



SEJM
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
IX kadencja

Druk nr 1609
Warszawa, 21 września 2021 r.

Pani
Elżbieta Witek
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Na podstawie art. 118 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej i na podstawie art. 32 ust. 2 regulaminu Sejmu niżej podpisani posłowie wnoszą projekt ustawy:

- o zmianie ustawy o Agencji Mienia Wojskowego.

Do reprezentowania wnioskodawców w pracach nad projektem ustawy upoważniamy pana posła Radosława Fogla.

(-) Waldemar Andzel; (-) Barbara Bartuś; (-) Joanna Borowiak; (-) Waldemar Buda; (-) Krzysztof Czarnecki; (-) Witold Czarnecki; (-) Przemysław Drabek; (-) Elżbieta Duda; (-) Radosław Fogiel; (-) Leszek Galemba; (-) Adam Gawęda; (-) Michał Jach; (-) Ewa Kozanecka; (-) Krzysztof Lipiec; (-) Grzegorz Lorek; (-) Ewa Malik; (-) Beata Mateusiak-Pielucha; (-) Adam Ołdakowski; (-) Teresa Pamuła; (-) Elżbieta Płonka; (-) Marcin Porzucek; (-) Zdzisław Sipiera; (-) Ewa Szymańska; (-) Adam Śnieżek; (-) Jan Warzecha; (-) Jarosław Zieliński.

U S T A W A

z dnia 2021 r.

o zmianie ustawy o Agencji Mienia Wojskowego

Art. 1. W ustawie z dnia 10 lipca 2015 r. o Agencji Mienia Wojskowego (Dz. U. z 2021 r. poz. 303) w art. 7 w ust. 1 pkt 14 otrzymuje brzmienie:

„14) prowadzenie działań marketingowych i promocyjnych, organizacja przedsięwzięć związanych z promocją Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej, w tym pokazów lotniczych;”.

Art. 2. Ustawa wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

UZASADNIENIE

Agencja Mienia Wojskowego jest agencją wykonawczą w rozumieniu ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 303), która jest nadzorowana przez Ministra Obrony Narodowej. Pośród jej zadań własnych ustawodawca wskazuje m.in. na prowadzenie działań marketingowych i promocyjnych. Aktualnie obowiązujące przepisy przedmiotowej ustawy nie umożliwiają jednakże organizacji przedsięwzięć związanych z promocją Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej, w tym pokazów lotniczych. W związku z powyższym zasadne jest doprecyzowanie przepisu w tym zakresie.

Promocji Sił Zbrojnych służą m.in. pokazy lotnicze, w tym sławne na całym świecie pokazy AIR SHOW, będące niezwykle świętem lotnictwa, skupiające najlepsze aerokluby, pilotów, grupy akrobatyczne oraz przede wszystkim pilotów wojskowych z Polski, przedstawicieli sił zbrojnych innych państw NATO oraz przedstawicieli innych państw, przez prezentowanie w wyjątkowej oprawie szczególnych umiejętności pilotów, ich wyszkolenia, a także możliwości sprzętu wojskowego.

W pokazach takich prezentowany jest najwyższy kunszt pilotażu indywidualnego i zespołowego. Przedsięwzięciom takim towarzyszą również zwyczajowo wystawy dawnego oraz nowoczesnego sprzętu wojskowego oraz uzbrojenia, co ma na celu również przybliżenie społeczeństwu wiedzy z zakresu obronności, promowanie sił zbrojnych, w tym utrwalanie pamięci historycznej, upamiętnienie chwały i sławy oręża polskiego oraz umożliwienia zapoznania się obywatelom z najnowocześniejszą techniką wojskową.

Mając powyższe na uwadze, w celu zapewnienia wysokiego i profesjonalnego poziomu organizacji przedsięwzięć promujących Siły Zbrojne Rzeczypospolitej Polskiej, niezbędne jest scentralizowanie działań zmierzających do ich organizacji. Dlatego też rozszerzenie katalogu zadań Agencji w tym zakresie jest zasadne, tym bardziej iż Agencja Mienia Wojskowego, na mocy aktualnie obowiązujących przepisów ustawy, jest podmiotem odpowiedzialnym m.in. za mienie wojskowe.

Projekt ustawy nie będzie generował skutków finansowych dla budżetu państwa oraz jednostek samorządu terytorialnego.

