

**Oświadczenie złożone
przez senatora Roberta Dowhana
na 3. posiedzeniu Senatu
w dniu 26 listopada 2015 r.**

Oświadczenie skierowane do ministra finansów Pawła Szalamachy

Szanowny Panie Ministrze!

Jako Senator Rzeczypospolitej Polskiej wnoszę o podjęcie działań zmierzających do wprowadzenia zmian w ustawie z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (tekst jednolity: DzU z 2011 r. nr 108, poz. 626, ze zm.).

W nawiązaniu do składanych przeze mnie oświadczeń w trakcie VIII kadencji Senatu RP ponownie zwracam się do Pana Ministra w sprawie akcyzy na wyroby tytoniowe. W tym roku działaniem zasadnym było niewprowadzenie podwyżki akcyzy, ale problem ewentualnej wymiany opakowań w przyszłości i naklejania kolejny raz banderoli legalizacyjnych niestety pozostał. Dotyczy to tysięcy małych punktów sprzedaży, które muszą albo wyprzedać, co nie zawsze jest możliwe, wycofać, co powoduje straty, lub w najlepszym przypadku podjąć całą procedurę inwentaryzacyjną wraz z powiadomieniem urzędu skarbowego oraz procesem zakupu i naklejania banderoli legalizacyjnych.

Dokonanie wszystkich czynności zmierzających do zalegalizowania kolejny raz tego samego towaru wprowadza ogromny chaos w posiadanych w magazynach zapasach towaru, który jest przecież w legalnym obrocie i ma legalną akcyzę. Generuje to dodatkową, niepotrzebną czynność, która dezorganizuje pracę wielu punktów sprzedaży. Jest to działanie czasochłonne, a w przypadku legalizacji znaków akcyzy wiąże się dodatkowo z koniecznością zrywania folii i ponownego oklejania opakowań, które zostały kupione z legalną banderolą, a takie działania powodują zniszczenia i straty materialne. W razie wystąpienia w sprzedaży towaru ze starą akcyzą, często przez niedopatrzenie, gdyż są to towary o małych gabarytach, wyciągane są dotkliwe konsekwencje prawne.

Należy zwrócić uwagę, że podobne obostrzenia nie występują w przypadku wyrobów spirytusowych lub winiarskich, zgodnie bowiem z art. 136 ust. 1 ustawy o podatku akcyzowym podmiot obowiązany do oznaczania znakami akcyzy wyrobów spirytusowych lub winiarskich jest obowiązany nanieść je na opakowania jednostkowe w okresie 12 miesięcy od dnia otrzymania znaków. W tym przypadku ustawodawca nie obawia się tworzenia nadmiernych zapasów wyrobów alkoholowych.

Jeszcze raz apeluję o poszanowanie ciężkiej pracy tysięcy ludzi i zlikwidowanie absurdalnego zapisu o wymianie banderoli. W tym stanie rzeczy działania w tym zakresie są konieczne i uzasadnione.

Z poważaniem
Robert Dowhan