



Minister
Rozwoju



Data: 24.06.2020
Znak sprawy: DK-II.054.1.2020



03980200353370
RPW/18751/2020 P
2020-06-29

Pan
Tomasz Grodzki
Marszałek Senatu RP

Dotyczy: Oświadczenia złożonego przez senator Marię Koc na 10. posiedzeniu Senatu w dniu 13 maja 2020 r.

Szanowny Panie Marszałku,

W odpowiedzi na potrzeby obywateli, którzy zostali dotknięci skutkami pandemii Covid-19, podjęto szereg działań informacyjnych i promocyjnych w celu wzmocnienia polityki informacyjnej rządu w zakresie funkcjonowania tarczy antykryzysowej i tarczy finansowej.

Podjęte działania to w szczególności:

1. Dedykowana strona <https://www.gov.pl/web/tarczaantykryzysowa>, która w maju 2020 roku składała się już z 35 stron informacyjnych i 39 aktualności. Statystyki za miesiąc maj 2020 – 1 869 474 odsłon.
2. W ramach działań związanych z zapobieganiem COVID-19 Ministerstwo Rozwoju uruchomiło infolinię Tarczy antykryzysowej, której głównym zadaniem jest informowanie przedsiębiorców i ich pracowników o działaniach podejmowanych przez rząd w sytuacji pandemii. Infolinia poprzez trzy kanały (telefon, live chat, chatbot) od 1 kwietnia do połowy maja obsłużyła ponad 100 tysięcy kontaktów, co przyczyniło się do rozpowszechnienia rzetelnych informacji na temat możliwości jakie mają przedsiębiorcy dotknięci kryzysem. Więcej informacji: <https://www.gov.pl/web/rozwoj/ogolnopolaska-infolinia-o-tarczy-antykryzysowej-i-wytycznych-dla-branz>
3. Na portalu <https://www.biznes.gov.pl/> na bieżąco informujemy o sytuacji epidemiologicznej oraz jej wpływie na prowadzenie firmy. Piszemy o zmianach,

jakie zaszły w związku z epidemią COVID-19 oraz w kontekście terminów załatwiania ważnych spraw.

4. Przynajmniej raz w tygodniu wysyłamy mailingi do prawie 400 tysięcy przedsiębiorców zarejestrowanych w bazie CEIDG. Wychodzimy naprzeciw potrzebom przedsiębiorców i podajemy im możliwości, z jakich mogą skorzystać w ramach Tarczy Antykryzysowej. Wysyłamy im treści wytycznych i procedur, profilując je do konkretnych branż. Komunikujemy o tym, co jest istotne z punktu widzenia prowadzenia firmy w bieżącej sytuacji społeczno-gospodarczej, a także odpowiadamy na nurtujące ich pytania.
5. W ramach promocji Tarczy Antykryzysowej przygotowaliśmy spoty telewizyjne, które przy wsparciu innych instytucji były emitowane w kwietniu i maju na kanałach telewizyjnych m.in. TVP, TVN, Polsat.
Tarcza Antykryzysowa 15 s <https://www.youtube.com/watch?v=r3oc9Tup7xs>
Tarcza Antykryzysowa 30 s <https://www.youtube.com/watch?v=Fife7juWOU0>
Sprawdź, jak bezpiecznie odmrozić swoją branżę 30 s
<https://www.youtube.com/watch?v=JSbD60qjRGs>
Sprawdź, jak bezpiecznie odmrozić swoją branżę 15 s
<https://www.youtube.com/watch?v=5UrvLvcL83Q8>
6. Realizowaliśmy kampanie informacyjno-promocyjne w prasie i internecie zarówno organiczne, jak i płatne. Nasi Ministrowie regularnie udzielają wywiadów, wypowiadają się dla mediów, promując w ten sposób nadzorowane przez siebie tematy. Jednocześnie wzmocniliśmy dotarcie do przedsiębiorców dotkniętych skutkami COVID-19 dedykowanymi artykułami w Super Expressie, Faktie, Pulsie Biznesu oraz kampanią internetową na stronach: wp.pl, onet.pl, interia.pl, fakt.pl, SE.pl, RP.pl, Money.pl, Dziennik.pl, wPolityce.pl.
7. W ramach wzmocnienia informacji dla przedsiębiorców przeprowadzono we współpracy z PARP cykl edukacyjnych wideokonferencji nt. rozwiązań przygotowanych dla przedsiębiorców w ramach Tarczy Antykryzysowej. Podczas konferencji eksperci m.in. z zakresu prawa pracy, finansów, podatków, ekonomii, ubezpieczeń społecznych czy zamówień publicznych opowiadają o zmianach oraz odpowiadają na pytania uczestników. Wideokonferencje będą realizowane do lipca

2020 r. Szczegółowe informacje są dostępne na stronie

<https://www.parp.gov.pl/tarcza#harmonogram>.

Ministerstwo Rozwoju dokłada wszelkich starań, aby informacje o prowadzonym wsparciu dla obywateli, którzy ucierpieli w skutek epidemii COVID-19, docierały do wszystkich zainteresowanych oraz były przekazywane w sposób jak najbardziej zrozumiały i rzetelny.

Z poważaniem

Z upoważnienia


Podsekretarz Stanu

Krzysztof Mazur