



Warszawa, 18 lutego 2022 roku

Sprawa: Odpowiedź na oświadczenie  
senatora Roberta Dowhana w  
przedmiocie terminu ważności  
znaków akcyzy na papierosy i braku  
terminu ważności znaków akcyzy na  
wyroby winiarskie i spirytusowe

Znak sprawy: PA4.054.4.2022

---

Kontakt: Kancelaria MF  
tel. +48 22 694 55 55  
e-mail: [kancelaria@mf.gov.pl](mailto:kancelaria@mf.gov.pl)

---

**Pan Tomasz Grodzki**

Marszałek Senatu  
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

W odpowiedzi na oświadczenie senatora Roberta Dowhana złożone podczas 35. posiedzenia Senatu RP, uprzejmie informuję, co następuje.

Do czasu wejścia w życie przepisu art. 136 ust. 6 ustawy o podatku akcyzowym, wprowadzającego termin ważności znaków akcyzy naniesionych na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych w danym roku kalendarzowym, tworzenie przez firmy tytoniowe zapasów papierosów i tytoniu do palenia było nagminną praktyką w obliczu wprowadzanych w ubiegłych latach, corocznych podwyżek podatku akcyzowego.

Powyższe działania powodowały, że wyroby opodatkowane niższą stawką akcyzy pozostawały w sprzedaży średnio przez 8 miesięcy. Zjawisko to skutkowało brakiem stabilnych wpływów do budżetu z tytułu podatku akcyzowego od papierosów oraz tytoniu do palenia i powodowało odsunięcie w czasie efektu fiskalnego wprowadzanych podwyżek.

Wielkość gromadzonych zapasów oraz czas ich pozostawiania w magazynie ulegał natomiast zwiększeniu z każdym rokiem. Koszt utrzymania zapasów rekompensowany był poprzez uzyskanie przewagi konkurencyjnej, dzięki niższej w stosunku do konkurentów nieposiadających odpowiedniej bazy logistycznej, cenie oferowanych wyrobów.

Producenci przyjęli pozytywnie wprowadzenie narzędzia przeciwdziałającego gromadzeniu nadmiernych zapasów i żadna z firm tytoniowych nie zgłosiła jak dotąd uwag do wprowadzonego rozwiązania.

Wprowadzając nowe zasady w zakresie oznaczania wyrobów tytoniowych znakami akcyzy uwzględniono możliwość stosowania legalizacyjnych znaków akcyzy w przypadku, gdy podatkowe znaki akcyzy utraciły ważność. Posiadacz wyrobów tytoniowych oznaczonych podatkowymi znakami akcyzy, które utraciły ważność po ostatnim dniu lutego roku następującego po roku podanym na znaku w przypadku, gdy wyroby te będą przeznaczone do dalszej sprzedaży, może w myśl postanowień art. 116 ust. 3 ustawy o podatku akcyzowym oznaczyć wyroby tytoniowe legalizacyjnymi znakami akcyzy.

Praktyka stosowania regulacji w zakresie legalizacyjnych znaków akcyzy, pozwalająca z jednej strony na zabezpieczanie wpływów budżetowych, z drugiej strony zaś na racjonalne zarządzanie zapasami papierosów i tytoniu do palenia, została pozytywnie przyjęta i zastosowana przez podmioty dokonujące obrotu ww. wyrobami.

Wprowadzenie przedmiotowych regulacji miało na celu stabilizację wpływów budżetowych z tytułu podatku akcyzowego oraz zwiększenie przewidywalności tych wpływów i cele te zostały osiągnięte przy poparciu ww. przepisów przez producentów wyrobów tytoniowych.

Odnosząc się natomiast do kwestii stosowania art. 136 ust. 6 ustawy o podatku akcyzowym w odniesieniu do wyrobów spirytusowych lub winiarskich warto zauważyć, że podwyżki stawek na ww. wyroby miały miejsce w ubiegłych latach znacznie rzadziej niż w przypadku wyrobów tytoniowych i w odniesieniu do podmiotów spirytusowych i winiarskich nie zdiagnozowano problemu tworzenia nadmiernych zapasów, w obliczu podwyżek podatku akcyzowego.

Z wyrazami szacunku

Sekretarz Stanu

**Artur Soboń**

/podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym/