



RZECZPOSPOLITA POLSKA
MINISTER FINANSÓW

Warszawa, dnia 15 grudnia 2015 r.

KANCELARIA SENATU
Kancelaria Ogólna

30. 12. 2015

Wpł. Nr dz. STW 1834

GAZETA PARLAMENTARNA SENATU

wprowadziła dnia 30. 12. 15.
nr 1834 podpis *Gerardo*

7455 30. 12. 15
[Signature]

Pan
Stanisław Karczewski
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

W związku z pismem z dnia 30 listopada 2015 r., znak: BPS/043-3-9/15, przy którym przesłane zostało oświadczenie Pana Senatora Roberta Dowhana złożone podczas 3. posiedzenia Senatu w dniu 26 listopada 2015 r., w sprawie podjęcia działań zmierzających do wprowadzenia zmian w ustawie z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym, uprzejmie wyjaśniam, co następuje.

Na wprowadzenie rozwiązań prawnych wynikających z art. 136 ust. 6 *ustawy o podatku akcyzowym* w zakresie terminu ważności znaków akcyzy naniesionych na wyroby tytoniowe w danym roku kalendarzowym, zasadniczy wpływ miało negatywne, z punktu widzenia budżetu państwa, zjawisko polegające na tworzeniu przez firmy tytoniowe zapasów papierosów i tytoniu do palenia, które następnie wprowadzane były na rynek krajowy przed terminem wprowadzenia podwyżki stawki podatku akcyzowego na te wyroby. Takie działania firm tytoniowych były nagminną praktyką stosowaną w obliczu, co do zasady, corocznych podwyżek stawki podatku akcyzowego na te wyroby. Powyższe działania skutkowały brakiem stabilnych wpływów do budżetu z tytułu podatku akcyzowego od papierosów oraz tytoniu do palenia, z uwagi na to, że po wprowadzeniu wyższej stawki podatku akcyzowego, wyroby opodatkowane niższą stawką akcyzy znajdowały się jeszcze w sprzedaży średnio przez 8 miesięcy. Wielkość gromadzonych zapasów oraz czas ich pozostawiania w magazynie ulegał natomiast zwiększeniu z każdym rokiem.

Z uwagi na fakt, iż był to element coraz bardziej kosztownej strategii producentów wyrobów tytoniowych w celu uzyskania przewagi konkurencyjnej poprzez niższą cenę oferowanych wyrobów, producenci przyjęli pozytywnie wprowadzenie narzędzia przeciwdziałającego gromadzeniu nadmiernym zapasom.

Podkreślenia wymaga, że wprowadzając nowe zasady w zakresie oznaczania wyrobów tytoniowych znakami akcyzy uwzględniono możliwość stosowania legalizacyjnych znaków akcyzy w przypadku, gdy podatkowe znaki akcyzy utraciły ważność. Oznacza to zatem, że posiadacz wyrobów tytoniowych oznaczonych podatkowymi znakami akcyzy, które utraciły ważność po ostatnim dniu lutego roku następującego po roku podanym na znaku w przypadku gdy te wyroby będą przeznaczone do dalszej sprzedaży może w myśl postanowień art. 116 ust. 3 ustawy oznaczyć wyroby tytoniowe legalizacyjnymi znakami akcyzy. Zatem nie ma potrzeby wycofywania z rynku wyrobów tytoniowych oznaczonych znakami akcyzy, które utraciły ważność.



Finansów

Jednocześnie uprzejmie informuję, że zgodnie z załącznikiem nr 4 do *rozporządzenia w sprawie oznaczania wyrobów akcyzowych znakami akcyzy* oznaczanie legalizacyjnymi znakami wyrobów tytoniowych nie powoduje konieczności zrywania folii i ponownego oklejania opakowań, gdyż banderole legalizacyjne mogą być umieszczane na istniejący stan opakowania jednostkowego.

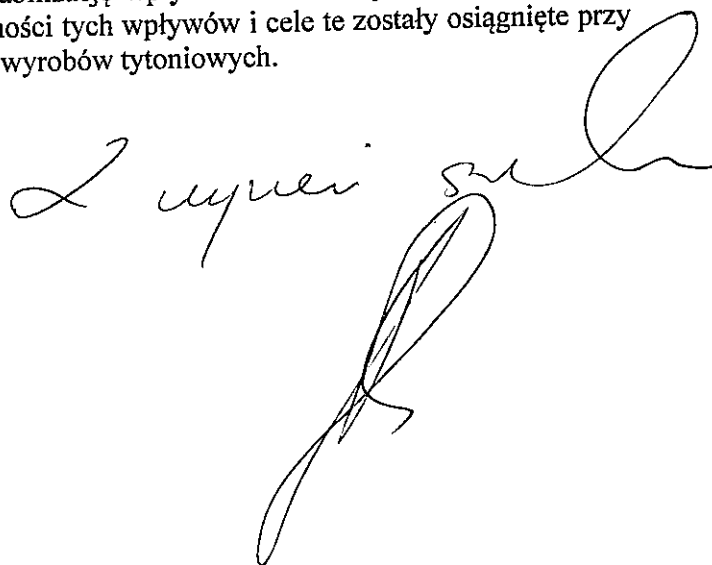
Dodatkowo na uwagę zasługuje fakt, że *ustawa o podatku dochodowym* dopuszcza zaliczenie wydatków na banderole legalizacyjne w kwocie 1,30zł. do kosztów uzyskania przychodów. To zaś oznacza, że o wielkość kosztów uzyskania banderol legalizacyjnych pomniejszony zostaje przychód u podatnika nabywającego (uzyskującego) te banderole, a w konsekwencji dochód oraz należny od takiego podatnika podatek dochodowy.

Pragnę podkreślić, że praktyka stosowania regulacji w zakresie legalizacyjnych znaków akcyzy, trwająca już od 6 lat, pozwalająca na zabezpieczanie wpływów budżetowych została pozytywnie przyjęta i zastosowana przez podmioty dokonujące obrotu wyrobami tytoniowymi poprzez odpowiednie zarządzanie zapasami tych wyrobów.

Należy dodatkowo wskazać, iż nowelizacja *ustawy o podatku akcyzowym* wprowadzona *ustawą z dnia 24 lipca 2015 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2015 r., poz. 1479 i 1932)* znosi obowiązek prowadzenia ewidencji legalizacyjnych znaków akcyzy przez podmioty obowiązane do oznaczania tymi znakami wyrobów tytoniowych. Ponadto w trakcie konsultacji międzyresortowych ww. ustawy podmioty prowadzące działalność gospodarczą w zakresie produkcji wyrobów tytoniowych wyraziły swoje zainteresowanie utrzymaniem mechanizmu przeciwdziałania gromadzeniu nadmiernych zapasów.

Odnosząc się natomiast do kwestii stosowania art. 136 ust. 1 *ustawy o podatku akcyzowym* w odniesieniu do wyrobów spirytusowych lub winiarskich, pragnę zauważyć, że podwyżki stawek na ww. wyroby mają miejsce znacznie rzadziej niż w przypadku wyrobów tytoniowych, stąd brak jest przesłanek do wprowadzenia narzędzi przeciwdziałania gromadzeniu nadmiernych zapasów na ww. wyroby, analogicznie jak do wyrobów tytoniowych.

W świetle powyższego, uprzejmie informuję, że w chwili obecnej nie przewiduje się zmian w zakresie terminu ważności znaków akcyzy naniesionych na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych oraz stosowania legalizacyjnych znaków akcyzy, z uwagi na to, że wprowadzenie przedmiotowych regulacji, miało na celu stabilizację wpływów budżetowych z tytułu podatku akcyzowego oraz zwiększenie przewidywalności tych wpływów i cele te zostały osiągnięte przy poparciu ww. przepisów przez producentów wyrobów tytoniowych.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'L. Kupiec' followed by a stylized flourish.