



SENAT
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
VIII KADENCJA

Warszawa, dnia 16 kwietnia 2015 r.

Druk nr 857 Z

SPRAWOZDANIE
KOMISJI ŚRODOWISKA,
KOMISJI GOSPODARKI NARODOWEJ,
KOMISJI KULTURY I ŚRODKÓW PRZEKAZU
oraz
KOMISJI SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO I ADMINISTRACJI
PAŃSTWOWEJ

(wraz z zestawieniem wniosków)

Komisje, na posiedzeniu w dniu 16 kwietnia 2015 r. rozpatrzyły wnioski zgłoszone w toku debaty w dniu 15 kwietnia 2015 r. nad ustawą

o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu

i przedstawiają Wysokiemu Senatowi następujące stanowisko:

- **Wysoki Senat raczy przyjąć wnioski zawarte w pkt II ppkt: 1, 3-7, 9, 10, 13, 15-19, 21, 26-28, 30, 31, 33, 35-41 i 43-45.**

Ponadto komisje informują, że:

- na podstawie art. 52 ust. 4 Regulaminu Senatu senator Janusz Sepioł dokonał zmiany treści swojego wniosku (*pkt II ppkt 19 zestawienia wniosków*),
- na podstawie art. 52 ust. 7 Regulaminu Senatu swoje wnioski wycofali:
 - senator Jarosław Lasecki (*pkt II ppkt 24 zestawienia wniosków*),
 - senator Janusz Sepioł (*pkt II ppkt 29 zestawienia wniosków*).

Przewodniczący Komisji
Gospodarki Narodowej
(-) Marek Ziółkowski

Przewodniczący Komisji
Samorządu Terytorialnego i Administracji Państwowej
(-) Janusz Sepioł

Przewodniczący Komisji
Kultury i Środków Przekazu
(-) Grzegorz Czelej

Przewodnicząca Komisji
Środowiska
(-) Jadwiga Rotnicka

ZESTAWIENIE WNIOSKÓW

do ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu

- I. Wniosek o odrzucenie ustawy. Wniosek
sen. J. Jackowskiego
poparty przez
mniejszość
połączonych komisji

- II. Wnioski o wprowadzenie poprawek do ustawy:

Uwaga:

Poprawki nr 1 i 33 należy głosować łącznie.

Przyjęcie tych poprawek wyklucza głosowanie poprawek nr 2 i 34.

- 1) w art. 2 w pkt 2, w art. 63b: Poprawka
sen. J. Sepiōła
poparta przez
połączone komisje
- a) w § 1 wyrazy „Kto umieszcza tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe z naruszeniem zasad i warunków ich sytuowania” zastępuje się wyrazami „Kto umieszcza reklamę, o której mowa w art. 4 pkt 23 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 260, z późn. zm.) z naruszeniem warunków jej sytuowania określonych w art. 42a tej ustawy”,
- b) skreśla się § 2;

Uwaga:

Poprawki nr 2 i 34 należy głosować łącznie.

- 2) w art. 2 w pkt 2, w art. 63b: Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
- a) w § 1 wyrazy „Kto umieszcza tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe z naruszeniem zasad i warunków ich sytuowania” zastępuje się wyrazami „Kto umieszcza reklamę, o której mowa w art. 4 pkt 23 ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach

publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 260, z późn. zm.) z naruszeniem warunków jej sytuowania określonych w art. 42a tej ustawy”,
b) skreśla się § 2;

- 3) w art. 2 w pkt 2, w art. 63b po § 1 dodaje się § 1a w brzmieniu:
„§ 1a. Podżeganie i pomocnictwo są karalne.”;
- 4) w art. 3:
a) pkt 1 otrzymuje brzmienie:
„1) w art. 4:
a) pkt 23 otrzymuje brzmienie:
„23) reklama – umieszczone w polu widzenia użytkownika drogi tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe w rozumieniu art. 2 pkt 16b i 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199, 443 i ...), a także każdy inny nośnik informacji wizualnej, wraz z jej elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, niebędący znakiem drogowym, o którym mowa w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. – Prawo o ruchu drogowym (Dz. U. z 2012 r. poz. 1137, z późn. zm.), ustawionym przez gminę znakiem informującym o obiektach zlokalizowanych przy drodze, w tym obiektach użyteczności publicznej, znakiem informującym o formie ochrony zabytków lub tablicą informacyjną o nazwie formy ochrony przyrody w rozumieniu art. 115 ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody (Dz. U. z 2013 r. poz. 627, z późn. zm.);”
b) pkt 25 otrzymuje brzmienie:

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

- „25) pojazd nienormatywny – pojazd lub zespół pojazdów w rozumieniu art. 2 pkt 35a ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. – Prawo o ruchu drogowym;”;
- b) w pkt 5 w lit. b, w ust. 6a skreśla się wyrazy „(Dz. U. z 2013 r. poz. 627, z późn. zm.)”;
- 5) w art. 3:
- a) w pkt 3, w art. 36 wyrazy „art. 22 ust. 2c” zastępuje się wyrazami „art. 22 ust. 2, 2a lub 2c”;
- b) w pkt 5 w lit. c, w ust. 12 w pkt 1–3 wyrazy „art. 22 ust. 2c” zastępuje się wyrazami „art. 22 ust. 2, 2a lub 2c”;
- 6) w art. 3 w pkt 4 w lit. b, w ust. 3 zdanie pierwsze otrzymuje brzmienie:
- „W szczególnie uzasadnionych przypadkach lokalizowanie w pasie drogowym obiektów budowlanych lub urządzeń niezwiązanych z potrzebami zarządzania drogami lub potrzebami ruchu drogowego oraz reklam, może nastąpić wyłącznie za zezwoleniem właściwego zarządcy drogi, wydawanym w drodze decyzji administracyjnej – zezwolenie nie jest wymagane w przypadku zawarcia umowy, o której mowa w ust. 7 lub w art. 22 ust. 2, 2a lub 2c.”;
- Uwaga:**
- Poprawki nr 7, 10 i 41 należy głosować łącznie.**
- Przyjęcie tych poprawek spowoduje konieczność modyfikacji poprawek nr 1 i 2 oraz wyklucza głosowanie poprawek nr 8, 11, 12 i 42.**
- 7) w art. 3 w pkt 4 w lit. b, w ust. 3 w pkt 2 wyrazy „w przypadkach, o których mowa w art. 42a” zastępuje się wyrazami „w przypadkach, gdy reklamy nie spełniają warunków, o których mowa w art. 42a i art. 42b”;

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
sen. J. Sepiła
poparta przez
połączone komisje

- 8) w art. 3 w pkt 4 w lit. b, w ust. 3 w pkt 2 wyrazy „w przypadkach, o których mowa w art. 42a” zastępuje się wyrazami „w przypadkach, gdy reklamy nie spełniają warunków, o których mowa w art. 42a”;
- 9) w art. 3 w pkt 5 w lit. a, ust. 1 otrzymuje brzmienie:
„1. Zajęcie pasa drogowego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg, wymaga zezwolenia zarządcy drogi, wydanego w drodze decyzji administracyjnej – zezwolenie nie jest wymagane w przypadku zawarcia umowy, o której mowa w art. 22 ust. 2, 2a lub 2c.”;
- 10) w art. 3 pkt 6 otrzymuje brzmienie:
„6) po art. 42 dodaje się art. 42a i art. 42b w brzmieniu:
„Art. 42a. 1. Widoczna z jezdni przez kierującego pojazdem reklama emitująca światło nie może powodować pogorszenia bezpieczeństwa w ruchu drogowym.
2. Minister właściwy do spraw transportu określi w drodze rozporządzenia maksymalną dopuszczalną luminancję powierzchni informacji wizualnej umieszczonej na reklamie, o której mowa w ust. 1, w ciągu dnia i w ciągu nocy, uwzględniając odległość reklamy od krawędzi jezdni, wielkość powierzchni informacji wizualnej oraz warunki oświetlenia w miejscu umieszczenia reklamy.
Art. 42b. Widoczna z jezdni przez kierującego pojazdem reklama umożliwiająca zmianę informacji wizualnej, umieszczona w pasie drogowym lub w odległości do 100 m od krawędzi jezdni:
1) nie może wyświetlać ruchomych obrazów;
2) nie może stosować efektów wizualnych pomiędzy kolejno wyświetlanymi informacjami;
3) nie może prezentować informacji wizualnej przez czas

