



Minister Aktywów Państwowych

BM.I.053.203.2023

IK: 825937

Warszawa, 26 kwietnia 2023 r.

**Pan
Tomasz Grodzki
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej**

Szanowny Panie Marszałku,

w nawiązaniu do oświadczenia nr BPS/043-61-2123/23, Pana Senatora Roberta Dowhana z dnia 30 marca 2023 r. w sprawie konferencji prasowej, która odbyła się w klubie żużlowym, w Zielonej Górze, uprzejmie informuję, że Ministerstwo Aktywów Państwowych zwróciło się do ENEA S.A. (dalej: ENEA lub Spółka) z prośbą o przedstawienie informacji w przedmiotowej sprawie.

Spółka poinformowała, że jest firmą odpowiedzialną społecznie, dlatego na obszarze swojej działalności wspiera liczne inicjatywy sportowe. ENEA sponsoruje m.in. żużel – dyscyplinę, w której polscy zawodnicy należą do ścisłej światowej czołówki, a na obszarze działalności Spółki (północno-zachodnia Polska) cieszy się ona dużą popularnością wśród kibiców. Na tym terenie jest też najwięcej klientów Spółki, a dzięki sponsoringowi zyskuje ona dodatkowe możliwości komunikacji z nimi oraz budowy wizerunku marki.

Celem sponsorowania klubu ENEA Falubaz Zielona Góra jest wsparcie klubu w powrocie do najwyższej klasy rozgrywkowej – Ekstraligi. Oprócz Falubazu Zielona Góra, Spółka jest sponsorem takich żużlowych klubów jak: ebut.pl Stal Gorzów, Fogo Unia Leszno, ebebe PSŻ Poznań oraz ENEA Polonia Piła. Dzięki temu Spółka jest obecna w żużlu na wszystkich poziomach rozgrywkowych. Jako marka, ENEA angażuje się również w turnieje rangi mistrzowskiej oraz zawody towarzyskie. Spółka była sponsorem XXXIV Kryterium Asów Polskich Lig Żużlowych im. Mieczysława Połukarda w Bydgoszczy.

W obszarze sponsoringu sportu Grupa ENEA skupia się na wspieraniu polskiego sportu, z uwzględnieniem rozwoju młodych sportowców. Spółka angażuje się w wiele projektów z obszaru sportu wyczynowego i powszechnego. Wsparciem objęty jest nie tylko żużel, ale również wioślarstwo, tenis stołowy, piłka nożna czy triathlon.

W opinii Spółki sport nigdy nie powinien być kwestią, która wprowadza podziały w życiu społecznym. ENEA jest wierna tej dewizie, dlatego nie angażuje się w kwestie personalne, w sponsorowanych klubach. Jednocześnie Spółka zapewnia, że jej przedstawiciele nie ingerują w listy gości, ani nie ograniczają obecności osób, które zapraszane są na zawody czy konferencje prasowe klubów, czy innych sponsorowanych przez spółkę partnerów.

ENEA realizuje wszystkie projekty sponsoringowe zgodnie z obowiązującym dokumentem pn. „Zasady prowadzenia działań sponsoringowych w Grupie ENEA”. W ten sposób budowany jest jej wizerunek oraz wspierane są działania sprzedażowe i biznesowe.

Projekty sponsoringowe prowadzone w Grupie ENEA podlegają ocenie efektywności zaangażowanych środków na zasadach określonych w metodologii jednolitej dla wszystkich projektów sponsoringowych. Dodatkowo zakres badań poszczególnych projektów sponsoringowych uzależniony jest od obszaru, zasięgu, wartości oraz realizowanego celu.

Konsekwentnie stosowane są przez Spółkę zasady, które zostały opracowane w oparciu o dobre praktyki w zakresie prowadzenia działalności sponsoringowej przez spółki z udziałem Skarbu Państwa.

Spółka poinformowała, iż projekt sponsoringu klubu żużlowego ENEA Falubaz Zielona Góra został ujęty w Planie Sponsoringowym w 2023 r. co zostało poprzedzone analizą prognozowanej efektywności.

Spółka podkreśliła, iż przyjęty model sponsoringu w Grupie ENEA przyczynia się do budowania świadomości i rozpoznawalności marki, wzmacnia obecność marki ENEA wśród wszystkich grup interesariuszy, buduje pozytywny wizerunek, wzmacnia relacje ze społecznościami lokalnymi, wspiera działania sprzedażowe oraz zwiększa znajomość produktów i usług Grupy ENEA.

Z poważaniem
Z upoważnienia Ministra Aktywów Państwowych
Karol Rabenda
podsekretarz stanu
dokument podpisany elektronicznie
825937.2839367.2263481

Do wiadomości:
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów