



Warszawa, 21 stycznia 2022 roku

Sprawa: Odpowiedź na zapytanie senatora Roberta Dowhana w sprawie przedłużenia rozporządzeniem terminu ważności banderol na wyroby tytoniowe do dnia 30 kwietnia 2022 r.

Znak sprawy: PA4.054.3.2022

Kontakt: Kancelaria MF  
tel. +48 22 694 55 55  
e-mail: [kancelaria@mf.gov.pl](mailto:kancelaria@mf.gov.pl)

**Pan Tomasz Grodzki**

Marszałek Senatu  
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

W odpowiedzi na oświadczenie senatora Roberta Dowhana złożone podczas 34. posiedzenia Senatu RP, zawierającego zapytanie czy wydane zostanie rozporządzenie wydłużające termin ważności znaków akcyzy na wyroby tytoniowe, do dnia 30 kwietnia 2022 r., uprzejmie informuję, co następuje.

Zgodnie z art. 136 ust. 5 i 6 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym (Dz.U. z 2020, poz. 722 z późn. zm.), od dnia 1 stycznia danego roku kalendarzowego na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych lub wyrobów nowatorskich lub na wyroby tytoniowe lub wyroby nowatorskie mogą być nanoszone wyłącznie znaki akcyzy z nadrukowanym rokiem wytworzenia odpowiadającym rozpoczynającemu się rokowi kalendarzowemu. Znaki akcyzy naniesione na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych lub wyrobów nowatorskich lub na wyroby tytoniowe lub wyroby nowatorskie w danym roku kalendarzowym zachowują ważność do ostatniego dnia lutego następnego roku kalendarzowego.

W myśl art. 134 ust. 6 o podatku akcyzowym, minister właściwy do spraw finansów publicznych może określić, w drodze rozporządzenia, dłuższy niż określony w ust. 2 okres ważności dotychczasowych znaków akcyzy, z wyłączeniem znaków akcyzy na wyroby tytoniowe, oraz różnicować go w zależności od wyrobów akcyzowych, na które nanoszone są znaki akcyzy, uwzględniając zapewnienie bezpieczeństwa systemu znaków akcyzy i kontroli nad obrotem wyrobami akcyzowymi.

Z uwagi na brzmienie art. 134 ust. 6 ustawy o podatku akcyzowym, Minister Finansów nie posiada upoważnienia ustawowego do wydania rozporządzenia w sprawie przedłużenia terminu ważności znaków akcyzy na wyroby tytoniowe. Zmiana taka wymagałaby nowelizacji ustawy o podatku akcyzowym.

Jednocześnie informuję, iż obecnie w Ministerstwie Finansów nie są prowadzone prace nad zmianą ustawy o podatku akcyzowym, zarówno w zakresie zmiany terminu ważności znaków akcyzy na wyroby tytoniowe, jak również w zakresie umocowania Ministra Finansów do wydania rozporządzenia pozwalającego wydłużyć termin ważności przedmiotowych znaków akcyzy.

Z wyrazami szacunku

Podsekretarz Stanu

**Jan Sarnowski**

/podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym/