

KOMISJA BUDŻETU I FINANSÓW PUBLICZNYCH

SENAT RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

Warszawa

Dot. pisma: BPS.DKS.KBFP.0330.6.2020

Szanowne Państwo,

Popierając ideę przedstawioną w rządowym projekcie ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z promocją prozdrowotnych wyborów konsumentów (Druk 210), Fundacja Konsumentów zwraca uwagę na fakt, iż mimo wyraźnego wskazania we wstępie do uzasadnienia, iż „Zasadniczym celem projektu ustawy jest wykorzystanie polityki fiskalnej jako narzędzia służącego promocji prozdrowotnych wyborów konsumentów.”, projekt ten nie przewiduje przeznaczenia środków pochodzących z wprowadzonej opłaty na działania bezpośrednio kierowane do konsumentów prowadzone w ramach rządowej polityki konsumenckiej i zadań zleczanych organizacjom konsumenckim.

To dzięki aktywności organizacji konsumenckich z państw członkowskich UE, wprowadzono w nich systemowe zmiany na rzecz prozdrowotnych wyborów konsumenckich (o których jest mowa w uzasadnieniu do projektu). Jak pokazują przykłady tych państw, a także opracowania teoretyczne (np. prezentowane podczas European Consumer Summit 2020, Bruksela, 30-31.01.2020), zachowania konsumenckie zależą nie tylko od narzędzi fiskalnych (podatki, subsydia) i obowiązujących przepisów (zakazy, normy), ale przede wszystkim od czynników społecznych i kulturowych, na które istotny wpływ mają edukacja konsumencka i komunikacja, zwłaszcza ze strony zaufanych, niezależnych organizacji. Niezbędny jest też skuteczny monitoring rynku i zachowań konsumenckich przez organizacje konsumenckie.

Dlatego wnioskujemy o przeznaczenie znacznej części kwot pozyskanych z wprowadzanego podatku na działania organizacji konsumenckich związane z:

1. badaniami zachowań konsumenckich,
2. monitoringiem struktury podaży w asortymencie objętym przepisami ustawy,
3. monitoringiem nieuczciwych praktyk rynkowych producentów żywności, w tym polegających na fałszywych bądź wprowadzających w błąd oświadczeniach dotyczących zawartości cukru i innych substancji dodawanych do środków spożywczych (w reklamach, na etykietach),
4. prowadzeniem porównawczych testów konsumenckich środków spożywczych.

Z wyrazami szacunku,

PREZES ZARZĄDU

*Paweł Rokicki*  
Paweł Rokicki

Fundacja Konsumentów  
ul. J. S. Bacha 34 m. 1004  
02-743 Warszawa  
NIP: 5213652522  
REGON: 146794829-00020