



**RZECZPOSPOLITA POLSKA  
MINISTER FINANSÓW,  
FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ**

Warszawa, 22 września 2021 roku

Sprawa: Odpowiedź na oświadczenie  
senatora Roberta Dowhana  
Znak sprawy: PA4.054.7.2021

---

Kontakt: Kancelaria MF  
tel. +48 22 694 55 55  
e-mail: [kancelaria@mf.gov.pl](mailto:kancelaria@mf.gov.pl)

---

**Tomasz Grodzki**  
Marszałek Senatu RP

Szanowny Panie Marszałku,

W odpowiedzi na pismo znak: BPS/043-28-1175/21 przekazujące oświadczenie senatora Roberta Dowhana na 28. posiedzeniu Senatu z 6 sierpnia 2021 r. uprzejmie informuję co następuje.

Odnosząc się do poruszonej przez Pana senatora kwestii banderol legalizacyjnych na wyroby tytoniowe informuję, że w 2021 r. wydanych zostało 2 508 530 szt. banderol na te wyroby.

W zakresie pozostałych kwestii, o których pisze w oświadczeniu Pan senator informuję, że mechanizm maksymalnej ceny detalicznej został implementowany do krajowego porządku prawnego w 2009 r. wraz z innymi przepisami unijnymi odnoszącymi się do opodatkowania wyrobów tytoniowych.

Papierosy wyprodukowane w UE i te przywożone z państw trzecich podlegają proporcjonalnemu podatkowi akcyzowemu obliczonemu według maksymalnej detalicznej ceny sprzedaży, włączając opłaty celne, a także specyficznemu podatkowi akcyzowemu obliczonemu na sztukę wyrobu.

Zgodnie z art. 15 ust. 1 Dyrektywy Rady 2011/64/EU w sprawie struktury oraz stawek akcyzy stosowanych do wyrobów tytoniowych, producenci, ich przedstawiciele lub uprawnieni pełnomocnicy w państwach UE oraz importerzy tytoniu z państw trzecich mają prawo ustalenia maksymalnej detalicznej ceny sprzedaży dla każdego ze swoich wyrobów, dla każdego z państw UE, w którym dane wyroby mają być dopuszczone do konsumpcji.

Przepis ten należy interpretować w ten sposób, że nie stoi on na przeszkodzie istnieniu uregulowań krajowych, które zakazują sprzedawcom detalicznym sprzedaży wyrobów tytoniowych po cenie jednostkowej niższej niż cena wskazana przez producenta lub importera na znaku akcyzy umieszczonym na tych wyrobach, jeżeli cena ta została swobodnie ustalona przez producenta lub importera. Ma to bowiem na celu zapewnienie, że

stosowanie norm dotyczących akcyzy na wyroby tytoniowe nie będzie działało na szkodę warunków konkurencji (wyrok Trybunału Sprawiedliwości UE z dnia 21 września 2016 r. w sprawie C-221/15 Maksymalna cena detaliczna papierosów, przeciwko ETABLISSEMENTS FR. COLRUYT NV).

Dodatkowo pragnę poinformować, że marża rozumiana jako różnica między ceną sprzedaży dobra a ceną jego wytworzenia lub zakupu stanowi nadwyżkę (zysk) przedsiębiorcy, na którą rząd nie ma wpływu. Przedsiębiorca będący producentem, importerem lub podmiotem dokonującym nabycia wewnątrzspółnotowego papierosów lub tytoniu do palenia przeznaczonych do sprzedaży na terytorium kraju sam wyznacza i drukuje na opakowaniu jednostkowym tych wyrobów maksymalną cenę detaliczną. Wydrukowana na paczce papierosów cena uwzględnia wszelkie poniesione koszty związane z wytworzeniem, dystrybucją i pośrednictwem w sprzedaży, jak również podatki nakładane przez państwo (podatek akcyzowy i podatek od towarów i usług).

Z wyrazami szacunku

Z upoważnienia Ministra Finansów,  
Funduszy i Polityki Regionalnej

Podsekretarz Stanu  
w Ministerstwie Finansów

**Jan Sarnowski**

/podpisano kwalifikowanym  
podpisem elektronicznym/