

Warszawa, 14 listopada 2022 r.  
KL/450/215/AM/2022

Pan  
**Tomasz Grodzki**  
Marszałek Senatu RP

Pan  
**Krzysztof Kwiatkowski**  
Przewodniczący Komisji Ustawodawczej  
Senat RP

*Szanowny Panie Marszałku,  
Szanowny Panie Przewodniczący,*

w związku ze skierowaniem do rozpatrzenia na posiedzenie senackiej Komisji Ustawodawczej *ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw* (druk senacki nr 855, druki sejmowe nr 2476, 2718 i 2718-A), Konfederacja Lewiatan przedkłada w załączeniu szczegółowe propozycje zmian do ustawy, z prośbą o ich uwzględnienie w toku dalszych prac w Senacie.

Z poważaniem,



Maciej Witucki  
Prezydent Konfederacji Lewiatan

**Do wiadomości:**

**Pani Agnieszka Tomczewska** - Dyrektor Departamentu Prawa Europejskiego,  
Ministerstwo Sprawiedliwości

**Pan Łukasz Wroński** - Dyrektor Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów  
UOKIK

**Załącznik:** Stanowisko Konfederacji Lewiatan do *ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw* (druk senacki nr 855, druki sejmowe nr 2476, 2718 i 2718-A)

**Stanowisko Konfederacji Lewiatan do ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (druk senacki nr 855, druki sejmowe nr 2476, 2718 i 2718-A, dalej: ustawa)**

I. **Art. 3 ustawy.**

Konfederacja Lewiatan poniżej przedstawia modyfikację art. 172 PT:

1. **Do obecnej propozycji w art. 3 dodajemy ust. 1a**

**Art. 2a.** W ustawie z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2022 r. poz. 1648 i 1933) w art. 172:

1) w ust. 1 po wyrazach „dla celów marketingu bezpośredniego” dodaje się wyrazy „lub przesyłania niezamówionej informacji handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną skierowanej do oznaczonego odbiorcy będącego osobą fizyczną”;

**2) dodaje się ust. 1a w brzmieniu:**

„1a Zgoda, o której mowa w ust. 1, może być wyrażona przez udostępnienie przez abonenta lub użytkownika końcowego identyfikującego go adresu elektronicznego w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, w celu przesyłania niezamówionej informacji handlowej”.

3) dodaje się ust. 4 w brzmieniu:

„4. Działanie, o którym mowa w ust. 1, stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1233).”.

2) **Dodajemy nowy art. 3a:**

-  
**Art. 3a**

W ustawie z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2020 r. poz. 344) wprowadza się następujące zmiany:

1) uchyla się art. 10

-  
3) **Dodajemy nowy art. 7a:**

**Art. 7a**

Zgody na przesyłanie niezamówionej informacji handlowej lub używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego zebrane na podstawie dotychczasowych przepisów zachowują ważność po wejściu w życie ustawy, o której mowa w art. 1.

-----  
**Uzasadnienie:** Zmiana ma na celu uniknięcie wątpliwości, że zakazana niezamówiona informacja handlowa musi być skierowana od określonej osoby fizycznej, a nie do ogółu. Takie doprecyzowanie

znajduje się w kontekście zakazu niezamówionej informacji handlowej w ustawie o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

W ocenie KL pozostawienie tego przepisu może mieć miejsce, ale wraz z jednoczesnym uchYLENIEM art. 10 UŚUDE oraz wprowadzeniem przepisu przejściowego (na wzór art. 94 ustawy wprowadzającej PKE, że zgody te, zebrane na podstawie przepisów dotychczasowych, pozostają w mocy) – istnieje, bowiem obawa, że przedsiębiorcy telekomunikacyjni będą musieli zbierać nowe zgody, które i tak przystosowują już pod PKE. Poza tym brak uchYLENIA art. 10 UŚUDE powoduje zdublowanie przepisów w tym zakresie i w konsekwencji powstanie dwóch podstaw prawnych w razie ewentualnego postępowania w stosunku do tego samego zachowania (art. 172 PT vs art. 10 UŚUDE).

## II. Art. 11 ustawy

Konfederacja Lewiatan poniżej przedstawia modyfikację art. 11 ustawy:

*„Art. 11. Ustawa wchodzi w życie **w dniu 1 stycznia 2023 r.**”*

**Uzasadnienie:** Od początku rządowych prac legislacyjnych konsekwentnie zwracamy uwagę na konieczność zapewnienia przedsiębiorcom odpowiedniego czasu na przygotowanie się i wdrożenie zmian i wymogów wynikających z ustawy. Pomimo naszych próśb *vacatio legis* ustawy wynosi 14 dni. W naszej ocenie jest to czas nieadekwatny i niewystarczający biorąc pod uwagę zakres wymaganych zmian oraz specyfikę obszaru, w którym wymagane zmiany będą wprowadzane.

Omawiana ustawa będzie wymagała po stronie firm zmian w systemach informatycznych, dokumentach oraz procedurach dotyczących w zasadzie wszystkich etapów relacji przedsiębiorca – konsument, poczynając od reklamy i prezentacji oferty, przez wykonywanie obowiązków informacyjnych oraz kontraktowanie, przez wykonywanie umowy, na obsłudze posprzedażowej kończąc. Jednocześnie projektowana ustawa dotyczy szeroko rozumianych relacji elektronicznych, usług i treści cyfrowych, a więc obszaru, w którym kluczową rolę pełni oprogramowanie i infrastruktura IT, czyli zasoby bardzo często nabywane przez przedsiębiorców (w różnych modelach) od zewnętrznych dostawców. Nie jest możliwe wprowadzenie dużych zmian w oprogramowaniu, dokumentach i procesach w ciągu 14 dni liczonych od dnia ogłoszenia ustaw w Dzienniku Ustaw.

Mając na uwadze to, że 9 listopada br. Prezydent RP podpisał ustawę z dnia 4 listopada 2022 r. o zmianie ustawy o prawach konsumenta, ustawy – Kodeks cywilny oraz ustawy – Prawo prywatne międzynarodowe, która pozostaje w ścisłym związku z ustawą omawianą w niniejszym stanowisku, KL uznaje za uzasadnioną zmianę terminu wejścia w życie ustawy **na identyczny z przyjętym w ustawie podpisaney przez Pana Prezydenta RP.**

Wspomniana zmiana pozwoli firmom objętym zakresem ustawy na uniknięcie konieczności ponoszenia podwójnego kosztu dostosowania się do obu ustaw zmieniających ustawę o prawach konsumenta (w sytuacji gdyby wchodziły one w życie w różnym terminie).

**Biorąc powyższe pod uwagę proponujemy zmianę terminu wejścia życie ustawy na 1 stycznia 2023 r.**

