



DLF Invest sp. z o.o.
Bałtów 7
27-423 Bałtów,

Stowarzyszenie „Delta”
ul. Sandomierska 4
27-400 Ostrowiec Św.



Bałtów, 28.10.2020



03980200397499
RPW/29706/2020 P
2020-11-03

**Marszałek Sejmu Rzeczypospolitej
Polskiej**

**Marszałek Senatu Rzeczypospolitej
Polskiej**

**Posłowie na Sejm Rzeczypospolitej
Polskiej**

Senatorowie Rzeczypospolitej Polskiej

Prezes Rady Ministrów

WNIOSEK

o rozszerzenie katalogu branż objętych wsparciem publicznym w zakresie przewidzianym w projekcie ustawy o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z dnia 26 października 2020 r. – druk sejmowy nr 704

Jako pomysłodawcy pierwszych w Polsce parków edukacyjnych o tematyce paleontologicznej i właściciele marki JuraPark, **niniejszym wnioskiem chcemy zwrócić Państwa uwagę na fakt pominięcia znacznej grupy podmiotów turystycznych** w projekcie ustawy o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z dnia 26 października 2020 r.

W opublikowanym projekcie ustawy, wyszczególnione zostały wybrane kody PKD, które mają być jednym z głównych kryteriów oceny podmiotu pod kątem jego kwalifikowalności w zakresie możliwej do uzyskania pomocy ze strony państwa. **Ograniczenie kodów do kilku wybranych wyklucza znaczną część firm**

DLF Invest Sp. z o.o.
27-243 Bałtów 7, NIP: 6612366557
TEL. 535 150 663
www.dlfinvest.pl

Stowarzyszenie Delta
27-400 Ostrowiec Św., ul. Sandomierska 4
NIP: 6611950969, TEL. 41247 91 11
stowarzyszeniedelta.pl





turystycznych, które prowadzą działalność turystyczną jednak w oparciu o inne kody PKD, niż te które zostały wyszczególnione. Pominięty został m.in. **kod 79.12.Z Działalność organizatorów turystyki**, która to podklasa obejmuje: *organizowanie imprez turystycznych, włączając wycieczki turystyczne, z kompleksowym programem imprez, uwzględniające transport, zakwaterowanie, wyżywienie, zwiedzanie muzeów, miejsc historycznych, oglądanie widowisk teatralnych, muzycznych i sportowych.* Pominięcie m.in. tego kodu PKD powoduje całkowite wykluczenie ze wsparcia firm będących organizatorami turystyki, czyli podmiotów działających w branży turystycznej jako jednej z głównych gałęzi gospodarki, które ucierpiały i dalej cierpią w dobie pandemii wywołanej wirusem SARS CoV-2.

W związku z powyższym wnioskujemy o rozszerzenie katalogu podmiotów o wskazane wyżej PKD oraz o inne związane z branżą turystyczną i gastronomiczną.

Pragniemy zwrócić Państwa uwagę także na problem jaki w najbliższym czasie może zaistnieć tzn. na działalność stacji narciarskich. W naszej ocenie już dziś trzeba podjąć rozmowy z tą jakże liczną branżą z której utrzymują się dziesiątki tysięcy osób. Tylko wspólne przemyślane działania pozwolą na uniknięcie sytuacji w której budżet państwa będzie zmuszony (np. przez orzeczenia sądowe) do wypłat odszkodowań. Zgodnie z zasadą, że „lepiej zapobiegać niż leczyć” apelujemy o podjęcie rozmów i konsultacji.

Uzasadnienie

Firma DLF Invest sp. z o.o. będąca operatorem i zarządcą Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego – JuraParku w Bałtowie oraz Parku Nauki i Rozrywki w Krasiejowie, zatrudnia ponad 200 pracowników na podstawie umowy o pracę i zarządza obiektami zlokalizowanym na ponad 150 ha. Spółka jako operator zarządza JuraParkiem w Bałtowie oraz Parkiem Nauki i Rozrywki Krasiejowie (park dinozaurów – który był pierwszym tego typu obiektem w Polsce, Zwierzyniec Bałtowski – gdzie utrzymujemy co dzień ponad 600 szt. zwierząt różnych gatunków, stoki narciarskie). Odbiorcami naszych usług są przede wszystkim klienci krajowi – turyści indywidualni i tzw. grupy zorganizowane – grupy szkolne i przedszkolne. W naszej ofercie znajdują się zajęcia edukacyjne i warsztaty tematyczne m.in. w zakresie paleontologii, geologii, historii, geografii, biologii.

