



Minister Rozwoju,
Pracy i Technologii

Data: 05 listopada 2020
Znak sprawy: DMP-II.054.53.2020

Pan Tomasz Grodzki
Marszałek Senatu Rzeczypospolitej
Polskiej

dotyczy: wspólnego oświadczenia złożonego przez senatorów Wadima Tyszkiewicza i Krzysztofa Kwiatkowskiego podczas 16 posiedzenia Senatu RP w dniu 14 października 2020 r. ws. projektu ustawy o zmianie ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw (druk sejmowy nr 559).

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na wspólne oświadczenie złożone przez senatorów Wadima Tyszkiewicza i Krzysztofa Kwiatkowskiego, w sprawie ws. projektu ustawy o zmianie ustawy z dnia 2 marca 2020 r. w związku z postulatami przekazanymi przez Polską Izbę Przemysłu Targowego, proszę o przyjęcie poniższego stanowiska.

Obecna sytuacja spowodowana pandemią COVID-19 przysporzyła firmom branży targowej bezprecedensowych trudności. Rząd na bieżąco monitoruje sytuację ekonomiczną przedsiębiorców w dobie pandemii COVID-19 i dostrzega znaczenie branży targowej dla polskiej gospodarki.

Od początku pandemii Rząd podjął prace mające na celu przeciwdziałanie jej negatywnym skutkom gospodarczym i społecznym. Ich efektem jest szeroki katalog instrumentów wsparcia zawarty w kolejnych ustawach składających się na tzw. Tarczę Antykryzysową oraz Tarczę Finansową PFR.

Należy zaznaczyć, że nie są to konkurujące ze sobą rozwiązania, ale kolejne narzędzie ostonowe, które się uzupełniają i razem tworzą odpowiedź rządu na dynamicznie zmieniającą się sytuację w gospodarce dotkniętej kryzysem. Pragnę zauważyć, że dotychczas w ramach pomocy rządowej do przedsiębiorców trafiło niemal 150 mld zł.

Wśród regulacji przeznaczonych stricte dla branży targowej należy wskazać m. in. rozwiązania zawarte w ustawie z dnia 17 września 2020 r. o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 1639).

Wspomniana ustawa wprowadza między innymi zwolnienie z obowiązku opłacania należności z tytułu składek ZUS za okres od 1 lipca 2020 r. do 30 września 2020 r. dla przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą oznaczoną w Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) 2007 kodem 82.30.Z - Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów.

W Sejmie procedowany jest aktualnie poselski projekt ustawy o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (druk nr 704). Z propozycji, przygotowanych m.in. dla branży targowej (wspomniany powyżej kod PKD 82.30.Z), wymienić należy:

1. Zwolnienie z obowiązku opłacania należnych składek ZUS za wszystkich zatrudnionych pracowników za listopad 2020 r., jeżeli przychód z działalności w rozumieniu przepisów podatkowych uzyskany w listopadzie 2020 r. był niższy co najmniej o 40% w stosunku do przychodu uzyskanego w listopadzie 2019 r.,
2. Prawo do jednorazowego dodatkowego świadczenia postojowego, jeżeli przychód z działalności uzyskany w październiku albo listopadzie 2020 r. był niższy co najmniej o 40% w stosunku do przychodu uzyskanego odpowiednio w październiku albo listopadzie 2019 r.,
3. Bezzwrotną dotację w wysokości 5000 zł dla mikro i małych przedsiębiorstw, jeżeli przychód z działalności uzyskany w październiku albo listopadzie 2020 r. był niższy co najmniej o 40% w stosunku do przychodu uzyskanego odpowiednio w październiku albo listopadzie 2019 r.

Projekt jest obecnie przedmiotem prac Sejmu.

Odnosząc się do kwestii kodów PKD właściwych dla branży targowej, zwracam uwagę, że wskazane w wystąpieniu senatorów kody PKD, nieuwzględnione dotychczas w przepisach, w klasyfikacji opisane są jako:

1) 73.11.Z - Działalność agencji reklamowych. Podklasa ta obejmuje:

- kompleksowe projektowanie i realizowanie kampanii reklamowych poprzez:
 - projektowanie, planowanie i umieszczanie reklam w mediach drukowanych, radiu, telewizji, Internecie oraz innych mediach,
 - projektowanie, planowanie i umieszczanie reklam zewnętrznych, w formie billboardów, paneli, gablot, balonów i sterowców reklamowych, wystawach okiennych, reklam na samochodach i autobusach itp.,
 - dystrybucję i doręczanie prospektów i próbek reklamowych,
 - tworzenie stoisk oraz innych konstrukcji i miejsc wystawowych,
- prowadzenie kampanii reklamowych i pozostałe usługi reklamowe mające na celu przyciągnięcie lub zatrzymanie klientów, np. poprzez:
 - promocję wyrobów,
 - marketing bezpośredni,
 - doręczanie i zamieszczanie prospektów i próbek reklamowych oraz bezpośrednią reklamę korespondencyjną,
 - doradztwo marketingowe.

2) 52.29.C - Działalność pozostałych agencji transportowych. Podklasa ta obejmuje:

- organizację lub przygotowywanie transportu w imieniu nadawcy ładunku,
- przyjmowanie przesyłek zbiorowych lub indywidualnych, włącznie z odbiorem i dostarczaniem towarów oraz ich pogrupowaniem,
- wystawianie i realizowanie dokumentów przewozowych,
- działalność agentów celnych,
- działalność agentów spedycji towarowej,
- działalność związana z obsługą towarową, np. załadunek towaru w tymczasowe opakowania w celu jego ochrony podczas transportu, wyładowywanie, sprawdzanie jakości i ważenie towarów.

Powyższe wyliczenie pokazuje, że wspomniane kody PKD obejmują znacznie szerszy zakres działalności niż tylko działalność targową.

Dodatkowo pragnę poinformować o instrumencie dla firm znajdujących się w trudnej sytuacji finansowej w postaci środków na restrukturyzację.

W dniu 11 sierpnia br. weszła w życie ustawa z dnia 16 lipca 2020 r. o udzielaniu pomocy publicznej w celu ratowania lub restrukturyzacji przedsiębiorców (Dz. U. 2020 poz. 1298). Adresatem rozwiązań przewidzianych w ustawie są przedsiębiorcy w trudnościach, którzy są w trakcie postępowania upadłościowego lub stanęli wobec groźby likwidacji. Pomoc przeznaczona może być wyłącznie na działania restrukturyzacyjne lub wsparcie płynności finansowej, w związku z realizowaną restrukturyzacją. Operatorem pomocy jest Agencja Rozwoju Przemysłu. Do przedsiębiorców trafiać będzie rocznie ok. 120 mln zł przez kolejne 10 lat.

Chciałbym podkreślić, że Ministerstwo Rozwoju Pracy i Technologii monitoruje sytuację ekonomiczną przedsiębiorców i pozostaje w stałym kontakcie z branżami. Ostatnie spotkanie z przedstawicielami branży targowej, w którym wziął udział m.in. Wiceprezes Rady Ministrów i Minister Rozwoju, Pracy i Technologii Jarosław Gowin, miało miejsce 29 października 2020 r. Razem z przedsiębiorcami i instytucjami publicznymi dalej pracujemy nad tym, aby wprowadzane rozwiązania uwzględniały potrzeby zgłaszane przez przedsiębiorców. Nie można wykluczyć wprowadzenia kolejnych ułatwień oraz programów pomocowych.

Z poważaniem

z up. Ministra
Marek Niedużak
Podsekretarz Stanu

[podpisano elektronicznie]