

Data publikacji: 01-04-2010



**SENAT
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
VII KADENCJA**

Warszawa, dnia 31 marca 2010 r.

Druk nr 842

**PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji**

**Szanowny Pan
Bogdan BORUSEWICZ
MARSZAŁEK SENATU
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

Szanowny Panie Marszałku,

W związku z art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji, w załączeniu, uprzejmie przekazuję następujące dokumenty, przyjęte przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, uchwałami Nr 107/2010 i 108/2010 z 23 marca bieżącego roku:

1. „Sprawozdanie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z działalności w 2009 roku”;
2. „Informacja o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2009 roku”.

Z poważaniem

(-) Witold Kołodziejski

**Krajowa Rada
Radiofonii i Telewizji**

**UCHWAŁA Nr 107/2010
z dnia 23 marca 2010 roku**

Na podstawie art. 9 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2004 r. Nr 253 poz. 2531 z późn. zm.) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

postanawia

1. Przyjąć *Sprawozdanie KRRiT z działalności w 2009 roku*, stanowiące załącznik do uchwały.
2. Przedstawić *Sprawozdanie KRRiT z działalności w 2009 roku*:
 - Sejmowi RP,
 - Senatowi RP,
 - Prezydentowi RP.
3. Przedstawić *Sprawozdanie KRRiT z działalności w 2009 roku* Prezesowi Rady Ministrów.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Witold Kołodziejcki

**UCHWAŁA Nr 108/2010
z dnia 23 marca 2010 roku**

Na podstawie art. 9 ust. 1 w związku z art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2004 r. Nr 253 poz. 2531 z późn. zm.) Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

postanawia

1. Przyjąć *Informację o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2009 roku* stanowiącą załącznik do uchwały.
2. Przedstawić *Informację o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2009 roku:*
 - Sejmowi RP,
 - Senatowi RP,
 - Prezydentowi RP.
3. Przedstawić *Informację o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2009 roku* Prezesowi Rady Ministrów.

Przewodniczący
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Witold Kołodziejcki



KRRiT

KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI

SPRAWOZDANIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI
Z DZIAŁALNOŚCI W 2009 ROKU

SPIS TREŚCI

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w liczbach w 2009 rokuI

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji –Ważne wydarzenia - Kalendarium 2009 roku.....III

ROZDZIAŁ I. Ustawowe zobowiązania KRRiT jako organu konstytucyjnego państwa 1

Projektowanie w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji	2
Prace KRRiT w związku z wdrażaniem standardów DVB – T i DVB – H w Polsce	5
Prace KRRiT w związku z procesem implementacji dyrektywy 2007/65/EC „O audiowizualnych usługach medialnych”	8
Realizacja ustawowych delegacji do wydawania przez KRRiT aktów wykonawczych oraz opiniowanie projektów aktów ustawodawczych dotyczących radiofonii i telewizji	9
Wpływ prawomocnych orzeczeń sądowych na działalność KRRiT – przykłady.....	12
Odpowiedzialność prawna nadawców za emitowany program i kontrola ich działalności	14
Międzynarodowa działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji	16
Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ kolegialny (posiedzenia KRRiT, uchwały, stanowiska).....	20
Edukacja medialna.....	23
Wystąpienia do KRRiT rozpatrywane w trybie skarg i wniosków	24
Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji; Biuletyn Informacyjny KRRiT i witryna internetowa	35

ROZDZIAŁ II. Działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w zakresie udzielania koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz w zakresie rejestracji programów rozprowadzanych w sieciach kablowych..... 37

Tzw. rekoncesjonowanie nadawców radiowych w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji oraz dostosowanie terminu ważności koncesji radiowych i telewizyjnych do obecnego ustawowego okresu ich obowiązywania (10 lat).....	37
Uzupełnienie oferty programów z wykorzystaniem wolnych częstotliwości, programów dostępnych w ramach zasobów satelitarnych oraz poprawa warunków nadawania w ramach wykorzystywanych stacji nadawczych	38
Inne kwestie koncesyjne.....	44
Rozwój rynku telewizji kablowej	50

ROZDZIAŁ III. Kontrola działalności programowej nadawców..... 57

Kontrola nadawców publicznych pod kątem realizacji ustawowych zadań i powinności	57
Kontrola nadawców koncesjonowanych pod kątem realizacji zadań ustawowych i programowych warunków koncesji	75.
Badania odbioru programów radiowych i telewizyjnych.....	93

ROZDZIAŁ IV. Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców	94
Udział reklam w programach telewizyjnych i radiowych.....	94
Wyniki kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców.....	96
Decyzje o ukaraniu nadawców za naruszenia przepisów w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej.....	100
Informacja o wykorzystaniu czasu i wydatkach Komitetów Wyborczych na płatne audycje wyborcze w trakcie kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego emitowane przez nadawców radiowych i telewizyjnych.....	100
ROZDZIAŁ V. Działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w zakresie opłat abonamentowych i pozaabonamentowych	103
Podstawy prawne.....	103
Konsekwencje braku egzekucji administracyjnej zaległości w opłatach abonamentowych.....	104
Wysokość opłat abonamentowych oraz poziom zniżek w latach 2006-2009	108
Rozliczenia z Poczta Polska.....	109
Podział prognozowanych wpływów abonamentowych i poza -abonamentowych pomiędzy spółki radiofonii i telewizji publicznej na lata 2009-2010	110
Liczba abonentów radiofonicznych i telewizyjnych.....	114

ZALĄCZNIKI:

Załącznik nr 1.	Wykaz decyzji w sprawie udzielenia koncesji na kolejny okres wydanych w 2009 roku	118
Załącznik nr 2.	Wykaz postępowań toczących się w 2009 roku, zakończonych przedłużeniem terminu ważności koncesji do 10 lat.....	119
Załącznik nr 3.	Wykaz postępowań o udzielenie lub rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego drogą naziemną w zakresie UKF, prowadzonych w związku z Ogłoszeniami Przewodniczącego KRRiT rozstrzygniętymi uchwałą podjętą w 2009 roku lub zakończonymi wydaniem decyzji w 2010 roku	120
Załącznik nr 4.	Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sposób rozsiewczy satelitarne wydanych w 2009 roku	122
Załącznik nr 5.	Wykaz wydanych w 2009 roku decyzji w sprawie zmian technicznych skutkujących wzrostem zasięgu programu w radiowych koncesjach naziemnych	123
Załącznik nr 6.	Wykaz miejscowości, w których Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zwróciła się do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej o dobór nowych częstotliwości	125
Załącznik nr 7.	Wykaz miejscowości, w których Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej dokonał doboru nowych częstotliwości lub zmiany miejsca ich wykorzystania na wniosek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz miejscowości, w których dokonano wycofania częstotliwości	126

Załącznik nr 8.	Wykaz miejscowości, na które ogłoszone zostały postępowania o udzielenie lub/i rozszerzenie koncesji na program radiowy o charakterze uniwersalnym, poświęcony tematyce lokalnej	127
Załącznik nr 9.	Wykaz miejscowości, w których ogłoszone zostały postępowania o udzielenie lub/i rozszerzenie koncesji na program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym	128
Załącznik nr 10.	Wykaz miejscowości, na które ogłoszone zostały postępowania o udzielenie lub/i rozszerzenie koncesji na program radiowy o charakterze społeczno-religijnym.....	129
Załącznik nr 11.	Wykaz decyzji wydanych w 2009 rok w sprawie zmian programowych (zmiana nazwy, inne zmiany programowe).....	130
Załącznik nr 12.	Wykaz koncesji, w których dokonane zostały zmiany w wyniku wyrażenia przez KRRiT zgody na przeniesienie uprawnień.....	133
Załącznik nr 13.	Wykaz podmiotów którym udzielono ulgi w spłacie należności wynikających z udzielenia bądź zmiany koncesji	134
Załącznik nr 14.	Wykaz postępowań w sprawie cofnięcia i uchylecia koncesji na wniosek nadawcy prowadzonych w 2009 roku	135
Załącznik nr 15.	Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych wydanych w 2009 roku oraz wykaz decyzji koncesyjnych z 2009 roku odnośnie telewizji kablowej	137
Załącznik nr 16.	Budżet Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji	146
Załącznik nr 17.	Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (schemat organizacyjny, zatrudnienie).....	154

Wersja elektroniczna „Sprawozdania KRRiT z działalności w 2009 roku” oraz „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2009 roku” znajduje się na stronie internetowej KRRiT www.krrit.gov.pl

KRAJOWA RADA RADIOFONII I TELEWIZJI W LICZBACH W 2009 ROKU

Podczas **56** posiedzeń KRRiT przyjęła **553** uchwały, przede wszystkim związane z prowadzonymi postępowaniami koncesyjnymi oraz przyjęła **12** stanowisk, komunikatów i oświadczeń. KRRiT wydała **11** rozporządzeń oraz opiniowała **7** projektów aktów ustawodawczych.

KRRiT odbyła też **10** spotkań z nadawcami. Zespół edukacji medialnej zorganizował **2** spotkania z udziałem przedstawicieli resortów kultury, edukacji, pracy, nauki, a także reprezentantów wyższych uczelni, instytucji, stowarzyszeń, nadawców oraz ekspertów w tej dziedzinie

KRRiT przyjęła około **33 000** listów, wysłano około **31 000** listów. W związku z postępowaniem w sprawach skarg i wniosków wpłynęło **1591** wystąpień, podpisanych przez **8408** osób.

W zakresie umarzania i rozkładania na raty zaległości z tytułu opłat abonamentowych wpłynęło do KRRiT **10 863** nowych wniosków. KRRiT rozpatrzyła **15 555** wniosków abonentów-dłużników z lat **2006 –2009** Skutki finansowe **61** uchwał KRRiT wyniosły łącznie około **5,9 mln zł**, a rozłożenia na raty około **0,1 mln zł**

Przewodniczący KRRiT wydał **3** decyzje o nałożeniu kar na nadawców, w łącznej wysokości **90 000 zł** w tym za naruszenia przepisów w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej Przewodniczący KRRiT nałożył **2** kary finansowe.

Przewodniczący KRRiT opublikował **29** ogłoszeń o możliwości uzyskania lub rozszerzenia koncesji na rozpowszechnianie naziemnych programów radiowych.

Udzielono **6** nowych koncesji radiowych na UKF oraz **10** na falach średnich. O dodatkową stację nadawczą rozszerzono **14** koncesji. Wydane zostały **4** pierwsze decyzje o umieszczeniu analogowych programów telewizyjnych w multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej.

17 nowych koncesji zostało udzielonych satelitarnym nadawcom telewizyjnym.

Wydano **22** decyzje w sprawie rekoncesji programów radiowych i telewizyjnych oraz w **19** koncesjach dokonano wydłużenia terminu ważności koncesji do 10 lat. Wydano **27** decyzji w sprawie zmian technicznych warunków wykonywania koncesji, dzięki którym został zwiększony zasięg nadawania programów radiowych. W **69** koncesjach nastąpiły zmiany programowe (większość z nich dotyczyła zmiany nazwy programu). Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyraziła zgodę na przejście uprawnień z **6** koncesji na inny podmiot w wyniku przekształceń w spółkach nadawców.

9 nadawcom udzielono pomocy publicznej w formie umorzenia lub rozłożenia na raty opłaty koncesyjnej. W odniesieniu do **47** koncesji podjęto lub kontynuowano postępowania w sprawie cofnięcia koncesji.

Wydano **17** koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych, a **7** koncesji przedłużono na kolejny okres (łącznie **24** koncesje). Do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej wpłynęło **334** zgłoszenia, na podstawie których wydano **324** postanowienia.

Skontrolowano na podstawie nagrań: realizację koncesji w **37** programach radiowych i telewizyjnych (łącznie **6950** godzin emisji). Sprawdzono także: przestrzeganie przez nadawców przepisów, dotyczących ochrony małoletnich w **3** całodobowych programach, w **666** wydaniach cykli audycji (łącznie **667** godzin emisji), udział piosenki polskiej w **362** programach (w tym **284** radiowych i **78** telewizyjnych), udział tzw. kwot ekranowych w **83** programach telewizyjnych. Na podstawie sprawozdań nadawców skontrolowano także: realizację innych zadań ustawowych w **110** programach (**75** telewizyjnych i **35** radiowych).

Kontrolą w zakresie reklamy i sponsoringu objęto **25** programów radiofonii publicznej, **84** programy telewizji kablowej oraz **242** programy koncesjonowanych nadawców radiowych. Podjęto działania interwencyjne w zakresie reklamy i audycji sponsorowanych w **18** przypadkach dotyczących programów telewizji publicznej oraz w **41** przypadkach telewizyjnych programów koncesjonowanych.

Przekazano nadawcom publicznym **628** mln zł wpływów abonamentowych (TVP SA – **301** mln zł, Polskie Radio SA – **172** mln zł, rozgłośnie regionalne – **155** mln zł).

Wydatki KRRiT wyniosły około **14,7 mln zł**, zaś zrealizowane dochody budżetu państwa około **25,5** mln zł, o blisko **42%** więcej niż zakładano w ustawie budżetowej po zmianach.

Stronę internetową KRRiT www.krrit.gov.pl odwiedziło około **250.000** osób, korzystając z zamieszczonych tam informacji.

KRAJOWA RADA RADIOFONII I TELEWIZJI –WAŻNE WYDARZENIA - KALENDARIUM 2009 ROKU

19 stycznia –KRRiT zorganizowała spotkanie z nadawcami w sprawie omówienia projektu ogłoszenia *o możliwości rozpowszechniania programu telewizyjnego w standardzie DVB-T*, kończące etap konsultacji społecznych, rozpoczętych w 2008 roku, i uznanych za priorytetowy proces podczas prac związanych z wprowadzeniem naziemnej telewizji cyfrowej w Polsce.

3 lutego – ukazało się ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT *o możliwości rozpowszechniania programu telewizyjnego w standardzie DVB-T*, opublikowane w porozumieniu z Prezesem UKE, w Dzienniku Ustaw Nr 12 z 27 lutego 2009 roku, poz.153, które rozpoczęło proces cyfryzacji analogowej oferty naziemnej telewizji.

6 marca – Spółka INFO-TV-FM z Zamościa wygrała, ogłoszony w październiku 2008 roku, przez Prezesa UKE, w uzgodnieniu z KRRiT, konkurs na operatora telewizji mobilnej tzw. DVB –H. Telewizja mobilna (telewizja mobilna odbierana m.in. w telefonach komórkowych), do maja 2015 roku będzie dostępna w 31 miastach w Polsce.

16 marca – KRRiT przystąpiła do wstępnych prac nad cyfryzacją rozpowszechniania programów radiofonicznych, przy wykorzystaniu technologii DAB + i T-DMB. Prezes UKE potwierdził możliwość uruchomienia multipleksu radiofonicznego, ale na razie tylko o zasięgu niepokrywającym całego kraju. Pełne pokrycia ogólnokrajowe będzie mogło być osiągnięte, po wyłączeniu analogowej emisji programów telewizyjnych, czyli po 31 lipca 2013 roku.

19 marca - Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji otrzymała *poselski projekt ustawy o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych* w celu przedstawienia opinii. KRRiT przekazała Marszałkowi Sejmu RP swoje stanowisko i aktywnie od marca do września uczestniczyła w pracach legislacyjnych. Pomimo krytycznych uwag co do proponowanych rozwiązań ustawa została przyjęta przez Sejm RP, jednak Prezydent RP odmówił 17 lipca 2009 roku jej podpisania. Sejm RP 11 września 2009 roku podtrzymał weto Prezydenta RP. Ustawa o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych nie weszła w życie.

8 kwietnia – KRRiT przygotowała rozporządzenia, w oparciu o które przeprowadzona została kampania wyborcza do Parlamentu Europejskiego w programach publicznej radiofonii i telewizji. W przepisach KRRiT określiła m.in. sposób podziału czasu rozpowszechniania audycji wyborczych, zakres rejestracji i sposób przygotowania oraz emisji tych audycji, czas przeznaczony na rozpowszechnianie audycji wyborczych, a także ramowy podział czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych.

28 kwietnia - KRRiT przyjęła uchwałę o rozszerzeniu koncesji spółek: POLSAT, Polskie Media, TVN i PULS. Spółki uzyskały prawo do rozpowszechniania programów za pomocą nowych częstotliwości, drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy, w okresie do wygaśnięcia dotychczasowych koncesji.

19 maja – KRRiT upoważniła Przewodniczącego KRRiT do uzgodnienia projektu decyzji Prezesa UKE, rezerwującej na rzecz spółki INFO-TV-FM z Zamościa częstotliwości służące do rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych na obszarze całego kraju, w technologii DVB-H (uchwała KRRiT nr 183/2009).

26 czerwca - w konsekwencji uzgodnienia z Przewodniczącym KRRiT, Prezes UKE wydał decyzję rezerwacyjną, na podstawie której spółka INFO-TV-FM może świadczyć usługi w zakresie telewizji mobilnej.

8 lipca - KRRiT przyjęła stanowisko w sprawie nowych audiowizualnych usług medialnych w kontekście implementacji dyrektywy 2007/65/EC, w którym odniosła się do najważniejszych kwestii w celu właściwego wdrożenia dyrektywy (definicji audiowizualnej usługi medialnej, systemu regulacji nowych usług medialnych, ochrony małoletnich w takich usługach, promocji twórczości europejskiej, edukacji medialnej).

24 lipca - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego przedstawiło do konsultacji publicznych projekt założeń nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji w związku z implementacją dyrektywy. Kilka miesięcy później, 6 listopada MKiDN przedstawiło nowy projekt Założeń do projektu ustawy, uwzględniający część uwag z przeprowadzonych konsultacji. KRRiT aktywnie uczestniczyła we wszystkich etapach konsultacji.

30 lipca – KRRiT powołała na nową kadencję rady nadzorcze spółek: Telewizja Polska SA i Polskie Radio SA, do których Minister Skarbu Państwa 17 sierpnia desygnował swoich przedstawicieli. W listopadzie i grudniu KRRiT sukcesywnie powoływała rady nadzorcze w 17 regionalnych rozgłośniach Polskiego Radia.

31 lipca - decyzja Przewodniczącego KRRiT, na podstawie której rozszerzono koncesje spółek: POLSAT, Polskie Media, TVN i PULS. Spółki uzyskały prawo do rozpowszechniania programów za pomocą nowych częstotliwości, drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy, w okresie do wygaśnięcia dotychczasowych koncesji. Jednocześnie, tego samego dnia Prezes UKE wydaje, w porozumieniu z KRRiT, decyzję rezerwacyjną dla TVP SA, uprawniającą do wyłącznego wykorzystywania kanałów multipleksu trzeciego, po zwolnieniu 31 lipca 2013 roku kanałów z pierwszego multipleksu.

25 sierpnia – KRRiT, w związku z przedstawionym przez Prezesa UKE projektem dokumentacji konkursowej na drugi multipleks telewizji cyfrowej MUX 2 stwierdziła, że zaproponowane rozwiązania, w szczególności zniesienie obowiązku posiadania polskiej koncesji przez nadawców, rozpowszechniających ogólnokrajowe programy telewizyjne, jest sprzeczne z ustrojem mediów elektronicznych oraz nie zaspokaja interesów odbiorców i interesów narodowych, dotyczących kultury i ochrony języka.

29 września – w KRRiT rozpoczął pracę roboczy Międzydepartamentalny Zespół ds. implementacji dyrektywy „O audiowizualnych usługach medialnych”, działający pod przewodnictwem Członkini KRRiT Barbary Bubuli. Zespół określił potrzeby i wskazał praktyczne problemy, które będą pojawić się w związku z implementacją, oszacował koszty dla organu regulacyjnego oraz zajął się koordynowaniem prac legislacyjnych dotyczących wydania przez KRRiT nowych rozporządzeń.

30 września – wydanie, po przeprowadzeniu uzgodnień z KRRiT, decyzji rezerwacyjnej Prezesa UKE, dotyczącej spółki Telewizja Polska SA, na podstawie której nadawcy komercyjni (POLSAT, Polskie Media, TVN i PULS) oraz Telewizja Polska SA są uprawnieni do współużytkowania częstotliwości w Multipleksie 1.

21 – 24 października – odbył się we Włoszech II Europejski Kongres ds. Edukacji Medialnej „Euromeduc”, w którym wziął udział Członek KRRiT Piotr M. Boroń. Dyskutowano o możliwości popularyzacji edukacji medialnej na drodze regulacji państwowych i projektów długofalowych. W Kongresie uczestniczyli przedstawiciele świata polityki, regulatorów rynku mediów, działacze społeczni, przedstawiciele organizacji międzynarodowych, a przede wszystkim naukowcy, łącznie ponad 300 reprezentantów z ponad 30 państw.

18 listopada – VI Forum Edukacji Medialnej, podczas którego m.in. naukowcy uniwersyteccy zaprezentowali podręcznik dla nauczycieli oraz opracowania, dotyczące wprowadzenia edukacji medialnej, jako przedmiotu w szkołach średnich.

3 grudnia - KRRiT, po przeprowadzeniu konsultacji, dokonała nowelizacji rozporządzenia *w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawianiem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych*, co było podyktowane koniecznością wyważenia proporcji czasu przedstawiania stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców. Dotychczas związki zawodowe i związki pracodawców miały znikomy udział w debacie publicznej. Istniały duże dysproporcje pomiędzy prezentowaniem stanowisk partii politycznych oraz stanowisk związków zawodowych i związków pracodawców. Rozporządzenie KRRiT weszło w życie 29 marca 2010 roku.

10 grudnia - KRRiT podpisała w Pradze Memorandum Porozumienia (Memorandum of Understanding), pomiędzy organami regulacyjnymi Czech, Rumunii, Serbii, Słowacji, Węgier i Polski, na podstawie którego ustanowiono Forum Organów Regulacyjnych Europy Centralnej (CERF). Porozumienie to poszerza współpracę i wymianę informacji pomiędzy państwami-sygnatariuszami, szczególnie w kontekście dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. Memorandum przewiduje wyjaśnianie kwestii spornych oraz reagowanie na skargi, co ma ważne znaczenie m.in. ze względu na coraz częstsze zjawisko zmiany jurysdykcji przez niektórych nadawców telewizyjnych, oferujących programy w języku polskim, w tym także zmiany na jurysdykcję czeską.

15 grudnia - KRRiT, po przeprowadzeniu konsultacji, dokonała nowelizacji rozporządzenia *w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych*, co zakończyło prace KRRiT, mające na celu przeciwdziałanie zjawisku tzw. *głośnej reklamy*. Z uwzględnieniem regulacji europejskich, przygotowana została po raz pierwszy w Polsce zmiana, minimalizująca uciążliwe zjawisko nadmiernej głośności dźwięków podczas emisji reklam. Tzw. *głośna reklama* stała się przedmiotem bardzo licznych skarg i interwencji organów państwowych. Rozporządzenie KRRiT wchodzi w życie 14 czerwca 2010 roku.

19 grudnia – minął termin, do którego rząd polski był zobowiązany przygotować i skierować do Sejmu RP, projekt ustawy nowelizującej polskie prawo w związku z implementacją postanowień dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. KRRiT uczestniczyła we wszystkich pracach konsultacyjnych, przedstawiając Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego, odpowiedzialnego za ten proces, merytoryczne stanowiska. W chwili przygotowywania sprawozdania rocznego KRRiT, projekt ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji nie został jeszcze przez Radę Ministrów zaakceptowany i złożony do laski marszałkowskiej.

I. USTAWOWE ZOBOWIĄZANIA KRRiT JAKO KONSTYTUCYJNEGO ORGANU PAŃSTWA

1.1 Dokumenty sprawozdawcze zostały przyjęte przez KRRiT jednogłośnie uchwałami z 23 marca 2010 roku. W dokumentach tych przedstawiamy sprawozdanie o sposobie wykonania wszystkich ustawowych zadań Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, a w tym dotyczących prowadzenia postępowań koncesyjnych, sprawowania kontroli działalności nadawców, podziału opłat abonamentowych, wydawania wykonawczych aktów prawnych, organizowania i inicjowania współpracy międzynarodowej.

W drugiej części naszej dokumentacji sprawozdawczej, czyli w *Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji* przedstawiamy stan polskiego rynku mediów elektronicznych z uwzględnieniem sytuacji na rynkach międzynarodowych z jednoczesnym zwróceniem uwagi na wzajemne ich relacje i uwarunkowania.

KRRiT pragnie podkreślić, iż dla ustroju mediów w Polsce podstawowe znaczenie ma zasada wyrażona w art. 13 ustawy: *nadawca kształtuje program samodzielnie i ponosi odpowiedzialność za jego treść*, co oznacza, że KRRiT może podejmować interwencje wyłącznie wtedy, gdy tak stanowi prawo i gdy dana pozycja programowa została wyemitowana, gdyż cenzura w Polsce jest zakazana. W świetle tych przepisów KRRiT nie ponosi odpowiedzialności za kształt programu oraz nie tworzy tzw. *ramówki*.

Ustawa z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji, odwołując się do konstytucyjnych norm wolności słowa, prawa do informacji, interesu publicznego (art. 213 ust.1 Konstytucji RP), zobowiązuje Krajową Radę w szczególności do wykonywania następujących zadań:

- projektowania w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji;
- podejmowania rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów oraz prowadzenia rejestru programów rozprowadzanych w sieciach kablowych;
- sprawowania kontroli działalności nadawców;
- organizowania badań treści i odbioru programów radiowych i telewizyjnych;
- określania opłat abonamentowych;
- organizowania i inicjowania współpracy z zagranicą w dziedzinie radiofonii i telewizji.

Oprócz powyższych uprawnień Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykonuje także zadania administracyjno-prawne, w szczególności prowadząc postępowania koncesyjne. KRRiT posiada też uprawnienia do wydawania rozporządzeń jako aktów wykonawczych do ustaw, a w sprawach indywidualnych do podejmowania uchwał (art. 213 ust. 2 Konstytucji RP).

Informacje o tym, w jaki sposób przebiegała realizacja wyżej wskazanych, podstawowych zadań KRRiT znajdują się w poszczególnych rozdziałach obydwu dokumentów, przygotowanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w trybie określonym w art.12 ustawy z 29 grudnia 1992 roku.

Projektowanie w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji

1.2 Corocznie informację o działalności KRRiT w okresie sprawozdawczym wraz z informacją o głównych problemach radiofonii i telewizji otrzymują również Prezes Rady Ministrów i ministrowie, którzy w zakresie swoich kompetencji realizują zadania, związane z szeroko rozumianą polityką audiowizualną państwa.

Od kilku już lat w celu bardziej przejrzystego przedstawienia najważniejszych problemów rynku medialnego w Polsce, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przygotowuje dla Prezesa Rady Ministrów rozdział ze szczegółowym zestawieniem koniecznych, w naszej opinii, zmian prawnych w zakresie ustaw, regulujących działalność nadawców radiowych i telewizyjnych. Podtrzymujemy naszą opinię z roku ubiegłego o konieczności pilnego wprowadzenia ich do obrotu prawnego.

Informacje, opinie, analizy i stanowiska, zawarte w powyższych dokumentach stanowią jedną z podstawowych form realizowania przez KRRiT ustawowego zadania projektowania z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji.

Ważną formą realizowania tego ustawowego zobowiązania jest też bieżące zapoznawanie Prezesa Rady Ministrów ze wszystkimi opiniami i stanowiskami KRRiT, które mają wpływ na stan rynku mediów elektronicznych w Polsce.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji na przykład sukcesywnie, w miarę opracowywania zapoznawała Prezesa Rady Ministrów z całością dokumentacji, powstałej w KRRiT najczęściej z szerokim udziałem podmiotów rynkowych, w związku z przeprowadzaniem przez administrację rządową procesu implementacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych i przygotowywaniem projektu ustawy nowelizacyjnej, której celem będzie transpozycja nowych norm do polskiego porządku prawnego. W chwili przygotowywania niniejszego sprawozdania rocznego KRRiT, projekt ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji jednak nie został jeszcze przez Radę Ministrów zaakceptowany i złożony do łaski marszałkowskiej chociaż implementacja zmian prawnych zgodnie z postanowieniami dyrektywy powinna nastąpić do 19 grudnia ubiegłego roku.

Informacje na temat udziału KRRiT w pracach związanych z procesem implementacji dyrektywy znajdują się w punkcie 1.10

W 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji informowała również Prezesa Rady Ministrów, bezpośrednio bądź poprzez współpracowników – ministrów z Kancelarii Prezesa RM - o swoich innych, istotnych pracach, dotyczących m.in. wprowadzenia w Polsce naziemnej telewizji cyfrowej, a także o kryzysowej sytuacji w finansowaniu mediów publicznych.

1.3 W sposób stały i roboczy realizacja obowiązku ustawowego, określonego w art.6 ust.2 pkt 1, następowała poprzez współpracę ze wszystkimi organami administracji rządowej,

które wykonują zadania, wynikające z polityki państwa, obejmujące różne zagadnienia, łączące się z dziedziną mediów audiowizualnych.

Wymienić należy w tym miejscu przede wszystkim współpracę Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej, posiadającym uprawnienia bezpośrednio związane z wykonywaniem ustawowych zobowiązań przez KRRiT w zakresie prowadzenia postępowań koncesyjnych.

Stałą współpracę, połączoną m.in. z przygotowaniem i wymianą informacji, przedstawianiem opinii i stanowisk Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podejmowała także z Ministrem Infrastruktury, w szczególności uczestnicząc w *Międzyresortowym Zespole do spraw Wprowadzenia Radiofonii i Telewizji Cyfrowej w Polsce*, powołanym przez Prezesa Rady Ministrów i działającym pod kierunkiem Podsekretarza Stanu w resorcie infrastruktury.

Z Ministrem Kultury i Dziedzictwa Narodowego Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji współpracowała m.in. w dziedzinie realizowania zadań z zakresu międzynarodowej polityki audiowizualnej, w tym dotyczących implementacji *Dyrektywy Parlamentu i Rady z 11 grudnia 2007 roku o audiowizualnych usługach medialnych –AMSD*, a także w związku z działalnością *Zespołu do spraw Przeciwdziałania Naruszeniom Prawa Autorskiego i Praw Pokrewnych*.

Z Ministrem Spraw Zagranicznych Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontynuowała stałą współpracę w zakresie opiniowania umów międzynarodowych, dotyczących dziedziny radiofonii i telewizji, a także w celu organizowania współpracy z zagranicą w sferze mediów audiowizualnych, co należy do ustawowych zobowiązań KRRiT, wymienionych w art.6 ust.2 pkt.7 i 9. Wspólnie z MSZ Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zorganizowała w Polsce wizytę ekspertów z Biura Instytucji Demokratycznych i Praw Człowieka OBWE, którzy oceniali przygotowania i przebieg wyborów do Parlamentu Europejskiego. Na wniosek MSZ Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przedstawiła także informacje z dziedziny mediów audiowizualnych, goszczącym w Polsce członkiem Europejskiej Komisji Przeciwko Rasizmowi i Nietolerancji.

Informacje na temat międzynarodowej działalności KRRiT znajdują się w punkcie 1.21. Informacje na temat wystąpień skierowanych do KRRiT w związku z wyborami do Parlamentu Europejskiego znajdują się w punkcie 1.41. W rozdziale IV znajdują się informacje o wykorzystaniu czasu i wydatkach Komitetów Wyborczych

Z Ministrem Skarbu Państwa Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadziła w szczególności uzgodnienia, dotyczące zmian w statutach spółek publicznej radiofonii i telewizji, co jest obowiązkiem wynikającym z art.29 ust.3 ustawy. Zgodnie z tym przepisem oraz w związku z wnioskami zarządów spółek radiofonii publicznej, KRRiT wyraziła zgodę na zmianę statutów 8 spółek (Telewizja Polska SA, Polskie Radio SA, Radio Białystok SA, Radio Katowice SA, Radio Olsztyn SA, Radio Pomorza i Kujaw SA, Radio Wrocław SA, Radio Zachód SA), w zakresie § 7 statutu, określającego przedmiot działalności tych spółek. Zmiany przedmiotu działalności miały przede wszystkim na celu dostosowanie treści statutów do rozporządzenia Rady Ministrów w *sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD)*, a także rozszerzenie przedmiotu działalności o nowe dziedziny, zgodnie z wnioskami zarządów. Ponadto, KRRiT w związku z wnioskami zarządów spółek, wyraziła zgodę na zmianę statutów: Radia Kielce SA w zakresie sposobu reprezentacji spółki, Radia Olsztyn SA w zakresie sposobu podejmowania uchwał przez radę nadzorczą i Radia Koszalin SA poprzez uporządkowanie w statucie regulacji, dotychczas powielających się.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, na podstawie art. 28 ust. 1 ustawy podjęła też uchwały w sprawie powołania członków rad nadzorczych we wszystkich 19 spółkach mediów publicznych. Minister deleguje do każdej rady nadzorczej przedstawiciela Skarbu Państwa.

Dodatkowe informacje dotyczące powołania członków rad nadzorczych w mediach publicznych znajdują się w dalszej części rozdziału I w punkcie 1.28

Z Ministrem Pracy i Polityki Społecznej współpraca dotyczyła przede wszystkim realizowania zadań, określonych w przyjętym przez Radę Ministrów *Krajowym Programie Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie*. Przedstawiciele KRRiT wzięli także udział w konferencji, poświęconej tym zagadnieniom *"Przemoc w rodzinie – nie zwlekaj, reaguj, pomagaj!"*.

Z Ministrem Spraw Wewnętrznych i Administracji Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podejmowała działania, służące realizacji przez Polskę zadań, wynikających z postanowień konwencji o likwidacji wszelkich form dyskryminacji rasowej, a także kontynuowane były prace, związane z przyjętą przez Radę Ministrów *Strategią Antykorupcyjną*.

Aktywną współpracę Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontynuowała z Pełnomocnikiem Rządu do spraw Równego Traktowania w związku z realizacją zadań, wynikających z zobowiązań europejskich, które obligują do przestrzegania zasad równego traktowania i niedyskryminowania ze względu na płeć w różnych przejawach społecznej działalności, w tym także w zakresie rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych. Innym obszarem współpracy z Pełnomocnikiem Rządu była problematyka dyskryminacji małoletnich w elektronicznych środkach masowego przekazu (zarówno media audiowizualne, jak i Internet).

Z organami administracji rządowej Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wielokrotnie współpracowała także przy sporządzaniu informacji, przygotowywanych w związku z pytaniami i interpelacjami poselskimi, a także oświadczeniami, zgłaszanymi w toku debat senackich.

1.4 Przedstawiając powyższe informacje, dotyczące realizacji zadań związanych z projektowaniem polityki państwa w sferze mediów elektronicznych, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, podobnie jak i w roku poprzednim podkreśla, iż w celu pełnego wykonania tego zadania powinna być zagwarantowana możliwość inicjowania wspólnych z organami administracji rządowej, skoordynowanych działań prognostycznych i analitycznych, zaś wyniki tych analiz powinny być wykorzystywane w procesie powstawania projektów regulacji prawnych.

W opinii KRRiT taka wszechstronna i kompleksowa analiza oraz aktualizacja strategicznych dokumentów i aktów prawnych normujących funkcjonowanie rynku mediów powinna mieć priorytetowe znaczenie. Zadania tego nie można wykonywać wyłącznie w ramach funkcjonowania jednego organu państwowego, gdyż nie pozwala na to złożoność zagadnień koniecznych do uregulowania, znacznie wykraczająca poza sferę mediów. W tym celu konieczna jest gwarancja stabilności budżetowej zarówno organu regulacyjnego dla rynku mediów elektronicznych, jak i poszczególnych jednostek administracji rządowej.

W okresie sprawozdawczym Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przygotowała i przyjęła m.in. następujące opracowania analityczne z zakresu problematyki sektora mediów

elektronicznych, stanowiące punkt wyjścia do projektowania tego typu założeń, jak wskazane powyżej:

- Koncepcja zagospodarowania dywidendy cyfrowej - stan prac na koniec 2009 roku oraz plany na przyszłość.
- Finansowanie mediów elektronicznych ze środków publicznych - analiza porównawcza na przykładzie wybranych państw europejskich.
- *Video na żądanie* w kontekście implementacji tzw. dyrektywy "O audiowizualnych usługach medialnych.
- Rynek *video na żądanie (VoD)* w Polsce.

Powyższe opracowania dostępne są na stronach internetowych KRRiT pod adresem <http://www.krrit.gov.pl> w zakładce Publikacje – Analizy.

Prace KRRiT w związku z wdrażaniem standardów DVB – T i DVB – H w Polsce

1.5 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uważa, że cyfryzacja emisji programów telewizyjnych i radiofonicznych w Polsce należy do najważniejszych wyzwań społeczno-ekonomicznych i technicznych. Proces ten ma znaczenie priorytetowe dla rozwoju rynku mediów elektronicznych. Polska jest obecnie jedynym krajem Unii Europejskiej, w którym nie uruchomiono stałej, komercyjnej emisji w standardzie DVB-T.

W 2009 roku do najbardziej istotnych prac należały w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji te, które były związane z przeprowadzeniem procedury koncesyjnej, dotyczącej uruchomienia pierwszego multipleksu (*MUX1*).

W ramach tych prac, w oparciu o plan zagospodarowania częstotliwości dla zakresu 470-862 MHz, ustalony przez Prezesa UKE w porozumieniu z Przewodniczącym KRRiT, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wszczęła postępowanie koncesyjne, rozpoczęte *Ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT z dnia 3 lutego 2009 roku o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego.*

Postępowanie to zostało zakończone wydaniem przez Przewodniczącego KRRiT decyzji DK-175/2009 z 31 lipca 2009 roku, na podstawie których rozszerzono koncesje realizowane przez spółki: POLSAT SA, Polskie Media SA, TVN SA i PULS Sp. z o.o. Wymienione podmioty uzyskały prawo do rozpowszechniania programów telewizyjnych za pomocą nowych częstotliwości, drogą rozsiwczą naziemną w sposób cyfrowy, w okresie do daty wygaśnięcia dotychczas wykonywanych koncesji. W decyzji koncesyjnej przedstawiony został harmonogram rozpoczęcia rozpowszechniania programów w sposób cyfrowy w poszczególnych regionach kraju oraz harmonogram zaprzestania rozpowszechniania programów telewizyjnych w sposób analogowy. Wskazane także zostały numery kanałów wykorzystywanych w okresie przejściowym oraz numery kanałów wykorzystywanych po wyłączeniu emisji analogowej.

Wydanie powyższej, nowej decyzji koncesyjnej łączyło się, po przeprowadzeniu uzgodnień z KRRiT, z wydaniem 30 września 2009 roku przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, w części dotyczącej spółki Telewizja Polska SA, decyzji rezerwacyjnej DZC-WTV-5157-4/09(180). Decyzja ta uprawnia wskazanych powyżej komercyjnych nadawców

telewizyjnych oraz spółkę Telewizja Polska SA do współużytkowania częstotliwości w Multipleksie 1.

Jednocześnie Prezes UKE określił w swojej decyzji datę 31 lipca 2013 roku jako termin do zakończenia wykorzystywania kanałów telewizyjnych z pierwszego multipleksu przez spółkę Telewizja Polska SA. Od tego dnia Telewizja Polska SA powinna rozpowszechniać swoje programy jedynie z wykorzystaniem kanałów trzeciego Multipleksu, przeznaczonego na wyłączność dla TVP SA w oparciu o decyzję rezerwacyjną DZC-ETV-5157-2/09(17) z 31 lipca 2009 roku, wydaną przez Prezesa UKE w porozumieniu z Przewodniczącym KRRiT. W decyzji tej przedstawiono harmonogram rozpoczęcia rozpowszechniania programów w sposób cyfrowy w poszczególnych regionach kraju z wykorzystaniem kanałów z trzeciego multipleksu oraz harmonogram zaprzestania rozpowszechniania programów telewizyjnych w sposób analogowy. Harmonogram wyłączeń emisji analogowej był tożsamy z harmonogramem zawartym w decyzji DK-175/2009 z 31 lipca 2009 roku Przewodniczącego KRRiT i decyzji DZC-WTV-5157-4/09(180) z 30 września 2009 roku Prezesa UKE.

1.6 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wraz z Prezesem UKE kontynuują współpracę i czynią wszelkie starania aby przedstawiony w decyzjach harmonogram włączeń emisji cyfrowej programów telewizyjnych był realizowany. KRRiT oraz UKE reagując na sygnalizowane przez nadawców problemy z terminowym uruchomieniem naziemnego rozpowszechniania cyfrowych programów telewizyjnych w Multipleksie 1, rozpoczęli cykl spotkań konsultacyjnych. Podstawową przeszkodą, która blokuje uruchomienie naziemnej, cyfrowej emisji telewizyjnej, zgodnej z decyzjami Przewodniczącego KRRiT i Prezesa UKE, jest brak możliwości wyboru tzw. operatora technicznego multipleksu, którego zadaniem byłoby świadczenie usług transmisji programów telewizyjnych, bez konieczności stosowania przez spółkę TVP SA trybu przetargowego, wynikającego z ustawy o zamówieniach publicznych.

Należy podkreślić jednak, iż od dnia wydania wymienionej wyżej decyzji koncesyjnej, trwają eksperymentalne emisje cyfrowe, obejmujące swoim zasięgiem miejscowości, wskazane w I etapie harmonogramu włączeń emisji DVB-T. Eksperymentalne emisje cyfrowe odbywają się na zgodą Prezesa UKE i Przewodniczącego KRRiT.

W wyniku narad i spotkań, prowadzonych przez KRRiT i UKE, nadawcy zaproponowali rozwiązanie problemu, dotyczącego Multipleksu 1. Propozycja nadawców wiąże się z dokonaniem migracji czterech nadawców komercyjnych z Multipleksu 1 na Multipleks 2. TVP SA, według tej propozycji otrzymałaby Multipleks 1, na którym umieściłaby swoje trzy programy. Pozostała część Multipleksu 1 zostałaby zagospodarowana w wyniku postępowania koncesyjnego, przeprowadzonego przez KRRiT. Z kolei nadawcy komercyjni pozostałą część tzw. przepływności na Multipleksie 2 przeznaczyliby na programy kodowane. Zgodnie z tą propozycją nadawca publiczny zachowałby jednocześnie Multipleks 3, na który otrzymał decyzję rezerwacyjną, wydaną przez Prezesa UKE 31 lipca 2009 roku.

Zaproponowane przez nadawców rozwiązanie zostało wstępnie zaakceptowane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji oraz Prezesa UKE z tym zastrzeżeniem, iż Prezes UKE zgłosił wątpliwości, dotyczące możliwości zarezerwowania Multipleksu 1 tylko na rzecz Telewizji Polskiej SA. Trwają dalsze uzgodnienia związane z powyższą propozycją.

Jedną z ostatnich, wspólnych narad Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Urzędu Komunikacji Elektronicznej oraz nadawców z Multipleksu 1 odbyła się już po ogłoszeniu przez Ministra Infrastruktury rozpoczęcia konsultacji społecznych w sprawie projektu ustawy o wdrożeniu naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T. Zarówno KRRiT, jak i Prezes UKE,

i nadawcy ponownie zapewнили o swojej dobrej woli w celu pilnego rozwiązania wszystkich problemów prawnych, wynikających z konieczności zmiany pierwotnych decyzji.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyraża nadzieję, że ze względu na priorytetowy cel, jakim jest chęć dotrzymania terminu wyłączenia nadawania programów telewizyjnych w technologii analogowej do 31 lipca 2013 roku, rozwiązania zaproponowane przez nadawców z Multipleksu 1 będą przyjęte do realizacji i będą mogły być wprowadzone w życie w jak najkrótszym czasie.

1.7 Równoległe do prac dotyczących Multipleksu 1 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wraz z Prezesem UKE kontynuowała prace nad przygotowaniem *Dokumentacji Konkursowej na rezerwację częstotliwości w Multipleksie 2*.

Prace te odbywały się także na forum Międzyresortowego Zespołu do Spraw Telewizji i Radiofonii Cyfrowej w Polsce, powołanego przez Prezesa RM, działającego pod przewodnictwem Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Infrastruktury. Podczas posiedzeń Międzyresortowego Zespołu przedstawiciele KRRiT uczestniczyli w pracach nad projektem „Planu wdrażania telewizji cyfrowej w Polsce” i założeń do projektu ustawy o wdrożeniu naziemnej telewizji cyfrowej.

Zgodnie z projektem ustawy, przygotowanym przez Międzyresortowy Zespół, zagospodarowanie dywidendy cyfrowej w paśmie IV i V przedstawiałoby się następująco:

- jedną sieć ogólnopolską przeznaczoną na migrację z nadawania analogowego do nadawania cyfrowego;
- jedną sieć ogólnopolską przeznaczoną poza procedurą konkursową na potrzeby bezpłatnego multipleksu dla telewizji publicznej (multipleks nr 3);
- jedną sieć ogólnopolską przeznaczoną w wyniku postępowania konkursowego na potrzeby rozpowszechniania lub rozprowadzania programów w sposób cyfrowy w standardzie SDTV lub SDTV i HDTV, bezpłatnie lub częściowo płatnie, po terminie wyłączenia nadawania analogowego (tzw. multipleks nr 2);
- dwie ogólnopolskie sieci przeznaczoną w wyniku postępowania konkursowego na potrzeby telewizji SDTV lub telewizji SDTV i HDTV (multipleksy nr 4 i 5);
- jedną sieć ogólnopolską przeznaczoną w wyniku rozstrzygniętego już konkursu na potrzeby telewizji mobilnej DVB-H;
- jedną sieć ogólnopolską w zakresie częstotliwości 790-862 MHz (kanały telewizyjne nr 61-69) przeznaczoną na potrzeby systemów z grupy IMT-2000 Advanced (WiMax 802.16m, LTE-Advanced i inne).

Jednocześnie zaproponowano przeznaczenie jednej sieci DVB-T i trzech sieci T-DAB w paśmie trzecim na potrzeby radia cyfrowego oraz innych przyszłościowych, stałych i ruchomych usług radiodifuzyjnych.

W związku z przeznaczeniem zakresu częstotliwości 790-862 MHz dla zastosowań innych niż radiodifuzja (kanały telewizyjne 61-69), zaproponowano podjęcie starań o dobranie i uzgodnienie międzynarodowe jeszcze jednej sieci w zakresie częstotliwości 470-790 MHz.

1.8 Na podstawie uchwały KRRiT Nr 183/2009 z 19 maja 2009 roku Przewodniczący KRRiT 19 czerwca 2009 roku uzgodnił projekt decyzji Prezesa UKE, rezerwującej na rzecz spółki INFO -TV-FM Sp. z o.o. z siedzibą w Zamościu, częstotliwości z zakresu 470 ÷ 790 MHz, przeznaczone do świadczenia audiowizualnych usług medialnych, w tym

rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych na obszarze całego kraju w technologii DVB-H. W konsekwencji tego uzgodnienia 26 czerwca 2009 roku Prezes UKE wydał decyzję rezerwacyjną DZC-WAP-5176-3/9 (60), na podstawie której spółka INFO - TV-FM może świadczyć usługi w zakresie telewizji mobilnej.

1.9 W marcu 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji postanowiła przystąpić do prac nad cyfryzacją rozpowszechniania programów radiofonicznych. Przewodniczący KRRiT 16 marca 2009 roku wystąpił z zapytaniem do Prezesa UKE o możliwość uruchomienia emisji programów radiofonicznych w paśmie częstotliwościowym III, przy wykorzystaniu technologii DAB + i T-DMB. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji 24 czerwca 2009 roku otrzymała odpowiedź informującą, iż istnieje możliwość uruchomienia multiplexu radiofonicznego, ale o zasięgu niepokrywającym całego kraju. Pełne pokrycia ogólnokrajowe mogłyby być osiągnięte po wyłączeniu emisji programów telewizyjnych w paśmie III, czyli po 31 lipca 2013 roku. W swoim stanowisku Prezes UKE podkreślił jednocześnie, iż będzie zmierzać do uzupełnienia planu zagospodarowania częstotliwości o multiplex radiofoniczny, po przeprowadzeniu konsultacji społecznych i uzgodnień międzynarodowych.

Prace KRRiT w związku z procesem implementacji dyrektywy 2007/65/EC „O audiowizualnych usługach medialnych”

1.10 Jednym z wyzwań w zakresie prawa medialnego pozostaje implementacja dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2007/65/WE z dnia 11 grudnia 2007 roku zmieniającej dyrektywę Rady 89/552/EWG w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich, dotyczących wykonywania telewizyjnej działalności transmisyjnej.

Przygotowanie projektu ustawy transponującej dyrektywę do polskiego prawa jest zadaniem Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Przyjęta koncepcja transpozycji poprzez nowelizację ustawy o radiofonii i telewizji sprawia, że organem odpowiedzialnym za zapewnienie przestrzegania nowo wprowadzanych przepisów będzie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji.

KRRiT brała aktywny udział w przygotowaniu procesu wdrożenia dyrektywy na wcześniejszych etapach prac, w szczególności przeprowadzając w 2008 roku konsultacje społeczne w tej sprawie. Biorąc pod uwagę wynik tych konsultacji, KRRiT podczas posiedzenia 8 lipca 2009 roku przyjęła stanowisko w sprawie nowych audiowizualnych usług medialnych w kontekście implementacji dyrektywy 2007/65/EC. W stanowisku KRRiT odniosła się do kwestii fundamentalnych dla właściwego wdrożenia dyrektywy: definicji audiowizualnej usługi medialnej, systemu regulacji nowych usług medialnych, ochrony małoletnich w takich usługach, promocji twórczości europejskiej, a także edukacji medialnej.

Jednocześnie w celu zapewnienia aktywnego i skutecznego uczestniczenia KRRiT w procesie implementacji dyrektywy oraz przygotowania instytucji do pełnienia nowych zadań, związanych z implementacją 30 września 2009 roku w KRRiT został powołany roboczy Międzydepartamentalny Zespół ds. implementacji dyrektywy „O audiowizualnych usługach medialnych”. Zespół działa pod przewodnictwem Członkini KRRiT p. Barbary Bubuli. Jego zadania obejmują m.in. określenie potrzeb i praktycznych problemów, które mogą się pojawić w związku z implementacją, oszacowanie kosztów dla organu regulacyjnego oraz koordynowanie prac legislacyjnych w zakresie implementacji dyrektywy, w tym także w zakresie rozporządzeń wykonawczych, wydawanych przez KRRiT.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego 24 lipca 2009 roku zainicjowało proces legislacyjny, przedstawiając do konsultacji publicznych *projekt założeń nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji* w związku z implementacją dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. Kilka miesięcy później, 6 listopada 2009 roku MKiDN przedstawiło nowy projekt *Założeń do projektu ustawy*, uwzględniający część uwag zgłoszonych w trakcie konsultacji.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wzięła aktywny udział w konsultacjach, dotyczących wskazanych powyżej projektów, zgłaszając wiele uwag o charakterze merytorycznym. KRRiT monitorowała przebieg prac nad projektem *Założeń*, identyfikując i na bieżąco aktualizując problemy i nowe obowiązki, jakie dla organu regulacyjnego niesie proces implementacji.

Raport z konsultacji i inne materiały, powstałe m.in. w ramach prac roboczego Zespołu, powołanego w KRRiT są dostępne na stronie internetowej KRRiT pod adresem <http://www.krrit.gov.pl>

Realizacja ustawowych delegacji do wydawania przez KRRiT aktów wykonawczych oraz opiniowanie projektów aktów ustawodawczych dotyczących radiofonii i telewizji

1.11 Działalność prawotwórcza KRRiT realizowana jest w oparciu o normę konstytucyjną, zawartą w art. 213 ust. 2 i polega przede wszystkim na wydawaniu rozporządzeń, na podstawie ustawowych upoważnień.

W sprawach indywidualnych KRRiT podejmuje uchwały. Kompetencja Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji do podejmowania w zakresie przewidzianym ustawą rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów ma charakter administracyjny. Takie rozstrzygnięcia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji podlegają kontroli sądowej.

Zadania w zakresie tworzenia i stosowania prawa Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji realizuje w następujących formach:

- udział w opracowywaniu projektów ustaw;
- opiniowanie projektów aktów ustawodawczych oraz umów międzynarodowych, dotyczących radiofonii i telewizji, jako realizacja zadania ustawowego;
- wydawanie aktów wykonawczych na podstawie upoważnień ustawowych;
- kształtowanie praktyki stosowania prawa z uwzględnieniem orzecznictwa sądów;
- przyjmowanie stanowisk regulacyjnych, mających wpływ na stosowanie prawa, w których wyrażone są opinie KRRiT co do zjawisk i problemów zachodzących na rynku audiowizualnym.

1.12 W 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wydała 11 niżej wymienionych rozporządzeń:

- *Rozporządzenie z dnia 10 lutego 2009 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w*

sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych¹;

- *Rozporządzenie z dnia 24 marca 2009 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie sposobu prowadzenia przez nadawcę ewidencji czasu nadawania audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim, audycji europejskich i audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych oraz czasu jej przechowywania²;*
- *Rozporządzenie z dnia 8 kwietnia 2009 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych³;*
- *Rozporządzenie z dnia 8 kwietnia 2009 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie trybu postępowania w sprawach podziału czasu rozpowszechniania audycji wyborczych, zakresu rejestracji, sposobu przygotowania i emisji tych audycji w wyborach do Parlamentu Europejskiego⁴;*
- *Rozporządzenie z dnia 28 kwietnia 2009 roku w sprawie czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych w wyborach do Parlamentu Europejskiego⁵;*
- *Rozporządzenie z dnia 28 kwietnia 2009 roku w sprawie wysokości opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych oraz zniżek za ich uiszczanie z góry za okres dłuższy niż jeden miesiąc w 2010 roku⁶;*
- *Rozporządzenie z dnia 11 maja 2009 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie czasu przeznaczanego na rozpowszechnianie audycji wyborczych oraz ramowego podziału czasu w programach ogólnokrajowych i regionalnych w wyborach do Parlamentu Europejskiego⁷;*
- *Rozporządzenie z dnia 15 czerwca 2009 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych⁸;*
- *Rozporządzenie z dnia 25 sierpnia 2009 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w*

¹ Dz. U. z dnia 25 lutego 2009 r. Nr 30, poz. 204; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

² Dz. U. z dnia 10 kwietnia 2009 r. Nr 58, poz. 484; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 15a ust. 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

³ Dz. U. z dnia 4 maja 2009 r. Nr 66, poz. 561; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

⁴ Dz. U. z dnia 4 maja 2009 r. Nr 66, poz. 562; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 78 ust. 8 ustawy z dnia 23 stycznia 2004 r. - Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego (Dz. U. Nr 25, poz. 219, z późn. zm.).

⁵ Dz. U. z dnia 6 maja 2009 r. Nr 68, poz. 583; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 78 ust. 7 ustawy z dnia 23 stycznia 2004 r. - Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego.

⁶ Dz. U. z dnia 14 maja 2009 r. Nr 72, poz. 628; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 3 ust. 5 i 6 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. Nr 85, poz. 728 i Nr 157, poz. 1314).

⁷ Dz. U. z dnia 25 maja 2009 r. Nr 78, poz. 658; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 78 ust. 7 ustawy z dnia 23 stycznia 2004 r. - Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego.

⁸ Dz. U. z dnia 2 lipca 2009 r. Nr 105, poz. 876; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 40 ust. 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

*sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych*⁹;

- *Rozporządzenie z dnia 3 grudnia 2009 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawianiem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych*¹⁰;
- *Rozporządzenie z dnia 15 grudnia 2009 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych*¹¹.

1.13 Nowelizacja rozporządzenia z 3 grudnia 2009 roku zmieniającego rozporządzenie w sprawie trybu postępowania w związku z przedstawianiem w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w węzłowych sprawach publicznych podyktowana była koniecznością wyważenia proporcji czasu przedstawiania stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców. Dotychczas związki zawodowe i związki pracodawców miały znikomy udział w debacie publicznej oraz ograniczoną możliwość informowania społeczeństwa o podstawowych problemach kraju. Istniały duże dysproporcje pomiędzy prezentowaniem stanowisk partii politycznych oraz stanowisk związków zawodowych i związków pracodawców. W wyniku analizy stanu faktycznego i prawnego oraz po przeprowadzeniu konsultacji, zarówno z nadawcami, jak i z uprawnionymi do prezentowania swoich stanowisk, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji postanowiła znówelizować podział czasu emisji audycji, przedstawiających stanowiska partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców w bieżących sprawach publicznych. Czas rozpowszechniania audycji radiowych i telewizyjnych, przedstawiających stanowiska partii politycznych wynosi nie mniej niż 180 minut w okresie jednego miesiąca natomiast dla audycji, przedstawiających stanowiska związków zawodowych i związków pracodawców, czas ten wynosi nie mniej niż 60 minut w okresie jednego miesiąca. Audycja telewizyjna przedstawiająca stanowiska partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców będzie rozpowszechniana w godzinach 16.00 - 23.00 zaś audycja radiowa będzie rozpowszechniana w godzinach 6.00 - 19.00. Rozporządzenie KRRiT weszło w życie 29 marca 2010 roku.

1.14 Rozporządzenie z 15 grudnia 2009 roku zmieniające rozporządzenie w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych jest efektem prac KRRiT, mających na celu przeciwdziałanie zjawisku tzw. *głośnej reklamy*. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, na podstawie delegacji wynikającej z art. 16 ust. 4 ustawy, uwzględniając regulacje europejskie i doświadczenia innych krajów, przygotowała zmianę dotychczasowych regulacji, wprowadzając po raz pierwszy w Polsce ograniczenia, minimalizujące negatywne zjawiska, występujące w programach radiofonicznych i telewizyjnych w czasie emisji reklam i telesprzedaży, polegające na nadmiernej głośności dźwięków oraz ich nagłych skokach, w niezaprzeczalny sposób naruszających komfort psychiczny odbiorcy w czasie emisji programu. Zjawisko tzw. *głośnej reklamy* stało się przedmiotem wielu skarg kierowanych bezpośrednio do nadawców, a także

⁹ Dz. U. z dnia 25 września 2009 r. Nr 159, poz. 1260; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

¹⁰ Dz. U. z dnia 28 grudnia 2009 r. Nr 222, poz. 1774; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 23 ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

¹¹ Dz. U. z dnia 13 stycznia 2010 r. Nr 3, poz. 20; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 16 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, jak i innych organów państwowych. Prace KRRiT były prowadzone z wykorzystaniem trybu konsultacji z nadawcami oraz innymi zainteresowanymi podmiotami. Rozporządzenie KRRiT wchodzi w życie 14 czerwca 2010 roku.

1.15 Wśród zadań KRRiT wymienionych w art. 6 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji znajduje się opiniowanie projektów aktów ustawodawczych, dotyczących radiofonii i telewizji. KRRiT opiniuje projekty aktów ustawodawczych, przekazane przez organy administracji rządowej oraz przez Sejm RP zarówno pod względem merytorycznym, jak i legislacyjnym.

W 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji opiniowała następujące projekty aktów ustawodawczych:

- poselski projekt ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji;
- poselski projekt ustawy o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych;
- rządowy projekt ustawy o powszechnym spisie rolnym w 2010 roku;
- rządowy projekt ustawy o narodowym spisie powszechnym ludności i mieszkańców w 2011 roku;
- rządowy projekt ustawy o zmianie ustawy o pracownikach urzędów państwowych oraz ustawy o ograniczeniu prowadzenia działalności gospodarczej przez osoby pełniące funkcje publiczne;
- rządowy projekt ustawy o grach hazardowych; rządowy projekt ustawy o zmianie ustawy o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne;
- rządowy projekt ustawy o ochronie informacji niejawnych.

W odniesieniu do projektów: ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji, ustawy o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych oraz ustawy o powszechnym spisie rolnym, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wypracowała i przedstawiła w toku prac legislacyjnych obszerne stanowiska merytoryczne. W stanowiskach tych KRRiT zawarła ocenę projektów z punktu widzenia ochrony interesu publicznego w radiofonii i telewizji, a także ochrony praw i obowiązków nadawców.

Wpływ prawomocnych orzeczeń sądowych na działalność KRRiT – przykłady

Oddalenie skargi spółki Grupa Radiowa Agory w związku z niezastosowaniem przez KRRiT trybu przetargowego przy wyborze najlepszej oferty spośród wniosków koncesyjnych

1.16 Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z 16 lipca 2009 roku, wydanym w sprawie prowadzonej na skutek skargi spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie na decyzję Przewodniczącego KRRiT z 21 stycznia 2009 roku, oddalając ww. skargę odniósł się do kwestii kryteriów, które organ powinien przyjąć za podstawę wyboru najlepszej oferty spośród wniosków koncesyjnych oraz trybu stosowania przetargu, o którym mowa w art. 52 ust. 2 ustawy o swobodzie działalności gospodarczej w postępowaniu o uzyskanie koncesji. W uzasadnieniu wyroku sąd wskazał, że w postępowaniu o udzielenie koncesji analiza i ocena wniosków, dotyczących przyznania prawa do rozpowszechniania programu radiowego za pomocą dodatkowej stacji nadawczej,

dokonana w trybie art. 36 ust.1 pkt 1 ustawy o radiofonii i telewizji, wyprzedza zarządzenie przetargu. Sąd zwrócił uwagę, że dając pierwszeństwo przetargowi i konkursowi ustawodawca uniemożliwiłby wykonanie ustawowych zadań organowi, a merytoryczna ocena wniosków w trybie art. 36 ust. 1 pkt 1 ustawy o radiofonii i telewizji byłaby niewykonalna. Procedura przetargowa może nastąpić zatem dopiero, gdy brak jest możliwości zastosowania wymienionego kryterium, czyli gdy pomiędzy propozycjami – po dogłębnym porównaniu propozycji programowych – nie istnieją istotne różnice. Sąd powołując się na wcześniejszy wyrok Naczelnego Sądu Administracyjnego z 28 września 2004 roku (GSK 550/04) wskazał, że brak jest wystarczającej argumentacji do przyjęcia założenia, że kolejność zadań radiofonii i telewizji, wymienionych w art. 1 ust. 1 ustawy, jest ich zestawieniem według kryterium ważności bądź rangi. Dopiero w porównaniu z unormowaniem zawartym w art. 36 ust. 1 pkt 1 ustawy, stopień realizacji tych zadań przez innych nadawców, działających na obszarze objętym koncesją, stwarza podstawę do wybrania spośród wniosków koncesyjnych takiego, który istniejące oczekiwania społeczne najlepiej uwzględni.

Wyrok ten będzie miał wpływ na prowadzenie kolejnych postępowań koncesyjnych przez KRRiT, w szczególności co do znaczenia i sposobu dokonywania oceny wniosków koncesyjnych w zakresie programowym, a w konsekwencji wyrok ten będzie mieć znaczenie dla stwierdzenia istnienia przesłanek do zastosowania procedury przetargowej w celu rozstrzygnięcia postępowania koncesyjnego.

Oddalenie skargi złożonej przez spółkę Grupa Radiowa Agory i stwierdzenie niedopuszczalności zmiany koncesji poprzez jej rozszerzenie o kolejne lokalizacje stacji nadawczych w trybie art.155 Kodeksu postępowania administracyjnego

1.17 Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z 8 lipca 2009 roku, wydanym w sprawie prowadzonej w związku ze skargą kasacyjną spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. złożoną od wyroku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie z 25 czerwca 2008 roku, stwierdził niedopuszczalność zmiany koncesji, polegającej na jej rozszerzeniu o kolejne lokalizacje stacji nadawczej w trybie art. 155 Kodeksu postępowania administracyjnego, jako stojącej w sprzeczności z istotą tego postępowania. W ocenie NSA w przypadku gdy zachodzą możliwości uzyskania koncesji, to jest gdy na określonym obszarze jest wolna częstotliwość, wymagane jest przeprowadzenie postępowania z udziałem nieokreślonej liczby podmiotów. Wymóg taki służy realizacji zasady zapewnienia otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji, wymienionej w art. 6 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, konkretyzującym normę konstytucyjną zawartą w art. 213 ust. 1 Konstytucji RP. Udział nieograniczonej liczby podmiotów w postępowaniu koncesyjnym, zmierzającym do umożliwienia rozpowszechniania przez te podmioty programów, uzasadniony jest też zasadą wolności gospodarczej, wymienionej w art. 22 Konstytucji RP, która to zasada stanowi podstawę wolnokonkurencyjnej gospodarki rynkowej. Wobec tego zajęcie wolnej częstotliwości wskutek zmiany koncesji, udzielonej nadawcy prowadzącemu działalność na innym obszarze, z pominięciem postępowania koncesyjnego, godziłoby w uzasadnione interesy innych potencjalnych nadawców, które to interesy z mocy prawa chroni Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji. NSA ponadto stwierdził, iż z art. 37 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji nie wynika, aby w przypadku trybów nadzwyczajnych, w szczególności zmiany koncesji w trybie art. 155 kpa, zachodził obowiązek współdziałania z Prezesem UKE. Sąd podkreślił, iż nie znajduje podstaw utożsamianie zmiany rezerwacji częstotliwości ze zmianą koncesji. Wyrok ten ma znaczenie dla dokonywania przez KRRiT oceny istnienia przesłanek uzasadniających dokonanie zmiany koncesji w kolejnych postępowaniach w sprawie zmiany koncesji w trybie art. 155 kpa.

Oddalenie skargi spółki Media - Biznes w związku z pozostawieniem wniosku bez rozpoznania

1.18 Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie wyrokiem z 22 maja 2009 roku oddalając skargę spółki Media-Biznes Sp. z o.o z siedzibą w Poznaniu stwierdził, że w świetle postanowień rozporządzenia KRRiT z 4 stycznia 2007 roku w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych oraz treści ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT o możliwości zmiany koncesji polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej, zasadne jest pozostawienie bez rozpoznania wniosku wnioskodawcy ubiegającego się o zmianę koncesji, w sytuacji gdy wykonywana przez niego koncesja (o której rozszerzenie wystąpił w związku z ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT) uprawnia do rozpowszechniania programu drogą rozsiewczą satelitarną. W ocenie sądu rozpowszechnianie programu drogą satelitarną wymaga wykorzystania stacji dosyłowych, a nie stacji nadawczych, które to określenia należy odnosić do nadawania naziemnego. W sytuacji gdy ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT dotyczy rozszerzenia koncesji o kolejną stację nadawczą, to w postępowaniu prowadzonym w związku z tym ogłoszeniem, uczestniczyć mogą jedynie te podmioty, które uzyskały koncesję na rozpowszechnianie programu drogą naziemną tzn. za pomocą stacji nadawczej (nadawczych), a nie te, które rozpowszechniają program rozsiewczy satelitarny za pomocą stacji dosyłowych. Sąd podkreślił, iż przywołane powyżej rozporządzenie KRRiT nie przewiduje możliwości zmiany koncesji udzielonej na rozpowszechnianie programu drogą rozsiewczą satelitarną, lecz przewiduje jedynie udzielenie takiej koncesji. W ocenie sądu zasadność pozostawienia wniosku spółki Media Biznes Sp. z o.o bez rozpoznania wynika również ze stwierdzonej niezgodności określonego we wniosku charakteru rozpowszechnianego przez tę spółkę programu z treścią ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT.

Z tych względów wyrok ten będzie miał wpływ na prowadzenie kolejnych postępowań dotyczących zmiany koncesji.

Odpowiedzialność prawna nadawców za emitowany program i kontrola ich działalności

1.19 Zgodnie z art. 6 ust. 2 pkt 4 do zadań Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji należy sprawowanie w granicach określonych ustawą kontroli działalności nadawców. Na mocy art. 13 ustawy nadawcy kształtują program samodzielnie w zakresie zadań określonych w art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji i ponoszą odpowiedzialności za jego treść.

Kontrola działalności nadawców w dziedzinie rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych w szczególności sprawowana jest w odniesieniu do następujących kryteriów:

- programowych,
- reklamy i sponsoringu,
- stanu realizacji zobowiązań z tytułu korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych, w szczególności poprzez działania kontrolne, realizowane w dwóch płaszczyznach:

§ podmioty ubiegające się o koncesję na rozpowszechnianie programu drogą rozsiewczą naziemną są zobowiązane przedstawić stopień realizacji zobowiązań, w tym wykazać się

zawarciem stosownych umów licencyjnych z organizacjami zarządzania prawami autorskimi;

- § podmioty ubiegające się o koncesję na bezprzewodowe rozprowadzanie programów, które nie wymaga rezerwacji częstotliwości, zobowiązane są przedstawić dokumenty wskazujące, iż rozprowadzanie programu nie będzie naruszać praw nadawcy programu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadzi ponadto monitoring w trakcie wykonywania koncesji, podczas którego nadawcy zobowiązani są do przedstawiania stanu realizacji zobowiązań prawno - autorskich, a także wyjaśnień w związku ze skargami kierowanymi do KRRiT przez twórców i organizacje zbiorowego zarządzania ich prawami.

Zgodnie z zakresem posiadanych kompetencji Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie ingeruje w spory cywilno – prawne pomiędzy nadawcami a organizacjami zbiorowego zarządzania, w szczególności w spory o wysokość należnych tantiem. KRRiT wymaga natomiast, aby nadawcy regulowali swoje zobowiązania wobec twórców i innych uprawnionych.

Ustawa o radiofonii i telewizji zawiera normy umożliwiające organowi koncesyjnemu prowadzenie działalności kontrolnej wobec nadawców. Na podstawie art. 10 ust. 2 Przewodniczący KRRiT może żądać od nadawcy przedstawienia materiałów, dokumentów i udzielenia wyjaśnień w zakresie niezbędnym dla kontroli zgodności działania nadawcy z przepisami ustawy i warunkami koncesji. Z kolei art. 10 ust. 3 pozwala Przewodniczącemu KRRiT wezwać nadawcę do zaniechania działań w zakresie tworzenia i rozpowszechniania programu, jeżeli naruszają one przepisy ustawy, uchwały KRRiT lub warunki koncesji.

W tych samych przypadkach Przewodniczący KRRiT, na podstawie uchwały KRRiT, może w trybie art. 10 ust. 4 wydać decyzję nakazującą zaniechanie działań naruszających prawo. Decyzja wydana w tym trybie, w przypadkach enumeratywnie wskazanych w ustawie, może nakładać karę pieniężną na zasadach określonych w art. 53, w tym m.in. w związku z nieprzestrzeganiem tzw. kwot programowych czy naruszaniem zasad ochrony małoletnich bądź emisji reklam i korzystania z możliwości sponsoringu.

Środkiem, uznawanym za najbardziej dotkliwy, jest wszczęcie postępowania o cofnięcie koncesji, przy czym ustawa przewiduje przesłanki obligatoryjne i fakultatywne cofnięcia koncesji.

Informacje dotyczące postępowań, prowadzonych w 2009 roku w sprawie cofnięcia oraz uchylecia koncesji na wniosek nadawcy, znajdują się w rozdziale II Sprawozdania, w punkcie 2.21, a także w załączniku nr 14. Wyniki działalności KRRiT w zakresie kontroli nadawców od strony programowej, reklamowej i sponsorskiej zostały omówione w rozdziałach III i IV Sprawozdania. Opis działalności programowej nadawców znajduje się w rozdziale IV Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji.

Decyzje Przewodniczącego KRRiT wydawane na podstawie przepisów o odpowiedzialności prawnej nadawców

1.20 Przewodniczący KRRiT w oparciu o przepisy regulujące odpowiedzialność prawną wydał w 2009 roku 3 niżej wymienione decyzje o nałożeniu kar na nadawców:

- decyzja z 23 stycznia 2009 roku - na spółkę Telewizja Polsat SA nałożono karę w wysokości 50 000 zł za naruszenie obowiązku, wynikającego z art. 16c ustawy, dotyczącego zakazu nadawania reklamy ukrytej loterii pieniężnych w audycji Studio

Lotto, co było ze strony nadawcy kolejnym już przewinieniem, podlegającym ukaraniu za podobne naruszenie prawa;

- decyzja z 28 stycznia 2009 roku - na spółkę Superstacja Sp. z o.o nałożono karę w wysokości 20 000 zł za naruszenie przepisów, zawartych w art. 16 ust. 2 ustawy poprzez przekroczenie w programie Telewizja SUPERSTACJA dopuszczalnego limitu reklam w godzinie nadawania programu;
- decyzja z 29 stycznia 2009 roku - na spółkę Superstacja Sp. z o.o nałożono karę w wysokości 20 000 zł za naruszenie art. 18 ust. 5b ustawy oraz § 5 ust. 2 i 3 i § 7 rozporządzenia KRRiT z 23 czerwca 2005 roku w *sprawie kwalifikowania audycji lub innych przekazów mogących mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich oraz audycji lub innych przekazów przeznaczonych dla danej kategorii wiekowej małoletnich, stosowania wzorów symboli graficznych i formuł zapowiedzi.*

Łącznie za naruszanie ustawy o radiofonii i telewizji oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych w 2009 roku Przewodniczący KRRiT nałożył kary finansowe na sumę 90 000 złotych. Wpływy z tych kar w całości stanowią dochód budżetu państwa.

Międzynarodowa działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

1.21 Międzynarodowa działalność KRRiT wynika z upoważnienia zawartego w art. 6 ust. 2 pkt 9 ustawy o radiofonii i telewizji. Przy planowaniu kierunków tej działalności Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kieruje się priorytetami polskiej polityki międzynarodowej, kierunkami europejskiej polityki audiowizualnej oraz potrzebami wynikającymi z bieżącej działalności KRRiT.

Realizacja polityki audiowizualnej w ramach Unii Europejskiej i Rady Europy

Unia Europejska

1.22 W oparciu o wszechstronną analizę unijnych aktów prawnych, odnoszących się do sfery audiowizualnej Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podejmuje działania w zakresie współtworzenia i implementacji europejskiej polityki audiowizualnej. KRRiT wypracowuje własne stanowiska oraz podejmuje w tym zakresie współpracę z innymi organami administracji państwowej. Stanowiska te dotyczą takich dziedzin jak:

- regulacja treści audiowizualnych;
- regulacja świadczenia usług łączności elektronicznej – KRRiT realizuje ją poprzez współpracę z resortem merytorycznie właściwym oraz regulatorem rynku komunikacji elektronicznej.

Przedstawiciele Krajowej Rady w 2009 roku byli włączeni w proces podejmowania decyzji w ramach (lub na rzecz) następujących grup roboczych i stałych komitetów działających przy Radzie UE:

- Grupy Roboczej ds. audiowizualnych¹² - w 2009 roku w ramach prac grupy omawiano kwestie związane z wydaniem nowego komunikatu Komisji w sprawie pomocy państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji, ponadto z komunikatem Komisji „*Europeana – Kolejne Kroki*”, a także z zaleceniem Komisji w sprawie umiejętności korzystania z mediów w środowisku cyfrowym. Zajmowano się też problematyką zewnętrznej polityki audiowizualnej UE.
- Komitetu Kontaktowego ds. dyrektywy o telewizji bez granic – podczas posiedzeń Komitetu w 2009 roku dyskutowano na temat przygotowań do implementacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. Podczas obrad m.in. przyjęto szczegółowe informacje państw członkowskich o postępach prac nad transpozycją dyrektywy do krajowego porządku prawnego; ustalono wspólny sposób interpretacji postanowień dyrektywy w istotnych zagadnieniach szczegółowych oraz starano się ułatwić współpracę w tym zakresie; omówiono realizację obowiązków sprawozdawczych wynikających z dyrektywy; dokonano wymiany doświadczeń w sprawie koordynacji przygotowań do określenia właściwej jurysdykcji, w odniesieniu do istniejących programów satelitarnych, w kontekście zamiany kolejności kryteriów jurysdykcyjnych określonych w dyrektywie; omówiono kwestie dotyczące kierowanej do dzieci reklamy żywności, a także zakres ochrony małoletnich, wynikający z art. 22 dyrektywy; dyskutowano o wprowadzeniu wspólnotowego systemu reagowania na skargi obywateli, dotyczące satelitarnych programów, rozpowszechniających treści szkodliwe dla małoletnich, w celu szybszego ustalania jurysdykcji właściwej dla takich programów i zastosowania wobec nich procedur krajowych.
- Grupy Roboczej ds. telekomunikacji i społeczeństwa informacyjnego¹³ - grupa uczestniczy w procesie decyzyjnym UE, dotyczącym sektora telekomunikacji i społeczeństwa informacyjnego; prace w 2009 roku to przede wszystkim: przegląd ram regulacyjnych w zakresie sieci i usług komunikacji elektronicznej; nowelizacja dyrektywy 87/372/EWG w sprawie pasm częstotliwości, które mają być zarezerwowane dla skoordynowanego wprowadzenia publicznej, paneuropejskiej, komórkowej, cyfrowej, naziemnej łączności ruchomej we Wspólnocie; nowelizacja rozporządzenia 717/2007, dotyczącego *roamingu* w publicznych, ruchomych sieciach telefonicznych wewnątrz Wspólnoty, a ponadto nowelizacja dyrektywy WE/2002/21, dotyczącej wspólnych ram regulacyjnych dla sieci i usług łączności elektronicznej; komunikat Komisji - przekształcenie dywidendy cyfrowej w korzyści społeczne i wzrost gospodarczy.
- Grupy Roboczej europejskich ciał regulacyjnych – w 2009 roku odbyło się tylko jedno spotkanie Komisji Europejskiej z przedstawicielami ciał regulacyjnych. Głównym tematem spotkania były zagadnienia, związane z implementacją w państwach członkowskich dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, w tym ustalanie jurysdykcji usług, klasyfikowanie poszczególnych typów handlowych przekazów audiowizualnych, współpraca regulatorów z Komisją Europejską. Ponadto podczas spotkania poruszono kwestię przejścia na nadawanie cyfrowe, rozwoju telewizji mobilnej,

¹² Grupa działa pod przewodnictwem Prezydencji UE, współpracuje z Komisją Europejską; grupa analizuje propozycje zmian do projektów prawnych aktów wspólnotowych (w tym decyzji, zaleceń, czy dyrektyw) i uczestniczy w przygotowywaniu projektów konkluzji Rady. Stanowisko Polski, prezentowane na forum tej grupy, jest koordynowane przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. KRRiT jest instytucją współpracującą.

¹³ Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji jest resortem wiodącym, zaś KRRiT jest instytucją współpracującą.

działań podejmowanych w poszczególnych państwach na rzecz kompetencji medialnej oraz dostępu osób niepełnosprawnych do audiowizualnych usług medialnych.

Rada Europy

1.23 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji reprezentuje Polskę w strukturach Rady Europy, zajmujących się mediami elektronicznymi. W 2009 roku przedstawiciele KRRiT brali udział w posiedzeniach i pracach następujących komitetów oraz grup roboczych:

- Komitetu Zarządzającego Rady Europy ds. mediów i nowych usług komunikacyjnych (CDMC). W 2009 roku Komitet spotkał się dwukrotnie. Jego głównym zadaniem było merytoryczne przygotowanie Pierwszej Europejskiej Konferencji Ministerialnej w sprawie mediów i nowych usług komunikacyjnych, która odbyła się w maju w Reykjavíku. Podczas konferencji przyjęto deklarację polityczną wraz z rezolucjami oraz planami działań (*action plans*). Przyjęte dokumenty wyznaczają kierunek działań Rady Europy w obszarze mediów i nowych usług. Do realizacji nowych zadań powołano również nowe grupy specjalistów, które mają zajmować się takimi kwestiami jak: nowe media, ochrona praw pokrewnych, ponadgraniczny Internet oraz modele zarządzania mediami publicznymi.
- Stałego Komitetu ds. Telewizji Ponadgranicznej (T-TT) - zakres prac w 2009 roku objął przygotowania do rewizji konwencji, w celu odzwierciedlenia zmian technicznych i rynkowych w obszarze usług audiowizualnych, w ślad za zmianami wprowadzonymi do prawa unijnego dyrektywą o audiowizualnych usługach medialnych. W ten sposób zapewni się szersze stosowanie w państwach regionu, paneuropejskich standardów regulacji treści w audiowizualnych usługach medialnych, także przez państwa spoza Unii Europejskiej. Trwające od 2003 roku prace Komitetu T-TT w tej sprawie wspierała grupa robocza powołana w 2006 roku w celu przygotowania wstępnej propozycji zmiany konwencji. W efekcie tych prac w połowie 2009 roku na forum komitetu uzgodniono propozycję zmian Konwencji, przesłaną następnie do rozważenia przez Komitet Ministrów Rady Europy, który nie zajął jeszcze stanowiska w tej sprawie.
- Grupy Specjalistów ds. nowych mediów (MC-NM) – w 2009 roku odbyło się jedno, pierwsze spotkanie grupy. Podczas spotkania ukonstytuowało się prezydium oraz zostały wyznaczone główne kierunki prac. Posiedzenie zostało poprzedzone dwoma turami tzw. wysłuchań publicznych, w których udział wzięli przedstawiciele branży nowych usług, niezależni eksperci oraz przedstawiciele konsumentów. Podczas wysłuchań zwrócono uwagę na istotne wyzwania, związane z ochroną praw człowieka w nowych mediach oraz usługach quasi-medialnych (*media-like services*). Ostatecznie zdecydowano powołać kilkusobowe grupy robocze, które podjęły się przygotowania projektów dokumentów, odnoszących się do kwestii dostępności do Internetu, wytycznych dla wyszukiwarek internetowych oraz wytycznych dla serwisów społecznościowych.

