

Warszawa, 09 marca 2021 r.

*Szanowne członkinie i członkowie senackiej Komisji Finansów,*

**W związku z procedowanym obecnie projektem nowelizacji ustawy o podatku akcyzowym, zwracamy się do Państwa z apelem o poparcie koncepcji zmian w akcyzie na tzw. nowatorskie wyroby tytoniowe i podniesienie podatku na wspomnianą kategorię produktów. W naszej ocenie, jako organizacji pacjenckiej, wykorzystanie kolejnych mechanizmów fiskalnych jest jednym z najlepszych narzędzi profilaktyki zdrowotnej, ale co istotniejsze w obecnych czasach – jest też niezwykle potrzebnym źródłem finansowania ochrony zdrowia.**

Podczas najbliższego posiedzenia Senacka Komisja Zdrowia procedować będzie nowelizację ustawy o podatku akcyzowym. Fundacja Wygrajmy Zdrowie od wielu miesięcy apeluje zarówno do parlamentarzystów, do Ministerstwa Finansów jak i do Ministerstwa Zdrowia o pochylenie się nad kwestią opodatkowania tzw. nowatorskich wyrobów tytoniowych, czyli popularnych papierosów do podgrzewania.

Mając na względzie fakt, że służba zdrowia wymaga stałego dofinansowania, w procedowanym projekcie dostrzegamy możliwości pozyskania dodatkowych źródeł finansowych i mechanizmów, które przyniosą dalsze korzyści i oszczędności dla systemu. Wzorem może być obowiązujący od 1 stycznia 2021 r. podatek cukrowy, który nie tylko ma szansę ograniczyć spożycie niezdrowej żywności w Polsce, ale także znacząco zasilić budżet NFZ. Pragnę podkreślić, że akcyza na produkty tytoniowe ma, poza celem fiskalnym, zniechęcać do stosowania wyrobów nikotynowych. Przyglądając się nawykowi zdrowotnym Polaków, widoczny jest niepokojący trend rosnącej konsumpcji nowatorskich wyrobów tytoniowych, czyli papierosów do podgrzewania.

Co istotne - popularność tej kategorii alarmująco szybko rośnie. Jak wynika z raportu firmy IBRIS, choć podgrzewane papierosy są obecne na rynku zaledwie od 2017 roku, to ich popularność jest ogromna. Według raportu już 25 proc. przebadanych osób w wieku 15-18 lat deklaruje, że używało tych produktów. Podgrzewane papierosy uważane są za bardzo aspiracyjne, kojarzone są z prestiżem i produktami premium, świadczą o statusie społecznym. Ponadto zdaniem młodych osób są najbardziej zbliżone do papierosów tradycyjnych, ponieważ zawierają tytoń. Według badania IBRIS paczka wkładów tytoniowych jest tańsza od paczki papierosów tradycyjnych.

Obok rosnącej popularności nowych produktów tytoniowych, w tym papierosów do podgrzewania, trwa medialna dyskusja o ich opodatkowaniu i wysokości tego podatku. Jednak na wzrost i dochodowość tej kategorii rynku, jak donoszą media, daje szansę na dokonanie takiej podwyżki akcyzy, aby państwo polskie uzyskało o wiele większą część zysków z jej sprzedaży. Zdaniem Fundacji, dzięki temu budżet mógłby pozyskać tak konieczne, szczególnie w dobie pandemii, dodatkowe środki.



Jako organizacja pacjencka popieramy każdą formę walki z nałogiem tytoniowym oraz próby pozyskania dodatkowych środków jakie mogą być przeznaczone na ogromne potrzeby służby zdrowia. Jak donoszą media, uszczelnienie podatku akcyzowego od podgrzewanych papierosów mogłoby przynieść ok. 1,5 miliarda rocznie do budżetu. Taka kwota mogłaby pokryć refundację wielu leków onkologicznych, wzmocnić profilaktykę. Podatek cukrowy mimo wielu kontrowersji wszedł w życie i zasila budżet NFZ. W czasach pandemii, wstrzymania wielu zabiegów oraz utrudnionego dostępu do specjalistów jest to niezwykle ważne.

**Nasze działania i stanowisko popiera Pan dr hab. Łukasz Balwicki – kierownik Zakładu Zdrowia Publicznego i Medycyny Społecznej Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, konsultant wojewódzki zdrowia publicznego.**

Zachęcam Państwa do odważnych, dobrych decyzji dla zdrowia publicznego. Jednocześnie deklaruję poparcie Fundacji dla zmian w opodatkowaniu tzw. nowatorskich wyrobów tytoniowych, jako narzędzia do walki z nałogiem oraz dodatkowego źródła finansowania ochrony zdrowia.

**Z wyrazami szacunku,**

*Szymon Chrostowski*

**Prezes Zarządu Fundacji**