Projekt ustawy wywołuje pozytywne skutki społeczno-gospodarcze.

Przedmiot projektowanej regulacji jest zgodny z prawem Unii Europejskiej.

Warszawa, 24 września 2021 r.

BAS-WAPM-2247/21

SEKRETARIAT Z-CY SZEFA KS
L.dz. DS. MR0. 558. 21. (2)
Data wpływu: 24. 09. 2021 r.

Pani
Elżbieta Witek
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Opinia w sprawie zgodności z prawem Unii Europejskiej poselskiego projektu ustawy o zmianie ustawy o Agencji Mienia Wojskowego (przedstawiciel wnioskodawców: poseł Radosław Fogiel)

Na podstawie art. 34 ust. 9 uchwały Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 30 lipca 1992 roku – Regulamin Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej (Monitor Polski z 2021 r. poz. 483 i 607) sporządza się następującą opinię:

1. Przedmiot projektu ustawy

Poselski projekt ustawy zmierza do nowelizacji ustawy z dnia 10 lipca 2015 r. o Agencji Mienia Wojskowego¹. Projekt zakłada doprecyzowanie katalogu zadań własnych Agencji Mienia Wojskowego (dalej: AMW). W punkcie dotyczącym prowadzenia przez AMW działań marketingowych i promocyjnych proponuje się dodanie organizacji przedsięwzięć związanych z promocją Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej, w tym pokazów lotniczych.

Ustawa ma wejść w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

2. Stan prawa Unii Europejskiej w materii objętej projektem ustawy

Prawo Unii Europejskiej nie reguluje kwestii objętych projektem ustawy.

3. Analiza przepisów projektu pod kątem ustalonego stanu prawa Unii Europejskiej

Przepisy projektu ustawy nie należą do materii regulacji prawa Unii Europejskiej.

WYDZIAŁ ANALIZY I TREZYDIUM SEJMU
L.dz. SP5-NP.020.300.6.2021

¹ Dz. U. z 2021 r. poz. 303.

4. Konkluzja

Poselski projekt ustawy o zmianie ustawy o Agencji Mienia Wojskowego nie jest objęty zakresem regulacji prawa Unii Europejskiej.

Autor:

Bartosz Pawłowski
ekspert ds. legislacji
Biuro Analiz Sejmowych

Akceptował:
Wicedyrektor
Biura Analiz Sejmowych
Sobolewski
Przemysław Sobolewski

Warszawa, 24 września 2021 r.

BAS-WAPM-2248/21

SEKRETARIAT Z-CY SZEFA KS
L.dz. DS 1120 558 21
Data wpływu 27.09.2021r.

Pani
Elżbieta Witek
Marszałek Sejmu
Rzeczypospolitej Polskiej

Opinia w sprawie stwierdzenia, czy poselski projekt ustawy o zmianie ustawy o Agencji Mienia Wojskowego (przedstawiciel wnioskodawców: poseł Radosław Fogiel) jest projektem ustawy wykonującej prawo Unii Europejskiej w rozumieniu art. 95a regulaminu Sejmu

Poselski projekt ustawy zmierza do nowelizacji ustawy z dnia 10 lipca 2015 r. o Agencji Mienia Wojskowego¹. Projekt zakłada doprecyzowanie katalogu zadań własnych Agencji Mienia Wojskowego (dalej: AMW). W punkcie dotyczącym prowadzenia przez AMW działań marketingowych i promocyjnych proponuje się dodanie organizacji przedsięwzięć związanych z promocją Sił Zbrojnych Rzeczypospolitej Polskiej, w tym pokazów lotniczych.

Projekt nie zawiera przepisów mających na celu wykonanie prawa Unii Europejskiej.

Poselski projekt ustawy o zmianie ustawy o Agencji Mienia Wojskowego **nie jest projektem ustawy wykonującej prawo Unii Europejskiej** w rozumieniu art. 95a regulaminu Sejmu.

Autor:

Bartosz Pawłowski
ekspert ds. legislacji
w Biurze Analiz Sejmowych

Akceptował:
Wicedyrektor
Biura Analiz Sejmowych
Sobolewski
Przemysław Sobolewski

BIURO ANALIZ SEJMOWYCH
L.dz. SPS-WP.020.300.7.2021
Data wpływu 28.09.2021

¹ Dz. U. z 2021 r. poz. 303.