



Minister Klimatu i Środowiska

DLŁ-WKO.050.202.2022.RB
2381381.9018748.7284332
Warszawa, 15-12-2022

Pan
Tomasz Grodzki
Marszałek Senatu RP

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na oświadczenie złożone przez senatora Stanisława Gawłowskiego w dniu 21 listopada 2022 r., w sprawie ogólnopolskiej kampanii Lasów Państwowych obejmującej postawienie 2 tysięcy billboardów, BPS/043-52-1966/22, przedstawiam poniższe informacje.

Zadanie pod nazwą „Ogólnopolski program promujący prowadzoną przez Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe trwale zrównoważoną gospodarkę leśną, ochronę przyrody oraz ochronę dziedzictwa kulturowego poprzez wykonanie i montaż na terenie całego kraju billboardów promocyjnych” zostało wprowadzone do realizacji zarządzeniem nr 91 Dyrektora Generalnego Lasów Państwowych z dnia 26 października 2022 r. Celem przedsięwzięcia jest efektywne i skuteczne informowanie społeczeństwa na temat działalności Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe jako instytucji prowadzącej trwale zrównoważoną gospodarkę leśną według jej nadrzędnych zasad powszechnej ochrony lasów, trwałości utrzymania lasów, ciągłości i zrównoważonego wykorzystania wszystkich funkcji lasów, powiększania zasobów leśnych i przykładającej dużą wagę do ochrony przyrody oraz ochrony dziedzictwa kulturowego.

Program zakłada montaż billboardów na terenach pozostających w zarządzie Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe (dalej Lasy Państwowe). W zarządzie Lasów Państwowych znajduje się 7 612 116,82 ha gruntów, z czego lasy to 7 322 313,27 ha, a grunty zalesione 6 972 725,31 ha. Odbiorcami programu ma być ogół społeczeństwa, a usytuowanie billboardów ma umożliwić dotarcie z przekazem na temat leśnictwa do jak największej grupy odbiorców.

Bilbordy będą wznoszone zgodnie z przepisami prawa ogólnego i miejscowego, w tym miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz uchwał samorządów przyjmowanych na mocy przepisów ustawy z dnia 24 kwietnia 2015 r. o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu (Dz. U. z 2015 r. poz. 774).

Wskazana w zarządzeniu kwota środków pochodzących z funduszu leśnego to kwota maksymalna, a nie koszt rzeczywisty budowy bilbordów, który według prognoz ma być zdecydowanie niższy. Środki funduszu leśnego należy traktować jako środki własne Lasów Państwowych (niebudżetowe). Zgodnie z art. 58 ustawy z dnia 28 września 1991 r. o lasach (Dz. U. z 2022 r. poz. 672, z późn. zm.) środki funduszu leśnego mogą być przeznaczone m.in. na wspólne przedsięwzięcia jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych.

Lasy Państwowe nie planują demontażu bilbordów i dopuszczają możliwość ich komercyjnego wykorzystania.

Z poważaniem

Z up. Ministra

Edward Siarka
Sekretarz Stanu
Ministerstwo Klimatu i Środowiska
/ – podpisany cyfrowo/

Do wiadomości:

Departament Spraw Parlamentarnych w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów