



Warszawa, 8.03.2021 r.

Szanowny Pan
Kazimierz Kleina
Przewodniczący Komisji Budżetu i Finansów
Publicznych
Senat RP
ul. Wiejska 6/8
00-902 Warszawa

Do wiadomości:

Paweł Arndt, Zastępca Przewodniczącego Komisji Budżetu i Finansów Publicznych
Grzegorz Bierecki, Zastępca Przewodniczącego Komisji Budżetu i Finansów Publicznych
Leszek Czarnobaj, Zastępca Przewodniczącego Komisji Budżetu i Finansów Publicznych
Roman Kapeliński, Dyrektor Biura Legislacyjnego Senatu RP

Stanowisko JTI Polska w sprawie ewentualnych
zmian w Art. 136 ust. 6 ustawy z dnia 6 grudnia 2008 r. o podatku akcyzowym,
dotyczących wydłużenia terminu ważności znaków akcyzy na wyroby tytoniowe.

Szanowny Panie Przewodniczący!

W ostatnim czasie w przestrzeni publicznej pojawiły się informacje wskazujące, iż Ministerstwo Finansów rozważyło przedłużenie ważności znaków akcyzy na wyroby tytoniowe z 2020 r., w taki sposób, aby były one ważne do końca lutego 2022 r. Ostatnie publikacje prasowe wskazują, że Ministerstwo Finansów odstąpiło od tej inicjatywy. Gdyby jednak przedmiotowe rozwiązanie zostało zgłoszone w ramach poprawki do obecnie procedowanej w Senacie *ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw* (druk 335), pragniemy wskazać na szereg zagrożeń wynikających z takiego rozwiązania.

W opinii JTI Polska sp. z o.o., jednego z wiodących producentów wyrobów tytoniowych w Polsce, **taka zmiana będzie stanowić realne zagrożenie dla wpływów budżetu państwa, zaburzy konkurencyjność przedsiębiorstw oraz doprowadzi do rozszczęlnienia polskiego systemu poboru akcyzy.**

Poniżej przedstawiamy stanowisko spółki wraz z argumentacją, które prezentowaliśmy w czasie trwania całego procesu legislacyjnego nad projektowaną ustawą. Do naszego pisma załączamy także opinię prawną renomowanej kancelarii Baker McKenzie, która jednoznacznie wskazuje, iż wprowadzenie przepisów w obecnym czasie i kształcie, byłoby naruszeniem wielu zasad tworzenia prawa podatkowego.

Zgodnie z art. 136 ust. 6 ustawy o podatku akcyzowym: **„Znaki akcyzy naniesione na opakowania jednostkowe wyrobów tytoniowych lub na wyroby tytoniowe w danym roku kalendarzowym zachowują ważność do ostatniego dnia lutego następnego roku kalendarzowego.”**

JTI Polska Sp. z o.o.
Siedziba/Zakład produkcyjny
Registered address/Factory

Stary Gostków 42
99-220 Wartkowice, Polska
T (+48 42) 280 28 28
F (+48 42) 280 28 88

JTI Polska Sp. z o.o.
Biuro Zarządu
Commercial Office

Al. Jerozolimskie 100
00-807 Warszawa, Polska
T (+48 22) 381 81 81

Spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla Łodzi-Sródmieścia w Łodzi XX Wydział KRS pod numerem KRS 0000007441; REGON: 001301991; NIP: 828-000-18-19; BDO 000007217; kapitał zakładowy: 200 000 000 PLN
jti.com



