



03980200351076  
RPW/18264/2020 P  
2020-06-23

Data: 18 czerwca 2020  
Znak sprawy: DMP-II.054.25.2020.IM

**Pan Tomasz Grodzki**  
**Marszałek Senatu**  
**Rzeczypospolitej Polskiej**

**Szanowny Panie Marszałku,**

w odpowiedzi na oświadczenie złożone przez Pana senatora Roberta Dowhana na 10. posiedzeniu Senatu (wpływ do Ministerstwa w dniu 25 maja br.) uprzejmie proszę o przyjęcie poniższego stanowiska opracowanego we współpracy z Ministerstwem Zdrowia.

W oświadczeniu senator Robert Dowhan wnosi o umożliwienie stosowania w zakresie sprzedaży napojów alkoholowych zamówień internetowych i sprzedaży wysyłkowej, tak aby wyroby alkoholowe, nawet ograniczone do 18% (zgodnie z koncesją), mogły być dostarczane klientom tą właśnie drogą.

Ustawa z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi reguluje w sposób kompleksowy nie tylko kwestie związane z obrotem napojami alkoholowymi (hurtowym i detalicznym), ale zawiera także szeroki zakres działań, do podejmowania których zobowiązane są organy administracji rządowej i jednostki samorządu terytorialnego. Działania te prowadzić powinny do ograniczenia spożycia napojów alkoholowych, zmiany struktury ich spożywania czy też zmiany obyczajów w zakresie sposobu ich spożywania. Ustawodawca, określając regulacje w zakresie obrotu napojami alkoholowymi, kierował się ważnym interesem publicznym jakim jest zmniejszanie szkód zdrowotnych i społecznych, wynikających z nadmiernego spożywania napojów alkoholowych.

Minister Rozwoju w swoich działaniach wspiera znoszenie barier administracyjnych i ograniczeń, które mogą wpływać na rozwój przedsiębiorczości i swobodę prowadzenia działalności gospodarczej. Intensywny rozwój nowoczesnych technologii w handlu, w tym nowych kanałów dystrybucji, wpływa stymulująco na rozwój przedsiębiorców oraz ich ekspansję na rynku. Należy jednak podkreślić, że istniejące nie bez przyczyny przepisy odróżniają – ze względu na interes publiczny – alkohol od innych towarów. W tym zakresie zdrowie obywateli ma wyraźne pierwszeństwo przed aspektami gospodarczymi czy handlowymi.

Zadania określone w ww. ustawie w zakresie przeciwdziałania alkoholizmowi wykonuje się poprzez odpowiednie kształtowanie polityki społecznej, w tym między innymi poprzez ograniczanie dostępności alkoholu. Fizyczna dostępność alkoholu i łatwy dostęp do niego wpływają na spożycie alkoholu, zwłaszcza jeśli chodzi o dostęp osób niepełnoletnich. Rozwój sprzedaży przez Internet i dostarczanie towaru bezpośrednio do odbiorcy stanowiąc będzie bez wątpienia czynnikiem, który spowoduje wzrost fizycznej dostępności napojów alkoholowych. Pomimo obowiązujących przepisów dotyczących obowiązku posiadania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych oraz ograniczania liczby punktów sprzedaży, fizyczna dostępność napojów alkoholowych w Polsce jest wciąż na stosunkowo wysokim poziomie.

Przy rozpatrywaniu kwestii umożliwienia sprzedaży napojów alkoholowych za pośrednictwem Internetu istotna jest możliwość wystąpienia nadużyć związanych ze sprzedażą tych wyrobów osobom, które nie ukończyły 18 lat lub będącym w stanie nietrzeźwości, którym sprzedaż na podstawie art. 15 ust. 1 pkt 1-2 ww. ustawy jest zabroniona. Nie bez znaczenia jest również kwestia prezentowania oferty sprzedaży alkoholu w Internecie w świetle ustawowych regulacji dotyczących ograniczania reklamy napojów alkoholowych.

Mając na uwadze powyższe, a także uwzględniając zadania administracji rządowej, wynikające z ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, Ministerstwo Rozwoju nie planuje inicjowania zmiany przepisów zakresie sprzedaży alkoholu przez Internet.

***Łączę wyrazy szacunku***

**Z up. Ministra**

Marek Niedużak

Podsekretarz Stanu

[podpisano elektronicznie]