Udział w pracach wyspecjalizowanych organizacji międzynarodowych

1.24 Przedstawiciele Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji uczestniczyli w pracach następujących organizacji międzynarodowych:

- Europejskiej Platformy Organów Regulacyjnych (EPRA)¹⁴ – odbyły się dwa spotkania plenarne tej organizacji. Zakres jej prac obejmował m.in. problematykę związaną z implementacją dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, w tym wyzwania

¹⁴ EPRA - organizacja międzynarodowa zrzeszająca 51 instytucji regulujących sektor mediów elektronicznych z 42 krajów oraz jako obserwatorów Komisję Europejską i Radę Europy. Stanowi forum współpracy i wymiany doświadczeń. Polska jest członkiem-współzałożycielem.

dotyczące usług nielinearnych (na żądanie), problemy dotyczące audiowizualnych przekazów handlowych, w tym lokowanie produktu, reklama polityczna, reklama niezdrowej żywności oraz autopromocja; nowe kwestie związane z radiem cyfrowym, a także sprawy, dotyczące ochrony małoletnich oraz przejrzystości w działaniu organów regulacyjnych rynku audiowizualnego.

- Europejskiego Obserwatorium Audiowizualnego¹⁵ – w ramach prezydencji sprawowanej przez Komisję Europejską, odbyły się dwa plenarne spotkania tej organizacji. Zakres prac to m.in.: raporty na temat *video na żądanie* i telewizji „catch-up” oraz na temat pomocy publicznej dla filmu i dzieł europejskich w Europie, trzy tomy 15 edycji rocznika statystycznego, dotyczącego rynku audiowizualnego, 10 wydań biuletynu prawnego *IRIS* oraz 5 wydań *IRIS-Plus* i *IRIS Special*, wydawnictwa *Focus – światowe trendy rynku filmowego*; rozwijanie i uzupełnianie baz danych *LUMIERE*, *KORDA*, *MAVISE*, *IRIS-Merlin*, *ORIEL*. Europejskie Obserwatorium Audiowizualne wraz z Komisją Europejską zorganizowało seminarium na temat praktycznych rozwiązań, związanych z implementacją dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych i roli organów regulacyjnych w tym procesie.

Podpisanie Memorandum Porozumienia o współpracy i wymianie informacji. Forum Organów Regulacyjnych Europy Centralnej (CERF)

1.25 Memorandum Porozumienia pomiędzy organami regulacyjnymi Czech, Rumunii, Serbii, Słowacji, Węgier i Polski, ustanawiające Forum Organów Regulacyjnych Europy Centralnej (CERF), zostało podpisane 10 grudnia 2009 roku w Pradze. Inicjatorami podpisania porozumienia były Krajowa Komisja Radiofonii i Telewizji Węgier oraz Krajowa Rada Audiowizualna Rumunii, a gospodarzem spotkania w Pradze została Rada Radiofonii i Telewizji Republiki Czeskiej.

Celem porozumienia jest poszerzenie współpracy i wymiany informacji pomiędzy państwami-sygnatariuszami, szczególnie w kontekście dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. Dyrektywa zaleca państwom członkowskim Unii Europejskiej ścisłą współpracę ich organów regulacyjnych we wszystkich dziedzinach, które dyrektywa koordynuje, z uwagi na wpływ, jaki nadawcy mający siedzibę w jednym państwie członkowskim, mogą mieć na inne państwo członkowskie.

Memorandum przewiduje stałe, robocze kontakty, wymianę doświadczeń, a także wyjaśnianie kwestii spornych oraz reagowanie na skargi, dotyczące treści przekazów, które pojawiają się w państwach będących stronami tego porozumienia.

Podpisanie porozumienia ma ważne znaczenie dla Polski, m.in. ze względu na coraz częstsze zjawisko zmiany jurysdykcji przez niektórych nadawców telewizyjnych, oferujących programy w języku polskim, w tym także zmiany na jurysdykcję czeską.

¹⁵ EOA – europejska instytucja publiczna mająca status porozumienia częściowego Rady Europy (Partial Agreement) zrzeszająca 36 krajów oraz Wspólnotę Europejską; gromadzi i analizuje informacje na temat rynku audiowizualnego. Polska jest współzałożycielem tej organizacji.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ kolegialny (posiedzenia KRRiT, uchwały, stanowiska)

Uchwały i posiedzenia KRRiT

1.26 Realizując ustawowe zobowiązania Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, jako organ działający kolegialnie, w 2009 roku przyjęła 553 uchwały. Uchwały dotyczyły głównie prowadzonych postępowań koncesyjnych, w związku z rozpatrywaniem wniosków nadawców prywatnych, jak i nadawców publicznych. Postępowania koncesyjne w sektorze mediów publicznych dotyczyły przede wszystkim spółki TVP SA, będącej koncesjonariuszem na podstawie przyznanego prawa do rozpowszechniania wyspecjalizowanych programów telewizyjnych.

W 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji odbyła 56 posiedzeń oraz 10 spotkań, przede wszystkim z nadawcami, zarówno publicznymi, jak i koncesjonowanymi, a także z przedstawicielami organizacji, działających na rynku mediów elektronicznych m.in. z przedstawicielami Polskiego Porozumienia Rozgłośni Akademickich.

Podczas spotkania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z przedstawicielami nadawców publicznych omawiano m.in. sytuację ekonomiczno – finansową spółek mediów publicznych, zasady podziału środków z coraz niższych wpływów abonamentowych, realizację strategii ekonomicznej i programowej tych spółek w nowych warunkach ekonomicznych.

W ramach współpracy przy realizacji poszczególnych zadań ustawowych odbywały się także spotkania z przedstawicielami administracji państwowej (m.in. z przedstawicielami Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwa Infrastruktury, Urzędu Komunikacji Elektronicznej, czy Spółki Poczta Polska SA).

Utrzymywane były także bieżące kontakty z radami programowymi, działającymi w spółkach publicznej radiofonii i telewizji, poprzez udział w posiedzeniach tych opiniotwórczych organów spółek i udział w konferencjach, organizowanych przez rady programowe. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykorzystywała w swoich pracach wskazania, zawarte w opiniach i uchwałach rad programowych, przekazywanych do wiadomości KRRiT, a ponadto w oparciu o te opinie, Przewodniczący KRRiT podejmował postępowania wyjaśniające na podstawie art.10 ust.2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Stanowiska, komunikaty, oświadczenia KRRiT

1.27 W 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła 12 stanowisk, komunikatów i oświadczeń, które zawierały wyjaśnienia i opinie dotyczące m.in. następujących spraw:

- projektu Komunikatu Komisji Europejskiej w sprawie stosowania zasad pomocy państwa wobec radiofonii i telewizji publicznej – stanowisko KRRiT z 6 stycznia 2009 roku;
- toku postępowania, dotyczącego uzgodnień decyzji rezerwacyjnej na częstotliwości, objęte konkursem na rozprowadzanie programów w standardzie DVB-H – stanowisko KRRiT z 19 maja 2009 roku, w którym KRRiT wykonując obowiązek jawności i przejrzystości działania organów administracji publicznej udziela odpowiedzi na zapytania i wątpliwości, zgłoszone przez podmiot wyłoniony w drodze konkursu na rezerwację częstotliwości, uwzględniając wymogi zasady legalizmu i zasady praworządności, dla zapewnienia poszanowania elementów interesu publicznego w radiofonii i telewizji;

- poziomu finansowania w 2009 roku programu TVP Polonia dla odbiorców za granicą – oświadczenie Przewodniczącego KRRiT z 20 maja 2009 roku, w którym w imieniu KRRiT, Przewodniczący KRRiT poinformował, iż z uwagi na drastyczny spadek wpływów abonamentowych w 2009 roku nie wydzielono, jak w latach poprzednich, minimalnej kwoty na finansowanie kosztów rozpowszechniania programu dla odbiorców za granicą - TVP Polonia;
- nowych audiowizualnych usług medialnych w kontekście implementacji dyrektywy 2007/65/EC – stanowisko KRRiT z 8 lipca 2009 roku zostało poświęcone kwestii regulacji tzw. nowych audiowizualnych usług medialnych czyli usług, które w efekcie nowelizacji zostały włączone w zakres nowej dyrektywy: audiowizualne usługi medialne na żądanie oraz nowe usługi linearne dotąd nieobjęte pojęciem rozpowszechniania telewizyjnego np. *webcasting* czy transmisja strumieniowa;
- obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych z tytułu użytkowania odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych – komunikat Przewodniczącego KRRiT z 16 lipca 2009 roku informujący, iż opłaty abonamentowe pozostają nadal obowiązkiem ustawowym, z którego nie zwalnia opłacanie rachunków za korzystanie z telewizji kablowej czy z satelitarnych platform cyfrowych. Opłatę abonamentową pobiera się w celu umożliwienia realizacji ustawowych zadań przez media publiczne, a zasadność tego potwierdził Trybunał Konstytucyjny. Każdy użytkownik odbiornika rtv, poza osobami ustawowo zwolnionymi, obowiązany jest do wnoszenia opłaty abonamentowej;
- niezwłocznego powołania przedstawicieli Ministra Skarbu Państwa do rad nadzorczych spółek Polskie Radio SA i Telewizja Polska SA – stanowisko KRRiT z 30 lipca 2009 roku skierowane do Ministra Skarbu Państwa;
- przedstawionego przez Prezesa UKE projektu dokumentacji konkursowej na drugi multipleks telewizji cyfrowej MUX 2 – komunikat KRRiT z 25 sierpnia 2009 roku, w którym KRRiT stwierdza, że zaproponowane przez Prezesa UKE rozwiązania, w szczególności zniesienie obowiązku posiadania polskiej koncesji przez nadawców, rozpowszechniających ogólnokrajowe programy telewizyjne, umieszczone w multipleksie telewizji cyfrowej MUX 2, jest sprzeczne z ustrojem mediów elektronicznych, ukształtowanym w Konstytucji RP i ustawie o radiofonii i telewizji oraz nie zaspokaja interesów odbiorców i interesów narodowych, dotyczących kultury i ochrony języka.
- odmowy wpisania przez Krajowy Rejestr Sądowy członków Rady Nadzorczej TVP SA – komunikat Przewodniczącego KRRiT z 26 sierpnia 2009 roku, w którym podkreśla, iż KRRiT powołała członków rady nadzorczej TVP SA, wykonując ustawowy obowiązek, zaś obowiązek złożenia wniosku o dokonanie wpisu w rejestrze przedsiębiorców spółki spoczywa w całości i wyłącznie na Zarządzie TVP SA. Fakt złożenia przez Zarząd TVP SA niekompletnego wniosku do KRS ocenia się jako działanie w złej wierze, a w zestawieniu z uprzednim zaniechaniem przez Zarząd TVP SA statutowego obowiązku zwołania rady nadzorczej, jako mogące nosić znamiona działania na szkodę spółki;
- medialnych doniesień o złożeniu do KRS przez Ministra Skarbu Państwa wniosku o unieważnienie uchwały KRRiT w sprawie powołania Rady Nadzorczej TVP SA - komunikat Przewodniczącego KRRiT z 10 września 2009 roku;
- potwierdzenia ważności wyboru członków Rady Nadzorczej spółki Telewizja Polska SA – stanowisko KRRiT z 16 września 2009 roku, w którym KRRiT stwierdza, iż uchwała KRRiT nr 312/2009 podjęta została w zgodzie ze szczególną procedurą powoływania przez KRRiT członków rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji, określoną w *„Regulaminie powoływania członków rad nadzorczych w spółkach publicznej radiofonii*

i telewizji przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji”, przyjętym uchwałą KRRiT nr 184/2009 z 19 maja 2009 roku, a także w zgodzie z *Regulaminem Prac Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji*;

- określenia opłat abonamentowych za używanie odbiorników rtv w 2010 roku – komunikat Przewodniczącego KRRiT z 17 września 2009 roku;
- wyroku Trybunału Konstytucyjnego z 4 listopada 2009 roku – komunikat Przewodniczącego KRRiT z 10 listopada 2009 roku, w którym podkreśla, że do czasu wejścia w życie ustawy z 13 czerwca 2008 roku, rozszerzającej katalog osób zwolnionych od opłat abonamentowych (po 30 dniach od ogłoszenia w Dzienniku Ustaw) oraz rozporządzenia KRRiT, określającego rodzaje dokumentów, potwierdzających uprawnienia do tych zwolnień, obowiązuje ustawa z 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych.

Powołanie rad nadzorczych mediów publicznych

1.28 Podczas posiedzenia 19 grudnia 2008 roku Rada Nadzorcza Spółki Telewizja Polska SA zawiesiła prezesa Zarządu TVP SA p. Andrzeja Urbańskiego oraz członków zarządu pp. Sławomira Siwka i Marcina Bochenka, delegując jednocześnie do zarządu na okres 3 miesięcy członka rady nadzorczej p. Tomasza Rudomino, a obowiązki prezesa powierzając członkowi zarządu p. Piotrowi Farfałowi. Podczas tego posiedzenia z funkcji w radzie nadzorczej zrezygnował p. Janusz Niedziela. Od 20 marca 2009 roku, od kiedy wygasła delegacja p. Tomasza Rudomino, Zarząd TVP SA działał jednoosobowo.

Minister Skarbu Państwa 30 czerwca 2009 roku otworzył Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy TVP SA i zawiesił obrady na 30 dni. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, działając na podstawie art. 28 ust. 1 ustawy, uzupełniła 3 lipca 2009 roku skład rady nadzorczej TVP SA. Na miejsce p. Janusza Niedzieli powołano adw. Tomasza Potrzeszcza. Jednak w tym samym dniu Minister Skarbu Państwa zamknął Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy i tym samym zakończył kadencję Rady Nadzorczej TVP SA.

KRRiT 30 lipca 2009 roku powołała 8 członków Rady Nadzorczej Telewizji Polskiej SA nowej kadencji, zaś 17 sierpnia Minister Skarbu Państwa desygnował do jej składu swojego przedstawiciela. Rada Nadzorcza TVP SA odwołała zarząd spółki, zaś do pełnienia obowiązków członków zarządu delegowała na okres 3 miesięcy dwóch swoich przedstawicieli. Rada Nadzorcza TVP SA ogłosiła konkurs, w wyniku którego powołano czteroosobowy zarząd.

Rada Nadzorcza Spółki Polskie Radio SA 15 listopada 2008 roku zawiesiła prezesa Zarządu PR SA p. Krzysztofa Czabańskiego oraz członka zarządu p. Jerzego Targalskiego, delegując jednocześnie swojego przedstawiciela do zarządu. Podczas posiedzeniu 10 stycznia 2009 roku Rada Nadzorcza PR SA odwołała p. Krzysztofa Czabańskiego i p. Jerzego Targalskiego z pełnionych funkcji.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji 30 lipca 2009 roku powołała 8 członków Rady Nadzorczej Polskiego Radia SA, zaś 17 sierpnia Minister Skarbu Państwa desygnował do jej składu swojego przedstawiciela. Podczas pierwszego posiedzenia 17 września 2009 roku Rada Nadzorcza PR SA odwołała zarząd spółki oraz delegowała na okres 3 miesięcy dwóch swoich przedstawicieli do pełnienia obowiązków prezesa i członka zarządu. Rada Nadzorcza PR SA przeprowadziła postępowanie konkursowe, w wyniku którego wyłoniła nowy zarząd spółki.

W listopadzie i grudniu 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji powołała rady nadzorcze we wszystkich 17 rozgłośniach regionalnych Polskiego Radia. Nowo powołane rady nadzorcze w większości przypadków kontynuują współpracę z dotychczasowymi zarządami, a tylko w kilku rozgłośniach regionalnych rady nadzorcze ogłosiły konkursy mające na celu powołanie nowych zarządów.

Edukacja medialna

1.29 Edukacja medialna, jako element edukacji społecznej w państwie obywatelskim, została wzmocniona poprzez regulacje, zawarte w dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady 2007/65/WE o *audiowizualnych usługach medialnych*. W preambule dyrektywa zaleca państwom członkowskim działania, związane z upowszechnianiem umiejętności korzystania z mediów we wszystkich grupach społecznych.

Odpowiedzią na te zalecenia są działania o charakterze koordynacyjnym, podjęte przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji, która do koordynowania prac w tym zakresie upoważniła Członka KRRiT Piotra M. Boronia. W kwietniu 2008 roku w KRRiT powstał roboczy Zespół ds. Edukacji Medialnej.

Znaczenie edukacji medialnej, możliwości jej popularyzacji z wykorzystaniem regulacji państwowych i projektów długofalowych, były głównym motywem paneli podczas II Europejskiego Kongresu Edukacji Medialnej we Włoszech, z udziałem reprezentantów z ponad 30 państw. Także podczas międzynarodowej konferencji na temat kompetencji medialnej *Media Literacy 17* czerwca 2009 roku, zorganizowanej przez Biuro Media Desk Polska, były rozważane podobne kwestie. Podczas tej konferencji Członek KRRiT Piotr M. Boroń przedstawił wstępne propozycje, dotyczące opracowania narodowego programu edukacji medialnej, którego w Polsce brakuje, pomimo wyraźnych zaleceń unijnych, a szczególnie brakuje edukacji medialnej w programach szkolnych. Nie prowadzi się też skutecznych kampanii społecznych w tej dziedzinie i tylko nieliczne media dostrzegają potrzebę inwestowania w swojego odbiorcę.

W Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji kontynuowane są cykliczne spotkania Forum Edukacji Medialnej. W posiedzeniach Forum uczestniczą przedstawiciele resortów kultury, edukacji, pracy i polityki społecznej, nauki i szkolnictwa wyższego, przedstawiciele wyższych uczelni, instytucji, stowarzyszeń i eksperci. Dotychczas Forum Edukacji Medialnej zorganizowało siedem debat, podczas których m.in. prezentowane były zarówno osiągnięcia naukowe w tej dziedzinie, jak i zagadnienia związane z praktycznym wykorzystaniem dorobku naukowego.

Podobnie jak w roku ubiegłym problematyką edukacji medialnej zajmował się również Polski Komitet Programu *Informacja dla Wszystkich*, działający przy Polskim Komitecie do spraw UNESCO. Współpracę z Komitetem kontynuowali przedstawiciele Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Komitet podzielając opinię, że umiejętność korzystania z mediów ma podstawowe znaczenie dla pełnej aktywności obywatelskiej, przyjął stanowisko, w którym apeluje aby edukacja medialna funkcjonowała jako przedmiot szkolny na wszystkich poziomach kształcenia.

Wybór materiałów i opracowań, dotyczących edukacji medialnej dostępny jest na stronie internetowej KRRiT pod adresem <http://www.krrit.gov.pl> w zakładce Edukacja medialna.

Wystąpienia do KRRiT rozpatrywane w trybie skarg i wniosków

1.30 W 2009 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło 1591 wystąpień, podpisanych przez 8408 osób. Większość wystąpień KRRiT otrzymała za pośrednictwem poczty elektronicznej.

Najliczniejszą grupę skarg stanowiły wystąpienia w sprawach, dotyczących reklam (600). Druga pod względem liczebności grupa listów to wystąpienia w sprawach programu telewizyjnego i radiowego (390). Były to zarówno skargi na konkretne audycje wyemitowane przez poszczególnych nadawców, jak i ogólne uwagi na temat programu, jego poziomu artystycznego czy układu ramowego.

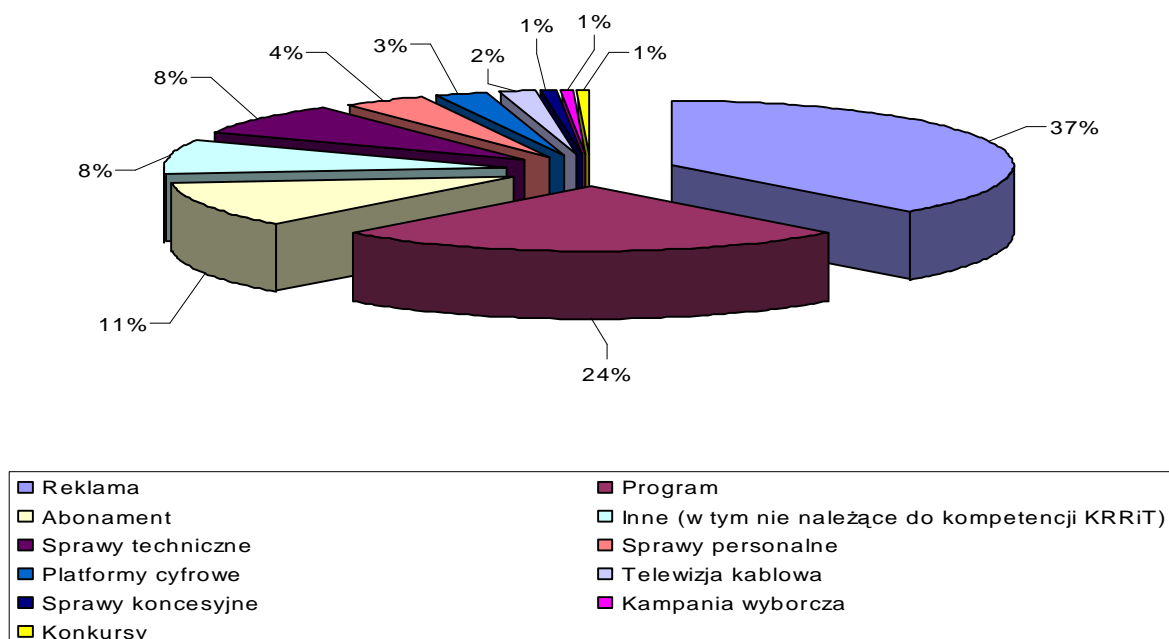
Kolejna grupa to wystąpienia dotyczące abonamentu radiowo-telewizyjnego (181). Duża część wystąpień dotyczyła problemów technicznych z odbiorem programów (131). Do KRRiT wpłynęły również skargi w sprawach personalnych i pracowniczych spółek mediów publicznych (58), wystąpienia dotyczące działalności operatorów platform satelitarnych (42) i telewizji kablowej (27), wystąpienia w sprawach koncesji udzielanych nadawcom (14) oraz dotyczące konkursów organizowanych na antenach radiowych i telewizyjnych (8).

Odrębną, chociaż nieliczną grupę stanowiły wystąpienia kierowane do KRRiT w związku z wyborami do Parlamentu Europejskiego oraz prowadzoną w mediach kampanią wyborczą (8 wystąpień).

Tematyka pozostałych listów (132) nie mieściła się w ustawowych kompetencjach KRRiT bądź dotyczyła próśb indywidualnych (np. prośba o udostępnienie materiałów do pracy magisterskiej, prośba kolekcjonera o przekazanie przedmiotów z logo KRRiT).

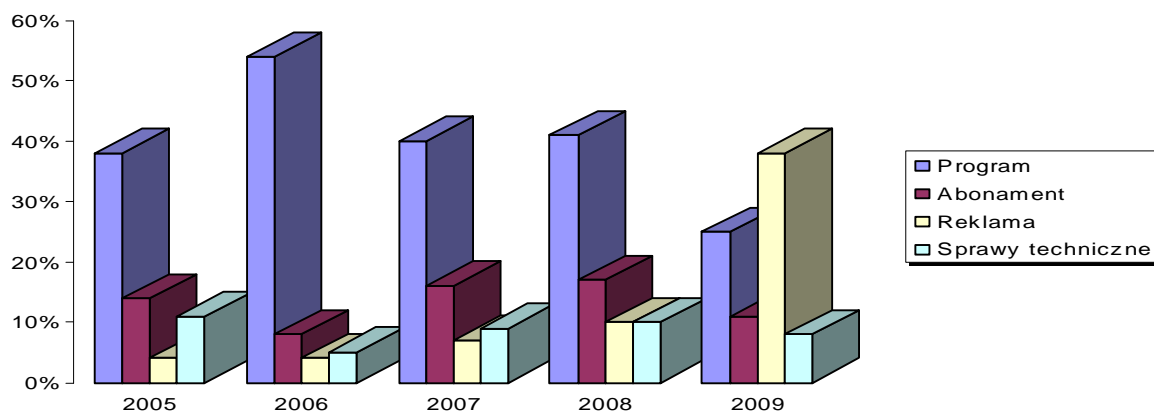
1.31 Wykres nr 1 ilustruje podział wystąpień kierowanych do KRRiT w 2009 roku, z uwzględnieniem problematyki poruszanej w korespondencji, zaś wykres nr 2 ma charakter porównawczy i pod względem udziału procentowego przedstawia cztery główne wątki korespondencji otrzymanej w latach 2005 – 2009.

Wykres nr 1. Podział wystąpień ze względu na problematykę korespondencji



W 2009 roku po raz pierwszy najliczniejszą grupą skarg nie były wystąpienia, dotyczące poszczególnych audycji tak, jak to było w latach ubiegłych, ale w świetle przepisów, skargi na treść spotu *Davidoff Hot Water*, które zdominowały wystąpienia poświęcone problematyce reklam, należy również potraktować jako dotyczące programu.

Wykres nr 2. Udział procentowy wystąpień dotyczących czterech głównych wątków korespondencji w latach 2005 – 2009



Skargi w związku z emisją reklam w programach nadawców publicznych i prywatnych, koncesjonowanych

1.32 Pierwsze miejsce pod względem liczebności skarg, dotyczących reklam, to przede wszystkim efekt fali protestów, jaką wzbudziła treść oraz pora emisji reklamy wody toaletowej *Davidoff Hot Water* – w tej sprawie zwróciło się do KRRiT 521 osób. Przewodniczący KRRiT wezwał nadawców do przesunięcia emisji poza czas chroniony, czyli po godz. 23:00. Nadawcy powiadomili o dostosowaniu się do wezwania.

Przykłady innych wystąpień, dotyczących emisji spotów reklamowych:

- zarzut obrazy uczuć religijnych poprzez emisję reklamy portalu *Allegro.pl*, wykorzystującej kolędę „*Wśród nocnej ciszy*”. Przewodniczący KRRiT zwrócił się do nadawców o zaniechanie jej dalszej emisji. Reklamodawca zmienił treść spotu, rezygnując z kolędy „*Wśród nocnej ciszy*” na rzecz melodii „*Jingle bells*”;
- nieuczciwa konkurencja w reklamie napoju *Minerado*, której producentem jest AGROS NOVA Sp. z o.o. Przewodniczący KRRiT zwrócił się o wszczęcie postępowania w tej sprawie przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów gdyż skarga wykraczała poza ustawowe kompetencje KRRiT. Jednocześnie Związek Stowarzyszeń Rada Reklamy w uchwale z 22 października 2009 roku uznał, że reklama narusza postanowienia Kodeksu Etyki Reklamy;
- zarzut wyemitowania w czasie chronionym treści nieodpowiednich dla małoletnich słuchaczy w reklamie czasopisma „*Machina*” w programie Radio Chilli ZET. Nadawca zapewnił, iż zwróci baczniejszą uwagę na sposób kwalifikowania reklam do emisji w czasie chronionym.

Do KRRiT, podobnie jak w latach ubiegłych, wpływają także skargi dotyczące emitowania przez nadawców bloków reklamowych o zbyt dużym natężeniu dźwięku, w

porównaniu z pozostałą częścią programu. Problem ten został uregulowany w rozporządzeniu KRRiT z 15 grudnia 2009 roku, zmieniającym dotychczasowe przepisy w zakresie emisji reklam. Rozporządzenie to wejdzie w życie 14 czerwca 2010 roku.

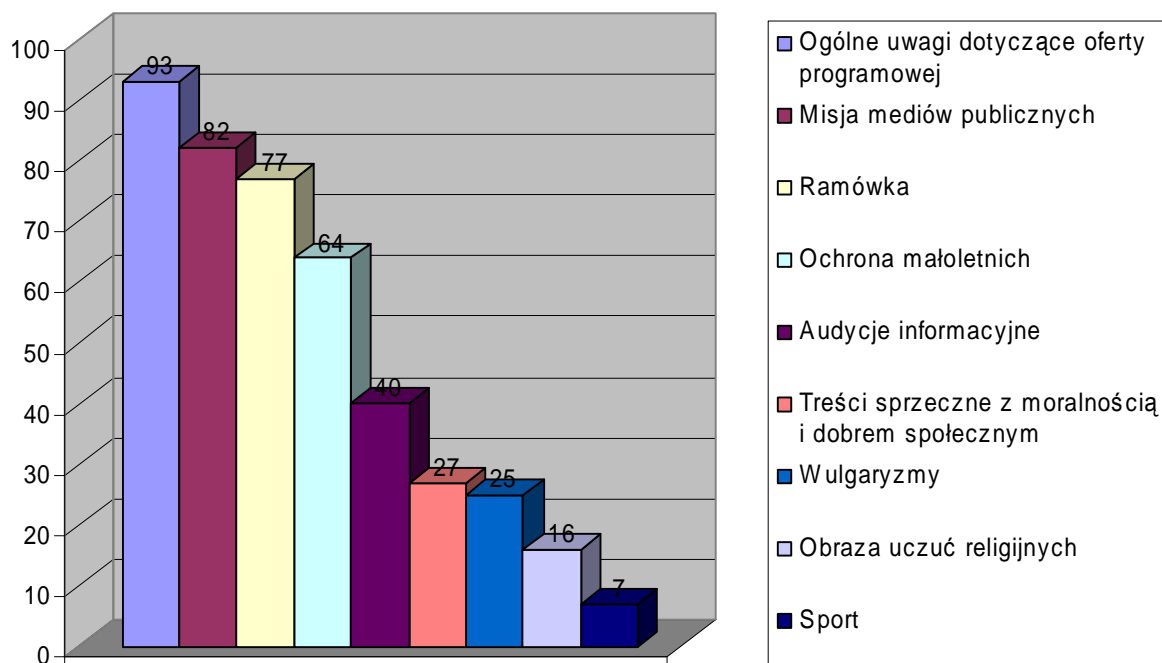
Skargi dotyczące kwestii programowych w ofercie nadawców publicznych i koncesjonowanych prywatnych

1.33 Tematyka skarg, w których poruszano sprawy dotyczące programu telewizyjnego i radiowego w 2009 roku w porównaniu z 2008 rokiem kształtowała się nieco inaczej. W 2009 roku zdecydowanie przeważały wystąpienia, zawierające ogólne uwagi dotyczące oferty programowej poszczególnych nadawców i jej poziomu artystycznego (z reguły autorzy skarg zwracali uwagę na obniżanie się jakości oferty, dążenie do zwiększania przez nadawców oglądalności i słuchalności audycji kosztem walorów kulturalnych czy edukacyjnych). W porównaniu do poprzedniego okresu sprawozdawczego nastąpił wyraźny wzrost liczby wystąpień, w których poruszano problemy związane z układem ramowym programu (w 2008 roku – 18, w 2009 roku – 77 skarg); zwiększyła się także liczba skarg związanych z obrazą uczuć religijnych (2008 – 7 skarg, 2009 – 16 skarg).

Nastąpił natomiast wyraźny spadek ilości korespondencji, dotyczącej ochrony małoletnich widzów przed szkodliwymi dla nich treściami (2008 – 83 skargi, 2009 – 64 skargi), chociaż należy zwrócić uwagę na fakt, że w 2009 roku wystąpienia te dotyczyły poważnych naruszeń przepisów, a Przewodniczący KRRiT wielokrotnie kierował wystąpienia, wzywające nadawców do zaniechania naruszania prawa.

Zmalała także liczba skarg, dotyczących treści audycji informacyjnych, a także – choć w mniejszym stopniu – liczba skarg związanych z wypełnianiem misji przed nadawców publicznych.

Wykres nr 3. Tematy poruszane w wystąpieniach poświęconych ofercie programowej nadawców



Misja mediów publicznych

1.34 Wśród skarg, które zostały przekazane do KRRiT w związku z zarzutami, dotyczącymi sposobu realizowania misji publicznej przez Telewizję Polską SA i Polskie Radio SA oraz regionalne rozgłośnie Polskiego Radia, można przykładowo wskazać wystąpienia w sprawie audycji dla:

- osób niepełnosprawnych, spowodowane zaprzestaniem przez TVP emisji cyklu pt. „Integracja” oraz „W-skarsi”. Nadawca zapewnił, iż pomimo podjęcia powyższych decyzji będą tworzone nowe audycje, realizujące tematykę niepełnosprawności w poszczególnych programach TVP SA;
- mniejszości narodowych i etnicznych, spowodowane m.in. zawieszeniem emisji audycji „Telenowyny” w programie TVP Info. Nadawca poinformował, że w miejsce magazynu „Telenowyny” proponuje widzom audycję pt. „Etniczne klimaty”. Z uwagi jednak na to, iż nie jest to audycja emitowana w języku narodowym mniejszości, nie spełnia ona wymagań ustawowych odnośnie tworzenia takich audycji. Przewodniczący KRRiT ponownie interweniował w tej sprawie, kierując pismo do Zarządu TVP SA. Do KRRiT wpłynęła informacja, z której wynika, że Telewizja Polska SA zdecydowała się wznowić w jesiennej ramówce TVP Info nadawanie cyklu „Telenowyny”.

Do tej grupy należy również zaliczyć wystąpienia skierowane przez różne instytucje i organy administracji państwowej, w których sformułowane zostały oczekiwania podjęcia przez media publiczne określonego typu działań. Przykładowo można wymienić następujące wystąpienia, odwołujące się do społecznych powinności publicznej radiofonii i telewizji:

- Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych zwróciła się w sprawie oferty publicznej radiofonii i telewizji, dotyczącej odpłatnego zamieszczania ogłoszeń o możliwości przekazywania 1% podatku dochodowego na rzecz organizacji pożytku publicznego;
- Rada Ochrony Pracy przy Sejmie RP przekazała swoje stanowisko w sprawie edukacji w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy w Polsce na różnych poziomach nauczania i kształcenia;
- Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych zwrócił się z wnioskiem o propagowanie działań, związanych z edukacją społeczeństwa w zakresie konieczności ochrony danych osobowych oraz prawa do prywatności;
- Dyrektor Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych sformułował uwagi dotyczące tytułu kampanii społecznej w TVP, pierwotnie planowanej pod hasłem „Sprawdź czy twoje picie jest bezpieczne”, ale wskutek tej interwencji, w porozumieniu z kierownictwem Agencji, tytuł został zmieniony na „Wyhamuj w porę”;
- Szef Kancelarii Senatu RP interweniował w związku z brakiem w programie TVP Info relacji z obrad Senatu RP oraz rezygnacji przez Polskie Radio SA z emisji programu „Radio Parlament”. Zarządu Polskiego Radia SA poinformował, iż planuje uruchomienie bezpośrednich transmisji z obrad Sejmu, Senatu oraz komisji w portalu informacyjnym PR SA, w formacie multimedialnym. Nowa oferta programowa będzie realizowana niezależnie od tradycyjnego informowania słuchaczy o pracach parlamentu w różnych audycjach. TVP SA wkrótce również uruchomi wyspecjalizowany kanał TVP Parlament, poświęcony w całości transmisjom obrad Sejmu i Senatu oraz relacjom z posiedzeń komisji śledczych.

Ochrona dzieci i młodzieży oraz wulgaryzmy jako naruszenie ustawowego obowiązku dbałości o język polski

1.35 W związku z zobowiązaniami KRRiT w zakresie ochrony małoletnich oraz dbałości o czystość języka polskiego można wskazać, jako przykładowe poniższe postępowania, dotyczące nadawców telewizyjnych, działających zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym, koncesjonowanym. Skargi kierowane w tych sprawach dotyczyły audycji emitowanych przez następujących nadawców:

Telewizja Polska

- w związku z emisją filmu pt. „*To właśnie miłość*” (TVP1, 20 grudnia 2008 roku, godz. 20.00), sformułowany został zarzut pokazania w czasie chronionym scen, przedstawiających pracę aktorów na planie filmu pornograficznego przy czym film został zakwalifikowany od lat 16 i wyemitowany o godz. 20.00;
- w związku z emisją filmu pt. „*Mortal Kombat*” (TVP1, 13 marca 2009 roku, godz. 21.15), którego analiza wykazała, iż zawierał on sceny w sposób nieuzasadniony eksponujące przemoc i nie powinien zostać wyemitowany w czasie chronionym oraz opatrzony znacznikiem „od lat 16”;
- w związku z emisją filmu „*Dwa światy (Harcory)*” (TVP Kultura, 14 września 2009 roku, godz. 20.00), który zawierał liczne sceny erotyczne, a także wyjątkowo brutalne sceny przemocy, prezentując problemy skrajnej patologii;
- w związku z emisją odcinka pt. „*Ciotka Tygrys*” z serii „*Animowane bajki świata*” (TVP1, 12 października 2009 roku, godz. 19.00) sformułowano zarzut wyemitowania w „*Wieczorynce*” bajki, zawierającej sceny przemocy, o fabule budzącej strach u małych dzieci;
- w związku z emisją drugiego odcinka serialu „*Biedni milionerzy*” pt. „*Pieniądze nie śmierdzą*” (TVP2, 13 listopada 2009 roku, godz. 18:00), który przedstawiał aktorów na planie filmu pornograficznego, gdzie seks zaprezentowany został w sposób wulgarny, mechaniczny i w całkowitym oderwaniu od uczuć.

Polsat

- w związku z nadaniem zwiastuna filmu pt. „*Showgirls*” w trakcie emisji kina rodzinnego (Polsat, 27 grudnia 2008 roku, godz. 20.00), który to zwiastun podobnie, jak i sam film zawierał sceny erotyczne;
- w związku z emisją cyklu pt. „*Moment prawdy*” (Polsat, m.in. 12 marca 2009 roku, godz. 21.00), w którym propagowane są treści mogące przyczyniać się do utrwalania pozytywnego spojrzenia na wypaczone zachowania, naruszające godność ludzką, a także zasady współżycia społecznego i gdzie stosuje się regułę, iż za ujawnienie najpikantniejszych szczegółów życia prywatnego uczestnik zostaje nagrodzony finansowo;
- w związku z emisją audycji pt. „*Konfrontacja sztuk walki*” (Polsat, 15 maja 2009 roku, godz. 22.10), zawierającej wyjątkowo brutalne sceny walk bokserskich i innych tego rodzaju zmagania;
- w związku z emisją cyklu pt. „*Gra wstępna*” (Polsat, m.in. 9, 16, 23 i 30 maja 2009 roku, godz. 16.15), w którym nadawca, stosując oznakowanie „od 7 lat”, proponuje randkowy turniej z udziałem jednej osoby wybierającej i trzech kandydatów, podczas którego prowadząca zadaje uczestnikom pytania, często dotyczące intymnej sfery ich życia;

- w związku z emisją odcinka serialu pt. „*Ekipa*” (Polsat 2, 6 czerwca 2009 roku, godz. 17.00), w którym potwierdzenie uzyskały zarzuty o wulgaryzmach i scenach przemocy, także w wykonaniu grupy neonazistów, prezentujących przed kamerą swoje brutalne poglądy, co nie powinno odbywać się z udziałem widzów małoletnich, o nieukształtowanej jeszcze osobowości i rozumiejących rzeczywistość najczęściej w sposób bardzo uproszczony;
- w związku z emisją odcinka serialu pt. „*Świat według Kiepskich*” (Polsat, 9 września 2009 roku, godz. 20.00), gdzie liczne wulgaryzmy wystąpiły w pozycji programowej oferowanej dla widzów od lat 12;
- w związku z emisją materiału w audycji informacyjnej „*Wydarzenia*” (Polsat, 25 listopada 2009 roku), przedstawiającego drastyczne sceny z ataku niedźwiedzia na mężczyznę w ogrodzie zoologicznym w Bernie;
- w związku z emisją z filmu pt. „*Drugie dno*” (Polsat Film, 3 grudnia 2009 roku, godz. 16:30), w którym zaprezentowano liczne sceny erotyczne oraz brutalne sceny pokazujące przemoc pomimo, że film został oznakowany, jako dozwolony od lat 12.

TVN

- w związku z emisją filmu pt. „*Snowboardzista*” (TVN Siedem, 26 lutego 2009 roku, godz. 20.05), który został oznakowany jako dozwolony dla widzów od lat 12, natomiast analiza treści filmu wykazała, iż znalazły się w nim sceny nieodpowiednie dla widzów poniżej 16 roku życia;
- w związku z emisją 2 odcinków cyklu pt. „*Kobieta na krańcu świata*” (TVN, 24 października 2009 roku, godz. 11:30 i 1 listopada 2009 roku, godz. 16:00), w których o tak wczesnej porze zaprezentowano brutalne sceny nielegalnych walk kobiet w Boliwii oraz obrazy kastracji byków na argentyńskiej farmie;
- w związku z emisją audycji z cyklu pt. „*Mam talent*”, w której wulgaryzm wypowiedziany został przez jednego z jurorów (TVN, 21 listopada 2009 roku), Przewodniczący KRRiT zwrócił uwagę, że emisja „na żywo” również nie może być usprawiedliwieniem dla używania słów wulgarnych.

TV4

- w związku z emisją odcinka serialu animowanego pt. „*1000 złych uczynków*” (TV 4, 30 marca 2009 roku, godz. 20.00), gdzie oprócz używania licznych wulgaryzmów, dokonano ośmieszenia takich pojęć jak małżeństwo czy rodzina, zaś seks prezentowano, jako sposób osiągnięcia celów, głównie materialnych, w całkowitym oderwaniu od uczuć wyższych.

