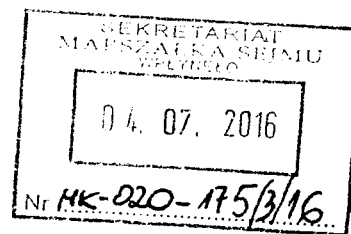


**Business Centre
Club**

Warszawa, 28 czerwca 2016r.

Pan Marszałek Marek Kuchciński

Sejm RP



Dotyczy: projektu ustawy o zmianie ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (druk nr 432)

Szanowny Panie Marszałku,

Zwracamy się z wnioskiem o wprowadzenie terminu przejściowego na usunięcie z punktów sprzedaży detalicznej informacji o wyrobach tytoniowych do projektu ustawy o zmianie ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (druk nr 432). Projekt w/w ustawy przewiduje zakaz ekspozycji w punktach sprzedaży detalicznej informacji o wyrobach tytoniowych, przy czym wprowadza termin tylko 14 dni od daty jej wejścia w życie na usunięcie tej formy komunikacji z rynku. Proponowany termin 14 dni jest praktycznie nierealny do spełnienia dla sprzedawców detalicznych wyrobów tytoniowych, którzy są odpowiedzialni za usunięcie informacji o wyrobach z punktów sprzedaży.

W Polsce jest ok. 120 000 punktów sprzedaży detalicznej, w których są eksponowane informacje o wyrobach tytoniowych na różnych nośnikach i usunięcie tych informacji wymaga odpowiedniego czasu, a także niejednokrotnie nakładów finansowych. Detaliści – w przeważającej części mali i średni przedsiębiorcy - często są stronami długoterminowych umów dotyczących ekspozycji materiałów, co często wiązało się z dużymi inwestycjami finansowymi (np. w meble do punktów sprzedaży detalicznej, gdzie eksponowane są informacje o wyrobach tytoniowych). Zmiana w przepisach wprowadzająca zakaz ekspozycji informacji o wyrobach tytoniowych wymaga aneksowania lub rozwiązania dotychczasowych umów z detalistami, demontażu mebli i innych nośników informacji o wyrobach.

W związku z tym ZP BCC proponuje termin 1 stycznia 2017 na wycofanie z punktów sprzedaży informacji o wyrobach tytoniowych.

Wcześniejsze nowelizacje ustawy o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych, wprowadzające i zmieniające przepisy o informacji o wyrobach w punktach sprzedaży przewidywały długie okresy przejściowe - np. zmiana ustawy z 1999 roku przewidywała aż 12 miesięczny okres przejściowy na dostosowanie informacji w punktach sprzedaży do nowych przepisów, podobnie zmiana ustawy z 2003 roku.


W związku z powyższym zwracamy się z uprzejmą prośbą o wprowadzenie następującej poprawki do w/w projektu ustawy:

Dotychczasowa treść art. 8 zmienia się w art. 8 ust. 1 i do art. 8 dodaje się ust. 2 o następującej treści:

Art. 8 ust. 2:

„Informacje o wyrobach tytoniowych, o których mowa w art. 2 pkt. 6 ustawy zmienianej w art. 1 w brzmieniu dotychczasowym mogą być umieszczane w punktach sprzedaży tych wyrobów do dnia 1 stycznia 2017 roku.”

Z wyrazami szacunku,


Anna Potocka-Domin
wiceprezes

Do wiadomości: Członkowie Prezydium Sejmu

Joachim Brudziński - Prawo i Sprawiedliwość

Barbara Dolniak - Nowoczesna

Małgorzata Kidawa-Błońska - Platforma Obywatelska

Ryszard Terlecki - Prawo i Sprawiedliwość

Stanisław Tyszka - Kukiz'15

ZWIĄZEK PRACODAWCÓW BUSINESS CENTRE CLUB

00-136 Warszawa, Pl. Żelaznej Bramy 10, NIP: 525-22-42-171, tel.: (22) 625 30 37, fax: (22) 621 84 20, e-mail:
biuro@bcc.org.pl

Rejestr: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr: 0000070444