrony Konkurencji** (*Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, AGCM*), w sierpniu 2022 roku oficjalnie potwierdził że znakowanie produktów systemem Nutri-Score stanowi nieuczciwą praktykę handlową. Co więcej, wprowadza w błąd konsumentów i w opinii AGCM nie jest dobrą metodą wspomaganie konsumentów w podejmowaniu właściwych wyborów żywieniowych. Decyzją włoskiego Urzędu doprowadzono nie tylko do wycofania części produktów, ale również zobowiązano producentów i sieci handlowe promujące system, do właściwego poinformowania o systemie Nutri-Score, w tym jego wadach z punktu widzenia interesów konsumenta.
  - **Hiszpański Senat wzywa rząd do zaprzestania wdrażania oznakowania Nutri-Score.** Senacka Komisja Zdrowia i Konsumpcji zatwierdziła pod koniec października 2021 r. wniosek Ludowej Grupy Parlamentarnej (*Grupo Parlamentario Popular*) wzywający rząd do zaprzestania wdrażania systemu Nutri-Score. Hiszpańscy eurodeputowani z centroprawicowej europejskiej partii ludowej (epp), gabriel mato i juan ignacio zoido, wystosowali pismo do komisji UE, z ostrzeżeniem potencjalnych szkód wyrządzonymi przez Nutri-Score dla słynnej na całym świecie szynki iberyjskiej (karmienie żołądziami).
  - **Francuski Minister Rolnictwa Julien Denormandie wezwał** na kongresie congrès de l'Association Nationale des Elus de la Montagne w Grand-Bornand (Haute-Savoie) do „**przeglądu metodologii**” systemu etykietowania Nutri-Score i zapewnienia, że jeśli zostanie on przyjęty na szczeblu europejskim, to nie będzie krzywdzący dla produktów francuskich w tym serów PDO.
- **Powołano koalicję przeciwko wdrożeniu Nutri – Score** – kraje: Włochy, Grecja, Czechy, Cypr, Węgry, Rumunia, Łotwa



# Postulaty

1. **Oficjalne stanowisko i sprzeciw MRiRW odnośnie wdrożenia/przyjęcia systemu Nutri-Score w Polsce i w UE;**
2. **Możliwość rzeczowej, merytorycznej debaty z udziałem instytucji naukowych zajmujących się zdrowiem i żywieniem człowieka, instytucji państwowych odpowiedzialnych za zdrowie społeczeństwa i rzetelność informacji kierowanej do konsumenta oraz przedstawicieli branży rolno - spożywczej;**
3. **Kontrola przez instytucje państwa rzetelności informacji kierowanej do konsumenta poprzez znakowanie systemem Nutri-Score;**
4. **Budowanie długofalowej strategii rozwoju branży owocowo-warzywnej, wzmocnienie konkurencyjności polskich owoców, warzyw i przetworów, wspierania producentów i przetwórców owoców i warzyw oraz zwiększania krajowego spożycia i eksportu. Strategia ta musi również zakładać przeciwdziałanie wszelkim próbom obniżania atrakcyjności owoców, warzyw i ich przetworów w oczach opinii publicznej.**



# **KUPS**

**KRAJOWA UNIA  
PRODUCENTÓW SOKÓW**

# **DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ**

**Stowarzyszenie Krajowa Unia  
Producentów Soków**

**Kom. 504180544**

**b.groele@kups.org.pl**

**www.kups.org.pl**

*Sfinansowano z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw*