Kino Polska

- w związku z emisją filmu pt. „*Trzeci*” (Kino Polska, 29 maja 2009 roku, godz. 20.00), w którym pojawiła się scena erotyczna, bardzo dosłowna i naturalistyczna, naruszająca przepisy obowiązujące w czasie chronionym.

Canal+

- w związku z emisją filmu pt. „*Manna*” (Canal+ Film, 26 kwietnia 2009 roku, godz. 20.00), w którym średnio co 53 sekundy padało wulgarnie słowo w czasie, kiedy dużą część widowni stanowią jeszcze małoletni.

1.36 Programy nadawców radiowych, prywatnych i publicznych, również spotkały się z zarzutami, dotyczącymi naruszania przepisów, zobowiązujących do ochrony małoletnich. Oto przykłady postępowań, prowadzonych na podstawie tego rodzaju skarg:

Polskie Radio

- w związku z emisją cyklu słuchowisk pt. „*Miejska Powieść Odcinkowa*” (Program 3 Polskiego Radia SA, od 12 stycznia do 2 marca 2009 roku, godz. 11.50) sformułowane zostały zarzuty stosowania wulgarnego słownictwa oraz propagowania treści budzących odrazę i obrzydzenie;
- w związku z emisją reportażu pt. „*Ukarana*” (Radio Katowice SA, 26 lutego 2009 roku, godz. 14.15), w którym opowiadane są dramatyczne losy dziewczyny, wykorzystywanej seksualnie i maltretowanej przez ojca.

Radio Tok FM

- w związku z emisją audycji z cyklu „*Wieczór w Radiu Tok FM*” (Tok FM, spektakl według sztuki Doroty Masłowskiej „*Dwoje biednych Rumunów mówiących po polsku*”, 19 stycznia 2009 roku, godz. 20.00), podczas którego w ciągu 65 minut, średnio częściej niż co 40 sekund widzowie narażeni byli na zetknięcie się z wulgaryzmami, a ponadto także podczas spektaklu w ramach tego samego cyklu, 5 stycznia 2009 roku, o godz. 20.00, pt. „*Imieniny*”, autorstwa Marka Modzelewskiego – średnio co 86 sekund padało wulgarnie słowo;
- w związku z emisją audycji pt. „*Subiektyw*” (Tok FM, 2 lipca 2009 roku, godz. 12.25), w której dyskutowano na temat wolności słowa, zacytowano fragment wyemitowanego 5 stycznia 2009 roku spektaklu pt. „*Imieniny*”, który przepełniony był wulgarnym słownictwem.

Radio Roxy FM

- w związku z wulgaryzmami wypowiedzianymi w audycji pt. „*Radio Maria*” przez prowadzącą Marię Peszek (Radio Roxy FM, 1 października 2009 roku, godz. 20:00).

Postępowania w wyżej wymienionych sprawach zostały wszczęte wskutek otrzymanych skarg, przekazanych Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji zarówno przez przedstawicieli administracji państwowej, w tym Rzecznika Praw Obywatelskich i Rzecznika Praw Dziecka, jak i przez organizacje społeczne m.in. Społeczny Komitet Zwalczenia Pornografii z siedzibą w Krakowie, ale przede wszystkim przez osoby indywidualne. Przewodniczący KRRiT kierując w tych sprawach wystąpienia do nadawców zwrócił się o szczególną dbałość i ochronę małoletnich widzów podkreślając, że nawet emisja uznanych i wartościowych pozycji filmowych nie może być usprawiedliwieniem dla przekazywania treści, które powinny być przeznaczone dla odbiorców dojrzałych, o ukształtowanym systemie wartości i zdolnych do dokonywania świadomych ocen moralnych. Nadawcy zostali zobowiązani do większej odpowiedzialności w zakresie kwalifikowania do emisji audycji z przeznaczeniem dla poszczególnych grup wiekowych, a także do dbałości o czystość języka polskiego.

Obraza uczuć religijnych

1.37 Postępowania w tego rodzaju sprawach związane były z zarzutami wykorzystywania w sposób niestosowny i nieuprawniony odniesień do religijnych wartości i symboli, co wywoływało sprzeciw skarżących się do KRRiT i żądających ochrony swoich praw. Wśród tych spraw były m.in. następujące skargi:

Telewizja Polska

- w związku z emisją filmu pt. „*Królową być*” (TVP2, 27 grudnia 2009 roku, godz. 9:00), w którym nadano treści obrażające uczucia religijne, co potwierdziła przeprowadzona analiza KRRiT; Przewodniczący KRRiT zwrócił się do TVP SA o unikanie podobnych sytuacji w działalności programowej oraz o bardziej odpowiedzialny dobór audycji do emisji w czasie największej oglądalności.

TVN

- w związku z wypowiedzią red. Marcina Prokopa w audycji pt. „*Dzień dobry TVN*” (TVN, 23 grudnia 2009 roku), zawierającą żartobliwe i niewyszukane odniesienie do sakramentu Eucharystii; Przewodniczący KRRiT zwrócił się do nadawcy o przestrzeganie obowiązujących przepisów, w szczególności art. 18 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji, nakazującego poszanowanie uczuć religijnych odbiorców.

Radio Tok FM

- dotycząca obrazy uczuć religijnych w audycji pt. „*Woobie Doobie*” (Tok FM, 5 lipca 2009 roku, godz. 21.00), w której indywidualne doświadczenia, związane ze spowiedzią, uczyniono tematem audycji o charakterze rozrywkowym, gdzie prowadzący posługiwali się formułą groteski i karykatury; Przewodniczący KRRiT zwrócił się o prowadzenie działalności programowej Radia TOK FM, w szczególności w zakresie tworzenia i emitowania audycji satyrycznych i rozrywkowych w sposób, nieprovokujący oskarżeń o obrażenie uczuć religijnych odbiorców;
- dotycząca audycji pt. „*Nisza*” (Tok FM, 15 lipca 2009 roku, godz. 15.20), w której prowadzący oraz jej uczestnicy podczas organizowanych przez parafie zawodów tzw. *parafiad*, proponowali konkurencję sportową „*krzyżowanie na czas*”; Przewodniczący KRRiT przypomniał nadawcy, iż zarzut obrazy uczuć religijnych nie pierwszy raz pojawił się w skargach słuchaczy i zwrócił się o dogłębną analizę treści audycji, w szczególności tych, odnoszących się do tematyki religijnej.

Radio ZET

- w związku z wypowiedzią, która padła w audycji „*Dzień dobry bardzo*” (Radio ZET, 17 marca 2009 roku), i w której wykorzystano, w niewyszukanym żarcie, skojarzenie imion „*Madonna*” i „*Jezus*” z wyrazem „*stajenka*”; Przewodniczący KRRiT zwrócił nadawcy uwagę, iż w Polsce takie imiona niosą ze sobą określone wartości, zaś prowadzący audycję wykorzystał skojarzenie świadomie w wypowiedzi o charakterze satyrycznym, co może obrażać uczucia religijne słuchaczy.

Treści sprzeczne z moralnością i dobrem społecznym

1.38 W skargach z tej grupy pojawiały się zarzuty naruszenia przez nadawców standardów związanych z szeroko pojętym przestrzeganiem dobrych obyczajów, a także emitowania treści naruszających powszechnie uznawane normy moralne. Były to m.in. następujące skargi:

Telewizja Polska

- dotycząca treści audycji pt. „*Pytanie na śniadanie*” (TVP2, 8 maja 2009 roku), w szczególności fragmentu, zawierającego rozmowę z zaproszonymi do studia gośćmi na temat zapłodnień metodą *in vitro*, podczas której temat był przedstawiany jednostronnie zaś przeciwników metody nazwano „*ciemnogrodem*”; analiza treści rozmowy potwierdziła zarzuty przedstawione w skardze – dziennikarze emocjonalnie prezentowali własne stanowiska, określenie „*ciemnogród*” było używane w dyskusji; Przewodniczący KRRiT podkreślił, iż podejmowanie trudnych i kontrowersyjnych tematów w paśmie tzw.

telewizji śniadaniowej nie może zwalniać nadawcy z obowiązku rzetelnego i obiektywnego podejścia do problematyki prezentowanej na antenie.

Superstacja

- w związku z wypowiedzią dziennikarki w audycji pt. „*Gilotyna*” (Superstacja, 21 sierpnia 2009 roku, godz. 21.20). Wypowiedź zawierała obraźliwe określenie pod adresem Prymasa Polski Kardynała Józefa Glempa; Przewodniczący KRRiT zwrócił nadawcy uwagę na konieczność wypracowania procedur, które pozwoliłyby w przyszłości uniknąć podobnych uchybień, pozwalając jednocześnie zachować swobodną i satyryczną konwencję takich audycji, jak „*Gilotyna*”.

Radio Eska Rock

- dotycząca wypowiedzi obrażającej Prezydenta RP w audycji pt. „*Poranny WF*” (Eska Rock, 19 marca 2009 roku), wskutek której nadawca wystosował do Prezydenta RP list z przeprosinami i wyrazami ubolewania;
- w związku z wypowiedzią redaktora Radia Eska Rock w porannej audycji (Eska Rock, 1 września 2009 roku), który witając się wcześniej rano ze słuchaczami, ubolewał nad trudnym losem żołnierzy Wehrmachtu, o tej porze 1 września 1939 roku już siedzących w samolotach i czołgach; Przewodniczący KRRiT skierował do nadawcy wystąpienie, w którym zwrócił się o większą odpowiedzialność, w formułowaniu wypowiedzi, w szczególności tych o zabarwieniu żartobliwym czy satyrycznym, kiedy łatwo jest przekroczyć granicę, która budzi niesmak i może obrazić uczucia patriotyczne, jak to miało miejsce w tym wypadku; Przewodniczący KRRiT poinformował, że w przypadku powtarzających się uchybień, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji będzie stosować przepisy o odpowiedzialności prawnej nadawców z rozdziału 8 ustawy.

1.39 Zestawienie liczby skarg dotyczących audycji, emitowanych w programach różnych nadawców przedstawia poniższa tabela:

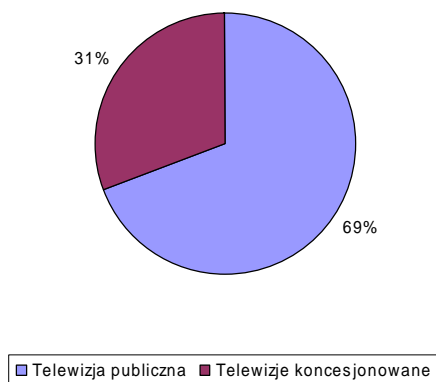
Tabela nr 1. Podział wystąpień ze względu na nadawcę programu

Nadawcy publiczni			Nadawcy koncesjonowani		
Telewizja	Telewizja Polska SA	178	telewizja	TVN	26
				Polsat	16
				Superstacja	5
				Polsat News	4
				TVN 24	4
				TV 4	4
				TVN 7	3
				TV Trwam	2
				Polsat 2	2
				Kino Polska	2
				Inne (TVN Turbo, TVN CNBC, TVN Warszawa, Polsat Play, Polsat Sport Extra, Canal+, NTL, 4fun.tv, Kino Polska, Kuchnia.tv)	11

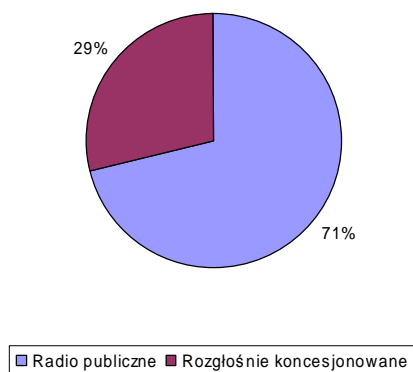
				Razem telewizje koncesjonowane	79
Radio	Polskie Radio SA	42	radio	Tok FM	11
	Rozgłośnie regionalne Polskiego Radia	12		ESKA ROCK	3
	w tym:			ROXY FM	2
	<i>Radio Kielce SA</i>	3		VOX FM	2
	<i>Radio Gdańsk SA</i>	2		Radio Chilli ZET	1
	<i>Radio Olsztyn SA</i>	2		Radio Maryja	1
	<i>Radio Białystok SA</i>	1		Radio ZET	1
	<i>Radio Katowice SA</i>	1		Radio Złote Przeboje	1
	<i>Radio Kraków SA</i>	1		Razem rozgłośnie koncesjonowane	22
	<i>Radio Łódź SA</i>	1			
	<i>Radio Opole SA</i>	1			
	Razem radio publiczne	54			
	Razem nadawcy publiczni	232		Razem nadawcy koncesjonowani	101

1.40 Podział skarg ze względu na typ nadawcy przedstawia poniższy wykres, z którego wynika, podobnie jak w poprzednich latach, wyraźna przewaga liczby skarg, dotyczących programu nadawców publicznych w stosunku do skarg, dotyczących nadawców koncesjonowanych, zarówno telewizyjnych, jak i radiowych.

Wykres nr 4. Podział skarg ze względu na typ nadawcy telewizyjnego



Wykres nr 5. Podział skarg ze względu na typ nadawcy radiowego



Wystąpienia kierowane do KRRiT w związku z wyborami do Parlamentu Europejskiego

1.41 Do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w związku z kampanią wyborczą do Parlamentu Europejskiego wpłynęło tylko 8 wystąpień, z czego 5 skierowanych było bezpośrednio do KRRiT, a 3 przekazane do wiadomości.

Skargi kierowane były przez przedstawicieli następujących ugrupowań: Libertas Polska, Prawica Rzeczypospolitej, Komitet Wyborczy Samoobrona Rzeczypospolitej Polskiej. Wpłynęło także 1 wystąpienie indywidualne w związku z zawieszeniem emisji na antenie Telewizji Polskiej SA audycji pt. „*Boso przez świat*” autorstwa Wojciecha Cejrowskiego.

Informacje na temat wykorzystania czasu antenowego i wydatków komitetów wyborczych na płatne audycje wyborcze w trakcie kampanii wyborczej do PE znajdują się w rozdziale IV Sprawozdania.

Wystąpienia dotyczące abonamentu radiowo-telewizyjnego

1.42 Autorzy tych wystąpień poruszali przede wszystkim sprawę projektowanych zmian w przepisach o opłatach abonamentowych, w szczególności były to zapytania o zasady zwolnień z opłat oraz szczegółów ustawy z 13 czerwca 2008 roku o zmianie ustawy o opłatach abonamentowych, która weszła w życie 1 marca 2010 roku i rozszerza kategorię osób zwolnionych z płacenia abonamentu rtv.

Ponadto wiele osób zwracało uwagę na etyczny aspekt uchylania się od opłat abonamentowych i podkreślało, że ustawa o opłatach abonamentowych w sposób niedostateczny reguluje kwestię sprawiedliwego ze społecznego punktu widzenia sposobu finansowania działalności mediów publicznych.

Wystąpienia w sprawach technicznych

1.43 W tej grupie znalazły się przede wszystkim wystąpienia w sprawie wprowadzania naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T. Wiele skarg związanych było również z zakodowaniem przez Telewizję Polską SA programów na platformie cyfrowej uruchomionej przez TVP SA, która w zamierzeniu miała zagwarantować bezpłatny dostęp do programów telewizji publicznej nadawanych w wersji cyfrowej.

Niewielka w porównaniu z latami ubiegłymi liczba skarg dotyczyła zakłóceń w odbiorze sygnału radiowego i telewizyjnego.

Wystąpienia w sprawach personalnych

1.44 Były to przede wszystkim skargi związane z zarzutami naruszenia dóbr osobistych, których rozpatrywanie nie mieści się w kompetencjach Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Mogą być one rozstrzygane wyłącznie na drodze postępowania sądowego.

Wystąpienia dotyczące działalności operatorów platform satelitarnych i telewizji kablowej

1.45 Skargi w tej grupie dotyczyły głównie umów podpisanych z operatorami i jakości świadczonych usług. Sprawy te nie podlegają kompetencji KRRiT, a indywidualne skargi mogą być rozpatrywane przez rzeczników konsumentów.

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji;

Biuletyn Informacyjny KRRiT i witryna internetowa

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

1.46 Zgodnie z postanowieniami ustawy Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykonuje swoje zadania przy pomocy Biura KRRiT. Biuro KRRiT działa na podstawie regulaminu organizacyjnego Biura KRRiT, przyjętego przez Krajową Radę uchwałą nr 683 z 20 grudnia 2006 roku.

W Biurze KRRiT, w stosunku do poprzedniego okresu sprawozdawczego nie nastąpiły zmiany organizacyjne. Struktura Biura KRRiT nie została zmieniona. Ogółem w Biurze KRRiT jest zatrudnionych 137 osób (stan na 31 grudnia 2009 roku).

W sprawach związanych z organizacją Biura KRRiT oraz dysponowaniem majątkiem Przewodniczący KRRiT wydał w 2009 roku następujące zarządzenia:

- zarządzenie z 10 marca 2009 roku w sprawie wprowadzenia w Biurze KRRiT instrukcji, określającej sposób i tryb sporządzania planów finansowych i dokonywania w nich zmian;
- zarządzenie z 28 maja 2009 roku w sprawie wprowadzenia w Biurze KRRiT regulaminu tworzenia i podziału funduszu nagród dla pracowników.

W okresie sprawozdawczym kancelaria w Biurze KRRiT przyjęła około 33 000 listów. W tym samym czasie z Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wysłano około 31 000 listów.

Biuletyn Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz witryna internetowa KRRiT

1.47 Z uwagi na ograniczenia budżetowe nadal nie jest kontynuowana publikacja Biuletynu Informacyjnego, który ukazywał się ponad 11 lat i zdobył w tym czasie uznanie odbiorców.

Z tego względu KRRiT przykłada większą uwagę do możliwości przekazywania informacji poprzez publikacje zamieszczane na stronie internetowej KRRiT. Staramy się utrzymywać właściwą komunikację z wnioskodawcami, koncesjonariuszami i wszystkimi osobami, które potrzebują informacji, związanych z dziedziną radiofonii i telewizji. Krajowa Rada prowadzi równocześnie stronę internetową Biuletynu Informacji Publicznej oraz witrynę KRRiT (www.krrit.gov.pl).

Na stronie internetowej można znaleźć informacje dotyczące m.in. statusu prawnego i organizacji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, jej kompetencji oraz zasad i trybu funkcjonowania. Są także dostępne akty prawne z dziedziny radiofonii i telewizji, zarówno krajowe, jak i europejskie oraz wszystkie opracowania analityczne Krajowej Rady, oświadczenia i stanowiska KRRiT, bieżące komunikaty prasowe, a także materiały z konferencji, organizowanych przez KRRiT. Jest tam również publikowana elektroniczna wersja *Przeglądu Międzynarodowego*, opracowywanego w KRRiT. W 2009 roku stronę internetową wzbogacono o informacje, dotyczące implementacji *Dyrektywy Parlamentu i Rady z 11 grudnia 2007 roku o audiowizualnych usługach medialnych –AMSD*.

Informacje na temat budżetu KRRiT, Biura KRRiT, jego struktury organizacyjnej i stanu zatrudnienia znajdują się w załącznikach nr 16 i 17.

II. DZIAŁALNOŚĆ KRRiT W ZAKRESIE UDZIELANIA KONCESJI NA ROZPOWSZECHNIANIE PROGRAMÓW RADIOWYCH I TELEWIZYJNYCH ORAZ W ZAKRESIE REJESTRACJI PROGRAMÓW ROZPROWADZANYCH W SIECIACH KABLOWYCH

Tzw. rekoncesjonowanie nadawców radiowych w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji oraz dostosowanie terminu ważności koncesji radiowych i telewizyjnych do obecnego ustawowego okresu ich obowiązywania (10 lat)

2.1 Rok 2009 był czwartym z kolei rokiem, w którym nadawcy koncesjonowani mogli skorzystać z uprawnień do tzw. rekoncesjonowania, wprowadzonego w nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji z grudnia 2005 roku.

Nadawca, nie później niż na 12 miesięcy przed datą wygaśnięcia koncesji, ma prawo do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres¹⁶. Koncesja na kolejny okres jest ważna 10 lat.

Przy rozpatrywaniu wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ocenia dotychczasową działalność nadawcy stwierdzając czy nie występują okoliczności wskazane, jako podstawa do cofnięcia koncesji¹⁷. Do okoliczności tych należą m.in. trwale, tj. przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy, zaprzestanie emisji programu, naruszanie przepisów ustawy lub warunków koncesji, upadłość przedsiębiorstwa, bezpośrednie lub pośrednie przejęcie kontroli nad działalnością nadawcy.

Postępowanie dotyczące *rekoncesji* toczy się jedynie z udziałem dotychczasowego nadawcy, bez możliwości przystąpienia do niego innych zainteresowanych. O ile nadawca w dotychczasowej działalności nie naruszył przepisów, jego wniosek jest rozpatrywany pozytywnie.

W 2009 roku Przewodniczący KRRiT wydał 22 decyzje o tzw. rekoncesji. Wśród nadawców lokalnych, którzy uzyskali możliwość nadawania przez kolejne 10 lat większość stanowiły lokalne rozgłośnie należące do grup radiowych (RMF MAXXX – 7, Radio ESKA – 4 oraz EUROZET - 3, (stacje PLANETA i AntyRadio). O koncesję na kolejne 10 lat wystąpiło tylko 4 niezależnych nadawców lokalnych (w tym właściciele rozgłośni Radio 5 i Radio SUD). Z prawa do tzw. rekoncesji skorzystała także ponadregionalna sieć RMF Classic oraz dwaj nadawcy rozpowszechniający program społeczno – religijny (Katolickie Radio FIAT z Częstochowy i Radio VOX FM Warszawa).

W Załączniku nr 1 znajduje się wykaz decyzji w sprawie udzielenia koncesji na kolejny okres wydanych w 2009 roku.

2.2 Pozostała grupa nadawców, których koncesje wygasają w najbliższym czasie, wystąpiła o zmianę koncesji, polegającą na dodaniu do obecnej, siedmioletniej koncesji,

¹⁶ Zgodnie z brzmieniem art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, potwierdzonym przez treść wyroku Trybunału Konstytucyjnego z dnia 23 marca 2006 r. (Dz.U. z 2006 roku Nr 51 poz.377)

¹⁷ Art. 38 ustawy o radiofonii i telewizji

trzech lat tak aby okres jej obowiązywania był zgodny z aktualnymi przepisami¹⁸. W 2009 roku Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wydał 19 decyzji w sprawie rozstrzygnięcia takich wniosków. Wśród nadawców występujących o wydłużenie koncesji o 3 lata większość stanowili niezależni nadawcy lokalni – 9. Pozostali to stacje z grupy Radio ESKA – 2 i AGORA – programy ROXY i Złote Przeboje – 5, które zrezygnowały z prawa do tzw. rekonescji w związku z negatywnymi wynikami kontroli programowej, stanowiącymi przeszkodę do pozytywnego rozstrzygnięcia takiego postępowania. Nowa stacja w grupie RMF MAXXX w Pile ze względu na przekroczenie terminu do złożenia wniosku o tzw. rekonesję, również skorzystała z możliwości wydłużenia uprawnień do rozpowszechniania programu o 3 lata.

Na wydłużenie koncesji zdecydowała się też spółka INFORADIO (grupa AGORY), nadająca ponadregionalny program TOK FM.

Decyzja czy występować o koncesję na kolejny okres 10 lat, czy też wydłużyć koncesję o 3 lata, ma dla nadawców wymiar finansowy, ponieważ wiąże się z koniecznością wniesienia opłaty koncesyjnej, naliczanej z uwzględnieniem terminu ważności koncesji.

Wszyscy nadawcy, którym została „wydłużona” koncesja, przed upływem 12 miesięcy do jej wygaśnięcia, będą musieli złożyć wniosek o udzielenie koncesji na kolejny okres. W przypadku uchybienia tego terminu, użytkowane przez nich częstotliwości będą przedmiotem publicznego ogłoszenia o możliwości udzielenia koncesji. W takim przypadku o udzielenie koncesji mogą wystąpić, oprócz dotychczasowego nadawcy, także wszyscy inni zainteresowani rozpowszechnianiem programu.

W Załączniku nr 2 znajduje się wykaz postępowań toczących się w 2009 roku, zakończonych przedłużeniem terminu ważności koncesji do 10 lat.

Uzupełnienie oferty programów z wykorzystaniem wolnych częstotliwości, programów dostępnych w ramach zasobów satelitarnych oraz poprawa warunków nadawania w ramach wykorzystywanych stacji nadawczych

Nowe koncesje na rozpowszechnianie programów oraz przyznanie prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej

2.3 Nowe zasoby, pozyskane w wyniku uzupełnienia przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej planu zagospodarowania częstotliwości, były w większości przeznaczone dla potrzeb rozwoju radiofonii lokalnej (13 stacji nadawczych).

Nowe programy, poświęcone tematyce lokalnej, pojawiły się w Żywcu (ESKA Beskidy) i w Żarach k/Zielonej Góry (Radio ESKA 106,6 FM). Dotychczas działająca w sieci Radia CCM stacja w Chorzowie, rozpoczęła nadawanie własnego programu pod nazwą Radio FEST. Z kolei Radio ESKA Płock kontynuuje swoją działalność w nowej formie prawnej, już jako własność sieci ESKA. Szeregi niezależnych nadawców lokalnych zasilił Jan Grzona, który rozpoczął nadawanie programu w Odolanowie (województwo wielkopolskie). Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła również uchwały o udzieleniu koncesji spółce MULTIMEDIA na rozpowszechnianie programu RMF MAXXX w Oleśnicy,

¹⁸ Art. 36 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji

Grupie Radiowej AGORY programu Radio ZŁOTE PRZEBOJE 99,3 FM w Zamościu oraz Witoldowi Wójcikowi programu Mazowsze w Grójcu.

Rozstrzygnięcie postępowań o przyznanie nadawcom radiowym prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowych stacji nadawczych, umożliwiło dotarcie z programem RMF MAXXX Wałbrzych do Kłodzka, RMF MAXXX Pomorze do Darłowa, zaś Radio WEEKEND z Kościerzyny i Chojnic do Miastka. Nową stacją nadawczą wykorzystuje od 2009 roku Białoruskie Radio Racja w Białej Podlaskiej. Stacja służy do retransmisji programu, nadawanego w języku białoruskim z Białegostoku. KRRiT podjęła również uchwałę o rozszerzeniu koncesji udzielonej na program Radio 5 Ełk, który rozpowszechnia Piotr Bajer, o stację nadawczą w Giżycku.

Z analizy wniosków składanych w postępowaniach koncesyjnych wynika, że w radiofonii lokalnej wciąż istnieje wysoka bariera wejścia na rynek. Wymaganiom finansowym, związanym z koniecznością wyposażenia i utrzymania stacji radiowej w początkowym okresie działalności (minimum 3 lata), mogą sprostać jedynie przedsiębiorcy o ustabilizowanej sytuacji ekonomicznej oraz zdolności inwestycyjnej.

Nadal, mimo wyraźnego zapotrzebowania społecznego na media tzw. trzeciego sektora, tzn. działające non profit na rzecz określonych środowisk, niewielka jest aktywność organizacji pozarządowych.

W tej sytuacji, przy braku na danym obszarze lokalnego podmiotu, który mógłby wziąć na siebie ciężar tworzenia programu radiowego, zaspokojeniu potrzeb społeczności lokalnej w zakresie ważnych informacji o wydarzeniach i problemach społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturalnych, służą programy rozpowszechniane przez tzw. sieci.

Wyniki ubiegłorocznej kontroli programowej potwierdzają, że tzw. nadawcy sieciowi co w coraz pełniejszy sposób wywiązują się z tych obowiązków.

Nowe częstotliwości (3) w ubiegłym roku posłużyły także zwiększeniu zasięgu programów społeczno – religijnych. I tak, o częstotliwości w Wołowie i Świdnicy została rozszerzona sieć Katolickiego Radia Rodzina Archidiecezji Wrocławskiej. Diecezja Koszalińsko - Kołobrzeska rozpoczęła nadawanie programu Radio VOX FM Koszalin z nowej częstotliwości w Pile.¹⁹ W ten sposób zostało uzupełnione pokrycie sygnału na obszarach, na których sygnał rozgłośni diecezjalnych, nie docierał do wiernych Diecezji. W 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła również uchwały o rozszerzeniu o stację Puławach zasięgu programu Radio eR, nadawanego przez Archidiecezję Lubelską, zaś o stację w Słupsku, zasięgu programu Radio VOX FM Koszalin, nadawanego przez Diecezję Koszalińsko-Kołobrzeską. Przyjęta też została uchwała o udzieleniu koncesji na nadawanie programu społeczno – religijnego pod nazwą Radio VOX FM Olsztyn dla Archidiecezji Warmińskiej (decyzja koncesyjna została wydana w 2010 roku).

W związku ze stanowiskiem KRRiT²⁰ Archidiecezja Krakowska zdecydowała o usamodzielnieniu programu rozpowszechnianego za pomocą stacji w Zakopanem i Rabce. Po przeprowadzeniu postępowania w sprawie udzielenia nowej koncesji, częstotliwości w tych miastach stały się podstawą do uruchomienia programu pod nazwą Radio VOX FM Podhale.

¹⁹ Zapowiedź rozszerzenia koncesji została zawarta w ubiegłorocznym sprawozdaniu lecz decyzje w tych sprawach zostały wydane w 2009 roku;

²⁰ Stanowisko KRRiT z dnia 29.04.2008 roku w sprawie²⁰ dopuszczalności emisji lokalnych pasm programowych tzw. rozszczepiania programu.

Sieci nadawcze ogólnopolskich programów radiowych – Radio ZET i RMF FM zostały uzupełnione o nadajniki w Krynicy. Dotychczas obaj nadawcy mieli problem z dotarciem do słuchaczy w tym regionie, ze względu na ukształtowanie terenu. Sieć nadawcza programu RMF FM, została dodatkowo uzupełniona o stację w Wągrowcu. KRRiT podjęła również uchwałę o rozszerzeniu koncesji na program Radio ZET o stację we Włodawie (decyzja została wydana w 2010 roku).

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji konsekwentnie rozwija zasięgi techniczne programów wyspecjalizowanych, które w swojej ofercie proponują słuchaczom niszowe gatunki muzyczne oraz ciekawą tematykę. Do takich programów KRRiT zalicza RMF Classic, program o charakterze muzyczno – artystycznym, z udziałem muzyki klasycznej. Na rozwój tego projektu zostały w 2009 roku przeznaczone 2 częstotliwości, w Częstochowie i Elblągu. Innym wartościowym programem, który Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji postrzega jako uzupełnienie istniejącej oferty programowej, jest Radio PIN. Ta koncesja została w 2009 roku rozszerzona o 2 nowe stacje nadawcze, w Poznaniu i Wrocławiu oraz przyjęta także została uchwała o rozszerzeniu koncesji o stację w Kielcach (decyzję wydano w 2010 roku).

W Załączniku nr 3 znajduje się wykaz postępowań o udzielenie lub rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego drogą naziemną, prowadzonych w związku z ogłoszeniami Przewodniczącego KRRiT, rozstrzygniętymi uchwałą podjętą w 2009 roku lub zakończonymi wydaniem decyzji w 2010 roku.

Postępowanie o rozszerzenie koncesji telewizyjnych nadawców rozpowszechniających dotychczas programy za pomocą sieci nadajników naziemnych w sposób analogowy o prawo do wprowadzenia swoich programów do sygnału pierwszego multipleksu naziemnej telewizji cyfrowej MUX – 1

2.4 Nadawcy programów telewizyjnych: POLSAT, TVN, TV 4 i TV PULS, w związku z ogłoszeniem Przewodniczącego KRRiT o możliwości rozszerzenia koncesji poprzez przyznanie prawa do rozpowszechniania programów w sposób cyfrowy na pierwszym multipleksie, zgodnie z przyjętym harmonogramem, uzyskali prawo do umieszczenia swoich programów w sygnale multipleksu 1 na zasadzie współużytkowania częstotliwości cyfrowych wraz z TVP SA. Zgodnie z harmonogramem, przyjętym w ogłoszeniu, zaprzestanie wykorzystywania kanałów analogowych miało nastąpić do 31 lipca 2013 roku. Konwersja cyfrowa miała przebiegać „wyspowo”, na wybranych obszarach, po okresach jednoczesnej emisji analogowej i cyfrowej następowałyby wyłączenia systemu analogowego.

W wyniku zmian (rozszerzenia koncesji), docelowo wszyscy nadawcy telewizyjni uzyskaliby zasięg ogólnokrajowy, co w przypadku programu TVN, a w szczególności programów TV 4 i TV PULS stanowi radykalny rozwój techniczny i możliwość dotarcia w sposób naziemny do znacznie szerszej widowni niż dotychczas. Wydanie decyzji w sprawie umieszczenia programów analogowych w multipleksie pierwszym, w związku ze zwiększeniem liczby potencjalnych odbiorców, skutkowało naliczeniem opłaty koncesyjnej. Wysokość opłaty została ustalona z uwzględnieniem faktu, że proces cyfryzacji wiąże się ze zwiększeniem konkurencji na rynku telewizyjnym. Obecnie obowiązująca stawka opłaty za udzielenie bądź rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu w sposób cyfrowy (proporcjonalna do liczby mieszkańców w zasięgu programu), jest o połowę mniejsza od dotychczasowej opłaty za koncesję analogową.

Informacje na temat działań KRRiT w związku z wprowadzaniem w Polsce naziemnej telewizji cyfrowej znajdują się w punktach 1.3 i 1.5-1.7 Sprawozdania KRRiT

Uzupełnienie oferty programów dostępnych w ramach zasobów satelitarnych

2.5 Aktywność w rozwijaniu telewizji satelitarnej przejawiają przede wszystkim właściciele tzw. satelitarnych platform cyfrowych, wzbogacając w ten sposób własną ofertę programową .

Spółka TVN SA na platformę „n” dołączyła dwa programy filmowe nFilm HD i Film HD2. Spółka Telewizja POLSAT SA uzyskała 4 nowe koncesje na program: dla odbiorców za granicą (POLSAT INTERNATIONAL), filmowy (POLSAT FILM) oraz dla dzieci (POLSAT DLA DZIECI) i młodzieży (POLSAT DLA MŁODZIEŻY). Niestety dwa z nich (POLSAT INTERNATIONAL i POLSAT DLA MŁODZIEŻY), mimo upływu terminu określonego w koncesji, nie zostały uruchomione. POLSAT rozpoczął również nadawanie nowego kanału sportowego POLSAT FUTBOL na podstawie koncesji wydanej przez angielskiego regulatora OFCOM.

W 2009 roku koncesje satelitarne na rozpowszechnianie programów muzycznych bądź muzyczno – rozrywkowych otrzymali nadawcy radiowi. Programy ESKA TV, RMF MAXXX TV czy TUBA TV miały znaleźć się w ofercie telewizji mobilnej, na platformach satelitarnych i w sieciach telewizji kablowej, a docelowo także na multipleksach telewizji naziemnej. Podobną koncepcję miała zamiar realizować spółka TV Point Group – wydawca miesięcznika MACHINA, która planowała uruchomić własny kanał muzyczny. Dotychczas, z wyjątkiem ESKA TV, żaden z tych programów nie jest rozpowszechniany. Podobna sytuacja ma miejsce w przypadku dwóch programów filmowych – dla dorosłych (Film TV) oraz dla dzieci (Bajka TV), które zamierzała rozpowszechnić spółka CK TV Agencja Reklamowa oraz programu muzyczno – publicystycznego pod nazwą PINO TV (nadawcą ma być spółka PRV.PL).

Spółka Telekomunikacja Polska SA, po uruchomieniu programu sportowego ORANGE Sport, zdecydowała o utworzeniu dodatkowego kanału informacyjnego ORANGE SPORT INFO, który jest poświęcony publicystyce i informacji na temat bieżących wydarzeń sportowych, prezentowanych w programie podstawowym.

Kolejny nadawca – spółka TV Market 24, zamierza uruchomić pod tą samą nazwą, trzeci na rynku program, poświęcony wyłącznie telesprzedaczy.

Z przytoczonych informacji wynika, iż na rynku programów satelitarnych (przeznaczonych również do rozprowadzania przez operatorów platform satelitarnych oraz w sieciach telewizji kablowej), mają miejsce intensywne działania nadawców, aby wzbogacać ofertę w tym sektorze o najbardziej popularne formaty.

Do takich formatów, opierając się na wynikach oglądalności, należy zaliczyć programy: filmowe, sportowe, dla dzieci oraz muzyczne. W tym kierunku zamierzają rozbudowywać swoją ofertę programową zarówno obecni nadawcy, jak i nowi przedsiębiorcy, niezależni od operatorów platform satelitarnych.

Drogą satelitarną od 2009 roku docierają również do swoich odbiorców nadawcy programów radiowych. Powstały dwa nowe programy: Europejskie Radio dla Białorusi i Radio Złote Przeboje (AGORA). Tą drogą docierają również do słuchaczy, rozpowszechniane dotychczas wyłącznie naziemnie programy: Radio Niepokalanów (Ojcowie Franciszkanie) i Radio TOK FM (spółka INFORADIO Sp. z o.o).

W Załączniku nr 4 znajduje się wykaz koncesji satelitarnych, udzielonych w 2009 roku.

Poprawa warunków nadawania programów radiowych i telewizyjnych

2.6 Racjonalne gospodarowanie istniejącymi zasobami częstotliwości, wymaga stałego optymalizowania warunków technicznych istniejących stacji nadawczych. Każda zmiana warunków technicznych wymaga zmiany koncesji, a następnie zmiany decyzji rezerwacyjnej, wydawanej przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej. Oba organy regulacyjne, działając w porozumieniu, na wniosek nadawców, dokonują tych zmian w celu poprawy jakości sygnału lub zwiększenia obszaru, na którym można odbierać program.

Zmiany techniczne w koncesjach są dokonywane pod warunkiem, że nie mają negatywnego wpływu na sposób realizacji koncesji pod względem programowym lub w ich efekcie nie nastąpi zjawisko „migrowania” programów z mniejszych miejscowości do sąsiadujących z nimi większych miast, a co za tym idzie utraty przez słuchaczy tych miejscowości dostępu do treści lokalnych, dotyczących pierwotnego obszaru wykonywania koncesji.

W 2009 roku Przewodniczący KRRiT wydał 27 decyzji w sprawie zmiany technicznych warunków rozpowszechniania dla stacji radiowych, skutkujących wzrostem zasięgu programu. Łącznie zmiany pozwoliły na dotarcie nowych programów radiowych do prawie 2,5 mln słuchaczy.

Ze względu na rozpoczęty proces konwersji cyfrowej, w 2009 roku nie dokonywano zmian technicznych w koncesjach nadawców telewizyjnych w odniesieniu do kanałów analogowych.

W Załączniku nr 5 znajduje się wykaz decyzji, wydanych w 2009 roku w sprawie zmian technicznych, skutkujących wzrostem zasięgu programu w radiowych koncesjach naziemnych.

2.7 Zmiany techniczne miały także miejsce w koncesjach satelitarnych nadawców telewizyjnych, którzy występowali o rozszerzenie warunków technicznych poprzez dopisanie dodatkowych transponderów, zmiany wykorzystywanych satelitów oraz lokalizacji stacji dosyłowych. Łącznie Przewodniczący KRRiT, po uzgodnieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej, wydał 18 decyzji w zakresie zmian technicznych dla nadawców satelitarnych.

Przygotowanie nowych postępowań o udzielenie lub rozszerzenie koncesji radiowych poprzez dodanie nowych stacji nadawczych

2.8 W 2009 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło 57 aplikacji osób zainteresowanych rozpoczęciem działalności radiowej lub uzyskaniem dodatkowej częstotliwości. Nowe postępowania mogą zostać zainicjowane, o ile w dyspozycji KRRiT znajdują się wolne częstotliwości. W przypadku, gdy częstotliwość radiowa w lokalizacji, którą wskazują zainteresowani, znajduje się w „*Planie Zagospodarowania Częstotliwości Radiowych*”, opracowywanym przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określa warunki uzyskania koncesji, a Przewodniczący KRRiT publikuje ogłoszenie w Monitorze Polskim i rozpoczyna się proces koncesyjny. Na początku 2009 roku KRRiT dysponowała 35 częstotliwościami, odpowiadającymi zapotrzebowaniu rynku radiowego. W pozostałych przypadkach konieczny jest dobór nowych częstotliwości przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, o ile będzie to możliwe pod względem technicznym.²¹

²¹ Dobór częstotliwości w 13 nowych lokalizacjach stanowi dopełnienie „listy o dobór częstotliwości”, o które Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wystąpiła w 2007 roku.

W załączniku nr 6 znajduje się wykaz miejscowości, w których Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zwróciła się do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej o dobór nowych częstotliwości.

2.9 W wyniku wcześniejszych wystąpień Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej przekazał do dyspozycji KRRiT 24 nowe częstotliwości, w tym dokonał przeniesienia 4 częstotliwości w lokalizacje, wskazane przez KRRiT.