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
sen. J. Sepiōła
poparta przez
połączone komisje

krótszy niż 10 sekund.”;”;

Uwaga:

Przyjęcie poprawki nr 11 wyklucza głosowanie poprawki nr 12.

11) w art. 3 w pkt 6, art. 42a otrzymuje brzmienie:

Poprawka
sen. J. Sepiōła

„Art. 42a. 1. Widoczna z jezdni przez kierującego pojazdem reklama emitująca światło, umieszczona w pasie drogowym lub w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni, o której mowa w art. 43 ust. 1, musi spełniać wymagania określone w ust. 2 oraz w przepisach wydanych na podstawie ust. 3.

2. W przypadku reklam umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej:

- 1) niedopuszczalne jest wyświetlanie ruchomych obrazów;
- 2) niedopuszczalne jest stosowanie efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi informacjami;
- 3) minimalny czas prezentacji informacji wizualnej musi być dłuższy niż 10 sekund.

3. Minister właściwy do spraw transportu określi, w drodze rozporządzenia, maksymalną luminancję powierzchni informacji wizualnej umieszczonej na reklamie emitującej światło, w ciągu dnia i w ciągu nocy, w terenie zabudowy i poza terenem zabudowy, mając na względzie zachowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego.

4. Przepisów wydanych na podstawie ust. 3 nie stosuje się do umieszczania w pasie drogowym lub w odległościach od zewnętrznej krawędzi jezdni, o których mowa w art. 43 ust. 1, widocznych z jezdni przez kierującego pojazdem szyldów w rozumieniu art. 2 pkt 16d ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, o ile pole powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na danej tablicy lub urządzeniu reklamowym emitującym światło jest mniejsze niż

2 m², a najdłuższy bok nie jest dłuższy niż 3 m.”;

12) w art. 3 w pkt 6, art. 42a otrzymuje brzmienie:

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP

„Art. 42a. Poza terenem zabudowanym, widoczna z jezdni przez kierującego pojazdem reklama, umieszczona w pasie drogowym lub w odległości do 100 m od krawędzi jezdni, musi spełniać następujące warunki:

- 1) maksymalna luminancja powierzchni informacji wizualnej umieszczonej na danej reklamie emitującej światło jest:
 - a) w ciągu dnia niższa niż 5000 cd/m²,
 - b) w ciągu nocy niższa niż 400 cd/m²;
- 2) w przypadku reklam umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej:
 - a) niedopuszczalne jest wyświetlanie ruchomych obrazów,
 - b) niedopuszczalne jest stosowanie efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi informacjami,
 - c) minimalny czas prezentacji informacji wizualnej jest dłuższy niż 10 sekund.”;

Uwaga:

Przyjęcie poprawki nr 13 wyklucza głosowanie poprawki nr 14.

13) w art. 3 dodaje się pkt 7 w brzmieniu:

Poprawka
sen. J. Sepioła
poparta przez
połączone komisje

„7) w art. 43 w ust. 1 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje brzmienie:

„Obiekty budowlane przy drogach oraz nie będące obiektami budowlanymi reklamy umieszczone przy drogach poza obszarami zabudowanymi, powinny być usytuowane w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni co najmniej.”;

- 14) w art. 3 dodaje się pkt 7 w brzmieniu:
„7) w art. 43 w ust. 1 wprowadzenie do wyliczenia otrzymuje
brzmienie:
„Obiekty budowlane przy drogach oraz umieszczone tam reklamy
nie będące obiektami budowlanymi, powinny być usytuowane
w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni co najmniej:”.”;
- 15) w art. 4 w pkt 2, w pkt 3a wyrazy „ustawy z dnia 27 marca 2003 r.
(Dz. U. z 2015 r. poz. 199) o planowaniu i zagospodarowaniu
przestrzennym” zastępuje się wyrazami „ustawy z dnia 27 marca
2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U.
z 2015 r. poz. 199, 443 i ...)”;
- 16) w art. 4 w pkt 3, w art. 17a w ust. 1 wyraz „posiadania” zastępuje się
wyrazem „umieszczonych”;
- 17) w art. 4 w pkt 3, w art. 17a w ust. 4 wyrazy „opłaty od reklamy”
zastępuje się wyrazami „opłaty reklamowej”;
- 18) w art. 4 w pkt 3, w art. 17a w ust. 5 w pkt 2 po wyrazie „szyld” dodaje
się wyrazy „, o ile jest on zgodny z zasadami i warunkami sytuowania
obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń
reklamowych oraz ogrodzeń”;

Uwaga:

Poprawki nr 19 i 31 należy głosować łącznie.

Przyjęcie tych poprawek wyklucza głosowanie poprawek nr 20 i 32.

- 19) w art. 4 w pkt 3, w art. 17a w ust. 5 pkt 4 otrzymuje brzmienie: Poprawka
sen. J. Sepiła
poparta przez
połączone komisje
- „4) służą wyłącznie do upowszechniania informacji:
- a) trwale upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia,
 - b) o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy.”;

Uwaga:

Poprawki nr 20 i 32 należy głosować łącznie.

- 20) w art. 4 w pkt 3, w art. 17a w ust. 5 pkt 4 otrzymuje brzmienie: Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
- „4) służą wyłącznie do upowszechniania informacji:
- a) upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia,
 - b) o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy.”;

Uwaga:

Przyjęcie poprawki nr 21 wyklucza głosowanie poprawki nr 22.

- 21) w art. 5 po wyrazach „(Dz. U. z 2013 r. poz. 1409 z późn. zm.)” dodaje się wyrazy „wprowadza się następujące zmiany:”, pozostałą treść oznacza się jako pkt 1 oraz dodaje się pkt 2–5 w brzmieniu: Poprawka
sen. J. Sepiła
poparta przez
połączone komisje
- „2) art. 30 w ust. 6 pkt 2 otrzymuje brzmienie:
- „2) budowa lub wykonywanie robót budowlanych objętych zgłoszeniem narusza ustalenia miejscowego planu

zagospodarowania przestrzennego, decyzji o warunkach zabudowy, inne akty prawa miejscowego lub inne przepisy;”;

- 3) w art. 35 w ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:
 - „1) zgodność projektu budowlanego z ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego i innymi aktami prawa miejscowego albo decyzji o warunkach zabudowy i zagospodarowania terenu w przypadku braku miejscowego planu, a także wymaganiami ochrony środowiska, w szczególności określonymi w decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach, o której mowa w art. 71 ust. 1 ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko;”;
 - 4) w art. 48 w ust. 2 w pkt 1 lit. a otrzymuje brzmienie:
 - „a) ustaleniami obowiązującego miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego i innymi aktami prawa miejscowego albo”;
 - 5) w art. 71 w ust. 5 pkt 2 otrzymuje brzmienie:
 - „2) narusza ustalenia obowiązującego miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego i innych aktów prawa miejscowego albo decyzji o warunkach budowy i zagospodarowania terenu, w przypadku braku obowiązującego miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego;”.
- 22) w art. 5 po wyrazach „(Dz. U. z 2013 r. poz. 1409 z późn. zm.)” dodaje się wyrazy „wprowadza się następujące zmiany:”, pozostałą treść oznacza się jako pkt 1 oraz dodaje się pkt 2 w brzmieniu:
- „2) w art. 35 w ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:
 - „1) zgodność projektu budowlanego z ustaleniami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego albo decyzji

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP

o warunkach zabudowy i zagospodarowania terenu w przypadku braku miejscowego planu, a także wymaganiami ochrony środowiska, w szczególności określonymi w decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach, o której mowa w art. 71 ust. 1 ustawy z dnia 3 października 2008 r. o udostępnianiu informacji o środowisku i jego ochronie, udziale społeczeństwa w ochronie środowiska oraz o ocenach oddziaływania na środowisko, a w przypadku projektu obiektu małej architektury, tablicy lub urządzenia reklamowego oraz ogrodzenia – również z ustaleniami uchwały, o której mowa w art. 37a ustawy z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199);”.”;

- 23) w art. 5, w art. 3 w pkt 3 wyrazy „wolno stojące trwale związane z gruntem tablice reklamowe i urządzenia reklamowe” zastępuje się wyrazami „wolno stojące trwale związane z gruntem oraz nie związane trwale z gruntem tablice reklamowe i urządzenia reklamowe”;

Poprawka sen.
J. Zająca

Uwaga:

Przyjęcie poprawki nr 24 wyklucza głosowanie poprawki nr 25.

- 24) ***Uwaga: Poprawka wycofana.***
w art. 7 w pkt 1 w lit. a, pkt 16a otrzymuje brzmienie:

„16a) „reklamie” – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne, z wyjątkiem plakatów i haseł wyborczych oraz urządzeń ogłoszeniowych ustawionych w celu prowadzenia agitacji wyborczej, w toku kampanii wyborczej;”;

Poprawka
sen. J. Laseckiego

- 25) w art. 7 w pkt 1 w lit. a, pkt 16a otrzymuje brzmienie:
„16a)„reklamie” – należy przez to rozumieć upowszechnianie w jakiegokolwiek wizualnej formie informacji promującej osoby, przedsiębiorstwa, towary, usługi, przedsięwzięcia lub ruchy społeczne, z wyjątkiem plakatów i haseł wyborczych oraz urządzeń ogłoszeniowych ustawionych w celu prowadzenia agitacji wyborczej;”;
- 26) w art. 7 w pkt 5, w art. 37a po ust. 1 dodaje się ust. 1a w brzmieniu:
„1a. W odniesieniu do szyldów w uchwale, o której mowa w ust. 1, określa się zasady i warunki ich sytuowania, gabaryty oraz liczbę szyldów, które mogą być umieszczone na danej nieruchomości przez podmiot prowadzący na niej działalność.”;
- 27) w art. 7 w pkt 5, w art. 37a ust. 2 otrzymuje brzmienie:
„2. W uchwale, o której mowa w ust. 1, rada gminy może ustalić zakaz sytuowania ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, z wyłączeniem szyldów.”;
- 28) w art. 7 w pkt 5, w art. 37a w ust. 6 wyrazy „zawiera załącznik graficzny jednoznacznie określający ich granice” zastępuje się wyrazami „może zawierać załącznik graficzny wraz z opisem, jednoznacznie określającym ich granice”;
- Uwaga:**
Przyjęcie poprawki nr 29 wyklucza głosowanie poprawki nr 30.
- 29) **Uwaga: Poprawka wycofana.**
w art. 7 w pkt 5, w art. 37a ust. 8 otrzymuje brzmienie:
„8. Uchwała, o której mowa w ust. 1, określa warunki i termin

Poprawka
sen. J. Jackowskiego

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
sen. J. Sepiōła

dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, zainstalowanych przed dniem jej wejścia w życie na podstawie ostatecznego pozwolenia na budowę lub zgłoszenia właściwemu organowi w trybie ustawy z dnia 7 lipca 1994 roku – Prawo budowlane (Dz. U. z 2013 r. poz. 1409 z późn. zm.), do zakazów, zasad i warunków w niej określonych, nie krótszy niż 24 miesiące od dnia wejścia w życie uchwały.”;

