



Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji

Al. Ujazdowskie 41, 00-540 Warszawa

tel. +48 22 211 21 27, fax +48 22 378 11 47

Warszawa, 14 listopada 2022 r.

Sz. P. Maria Koc
Komisji Gospodarki Narodowej
i Innowacyjności
Senat RP

Szanowna Pani Przewodnicząca,

W imieniu Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji (POHiD), chciałabym przedstawić najistotniejsze poprawki z punktu widzenia handlu do treści ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (druk senacki nr 855, druk sejmowy nr 2476, 2718, 2718-A). Pozwalam sobie je poniżej przedstawić mając nadzieję na pozytywną decyzję Komisji Gospodarki Narodowej i Innowacyjności.

Wydłużenie *vacatio legis*

Proponujemy wydłużenie okresu wejście w życie ustawy poprzez nadanie art.11 następującego brzmienia:

„Art. 11. Ustawa wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia, z wyjątkiem:

1) art. 6, który wchodzi w życie po upływie trzech miesięcy od dnia ogłoszenia;”

Uzasadnienie

Projekt ustawy z punktu widzenia handlu zawiera rażąco krótkie *vacatio legis*. Przewidziany w projekcie okres 14 dni od dnia ogłoszenia nie pozwoli przedsiębiorcom na przygotowanie się do stosowania nowych przepisów (materia ustawy wymaga wprowadzenia daleko idących modyfikacji natury biznesowej i organizacyjnej, w tym konieczność wprowadzenia zmian w systemach informatycznych). Dodajmy że zmiana prawa jest wprowadzana tuż przed okresem w którym handel ma największe obroty i nie dysponuje czasem na testowanie i wdrażanie zmian w ostatniej chwili szczególnie w tak kluczowej informacji jakimi są oznakowanie ceną czy informacja o promocji. A najgorsze, co handlowi i konsumentom mogłoby się przydarzyć, to dodatkowe niezrozumiałe dla konsumentów oznakowanie lub obniżenie jakości obsługi ze względu na wdrażanie zmian w systemach informatycznych czy znakowaniu cenami produktów. Pracownicy handlu w tym okresie roku są nad wyraz obciążeni bieżącą obsługą konsumentów i obciążanie ich dodatkowymi obowiązkami z tytułu tej zmiany w prawie budzi poważne obawy naszej branży.

Zastosowanie opcji narodowej w kwestii tzw. progresywnej obniżki ceny (art. 6 projektu ustawy: zmiana w ustawie z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2019 r. poz. 178)

„art. 4 ust. 5 otrzymuje brzmienie:



Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji

Al. Ujazdowskie 41, 00-540 Warszawa

tel. +48 22 211 21 27, fax +48 22 378 11 47

5. W przypadku stopniowego zwiększania obniżki cen towaru lub usługi obok informacji o obniżonej cenie uwidacznia się również informację o najniższej cenie tego towaru lub tej usługi, która obowiązywała w okresie 30 dni przed pierwszym zastosowaniem obniżki. Ustęp 2 nie ma zastosowania.

ust. 5 staje się ust. 6 i otrzymuje brzmienie:

*6. Do reklamy towaru lub usługi wraz z ceną, przepisy ust. 1–5 stosuje się odpowiednio
Dotychczasowy ust. 6 staje się ust.7”*

Uzasadnienie

Zmiana art. 6 pkt 2) procedowanej ustawy wdrażającej dyrektywę Omnibus (art. 6 traktuje o zmianie ustawy o informowaniu o cenach) poprzez dodanie do art. 4 ustawy o cenach postanowienia, które w przypadku stopniowego zwiększania obniżki cen (tzw. progresywna obniżka ceny) umożliwi następujące rozwiązanie: wcześniejsza cena jest ceną bez obniżki sprzed pierwszego zastosowania obniżki ceny.