W załączniku nr 7 znajduje się wykaz miejscowości, w których Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej dokonał doboru nowych częstotliwości lub zmiany miejsca ich wykorzystania na wniosek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz miejscowości, w których dokonano wycofania częstotliwości.

2.10 W minionym roku, dzięki uzupełnieniu zasobów częstotliwościowych było możliwe opublikowanie przez Przewodniczącego KRRiT 29 ogłoszeń o możliwości uzyskania lub rozszerzenia koncesji, których przedmiotem były nowe stacje nadawcze.

Najwięcej częstotliwości, podobnie jak w poprzednich latach, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeznaczyła na rozwój uniwersalnych programów, poświęconych tematyce lokalnej (16), zarówno poprzez powstanie nowych rozgłośni, jak i rozszerzenie zasięgu programów już rozpowszechnianych na nowych obszarach.

W załączniku nr 8 znajduje się wykaz miejscowości, w których ogłoszone zostały postępowania o udzielenie lub/i rozszerzenie koncesji na program radiowy o charakterze uniwersalnym, poświęcony tematyce lokalnej.

2.11 Postępowania, których przedmiotem są stacje nadawcze w większych miastach (6), toczą się z udziałem nadawców programów wyspecjalizowanych, głównie z muzyką klasyczną lub jazzową.

W załączniku nr 9 znajduje się wykaz miejscowości, w których ogłoszone zostały postępowania o udzielenie lub/i rozszerzenie koncesji na program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym.

2.12 Dla potrzeb rozwoju programów społeczno – religijnych Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeznaczyła 5 częstotliwości. Posłużą one do uzupełnienia sygnałem tych programów obszarów Diecezji Kościoła Katolickiego, na których wierni nie mieli dotychczas zapewnionego odbioru.

W załączniku nr 10 znajduje się wykaz miejscowości, w których ogłoszone zostały postępowania o udzielenie lub/i rozszerzenie koncesji na program radiowy o charakterze społeczno-religijnym.

Inne kwestie koncesyjne

Programowe zmiany w koncesjach

2.13 W efekcie zmian kapitałowych, polegających na sprzedaży większości udziałów w spółkach na rzecz podmiotów „sieciujących” takich, jak ESKA SA czy Multimedia Sp. z o.o. (projekt RMF MAXXX), zmienione zostały nazwy dwóch radiowych programów lokalnych w Nowym Sączu (d. Radio Galicja) i w Knurowie (d. Radio FAN). Obie stacje weszły do sieci RMF MAXXX. Zgodnie z deklaracją nadawcy, zmiana nazwy programu nie wpłynęła negatywnie na realizację warunków programowych koncesji, w szczególności w zakresie udziału tematyki lokalnej.

Program Radio ESKA Bochnia, w związku z rozszerzeniem zasięgu o nową stację nadawczą w Nowym Sączu, obecnie jest nadawany pod nazwą Radio ESKA Małopolska.

W związku ze zmianą zapisów programowych, polegającą na przyjęciu obowiązków programowych, dotyczących emisji polskiej muzyki w wymiarze nie mniej niż 70 % programu nadanego w ciągu miesiąca w godzinach 6.00-23.00 (rozliczanego w okresach tygodniowych w wymienionych godzinach), 2 stacje lokalne (d. Radio ESKA Rzeszów i d. Radio VOX FM Toruń) przyjęły nazwę WAWA, stając się w ten sposób częścią projektu, realizowanego przez International Communication Sp. z o.o. - spółkę z grupy ZPR SA.

Zmianie formatu, oprócz nowej nazwy, towarzyszyła zmiana charakteru programu z uniwersalnego, poświęconego tematyce lokalnej, na wyspecjalizowany – muzyczny, poświęcony muzyce polskiej i jej wykonawcom. Nadawcy mają zapisany w koncesji obowiązek nadawania audycji słownych i słowno-muzycznych (informacyjnych, publicystycznych, edukacyjno-popularyzatorskich, poświęconych krytyce muzycznej itp.), dotyczący muzyki polskiej, tj. utworów i wykonawców, kierunków i prądów muzycznych, historii muzyki, aktualnych wydarzeń muzycznych w Polsce, realizowanych poprzez różnorodne formy dziennikarskie, które wraz z muzyką polską mają wypełnić minimum 70 % programu.

Program ma zawierać także audycje słowne poświęcone tematyce lokalnej, realizowanej poprzez różne rodzaje audycji, odnoszącej się do miejscowości objętych zasięgiem nadawania w wymiarze nie mniejszym niż 4 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00.

Nadawca programu PLANETA 103,9 FM, rozpowszechnianego w Kielcach przez spółkę z grupy Eurozet, wniósł o zmianę charakteru programu z dotychczasowego - wyspecjalizowanego ze względu na poruszaną problematykę i odbiorcę, tj. mającego koncentrować się na problemach i działalności środowiska akademickiego, na program o charakterze uniwersalnym, poświęcony problemom młodzieży, zawierający również tematykę lokalną. Zdaniem nadawcy, aktualne obowiązki programowe, wynikające z wyspecjalizowanego charakteru programu „okazały się nierealne do wypełnienia w sposób interesujący i merytorycznie istotny”. Wnioskodawca podkreślił, że Kielce są jednym z najmłodszych ośrodków akademickich w Polsce i choć funkcjonuje tam kilka wyższych uczelni (publicznych i prywatnych), to jednak trudno uznać „iż są miastem studenckim czy akademickim”. Wnioskodawca zadeklarował, że „co najmniej 10 % tygodniowego czasu nadawania programu będą stanowiły audycje słowne (w tym informacyjne, publicystyczne oraz edukacyjne i poradnicze) i inne przekazy słowne w audycjach słowno-muzycznych poświęcone sprawom młodzieży”. Audycje i przekazy słowne (własne dzienniki i publicystyka), dotyczące tematyki lokalnej, będą stanowiły co najmniej 2 % tygodniowego czasu nadawania programu w godzinach 6.00-23.00. Według nadawcy, zmiana koncesji jest

uzasadniona ze względu na poszerzenie kręgu odbiorców i tematyki programu, co pozwoli dostosować program do oczekiwań młodych słuchaczy.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonała oceny wniosku w kontekście istniejącej oferty programowej w Kielcach i okolicy, w wyniku której stwierdziła, że na radiowym rynku kieleckim program uniwersalny z problematyką młodzieżową będzie nową propozycją. Tematyka lokalna jest aktualnie obecna w Kielcach w dwóch programach o zasięgu lokalnym i charakterze uniwersalnym (Radio FAMA i RMF MAXXX), w wymiarze minimum 12 % tygodniowego czasu nadawania w porze dziennej. Oznacza to, iż program PLANETA 103,9 FM w części lokalnej będzie stanowił jedynie dopełnienie oferty programowej, dostępnej dla słuchaczy w Kielcach.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, uznając rozpowszechnianie audycji, poświęconych problemom społeczności lokalnych (w tym audycji informacyjnych i publicystyki, poświęconych tej tematyce), za podstawowe zadanie nadawców o zasięgu lokalnym oczekuje, że wraz ze zwiększeniem obszaru nadawania, w wyniku rozszerzenia koncesji o dodatkową stację nadawczą, bądź zmiany parametrów użytkowanych stacji nadawczych, będą następować zmiany programowe w koncesjach, polegające na jednoczesnym zwiększeniu obowiązków programowych.

Muzyczne Radio Sp. z o.o. z Jeleniej Góry uzyskało w 2002 roku koncesję na rozpowszechnianie lokalnego programu radiowego pod nazwą Muzyczne Radio. W związku ze zwiększeniem zasięgu nadawania programu o Wałbrzych (dotychczas sygnał nie obejmował w całości tego miasta i jego okolic), w koncesji zostały wymienione wszystkie miejscowości, których ma obecnie dotyczyć tematyka lokalna, nadawana w wymiarze zwiększonym z 5 % do 10 % czasu nadawania programu w porze dziennej.

2.14 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadzi również podobne działania w zakresie ochrony niezależności i autonomii lokalnych nadawców telewizyjnych. W 2009 roku zakończyło się postępowanie wszczęte w związku z okolicznościami, wskazującymi na utratę kontroli nad wykonywaniem koncesji na rzecz Polskich Mediów SA (program TV 4) przez spółkę Telewizja ODRA Sp. z o.o., która nadaje 5 programów z tematyką lokalną w Świdnicy, Wrocławiu, Opolu, Zielonej Górze, Gorzowie Wielkopolskim, Jeleniej Górze i Głogowie oraz Legnicy i Lubinie. Było to możliwe dzięki złożonym wnioskom o usamodzielnienie programów, poprzez rozszerzenie dobowego czasu nadawania do 10 godzin, rezygnację z zestawiania programu lokalnego z programem TV 4 oraz zwiększeniu udziału tematyki lokalnej w programie w wymiarze nie mniejszym niż 2,5 godziny na dobę w godz. 6.00-23.00 zaś od lipca 2010 roku w wymiarze nie mniejszym niż 3 godziny na dobę.

Obecnie programy lokalne nadawane przez spółkę Telewizja ODRA składają się z zestawianych przez nadawcę audycji własnych oraz audycji retransmitowanych z programu TV 4 oraz satelitarnych kanałów tematycznych spółki POLSAT, jednak z zachowaniem pełnej kontroli nad zawartością ramówki przez koncesjonariusza. Ma to istotne znaczenie z punktu widzenia odpowiedzialności nadawcy za treści rozpowszechniane w programie, jak również ze względu na konieczność przestrzegania przepisów, dotyczących reklamy i sponsoringu.

W Załączniku nr 11 znajduje się wykaz decyzji wydanych w 2009 roku w sprawie zmian programowych (zmiana nazwy, inne zmiany programowe).

Realizacja kompetencji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji do wyrażania zgody na podstawie art. 40a ustawy o radiofonii i telewizji.

2.15 KRRiT wyraziła zgodę na nabycie lub objęcie akcji spółki 4fun Media SA przez osoby zagraniczne lub spółki zależne od osób zagranicznych, na wniosek koncesjonariusza.²² Wniosek ten argumentowany był koniecznością podjęcia prac w związku z przeprowadzeniem Pierwszej Publicznej Oferty akcji oraz dopuszczeniem i wprowadzeniem akcji do obrotu na rynku regulowanym, tj. na Giełdzie Papierów Wartościowych. Zdaniem koncesjonariusza, pozwoli to na pozyskanie kapitału na potrzeby dalszych inwestycji oraz na rozwój działalności, przy jednoczesnym umożliwieniu inwestorom partycypacji we wzroście wartości spółki.

Przeniesienie uprawnień z koncesji udzielonej osobie fizycznej na spółkę²³

2.16 Ustawa z 25 czerwca 2009 roku o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji weszła w życie 5 sierpnia 2009 roku. Ustawa umożliwia przeniesienie uprawnień, wynikających z koncesji udzielonej osobie fizycznej na spółkę, w której ta osoba fizyczna jest współnikiem. Przeniesienie uprawnień może nastąpić za zgodą Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, poprzez podjęcie uchwały, na podstawie której Przewodniczący KRRiT wydaje decyzję w sprawie wyrażenia zgody, bądź odmowy na przejście uprawnień. Odmowa wyrażenia zgody następuje w przypadku wystąpienia niżej wymienionych przesłanek:

- 1) zagrożenia interesów kultury narodowej, dobrych obyczajów i wychowania, bezpieczeństwa i obronności państwa oraz naruszenia tajemnicy państwowej;
- 2) osiągnięcia przez wnioskodawcę pozycji dominującej w dziedzinie środków masowego przekazu na danym terenie.

W 2009 roku do KRRiT wpłynął jeden wniosek, który złożony został przez Wojciecha Jerzego Jaworskiego, nadającego program RADIO ALFA w Krakowie, w związku z prośbą o wyrażenie zgody na przeniesienie uprawnień z wykonywanej koncesji na spółkę Radio Alfa Sp. o.o.

Przejście uprawnień z koncesji na skutek przekształceń spółek handlowych.

2.17 Ustawa o radiofonii i telewizji dopuszcza, za zgodą Przewodniczącego KRRiT, na podstawie uchwały KRRiT przejście uprawnień, wynikających z koncesji w przypadku łączenia, podziału lub innego rodzaju przekształceń spółek handlowych.²⁴ Odmowa wyrażenia zgody na takie zmiany, jest możliwa jedynie, gdy nadawca osiągnie pozycję dominującą w dziedzinie środków masowego przekazu na rynku właściwym lub, gdy nastąpi przejęcie bezpośredniej lub pośredniej kontroli nad działalnością nadawcy. Prawo do przejścia uprawnień z koncesji na inny podmiot, powstały w wyniku zmian przewidzianych w Kodeksie spółek handlowych, stanowi praktyczne rozwiązanie problemu aktualizacji formy prawnej podmiotu, wykonującego koncesję.

W 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyraziła zgodę na przejście uprawnień z 6 koncesji, będących w posiadaniu spółek, które zostały połączone (tzw. łączenie

²² Na podstawie art. 40a ustawy o radiofonii i telewizji, który stanowi, że nabycie lub objęcie udziałów albo akcji przez osobę zagraniczną w spółce wymaga zezwolenia Przewodniczącego KRRiT, wydanego na podstawie uchwały KRRiT, jeżeli udział osób zagranicznych w kapitale zakładowym spółki nie przekracza 49 %, a umowa lub statut spółki przewiduje, że członkami zarządu spółki będą w większości osoby, posiadające obywatelstwo polskie i stałe miejsce zamieszkania w Polsce, a ponadto udział głosów osób zagranicznych i spółek zależnych od osób zagranicznych, w rozumieniu Kodeksu spółek handlowych, nie może przekroczyć 49 %, a członkami rady nadzorczej będą osoby posiadające obywatelstwo polskie i stałe miejsce zamieszkania w Polsce.

²³ Art. 38a ust. 3a ustawy radiofonii i telewizji

²⁴ Art. 38a ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji

przez przejęcie), w drodze przeniesienia całego majątku spółki przejmowanej na spółkę przejmującą (4 podmioty).

Działania te są konsekwencją od kilku lat prowadzonej przez grupy medialne polityki, mającej na celu wzmocnienie ich pozycji na rynku. Operacje łączenia przez przejęcie spółek, stanowiących w 100 % własność jednego podmiotu, sprzyjają zmniejszeniu kosztów operacyjnych i zwiększają efektywność zarządzania.

W załączniku nr 12 znajduje się wykaz koncesji, w których dokonane zostały zmiany w wyniku wyrażenia przez KRRiT zgody na przeniesienie uprawnień na skutek przekształceń spółek handlowych

Rozłożenie na raty oraz umorzenie odsetek od zaległości w opłatach koncesyjnych.

2.18 Opłata koncesyjna za udzielenie koncesji pobierana jest zgodnie z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji²⁵ oraz rozporządzenia KRRiT w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych i telewizyjnych²⁶.

Ordynacja podatkowa dopuszcza odroczenie terminu płatności takiej należności lub rozłożenie jej na raty²⁷. Jest to możliwe w przypadkach, uzasadnionych ważnym interesem podatnika lub interesem publicznym. Możliwe jest również umorzenie w całości lub w części zaległości podatkowej oraz odsetek za zwłokę z tych samych powodów.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, na wniosek koncesjonariusza prowadzącego działalność nadawczą, może udzielać ulg w spłacie zobowiązań, wynikających z opłaty koncesyjnej, które stanowią pomoc publiczną, w zakresie i na zasadach, określonych w bezpośrednio obowiązujących aktach prawa wspólnotowego, dotyczących pomocy, w ramach zasady de minimis.

W 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, kierując się powyższymi przepisami prawa, rozpatrzyła pozytywnie 10 wniosków.

Przy rozpatrywaniu wniosków Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, z jednej strony brała pod uwagę sytuację rynkową, w szczególności spowolnienie gospodarcze, które dotkliwie dało się odczuć na rynku reklamy radiowej, co w znacznym stopniu ograniczyło przychody rozgłośni oraz obniżyło zdolności płatnicze dłużników, powodując trudną sytuację, której nie mogli przewidzieć, lub której nie mogli zapobiec. Z drugiej strony, KRRiT kierowała się pojęciem *interesu publicznego*, czyli pewnej potrzeby, której zaspokojenie powinno służyć zbiorowości mieszkańców miasta, mając na uwadze społeczną wartość dostarczanej informacji, która z kolei bezpośrednio może mieć wpływ na komfort życia lokalnych mieszkańców.

W Załączniku nr 13 znajduje się wykaz podmiotów, którym udzielono ulgi w spłacie należności, wynikających z udzielenia bądź zmiany koncesji.

Nadawca społeczny

2.19 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w 2009 roku, w związku z udzieleniem koncesji na kolejny okres, po zbadaniu warunków podmiotowych, określonych w art. 39b ust.1 pkt 3

²⁵ Art. 40 ust. 1 ustawy radiofonii i telewizji

²⁶ Art. 40 ust. 2 zawiera delegację dla Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji do ustalania w porozumieniu z Ministrem Finansów, w drodze rozporządzenia, wysokości tej opłaty. Krajowa Rada wydała rozporządzenie 2 lutego 2000 roku i dokonała jego nowelizacji w rozporządzeniu z 20 czerwca 2007 roku. Teksty obu rozporządzeń dostępne są na www.krrit.gov.pl

²⁷ Art. 67 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa (Dz.U. z 2005 r. Nr 8, poz. 60 z późn. zm.)

ustawy, ponownie nadała status nadawcy społecznego²⁸ Archidiecezji Częstochowskiej, która rozpowszechnia program Katolickie Radio FIAT. Podmioty, posiadające status nadawcy społecznego, rozpowszechniają program społeczno-religijny bez udziału reklamy i audycji sponsorowanych. Status ten uprawnia do zwolnienia od opłaty za udzielenie koncesji.

Realizacja obowiązku składania sprawozdań finansowych

2.20 Koncesjonariusze, zgodnie z art. 37a ustawy o radiofonii i telewizji, zobowiązani są do składania sprawozdań finansowych w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji, w formie przewidzianej w ustawie o rachunkowości lub według zasad, określonych przez wewnętrzne przepisy kościelne, zgodnie z § 1 ust. 2 rozporządzenia z 15 listopada 2001 roku Ministra Finansów.

KRRiT monitorowała wywiązywanie się nadawców z obowiązku składania sprawozdań, jak i samą sprawozdawczość finansową nadawców. Analiza przesłanej dokumentacji stanowiła podstawę do oceny wykonywania przez koncesjonariuszy przyznanych koncesji, a przede wszystkim do oceny kondycji finansowej sektora koncesjonowanych nadawców radiowych i telewizyjnych. Informacje te umożliwiały też KRRiT weryfikację struktury właścicielskiej koncesjonariuszy.

W 2009 roku sprawozdań finansowych za poprzedni rok działalności gospodarczej nie złożyli trzej nadawcy. Jednym z nich jest nadawca telewizji satelitarnej, który nie rozpoczął nadawania programu w terminie (prowadzone jest postępowanie o cofnięcie tej koncesji). Sprawozdania finansowego nie złożyło również dwóch nadawców radiowych – Andrzej Cielecki, posiadający koncesję na program Radio Jutrzenka oraz spółka akcyjna, nadająca program Radio Aplauz, wobec której toczy się postępowanie prokuratorskie. W odpowiedzi na wezwanie w sprawie przedłożenia sprawozdań za 2008 rok spółka nadesłała wyjaśnienia, że nie posiada dokumentów finansowo-ekonomicznych, na podstawie których mogłaby sporządzić sprawozdanie finansowe, ponieważ jej dokumenty księgowe znajdują się w posiadaniu biegłego rewidenta sądowego.

Postępowania w sprawie cofnięcia koncesji oraz uchylene koncesji na wniosek nadawcy

2.21 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ma obowiązek cofnąć koncesję nadawcy, który narusza przepisy ustawy lub warunki koncesji²⁹ przy czym, jeśli naruszenie to nie jest uznane za rażące, cofnięcie koncesji może nastąpić w sytuacji, gdy nadawca pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT nie usunął nieprawidłowości.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadziła w 2009 roku 41 postępowań wyjaśniających o tym charakterze. Ostatecznie w 2009 roku cofnięciem koncesji zakończyły się tylko jedno postępowanie. W odniesieniu do 15 nadawców, po stwierdzeniu, że usunięte zostały przyczyny wszczęcia procesu cofania koncesji, postępowania zostały umorzone.

Najczęstszym powodem inicjowania procesu cofnięcia koncesji, jest naruszenie przez nadawców art. 38 ust. 1 pkt 4 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. nieuruchomienie w terminie emisji programu lub dłuższa niż 3 miesiące przerwa w jego nadawaniu. Problemy z rozpoczęciem emisji lub jej utrzymaniem, dotyczyły przede wszystkim spółki Polskie Fale Średnie SA, która jako jedyna spółka zajmuje się nadawaniem programów radiowych z wykorzystaniem fal średnich. Taka sytuacja miała miejsce w odniesieniu do 19 stacji tego nadawcy. Po wezwaniu Przewodniczącego KRRiT działalność koncesyjna została wznowiona w 10 miejscowościach. Pozostałe sprawy znajdują się jeszcze w toku postępowania wyjaśniającego.

²⁸ Art. 4 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji

²⁹ Art. 38 ust. 1 pkt 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadzi też postępowanie o cofnięcie koncesji, wydanej spółce Radio Bielsko Sp. z o.o. (program Radio Bielsko), w części dotyczącej jednej z przyznanych częstotliwości. W wyniku badań, przeprowadzonych przez Urząd Komunikacji Elektronicznej okazało się, iż nadawca nie wykorzystuje stacji, zlokalizowanej w Ustroniu/ Góra Czantoria.

2.22 Niedotrzymanie terminu uruchomienia programu jest również częstą przyczyną wszczęcia postępowania o cofnięcie koncesji na rozpowszechnianie telewizyjnego programu satelitarne (w 2009 roku miało miejsce 9 takich przypadków). Niestety pomimo, iż starając się o udzielenie koncesji przyszły nadawca może samodzielnie ocenić swoje przygotowanie do podjęcia działalności oraz poinformować Krajową Radę Radiofonii i Telewizji o planowanym terminie uruchomieniu programu, większość koncesjonariuszy nie ocenia realnie możliwości, wskutek czego nowo wydawane koncesje nie są bardzo często realizowane.

Brak reakcji na wezwanie do uruchomienia stał się przyczyną cofnięcia koncesji, wydanej spółce MEDIA Ekspert Sp. z o, która miała w planach nadawanie programu, poświęconego telesprzedaży pod nazwą *promocja TV*.

2.23 Powody wszczęcia postępowań o cofnięcie 6 koncesji radiowych tzw. nadawców sieciowych z grup ZPR (3 postępowania), AGORA (2) i Eurozet (1) były związane z naruszeniem obowiązków, określonych w koncesjach, co stwierdzono w wyniku przeprowadzonych kontroli programowych. Dotyczyło to w szczególności wymaganego udziału tematyki lokalnej³⁰. Po wezwaniu do zaniechania działań sprzecznych z warunkami koncesji, przeprowadzono ponowne kontrole, w wyniku których w 4 przypadkach stwierdzono usunięcie naruszeń i na tej podstawie Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji umorzyła postępowania.

Cofnięcie koncesji może nastąpić również w sytuacji, gdy nadawca nie wniósł w terminie opłaty koncesyjnej. Koncesjonariusz Wojciech Jaworski – nadawca programu lokalnego w Krakowie (Radio ALFA), zalegał z uiszczaniem rat za udzielenie koncesji. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji była zmuszona do podjęcia działań, zmierzających do cofnięcia uprawnień, lecz po uregulowaniu zaległości, postępowanie zostało umorzone.

Niewniesienie w terminie opłaty za ponowne udzielenie koncesji stało się także przyczyną wszczęcia postępowania o cofnięcie koncesji, udzielonej śląskiej spółce Radio EXPRESS 92,3 FM Sp. z o.o (program Radio Express). Po uzyskaniu informacji o wszczęciu postępowania nadawca natychmiast wniósł opłatę w całości.

2.24 W 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, na wniosek koncesjonariusza, dokonała uchylecia 2 koncesji satelitarnych, wydanych spółce TVN SA na rozpowszechnianie programów TVN MED i TVN Lingua. Powodem rezygnacji z koncesji był brak samofinansowania się tych programów.

W Załączniku nr 14 znajduje się wykaz postępowań, prowadzonych w 2009 roku w sprawie cofnięcia oraz uchylecia koncesji na wniosek nadawcy

³⁰ Szerzej wyniki kontroli programowej nadawców radiowych przedstawiono w Rozdziale III Sprawozdania KRRiT pkt 3.15 i następne.

Rozwój rynku telewizji kablowej

Rozpowszechnianie programu w sieciach telewizji kablowej

2.25 W 2009 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęły 23 wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach telewizji kablowej (w tym 5 na udzielenie koncesji na kolejny okres w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji) i 16 wniosków o rozszerzenie koncesji o kolejne sieci telewizji kablowej.

Przewodniczący KRRiT wydał 24 koncesje na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych. Koncesje otrzymało:

- 13 osób fizycznych;
- 1 spółka akcyjna
- 9 spółek z ograniczoną odpowiedzialnością;
- 1 gmina.

Uniwersalny charakter programu występuje w 12 koncesjach, wyspecjalizowany, informacyjno-publicystyczny w 11 koncesjach, informacyjno-sportowy w 1 koncesji. Średni czas nadawania programu w sieciach kablowych to 1 godzina na dobę 1 raz w tygodniu. Najdłuższy czas nadawania programu to 24 godziny na dobę, zaś najkrótszy 30 minut na tydzień.

W Załączniku nr 15 znajduje się wykaz wydanych w 2009 roku koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych oraz wykaz decyzji koncesyjnych z 2009 roku dotyczących telewizji kablowej.

Przewodniczący KRRiT wydał na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji następujące decyzje:

- 12 decyzji dotyczących rozszerzenia koncesji o kolejne sieci kablowe;
- 1 decyzję w sprawie umorzenia postępowania;
- 10 decyzji w sprawie uchylenia koncesji;
- 18 decyzji w sprawie zmiany treści koncesji;
- 1 decyzję w sprawie przejścia uprawnień;
- 3 decyzje w sprawie rozłożenia opłaty wynikającej z koncesji na raty;
- 1 decyzję w sprawie cofnięcia koncesji;
- 1 decyzję w sprawie uchylenia decyzji o cofnięciu koncesji i umorzenia postępowania.

Wydano również 1 powiadomienie o pozostawieniu wniosku bez rozpoznania ze względu na niezuzpełnienie wniosku w terminie.

Do 31 grudnia 2009 roku Przewodniczący KRRiT wydał 446 koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach telewizji kablowej, w tym 8 na program radiowy.

Na koniec 2009 r. funkcjonowało 198 koncesji na rozpowszechnianie programu w sieciach kablowych.

Analiza sprawozdań finansowych nadesłanych w 2009 roku (zgodnie z art.37a ustawy o radiofonii i telewizji), potwierdziła tendencje rozwoju rynku radiowo-telewizyjnego w Polsce. Zmiany prawne wprowadziły możliwość funkcjonowania na tym polu podmiotów prawa handlowego, nieposiadających osobowości prawnej (spółki cywilne, spółki jawne), co poszerzyło możliwości rynku. Nie wpłynęło to jednak na dotychczasowe możliwości podziału koncesjonariuszy według następujących kryteriów:

- prawno-organizacyjne: spółki z osobowością prawną lub bez (akcyjne, z ograniczoną odpowiedzialnością, cywilne itd.) samorządy terytorialne; stowarzyszenia; spółdzielnie mieszkaniowe; indywidualna działalność gospodarcza;
- liczba i wielkość poszczególnych sieci (od kilkuset do kilkudziesięciu tysięcy gniazd);
- sposób finansowania i osiągnięte wyniki finansowe (dochodowe, non profit, dotowane).

Jednak żadne z tych kryteriów nie tworzy podstaw do oceny celowości funkcjonowania, społecznej użyteczności poszczególnych programów, czy tworzenia hierarchii ich ważności.

Stosując kryteria finansowe wśród koncesjonariuszy na polskim rynku można określić trzy różniące się grupy:

- nadawcy, będący równocześnie operatorami telewizji kablowej; prowadzą jako podmioty gospodarcze wspólne rachunki przychodów i kosztów z obu rodzajów działalności, osiągają dochody, sięgające od kilkudziesięciu do kilkuset tysięcy, a nawet kilku milionów złotych rocznie (dotyczy to wielkich sieci telewizji kablowej), ale główne wpływy pochodzą jednak z opłat odbiorców za korzystanie z sieci tvk;
- podmioty utworzone bądź należące, a często także dotowane przez samorządy terytorialne, stowarzyszenia i spółdzielnie mieszkaniowe; incydentalnie występują również przypadki podmiotów gospodarczych, takich jak zakłady przemysłowe lub produkcyjno-handlowe, dla których tworzenie i rozpowszechnianie programu telewizyjnego jest tylko dodatkiem do zasadniczej działalności; kierują się one przy tym innymi względami niż ekonomiczne, bowiem telewizje te często nie przynoszą dochodu, a w większości przypadków koszty ich funkcjonowania są dotowane lub pokrywane z innych źródeł;
- nadawcy, dla których produkcja i rozpowszechnianie programów stanowi źródło dochodów lub tylko sposób na samozatrudnienie lub stworzenie określonej liczby miejsc pracy; często jest działalnością dodatkową przy drobnych zakładach usługowych (usługi reklamowe, fotograficzne); w przypadku tych podmiotów wykazywane dochody generalnie mieszczą się w przedziale od kilku do kilkudziesięciu tysięcy złotych rocznie.

Sprawozdania finansowe, nadesłane w 2009 roku, potwierdzają obserwowane dotychczas, wspólne dla tej branży następujące wnioski:

- Debiutujący w tej dziedzinie nadawcy lokalnych programów telewizji kablowej często zaczynają od bardzo skromnej oferty (pod względem rozmiarów i różnorodności). Standardem jest 1 godzina tygodniowo, realizowana przez 1 – 2 osoby. Wymaga to relatywnie małych nakładów i kosztów funkcjonowania, ale powoduje odpowiednio skromne obroty.
- Nierzadko, gdy są ku temu warunki organizacyjne (wspólny właściciel i operator sieci), program wzbogacany zostaje częścią wspólną z całą siecią, stworzoną w ramach danego operatora. W takich przypadkach pojawia się często wsparcie techniczne, merytoryczne czy finansowe ze strony całej organizacji.

- Podmioty, realizujące koncesje w lokalnych sieciach telewizji kablowej zatrudniają najczęściej kilku, rzadziej kilkunastu pracowników (etaty, umowy-zlecenia).
- Realizacja koncesji w lokalnej sieci telewizji kablowej kreuje stosunkowo niewielkie zyski (reklama, sponsoring). Wykazywane w sprawozdaniach rodzaje oraz wielkości przychodów i kosztów wskazują jednak na znaczenie gospodarcze tej branży, zwłaszcza dla lokalnych rynków (często są to małe miasta). Ekonomicznym efektem tej działalności są miejsca pracy, nie tylko w samych telewizjach, ale także w ich gospodarczym otoczeniu.
- Produkcja i rozpowszechnianie programów w lokalnych sieciach telewizji kablowej podejmowana jest w znacznej mierze z innych przyczyn niż wypracowanie zysku firmy. Z jednej strony ze względu na zapotrzebowanie społeczności lokalnych, program stał się pożądanym narzędziem komunikacji społecznej (program lokalny stanowi sposób upowszechniania lokalnych informacji, wiedzy, dorobku kultury, sportu, nauki, aktywizacji obywatelskiej, promocji miasta i regionu; daje nowe możliwości reklamy itd.). Z drugiej zaś, staje się atrakcyjnym uzupełnieniem oferty programowej sieci telewizji kablowej.

Przyjęła się i ugruntowała procedura tzw. rekonesjonowania, polegająca na wydawaniu koncesji na kolejny okres działalności dotychczasowym koncesjonariuszom. Procedura ta upraszcza zdecydowanie proces otrzymywania koncesji podmiotom rozpowszechniającym dotychczas program, a więc tym, którzy już zainwestowali, dokonali praktycznych prób programowych i sprawdzili się na rynku. To kolejny dowód na korzyści płynące z wprowadzania zmian do ustawy o radiofonii i telewizji, reagujących na potrzeby rozwoju rynku. Przewodniczący KRRiT wydał 7 koncesji na kolejny okres w trybie określonym w art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji.

W 2009 roku jeden podmiot skorzystał z możliwości przeniesienia uprawnień z wykonywanej koncesji na spółkę. Możliwość taka istnieje dzięki nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji, ogłoszonej 5 sierpnia 2009 roku, która umożliwiła udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych także spółkom osobowym, wymienionym w Kodeksie spółek handlowych oraz przenoszenie uprawnień z koncesji przez wspólnika spółki osobowej na tę spółkę.

Rejestracja programów rozprowadzanych w sieciach kablowych

2.26 Obecnie zarejestrowanych, tj. wpisanych do rejestru Przewodniczącego KRRiT, obejmującego programy rozprowadzane w sieciach telewizji kablowej jest ponad 450 operatorów. Operatorzy ci zarządzają ponad 4,5 mln gniazd abonenckich, a ich możliwości szacuje się na ok. 7 mln. Liczba gospodarstw domowych w Polsce wynosi ok. 13,5 mln, z czego prawie 4,5 mln korzysta z indywidualnych zestawów do odbioru telewizji satelitarnej. Łącznie dostęp do programów satelitarnych ma więc ponad 65 % ludności naszego kraju.

W okresie od 1 stycznia 2009 roku do 31 grudnia 2009 roku do Przewodniczącego KRRiT wpłynęło 334 zgłoszeń o wpis do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej. Na ich podstawie Przewodniczący KRRiT wydał 324 postanowienia o wpisie do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej.

Od początku prowadzenia rejestru wydanych zostało 6659 postanowień o wpisie do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej.

Obecnie można uzyskać wpis na ok. 430 programów dostępnych drogą satelitarną lub w sieciach telewizji kablowych, z czego ponad 130 emitowanych jest w języku polskim.

W 2009 roku wydano 39 powiadomień o pozostawieniu zgłoszeń bez rozpoznania.

W 2009 roku w zgłoszeniach o rejestrację pojawiły się nowe programy dostępne drogą satelitarną, koncesjonowane przez KRRiT:

- Film tv, C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o. (do 31 grudnia 2009 roku nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- Bajka tv, C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o. (do 31 grudnia 2009 roku nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- POLSAT INTERNATIONAL, Telewizja POLSAT SA (do 31 grudnia 2009 roku nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- PINO.TV, PRV.PL Sp. z o.o. (do 31 grudnia 2009 roku nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- ESKA TV, ESKA TV SA;
- POLSAT FILM, Telewizja POLSAT SA;
- POLSAT DLA MŁODZIEŻY, Telewizja POLSAT SA (do 31 grudnia 2009 roku nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- nFilm1, ITI Neovision Sp. z o.o. (do 31 grudnia 2009 roku nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- TUBA TV, GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (do 31 grudnia 2009 roku nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- MACHINA TV, TV POINT GROUP Sp. z o.o. (do 31 grudnia 2009 roku nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- ORANGE SPORT Info, TELEKOMUNIKACJA POLSKA SA, (do 31 grudnia 2009 roku nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- TV MARKET 24, TV Market 24 Sp. z o.o., (do 31 grudnia 2009 roku nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- nFilm2, ITI Neovision Sp. z o.o. (do 31 grudnia 2009 roku nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- RMF MAXXX TV, MULTIMEDIA Sp. z o.o. (do 31 grudnia 2009 roku nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów).

Pojawiły się także programy rozpowszechniane na podstawie koncesji wydanych przez regulatorów zagranicznych:

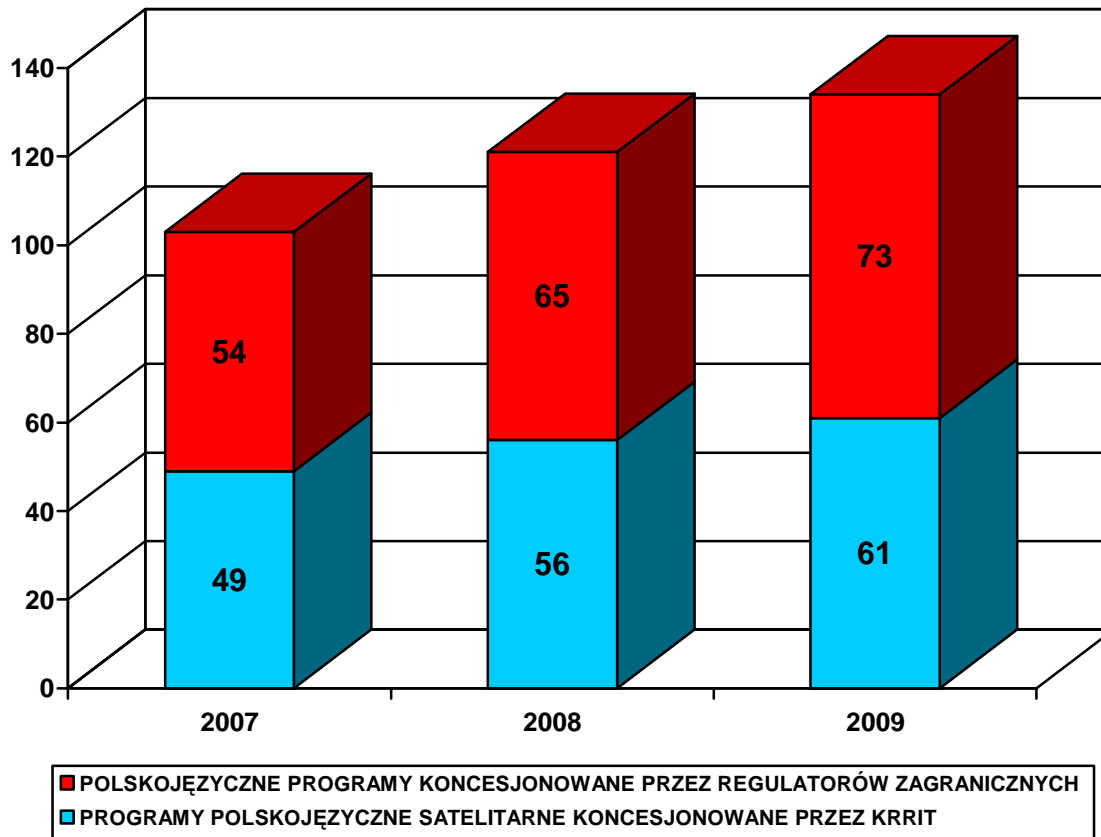
- DISNEY XD;
- Discovery Channel HD, Discovery Communication Europe Ltd, Wielka Brytania;
- Discovery Historia, Discovery Communication Europe Ltd, Wielka Brytania;
- Eurosport 2 HD, Eurosport Sales Organisation Network Development Departament, Francja
- HBO HD, HBO Ceska Republika, spol. S r.o., Czechy;
- ID. INVESTIGATION Discovery, Cbeebies, Wielka Brytania;
- MTVN HD, MTV Networks Europe, Wielka Brytania ;

- NAT GEO WILD HD, NGC-UK PARTNERSHIP, Wielka Brytania;
- Polish Show Channel, UPC Broadband Operations, Holandia;
- Polsat Futbol, Telewizja POLSAT SA, Polska
- The History Channel HD, The History Channel UK, Wielka Brytania;
- VH1 European, MTV Networks Europe, Wielka Brytania .

Zamieszczone poniżej wykresy i tabela obrazują zjawisko dostępności oraz wzrostu liczby programów polskojęzycznych nadawanych z zagranicy na teren Polski z przeznaczeniem dla polskiej widowni.

Programy te zostały zestawione z programami, które uzyskały od KRRiT koncesje na rozpowszechnianie programów drogą satelitarną.

