



**POLSKIE
RADIO**

Warszawa, dnia 18 marca 2022 r.

dr Agnieszka Kamińska
Prezes Zarządu – Redaktor Naczelny

ZAK -633/2022

Szanowny Pan
Krzysztof Kwiatkowski
Przewodniczący Komisji Ustawodawczej
Senatu Rzeczypospolitej Polskiej

W odpowiedzi na pismo znak: BPS.DKS.KU.0401.5.2022 z dnia 25 lutego 2022 roku w sprawie prac nad projektem ustawy o zmianie ustawy o opłatach abonamentowych, Polskie Radio – Spółka Akcyjna zgłasza uwagi do projektu ustawy o zmianie ustawy o opłatach abonamentowych (druk senacki nr 637).

Przedmiotowy projekt ustawy przewiduje wprowadzenie zmian w ustawie z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, polegających na odstąpieniu od obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych przez osoby fizyczne. W projekcie ustawy brak jest postanowień dotyczących sposobu finansowania podmiotów realizujących misję publiczną, wobec proponowanego, znaczącego zmniejszenia wpływów z opłat abonamentowych. Warto podkreślić, że w oparciu o informacje przekazane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji – udział środków wniesionych przez abonentów indywidualnych w 2021 r. stanowi ok. 73,5% wpływów z opłat abonamentowych.

Zgodnie z art. 1 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, celem pobierania opłat abonamentowych jest umożliwienie realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji. Opłaty abonamentowe są świadczeniem o charakterze publicznym, przeznaczonym na realizację misji publicznej. Wpływy z opłat abonamentowych gwarantują stabilność i przewidywalność w finansowaniu mediów publicznych.

Charakter prawny opłat abonamentowych był przedmiotem analizy Trybunału Konstytucyjnego, który w sprawie o sygn. akt K/2/03, uznał opłatę abonamentową za: „przymusowe, bezzwrotne świadczenie publicznoprawne, służące realizacji jednego z konstytucyjnych zadań państwa”. Nie sposób zatem pominąć okoliczności, iż skutkiem wprowadzenia rozwiązania zaproponowanego w projekcie, byłoby uniemożliwienie realizacji

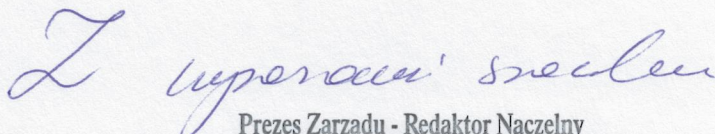
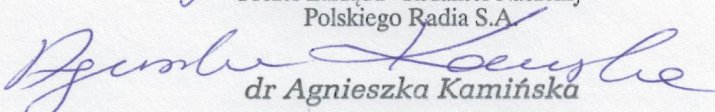
Polskie Radio S.A., al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa
tel. +48 22 645 91 10, fax +48 22 645 59 05, e-mail: sekretariatprezesa@polskieradio.pl

Polskie Radio S.A., z siedzibą w Warszawie, adres: 00-977 Warszawa, al. Niepodległości 77/85, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości. Polskie Radio S.A. zgodnie z ustawą z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych oświadcza, iż posiada status dużego przedsiębiorcy (art. 4c), nr BDO: 000391438.

celu, dla którego pobierane są opłaty abonamentowe. Zgodnie z wyrokiem Trybunału Konstytucyjnego z dnia 4 listopada 2009 r., Kp 1/08: „*Swoboda wyboru formy finansowania publicznych radiofonii i telewizji nie zwalnia jednocześnie ustawodawcy z obowiązku ustalenia właściwych zasad finansowania. Realizacja misji publicznej przez media publiczne nie jest bowiem możliwa bez zapewnienia odpowiednich nakładów finansowych pochodzących ze środków publicznych*”. Odstąpienie od obowiązku uiszczania przez osoby fizyczne opłat abonamentowych bez jednoczesnego wskazania alternatywnych źródeł finansowania podmiotów realizujących misję publiczną, istotnie zagraża prawidłowemu funkcjonowaniu mediów publicznych.

Nie sposób również pominąć, że poprzednie zmiany ustawy o opłatach abonamentowych, wobec poszerzenia kręgu osób zwolnionych z obowiązku uiszczania opłat abonamentowych, przewidywały jednocześnie rekompensaty z tytułu tych zwolnień. Proponowane w analizowanym projekcie ustawy rozwiązanie, wobec braku towarzyszących mu postanowień o rekompensowaniu ubytku wpływów, powoduje nieuzasadnioną ingerencję w bieżącą działalność jednostek publicznej radiofonii i telewizji, jak również ogranicza niezależność finansową mediów publicznych, prowadząc do nadmiernego uzależnienia ich od komercyjnych źródeł finansowania. Tak nadmierne uzależnienie z kolei może grozić uszczerbkiem dla pluralizmu mediów i różnorodności rozpowszechnianych treści. Warto podkreślić, że w odróżnieniu od mediów komercyjnych, na media publiczne nałożone zostały liczne obowiązki ustawowe. Jednym z tych obowiązków jest limitowana i regulowana działalność reklamowa – a niewątpliwie środki pochodzące z reklam stanowią jedno z głównych źródeł przychodów mediów. Bez zapewnienia jednostkom publicznej radiofonii i telewizji odpowiednich nakładów finansowych, pochodzących ze środków publicznych, nie będą one w stanie prawidłowo wypełniać swych ustawowych zadań.

Reasumując, nie ulega wątpliwości, że proponowana zmiana ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych, wobec zniesienia obowiązku ponoszenia opłat abonamentowych przez osoby fizyczne, powinna wprowadzić jednocześnie stabilny i adekwatny system finansowania mediów publicznych, aby umożliwić tym jednostkom realizację nałożonego na nich obowiązku, jakim jest misja publiczna, wskazana w art. 21 ust.1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.


Prezes Zarządu - Redaktor Naczelny
Polskiego Radia S.A.

dr Agnieszka Kamińska