Wraz z ogłoszeniem w marcu 2020 r. stanu zagrożenia epidemicznego, a następnie stanem epidemii, w trosce o zdrowie i bezpieczeństwo klientów oraz naszych pracowników, z dnia na dzień zmuszeni byliśmy do zamknięcia naszych obiektów. Wraz z pierwszą falą epidemii nasze obiekty zostały zamknięte w marcu br. i nie funkcjonowały przez blisko 3 miesiące. Tym samym z dnia na dzień, pozbawieni zostaliśmy możliwości realizacji usług, osiągnięcia przychodów i



dalszego rozwoju. Zmuszeni byliśmy do redukcji zatrudniania poprzez zmniejszenie wymiaru czasu pracy pracowników, co w dotychczasowej historii obiektów i Spółki nigdy nie miało miejsca. Sytuacja ta, to nie tylko problemy finansowe naszej Spółki, ale również, problemy i dramaty finansowe pracowników i podmiotów na stałe z nami współpracujących tj. agencje marketingowe, firmy księgowe, prawne, podatkowe, czy dostawcy produktów i usług okołoturystycznych.

Branża turystyczna to specyficzna działalność gospodarcza. Ma charakter sezonowy i przychody z niej uzależnione są m.in. od warunków pogodowych. W minionym sezonie zimowym, ze względu na warunki atmosferyczne działalność stoków narciarskich była mocno ograniczona (główny stok – wyciąg krzeselkowy nie został w ogóle uruchomiony). Sezon ten był dla DLF Invest sp. z o.o. szczególnie trudny i pomimo wdrażania nowych projektów sprzedażowych i działań marketingowych nie pozwolił na zrealizowanie przychodów na zakładanym poziomie. Z obawą patrzymy również na nadchodzący sezon zimowy. W tym miejscu zwracamy się również o podjęcie działań, które umożliwiłyby funkcjonowanie stacji narciarskich i ich nie zamykanie w sytuacji dalszego rozwoju pandemii. W naszym przekonaniu już dziś należy rozpocząć rozmowy co do zasad funkcjonowania tych obiektów, tak aby już dziś zminimalizować ewentualne negatywne skutki gospodarcze.

Czas wiosny, jesieni i zimy to okres wycieczek szkolnych. Jeszcze przed ogłoszeniem stanu zagrożenia epidemicznego wiele szkół i przedszkoli zaczęło odwoływać rezerwacje w naszych obiektach. Zamknięcie szkół i przedszkoli, które w pierwszej i drugiej połowie roku są dla nas głównym klientem, spowodowało praktycznie całkowite ograniczenie naszych przychodów. W okresie tzw. pierwszej fali epidemii i wprowadzonego przez rząd lock-down'u przychody Spółki spadały o 60-85 % (dotyczy to miesięcy: marzec, kwiecień, maj) w porównaniu do tego samego okresu w latach poprzednich.

Sytuacja poprawiła się w okresie wakacyjnym (czerwiec-lipiec-sierpień), kiedy to również za sprawą rządowego programu bonów turystycznych, z oferty Spółki korzystali klienci indywidualni. Wypracowane w tym okresie przychody pozwoliły na regulowanie zaległych zobowiązań. Nie pozwoliły one jednak na wypracowanie nadwyżki, która pozwoliłaby na sprawne funkcjonowanie firmy w okresie jesienno-zimowym.

Sezon jesienno-zimowy zawsze był dla Spółki trudnym momentem. W tym celu wprowadzała ona nowe elementy do swojej oferty, aby była atrakcyjna dla turystów – głównie aby zachęcić do przyjazdu grupy szkolne i przedszkolne. Niestety, w tym roku, mimo różnych pomysłów sprzedażowych i marketingowych





– będzie to dla Spółki tzw. martwy sezon. Wraz z rozpoczęciem nowego roku szkolnego nastąpiły tzw. drugiej fali pandemii i wprowadzenie w całym kraju tzw. żółtej strefy, a następnie strefy czerwonej. Ponowne ograniczenie wprowadzone przez rząd oraz obawy społeczne, spowodowały iż szkoły i przedszkola, które od jesieni są głównym klientem spółki przestały korzystać z naszych usług.

