



Warszawa, dnia 26-10-2021 r.

## **Minister Klimatu i Środowiska**

DLŁ-WKO.050.125.2021.RB  
1774640.6196674.4974995

**Pan**  
**Tomasz Grodzki**  
Marszałek Senatu  
Rzeczypospolitej Polskiej

*Szanowny Panie Marszałku,*

w odpowiedzi na oświadczenie złożone przez senatora Stanisława Gawłowskiego na 30. posiedzeniu Senatu w dniu 21 września 2021 r w sprawie akcji promocyjnej Lasów Państwowych, znak BPS/043-30-1237/21, przedstawiam poniższe informacje.

Realizowana przez Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe (dalej Lasy Państwowe) kampania informacyjna „Dla lasu dla ludzi” polega na działaniach komunikacyjnych i edukacyjnych mających na celu przybliżenie i budowę akceptacji społeczeństwa dla zrównoważonej gospodarki leśnej i trzech równoważnych funkcji lasu, tj. przyrodniczej, społecznej i gospodarczej. Ma także przedstawić korzyści, jakie różne grupy społeczne mają z jej prowadzenia. Wielofunkcyjny model, w oparciu o który zarządzane są lasy stanowiące własność Skarbu Państwa, sprawia, że funkcje: przyrodnicza, gospodarcza oraz społeczna są realizowane równoległe i wzajemnie się uzupełniają. Wymienione wyżej funkcje przenikają się wzajemnie, a zachowanie równowagi między nimi jest obowiązkiem Lasów Państwowych, wynikającym z przepisów zawartych w ustawie z dnia 28 września 1991 r. *o lasach* (Dz. U. z 2021 r. poz. 1275).

Realizacja kampanii „Dla lasu dla ludzi” była planowana od kilku lat. Termin inauguracji wynikał z konieczności przeprowadzenia procedur zamówień publicznych i licznych uzgodnień. Inauguracja kampanii została przeniesiona na rok 2021 z uwagi na ograniczenia związane z pandemią COVID-19. Termin nie był w żadnym stopniu związany z bezpośrednią sytuacją wizerunkową Lasów Państwowych.

Koszt, zrealizowanego w ramach wyżej wskazanej kampanii, filmu promocyjnego, o którym mowa w oświadczeniu, wyniósł 48 520 zł brutto. Produkcja filmu była częścią zamówienia publicznego, którego Lasy Państwowe udzieliły agencji kreatywnej Aplan Media Sp. z o.o. W przetargu na tę część zadania swoje oferty złożyły również inne podmioty, ale z uwagi na uzyskanie niższej oceny punktowej w procedurze przetargowej, ich oferty zostały odrzucone. Wszystkie zadania, które na rzecz kampanii realizują podmioty zewnętrzne zostały zlecone w trybie zamówień publicznych. Dokumenty dotyczące wszystkich zamówień są dostępne w Biuletynie Informacji Publicznej.

Sam film należy oceniać w kontekście całości kampanii informacyjnej „Dla lasu dla ludzi”. Kampania będzie realizowana do końca bieżącego roku. W tym okresie planowane są jeszcze: realizacja działań promocyjnych w zakresie komunikowania treści oraz materiałów wizualnych dotyczących kampanii „Dla lasu dla ludzi”, rozstrzygnięcie konkursu oraz organizacja koncertu dla zwycięzców, inauguracja gry interaktywnej, realizacja własnych materiałów wideo i foto, dalsza współpraca z ambasadorami, domem mediowym oraz agencją kreatywną. Planowany koszt zobowiązań wynikających z podpisanych umów wynosi ok. 1 118 000 zł netto. W tym okresie film, o którym mowa powyżej, będzie emitowany w mediach społecznościowych (Facebook i Instagram) oraz profilach ambasadorów kampanii, na kanałach YouTube, stronach internetowych. Spot jest też emitowany przez TVP1 oraz TVP2. Koszt emisji jest uzależniony od stawek rynkowych, zweryfikowanych w procedurze przetargu publicznego i wynosi ok. 4500 zł netto za jednorazową emisję, Obecnie nie można jeszcze ocenić efektów kampanii, w tym efektów emisji samego filmu.

W filmie znalazło się ujęcie, które wywołało krytykę części widzów. Jakkolwiek ujęcie lecącego ptaka znalazło się w filmie z przyczyn niezależnych od organizatora kampanii (Centrum Informacyjne Lasów Państwowych), to jednak jego obecność można było uzasadnić. Niemniej krytyczna reakcja widzów spowodowała, że trwający ok. 2 sekundy fragment został zamieniony.

*Z poważaniem*

*Z up. Ministra*

Edward Siarka  
Sekretarz Stanu  
Ministerstwo Klimatu i Środowiska  
/ – podpisany cyfrowo/

**Do wiadomości:**

Departament Spraw Parlamentarnych w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów