

Warszawa, dn. 30 kwietnia 2020 roku

Pan

Krzysztof Kwiatkowski

Przewodniczący Komisji Ustawodawczej

Senat Rzeczypospolitej Polskiej

Szczyły Paweł Seneberg

W odpowiedzi na pismo z dnia 6 kwietnia 2020 r., znak: BPS.DKS.KU.0401.6.2020 Państwowa Agencja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych poniżej przedstawia stanowisko w sprawie, które było także prezentowane 22 marca 2018 r. i pozostaje aktualne.

Propozycje zawarte w przedstawionym projekcie ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi ocenić należy jako istotny krok w kierunku zapewnienia konsumentom rzetelnej informacji dotyczącej zagrożeń związanych ze spożywaniem napojów alkoholowych. Niezależnie od powyższego pragniemy zgłosić następujące zastrzeżenie:

W art. 1 pkt 2 projektu ustawy proponuje się zmianę art. 13¹ ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2019 r. poz. 2277, z późn. zm.) przez wprowadzenie nowego warunku reklamy i promocji piwa jakim ma być obowiązkowe zawarcie w reklamie i promocji informacji o szkodliwości spożywania alkoholu przez kobiety w ciąży lub karmiące piersią. Ponadto zgodnie z dodawanym projektem art. 13¹ ust. 10a minister właściwy do spraw zdrowia został zobowiązany do określenia, w drodze rozporządzenia, sposobu i zakresu ww. informowania. Jednocześnie projekt nie przewiduje uchylecia lub modyfikacji przepisu art. 13¹ ust. 2 pkt 5 ww. ustawy, zgodnie z którym reklama i promocja piwa nie może być prowadzona na słupach i tablicach reklamowych i innych stałych i ruchomych powierzchniach wykorzystywanych do reklamy, chyba że 20% powierzchni reklamy zajmować będą widoczne i czytelne napisy informujące o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletnim ani art. 13¹ ust. 11 zobowiązujący



ministra właściwy do spraw zdrowia do określenia, w drodze rozporządzenia, wielkości, treści, wzoru oraz sposobu umieszczania na reklamach prowadzona na słupach i tablicach reklamowych i innych stałych i ruchomych powierzchniach wykorzystywanych do reklamy, napisów informujących o szkodliwości spożycia alkoholu lub o zakazie sprzedaży alkoholu małoletniemu. Oznacza to, że w odniesieniu do części przekazów reklamowych informacja zawężona będzie jedynie do informowania o szkodliwości picia alkoholu przez kobiety w ciąży i karmiące piersią, w odniesieniu natomiast do części przekazów reklamowych będzie zawierać dwa niezależne od siebie informacje dotyczące różnych aspektów szkodliwości spożywania alkoholu, przy czym rozróżnienie to wydaje się nie posiadać jakiegokolwiek uzasadnienia merytorycznego. Wobec powyższego, należałoby jak się wydaje zmodyfikować projekt w kierunku zunifikowania formy i zakresu ostrzeżeń w odniesieniu do wszystkich form przekazu reklamowego.

2 powzięcie

p.o. DYREKTOR
Państwowej Agencji Rozwiązywania
Problemów Alkoholowych
Katarzyna Lukowska

Do wiadomości:

Pani Justyna Mieszalska, Dyrektor, Departament Zdrowia Publicznego i Rodziny, MZ.



PARPA

PAŃSTWOWA AGENCJA ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW ALKOHOLOWYCH
Aleje Jerozolimskie 155, 02-326 Warszawa | fax 22 250 63 60 | tel 22 250 63 25
e-mail: parpa@parpa.pl | www.parpa.pl