Początkowo, ze względu na niesprzyjające warunki pogodowe, nastanie ze względu na ograniczenia wprowadzone w związku pandemią koronawirusa, w okresie od stycznia do września 2020 r., tj. na 9 miesięcy kalendarzowych - spółka funkcjonowała tj. w pełni udostępniała swoją ofertę i realizowała usługi turystyczne - łącznie przez 4 miesiące (przełom stycznia i lutego, a następnie 3 miesiące wakacyjne - czerwiec, lipiec, sierpień, kiedy nastąpiło tzw. odmrożenie gospodarki przez rząd.) Tak krótki okres nie pozwolił na wypracowanie przychodów, które zapewniłyby sprawne funkcjonowanie spółki w kolejnych miesiącach. Po miesiącach wakacyjny, już we wrześniu 2020 r. spółka odnotowała 65%-towy spadek przychód w porównaniu do sierpnia 2020 r. (09/2020: 2 915 339,98 zł, 08/2020: 8 424 776,75zł). Średniomiesięczne koszty utrzymania obiektów w Bałtowie i Krasiejowie kształtują się na poziomie około 3 mln zł, w tym blisko ok. 1 mln stanowią same koszty wynagrodzeń pracowników.

Chcemy zaznaczyć, iż na dzień dzisiejszy, z żadnej propozycji przedstawionych w projekcie *ustawy o zmianie ustawy o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z dnia 26 października 2020 r.* nie możemy skorzystać. **Branża turystyczna – operatorzy i właściciele atrakcji turystycznych, która jest jedną z głównych gałęzi polskiej gospodarki, została całkowicie pominięta w planach pomocowych rządu.**

Mając na uwadze powyższe wnioskujemy o:

- 1) dogłębną analizę branż dotkniętych pandemią, w tym szczegółowa analizę zakresu działalności podmiotów branży turystycznej, i możliwe szerokie rozszerzenie kodów PKD, w tym przede wszystkim **o uwzględnienie kodu 79.12.Z Działalność organizatorów turystyki**
- 2) podjęcie rozmów i **wypracowanie planu działania na zbliżający się sezon zimowy dla atrakcji turystycznych funkcjonujących w tym okresie tj. stacji i ośrodków narciarskich:** wypracowanie zasad ich funkcjonowania w odniesieniu do różnych scenariuszy związanych z rozwojem pandemii.



Brak konkretnych działań ze strony rządu, odpowiadających realnym potrzebom branży, spowoduje upadek takich podmiotów jak nasze, a w konsekwencji zniknięcie z turystycznej mapy Polski wielu pięknych i ciekawych miejsc, które jeszcze są jej wizytówką. Brak zrozumienia ze strony rządu potrzeb branży spowoduje dramaty setek osób w niej zatrudnionych.

Jesteśmy otwarci na dyskusje w powyższym zakresie.

Filip Lichota

Prezes DLF Invest sp. z o.o.

 DLF INVEST Sp.z o.o.
PREZES
Filip Lichota
Filip Lichota

Piotr Lichota

Prezes Stowarzyszenia „Delta”

 PRZESZARZĄDU
Piotr Lichota
Piotr Lichota

właściciel i zarządca

Bałtowskiego Kompleksu
Turystycznego – JuraPark Bałtów

Jura Parku w Krasiejowie

Parku Nauki i Ewolucji Człowieka
w Krasiejowie

pomysłodawca i twórca marki Jura
Park

właściciel i zarządca

JuraParku w Solcu Kujawskim

 DLF INVEST Sp.z o.o.
27-423 Bałtów 7
TEL 661-23-66-557
KRS 0000200558350

 "STOWARZYSZENIE DELTA"
DELTA
27-400 Ostrowiec Św.
ul. Sandomierska 4
NIP PL 6611950969. tel. (41) 247-91-11



DLF Invest Sp. z o.o.
27-243 Bałtów 7, NIP: 6612366557
TEL. 535 150 663
www.dlfinvest.pl

Stowarzyszenie Delta
27-400 Ostrowiec Św., ul. Sandomierska 4
NIP: 6611950969, TEL. 41 247 91 11
stowarzyszeniedelta.pl

