



Warszawa, 19 lipca 2020 r.

Podsekretarz Stanu

BM-I.0520.330.2020

Pan
Tomasz Grodzki
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na oświadczenie senatora Roberta Dowhana złożone podczas 10. posiedzenia Senatu w dniu 13 maja 2020 r., dotyczące doprecyzowania przepisów obligujących do posiadania przez spółki akcyjne oraz spółki komandytowo-akcyjne wydzielonej zakładki na stronie internetowej spółki przeznaczonej dla akcjonariuszy, uprzejmie przedstawiam następujące stanowisko.

Zgodnie z art. 5 § 5 Kodeksu spółek handlowych spółka akcyjna oraz spółka komandytowo-akcyjna prowadzą własne strony internetowe i zamieszczają także na tych stronach, w miejscach wydzielonych na komunikację z akcjonariuszami, wymagane przez prawo lub ich statuty ogłoszenia pochodzące od spółek. Powołany przepis wszedł w życie z dniem 1 stycznia 2020 roku. Zgodnie z uzasadnieniem ustawy wprowadzającej przedmiotową regulację celem wprowadzenia przepisu jest zwiększenie efektywności ochrony praw akcjonariuszy mniejszościowych poprzez ograniczenie ryzyka informowania ich w taki sposób, aby w praktyce nie mogli zapoznać się z treścią przeznaczonej dla nich informacji. Jak wskazano w treści uzasadnienia, brak informowania akcjonariuszy mniejszościowych jest sytuacją dość często występującą w sytuacjach konfliktów w spółkach akcyjnych i komandytowo-akcyjnych pomiędzy akcjonariuszami i zarządem. Wprowadzona regulacja ma zatem za zadanie nie dopuścić do braku dostępu do informacji przez akcjonariuszy mniejszościowych, co będzie możliwe w przypadku nałożenia na ww. spółki obowiązku

prowadzenia strony internetowej i zamieszczania na tej stronie internetowej informacji skierowanych dla akcjonariuszy.

Z treści powołanego przepisu wynika, iż spółki akcyjne i spółki komandytowo-akcyjne umieszczają informacje kierowane do akcjonariuszy na swoich własnych stronach internetowych. Wykładnia literalna przepisu art. 5 § 5 Kodeksu nie daje podstaw do przyjęcia, że informacje dla akcjonariuszy powinny być publikowane w innym miejscu niż pod głównym adresem internetowym spółki (*lege non distinguente*). Należy przy tym stwierdzić, że nie wyklucza to umieszczenia na głównej stronie internetowej spółki zakładki, do której dostęp będzie możliwy jedynie dla akcjonariuszy, w szczególności poprzez podanie loginu i hasła. Do samych spółek umieszczających informacje dla akcjonariuszy na swoich stronach internetowych należy decyzyjnie, w jaki sposób informacje dla akcjonariuszy będą udostępniane, tj. w sposób dostępny dla wszystkich, czy też tylko poprzez zalogowanie się do niejawnej części strony internetowej spółki.

Skoro przepis art. 5 § 5 Kodeksu spółek handlowych nakazuje umieszczanie informacji na stronie internetowej prowadzonej przez spółkę, to spółka może umieścić informację bezpośrednio na stronie głównej, ale też może umieścić na tej stronie jedynie link odsyłający do strony, na której będą znajdować się informacje skierowane do akcjonariuszy. W przypadku umieszczenia na stronie głównej linku odsyłającego do strony, na której będą znajdować się informacje skierowane do akcjonariuszy, brak jest podstaw do przyjęcia, że obowiązek o którym mowa w art. 5 § 5 Kodeksu, nie został zrealizowany.

Wskazać również należy, iż zgodnie z art. 38 pkt 1a ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym w dziale 1 rejestru przedsiębiorców zamieszcza się m. in. adres strony internetowej i adres poczty elektronicznej, w przypadku gdy podmiot adresy te posiada. Zgodnie zaś z art. 47 ust. 1 tej ustawy spółki akcyjne i spółki komandytowo-akcyjne są obowiązane zgłaszać adres strony internetowej, o której mowa w art. 5 § 5 ustawy z dnia 15 września 2000 r. – Kodeks spółek handlowych, a także jego zmiany, niezależnie od obowiązków wynikających z odrębnych przepisów, chyba że ustawa stanowi inaczej. Z treści powołanych przepisów wynika zatem, iż w rejestrze przedsiębiorców ma zostać ujawniony adres strony internetowej spółki akcyjnej i spółki komandytowo-akcyjnej, a pod tym adresem mają być ujawniane, w miejscu wydzielonym na komunikację z akcjonariuszami, wymagane przez prawo lub statuty spółek ogłoszenia pochodzące od spółek. Jak wskazano wyżej, jawny bądź niejawni charakter ogłoszenia, w tym ostatnim przypadku związany z koniecznością zalogowania się na stronie internetowej w celu zapoznania się z treścią ogłoszenia, będzie wynikał z wyboru spółki, względnie może być podyktowany samą treścią ogłoszenia w tych

przypadkach, w których ogłoszenie będzie skierowane nie tylko do jej akcjonariuszy (np. ogłoszenie, o którym mowa w art. 440 Kodeksu).

Biorąc powyższe pod uwagę należy stwierdzić, że adres strony internetowej, o którym mowa w art. 5 § 5 Kodeksu spółek handlowych, jest głównym adresem strony internetowej prowadzonej przez spółkę, który z mocy art. 38 pkt 1a oraz art. 47 ust. 1 ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym podlega ujawnieniu w rejestrze przedsiębiorców. Dlatego brak jest podstaw do zmiany art. 5 § 5 Kodeksu w kierunku wskazanym w oświadczeniu senatora Roberta Dowhana.

Z poważaniem

Anna Dalkowska

/podpisano elektronicznie/