

## INFORMACJA

**o posiedzeniu**            **Komisji Ustawodawczej**

**nr posiedzenia:**        **282**

**data posiedzenia:**    **15 listopada 2022 r.**

### **Porządek posiedzenia:**

1. Rozpatrzenie ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (druk senacki nr 855, druki sejmowe nr 2476, 2718 i 2718-A).

### **Posiedzeniu przewodniczył:**

przewodniczący komisji Krzysztof Kwiatkowski.

### **W posiedzeniu uczestniczyli:**

#### **senatorowie członkowie komisji:**

Rafał Ambrozik, Marek Borowski, Bogdan Borusewicz, Leszek Czarnobaj, Grzegorz Czelej, Jerzy Czerwiński, Stanisław Gawłowski, Stanisław Gogacz, Jolanta Hibner, Jan Maria Jackowski, Bogdan Klich, Magdalena Kochan, Agnieszka Kołacz-Leszczynska, Marek Komorowski, Małgorzata Kopiczko, Krzysztof Kwiatkowski, Jan Filip Libicki, Marek Martynowski, Krzysztof Mróz, Marek Pęk, Wojciech Piecha, Krzysztof Słoń, Lidia Staroń, Adam Szejnfeld, Aleksander Szwed, Wadim Tyszkiewicz, Jerzy Wcisła, Barbara Zdrojewska,

#### **goście, m.in.:**

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów:

prezes Tomasz Chróstny ze współpracownikiem,

Business Centre Club:

ekspert ds. prawa gospodarczego Radosław Płonka,

Federacja Konsumentów:

prezes Oddziału w Warszawie Michał Herde ze współpracowniczką,

Federacja Przedsiębiorców Polskich:

ekspert Tomasz Walczak,

Izba Gospodarki Elektronicznej:

pełnomocnik ds. legislacji Witold Chomiczewski,

Konfederacja „Lewiatan”:

dyrektor Departamentu Rynku Cyfrowego Aleksandra Musielak,

Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji:

dyrektor ds. koordynacji projektów Karol Stec,  
przedstawiciel Bartłomiej Wyjatek,

Polskie Stowarzyszenie Sprzedaży Bezpośredniej:

prawnik Michał Pietrzyk,

Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB:

prezes zarządu Magdalena Brzeska ze współpracownikami,

Związek Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego „Cyfrowa Polska”:

prezes zarządu Michał Kanownik,

Kancelaria Senatu:

pracownik Biura Legislacyjnego Aldona Figura.

## **Ad 1.**

Ustawa m.in.: nakłada nowe obowiązki informacyjne na dostawców internetowych platform handlowych; rozszerza ochronę konsumentów na usługi cyfrowe, w zamian za które konsumenci nie ponoszą opłat, ale dostarczają dane osobowe; pozwala przedsiębiorcom na wykorzystywanie formularzy internetowych lub czatów zamiast e-maili w komunikacji z konsumentem. Ponadto nowelizacja wprowadza prawo do odstąpienia od niektórych umów o świadczenie usług zdrowotnych zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość oraz zakaz przyjmowania płatności przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Ustawę omówił prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Tomasz Chróstny.

Przedstawicielka Biura Legislacyjnego Aldona Figura przedstawiła opinię o ustawie i zaproponowała 4 poprawki. Dwie z tych poprawek mają charakter legislacyjny: jedna uzupełnia zawarte w przepisie odesłania, druga – poprawia tłumaczenie dyrektywy, tak by zawierało właściwą normę prawną, a nie apel, którego ustawa nie powinna zawierać. Trzecia poprawka wydłuża vacatio legis ustawy, korelując jej wejście w życie z datą wejścia w życie ustawy z 4 listopada 2022 r. o zmianie ustawy o prawach konsumenta, ustawy – Kodeks cywilny oraz ustawy – Prawo prywatne międzynarodowe, z którą ta ustawa tworzy harmonijną całość przepisów mających na celu ochronę konsumentów. Przedstawicielka Biura Legislacyjnego Aldona Figura zaproponowała również skreślenie art. 3 ustawy dotyczącego ustawy – Prawo telekomunikacyjne, stanowiącego zakaz używania telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących, tzw. robocalls, do przesyłania niezamówionej informacji handlowej, z uwagi na brak związku z przedmiotową ustawą oraz na etap procesu legislacyjnego, na którym zostało to wprowadzone.

Nad ustawą przeprowadzono dyskusję. W trakcie dyskusji przedstawiciele Konfederacji „Lewiatan” oraz Federacji Konsumentów wskazali, że pozostawienie art. 3 ustawy wymaga jednoczesnego uchylecia art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz wprowadzenia przepisu przejściowego. Przedstawiciele Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB oraz Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji zaapelowali o wydłużenie terminu wejścia ustawy w życie co najmniej do 3 miesięcy oraz o zastosowanie opcji narodowej w kwestii tzw. progresywnej obniżki ceny.

Senator Krzysztof Kwiatkowski zgłosił część poprawek zaproponowanych przez Biuro Legislacyjne.

Do poprawek zaproponowanych przez Biuro Legislacyjne, a zgłoszonych przez senatora Krzysztofa Kwiatkowskiego, pozytywnie odniósł się prezes UOKiK. Zaapelował również o pozostawienie art. 3 ustawy, albowiem ten przepis, choć jest niedoskonały, zmierza do lepszej ochrony konsumentów.

Komisja przyjęła wszystkie poprawki senatora Krzysztofa Kwiatkowskiego.

Sprawozdawcą komisji będzie senator Krzysztof Kwiatkowski.

## **Konkluzja:**

Komisja wnosi o wprowadzenie 3 poprawek do ustawy (druk senacki nr 855).

W posiedzeniu komisji nie uczestniczyły osoby wykonujące zawodową działalność lobbingową.

Opracowano w BPS