Wykres nr 6. Programy polskojęzyczne dostępne satelitarne i w sieciach telewizji kablowej zestawienie za lata 2007 - 2009



Wykres nr 7. Programy polskojęzyczne dostępne satelitarne i w sieciach telewizji kablowej zestawienie za lata 2007 - 2009

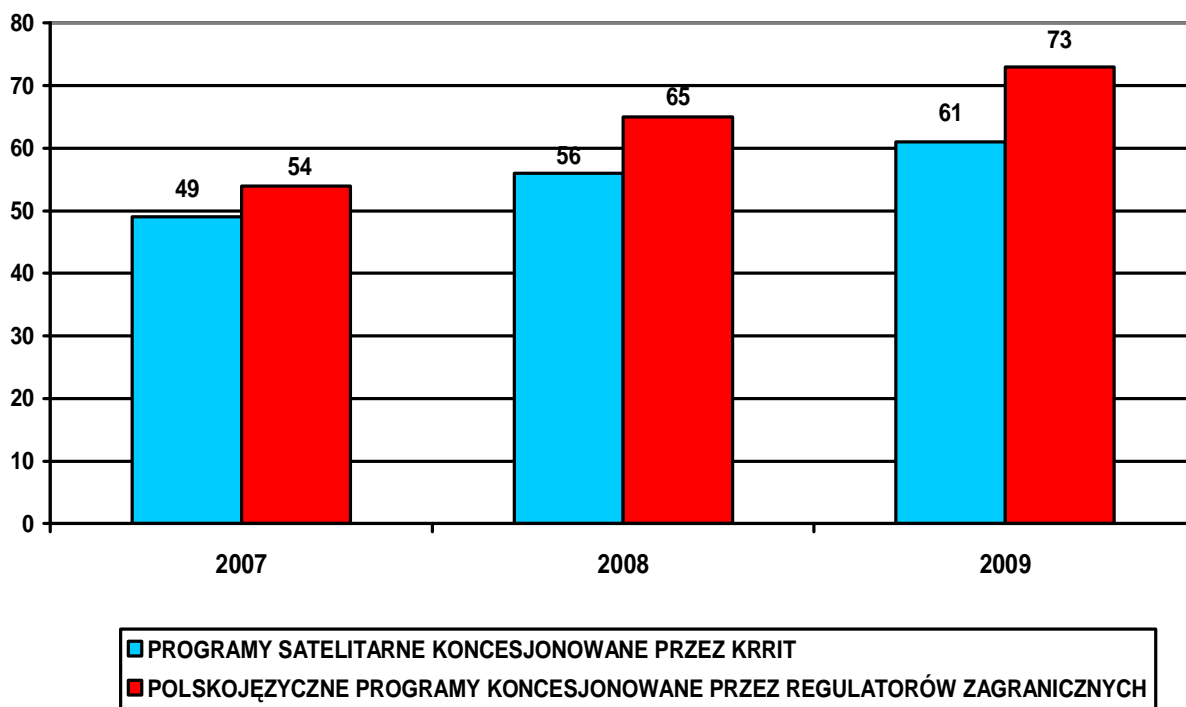


Tabela nr 2.

Lp.	SATELITARNE PROGRAMY KONCESJONOWANE PRZEZ KRRIT ROZPOWSZECHNIANE W 2009R.	Polskojęzyczne programy koncesjonowane przez regulatorów zagranicznych rozprowadzane w 2009r.
1.	4FUN.TV	ANIMAL PLANET
2.	ALE KINO	AXN
3.	CANAL+ POLSKA	AXN CRIME
4.	CANAL+ POLSKA NIEBIESKI SPORT	AXN SCI-FI
5.	CANAL+ POLSKA ŻÓŁTY	BABY FIRST TV
6.	CANAL+ SPORT 2	BABY.TV
7.	DOMO	BBC ENTERTAINMENT
8.	EDUSAT	BBC KNOWLEDGE
9.	EDUSAT BIS	BOOMERANG
10.	EDUSAT BIS 2	CARTOON NETWORK
11.	ESKA TV	CBEEBIES
12.	ITV	CINEMAX
13.	KINO POLSKA	CINEMAX 2
14.	KUCHNIA.TV	COMEDY CENTRAL
15.	MINIMINI	DA VINCI LEARNING
16.	NFILM HD	DISCOVERY CHANNEL
17.	NFILMHD2	DISCOVERY WORLD
18.	NSPORT	DISCOVERY INVESTIGATION
19.	ORANGE SPORT	DISCOVERY SCIENCE
20.	ORANGE SPORT INFO	DISCOVERY TRAVEL & LIVING
21.	PATIO TV	DISNEY CHANNEL
22.	PLANETE	E! ENTERTAINMENT
23.	POLSAT	EUROSPORT
24.	POLSAT 2	EUROSPORT 2
25.	POLSAT CAFE	EUROSPORT HD
26.	POLSAT DLA DZIECI	EXTREME SPORTS

II. Działalność KRRiT w zakresie udzielania koncesji ...

27.	POLSAT FILM	FILMBOX
28.	POLSAT HD	FILMBOX EXTRA
29.	POLSAT INTERNATIONAL	FILMBOX EXTRA HD
30.	POLSAT NEWS	FILMBOX FAMILY
31.	POLSAT PLAY	FILMBOX HD
32.	POLSAT SPORT	FISHING AND HUNTING CHANNEL
33.	POLSAT SPORT EXTRA	FOX LIFE
34.	POLSAT SPORT HD	HALLMARK
35.	POLSKA MUZYKA	HBO
36.	PULS	HBO COMEDY
37.	RELIGIA.TV	HBO HD
38.	SUPERSTACJA	HBO2
39.	TELE 5	HISTORY CHANNEL
40.	TELEZAKUPY MANGO 24	JETIX
41.	TRWAM	JETIX PLAY
42.	TV BIZNES	JIM JAM
43.	TV DOM	KIDSCO
44.	TV4	MOVIES24
45.	TVN	MTV
46.	TVN 24	MTV CLASSIC
47.	TVN GRA	MTV HITS
48.	TVN INTERNATIONAL	MTV POLSKA
49.	TVN METEO	MTVNHD
50.	TVN SIEDEM	NATIONAL GEOGRAFIC
51.	TVN STYLE	NATIONAL GEOGRAFIC HD
52.	TVN TURBO	NATIONAL GEOGRAFIC WILD
53.	TVN WARSZAWA	NICKELODEON
54.	TVN-CNBC BIZNES	PODRÓŻE TV
55.	TVP HD	POLONIA 1
56.	TVP HISTORIA	SCI-FI CHANNEL
57.	TVP KULTURA	SPORT KLUB
58.	TVP POLONIA	SPORT KLUB PLUS
59.	TVP SPORT	TCM
60.	TVS	TCM/CARTOON
61.	ZIGZAP	THE HISTORY CHANNEL HD
62.		TRAVEL
63.		TV 1000
64.		UNIVERSAL CHANNEL
65.		VHI POLSKA
66.		VIASAT EXPLORER
67.		VIASAT HISTORY
68.		VIVA POLSKA
69.		WEDDING TV
70.		ZONE CLUB
71.		ZONE EUROPA
72.		ZONE REALITY TV
73.		ZONE ROMANTICA

III. KONTROLA DZIAŁALNOŚCI PROGRAMOWEJ NADAWCÓW

Zgodnie z zadaniami określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontroluje działalność programową nadawców, tj. ocenia nadane programy oraz ich zawartość (audycje i inne przekazy), pod kątem ich zgodności z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji, postanowieniami koncesji i innymi regulacjami prawnymi, dotyczącymi działania mediów elektronicznych. Kontrola ta odbywa się w granicach obowiązującego prawa, z poszanowaniem zasady samodzielności nadawców w kształtowaniu programów. Stałymi narzędziami kontroli programów nadawców publicznych i koncesjonowanych jest analiza sprawozdań nadawców z rocznej działalności programowej oraz monitoring, prowadzony przez KRRiT.

Kontrola nadawców publicznych pod kątem realizacji ustawowych zadań i powinności

3.1 Podobnie jak w latach poprzednich, tak i w 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła analizę sprawozdań z rocznej działalności programowej wszystkich nadawców publicznych - radiowych i telewizyjnych, badając w odniesieniu do ustawy o radiofonii i telewizji, następujące kwestie szczegółowe:

- strukturę gatunkową programów w rocznym czasie emisji, odzwierciedlającą sposób realizacji zadań radiofonii i telewizji (art. 1 ust. 1 ww. ustawy) oraz sposób realizacji misji publicznej (art. 21. ust. 1);
- udział w programach audycji realizujących szczególne powinności mediów publicznych określone w ustawie o radiofonii i telewizji, tj. audycji służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt. 7, 7a, 8), upowszechnianiu wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a, pkt 8)
- udział w programach audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a);
- udział w programach audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych, odpowiadających wymogom określonym w szkolnych programach nauczania, tworzonych na podstawie porozumień pomiędzy Ministrem Edukacji Narodowej oraz jednostkami publicznej radiofonii i telewizji (art. 25 ust. 2-5);
- udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w łącznym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (art. 15 ust. 2), a w odniesieniu do nadawców telewizyjnych także udział w programie audycji, wytworzonych pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1);
- udział w programie audycji europejskich (art. 15 ust. 3);
- udział w programie audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1).

Z przeprowadzonej przez KRRiT kontroli w wymienionym powyżej zakresie wynikają wnioski, przedstawione w kolejnych punktach.

Radio publiczne

Polskie Radio SA

3.2 W 2009 roku, podobnie jak w latach poprzednich Polskie Radio SA nadawało cztery programy ogólnopolskie (Program 1, Program 2, Program 3 i Polskie Radio Euro) oraz program adresowany do Polaków, zamieszkujących poza granicami kraju (Polskie Radio dla Zagranicy). Programy te stanowiły zróżnicowaną, dopełniającą się ofertę, skierowaną do różnych grup odbiorców.

Polskie Radio dla Zagranicy emitowało program w siedmiu językach: angielskim, białoruskim, hebrajskim, niemieckim, polskim, rosyjskim oraz ukraińskim. Oferta programowa tego programu w 2009 roku wyróżniała się spośród pozostałych programów nadawanych przez PR SA wysokim udziałem audycji i przekazów słownych. Wśród nich dominowały audycje informacyjne, które zajęły 52% rocznego czasu nadawania. Oznacza to dużą zmianę w stosunku do poprzedniego roku, niemal dwukrotnie więcej informacji w programie, podczas gdy w 2008 roku na antenie Polskiego Radia dla Zagranicy największy udział miały audycje publicystyczne. Tymczasem udział publicystyki był w 2009 roku o ponad 20 pkt. proc. niższy niż w 2008 roku. Muzyka miała niewielki udział w programie. Wypełniała 9,6% rocznego czasu nadawania programu, czyli o 2,9 pkt. proc. mniej niż poprzednio. Podobnie jak w latach poprzednich, znaczną część programu wypełniały powtórki i retransmisje audycji nadawanych na innych częstotliwościach Polskiego Radia. Zajęły one 28% programu, czyli zdecydowanie mniej niż w 2008 roku (o 16 pkt. proc.).

Cztery programy PR SA nadały w 2009 roku łącznie 44355 godzin programu. Łączny udział audycji słownych w tych programach wyniósł 43,2%, a więc tyle co w 2008 roku. Muzyce poświęcono łącznie w tych programach 55,2% czasu nadawania (o 0,3 pkt. proc. więcej niż w 2008 roku).

Udział różnych rodzajów audycji w poszczególnych programach oraz w łącznym czasie emisji programów ogólnokrajowych Polskiego Radia w 2009 roku przedstawiono w tabeli nr 3.

Wśród słownych pozycji programu dominowały audycje publicystyczne (13,5% łącznego czasu nadawania czterech programów – o 1,1 pkt. proc. więcej niż w 2008 roku), przy czym publicystyce najwięcej czasu poświęcił Program 1 PR SA. Kolejne miejsce zajęły przekazy informacyjne (8,2% – o 0,2 pkt. proc. mniej niż przed rokiem), którym również najwięcej czasu poświęciła *Jedynka*. Audycje edukacyjno-popularnonaukowe i poradnicze były na trzecim miejscu pod względem udziału w programie wśród audycji słownych, chociaż w porównaniu z rokiem ubiegłym udział ten zmalał blisko dwukrotnie – z 6% do 3,5%. Ten rodzaj audycji był w największym stopniu obecny w programie Radia Euro. Niewiele mniejszy – 3% – udział w łącznym czasie nadawania miały audycje literackie i formy udrmatyzowane. Były one emitowane przede wszystkim przez Program 2 i Program 1 PR SA. Audycje rozrywkowe stanowiły 1,7% oferty czterech programów ogólnokrajowych łącznie, przy czym obecne były tylko na antenie Programu 3 (4,7% udziału w programie) oraz Programu 1 (2,2%). Udział audycji sportowych był o 0,7 pkt. proc. mniejszy niż w 2008 roku i wyniósł 1,6%, natomiast udział audycji dla dzieci i młodzieży pozostał na poziomie 0,8% rocznego czasu nadawania w czterech ogólnokrajowych programach radiowych łącznie.

Tabela nr 3 Struktura gatunkowa programów ogólnokrajowych PR SA w 2009 roku.

Rodzaje audycji	Program 1 PR SA	Program 2 PR SA	Program 3 PR SA	Radio Euro	W czterech programach ogólnokrajowych PR SA łącznie	
	Procent rocznej liczby godzin programu				Łączna liczba godzin	Średni %
informacyjne	15,0%	4,1%	8,2%	5,5%	2874	8,2%
publicystyczne	20,6%	12,4%	13,5%	7,6%	4736	13,5%
edukacyjne i popularnonaukowe	3,7%	2,9%	1,3%	6,0%	1214	3,5%
poradnicze	4,7%	0,0%	1,1%	3,6%	818	2,3%
religijne	3,1%	1,2%	0,5%	1,1%	521	1,5%
literackie i formy udramatyzowane	3,9%	7,3%	0,6%	0,2%	1056	3,0%
rozrywkowe	2,2%	0,0%	4,7%	0,0%	608	1,7%
sportowe	3,5%	0,0%	1,8%	0,9%	544	1,6%
dla dzieci i młodzieży	2,2%	0,0%	0,8%	0,0%	267	0,8%
inne	4,6%	9,3%	8,6%	6,2%	2511	7,2%
razem audycje słowne i słowno-muzyczne	63,53%	37,13%	41,10%	31,18%	15149	43,2%
muzyka w programie	35,33%	60,99%	56,37%	68,15%	19346	55,2%
autopromocja i zapowiedzi programu	0,18%	1,77%	0,50%	0,59%	267	0,8%
płatne elementy programu	1,0%	0,1%	2,0%	0,1%	278	0,8%
liczba godzin nadanego programu (=100%)	8760	8760	8760	8760	35040	

Podobnie jak przed rokiem w programach ogólnokrajowych PR SA w 2009 roku dominowała muzyka rozrywkowa, która stanowiła 70,5% nadanej muzyki. Tym samym zajęła ona 38,9% łącznej, rocznej liczby godzin emisji czterech programów. Muzyce poważnej poświęcono 14,5% rocznego czasu nadawania, co stanowiło 26,2% nadawanej muzyki. Natomiast jazz zajął 1%, a muzyka ludowa i etniczna 0,8% rocznego czasu nadawania.

Program 1 charakteryzowała równowaga pod względem czasu poświęconego na muzykę, audycje publicystyczne oraz przekazy informacyjne. W programie tym najwięcej czasu, ze wszystkich programów ogólnokrajowych, przeznaczono na audycje sportowe oraz poradnicze. Jego struktura gatunkowa nie różniła się znacząco od tej sprzed roku. Największa zmiana dotyczyła udziału publicystyki. Jej udział wzrósł o 3,4 pkt. proc.

Program 2, w porównaniu z innymi programami, zawierał najmniej audycji informacyjnych, za to najwięcej czasu, zgodnie ze swoim profilem, poświęcił na muzykę poważną oraz audycje literackie i formy udratyzowane. Jego struktura gatunkowa nie zmieniła się w porównaniu do 2008 roku.

Program 3, podobnie jak *Dwójka*, nie zmienił w 2009 roku swojej struktury gatunkowej. Na tle innych programów wyróżnił się on największym udziałem audycji rozrywkowych.

Polskie Radio Euro nadawało najwięcej ze wszystkich programów ogólnokrajowych PR SA, muzyki rozrywkowej oraz audycji edukacyjnych i popularnonaukowych. Jego charakterystycznym rysem były regularnie nadawane informacje, dotyczące przygotowań Polski i Ukrainy do Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012 roku, a także audycje o tematyce europejskiej. W porównaniu z 2008 rokiem zmniejszył się w nim udział audycji sportowych, w tym transmisji (o 1,9 pkt. proc.), natomiast więcej nadano audycji poradniczych (o 1,6 pkt. proc.).

Polskie Radio SA realizowało obowiązek nadawania w programie audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych (art. 25 ust. 2-5). Na podstawie porozumienia zawartego z Ministrem Edukacji Narodowej, Polskie Radio SA nadało w programach ogólnokrajowych 317 godz. takich audycji, a więc o nieco ponad 100 godz. więcej niż przed rokiem. Zajęły one przeciętnie 6 godzin w tygodniu. Polskie Radio SA wyemitowało, zgodnie z art. 21 ustawy, 339 godz. audycji służących umacnianiu rodziny, 436 godz. audycji służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych, 89 godz. audycji służących zwalczaniu patologii społecznych oraz 88 godz. audycji o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz o społecznościach, posługujących się językiem regionalnym.

KRRiT skontrolowała także realizację w programach Polskiego Radia SA postanowień art. 15 ust. 2 ustawy o rtv, tj. obowiązku przeznaczania przez nadawcę minimum 33% kwartalnego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory słowno-muzyczne, wykonywane w języku polskim.

Polskie Radio SA wywiązywało się z tego obowiązku we wszystkich programach oprócz Programu 2, w którym tylko w pierwszym kwartale roku udział piosenki polskiej był wyższy od minimum określonego w art. 15 ust. 2 ustawy. W pozostałych kwartałach nie realizowano w tym zakresie ustawy. Nadawca wyjaśniał już wielokrotnie (również w 2009 roku) skąd wynikają trudności w realizacji ustawy w tym zakresie. Związane jest to z profilem programu. W *Dwójce* nadawana jest muzyka klasyczna, m.in. arie operowe, które są obecnie wykonywane głównie w języku oryginału. Nadawca ma zatem wybór albo zachować charakter i specyfikę programu i łamać prawo, albo zrezygnować z odmienności Programu 2 na rynku radiowym. Nadawca zwracał się do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o obniżenie wymaganego udziału utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim dla tego typu programu. Jednak ustawa nie daje KRRiT takiej możliwości. Należy jednak podkreślić, że KRRiT od kilku lat zgłasza ten problem, składając sprawozdanie ze swojej działalności.

W pozostałych programach ogólnokrajowych i w programie Polskiego Radia dla Zagranicy udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim był w każdym kwartale równy lub wyższy od minimum określonego w art. 15 ust. 2 ustawy.

Tabela nr 4. Polskie Radio SA - Realizacja art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji w 2009 roku

Lp.	Nazwa programu	Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
		I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1	Jedynka PR	50	56	49	47
2	Dwójka PR	37	32	25	26
3	Trójka PR	33	33	33	34
4	Radio EURO	35	36	39	38
5	PR dla Zagranicy	96	96	96	90

Największy wzrost udziału piosenki polskiej w 2009 roku, w porównaniu z 2008 rokiem, stwierdzono w pierwszym kwartale w *Programie 2* (wzrost o 13 pkt. proc.). Więcej utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w porównaniu do 2008 roku nadano także w trzecim kwartale 2009 roku w *Radiu Euro* (wzrost o 5 pkt. proc.), w czwartym kwartale w tym samym programie (wzrost o 2 pkt. proc.) oraz w pierwszym kwartale w *Programie 1* (wzrost również o 2 pkt. proc.).

Udział piosenki polskiej był identyczny w 2008 i 2009 roku w pierwszym w drugim kwartale w *Radiu Euro* (35%, 36%), w drugim kwartale w *Jedynce PR* (56%) i w czwartym kwartale w *Trójce PR* (34%).

Niemal w każdym programie PR (oprócz Radia Euro), przynajmniej w jednym kwartale ubiegłego roku, zanotowano spadek udziałów piosenki polskiej, w porównaniu z 2008 rokiem. Największy spadek udziału utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim nastąpił w programie *Polskiego Radia dla Zagranicy* w czwartym kwartale ubiegłego roku (mniej o 10 pkt. proc. w porównaniu z 2008 rokiem) oraz w tym samym kwartale w *Dwójce PR* (mniej o 8 pkt. proc.), a także w trzecim kwartale w *Dwójce PR* (mniej o 7 pkt. proc.). W PR dla Zagranicy zmniejszenie udziału piosenki polskiej, w porównaniu do 2008 roku, nastąpiło w każdym kwartale ubiegłego roku (w każdym z pierwszych trzech kwartałów mniej o 4 pkt. proc., a w ostatnim mniej o 10 pkt. proc.).

Polskie Radio SA – podobnie jak w latach poprzednich – również w 2009 r. w nadawanych programach upowszechniało wiedzę o języku polskim. Poświęciło tej problematyce 773 wydania audycji cyklicznych, które zajęły ponad 84 godz. czasu antenowego. Nadawano je w następujących programach: PR 1 (172 audycje – łącznie 32 godz. 8 min.), PR 2 (217 audycji – łącznie 29 godz. 12 min.), PR 3 (309 audycji – łącznie 16 godz. 44 min.), Radio Euro (75 audycji – łącznie 6 godz. 5 min.). Wszystkie anteny prezentowały problematykę dotyczącą upowszechniania i popularyzacji wiedzy o języku polskim w następujących pasmach programowych: PR 1 – „Sygnały dnia”, „Cztery pory roku”, „Wieczór z Jedynką”; PR 2 – „Sezon na Dwójkę”; PR 3 – poranne i popołudniowe pasmo „Zapraszamy do Trójki”, „Za a nawet przeciw”, „Orzech reszta” oraz Radio Euro – „Zobacz, co słychać”, „Bis Up”. W pasmach tych nadawano stałe cykle audycji poradniczych, popularyzatorskich: w PR 1 były to: „100 sekund polszczyzny”, „Mówimy po polsku”; w PR 2 - „Dwa słowa o języku”, „Między słowami”, w PR 3 - „Co w mowie piszczy” a ponadto Trójka przeprowadziła – podobnie jak w latach poprzednich - plebiscyt „Srebrne usta”; w Radiu Euro nadawano „Savoir-vivre językowy”. Stałymi gośćmi audycji w których upowszechniano wiedzę o języku polskim byli językoznawcy, m.in.: prof. A. Markowski, prof. J. Bralczyk, dr K. Kłosińska, dr R. Pawelec.

Polskie Radio SA przykłada także szczególną wagę do poprawności językowej występujących na antenie dziennikarzy. Służy temu system szkoleń i konsultacji językowych prowadzonych systematycznie przez Redakcję Językową Dyrekcji Programowego PR SA.

Warunkiem pracy dziennikarskiej na antenach Polskiego Radia jest posiadanie Karty Mikrofonowej. Jednym z najistotniejszych kryteriów jej otrzymania jest wręcz wzorcowa umiejętność posługiwania się językiem polskim.

Wszystkie uwagi słuchaczy na temat językowej dbałości i poprawności oraz niezręczności i gaf językowych w posługiwaniu się językiem polskim – są przekazywane w codziennych raportach zainteresowanym autorom i kierownikom komórek statutowych, a także Zarządowi PR SA. Stają się one również tematem cyklicznych audycji z zakresu poradnictwa językowego.

Istotną rolę w podnoszeniu kwalifikacji językowych dziennikarzy PR SA ma wewnętrzny poradnik językowy – biuletyn „Od słowa do słowa”. Współpracujący z PR SA językoznawcy, a także dziennikarze Redakcji Językowej, analizują wszelkie zjawiska i nowinki językowe, wyjaśniają błędy, udzielają porad językowych.

Rozgłośnie regionalne radia publicznego

3.3 Pięć, spośród wszystkich 17 rozgłośni regionalnych radia publicznego, oprócz programu regionalnego rozpowszechniało sześć programów miejskich: Radio Wrocław nadawało we Wrocławiu program pn. RAM, Radio Koszalin – program miejski w Słupsku, Radio Zachód – programy miejskie w Zielonej Górze i Gorzowie Wielkopolskim, Radio Merkury - MC Radio w Poznaniu, Radio Szczecin – program miejski w Szczecinie.

Programy rozgłośni regionalnych posiadały różnorodną strukturę gatunkową. Nadawały programy o charakterze uniwersalnym z wieloma rodzajami audycji.

Średni udział słowa wyniósł 38%, a muzyki 58%. Największy udział w warstwie słownej miały – podobnie jak w 2008 roku - audycje informacyjne (średnio w 17 rozgłoszeniach 13,6% rocznego czasu emisji, tj. 22,8 godz. w tygodniu), publicystyczne (9,2%, tj. 15,4 godz. w tygodniu) i edukacyjno-poradnicze (5,6%, tj. 9,4 godz. w tygodniu). Pozostałe rodzaje audycji: sportowe, literackie, religijne, rozrywkowe, dla dzieci i młodzieży, dla mniejszości narodowych i etnicznych zajmowały średnio w 17 rozgłoszeniach od 0,6% do 2,8% rocznego czasu emisji, tj. od 1 godz. do 4,7 godz. w tygodniu.

Muzyka w tych programach (tj. nadawana w ramach audycji muzycznych i słowno-muzycznych, blokach programowych i pasmach muzycznych) stanowiła ponad połowę (58%) rocznego czasu emisji (96 godz. w tygodniu, tj. 14 godz. na dobę). Była to głównie muzyka rozrywkowa, która zajęła średnio aż 93% rocznego czasu emisji (tj. 89,2 godz. w tygodniu) całej nadanej muzyki. Pozostałą część wypełniła muzyka poważna (2,9%) i jazz (2,5%). Sporadycznie emitowano muzykę ludową (1,6%).

Tematyka regionalna była ważnym elementem tych programów. Zajmowała w 17 rozgłoszeniach regionalnych łącznie średnio 31% rocznego czasu trwania programu (od 34,4 godz. do 77,7 godz. w tygodniu) - od 20,4% (Radio Wrocław) do 46,1% (Radio Rzeszów).

3.4 W 2009 roku w 6 programach miejskich średni udział słowa wyniósł 17,9%, a muzyki 78,8%. We wszystkich programach miejskich dominowały audycje informacyjne, stanowiące średnio w sześciu programach 7,9% rocznego czasu nadawania, tj. średnio 9 godzin w tygodniu. We wszystkich programach miejskich prezentowana była głównie muzyka rozrywkowa, która zajęła średnio aż 96% nadanej muzyki. Pozostałą część wypełnił jazz (3,4% wzrost o 1,4 pkt. proc. w stosunku do 2008 roku), i w niewielkim stopniu muzyka

ludowa (0,7%). W programach miejskich nie nadawano muzyki poważnej. Tematyka miejska programów miejskich zajmowała średnio 3,9% rocznego czasu nadawania (tj. 15 godz. w tygodniu).

3.5 Wszystkie rozgłośnie regionalne wypełniały powinności określone w art. 21 ust. 2 pkt. 7, 7a, 8 ustawy o radiofonii i telewizji, nadając w swoich programach audycje, służące umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych. Wymieniona problematyka była obecna przede wszystkim w audycjach publicystycznych, edukacyjno-poradniczych oraz reportażach. Na audycje te przeznaczano średnio (w 17 rozgłosniach łącznie) 2% rocznego czasu emisji, tj. średnio 5 godzin w tygodniu. Najwięcej czasu przeznaczyły rozgłośnie na audycje służące umacnianiu rodziny.

Tabela nr 5. Audycje realizujące szczególne powinności nadawców publicznych w programach rozgłośni regionalnych w 2009 roku (art. 21 ust. 2 pkt. 7,7a,8)

Rozgłośnie regionalne	Umocnienie rodziny		Postawy prozdrowotne		Patologia społeczna		Ogółem		Przeciętna liczba godzin w tygodniu
	liczba godz.	%	liczba godz.	%	liczba godz.	%	liczba godz.	%	
Białystok	150	0,1	146	0,1	120	0,1	416	0,2	8
Bydgoszcz	171	0,1	108	0,1	18	0,01	297	0,1	6
Gdańsk	61	0,03	108	0,1	12	0,01	181	0,1	3
Katowice	223	0,1	77	0,04	105	0,1	405	0,2	8
Kielce	11	0,01	27	0,01	24	0,01	63	0,03	1
Koszalin	70	0,03	35	0,02	26	0,01	131	0,1	3
Kraków	39	0,02	30	0,01	39	0,02	108	0,1	2
Lublin	63	0,03	69	0,03	89	0,04	221	0,1	4
Łódź	58	0,03	56	0,03	57	0,03	171	0,1	3
Olsztyn	146	0,1	176	0,1	146	0,1	468	0,2	9
Opole	330	0,2	16	0,01	86	0,04	432	0,2	8
Poznań	50	0,02	82	0,04	42	0,02	174	0,1	3
Rzeszów	227	0,1	175	0,1	124	0,1	526	0,3	10
Szczecin	105	0,1	144	0,1	59	0,03	308	0,2	6
W-wa RDC	23	0,01	55	0,03	34	0,02	112	0,1	2
Wrocław	190	0,1	58	0,03	31	0,01	279	0,1	5
Zielona Góra	20	0,01	19	0,01	37	0,02	76	0,04	1
SUMA godzin/ średnia %	114	0,9	81	0,7	61,7	1	257	2,1	5

Omawiane audycje były nadawane również w programach miejskich. Nie dokonano większych zmian ilościowych w stosunku do 2008 roku. Tabela poniżej obrazuje ich udział w tych programach.

Tabela nr 6. Audycje realizujące szczególne powinności nadawców publicznych w programach miejskich rozgłośni regionalnych w 2009 roku (art. 21 ust. 2 pkt. 7,7a,8)

Programy miejskie	Umacnianie rodziny		Postawy prozdrowotne		Patologia społeczna		Ogółem		Przeciętna liczba godzin w tygodniu
	liczba godz.	%	liczba godz.	%	liczba godz.	%	liczba godz.	%	
Gorzów Wielkopolski Radio RMG 95,6fm	0,7	0,01	1,8	0,02	1	0,01	3,5	0,04	0,1
Słupsk	5	0,6	3	0,4	11,4	1,4	19,3	2,4	0,4
Wrocław - RAM	30	0,3	3	0,03	20	0,2	53	0,6	1
Zielona Góra	10	0,1	9,8	0,1	0,5	0,01	20	0,2	0,4
Szczecin FM	20	0,1	0	0	0	0	12	0,1	0,2
Średnio w 5 programach miejskich	11,4	0,2	3,5	0,5	6,6	0,3	21,6	0,7	0,4

Podobnie, jak w 2008 roku, rozgłoszenie regionalne nie nadawały audycji oświatowych dla szkół z powodu braku odpowiednich porozumień, zawieranych w tej sprawie z nadawcami przez Ministra Edukacji Narodowej (art. 25 ust. 5 ustawy o radiofonii i telewizji). Rozgłoszenie tworzyły w ramach własnych środków, różnotematyczne audycje edukacyjne, w których m.in. popularyzowano wiedzę o regionie (historia, geografia, ekologia, literatura, muzyka), o naukach ścisłych i humanistycznych, o języku polskim (poradniki dotyczące m.in. poprawnej polszczyzny), uczono języków obcych.

Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługującej się językiem regionalnym były nadawane w programach 13 rozgłośni regionalnych, działających na obszarach zamieszkiwanych przez te mniejszości, z tego 12 rozgłośni nadawało audycje w językach mniejszości. Najwięcej godzin na tego typu audycje przeznaczyło Radio dla Ciebie w Warszawie - 7,2% rocznego czasu emisji, tj. średnio 12 godz. w tygodniu. Były to audycje tworzone w języku białoruskim, adresowane do mniejszości białoruskiej w Polsce oraz do Białorusinów, zamieszkujących obszar zasięgu nadawania RDC z nadajnika w Łosicach. Drugim programem, w którym tego rodzaju audycje miały wysoki udział, był program Radio Białystok, w którym przeznaczono 3,3% rocznego czasu emisji (średnio 5,5 godz. w tygodniu) na audycje dla mniejszości białoruskiej, ukraińskiej i litewskiej. Niewiele mniejszy udział audycje te miały także w Radiu Olsztyn - na audycje dla mniejszości ukraińskiej i niemieckiej przeznaczono tam 2% rocznego czasu nadawania (3,4 godz. w tygodniu).

Tabela nr 7. Udział audycji dla i o mniejszościach narodowych w rozgłośniach regionalnych w 2009 roku

Lp.	Rozgłoszenie regionalne	Audycje dla mniejszości narodowych w językach tych mniejszości		Audycje o mniejszościach narodowych w języku polskim		Ogółem	
		Godz.	%	Godz.	%	Godz.	%
1	Białystok	286	3,3	0	0	286	3,3
2	Gdańsk	105	1,2	48	0,5	153	1,7

3	Katowice	17,9	0,2	29,3	0,3	47,2	0,5
4	Koszalin	82	0,9	32,5	0,4	114,5	1,3
5	Kraków	17	0,2	43	0,5	60	0,7
6	Lublin	0,5	0	26,5	0,3	27	0,3
7	Łódź	0	0	3	0	3	0
8	Olsztyn	178,5	2	0	0	178,5*	2,0
9	Opole	159	1,8	0	0	159	1,8
10	Rzeszów	141	1,6	9	0,1	150	1,7
11	Szczecin	2	0	45	0,5	47	0,5
12	W-wa RDC	619	7,1	9	0,1	628**	7,2
13	Wrocław	10	0,1	15	0,2	25	0,3
	SUMA godzin/ średnia %	1617,9	1,4	260,3	0,2	1878,2	1,6

* Łączna liczba godzin audycji nadanych w programie regionalnym i z nadajnika w Miłkach

** Audycje tworzone we współpracy z Europejskim Radiem dla Białorusi (z nadajnika w Łosicach).

Ze sprawozdań, złożonych przez poszczególne rozgłośnie regionalne radia publicznego wynika, że nadawcy odnosząc się do art. 21 ust. 1 ustawy³¹, różnie rozumieją misję publiczną i stąd występuje niejednorodny sposób kwalifikowania rodzajów audycji do kategorii tzw. audycji misyjnych. W 2008 roku sześciu nadawców uznało niemalże cały swój program za realizujący misję publiczną. W 2009 roku liczba ta wzrosła do trzynastu nadawców (Warszawa RDC - 8595,5 godziny, Olsztyn - 8591 godzin, Koszalin - 8586,4 godziny, Rzeszów - 8519 godzin, Bydgoszcz - 8514 godzin, Białystok - 8499 godzin, Kraków - 8478 godzin, Kielce - 8385 godzin, Poznań - 8373 godziny, Gdańsk - 8321 godzin, Łódź - 8272 godziny, Zielona Góra - 8252,3 godziny, Wrocław - 8182,5 godziny). Wszystkie rozgłośnie zakwalifikowały do audycji misyjnych, nadaną informację i publicystykę. Większość rozgłośni – poza informacją i publicystyką – zakwalifikowała do misji również reportaże oraz audycje: literackie, edukacyjne, sportowe, religijne, rozrywkowe, dla dzieci i młodzieży, dla mniejszości narodowych i etnicznych. W kwestii dotyczącej muzycznej części programów, 3 rozgłośnie (Katowice, Opole i Szczecin,) uznały, że obok różnych rodzajów audycji słownych realizowaniem misji publicznej, jest również prezentowanie muzyki rozrywkowej. Jedynie kilku nadawców uznało za misyjne jedynie takie rodzaje muzyki, jak muzyka poważna, ludowa i jazzowa. Wynika z tego, że ustawowa definicja misji publicznej, zawarta w art. 21 ust. 1, stwarza możliwość wielu interpretacji. Stąd też wydaje się konieczne doprecyzowanie tej definicji, a szczególnie kategorii kultura i nowelizacja art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

3.6 Podobnie, jak rok wcześniej, w 2009 roku realizowano ustawę w zakresie wymaganego **udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2)** we wszystkich programach rozgłośni regionalnych.

³¹ Zgodnie z art. 21. ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, publiczna radiofonia i telewizja ma realizować misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Tabela nr 8. Rozgłośnie regionalne - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji w 2009 roku

Lp.	Nazwa programu	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
		I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1	Radio Białystok	57	56	58	56
2	Radio Pomorza i Kujaw (Bydgoszcz)	35	37	33	36
3	Radio Gdańsk	34	33	33	35
4	Radio Katowice	35	34	34	35
5	Radio Kielce	38	42	37	40
6	Radio Koszalin	39	42	40	45
7	Radio Kraków	33	34	37	37
8	Radio Lublin	36	36	36	37
9	Radio Łódź	33	33	33	33
10	Radio Merkury (Poznań)	39	43	39	40
11	Radio Olsztyn	39	38	39	39
12	Radio Opole	33	39	37	40
13	Radio Rzeszów	43	41	39	43
14	Radio Szczecin	33	34	34	34
15	Radio dla Ciebie (Warszawa)	34	35	35	34
16	Radio Wrocław	36	36	36	35
17	Radio Zachód (Zielona Góra)	34	36	34	35

Najwyższy udział polskiej piosenki w poszczególnych kwartałach ubiegłego roku był, podobnie jak w latach poprzednich, w programie Radia Białystok. W pierwszym, trzecim i ostatnim kwartale 2009 roku był identyczny, jak w odpowiednich kwartałach 2008 roku, a nieco mniejszy w drugim kwartale (o 2 pkt. proc.).

Dość wysoki, ponad 40%, był udział polskiej piosenki także: w Radiu Rzeszów w pierwszym, drugim i czwartym kwartale (odpowiednio wyniósł: 43%, 41%, 43%); w Radiu Koszalin w drugim i czwartym kwartale (odpowiednio: 42% i 45%), w Radiu Merkury w Poznaniu (43% w drugim kwartale) oraz w Radiu Kielce (42% w drugim kwartale).

W pięciu na sześć nadawanych programach miejskich realizowano wymagany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim. Podobnie jak w 2008 roku, w 2009 roku utwory te najwyższy udział miały w programie miejskim w Słupsku (od 44% - w trzecim kwartale do 47% - w czwartym). W pozostałych programach miejskich udział piosenki polskiej wynosił w poszczególnych kwartałach od 33% w trzecim i czwartym kwartale w programie miejskim w Zielonej Górze oraz w ostatnim kwartale roku w programie RAM we Wrocławiu, do 38% pierwszym kwartale w programach: zielonogórskim i gorzowskim. W programie miejskim nadawanym w Szczecinie art. 15 ust. 2 nie był realizowany przez pierwsze trzy kwartały 2009 roku – udział piosenki polskiej wyniósł odpowiednio: 20%, 32%, 30%. Przewodniczący KRRiT wezwał nadawcę do zaniechania działań niezgodnych z art. 15 ust. 2 ustawy. W ostatnim kwartale 2009 roku nadawca zapewnił w tym programie wymagany, ustawowy udział utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim.

3.7 W 2009 roku w programach rozgłośni regionalnych nadawano audycje edukacyjne i poradnicze popularyzujące wiedzę o języku polskim. Najczęściej podejmowano zagadnienia dotyczące poprawności językowej. W audycjach brali udział eksperci-językoznawcy, którzy wyjaśniali obowiązujące zasady prawidłowych użyć wyrazów i budowy zdań. W programach kilku rozgłośni (Radio Olsztyn, Radio Szczecin, Radio dla Ciebie) nadawano (przez okres dwa pierwsze miesiące 2009 r., od 4 do 5 razy w tygodniu) audycję *Słowo po Słowie*, prowadzoną przez prof. Jerzego Bralczyka. Porady językowe obecne były również w programach innych rozgłośni: w Radiu Merkury nadawano przez cały rok, raz w tygodniu audycję autorstwa Grażyny Wrońskiej i Jarosława Liberka pt. *Język na zakręcie*; w Radio Zachód od stycznia do czerwca 2009 roku, pięć razy w tygodniu nadawano audycję poradniczą poświęconą poprawności językowej pt. *Radiowieczór – Akademia języka polskiego*, autorstwa Bogusławy Patatas. Ponadto Radio Zachód na swojej stronie internetowej umożliwiło słuchaczom kierowanie pytań do językoznawcy prof. Mariana Bugajskiego, kierownika Zakładu Komunikacji Językowej na Uniwersytecie Zielonogórskim.

Na podkreślenie zasługuje kilkumiesięczna (od maja do grudnia 2009 roku) akcja antenowa, zorganizowana przez Radio dla Ciebie (*Polski Poniedziałek - Dzień Języka Polskiego*), promująca raz w miesiącu wiedzę o języku polskim.

Telewizja publiczna

3.8 Telewizja Polska SA rozpowszechniała w 2009 roku dwa naziemne programy ogólnokrajowe: Program 1 i Program 2 oraz 16 programów regionalnych o wspólnej nazwie TVP INFO, program satelitarny dla odbiorców za granicą w języku polskim TVP Polonia, program satelitarny uniwersalny TVP HD, a także 3 satelitarne programy wyspecjalizowane: TVP Kultura, TVP Historia i TVP Sport.

W 2009 roku Telewizja Polska SA nadała łącznie 187156,1 godz. programu. W obu naziemnych programach ogólnokrajowych spółka wyemitowała łącznie 15111 godz. programu, w tym 7656,4 godz. Programu 1 i 7454,6 godz. Programu 2. Oddziały terenowe TVP rozpowszechniły łącznie 136221,5 godz. programów regionalnych i 2514,1 godz. Programu w rozłączonej sieci Programu 2.

Realizacja przez Telewizję Polską SA misji publicznej i wybranych powinności ustawowych.

Realizacja misji publicznej w programach Telewizji Polskiej SA zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji

Programy naziemne i satelitarne

3.9 W sprawozdaniach z działalności programowej Telewizji Polskiej SA za 2009 rok zadeklarowano, że realizowano misję publiczną oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu. Nadawca stwierdził, że w Programie 1 na audycje, realizujące misję publiczną, przeznaczył 90,5% rocznego czasu, w Programie 2 – 79,3%. W obu naziemnych programach ogólnokrajowych, wśród ustawowych kategorii programowych, podobnie jak w latach ubiegłych, zdecydowanie dominowała rozrywka.