Przepis ten został wprowadzony w 2009 r., aby zapobiegać praktyce prowadzącej do obniżania efektywnych wpływów budżetowych z akcyzy. W tamtym okresie podwyżki stawek podatku akcyzowego następowały od stycznia kolejnego roku kalendarzowego. Praktyka obniżania wpływów z akcyzy polegała na wcześniejszej zapłacie podatku akcyzowego według niższych stawek obowiązujących pod koniec danego roku kalendarzowego. Następnie wyroby z opłaconą niższą akcyzą były sprzedawane w kolejnym roku kalendarzowym, często przez wiele miesięcy po wprowadzeniu podwyżki stawek akcyzy. Realne opodatkowanie wyrobów tytoniowych nowymi stawkami następowało kilka miesięcy po wprowadzeniu podwyżek. W efekcie Skarb Państwa uzyskiwał znacznie niższe wpływy z tytułu akcyzy od wyrobów tytoniowych, niż mógłby uzyskać, gdyby opodatkowanie następowało według podwyższonych stawek podatku.

Wydłużenie ważności znaków akcyzy z 2020 r. będzie powrotem do tej praktyki, niebezpiecznej z punktu widzenia wpływów budżetu państwa i konkurencyjności przedsiębiorstw. **Dziś nie można wykluczyć sytuacji, że niektórzy uczestnicy rynku dysponują zapasami wyrobów tytoniowych z zapłaconą akcyzą, które zostały wytworzone w 2020 r. w celu wprowadzenia ich do obrotu w 2021 r., co spowoduje, że nie zostanie zapewniony skuteczny pobór podatku akcyzowego w 2021 r.**

Należy także podkreślić, że głównymi celami wprowadzenia przepisów przeciwdziałających gromadzeniu zapasów wyrobów o niższej akcyzie i cenach, było nie tylko zwiększenie wpływów podatkowych, ale także ustabilizowanie sytuacji rynkowej.

Nawet w przypadku braku podwyżek stawek podatku akcyzowego, każdego roku zwiększa się tzw. minimalna stawka akcyzy na wyroby tytoniowe. W 2020 r. minimalna stawka akcyzy na papierosy wynosiła 454,25 zł dla 1000 sztuk, natomiast w 2021 r. wynosi ona 467,73 zł. Wyższa stawka minimalna akcyzy na 2021 r. również może zachęcać do sprzedaży większych ilości wyrobów z minimalną akcyzą zapłaconą według niższych stawek z poprzedniego roku. Ewentualne wydłużenie daty ważności znaków akcyzy, zachęcające do wyżej opisanej praktyki, mogłoby powodować wymierne straty dla budżetu państwa.

Jeżeli motywacją dla pomysłu wydłużenia ważności znaków akcyzy była chęć pomocy niektórym przedsiębiorcom, to warto rozważyć poniższe istotne kwestie dotyczące rynku wyrobów tytoniowych wskazane w załączonej opinii kancelarii Baker McKenzie:

- Wyroby tytoniowe należą do kategorii produktów szybko zbywalnych. Ich rotacja na półkach sklepowych jest szybka i trwa maksymalnie kilka tygodni.
- Punkty sprzedaży detalicznej w znakomitej większości pozostawały otwarte w trakcie trwania całego okresu pandemii.
- Nawet gdyby uwzględnić przejściowe problemy w marcu i kwietniu 2020 r., produkty tytoniowe, które w tamtym czasie się nie sprzedały, powinny zostać wyprzedane w kolejnych miesiącach. **Całoroczny wolumen sprzedaży papierosów w 2020 r. był mniejszy tylko o ok. 4% w porównaniu do 2019 r. (uwzględniając 30% spadki w marcu i kwietniu), natomiast sprzedaż tytoniu do palenia wzrosła o 16,7%.**
- Dostawy wyrobów tytoniowych do punktów detalicznych są robione na bieżąco i każdy sklep monitoruje stan swoich zapasów. Trudno zatem obronić argument, że przedsiębiorcy ze względu na pandemię zostali z zapasami wyrobów tytoniowych z 2020 r.