- 30) w art. 7 w pkt 5, w art. 37a ust. 8 otrzymuje brzmienie:
- „8. Uchwała, o której mowa w ust. 1, określa warunki i termin dostosowania istniejących w dniu jej wejścia w życie obiektów małej architektury, ogrodzeń oraz tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do zakazów, zasad i warunków w niej określonych, nie krótszy niż 12 miesięcy od dnia wejścia w życie uchwały.”;
- Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje
- 31) w art. 7 w pkt 5, art. 37c otrzymuje brzmienie:
- „Art. 37c. Przepisów dotyczących reklam nie stosuje się do upowszechniania informacji wyłącznie:
- 1) trwale upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia;
 - 2) o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy.”;
- Poprawka
sen. J. Sepioła
poparta przez
połączone komisje
- 32) w art. 7 w pkt 5, art. 37c otrzymuje brzmienie:
- „Art. 37c. Przepisów dotyczących reklam nie stosuje się do upowszechniania informacji wyłącznie:
- 1) upamiętniającej osoby, instytucje lub wydarzenia;
 - 2) o charakterze religijnym, związanym z działalnością kościołów lub innych związków wyznaniowych, jeżeli
- Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP

tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe sytuowane są w granicach terenów użytkowanych jako miejsca kultu i działalności religijnej oraz cmentarzy.”;

- 33) w art. 7 w pkt 5 w poleceniu nowelizacyjnym wyrazy „art. 37a–37c” zastępuje się wyrazami „art. 37a–37e” oraz dodaje się art. 37d i art. 37e w brzmieniu:

Poprawka
sen. J. Sepiōła
poparta przez
połączone komisje

„Art. 37d. 1. Podmiot, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z przepisami uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1, podlega karze pieniężnej.

2. Jeżeli nie jest możliwe ustalenie podmiotu, o którym mowa w ust. 1, karę pieniężną wymierza się odpowiednio właścicielowi, użytkownikowi wieczystemu lub posiadaczowi samoistnemu nieruchomości lub obiektu budowlanego, na których umieszczono tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe.

3. Karę pieniężną wymierza, w drodze decyzji, wójt (burmistrz, prezydent miasta).

4. Karę pieniężną wymierza się od dnia, w którym organ wszczął postępowanie w sprawie, do dnia dostosowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do przepisów, o których mowa w ust. 1, albo usunięcia tablicy lub urządzenia.

5. W przypadku, gdy w dniu wydania decyzji, o której mowa w ust. 3, tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe nie są zgodne z przepisami, o których mowa w ust. 1, w decyzji tej określa się:

- 1) wysokość kary pieniężnej za okres od dnia wszczęcia postępowania w sprawie do dnia wydania decyzji, oraz
- 2) obowiązek dostosowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do przepisów, o których mowa w ust. 1, albo usunięcia tablicy lub urządzenia.

6. Decyzja, o której mowa w ust. 5, podlega natychmiastowemu wykonaniu w części dotyczącej obowiązku,

o którym mowa w ust. 5 pkt 2.

7. Po wykonaniu obowiązku, o którym mowa w ust. 5 pkt 2, organ określa, drodze decyzji, wysokość kary pieniężnej za okres od dnia wydania decyzji, o której mowa w ust. 5, odpowiednio do dnia dostosowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do przepisów, o których mowa w ust. 1, albo usunięcia tablicy lub urządzenia.

8. Wysokość kary pieniężnej ustala się jako iloczyn pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy, wyrażonej w metrach kwadratowych oraz 40-krotności uchwalonej przez radę gminy stawki części zmiennej opłaty reklamowej, o której mowa w art. 17a ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2014 r. poz. 849), powiększony o 40-krotność uchwalonej przez radę gminy stawki części stałej tej opłaty, za każdy dzień niezgodności tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego z przepisami, o których mowa w ust. 1.

9. Jeżeli rada gminy nie określiła wysokości stawek opłaty reklamowej, o których mowa w ust. 1, wysokość kary pieniężnej ustala się jako iloczyn pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy, wyrażonej w metrach kwadratowych oraz 40-krotności maksymalnej stawki części zmiennej opłaty reklamowej, o której mowa w art. 19 pkt 1 lit. h ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych, powiększony o 40-krotność maksymalnej stawki części stałej opłaty reklamowej, o której mowa w art. 19 pkt 1 lit. g tej ustawy, za każdy dzień niezgodności tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego z przepisami, o których mowa w ust. 1.

10. Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, o którym mowa w ust. 8 lub 9, wysokość kary pieniężnej zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

11. Kara pieniężna stanowi dochód gminy.

Art. 37e. W sprawach nieuregulowanych, dotyczących kar pieniężnych, o których mowa w art. 37d, stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2012 r. poz. 749, z późn. zm.), z tym że uprawnienia organów podatkowych przysługują wójtowi (burmistrzowi, prezydentowi miasta).”;

- 34) w art. 7 w pkt 5 w poleceniu nowelizacyjnym wyrazy „art. 37a–37c” zastępuje się wyrazami „art. 37a–37e” oraz dodaje się art. 37d i art. 37e w brzmieniu:

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP

„Art. 37d. 1. Podmiot, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe niezgodne z przepisami uchwały, o której mowa w art. 37a ust. 1, podlega karze pieniężnej.

2. Jeżeli nie jest możliwe ustalenie podmiotu, o którym mowa w ust. 1, karę pieniężną wymierza się odpowiednio właścicielowi, użytkownikowi wieczystemu lub posiadaczowi samoistnemu nieruchomości lub obiektu budowlanego, na których umieszczono tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe.

3. Karę pieniężną wymierza, w drodze decyzji, wójt (burmistrz, prezydent miasta).

4. Karę pieniężną wymierza się od dnia, w którym organ wszczął postępowanie w sprawie, do dnia dostosowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do przepisów, o których mowa w ust. 1, albo usunięcia tablicy lub urządzenia.

5. W przypadku, gdy w dniu wydania decyzji, o której mowa w ust. 3, tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe nie są zgodne z przepisami, o których mowa w ust. 1, w decyzji tej określa się:

- 1) wysokość kary pieniężnej za okres od dnia wszczęcia postępowania w sprawie do dnia wydania decyzji, oraz
- 2) obowiązek dostosowania tablicy reklamowej lub urządzenia

reklamowego do przepisów, o których mowa w ust 1, albo usunięcia tablicy lub urządzenia.

6. Decyzja, o której mowa w ust. 5, podlega natychmiastowemu wykonaniu w części dotyczącej obowiązku, o którym mowa w ust. 5 pkt 2.

7. Po wykonaniu obowiązku, o którym mowa w ust. 5 pkt 2, organ określa, drodze decyzji, wysokość kary pieniężnej za okres od dnia wydania decyzji, o której mowa w ust. 5, odpowiednio do dnia dostosowania tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego do przepisów, o których mowa w ust 1, albo usunięcia tablicy lub urządzenia.

8. Wysokość kary pieniężnej ustala się jako iloczyn pola powierzchni tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego służącej ekspozycji reklamy, wyrażonej w metrach kwadratowych oraz 40-krotności maksymalnej stawki części zmiennej opłaty reklamowej, o której mowa w art. 19 pkt 1 lit. h ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2014 r. poz. 849), powiększony o 40-krotność maksymalnej stawki części stałej opłaty reklamowej, o której mowa w art. 19 pkt 1 lit. g tej ustawy, za każdy dzień niezgodności tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego z przepisami, o których mowa w ust. 1.

9. Jeśli kształt urządzenia reklamowego uniemożliwia wyznaczenie pola powierzchni służącej ekspozycji reklamy, o którym mowa w ust. 8, wysokość kary pieniężnej zależy od pola powierzchni bocznej prostopadłościanu opisanego na urządzeniu reklamowym.

