

**Oświadczenie złożone  
przez senatora Wadima Tyszkiewicza  
na 23. posiedzeniu Senatu  
w dniu 15 kwietnia 2021 r.**

Oświadczenie skierowane do prezesa Najwyższej Izby Kontroli Mariana Banasia

Szanowny Panie Ministrze!

Proszę o zweryfikowanie sprawy związanej z rozwieszaniem na terenie Polski licznych billboardów przez Fundację „Nasze Dzieci”. Wspomniane billboardy zaczęły pojawiać się w Polsce pod koniec listopada 2020 r., przedstawiały wizerunek płodu ludzkiego otoczonego macicą w kształcie serca. Odczytane zostały przez społeczeństwo jako kolejny symbol ruchów walczących o delegalizację aborcji i wzbudziły potężne emocje. Pomijając już sam fakt, że autorką tego symbolu jest rosyjska artystka Katrine Glazkova, której, po pierwsze, nikt nie pytał o możliwość wykorzystania jej pracy w ogólnokrajowej kampanii, a która, po drugie, sama jest przeciwna całkowitemu zakazowi aborcji i wspiera prawo kobiet do wyboru, istotne jest zweryfikowanie, kto rzeczywiście kryje się za tą kampanią oraz o odpowiedź na następujące pytania.

1. Ile takich billboardów zostało rozpowszechnionych w Polsce w okresie od listopada 2020 r. do dnia dzisiejszego?
2. Jaka jest łączna kwota, którą pochłonęła cała kampania, wliczając w to również koszty produkcji billboardów oraz usługi marketingowej?
3. Kto finansuje tę kampanię?
4. W jaki sposób jest finansowana Fundacja „Nasze Dzieci” i jakie podmioty są głównymi darczyńcami tej fundacji, szczególnie w ostatnich 3 latach?

Z poważaniem  
Wadim Tyszkiewicz