



Warszawa, 19 stycznia 2022 roku

Sprawa: Odpowiedź na oświadczenie  
senatora Roberta Dowhana  
zawierające apel o zniesienie  
przepisu dotyczącego daty ważności  
banderol po zmianie stawki akcyzy

Znak sprawy: PA4.054.2.2022

Kontakt: Kancelaria MF  
tel. +48 22 694 55 55  
e-mail: [kancelaria@mf.gov.pl](mailto:kancelaria@mf.gov.pl)

**Pan Tomasz Grodzki**

Marszałek Senatu  
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

W odpowiedzi na oświadczenie senatora Roberta Dowhana złożone podczas 34. posiedzenia Senatu RP, zawierającego apel o zniesienie przepisów dotyczących daty ważności banderol po zmianie akcyzy, uprzejmie informuję, co następuje.

Na mocy art. 1 pkt 1 lit. c) ustawy z dnia 29 października 2021 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. z 2021 r., poz. 2313) wprowadzono nowe brzmienie art. 136 ust. 6 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz. U. z 2020 r. poz. 722, z późn. zm.). W myśl znowelizowanego brzmienia ww. przepisu znaki akcyzy naniesione na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych lub wyrobów nowatorskich lub na wyroby tytoniowe lub wyroby nowatorskie w danym roku kalendarzowym zachowują ważność do ostatniego dnia lutego następnego roku kalendarzowego.

Definicję wyrobów tytoniowych zawiera art. 98 ust. 1 ustawy o podatku akcyzowym i obejmuje ona papierosy, tytoń do palenia oraz cygara i cygaretki (przy czym cygara i cygaretki zostały zwolnione do dnia 31 grudnia 2022 r. z obowiązku oznaczania znakami akcyzy na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 sierpnia 2010 r. w sprawie zwolnień wyrobów akcyzowych z obowiązku oznaczania znakami akcyzy – Dz. U. z 2021 r. poz. 1631). Termin ważności nie dotyczy zatem jedynie znaków akcyzy na papierosy, ale również pozostałych wyrobów tytoniowych. Ponadto od 1 stycznia 2022 r. termin ważności obowiązuje również znaki akcyzy na wyroby nowatorskie.

Na wprowadzenie terminu ważności znaków akcyzy na wskazane powyżej kategorie wyrobów zasadniczy wpływ miało negatywne, z punktu widzenia budżetu państwa, zjawisko polegające na tworzeniu przez firmy tytoniowe zapasów wyrobów tytoniowych (papierosów i tytoniu do palenia), które następnie wprowadzane były na rynek krajowy przed terminem wprowadzenia podwyżki stawki podatku akcyzowego na te wyroby.

Takie działania firm tytoniowych były częstą praktyką stosowaną w obliczu, co do zasady, corocznych podwyżek stawki podatku akcyzowego na te wyroby. Należy zauważyć, że ustawa z dnia 29 października 2021 r. o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw, wprowadziła coroczny wzrost stawek akcyzy w latach 2022 – 2026.

Powyższe działania firm tytoniowych skutkowały brakiem stabilnych wpływów do budżetu z tytułu podatku akcyzowego od papierosów oraz tytoniu do palenia. Wielkość gromadzonych zapasów oraz czas ich pozostawiania w magazynie ulegał natomiast zwiększeniu z każdym rokiem. Takich działań nie zdiagnozowano natomiast w odniesieniu do firm z branży winiarskiej czy spirytusowej.

Podkreślenia wymaga, że w przypadku upływu terminu ważności podatkowych znaków akcyzy, posiadacze wyrobów nimi oznaczonych mają możliwość stosowania legalizacyjnych znaków akcyzy. Posiadacz wyrobów tytoniowych oznaczonych podatkowymi znakami akcyzy, które utraciły ważność po ostatnim dniu lutego roku następującego po roku podanym na znaku w przypadku, gdy wyroby te będą przeznaczone do dalszej sprzedaży może w myśl postanowień art. 116 ust. 3 ustawy o podatku akcyzowym oznaczyć wyroby tytoniowe legalizacyjnymi znakami akcyzy. Nanoszenie legalizacyjnych znaków akcyzy odbywa się poprzez nasienie banderoli legalizacyjnej na istniejący stan opakowania jednostkowego i nie wymaga od posiadacza dodatkowych ingerencji w takie opakowanie.

Odnosząc się natomiast do zagadnienia marży na przedmiotowe wyroby akcyzowe, zauważyć należy, że to przedsiębiorca będący producentem, importerem lub podmiotem dokonującym nabycia wewnątrzspółnotowego papierosów, tytoniu do palenia i wyrobów nowatorskich przeznaczonych do sprzedaży na terytorium kraju, sam wyznacza i drukuje na opakowaniu jednostkowym tych wyrobów maksymalną cenę detaliczną. Wyznaczona cena detaliczna uwzględnia zatem wszelkie poniesione koszty związane z wytworzeniem, dystrybucją i pośrednictwem w sprzedaży, jak również podatki nakładane przez państwo (podatek akcyzowy i podatek od towarów i usług).

Z wyrazami szacunku

Podsekretarz Stanu

**Jan Sarnowski**

/podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym/