

INFORMACJA

o posiedzeniu **Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi**

nr posiedzenia: **16**

data posiedzenia: **17 czerwca 2020 r.**

Porządek posiedzenia:

1. Informacja Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi na temat kampanii informacyjno-edukacyjnej „Odpoczywaj na wsi” 2020, mającej na celu popularyzację wypoczynku na wsi.
2. Informacja Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi na temat sytuacji agroturystyki w Polsce i propozycje pomocy dla branży.

Posiedzeniu przewodniczył:

przewodniczący komisji Jerzy Chróścikowski.

W posiedzeniu uczestniczyli:

senatorowie członkowie komisji:

Przemysław Błaszczyk, Ryszard Bober, Jacek Bogucki, Jerzy Chróścikowski, Beniamin Godyla, Maciej Łuczak, Józef Łyczak, Zdzisław Pupa, Jacek Włosowicz,

goście, m.in.:

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi:

sekretarz stanu Szymon Giżyński ze współpracownikami,

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa:

p.o. zastępcą prezesa Tomasz Kuśnierek ze współpracownikiem,

Najwyższa Izba Kontroli:

p.o. dyrektor Departamentu Rolnictwa i Rozwoju Wsi Marek Adamiak,

przedstawiciele Krajowej Rady Izb Rolniczych i Polskiej Organizacji Turystycznej.

Ad 1 i ad 2.

Informacje na temat kampanii informacyjno-edukacyjnej „Odpoczywaj na wsi” 2020, mającej na celu popularyzację wypoczynku na wsi, oraz na temat sytuacji agroturystyki w Polsce i propozycji pomocy dla branży przedstawił sekretarz stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi Szymon Giżyński.

Poinformował, że Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi od samego początku uczestniczy w procesie opracowywania aktów prawnych, których celem jest określenie właściwych instrumentów wsparcia w związku ze skutkami wystąpienia COVID-19, m.in. w zakresie popularyzacji turystyki wiejskiej i agroturystyki. Od 2016 r. w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi realizowany jest nowy projekt „Odpoczywaj na wsi”, który zakładał nowe podejście w zakresie rozwoju turystyki na obszarach wiejskich i polegał na odejściu od jednej scentralizowanej branżowej imprezy wystawienniczej na rzecz integracji środowiska branży turystyki wiejskiej i agroturystyki z całym sektorem turystycznym. Jego głównym celem jest

kreowanie wizerunku obszarów wiejskich jako turystycznego rynku oferującego zróżnicowane i całoroczne atrakcje. Jest on skierowany przede wszystkim do Polaków z większych i średnich miast, niemających kontaktu z obszarami wiejskimi. Podkreślana jest kwestia bezpiecznej kwatery, stanowiącej przewagę konkurencyjną obiektów turystyki wiejskiej na rynku krajowym w dobie zagrożenia epidemiologicznego. Obecnie można się spotkać z licznymi inicjatywami na poziomie lokalnym czy regionalnym związanymi z systemami certyfikowania obiektów oraz ofert agroturystyki. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi współpracuje z organizacjami o ugruntowanej pozycji, jak Polska Organizacja Turystyczna oraz Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”, na podstawie bilateralnych porozumień o współpracy na rzecz prowadzenia skonsolidowanych działań mających na celu kreowanie pozytywnego wizerunku turystyki na obszarach wiejskich wśród turystów.

Jak wynika z danych Głównego Urzędu Statystycznego, na dzień 31 grudnia 2019 r. liczba gospodarstw agroturystycznych w Polsce wynosiła ponad 8,1 tys. obiektów i liczyła ponad 91 tys. miejsc noclegowych. Kwatery agroturystyczne są w dużej mierze obiektami sezonowymi. W wyniku rozprzestrzeniania się COVID-19 rolnicy oferujący usługi agroturystyczne już ponieśli straty, a w najbliższych miesiącach ten stan może ulec dalszemu pogorszeniu. W ramach tzw. Tarczy Antykryzysowej znalazły się więc szczegółowe przepisy odnoszące się do działalności organizatorów turystyki i hotelarzy. Zyskali oni m.in. prawo do odroczenia zwrotu wpłat za usługi niewykonane z powodu epidemii COVID-19 oraz do zaproponowania klientowi vouchera zamiast zwrotu gotówki. Kancelaria Prezydenta we współpracy z Ministerstwem Rozwoju pracuje nad projektem polskiego bonu turystycznego, który będzie przysługiwał osobie mającej przyznane prawo do świadczenia wychowawczego lub dodatków, za pomocą którego będzie można zapłacić m.in. za usługi hotelarskie na terenie kraju. Celem programu jest wsparcie finansowe zarówno polskich rodzin, jak i branży turystycznej, bez względu na dochód oraz formę zatrudnienia.