Będzie to stanowiło wdrożenie art. 2 pkt 1) dyrektywy Omnibus, który w dyrektywie "cenowej" 98/6/WE dodaje nowy art. 6a z ust. 5 w następującym brzmieniu:

"5. Państwa członkowskie mogą wprowadzić przepisy przewidujące, że w przypadku stopniowego zwiększania obniżki cen, wcześniejsza cena jest ceną bez obniżki sprzed pierwszego zastosowania obniżki ceny."

W innym przypadku (bez wdrożenia tego mechanizmu) przy progresywnej obniżce ceny w trakcie jednej kampanii promocyjnej trzeba będzie zmieniać etykiety i metki z cenami w bardzo krótkich odstępach czasu (np. wyobraźmy sobie, że promocja trwa od 20 do 30 września i cena jest obniżana codziennie o 10 zł -> codziennie pracownicy muszą dokonać zmiany opisów produktów z cenami). Nie jest to ani efektywne, ani ekologiczne, nie służy też ochronie konsumentów (konsumenta nie interesuje jaka była cena w trakcie promocji w dniu D-1, D-2, D-3 itd, a interesuje go to jaka była cena przed promocją w ciągu 30 dni i jaka jest cena (promocja) w konkretnym dniu trwania promocji).

Zacytuję fragment wytycznych KE, który doskonale obrazuje mechanizm działania:

"Opcja przewidziana w art. 6a ust. 5 dyrektywy ma zastosowanie, gdy cena jest stopniowo, bez przerw, obniżana podczas tej samej kampanii sprzedażowej. W takim przypadku „wcześniejsza” cena jest najniższą ceną w okresie 30 dni przed zastosowaniem pierwszego ogłoszenia o obniżce ceny i pozostaje „wcześniejszą” ceną dla wszystkich kolejnych ogłoszeń o obniżce ceny w trakcie kampanii sprzedaży.

Czytelna informacja o cenach

W ustawie z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. z 2019 r. poz.178) w art. 4 dodać ustęp 8 o następującym brzmieniu:

"Przepisu ust. 2 i 3 nie stosuje się jeżeli obniżona cena towaru lub usługi była najniższą ceną jaka obowiązywała przed wprowadzeniem obniżki."



Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji

Al. Ujazdowskie 41, 00-540 Warszawa

tel. +48 22 211 21 27, fax +48 22 378 11 47

Uzasadnienie

Proponowany przepis pozwoli na przekazywanie klientom czytelnej informacji w zakresie obniżonej ceny bez konieczności udzielania dodatkowych wyjaśnień np. „najniższa cena w okresie 30 dni”. Dotychczas treść tego przepisu nie pozwala na niewskazywanie najniższej ceny mimo, iż tą najniższą ceną jest cena obniżona. W praktyce przepis taki wyeliminuje wątpliwości w zakresie stosowania tej regulacji i pozwoli ugruntowanie sposobu wprowadzania obniżek przez stosowanie ich w większości do cen obowiązujących w okresie co najmniej 30 dni przed obniżką. Przepis ten ułatwi również ogłaszanie obniżek cen ogłaszanych w sposób ogólny (np. 20 % na wszystko).

Zatem zawsze, gdy w ciągu ostatnich 30 dni przed obniżką nie podniesiono ceny towarów, których obniżka dotyczy, „wcześniejszą” ceną będzie uprzednio stosowana cena sprzedaży towarów, tj. cena już podana na metce. Z tego względu nie będzie konieczności sztucznej zmiany metek z cenami lub dodatkowego informowania, iż jest to najniższa cena w okresie 30 dni poprzedzających obniżkę.

Biorąc pod uwagę powyższe, apelujemy do Pani Przewodniczącej i Komisji Gospodarki Narodowej i Innowacyjności o poparcie dla powyższych poprawek w trakcie rozpatrywania ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw. (druk senacki nr 855, druk sejmowy nr 2476, 2718, 2718-A).

Z wyrazami szacunku

Renata Juskiewicz
Prezes POHiD