Tabela nr 9. Udział audycji realizujących misję w programach naziemnych TVP w 2009 roku

Nazwa kategorii programowej	Program 1		Program 2	
	godz.	%	godz.	%
Informacja	504,2	6,6%	221,1	2,9%
Publicystyka	1574,4	20,6%	391,2	5,1%
Sport	193,2	2,5%	179,5	2,4%
Kultura	473	6,2%	504,4	6,6%
Rozrywka	3567,1	46,6%	3908	51,3%
Edukacja	620,3	8,1%	830,7	10,9

Nadawca zadeklarował, że w programie koncesjonowanym, wyspecjalizowanym TVP Kultura, na audycje realizujące misję przeznaczył 92,9% rocznego czasu, w TVP Sport – 93,6%, w TVP Historia – 90,4%, a w programie uniwersalnym TVP HD – 93,6%.

Tabela nr 10 Udział audycji realizujących misję w programach satelitarnych TVP w 2009 roku

Nazwa kategorii programowej	TVP Kultura		TVP Historia		TVP Sport		TVP HD	
	godz.	%	godz.	%	godz.	%	godz.	%
Informacja	168,3	2,2%	4,5	0,1%	0	0,0%	407,7	8,3%
Publicystyka	0	0,0%	1611,3	27,3%	0	0,0%	630,5	12,8%
Sport	0	0,0%	0	0,0%	5753,4	93,6%	67,4	1,4%
Kultura	4692,7	62,1%	746,5	12,6%	0	0,0%	1512,5	30,6%
Rozrywka	1964,6	26,0%	536,9	9,1%	0	0,0%	2004,6	40,6%
Edukacja	200,4	2,7%	2447,8	41,4%	0	0,0%	0	0,0%

Programy naziemne regionalne

3.10 W sprawozdaniach zadeklarowano, że Telewizja Polska SA w programach regionalnych na audycje realizujące misję publiczną przeznaczyła 87,2% rocznego czasu rozpowszechniania. W tych programach, ze względu na ich specjalizację, największy udział miała informacja i publicystyka. Szczegółowe udziały poszczególnych kategorii programowych realizujących misję publiczną zawiera poniższa tabela.

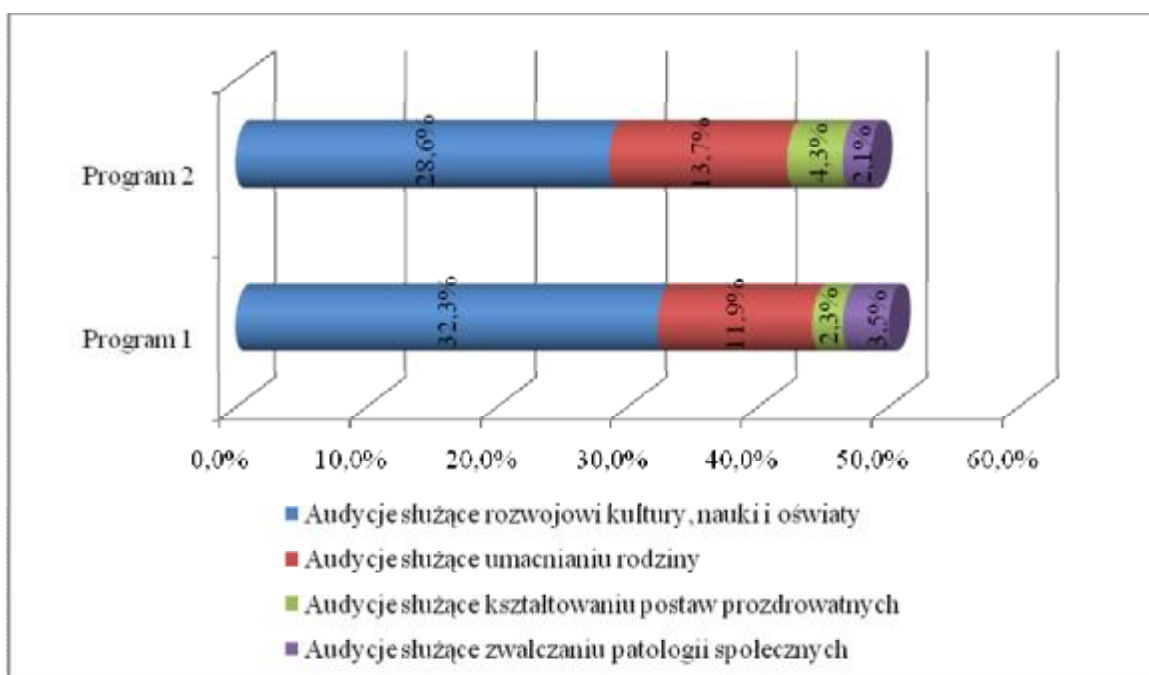
Tabela nr 11 Udział audycji realizujących misję w programach regionalnych TVP w 2009 roku

Nazwa kategorii programowej	godz.	%
Informacja	54 249,3	39,8%
Publicystyka	41 928,6	30,8%
Kultura	5 871,8	4,3%
Rozrywka	1 442,2	1,1%
Edukacja	5 323,5	3,9%
Sport	9 930,1	7,3%

Realizacja wybranych powinności ustawowychProgramy naziemne

3.11 W sprawozdaniach z działalności programowej zadeklarowano, że Telewizja Polska SA w ubiegłym roku w rozpowszechnianych programach wypełniała zobowiązania, wynikające z art. 21 ust. 2 ustawy, tzn. służyła rozwojowi kultury, nauki i oświaty ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (pkt 5), umacnianiu rodziny (pkt 7), kształtowaniu postaw prozdrowotnych (pkt 7a), zwalczaniu patologii społecznych (pkt 8) i upowszechnianiu wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8).

Wykres nr 8 **Udział audycji realizujących wybrane powinności ustawowe (art. 21 ust. 2 pkt 5, 7, 7a, 8) w dwóch programach ogólnokrajowych TVP SA w 2009 roku**



Ze względu na ogólnokrajowy zasięg Programu 1 i Programu 2, nie były obecne w tych programach audycje adresowane do mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym. Nadawca audycje dla tych odbiorców nadawał w programach regionalnych.

Nadawca umożliwił w Programie 1 naczelnym organom państwa bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa. Do udostępniania czasu antenowego na takie wystąpienia, zobowiązuje nadawcę publicznego przepis art. 22 ust. 2 ustawy. W 2009 roku na wystąpienia Prezydenta RP, Marszałka Sejmu RP i Senatu RP oraz Prezesa Rady Ministrów nadawca przeznaczył 1,9 godz.

Nadawca umożliwił także prezentowanie w audycjach publicystycznych Programu 1 i Programu 2 stanowisk przedstawicielom partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców. W Programie 1 przeznaczono na te audycje 122,6 godzin, a w Programie 2 – 66,9 godziny.

W okresie sprawozdawczym Telewizja Polska SA miała w swoich programach audycje służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy o radiofonii i telewizji). W pierwszym kwartale ubiegłego roku w Programie 1 kontynuowano

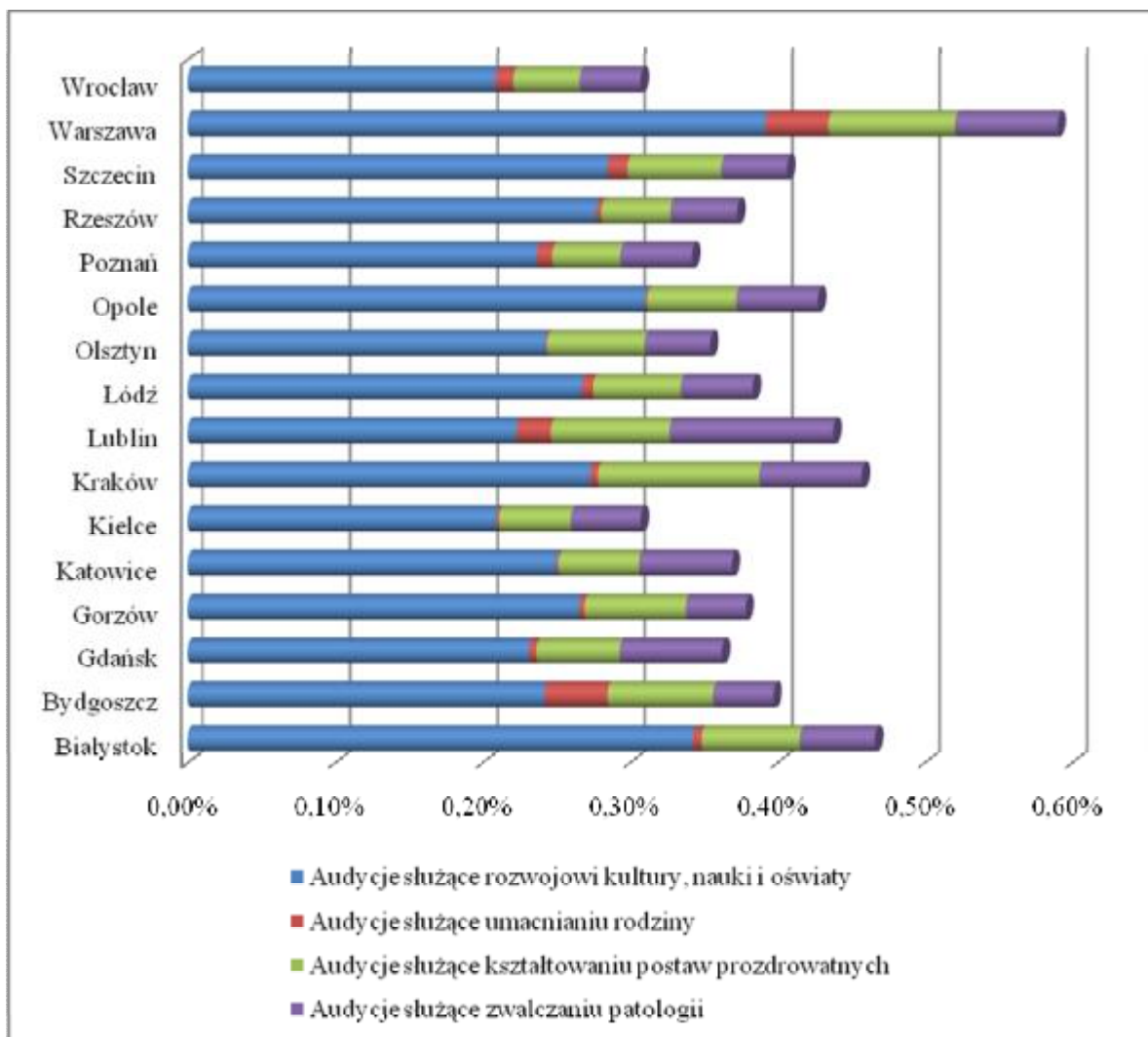
rozpoczęty w 2008 roku cykl audycji *Od słów do głów*, którego celem było pokazanie ewolucji współczesnego języka polskiego, opisanie zjawisk i zachodzących w języku zmian zarówno w aspekcie dynamicznym jak i historycznym. W cyklu tym zwracano uwagę na dwie najważniejsze funkcje języka – komunikacyjną i nośnika kultury. Cykl był powtarzany w programie TVP Polonia. Ponadto TVP Polonia miała własny cykl audycji: *Słownik polsko@polski – o kulturze języka polskiego*. Cykl ukazywał się w programie przez cały rok. Audycje, które realizowano z wykorzystaniem Internetu były swoistym tygodniowym przeglądem błędów językowych popełnianych przez dziennikarzy, internautów i polityków. Uczestnikami poszczególnych wydań cyklu byli dziennikarze mediów polonijnych i widzowie rozsiani po świecie. Z pomocą eksperta, prof. Jana Miodka, wyjaśniano zawiłości współczesnej polszczyzny. Przez cały rok w obu programach ogólnokrajowych, w TVP Kultura, TVP Historia, TVP Polonia i TVP INFO ukazywała się seria filmów animowanych poświęconych poprawności językowej pt. *Pucul i Grzechu*. Każdy 40-sekundowy odcinek w lekkiej, momentami absurdalnej formie przedstawiał konkretny błąd językowy, poprawną formę i krótkie, zabawne jego wyjaśnienie.

Telewizja Polska posiada własną poradnię językową. Prezenterzy i dziennikarze TVP SA regularnie uczestniczą w szkoleniach i seminariach doskonalących ich umiejętności językowe. Z deklaracji Zarządu TVP SA wynika, że w ubiegłym roku wszystkie audycje zanim ukazały się w programie poddawano kompleksowej ocenie, a jednym z najważniejszych jej kryteriów była jakość języka polskiego. Wszelkie nieprawidłowości językowe były analizowane, opisywane i przekazywane autorom audycji.

Programy regionalne

3.12 W sprawozdaniach z działalności programowej zadeklarowano, że Telewizja Polska SA w 2009 roku w rozpowszechnianych programach regionalnych przeznaczyła czas na audycje służące rozwojowi kultury, nauki i oświaty, umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych, upowszechnianiu wiedzy o języku polskim, a także na audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym.

Wykres nr 9 Udział audycji realizujących wybrane powinności ustawowe (art. 21 ust. 2 pkt 5, 7, 7a, 8) w programach regionalnych TVP INFO w 2009 roku



Audycje służące upowszechnianiu wiedzy o języku polskim tworzył oddział terenowy w Białymstoku i Wrocławiu. W programie OTV Białystok nadawany był magazyn *Wojna na słowa*, w którym omawiano tzw. „językowe intruzy” w języku polskim. Oddział we Wrocławiu kontynuował nadawanie poradnika językowego w formie wykładu, w którym prof. J. Miodek odpowiadał na pytania widzów dotyczące poprawności językowej.

W 2009 roku siedem oddziałów terenowych TVP SA tworzyło i rozpowszechniało audycje, uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt. 8a). Dla mniejszości ukraińskiej, która jest rozproszona po całej Polsce, nadawano audycje w jej języku narodowym w programie wspólnym TVP INFO oraz w programie rozpowszechnianym przez oddział terenowy w Białymstoku i w Olsztynie. Dla mniejszości rosyjskiej, białoruskiej i litewskiej nadawano audycje w programie oddziału terenowego w Białymstoku, dla niemieckiej – w Katowicach i Opolu, dla romskiej – w Krakowie, a dla Kaszubów – w Gdańsku.

W ubiegłym roku o 53,7 godz. wzrosła łączna liczba godzin emisji audycji adresowanych do mniejszości narodowych, etnicznych i społeczności, posługującej się językiem regionalnym.

Tabela nr 12 Udział audycji w językach narodowych, etnicznych i regionalnym nadawanych w programach regionalnych w 2009 roku

Nazwa oddziału terenowego	Języki narodowe i etniczne						Jęz. regionalny	Razem
	Ukraiński	Białoruski	Rosyjski	Litewski	Niemiecki	Romski	Kaszubski	
Białystok	19,6	27,7	2	5,9				55,2
Bydgoszcz	6,2							6,2
Gdańsk	6,2						33,1	39,3
Gorzów Wielkopolski	6,2							6,2
Katowice	6,2				10,1			16,3
Kielce	6,2							6,2
Kraków	6,2					2,8		9,0
Lublin	6,2							6,2
Łódź	6,2							6,2
Olsztyn	17,6							17,6
Opole	6,2				27			33,2
Poznań	6,2							6,2
Rzeszów	6,9							6,9
Szczecin	6,2							6,2
Warszawa	6,2							6,2
Wrocław	6,2							6,2
Razem	124,7	27,7	2	5,9	37,1	2,8	33,1	233,3

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2) w programach Telewizji Polskiej SA

Programy ogólnokrajowe i satelitarne

3.13 Z analizy sprawozdań TVP SA wynika, że w 2009 roku, w obydwu programach ogólnokrajowych telewizji publicznej, w TVP HD, w TVP Polonia oraz TVP Kultura i TVP Historia obowiązek, dotyczący zachowania w programie wymaganej proporcji utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim był w pełni realizowany.

Największy spadek udziału piosenki polskiej w porównaniu z 2008 rokiem stwierdzono w programie TVP Historia w trzecim i czwartym kwartale 2009 roku (w czwartym kwartale - zmniejszenie o 28 pkt. proc. - ze 100% w 2008 roku do 72% w ubiegłym roku; w trzecim kwartale – spadek o 22 pkt. proc. – ze 100% do 78%). Z kolei największy wzrost udziału utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim, nastąpił w drugim kwartale w dwóch programach: TVP 1 (o 15 pkt. proc. - z 68% w 2008 roku do 83% w ubiegłym roku) oraz w TVP Kultura (o 14 pkt. proc. – z 52% w 2008 roku do 66% w 2009 roku).

Tabela nr 13 Programy ogólnokrajowe i satelitarne TVP SA - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji w 2009 roku

Programy TVP SA	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
TVP1	70	83	64	57
TVP2	67	74	67	67
TVP Polonia	80	88	84	68
TVP Kultura	45	66	49	47
TVP Historia	92	85	78	72
TVP HD	74	76	83	79
TVP Sport	-	-	-	-

Najwyższy udział polskiej piosenki był w 2009 roku w programie TVP Historia w pierwszym kwartale (92%; mniej o 8 pkt. proc. niż w analogicznym kwartale 2008 roku). Wysoki – ponad 80% – udział omawianych utworów był także w programach: TVP 1 (83% - w drugim kwartale), TVP Polonia (88% - w drugim i 84% - w trzecim kwartale), TVP Historia (85% - w drugim kwartale) oraz w TVP HD (83% - w trzecim kwartale). W programie TVP Sport nie nadawano utworów słowno-muzycznych, zarówno polskich, jak i zagranicznych w żadnym kwartale 2009 roku, podobnie jak rok wcześniej.

We wszystkich programach oddziałów terenowych TVP SA w 2009 roku realizowano postanowienia art. 15 ust. 2 ustawy. Z danych sprawozdawczych wynika, że wyłącznie polską piosenkę nadawano co najmniej w jednym kwartale ubiegłego roku aż w dwunastu programach z omawianej grupy (TVP Białystok, TVP Gdańsk, TVP Katowice, TVP Kielce, TVP Kraków – w pierwszym i czwartym kwartale; TVP Bydgoszcz, TVP Olsztyn i TVP Opole - w czwartym kwartale; TVP Gorzów Wielkopolski, TVP Łódź, TVP Poznań i TVP Rzeszów - w pierwszym kwartale).

Najniższy udział wśród programów realizujących art. 15 ust. 2 ustawy, równy 34%, miały utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w programie TVP Szczecin w pierwszym kwartale. W pozostałych programach udział piosenki polskiej stanowił od 37% do 98% (w TVP Kraków w drugim kwartale oraz w TVP Warszawa w czwartym kwartale ubiegłego roku).

Udział audycji europejskich, wytworzonych pierwotnie w języku polskim, europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji)

3.14 W 2009 roku - podobnie jak w latach poprzednich - KRRiT skontrolowała realizację zobowiązań w zakresie tzw. kwot ekranowych. Kontrolą zostały objęte wszystkie programy telewizyjne, zarówno już działające, jak i te, które zaczęły być nadawane w 2009 roku i były emitowane przez co najmniej jeden pełny kwartał. Łącznie skontrolowano 83 programy. Wyniki kontroli telewizyjnych programów publicznych (naziemnych i satelitarnych) przedstawiono poniżej, a programów koncesjonowanych w dalszej części rozdziału 3.

KRRiT przeprowadziła kontrolę 23 programów telewizji publicznej, pod kątem realizacji w tych programach obowiązków, wynikających z art. 15 ust. 1 i 3 oraz 15a ustawy o radiofonii i telewizji³² oraz rozporządzenia KRRiT z 4 listopada 2004 roku.³³ Podstawą

³² Ustawa o radiofonii i telewizji w artykułach 15 ust.1 i 3 oraz 15a nakłada na nadawcę następujące obowiązki: przeznaczenia co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje wytworzone pierwotnie w

kontroli były sprawozdania nadawców, przysyłane do KRRiT, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z 20 września 2005 roku³⁴.

Z analizy kwartalnych wyciągów z ewidencji TVP SA wynika, że zarówno w obu programach ogólnokrajowych telewizji publicznej, jak i w programach TVP HD, TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia i TVP Sport udział audycji europejskich kształtował się na poziomie wyższym od ustawowego oraz określonego w rozporządzeniu KRRiT z 4 listopada 2004 roku i utrzymywał się na stabilnym poziomie - średnio w kwartale od 63,5% w programie TVP1 do 95,8 % w programie TVP Polonia. Równie wysoki udział audycji europejskich był w programach regionalnych z pasmem wspólnym TVP INFO – stanowił on średnio w kwartale około 93%.

Podobnie wysoki i stabilny był również udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim. Najwięcej audycji tej kategorii nadawano w TVP Polonia – średnio 92,5% w kwartale, TVP HD – 90%, TVP Historia – 81,3% oraz w programach regionalnych – od 85% w programie TVP Olsztyn do 90% w programach TVP Białystok, TVP Kielce, TVP Kraków i TVP Rzeszów. Natomiast w TVP 1 i TVP 2 ich udział kształtował się na niższym poziomie - odpowiednio 45,3 i 53,5%, ale jednocześnie wyższym niż wymagana minimalna kwota określona w ustawie (33%).

We wszystkich programach TVP SA, wyższy od określonego w art. 15a ust.1 ustawy, był również udział audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych. I tak, najwyższy udział audycji tej kategorii był w programie TVP HD - średnio w kwartale ponad 55%, TVP Polonia - niemal 46%, i TVP Kultura - niemal 40%. Nieco niższy udział był w programach ogólnokrajowych: w TVP 1 – 29,5%, a w TVP 2 – 36,8% oraz w TVP Historia – 23,5% i w TVP Sport - 21%. Natomiast w programach regionalnych był równy lub nieco wyższy od określonego w ustawie (od 13,5% w programach TVP Lublin i TVP Łódź do 18% w programie TVP Warszawa).

W większości programów TVP SA udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem znacznie przewyższał wymaganą w ustawie kwotę (50% czasu przeznaczanego na audycje europejskich producentów niezależnych) i utrzymywał się na stabilnym poziomie. W programie TVP Sport stanowił średnio w kwartale 99%, w programach regionalnych – od 83% do 89,5%, a w programie TVP HD – 79%. Nieco niższy udział, ale realizujący wymagania ustawy, był w TVP 1 – 61,3% i TVP 2 – 75%.

języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów; przeznaczenia ponad 50% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów; przeznaczenia co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów; przeznaczenia co najmniej 50% czasu nadawania audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych na takie, które zostały wytworzone w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie.

³³ Ustawa zobowiązała KRRiT do wydania rozporządzenia w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich. Dotyczy ono programów nowych (pierwszy rok nadawania) i wyspecjalizowanych, dla których brak jest wystarczającej liczby audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programów rozpowszechnianych wyłącznie w sposób satelitarny lub kablowy, dostępnych za opłatą, z wyłączeniem opłat określonych w rozdziale 7 ustawy o radiofonii i telewizji i podstawowych opłat, pobieranych przez operatorów satelitarnych lub operatorów sieci kablowych.

³⁴ Ustawa zobowiązała KRRiT do wydania rozporządzenia w sprawie sposobu prowadzenia przez nadawcę ewidencji czasu nadawania audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim, audycji europejskich i audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych oraz czasu jej przechowywania.

Niezgodny z wymaganiami ustawy udział audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem stwierdzono w programach TVP Polonia, TVP Historia i TVP Kultura, przy czym w TVP Polonia i TVP Historia niższy od wymaganego udział audycji tej kategorii, był jedynie w III kwartale 2009 roku i stanowił odpowiednio 45% i 46%, a w programie TVP Kultura utrzymywał się we wszystkich kwartałach 2009 roku (stanowił średnio 26,7% w kwartale). W związku z nierealizowaniem ustawy w powyższym zakresie w programie TVP Kultura, Przewodniczący KRRiT powiadomił nadawcę o stwierdzonych naruszeniach art. 15a ust. 1 ustawy, i zamiarze nałożenia kary oraz zażądał wyjaśnienia zaistniałej sytuacji (sprawa w toku postępowania).

Podsumowując, w 2009 roku Telewizja Polska SA wywiązała się niemal ze wszystkich obowiązków określonych w art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ustawy o radiofonii i telewizji. Podobnie jak w 2008 roku naruszenia stwierdzono jedynie w kategorii audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem. W porównaniu z 2008 rokiem liczba programów, w których Telewizja Polska SA nie realizowała wymagań ustawowych w zakresie art. 15a ust.1 wzrosła z 1 do 3 programów.

Kontrola nadawców koncesjonowanych pod kątem realizacji zadań ustawowych i programowych warunków koncesji

3.15. W 2009 roku KRRiT kontrolowała także działalność programową nadawców koncesjonowanych. Przeprowadzono ją analizując sprawozdania z rocznej działalności programowej nadawców oraz przeprowadzając monitoring programów. Analiza obejmowała następujące kwestie:

- strukturę gatunkową programów radiowych (ogólnopolskich i ponadregionalnych) i telewizyjnych (naziemnych i satelitarnych) w rocznym czasie emisji, odzwierciedlającą sposób realizacji zadań radiofonii i telewizji (art. 1 ust. 1) oraz wyspecjalizowanego charakteru programu;
- realizację warunków programowych, określonych w koncesjach (monitoring programów nadawców radiowych oraz telewizyjnych);
- udział utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim w łącznym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (art. 15 ust. 2), w odniesieniu do wszystkich programów koncesjonowanych - radiowych i telewizyjnych;

W programach nadawców telewizyjnych kontrolowano:

- udział w programie audycji, wytworzonych pierwotnie w języku polskim (art.15ust.1);
- udział w programie audycji europejskich (art. 15 ust. 3);
- udział w programie audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1).

Z przeprowadzonej przez KRRiT kontroli w powyższym zakresie wynikają wnioski przedstawione w poszczególnych punktach tej części rozdziału.

Programy radiowe

Programy ogólnokrajowe

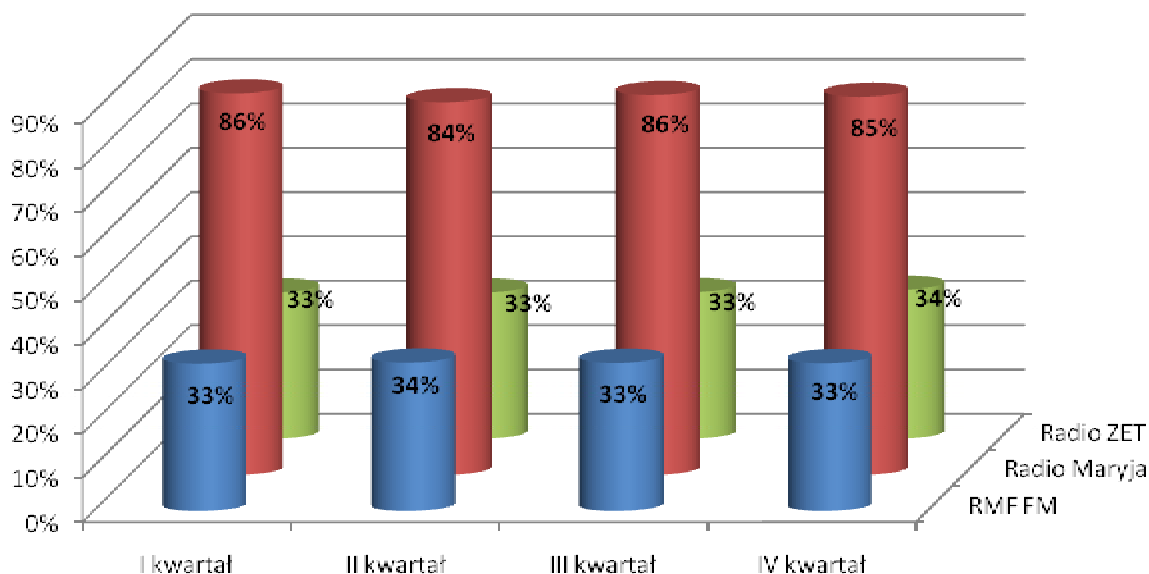
3.16 W 2009 roku w dwóch programach o charakterze uniwersalnym – RMF FM oraz Radia Zet, dominował udział muzyki nad audycjami i przekazami słownymi (proporcjonalnie 2:1). Wśród audycji słownych największy udział miały audycje informacyjne i rozrywkowe. Identyczne tendencje obserwowano w 2008 roku.

W programie społeczno- religijnym Radio Maryja ponad trzy czwarte rocznego programu wypełniły audycje i przekazy słowne (76%). Największy udział w programie miały audycje religijne i publicystyczne.

Udział w radiowych programach koncesjonowanych ogólnokrajowych utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji)

3.17 Wszyscy nadawcy ogólnokrajowych, koncesjonowanych programów radiowych, realizowali wymagania ustawy w zakresie udziału utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim. W programach RMF FM i Radio ZET udział ten pozostawał na poziomie minimum, określonego w ustawie lub był nieco wyższy (33-34%). Natomiast – podobnie jak w 2008 roku - zdecydowanie wyższy udział polskiej piosenki był w Radiu Maryja (wyniósł od 84% w drugim kwartale do 86% w pierwszym i w trzecim).

Wykres nr 10 Koncesjonowane programy radiowe o zasięgu ogólnokrajowym - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy w 2009 roku



Programy o zasięgu ponadregionalnym

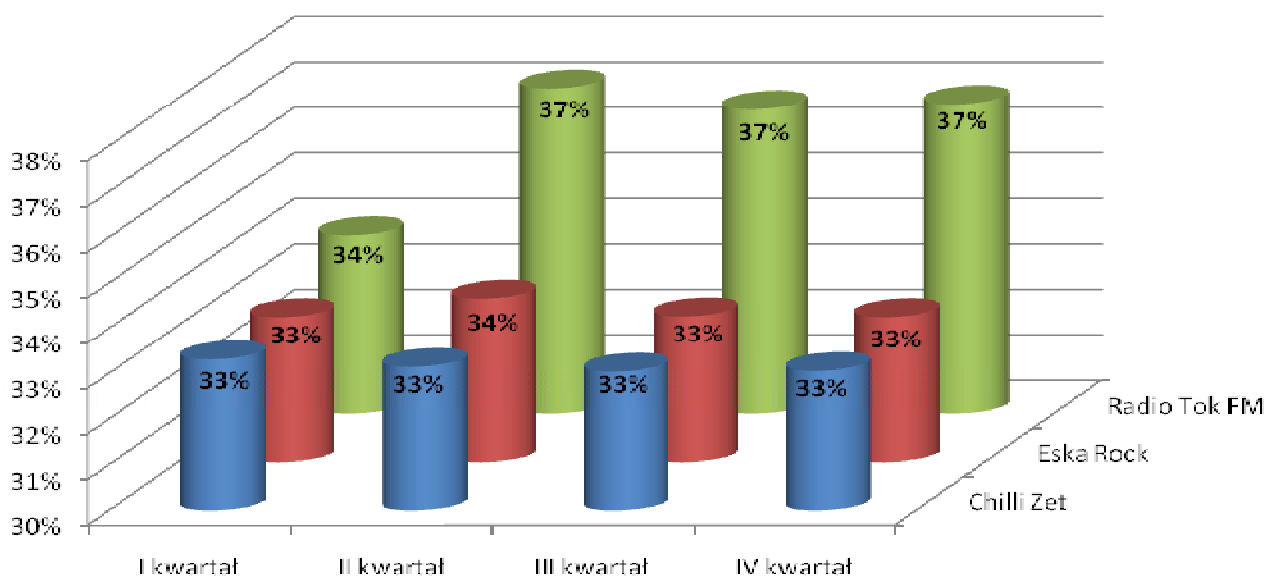
3.18 Ze sprawozdań nadawców z ich rocznej działalności programowej wynika, że wszystkie programy ponadregionalne realizowały w 2009 roku zapisy koncesji, dotyczące charakteru programu. Nadawano programy o charakterze uniwersalnym (Chilli Zet, ESKA Rock), wyspecjalizowanym: literacko- muzycznym (RMF Classic) i informacyjno-publicystycznym (TOK FM). Warstwa słowna w programach uniwersalnych zajmowała

około 15%, wśród audycji słownych największy udział miały audycje informacyjne, publicystyczne oraz w przypadku programu ESKA Rock audycje rozrywkowe (słowne i słowno-muzyczne). Największy udział warstwy słownej zawierał- zgodnie ze specjalizacją- program TOK FM Pierwsze Radio Informacyjne (87%). Największy udział w tym programie miały audycje informacyjne oraz publicystyczne. W RMF Classic podstawowym elementem programu była muzyka poważna (66%), warstwa słowna miała udział (16%), podobnie jak w programach o charakterze uniwersalnym.

Udział w radiowych programach koncesjonowanych o zasięgu ponadregionalnym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji)

3.19 Nadawcy programów radiowych o zasięgu ponadregionalnym w 2009 roku wypełniali ustawy obowiązek, dotyczący udziału utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim.

Wykres nr 11 Koncesjonowane programy radiowe o zasięgu ponadregionalnym - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy w 2009 roku



W programach: Chilli Zet oraz Eska Rock udział piosenek, wykonywanych w języku polskim przez większość kwartałów, pozostawał na poziomie ustawowego minimum. Jedynie w programie Eska Rock w drugim kwartale ubiegłego roku, był wyższy o 1 pkt. proc. od tego minimum (34%). Natomiast w programie TOK FM - Pierwszym Radiu Informacyjnym, udział utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim wzrósł w porównaniu z 2008 rokiem. O ile w 2008 roku udział ten przez większość kwartałów pozostawał na poziomie ustawowego minimum, to w drugim, trzecim i czwartym kwartale 2009 roku wyniósł po 37%. Jedynie w pierwszym kwartale 2009 roku był wyższy o 1 pkt. proc. od ustawowego minimum.

Programy radiowe koncesjonowane o zasięgu lokalnym

3.20 W 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontynuowała kontrolę koncesjonowanych programów radiowych, o zasięgu lokalnym pod kątem realizacji koncesji. Monitoringiem objęto programy nadawców, którzy w 2008 roku nie realizowali koncesji i zostali wezwani przez Przewodniczącego KRRiT do zaniechania działań naruszających warunki koncesji, a wobec części z nich, KRRiT wszczęła postępowanie o cofnięcie koncesji. Kontrolowano także programy rozpowszechniane przez koncesjonariuszy, którzy złożyli (w trybie art. 35a ustawy) wnioski o udzielenie koncesji na kolejny 10-letni okres.

Skontrolowano 37 programów o zasięgu lokalnym:

- 9 programów o charakterze społeczno-religijnym i 1 o charakterze religijnym:
 - 4 programy nadawców, działających samodzielnie: Katolicka Rozgłośnia Diecezji Pelplińskiej - Radio Głos, Radio Katolickie Diecezji Kaliskiej, Katolickie Radio Podlasie (Diecezja Siedlecka) oraz program adresowany do wyznawców prawosławia Radio Orthodoxia (Diecezja Białostocko-Gdańska);
 - 3 programy nadawców, działających w grupie pod wspólną nazwą VOX (rozgłośnie związane ze spółką ZPR SA): Radio Vox Lipiany i Radio Vox Szczecin, (Archidiecezja Szczecińsko-Kamieńska), Radio Vox Koszalin (Diecezja Koszalińsko-Kołobrzaska);
 - 3 programy nadawców, nadających pod wspólną nazwą PLUS (rozgłośnie związane ze spółką Eurozet Sp. z o.o.): Radio Plus Bydgoszcz (zakon Zgromadzenie Ducha Świętego), Radio Plus Głogów (Diecezja Zielonogórsko-Gorzowska), Radio Plus Radom (Diecezja Radomska);
- 13 programów o charakterze uniwersalnym, z tematyką lokalną, w tym:
 - 5 programów nadawców, działających samodzielnie: Traffic FM Wrocław, Radio Mazury, Nasze Radio (Sieradz), Radio Hit (Włocławek), Radio 5 Elk;
 - 3 programy nadawców, działających w grupie stacji nadających pod wspólną nazwą ESKA (stacje radiowe należące do spółki ZPR SA): Radio Eska Przemyśl, Radio Północ (Goleniów), Radio Eska Koszalin;
 - 2 programy nadawców, działających w grupie stacji, nadających pod wspólną nazwą PLANETA (stacje należące do spółki Eurozet Sp. z o.o.): Radio Planeta Poznań, Radio Planeta;
 - 2 programy nadawców, działających w grupie stacji należących do Grupy Radiowej Agory Sp. z o.o: Radio Blue Fm 103,4 (Poznań), Złote Przeboje 101,3 FM (Pabianice),
 - 1 program nadawcy, działającego w grupie stacji nadających pod wspólną nazwą RMF Maxxx (należące do spółki Broker FM SA): RMF Maxxx Śląsk (miasta aglomeracji śląskiej);
- 8 programów o charakterze wyspecjalizowanym muzycznym z tematyką lokalną (z czego 2 skontrolowano dwukrotnie), w tym:
 - 6 monitorowanych programów, nadawanych przez stacje działające w grupie pod wspólną nazwą ESKA oraz WaWa (stacje należące do spółki ZPR SA): Radio Eska Lublin, Radio Eska Bełchatów (dwukrotnie), 107,4 Eska Rock (Poznań), Radio WaWa 90,1 z Łodzi (dwukrotnie);
 - 2 programy nadawców działających w grupie stacji Agory: Radio Pogoda 100,1 Fm Złote Przeboje, Złote Przeboje Res 95,7 FM;

- 2 programy o charakterze wyspecjalizowanym muzyczno-kulturalnym, w tym:
- 1 program działający w grupie pod wspólną nazwą WaWa (stacje należące do spółki ZPR SA): Radio WaWa (Warszawa),
- 1 program, nadawany przez rozgłośnie z grupy stacji nadających pod wspólną nazwą Roxy (grupa Agora): 105,4 Roxy FM (Poznań);
- 3 programy tworzone przez wyższe uczelnie: 2 programy o charakterze tzw. akademickim -Radio Planeta 103,9 FM z Kielc (grupa Eurozet), Akademickie Radio Index (Zielona Góra) oraz 1 program o charakterze muzyczno-publicystycznym - Radio UWM FM (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski z Olsztyna);
- 1 program o charakterze wyspecjalizowanym, adresowany do dzieci i młodzieży - Radio Jard II (Białystok).

Spośród kontrolowanych programów o charakterze uniwersalnym (13), w 8 udział tematyki lokalnej był zgodny z koncesją i kształtował się przeważnie na poziomie wymaganego minimum, tj. 10 lub 12% tygodniowego czasu nadawania w porze dziennej (określonej w koncesji na godz. 6.00-22.00 lub 6.00-23.00). Jedynie w Radiu Traffic FM Wrocław zobowiązanie to koncesja określa na min. 22%.

Obowiązki programowe, dotyczące tematyki lokalnej realizowano, zasadniczo bez problemu, w programach stacji współpracujących ze sobą, działających w wymienionych wyżej grupach radiowych, gorzej natomiast było w stacjach działających samodzielnie (wyjątkiem był program Radio 5 Ełk, w którym było najwięcej przekazów lokalnych).

Wśród kontrolowanych programów w RMF Maxxx Śląsk oraz Radio Planeta Poznań, udział tematyki lokalnej przekraczał koncesyjne minimum, odpowiednio o 2,8 oraz 1,1 pkt. proc., w pozostałych kształtował się na poziomie minimum, określonego w koncesji, bądź nieznacznie je przekraczał (Radio Planeta, Radio Blue 103,4 FM, Złote Przeboje 101,3 FM, Eska Przemyśl, Eska Koszalin). Ten obowiązek koncesyjny nie był realizowany w programie Radio Północ z Goleniowa - stacji z grupy Eska (0,1% wobec wymaganych 10%).

W programach stacji samodzielnych jedynie Radio 5 Ełk realizowało ten punkt koncesji poświęcając na tematykę lokalną 15,6% (wobec wymaganych 10%). W pozostałych programach: Radio Mazury, Nasze Radio, Radio Hit oraz Traffic FM Wrocław, udział tematyki lokalnej był niższy od wymaganego o 4,5–9 pkt. proc.

Drugi wymagany element, dotyczący tematyki lokalnej w programach uniwersalnych, to udział w programach własnych lokalnych dzienników i publicystyki na temat problemów lokalnych. Był on realizowany w 9 z 13 programach (tego rodzaju audycje powinny stanowić min. 5 lub 6% tygodniowego czasu nadawania w porze dziennej określonej w koncesji). Wśród 8 programów działających w grupach, jedynie Radio Północ z Goleniowa (grupa Eska) nie realizowało tego obowiązku koncesji (jedynie 0,1% w tygodniu). W pozostałych realizowano na poziomie 7,4–12,5%, a tym samym znacznie przekraczano koncesyjne minimum. Na 5 kontrolowanych stacji samodzielnie działających, 2 realizowały to zobowiązanie koncesyjne: Radio 5 Ełk na poziomie 9% i Nasze Radio – na poziomie minimum, tj. 5%. W 3 natomiast (Radio Hit, Radio Mazury i Traffic FM Wrocław), udział własnych lokalnych dzienników i publicystyki lokalnej, był niższy od wymaganego minimum o 2-4 pkt. proc.

