



WICEPREZES RADY MINISTRÓW
MINISTER
KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO
prof. dr hab. Piotr Gliński

KANCELARIA SENATU
Biuro Prac Senackich
Wpłynęło *12.07.2017r. Rho*
Nr dz. *6334*

Warszawa, 12 lipca 2017 r.

BM-WP.055.14.2017.KM

Pan
Stanisław Karczewski
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na oświadczenie złożone przez senatora Pana Waldemara Sługockiego podczas 41. posiedzenia Senatu RP w dniu 17 maja 2017 r., w załączeniu uprzejmie przekazuję odpowiedź przekazaną przez TVP S.A.

Z wyrazami szacunku

Piotr Gliński
Piotr Gliński



TELEWIZJA POLSKA

Jacek Kurski
Prezes Zarządu

Warszawa, dn. 23 czerwca 2017 r.

TVP/JK-072-204/2017

Pan
Paweł Lewandowski
Podsekretarz Stanu
Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Stanisław Paweł Minister

w odpowiedzi na pismo z dnia 2 czerwca 2016 roku, znak: BM-WP.055.14.2017.KM w sprawie oświadczenia złożonego przez senatora Pana Waldemara Sługockiego podczas 41. posiedzenia Senatu RP w dniu 17 maja br., poniżej przekazuję stosowne wyjaśnienia:

1. Informacja o faktycznym stanie finansowym Telewizji Polskiej S.A.

Telewizja Polska S.A. w I kwartale br. zanotowała dodatni wynik finansowy netto na poziomie 33,0 mln zł (tabela poniżej). W porównaniu do przyjętego planu wynik był lepszy o 6,3 mln zł.

Lp	Wyszczególnienie	Plan 1 kwartał 2017	Wykonanie 1 kwartał 2017	Stopień wykonania planu w okresie 1 kwartału 2017	
				+ wzrost - spadek	%
1.	Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	377 982	380 769	2 787	101%
1.1	Przychody ze sprzed. prod., towarów i mater.:	384 905	373 135	-11 770	97%
-	abonament	169 618	161 691	-7 927	95%
-	reklama	166 623	167 088	464	100%
-	sponsoring	25 097	20 044	-5 053	80%
-	pozostałe	23 566	24 312	746	103%
1.2	Zmiana stanu produktu	-6 923	7 633	14 556	-110%
2.	Koszty działalności operacyjnej	352 021	349 632	-2 389	99%
3.	Wynik ze sprzedaży brutto	26 961	31 136	5 176	120%
-	Pozostałe przychody oper.	1 861	2 512	652	135%
-	Pozostałe koszty oper.	656	727	71	111%
4.	Wynik na działalności operacyjnej	27 165	32 921	5 756	121%
-	Przychody finansowe	774	1 215	441	157%
-	Koszty finansowe	1 240	1 124	-116	91%
-	Podatek dochodowy	0	0	0	
5.	Wynik netto	26 699	33 012	6 313	

Telewizja Polska S.A., ul. J.P. Woronicza 17, 00-999 Warszawa
T: (+48) 22 547 81 00, F: (+48) 22 547 43 20

Spółka Akcyjna zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy KRS 0000100679, NIP 521-04-12-987
Kapitał zakładowy wpłacony całkowicie w wysokości 286 596 500,00 zł

Przychody z abonamentu w 1 kwartale 2017 roku wyniosły 161,7 mln zł i w odniesieniu do planu były niższe o 7,9 mln zł, zaś w odniesieniu do zeszłego roku niższe aż o 14,9 mln zł na co wpływ głównie ma obniżenie przez KRRiT dla TVP wskaźnika podziału środków abonamentowych. Podstawowy wskaźnik dla TVP podziału wpływów abonamentowych pomiędzy spółki radiofonii i telewizji przyjęty przez KRRiT na 2017 rok wynosi 48,819% i jest niższy w stosunku do ubiegłorocznego o 1,862pp (w 2016 roku wynosił 50,681%).

Przychody TVP S.A. z reklamy i sponsoringu po 3 miesiącach 2017 roku wyniosły 187,1 mln zł i były niższe o 4,6 mln zł od planu tego okresu (dotyczy sponsoringu).

Koszty działalności operacyjnej TVP S.A. po 3 miesiącach 2017r. wyniosły 349,6 mln zł i były niższe o 2,4 mln zł od wartości zaplanowanych na ten okres, a także niższe o 5,3 mln zł w relacji do analogicznego wykonania za 2016 rok.

Zatrudnienie w Spółce na dzień 31.03.2017 r. wyniosło 2.633 etaty i było niższe w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego o 202 etaty.

2. Informacja o poziomie oglądalności flagowych programów Telewizji Polskiej S.A.

Telewizja Polska S.A. zakupuje dane o oglądalności pochodzące z pomiaru telemetrycznego prowadzonego przez firmę AGB Nielsen Media Research na próbie 2 000 gospodarstw domowych. Wielokrotnie Zarząd TVP S.A. formułował zastrzeżenia dotyczące jakości pomiaru, na podstawie analizy struktury panelu, poziomu wymiany gospodarstw domowych w panelu oraz danych od operatorów kablowych.

Wyżej wymienione czynniki mogą wpływać na jakość panelu badawczego, co może prowadzić do zaniżenia oglądalności stacji i programów TVP i w rezultacie wpływać na przychody reklamowe Spółki.

Analizując dane o oglądalności flagowych programów Telewizji Polskiej należy mieć na uwadze fakt, iż od roku 2013 w drastyczny sposób rośnie fragmentacja widowni telewizyjnej spowodowana rozwojem naziemnej telewizji cyfrowej. Statystyczny widz, który w 2013r. oglądał dziennie średnio 5 - 6 stacji, obecnie ogląda ich ponad dwadzieścia.

W 2013r. były- 123 stacje polskojęzyczne, a w 2016r. takich stacji było już 230, w tym dostępnych w naziemnej tv, za darmo jest 27 stacji.

Znaczenie głównych stacji TVP1, TVP2, Polsatu i TVN spada z roku na rok, gdyż widzowie przechodzą do stacji tematycznych. Łączne udziały 4 głównych stacji w 2013r. wynosiły 48%, a w 2016 r. tylko 41%.

Ten ogólny trend przekłada się na mniejszy lub większy spadek oglądalności poszczególnych programów i formatów, w zależności od stopnia ich „zużycia”, oraz malejącej z czasem atrakcyjności dla odbiorców.

Oglądalność wybranych programów TVP1 2015-2016 (wszyscy 4+)						
program	widownia			udział %		
	2015	2016	różnica	2015	2016	różnica
TELEEXPRESS	3 598 054	2 988 344	-609 710	35,3	30,4	-4,9
WIADOMOŚCI 19:30	3 424 878	2 946 187	-478 691	24,6	21,2	-3,4
SPRAWA DLA REPORTERA	3 242 594	3 069 668	-172 926	22,5	21,8	-0,7
PONIEDZIAŁKOWY TEATR TV	824 367	654 305	-170 062	5,1	4,4	-0,6
JAKA TO MELODIA ?	2 803 721	2 459 967	-343 754	25,5	23,0	-2,5
KLAN	2 372 906	2 099 939	-272 967	20,3	18,3	-2,0
OJCIEC MATEUSZ	4 388 019	4 051 846	-336 173	27,6	26,2	-1,4
KOMISARZ ALEX	2 353 050	2 015 429	-337 621	15,1	13,1	-2,0
RANCZO	5 995 946	5 299 483	-696 463	35,4	30,9	-4,5
ROLNIK SZUKA ŻONY	4 093 047	4 343 774	250 727	25,3	28,2	2,9
PUCHAR ŚWIATA W SKOKACH NARCIARSKICH	3 832 432	3 576 902	-255 530	29,1	27,8	-1,4