JTI Polska Sp. z o.o.
Siedziba/Zakład produkcyjny
Registered address/Factory

Stary Gostków 42
99-220 Wartkowice, Polska
T (+48 42) 280 28 28
F (+48 42) 280 28 88

JTI Polska Sp. z o.o.
Biuro Zarządu
Commercial Office

Al. Jerozolimskie 100
00-807 Warszawa, Polska
T (+48 22) 381 81 81



Warto także podkreślić, że dla przedsiębiorców działających w sektorze usług hotelowych i gastronomicznych, którzy znacznie bardziej zostali dotknięci wprowadzonymi restrykcjami, **wyroby tytoniowe stanowią zupełnie marginalne źródło dochodu.** Jest to działalność

- **poboczna odpowiadająca zaledwie za promil obrotu, więc wydłużenie ważności znaków akcyzy nie może stanowić realnej pomocy dla tych przedsiębiorców, a jednocześnie być podstawą do tak znaczącej ingerencji w polski system akcyzowy.**

Należy wskazać, iż ustawodawca dał możliwość kontynuacji sprzedaży wyrobów tytoniowych, które zostały oznaczone znakami akcyzy wyprodukowanymi w poprzednim (2020) roku kalendarzowym (z terminem ważności do 28 lutego 2021). **W tym celu należy nanieść na takie wyroby tytoniowe legalizacyjne znaki akcyzy.** Wydłużenie ważności znaków akcyzy z 2020 r. byłoby ominięciem tej procedury.

Jakiegokolwiek zmiany w zakresie terminu ważności znaków akcyzy byłyby ogromną ingerencją w cały rynek wyrobów tytoniowych, mogłyby zaburzyć konkurencyjność przedsiębiorstw oraz prawidłowość funkcjonowania systemu akcyzowego, do którego przez lata dostosowali się wszyscy uczestnicy rynku. **Zmiany te nie mogą być także wprowadzone po upływie terminu ważności znaków akcyzy z 2020 r.** Jak rozumiemy, pierwotną intencją było, aby zmiany zostały wprowadzone w ramach obecnie procedowanej *ustawy o zmianie ustawy o podatku akcyzowym oraz niektórych innych ustaw (druk senacki nr 335)*. Ewentualne przepisy wydłużające ważność banderol z 2020 r. regulowałyby kwestie odnoszące się do okresu sprzed wejścia ustawy w życie – **co naruszałoby fundamentalną zasadę nie działania prawa wstecz.** Jednocześnie, gdyby zmiany miały wejść w życie, spowodowałyby, że wyroby tytoniowe z 2020 r., które pozostały na rynku, byłyby nielegalne do czasu wejścia w życie omawianej propozycji przepisów, co spowodowałoby dodatkowe zamieszanie na rynku.

Ewentualne propozycje, nawet te zmierzające do tymczasowej zmiany w zakresie terminu ważności znaków akcyzy, powinny być szeroko konsultowane z całą branżą tytoniową. Należałoby także przedstawić szczegółowe dane dotyczące wpływu takiej zmiany na budżet państwa, cały rynek wyrobów tytoniowych oraz łańcuch dostaw.

W związku z powyższymi argumentami, wspartymi także załączoną opinią kancelarii Baker McKenzie, JTI Polska sp. z o.o. stanowczo sprzeciwia się jakimkolwiek zmianom zmierzającym do wydłużenia terminu ważności znaków akcyzy, które w opinii spółki, będą miały poważne konsekwencje nie tylko dla budżetu państwa, ale także stabilności systemu akcyzowego i rynku wyrobów tytoniowych.

Z poważaniem,

Andrzej Skubiszewski
Prezes Zarządu JTI Polska

JTI Polska Sp. z o.o.
Siedziba/Zakład produkcyjny
Registered address/Factory

Stary Gostków 42
99-220 Wartkowice, Polska
T (+48 42) 280 28 28
F (+48 42) 280 28 88

JTI Polska Sp. z o.o.
Biuro Zarządu
Commercial Office

Al. Jerozolimskie 100
00-807 Warszawa, Polska
T (+48 22) 381 81 81