

Warszawa, 14.11. 2022 r.

*Szanowna Pani Przewodnicząca,*

W imieniu Związku Cyfrowa Polska branżowej organizacji pracodawców, która zrzesza największe firmy z branży nowoczesnych technologii działające w Polsce, w tym producentów, importerów i dystrybutorów sprzętu elektrycznego i elektronicznego przekładamy stanowisko do *Rządowego projektu ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (druk senacki 855)*. Mamy nadzieję, że zaprezentowane w naszym stanowisku uwagi pomogą w sprawnej transpozycji przepisów do polskiego prawa.

Dyrektywa Omnibus została przyjęta 27 listopada 2019 r. i weszła w życie 7 stycznia 2020 r. Państwa członkowskie zostały zobowiązane do przyjęcia przepisów niezbędnych do wykonania dyrektywy do 28 listopada 2021 r. W Polsce proces legislacyjny dotyczący implementacji Dyrektywy Omnibus znajduje się obecnie na etapie prac sejmowych. Dyrektywa stanowi element tzw. Europejskiego Nowego Ładu dla Konsumentów i jest ona odpowiedzią prawodawcy europejskiego na zmieniające się realia funkcjonowania gospodarki szczególnie w sferze cyfrowej. Ma ona na celu wzmocnienie pozycji konsumentów, przy czym pewne mechanizmy przewidziane tym aktem prawnym znacząco wpłyną także na obowiązki przedsiębiorców.

Jako Związek chcemy przedstawić nasze uwagi do polskiej implementacji Dyrektywy, z perspektywy przedstawicieli branży handlu elektronicznego projektowana ustawa wzbudza wątpliwości w zakresie poniższych kwestii:

### **1) Nieprecyzyjne tłumaczenie Dyrektywy Omnibus skutkujące rozszerzeniem obowiązków przedsiębiorców**

W projekcie ustawy w projektowanym art. 6 ust. 2 – w zakresie art. 4 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług – w zmienianym artykule, ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. W każdym ogłoszeniu o obniżce ceny towaru lub usługi obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego towaru lub tej usługi, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.”

## **UZASADNIENIE**

Ustawa implementująca Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta (dalej Dyrektywa lub Omnibus) poprzez zastosowanie sformułowań nie w pełni zbieżnych z ich anglojęzycznymi odpowiednikami sprawia, że zakres obowiązków przedsiębiorców działających na terenie Polski może ulec rozszerzeniu. Jako przykład można wskazać w tym miejscu art. 6 ust. 2 projektowanej ustawy, który stanowi transpozycję art. 2 ust. 1 pkt. 1 dyrektywy Omnibus. W tym przypadku rozbieżność w zakresie tłumaczenia odnosi się do sformułowania „w każdym ogłoszeniu o obniżce ceny” znajdującym się w Dyrektywie i zwrotu „w każdym przypadku informowania o obniżeniu ceny” zawartego w ustawie implementującej – ta pozornie nieznacząca rozbieżność wpłynie jednak na charakter obowiązków przedsiębiorców w zakresie informowania o zmianie wysokości ceny, gdyż odnosić się będzie do odmiennych sytuacji.

Jasnym celem dyrektywy jest objęcie jedynie „oświadczeń promocyjnych sprzedawcy”, aby zapobiegać nieuczciwym, „fałszywym” promocjom mogącym wprowadzić konsumentów w błąd. Jednocześnie Komisja podkreśla, że w żaden sposób celem regulacji nie jest objęcie wahań cen i obniżek cen, które nie wiążą się z ogłoszeniem o obniżce ceny (promocjami). Przepisy Dyrektywy były implementowane przez inne państwa członkowskie w sposób zgodny z tymi wytycznymi. Wprowadzenie rozbieżnej implementacji będzie budziło wątpliwości po stronie przedsiębiorców i może prowadzić do zaostrenia regulacji tylko w Polsce, co postawi przedsiębiorców polskich w gorszym położeniu.

## **2) Stopniowa obniżka cen**

W projekcie ustawy w projektowanym art. 6 ust. 2 – w zakresie art. 4 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług – w zmienianym artykule, po ust. 2 dodaje się ust. 2a w brzmieniu:

**Związek Importerów i Producentów Sprzętu Elektrycznego i Elektronicznego - ZIPSEE Cyfrowa Polska**

„2a. W przypadku stopniowego obniżania ceny towaru lub usługi, za najniższą cenę tego towaru lub tej usługi jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, uważa się cenę bez obniżki sprzed pierwszego zastosowania obniżenia ceny.”

## **UZASADNIENIE**

Przedmiotowa poprawka ma na celu doprecyzowanie przepisów nowelizowanej ustawy w zakresie określenia odniesienia do najniższej ceny w kontekście obowiązku informowania konsumentów o stosowaniu obniżek w sytuacji gdy mają one charakter stopniowy.

Wprowadzenie przedmiotowego przepisu dopuszczalne jest przez Dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniającą dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta (dalej Dyrektywa), która implementowana jest do polskiego systemu prawnego w ramach projektowanej ustawy. Art. 2 ust. 1 pkt. 5 Dyrektywy zawiera uprawnienie dla państw członkowskich, umożliwiającą im przyjęcie przepisów odzwierciedlonych w ramach przygotowanej poprawki co oznacza, że działanie to pozostaje w pełnej zgodności z transponowanym aktem prawa unijnego.

Rozszerzenie projektowanych zmian o zaproponowaną poprawkę umożliwi konsumentom uzyskanie pełnego obrazu dotyczącego obniżek ceny proponowanych przez przedsiębiorców poprzez ukazanie ceny, która uległaby zmianie w największym stopniu w związku z działaniami promocyjnymi sprzedającego. Analogiczne przepisy wynikające z przywołanej powyżej jednostki redakcyjnej Dyrektywy transponowane zostały także w innych państwach członkowskich Unii Europejskiej jak chociażby Niemcy, Francja, ale też Holandia czy Portugalia. Stanowi to zatem argument uzasadniający konieczność przyjęcia poprawki w proponowanym brzmieniu, gdyż umożliwi ona polskim konsumentom uzyskanie analogicznych praw jakie posiadają obywatele pozostałych państw, które zdecydowały się na wprowadzenie tego rozwiązania przewidzianego Dyrektywą.

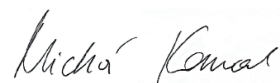
Będzie to także działanie, które może usprawnić proces dostosowania systemów teleinformatycznych polskich przedsiębiorców do nowych regulacji wynikających z projektowanej ustawy, jako że ułatwi ono przygotowanie algorytmu określającego cenę będącą punktem odniesienia w kontekście wprowadzanych obniżek, niwelując konieczność oblicza jej każdorazowo w sytuacji stopniowego obniżania.



Niezmiennie, deklaruję, że jako przedstawiciele branży nowoczesnych technologii jesteśmy otwarci na wsparcie zamierzeń i wyzwań całego rządu w zakresie procesu implementacji. Służymy przy tym naszą merytoryczną wiedzą oraz długoletnim doświadczeniem.

Z wyrazami szacunku,

**Michał Kanownik**



**Prezes Zarządu**

**Związek Cyfrowa Polska**