Oglądalność wybranych programów TVP2 2015-2016 (wszyscy 4+)						
program	widownia			udział %		
	2015	2016	różnica	2015	2016	różnica
PANORAMA	1 487 966	1 390 403	-97 563	13,1	12,4	-0,7
MAGAZYN EKSPRESU REPORTERÓW	2 624 442	2 277 560	-346 882	20,5	17,7	-2,8
BARWY SZCZĘŚCIA	3 660 551	3 415 880	-244 671	23,0	22,2	-0,8
M JAK MIŁOŚĆ	6 633 059	6 237 589	-395 470	40,3	38,6	-1,7
NA DOBRE I NA ZŁE	5 186 104	4 801 639	-384 465	32,3	30,6	-1,7
O MNIE SIĘ NIJE MARTW	1 863 321	1 913 147	49 826	12,2	12,7	0,5
RODZINKA.PL	1 344 944	1 160 348	-184 596	9,1	8,4	-0,7
KOCHAM CIĘ POLSKO	br.emisji	1 918 697		br.emisji	13,5	
THE VOICE OF POLAND	2 166 851	2 024 034	-142 817	14,1	13,5	-0,7
JEDEN Z DZIESIĘCIU	1 477 388	1 451 991	-25 397	11,6	11,6	0,0
POSTAW NA MILION	1 251 412	1 220 700	-30 712	9,7	9,8	0,1
FAMILIADA	1 971 088	1 775 962	-195 126	20,6	19,0	-1,6

Oglądalność wybranych programów Polsatu 2015 - 2016 (wszyscy 4+)						
	widownia			udział%		
	2015	2016	różnica	2015	2016	różnica
WYDARZENIA	2 264 010	2 060 453	-203 557	17,86	16,39	-1,47
SWIAT WEDŁUG KIEPSKICH	1 804 982	1 704 887	-100 095	13,03	12,47	-0,56
MALANOWSKI & PARTNERZY	1 624 684	1 526 640	-98 044	17,01	16,75	-0,26
DLACZEGO JA?	1 289 785	1 241 079	-48 706	12,01	10,16	-1,85
PIERWSZA MIŁOŚĆ	2 033 847	1 813 836	-219 811	16,69	15,34	-1,35
PANSTWO W PANSTWIE	1 670 183	1 640 157	-30 026	10,51	10,68	0,17
TOP CHEF	1 682 597	1 473 388	-209 209	10,81	9,72	-1,09
PRZYJACIOLKI	2 101 238	1 974 859	-126 379	13,83	13,64	-0,19
TANIEC Z GWIAZDAMI	3 305 324	2 900 132	-405 192	21,8	19,5	-2,30
HELLS KITCHEN PIEKIELNA KUCHNIA	1 639 316	1 339 715	-299 601	10,17	8,39	-1,78
MUST BE THE MUSIC - TYLKO MUZYKA	2 184 960	2 003 246	-181 714	13,24	12,66	-0,58

Oglądalność wybranych programów TVN 2015 - 2016 (wszyscy 4+)						
	widownia			udział%		
	2015	2016	różnica	2015	2016	różnica
FAKTY	3 026 556	2 954 689	-71 867	23,39	22,98	-0,41
UKRYTA PRAWDA	1 271 022	1 334 835	63 813	12,7	13,41	0,71
SZPITAL	1 998 675	1 796 860	-201 815	17,2	15,76	-1,44
NA WSPOLNEJ	2 475 902	2 199 575	-276 327	16,17	14,49	-1,68
MAM TALENTI	3 097 385	3 044 536	-52 849	20,02	20,11	0,09
KUBA WOJEWODZKI	1 267 202	1 220 616	-36 586	13,67	13,47	-0,20
TOP MODEL	1 708 953	1 522 842	-186 111	12,19	10,93	-1,26
YOU CAN DANCE	1 683 448	1 315 849	-367 599	12,87	10,39	-2,48
MALI GIGANCI	3 334 935	2 556 692	-778 243	22,4	16,96	-5,44
UWAGA I	2 344 468	2 192 696	-151 772	16,18	15,41	-0,77

TELEWIZJA POLSKA S.A.

Przewodniczący Zarządu
Jacek Kurski