

**Oświadczenie złożone
przez senatora Stanisława Gawłowskiego
na 27. posiedzeniu Senatu
w dniu 23 lipca 2021 r.**

Oświadczenie skierowane do ministra klimatu i środowiska Michała Kurtyki

Panie Ministrze!

31 stycznia 2018 r. podpisano umowę na projekt Puszcza.tv. W planach był portal multimedialny na 20 milionów odsłon łącznie, publikujący co miesiąc setki tekstów i zdjęć. Tymczasem na kanale Puszcza TV na YouTube jest aktualnie tylko 5 kamer nadających na żywo, 880 subskrybentów oraz filmy osiągające maksymalnie 20 tysięcy wyświetleń. Odsłon portalu nie można policzyć, ponieważ odwiedzało go zbyt mało osób, żeby został uwzględniony w sprawozdaniu firmy Polskie Badanie Internetu.

W raporcie NIK określono, że do 2021 r. zasięg realizowanego przedsięwzięcia ma wynieść ponad 20 milionów osób, jednak 26 lutego 2019 r. beneficjent poinformował, że liczba odwiedzin na portalu Puszcza.tv wynosi 186 tysięcy, a na YouTube ok. 61 tysięcy 500 odsłon – NIK nie potwierdził nawet tych wartości.

30 czerwca 2021 r. wprowadzono aneks do umowy. Na jego mocy z deklarowanych 20 milionów odsłon ograniczono się do 500 tysięcy i okrojono wymagania dotyczące własnej pracy: z 240 tekstów i ponad 300 zdjęć miesięcznie sygnatariusze umowy zeszli do 60 i 80 miesięcznie. Zasięg projektu również okrojono, z 20 milionów do 44 tysięcy osób. Nie będzie też raportów, a jedynie oświadczenia na zakończenie projektu.

Przez 33 miesiące działania Fundacja Niezależne Media wydała na niego 4 miliony zł, z czego 95% to środki Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Uwagę zwraca najwyższa kwota w zestawieniu kosztów – baner reklamowy na portalu Niezalezna.pl, reklamujący Puszcza.tv w 2018 i 2019 r. Za jego wyświetlanie wydano łącznie 810,5 tysiąca zł.

W związku z powyższym zwracam się z prośbą o udostępnienie umowy z NFOŚiGW, wszelkich innych zawartych umów, wszystkich aneksów oraz raportu NIK wraz z merytoryczną oceną efektów.

Stanisław Gawłowski