



MINISTER  
ROZWOJU

Data: 25 maja 2020  
Znak sprawy: DMP-II.054.16.2020.IM

**Pan Tomasz Grodzki**  
**Marszałek Senatu**  
**Rzeczypospolitej Polskiej**

***Szanowny Panie Marszałku,***

w odpowiedzi na oświadczenie złożone przez senatora Roberta Dowhana na 9. posiedzeniu Senatu 16 kwietnia 2020 r. (wpływ do Kancelarii Prezesa Rady Ministrów 29 kwietnia br.) uprzejmie proszę o przyjęcie poniższego stanowiska.

W swoim oświadczeniu senator Robert Dowhan wyraża poparcie dla wspólnego apelu małych producentów z branży alkoholowej, dotyczącego umożliwienia sprzedaży oraz dostawy zakupionych napojów alkoholowych przez Internet. Proponuje w związku z tym zmianę przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, która dała by taką możliwość przedsiębiorcom posiadającym zezwolenia na sprzedaż detaliczną napojów alkoholowych.

Wszelkie kwestie związane z hurtowym i detalicznym obrotem napojami alkoholowymi, w tym tryb wydawania i cofania zezwoleń na prowadzenie tego obrotu, reguluje ww. ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

Minister Rozwoju w swoich działaniach wspiera znoszenie wszelkiego rodzaju barier administracyjnych i ograniczeń, które mogą wpływać na rozwój przedsiębiorczości i swobodę prowadzenia działalności gospodarczej. Intensywny rozwój nowoczesnych technologii w handlu, w tym nowych kanałów dystrybucji, wpływa stymulująco na rozwój przedsiębiorców oraz ekspansję na rynku.

Niemniej alkohol jest towarem, którego obrót jest obwarowany ustawowo szeregiem ograniczeń, w tym także obowiązkiem uzyskania stosownego zezwolenia. Ustawa nakłada na organy władzy publicznej zadania w zakresie przeciwdziałania alkoholizmowi. Ustawodawca, określając regulacje w zakresie obrotu napojami alkoholowymi, kierował się ważnym interesem publicznym jakim jest zmniejszanie szkód zdrowotnych i społecznych, wynikających z nadmiernego spożywania napojów alkoholowych.

Zadania w zakresie przeciwdziałania alkoholizmowi wykonuje się poprzez odpowiednie kształtowanie polityki społecznej, w tym między innymi poprzez ograniczanie dostępności alkoholu. Tymczasem umożliwienie sprzedaży napojów przez Internet i dostarczanie towaru bezpośrednio do odbiorcy stanowić będzie bez wątpienia czynnik, który spowoduje wzrost dostępności fizycznej napojów alkoholowych.

Także w dobie pandemii aktualne stanowisko pozostaje, zgodnie z którym ograniczanie dostępności fizycznej napojów alkoholowych stanowi jedno z najskuteczniejszych narzędzi mających na celu profilaktykę i rozwiązywanie problemów związanych z używaniem alkoholu. Warto przy tym podkreślić, że dostępność fizyczna napojów alkoholowych wciąż znajduje się na wysokim poziomie. Tymczasem niezwykle istotną kwestią jest ochrona zdrowia psychicznego w tym trudnym okresie, jakim jest stan zagrożenia epidemicznego lub stan epidemii. Przebywanie w kwarantannie czy odosobnieniu i izolacja społeczna mogą stanowić szczególne wyzwanie dla kondycji psychicznej. Jednym z oficjalnych, aktualnych zaleceń w zakresie ochrony zdrowia psychicznego podczas epidemii, jest unikanie radzenia sobie ze stresem za pomocą alkoholu i innych używek.

Ponadto warto zwrócić uwagę, że zdalne nabywanie napojów alkoholowych sprzyjałoby zachowaniu anonimowości konsumenta (w odróżnieniu od zakupów dokonywanych osobiście w punkcie sprzedaży), co może być dodatkowym impulsem zachęcającym do dokonywania zakupu.

W przypadku rozpatrywania kwestii umożliwienia sprzedaży napojów alkoholowych za pośrednictwem Internetu istotnym faktem jest możliwość wystąpienia nadużyć związanych ze sprzedażą tych wyrobów osobom, które nie ukończyły 18 lat lub będącym w stanie nietrzeźwości, którym sprzedaż na podstawie art. 15 ust. 1 pkt 1-2 ww. ustawy jest zabroniona. Prowadzenie sprzedaży napojów alkoholowych przez Internet nie stwarza należytych gwarancji prowadzenia działalności w sposób rzetelny w rozumieniu przepisów ustawy oraz spełniania nadrzędnych celów tej regulacji.

Mając na uwadze powyższe, a także uwzględniając zadania administracji rządowej, wynikające z ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, Ministerstwo Rozwoju nie planuje inicjowania zmiany przepisów w zakresie sprzedaży alkoholu przez Internet.

**Z poważaniem  
z up. Ministra**

Marek Niedużak  
Podsekretarz Stanu  
[podpisano elektronicznie]