10. Kara pieniężna stanowi dochód gminy.

Art. 37e. W sprawach nieuregulowanych, dotyczących kar pieniężnych, o których mowa w art. 37d, stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2012 r. poz. 749, z późn. zm.), z tym że uprawnienia organów podatkowych przysługują wójtowi

(burmistrzowi, prezydentowi miasta).”;

- 35) w art. 7 w pkt 7, w art. 38a w ust. 3 w pkt 3 w lit. b, w ust. 5 i w ust. 6 w pkt 3 wyrazy „art. 6 pkt” zastępuje się wyrazami „art. 6 ust. 1 pkt”;
- 36) w art. 8:
a) po pkt. 4 dodaje się pkt 4a w brzmieniu:
„4a) w art. 36 w ust. 1 pkt 10 otrzymuje brzmienie:
„10) umieszczanie na zabytku wpisanym do rejestru: urządzeń technicznych, tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych w rozumieniu art. 2 pkt 16b i 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym oraz napisów, z zastrzeżeniem art. 12 ust. 1;”;
- b) w pkt 5, w art. 118 ust. 1 otrzymuje brzmienie:
„1. Kto bez pozwolenia umieszcza na zabytku wpisanym do rejestru: urządzenie techniczne, tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w rozumieniu art. 2 pkt 16b i 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym, lub napis, podlega karze ograniczenia wolności albo grzywny.”;
- 37) w art. 9 w pkt 1:
a) w lit. a:
– w pkt 2e po wyrazach „w rozumieniu” dodaje się wyrazy „art. 2 pkt 16e”;
– w pkt 2f po wyrazach „w rozumieniu” dodaje się wyrazy „art. 3 pkt 14”;
- b) w lit. f, w pkt 23a po wyrazach „w rozumieniu” dodaje się wyrazy „art. 2 pkt 16f”;

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

- 38) w art. 9:
- a) w pkt 2 w lit. c, w ust. 4c,
 - b) w pkt 5:
 - w lit. a, w pkt 6,
 - w lit. b, w pkt 7,
 - c) w pkt 7, w art. 23a w ust. 1 w pkt 1
 - wyrazy „o którym mowa w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym” zastępuje się wyrazami „o którym mowa w art. 38a ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym”;
- 39) w art. 9 w pkt 4 w lit. a, w ust. 2 wyrazy „pkt 1-2” zastępuje się wyrazami „pkt 1 i 2”;
- 40) w art. 9 w pkt 12, w art. 45a w ust. 1 wyrazy „art. 6 pkt” zastępuje się wyrazami „art. 6 ust. 1 pkt”;
- 41) art. 11 otrzymuje brzmienie:
- „Art. 11. Podmiot, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w rozumieniu art. 2 pkt 16b lub 16c ustawy zmienianej w art. 7, niespełniające warunków, o których mowa w art. 42a i art. 42b ustawy zmienianej w art. 3, dostosuje je do tych warunków w terminie sześciu miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej ustawy.”;

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
sen. J. Sepiōła
poparta przez
połączone komisje

- 42) art. 11 otrzymuje brzmienie:
- „Art. 11. Podmiot, który umieścił tablicę reklamową lub urządzenie reklamowe w rozumieniu art. 2 pkt 16b lub 16c ustawy zmienianej w art. 7, niespełniające warunków, o których mowa w art. 42a ustawy zmienianej w art. 3, dostosuje je do tych warunków w terminie sześciu miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej ustawy.”;
- 43) w art. 12:
- a) w ust. 1 wyrazy „Plany miejscowe” zastępuje się wyrazami „Miejscowe plany zagospodarowania przestrzennego”,
- b) w ust. 2 wyrazy „planów miejscowych” zastępuje się wyrazami „miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego”;
- 44) w art. 12 w ust. 2 wyrazy „art. 15 ust. 3 pkt 8” zastępuje się wyrazami „art. 15 ust. 3 pkt 9”;
- 45) w art. 12 po ust. 2 dodaje się ust. 2a w brzmieniu:
- „2a. Do projektów miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego, w stosunku do których podjęto uchwałę o przystąpieniu do sporządzania lub zmiany planu, nieuchwalonych przez radę gminy do dnia wejścia w życie niniejszej ustawy, stosuje się przepisy dotychczasowe.”.

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
KGN,
KŚ,
KKŚP,
KSTAP
poparta przez
połączone komisje

Poprawka
sen. J. Sepiōła
poparta przez
połączone komisje