Oceniając sposób realizacji uniwersalnego charakteru monitorowanych programów, które zgodnie z definicją zawartą w koncesji, powinny zawierać różne gatunki i formy

radiowe oraz poruszać różnorodną problematykę stwierdzono, że programy stacji działających w grupach zbudowane były średnio z 5 rodzajów audycji, zaś działających samodzielnie były nieco bogatsze gatunkowo, bowiem nadawano w nich średnio 6 rodzajów audycji.

Część słowna programów stacji działających w grupach (8 stacji) stanowiła 16-21% tygodniowego czasu nadawania w porze dziennej (wyjątek stanowiło Radio Północ z Koszalina, w którego programie słowo stanowiło ok. 11% czasu jw.). W stacjach działających samodzielnie (5 programów), warstwa słowna w programie stanowiła 8,3-12,3% w radiu Mazury, Nasze Radio i Radio Hit; 22% czasu jw. w radiu Traffic FM Wrocław, a najwięcej - 28% w programie Radia 5 Ełk. Największy odsetek warstwy słownej w programach o charakterze uniwersalnym, zajmowały audycje informacyjne i publicystyczne, mniejszy – rozrywkowe, sportowe i edukacyjno-poradnicze. Tylko w 3 programach (wyłącznie działających samodzielnie), pojawiły się przekazy adresowane do dzieci. Gros oferowanych programów stanowiła muzyka, która zajmowała 66-81% tygodniowego czasu nadawania w porze dziennej. Najmniejszy udział miała ona w programie Radia 5 Ełk (61% tego czasu), największy w Radiu Północ z Goleniowa – 88% czasu jw.

W porównaniu z kontrolą programów o charakterze uniwersalnym w latach ubiegłych, kontrola przeprowadzona w 2009 roku potwierdziła coraz wyższy udział warstwy słownej oraz tematyki lokalnej w programach stacji działających w grupach, a niższy w programach działających samodzielnie.

Wśród programów, których charakter został w koncesji określony ze względu na temat bądź adresata (społeczno-religijny, tzw. akademicki, poświęcony środowisku akademickiemu, wyspecjalizowany muzyczny, wyspecjalizowany kulturalno-muzyczny), najwyższy udział audycji i innych przekazów słownych, dotyczących tak określonego charakteru, odnotowano w programach społeczno-religijnych stacji samodzielnie działających: Radio Głos Diecezji Pelplińskiej, Radio Katolickie Diecezji Kaliskiej, Katolickie Radio Podlasie i wynosił on 50-74% tygodniowego czasu nadawania programu oraz 19-24% czasu jw. w programach grupy VOX (Radio Vox Lipiany, Radio Vox Szczecin, Radio Vox Koszalin). Tym samym, udział ten znacznie przewyższał minimum, określone w koncesjach stacji społeczno-religijnych (12% tego czasu).

W pozostałych 3 programach o tak określonym charakterze, tj. z grupy PLUS – udział audycji słownych, realizujących społeczno-religijny charakter programu, oscylował ok. minimum określonego w koncesji. W programie Radio Plus Radom udział słownych audycji i innych przekazów, realizujących ten charakter nieznacznie przekroczył to minimum (audycje te zajęły 13,3%), zaś w programie Radio Plus Bydgoszcz i Radio Plus Głogów ich udział kształtował się na poziomie 8,4-8,8%, a więc poniżej wymagań koncesji.

Specyfikę programów o charakterze społeczno-religijnym oddaje ponadto wielkość udziału w nich audycji religijnych. I tak, w programach samodzielnie tworzonych (3 stacje), audycje religijne (w nich m.in.: modlitwy, msze, audycje formacyjne, informacyjne, publicystyczne, edukacyjne i inne) stanowiły od 22% w Katolickim Radiu Podlasie do 66% tygodniowego czasu nadawania w Radiu Katolickim Diecezji Kaliskiej. W grupie stacji VOX udział ten kształtował się na poziomie 2,5-3,3% czasu jw., zaś najniższy był w stacjach PLUS i wynosił 0,5-0,8% w Radiu Plus Bydgoszcz i Radiu Plus Głogów. Na ich tle wyraźnie wyróżniało się Radio Plus Radom, gdzie audycje religijne stanowiły 4,1% tygodniowego czasu nadawania. Programy stacji społeczno-religijnych również w różnym stopniu propagują muzykę i piosenkę religijną. Najczęściej prezentowano ją w programie, tworzonym przez Diecezję Kaliską (stanowiła 21% czasu emisji programu) oraz zdecydowanie rzadziej w programach działających pod wspólną marką PLUS (1,6-8,1%). W ogóle muzyka i piosenka

religijna nie była obecna w 3 programach grupy VOX, tj. Radio Vox Lipiany, Radio Vox Szczecin i Radio Vox Koszalin.

Wśród programów wyspecjalizowanych muzycznych (6 programów) i muzyczno-kulturalnych (1 program), w których słowne przekazy, realizujące wyspecjalizowany charakter programu powinny stanowić min. 5% lub 6% tygodniowego czasu nadawania w porze dziennej, największy ich udział stwierdzono w poznańskim, muzyczno-kulturalnym programie 105,4 Roxy FM. Stanowiły one 18,4% wyżej określonego czasu. Gorzej było w programach wyspecjalizowanych muzycznych, z których tylko Radio Eska Bełchatów realizowało specjalizację na minimalnym poziomie, określonym w koncesji (5%). W poznańskim 107,4 Eska Rock oraz Radiu Eska Lublin udział tego rodzaju audycji był niższy od wymaganego minimum i stanowił odpowiednio o 0,8 i 1,4 pkt. proc. Odsetek audycji i innych przekazów słownych, dotyczących specjalizacji w programie Radio Pogoda 100,1 FM Złote Przeboje był 3-krotnie niższy od minimum (1,9%), zaś w programie Złote Przeboje Res 95,7 FM - 2-krotnie (wyniósł 2,3%). W programie Radio WaWa 90,1 w monitorowanej próbie (z marca 2009 roku), ten element koncesji również nie był realizowany (stwierdzono 3,5%), natomiast ponowna kontrola na próbie z września 2009 roku, wykazała realizację na poziomie minimum określonym w koncesji.

Charakteryzowana tu grupa stacji muzycznych i muzyczno-kulturalnych zobowiązana jest w koncesji także do nadawania tematyki lokalnej, która na antenie tych rozgłośni ma stanowić min. 5% lub 6% tygodniowego czasu nadawania w porze dziennej (jedynie w programie 105,4 Roxy FM - 2%). Na 9 przeprowadzonych kontroli, jedynie Radio WaWa 90,1 i Radio Eska Bełchatów, miały kłopoty z realizacją tego zobowiązania. W pierwszym z tych programów udział tematyki lokalnej, stwierdzony na postawie monitoringu próby z marca 2009 roku, był niższy od minimum o 1 pkt. proc., w drugim zaś o ponad 3 pkt. proc. Ponowna kontrola – na próbie z września 2009 roku – w obu programach, wykazała realizację tego obowiązku na poziomie określonym w koncesji.

Spośród 37 kontrolowanych programów, w czterech zapisy programowe w koncesjach zobowiązują do nadawania określonych rodzajów audycji, w wymiarze wskazanym w koncesji. Do tej grupy programów należą: Radio Orthodoxy z Białegostoku, kierujące program do wyznawców prawosławia, Radio Jard II z Białegostoku, którego adresatem są dzieci i młodzież, Radio UWM FM tworzone przez Uniwersytet Warmińsko-Mazurski z Olsztyna, nadające program o charakterze muzyczno-publicystycznym oraz Radio WaWa z Warszawy, nadające program wyspecjalizowany muzyczno-kulturalny.

Program Radia Orthodoxy, zgodnie z koncesją, miał charakter religijny. Wierni kościoła prawosławnego słuchali programu, w którym audycje religijne (określone w koncesji jako: transmisje mszy świętych i nabożeństw, modlitwy, katechezy, edukacja religijna, informacja i publicystyka z życia i działalności Kościoła), zajęły 45% tygodniowego czasu nadawania (wobec wymaganych min. 40%), zaś audycje informacyjne stanowiły 8,5% wymienionego czasu (wobec wymaganych min. 5%). W programie nadawano również rodzaje audycji niewymagane zapisami koncesji, tj. audycje publicystyczne, edukacyjno-poradnicze i rozrywkowe. Dopełnienie programu stanowiły pieśni cerkiewne. Program tworzono w trzech językach: polskim, białoruskim i ukraińskim. Nadawca nie wywiązał się jedynie z obowiązku nadawania programu w wymiarze 4 godzin dziennie. Nadawał program w każdym dniu tygodnia przez 3-godziny.

W programie Radio UWM FM, o charakterze muzyczno-publicystycznym, realizowano niemal wszystkie warunki programowe określone w koncesji. Audycje publicystyczne zajęły w programie 6,5% tygodniowego czasu nadawania (wobec wymaganych 6%), audycje informacyjne stanowiły 7,3% (wymagane 4%), muzyka zaś zajęła

88% (wobec minimum określonego na poziomie 60%). Jedynie obowiązek dotyczący 2% udziału w programie audycji poradniczych zrealizowany był w połowie.

Kontrola wykazała również pełną realizację koncesji w programie Radio JARD II. Zawierał on treści adresowane do dzieci i młodzieży. Słuchowiska, bajki, poezja i proza czytane na antenie, radiowe adaptacje utworów literackich, teatrzyk dziecięcy itp. zajęły prawie 4% tygodniowego czasu nadawania (wobec wymaganych min. 3%), audycje edukacyjne (w tym edukacja muzyczna) stanowiły również 4% (w koncesji min. 3%). Udział audycji poradniczych, w szczególności poświęconych higienicznemu trybowi życia był zgodny z koncesją i wyniósł 6,5 czasu jw., zaś audycje publicystyczne o tematyce społecznej i kulturalnej zajęły 7,5% wyżej określonego czasu (w koncesji min. 6%).

Muzyczno-kulturalny program Radio WaWa również wypełniał większość zobowiązań programowych koncesji. Tematyka lokalna zajęła w nim 5,7% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-22.00 (wobec minimum – 4%), audycje i inne przekazy słowne realizujące muzyczną specjalizację programu stanowiły 4,8% czasu jw. (minimum – 4%). Nieco mniejszy od wskazanego w koncesji był udział audycji i innych przekazów słownych, dotyczących kultury. Tego rodzaju audycje zajęły 3,2% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-24.00 (wobec wymaganych 4%).

Zgodnie z zapisami koncesji, programy powinny być oznaczane na antenie nazwą określoną w koncesji, wybraną przez nadawcę. Wyniki monitoringu przeprowadzonego w 2009 roku wskazują, że nadal, pomimo pewnej poprawy, występują częste odstępstwa od koncesji w tym zakresie. Dotyczy to szczególnie stacji działających w grupach, które dużą wagę przywiązują do promowania na antenie wspólnej dla grupy marki (Złote Przeboje, Eska, RMF Maxxx, Roxy FM, VOX i PLUS), mniejszą zaś do identyfikacji programów z miejscem i zasięgiem nadawania. Z monitorowanych 37 programów, jedynie w 15 nazwa programu, stosowana na antenie, była zgodna z nazwą, określoną w koncesji.

Udział w radiowych programach koncesjonowanych o zasięgu lokalnym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji)

3.21 W grupie skontrolowanych przez KRRiT w 2009 roku koncesjonowanych programów radiowych o zasięgu lokalnym, ustawowy obowiązek dotyczący udziału utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim był realizowany przez niemal wszystkie stacje. Udział omawianych utworów był niższy od wymaganego w 8 programach (dwukrotnie więcej niż w 2008 roku), przez jeden lub dwa kwartały roku. Zazwyczaj udział był niższy o 1 pkt. proc (w programie Katolickiego Radia Rodzina z Wrocławia - w pierwszym i czwartym kwartale – dokładnie tak samo, jak w 2008 roku, w Radiu UWM FM z Olsztyna i w Radiu Weekend – w drugim kwartale, w Radiu Mazury z Ostródy – w trzecim kwartale, w Radiu Eska Grudziądz, Radiu Eska Iława – w czwartym kwartale). W programie Studenckiego Radia Żak Politechniki Łódzkiej omawiany udział był niższy od wymaganego o 4 pkt. proc. – w pierwszym kwartale, a w programie Akademickiego Radia LUZ Politechniki Wrocławskiej - o 2 pkt. proc. w czwartym kwartale.

Wśród stacji diecezjalnych i parafialnych najwyższy - ponad 90% - udział piosenki polskiej był w trzech programach: Radia Katolickiego Zbrosza Duża (100% polskiej piosenki we wszystkich kwartałach), Radia Katolickiego Diecezji Kaliskiej (94% - 95%; jedynie w drugim kwartale nastąpił olbrzymi spadek – do ustawowego minimum), Radia Fara – Rozgłośni Archidiecezji Przemyskiej (od 91% w pierwszym kwartale do 95% - w drugim).

W 2 programach działających samodzielnie, udział piosenki polskiej był również wysoki (podobnie jak w 2008 roku): w Radiu Alex z Zakopanego (program o charakterze uniwersalnym) wyniósł od 71% w drugim kwartale – do 99% w trzecim, a w Radiu Jutrzenka

z Warszawy (program o charakterze społeczno – kulturalnym) – od 71% w drugim kwartale – do 80% w trzecim.

W programach działających w ramach grupy VOX FM, udział polskiej piosenki wyniósł 35% - 37%. Jedynie w Radio VOX FM Bieszczady w ostatnim kwartale roku wyniósł ustawowe minimum.

W programach nadawanych przez Polskie Fale Średnie SA, udział piosenki polskiej wyniósł 35% przez wszystkie kwartały roku. W październiku 2009 roku zmianie uległy nazwy programów – z Twoje Radio (z nazwą miejscowości) – na Radio AM (z nazwą miejscowości).

W programach działających w ramach grupy Złote Przeboje, udział piosenki polskiej wyniósł od 36% w pierwszym i trzecim kwartale – do 43% w drugim.

W programach działających w ramach grupy RMF Maxxx, grupy Planeta, grupy PLUS udział piosenki polskiej wyniósł w poszczególnych kwartałach 33-35% całości utworów słowno-muzycznych. W większości programów działających w ramach grupy Radio GRA, Radio Eska oraz Roxy FM, nadawano przez cały ubiegły rok minimalny ustawowy udział piosenki polskiej.

Programy telewizyjne

3.22 W 2009 roku KRRiT przeprowadziła monitoring (na próbach tygodniowych), 3 telewizyjnych programów satelitarnych z grupy Edusat (Edusat, Edusat Bis, Edusat Bis 2). Kontrolę przeprowadzono pod kątem realizacji programowych warunków określonych w koncesji. Wszystkie programy z grupy Edusat są zobowiązane do nadawania programów o charakterze wyspecjalizowanym edukacyjnym. Różnić je mają planowane grupy docelowe odbiorców oraz zakresy tematyczne. Są to telewizyjne programy edukacyjne, stawiające sobie za cel wspomaganie systemu nauczania i kształcenie na odległość.

W programie Edusat audycje realizujące specjalizację programu, tj. audycje edukacyjne i publicystyczne poświęcone problemom społeczno-ekonomicznym i kulturalnym oraz filmy dokumentalne i oświatowe, zgodnie z koncesją zajęły 97% tygodniowego czasu nadawania programu, pomniejszonego o czas emisji reklam (wobec wymaganych min. 80%). Program zawierał wykłady z zakresu zarządzania, technologii informacyjnych, finansów i bankowości, statystyki, psychologii, filozofii, socjologii oraz języków obcych.

Zgodnie z koncesją program Edusat Bis również realizował obowiązki, dotyczące edukacji. Upowszechniał wiedzę z zakresu ekonomii, psychologii i pedagogiki. Audycje realizujące edukacyjną specjalizację programu, realizowane poprzez różnego rodzaju audycje, w tym poprzez audycje edukacyjne, publicystyczne i filmy dokumentalne, zajęły 91,5% czasu nadawania (wobec wymaganych min. 70% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00-23.00). W programie nadawano m.in. wykłady z zakresu ekonomii, socjologii, marketingu, bankowości i finansów oraz audycje poświęcone historii, zabytkom, ekologii, literaturze.

W programie Edusat Bis 2 jego edukacyjną specjalizację określono w koncesji poprzez zobowiązanie koncesjonariusza do upowszechniania wiedzy z zakresu gospodarki, organizacji pracy i zarządzania przedsiębiorstwem, systemów zarządzania wiedzą i wychowania. Tak określona specjalizacja miała być realizowana poprzez różnego rodzaju audycje, w szczególności poprzez poradnictwo podatkowe, kursy języków obcych, kursy przygotowawcze do egzaminów wstępnych na studia ekonomiczne, pedagogiczne i psychologiczne. Monitoring wykazał, że audycje realizujące tak określoną specjalizację stanowiły 91,6% czasu nadawania (wobec wymaganych w koncesji min. 70% tygodniowego

czasu nadawania w godz. 6.00-23.00). W programie nadawano wykłady z zakresu: psychologii, pedagogiki, logiki, filozofii i etyki, socjologii, ekonomii, marketingu oraz języków obcych. Obok wykładów nadawano audycje edukacyjne poświęcone historii, zabytkom, literaturze.

We wszystkich 3 programach Edusat udział audycji nie pochodzących od koncesjonariusza, rozpowszechnianych jednocześnie w programie innego nadawcy (chodzi głównie o wzajemną retransmisję audycji, nadawanych w programach grupy Edusat), nie przekroczył określonego w koncesji minimum 15% dobowego czasu nadawania i wyniósł od 8,4% do 14,3% tego czasu. Wszystkie programy były prawidłowo oznaczone na antenie. Jedyne odstępstwo od koncesji stwierdzono w programie Edusat Bis, w którym dobowy czas emisji wynosił 4 godz. 45 min. i był krótszy o 1 godz. 15 min. od wymaganego (6 godz.).

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła także analizę struktury gatunkowej programów telewizyjnych nadawców koncesjonowanych, naziemnych i satelitarnych, rozpowszechnianych w 2009 roku - łącznie 52 programy (4 programy o zasięgu ogólnokrajowym lub ponadregionalnym, 8 programów lokalnych i 40 programy satelitarne). Ofertę programową analizowano na podstawie rocznych sprawozdań nadawców z działalności programowej. Analizowano strukturę gatunkową (tj. procentowy udział różnych rodzajów audycji) każdego z programów, zróżnicowanie form audycji w ramach poszczególnych rodzajów, różnorodność gatunkową i profil programu oraz wynikający z tych cech sposób realizacji zadań radiofonii i telewizji, określonych w art. 1 ust. 1 ustawy, a także udział utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy). W odniesieniu do programów wyspecjalizowanych, analizowano także udział i rodzaj audycji realizujących specjalizację.

Z przeprowadzonej analizy wynika, że prezentowana w 2009 roku oferta programów telewizyjnych była, podobnie jak w poprzednich latach, różnorodna pod względem rodzajów audycji i poruszanej w nich tematyki. Cztery programy - jeden ogólnopolski i trzy ponadregionalne (*Polsat*, *TV4*, *TVN* i *Puls*) - miały charakter uniwersalny.

Różnorodnością odznaczały się, podobnie jak w poprzednich latach, programy satelitarne, wśród których nadawano programy uniwersalne - *POLSAT 2*, *TVN International*, *TVN International West*, *TVN Warszawa*, *Polsat HD* oraz *TVS* (telewizja, nadająca program z tematyką regionalną, dotyczącą Górnego Śląska), program informacyjny - *Superstacja*, ekonomiczno-informacyjny - *TV Biznes* oraz programy informacyjno-publicystyczne - *TVN 24*, *Polsat News*, programy rozrywkowe - *TELE 5*, *iTV*, *4 fun.tv.*, *Polsat Play*, o profilu filmowym - *CANAL+Polska*, *CANAL+Żółty*, *ALE KINO*, *Kino Polska* oraz filmowo-rozrywkowym *TVN Siedem*, programy sportowe - *POLSAT Sport*, *POLSAT Sport Extra*, *Polsat Sport HD*, *CANAL+Polska Niebieski Sport*, *Canal+Sport2* i *nSPORT*, *Orange Sport*, programy edukacyjne - *Edusat*, *Edusat Bis* i *Edusat Bis 2* - edukacyjny dla studentów Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Warszawie, *TVN Lingua* (koncesja uchylona od 15 lipca 2009 roku), a także programy wyspecjalizowane ze względu na odbiorcę - *ZigZap* i *MiniMini* - dla dzieci i młodzieży, *TVN Style* - dla kobiet, *Polsat Cafe* - rozrywkowo-kobieco-medyczny. Ponadto nadawano programy o profilu religijnym - *TRWAM* (edukacyjno-poradniczy i religijny) i *Religia.tv* (społeczno-religijny). Pozostałe programy wyspecjalizowane to: *TVN Turbo* - motoryzacyjny i hobbystyczny, *Planete* - dokumentalny, *DOMO* - poradnikowo-dokumentalny, a także kulinarny - *Kuchnia.tv*. Jak wynika z danych, przedstawionych przez nadawców programów tematycznych, wszyscy oni realizowali ustawę o radiofonii i telewizji w zakresie wyspecjalizowanego charakteru programu, tzn. wybrana przez koncesjonariuszy specjalizacja zajmowała minimum, a często i więcej, 70% miesięcznego programu w godz. 6.00-23.00.

W 2009 roku koncesję otrzymało kilkanaście nowych telewizyjnych programów satelitarnych, w tym swoją ofertę poszerzyli: Polsat (*Polsat International, Polsat Film, Polsat dla dzieci, Polsat dla młodzieży*), ITI Neovision sp. z o.o. (*nFilmHD, nFilmHD2*), Telekomunikacja Polska SA (*Orange Sport Info*). Koncesje na nadawanie programów telewizyjnych otrzymali również nadawcy programów radiowych (*Eska TV, TUBA TV, Machina TV, RMF Maxxx TV*). Nowe koncesje otrzymały także programy: Ale Kino oraz ZigZap.

Zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji były realizowane we wszystkich programach telewizyjnych, o zasięgu ponadregionalnym i ogólnokrajowym, a także w programach satelitarnych. Programy ogólnokrajowe dostarczały informacji, nadając własne serwisy. Informacja i publicystyka były obecne we wszystkich programach rozpowszechnianych drogą naziemną – ogólnokrajowych, ponadregionalnych. W największym wymiarze bieżącej informacji, pogłębionej o komentarze do aktualnych wydarzeń, dostarczały satelitarne programy informacyjne, a wśród nich *TVN 24 i Polsat News*. Programy – *TVN CNBC Biznes* oraz *TV Biznes* koncentrowały się przede wszystkim na wiadomościach gospodarczych, *TVN Meteo* – jako jedyny o tej specjalizacji - na bieżąco przedstawiał informacje o warunkach atmosferycznych i prognozę pogody.

Ustawowe zadanie dostarczania widzom rozrywki realizowane było w większości programów telewizyjnych. Audycje rozrywkowe nadawane były we wszystkich programach o zasięgu ogólnopolskim i ponadregionalnym oraz we wszystkich programach lokalnych. W szczególności sposób omawiane zadanie ustawowe wypełniały satelitarne programy, o charakterze rozrywkowym: *iTV, 4 fun.tv, Tele5*. Nadawano w nich m.in. teleturnieje, quizy, również o charakterze interaktywnym, rozrywkowe talk show oraz muzykę rozrywkową. Najwyższy udział audycji rozrywkowych spośród programów satelitarnych miały w ubiegłym roku (podobnie jak w 2008 roku): *TVN Turbo* i *TVN Style*, a muzyki rozrywkowej: *4 fun.tv*.

Korzystanie z oświaty i dorobku nauki ułatwiały przede wszystkim programy nadające audycje edukacyjne i poradnicze. W największym stopniu ten obowiązek ustawowy realizowały programy satelitarne o charakterze edukacyjnym: *Edusat, Edusat Bis* oraz *Edusat Bis 2*, wspierające kształcenie studentów Wyższej Szkoły Społeczno – Ekonomicznej w Warszawie. Duży udział audycji edukacyjnych miały także programy: *TVN Lingua* (program nadawany tylko przez część ubiegłego roku – koncesja uchylona), *TV Biznes i Trwam* oraz lokalna *Telewizja TVT*. Najwyższy udział audycji poradniczych zaobserwowano w programach: *Kuchnia.tv* oraz *iTV*.

Większość omawianych programów udostępniała dobra kultury i sztuki. Programy naziemne ogólnopolskie oraz część satelitarnych (o specjalizacji filmowej), realizując omawiany wymóg ustawy, nadawały m.in. filmy fabularne i dokumentalne. Z kolei program o profilu religijnym (*Trwam*) nadawał widowiska teatralne. Dwa programy ogólnokrajowe i ponadregionalne (*Polsat i TV4*), *Polsat 2, Edusat, Edusat Bis* i *Edusat Bis 2* oraz *Trwam* zawierały muzykę poważną.

W zakresie popierania krajowej twórczości audiowizualnej szczególne miejsce, podobnie jak w poprzednich latach, zajmował satelitarny program *Kino Polska*, prezentujący wyłącznie dorobek kinematografii polskiej.

Udział w naziemnych ogólnokrajowych ponadregionalnych oraz satelitarnych telewizyjnych programach koncesjonowanych utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (przepisów art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji)

3.23 W 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontrolowała również udział utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim w programach o zasięgu

ogólnokrajowym i ponadregionalnym, nadawanych drogą naziemną oraz programów satelitarnych. Kontrolą objęto łącznie 55 programów, w tym 4 programy ogólnokrajowe lub ponadregionalne i 43 programy satelitarne. Zgodnie z ustawą, kontrola przeprowadzona została oddzielnie dla poszczególnych kwartałów. Podstawą kontroli były dane sprawozdawcze uzyskane od nadawców.

Wymagania określone w art. 15 ust. 2 ustawy, były realizowane w programach o zasięgu ogólnokrajowym i ponadregionalnym niemal przez cały 2009 rok – oprócz pierwszego kwartału w programie Polsat, gdzie omawiany udział piosenki polskiej wyniósł zaledwie 20%.

Tabela nr 14 Programy telewizyjne o zasięgu ogólnokrajowym i ponadregionalnym - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy w 2009 roku

Nazwa programu	Utworki słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Polsat	20	40	43	35
TV4	38	33	49	33
TVN	64	63	63	68
Puls	54	100	54	56

Najwyższy udział utworów polskich (wyłącznie polskie piosenki), był odnotowany w drugim kwartale w programie TV Puls. W programie tym w pozostałych kwartałach udział polskich utworów utrzymywał się na podobnym poziomie – 54% w pierwszym i trzecim kwartale i 56% w ostatnim kwartale roku. Udział na poziomie ustawowego minimum zanotowano w programie TV4, w drugim i czwartym kwartale roku. Podobnie, jak w 2008 roku, udział piosenki polskiej w programie TVN również był dość stabilny, tj. utrzymujący się na podobnym poziomie przez wszystkie kwartały 2009 roku.

W ubiegłym roku większość nadawców telewizyjnych programów satelitarnych realizowała obowiązek, dotyczący udziału polskich piosenek w programie. Jednak w kilku programach udział polskiej piosenki był niższy od określonego w art. 15 ust. 2 ustawy. Przewodniczący KRRiT wezwał nadawców tych programów do zaniechania działań, niezgodnych z art. 15 ust. 2 ustawy.

W programie ZigZap udział ten był niższy przez wszystkie kwartały ubiegłego roku (19%, 22%, 25%, 27%). Udział piosenki polskiej był niższy od wymaganego także w innych programach w poszczególnych kwartałach: w pierwszym kwartale w Polsat PLAY (31%) i ZigZap (19%), w drugim kwartale w programie ESKA TV (16%), w drugim i w trzecim kwartale – w programie Patio TV (31%), w czwartym kwartale w programie Polsat NEWS (nadawano wyłącznie obcojęzyczne utwory słowno-muzyczne).

Jak wynika z danych nadawców, w 15 kontrolowanych telewizyjnych programach satelitarnych, przez wszystkie kwartały ubiegłego roku, nie nadawano żadnych utworów słowno-muzycznych (ani w języku polskim, ani obcojęzycznych). Były to programy wyspecjalizowane grupy TVN (np. TVN 24, TVN Turbo), grupy Polsat (Polsat Sport, Polsat Sport 2, Polsat Sport HD, TV Biznes), Canal Plus (Planete, Kuchnia.tv).

Wyłącznie polskie utwory słowno-muzyczne przez wszystkie kwartały roku nadawano w 4 programach satelitarnych (Canal+ Sport 2, iTV, Edusat, Edusat Bis 2). W kolejnych 3 programach (Polsat Cafe, Canal +Polska Niebieski Sport, Edusat Bis), nadawano wyłącznie polską piosenkę przez trzy kwartały 2009 roku.

Programy telewizyjne o zasięgu lokalnym (naziemne)

3.24 Podobnie programy telewizyjne o zasięgu lokalnym, przeznaczały czas antenowy głównie na tematykę lokalną (*Niezależna Telewizja Lokalna Radomsko, Łużyce i Telewizja TVT z Żor* oraz pięć programów nadawanych w ramach spółki Telewizja ODRA Sp. z o. o : *TV Odra-Jelenia Góra, TV Odra-Zielona Góra, TV Odra-Świdnica, Wrocław, Opole; TV Odra-Głogów, Legnica, Lubin; TV Odra-Gorzów Wielkopolski*).

Zadania wynikające z art. 1 ust. 1 ustawy były realizowane we wszystkich programach telewizyjnych, o zasięgu lokalnym. Programy te dostarczały informacji, nadając własne serwisy. Informacja i publicystyka były obecne we wszystkich omawianych programach. W największym wymiarze bieżącej informacji oraz komentarzy do aktualnych wydarzeń, dostarczyły Odra – *Odra-Świdnica, Wrocław, Opole* (70% rocznego programu), *NTL Radomsko* (60%). Programy te zawierały również inne rodzaje audycji, najczęściej w kolejności: sportowe, rozrywkowe, edukacyjne i poradnicze.

W trzech programach - *Odra-Zielona Góra, Odra-Jelenia Góra i Odra-Gorzów Wielkopolski* – nadawano w ciągu roku widowiska teatralne oraz musical i operetkę (najwięcej w programie *Odra-Zielona Góra* – 6,4% rocznego czasu), oraz prezentowano muzykę poważną (najwięcej również w programie *Odra-Zielona Góra* – 3,2% rocznego czasu nadawania programu). Były to retransmisje widowisk i koncertów z zielonogórskich instytucji kultury.

Udział w naziemnych telewizyjnych programach koncesjonowanych o zasięgu lokalnym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (przepisów art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji)

3.25 W 2009 roku KRRiT skontrolowała pod względem wymaganego udziału w programach piosenki polskiej wszystkich nadawców, rozpowszechniających programy telewizyjne o zasięgu lokalnym (8 programów). Szczegółowe dane przedstawia tabela poniżej.

Tabela nr 15 Programy telewizyjne o zasięgu lokalnym - realizacja art. 15 ust. 2 ustawy w 2009 roku

Nazwa programu	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w kwartalnym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (%)			
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
Niezależna Telewizja Lokalna Radomsko	31	36	87	65
TV Odra - Jelenia Góra	-	-	-	100
TV Odra - Zielona Góra	100	100	100	100
TV Odra - Świdnica, Wrocław, Opole	-	-	-	-
TV Odra - Głogów, Legnica, Lubin	100	100	100	100
TV Odra - Gorzów Wielkopolski	-	-	-	-
Łużyce	35	33	47	35
Telewizja TVT (Żory)	33	36	34	33

*Znak „-” oznacza, że w danym kwartale w programie nie nadawano w ogóle utworów słowno- muzycznych, ani w języku polskim, ani obcojęzycznych.

Niemal we wszystkich telewizyjnych programach naziemnych o zasięgu lokalnym, obowiązek wynikający z art. 15 ust. 2 był wypełniany przez wszystkie kwartały. W programach: TV Odra - Gorzów Wielkopolski oraz TV Odra - Świdnica, Wrocław, Opole

nie nadawano w ubiegłym roku żadnych utworów słowno-muzycznych. Z kolei w programie TV Odra - Jelenia Góra nie nadawano żadnych utworów muzycznych przez pierwsze trzy kwartały ubiegłego roku, a w ostatnim kwartale - nadawano wyłącznie piosenki polskie. Wyłącznie polskie utwory słowno-muzyczne przez wszystkie kwartały 2009 roku nadawano w programach: TV ODRA-Głogów, Legnica, Lubin (tak jak w 2008 roku) i TV ODRA-Jelenia Góra. Wymóg art. 15 ust. 2 ustawy nie był wypełniany w programie Niezależnej Telewizji Lokalnej Radomsko w pierwszym kwartale (wyniósł 31%).

Udział w programach koncesjonowanych audycji europejskich, wytworzonych pierwotnie w języku polskim, europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji)

3.26 W 2009 roku KRRiT przeprowadziła kontrolę 60 telewizyjnych programów koncesjonowanych, pod kątem realizacji w tych programach obowiązków, wynikających z art. 15 ust. 1 i 3 oraz 15a ustawy oraz rozporządzenia KRRiT z 4 listopada 2004 roku. Podstawą kontroli były wyciągi z ewidencji, przysyłane przez nadawców do KRRiT, zgodnie z rozporządzeniem KRRiT z 20 września 2005 roku.

Niemal wszystkie spośród 12 programów koncesjonowanych, naziemnych, zarówno o zasięgu ogólnokrajowym (Polsat, TVN, PULS, TV4), jak też lokalnym (Niezależna Telewizja Lokalna Radomsko, Odra – Jelenia Góra, Odra – Zielona Góra, Odra - Świdnica, Wrocław, Opole, Odra - Głogów, Legnica, Lubin, Odra – Gorzów Wielkopolski, Telewizja TVT, Łużyce realizowały wszystkie obowiązki, określone w art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ustawy. Jedynie w programie Polsat stwierdzono naruszenie wymaganego udziału audycji europejskich w III kwartale 2009 roku – stanowił on 48,9% zamiast 50% kwartalnego czasu nadawania programu.

W ponad połowie programów rozpowszechnianych drogą satelitarną w 2009 roku koncesjonariusze nie realizowali obowiązków ustawowych oraz określonych w rozporządzeniu KRRiT, dotyczących wymaganego udziału w programie audycji europejskich, wytworzonych pierwotnie w języku polskim, audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych oraz wytworzonych przez producentów niezależnych w przeciągu nie więcej niż 5 lat przed rozpowszechnieniem. Na 48 programów satelitarnych, w 31 programach KRRiT stwierdziła odstępstwa od przepisów ustawy w tym zakresie. Przewodniczący KRRiT wezwał koncesjonariuszy do zaniechania działań, niezgodnych z ustawą lub powiadomił o zamiarze nałożenia kary, dając nadawcy – zgodnie z obowiązującym prawem – możliwość złożenia wyjaśnień w związku ze stwierdzonymi naruszeniami art. 15a ust. 1 ustawy lub rozporządzenia KRRiT (sprawa znajduje się w toku postępowania).

W 2009 roku niższy od wymaganego w rozporządzeniu KRRiT, udział audycji europejskich stwierdzono w 8 programach satelitarnych: TVN Siedem, Canal+Polska, Canal+Polska Żółty, MiniMini, DOMO, nFilmHD1 (nadawca rozpoczął emitowanie programu w IV kwartale 2009 roku), Tele5, PATIO TV. W połowie z tych programów – TVN Siedem, Canal+Polska, Canal+Polska Żółty, Tele5 – niższy od wymaganego udziału audycji tej kategorii utrzymywał się także w 2008 roku. Jednak już w trzecim i czwartym kwartale 2009 roku w większości z tych programów - z wyjątkiem programu nFilmHD1 i MiniMini - audycje europejskie osiągnęły poziom, określony w przepisach lub nawet wyższy.

Niższy od wymaganego w rozporządzeniu KRRiT, udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim stwierdzono w następujących 15 programach satelitarnych: Canal+Polska, Canal+Polska Żółty, Ale Kino, ZigZap, MiniMini, Planete, Kuchnia.tv, DOMO, TVN Siedem, nFilmHD1, Tele5, Polsat Sport, Polsat Sport HD, Polsat Sport Extra, Polsat Play. W 8 z wyżej wymienionych programów, tj.: w Canal+Polska, Canal+Polska

Żółty, Ale Kino, ZigZap, MiniMini, Planete, Kuchnia.tv, DOMO, niższy od wymaganego udziału audycji tej kategorii utrzymywał się także w 2008 roku oraz we wszystkich kwartałach 2009 roku. Z kolei w programach Polsat Sport, Polsat Sport HD, Polsat Sport Extra, Polsat Play, TVN Siedem, nFilmHD1, Tele5 niższy udział audycji tej kategorii utrzymywał się w 2009 roku tylko przez jeden kwartał.

Naruszenia w zakresie wymaganego ustawowo udziału audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych, stwierdzono w 14 programach satelitarnych: TVN Meteo, TVN Lingua (koncesja uchylona w czerwcu 2009 roku), TVN Warszawa, TVN CNBC -Biznes, TVN 24, Polsat News, Polsat Sport HD, Edusat Bis, PATIO TV, Canal+ Polska Niebieski Sport, Canal +Sport 2, TRWAM, Superstacja, Eska TV (nadawca rozpoczął emitowanie programu w III kwartale 2009 roku). W 6 z wyżej wymienionych programów, tj.: w Polsat News, TVN Lingua, TVN 24, TVN Meteo, Canal +Niebieski Sport, Superstacja naruszenia dotyczyły także 2008 roku. W programach TVN Meteo, Polsat News i Edusat Bis niższy od wymaganego udziału audycji tej kategorii, utrzymywał się tylko przez jeden kwartał 2009 roku, natomiast w programach Superstacja i TVN 24 przez wszystkie kwartały 2009 roku. Z kolei, w programach takich, jak Polsat Sport HD, TVN Warszawa i PATIO TV w drugiej połowie 2009 roku został osiągnięty, wymagany ustawowo udział audycji tej kategorii. Ponadto w 2009 roku naruszenia wymaganego udziału audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych, stwierdzono w programach, w których dotychczas udział ten był na poziomie, określonym w ustawie lub wyższym takich, jak: TVN CNBC -Biznes, Canal+ Polska Niebieski Sport, Canal +Sport 2 i TRWAM.

W 2009 roku udział audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem, był na poziomie niższym od wymaganego ustawowo w 13 programach satelitarnych: Polsat Sport HD, TVN CNBC -Biznes, TVN Meteo, Ale Kino, MiniMini, Canal +Sport 2, Edusat, Edusat Bis, Edusat Bis 2, Kino Polska, Tele5, Superstacja, PATIO TV. W 10 z wyżej wymienionych programów, tj. TVN Meteo, Ale Kino, MiniMini, Edusat, Edusat Bis, Edusat Bis 2, Kino Polska, Tele5, Superstacja, PATIO TV niższy udział audycji tej kategorii stwierdzono także w 2008 roku. Jednak w drugiej połowie 2009 roku w programach Edusat, Edusat Bis, Edusat Bis 2, Tele5 i Polsat Sport HD audycje tej kategorii, osiągnęły poziom określony w ustawie lub wyższy. Z kolei, w programach TVN Meteo, TVN CNBC -Biznes, Canal +Sport 2, MiniMini i PATIO TV niższy od wymaganego udziału audycji tej kategorii, utrzymywał się tylko przez jeden kwartał 2009 roku. Natomiast w programach Ale Kino, Kino Polska i Superstacja udział audycji tej kategorii, kształtował się na poziomie niższym od wymaganego także w 2008 roku oraz we wszystkich kwartałach 2009 roku.

Podsumowując, w porównaniu z rokiem poprzednim, w 2009 roku nastąpiło zwiększenie liczby programów rozpowszechnianych drogą satelitarną, w których nie realizowano wymaganego udziału w jednej lub kilku kategoriach audycji, określonych w art. 15 ust. 1 i 3 oraz 15a ust. 1 ustawy. I tak, liczba programów satelitarnych, w których nie zrealizowano wymaganego udziału audycji europejskich wzrosła z 7 do 8, audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z 9 do 15 oraz audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych – z 8 do 14. Nie zmieniła się natomiast liczba programów, w których stwierdzono naruszenia w zakresie wymaganego udziału audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie (13 programów).

Kontrola w zakresie art. 18 ust. 4-6 ustawy o radiofonii i telewizji oraz działania KRRiT w celu ochrony małoletnich

3.27 Obowiązki nadawców wobec małoletnich, tj. ich ochrony przed treściami i obrazami które – najogólniej mówiąc – mogą zagrozić ich prawidłowemu rozwojowi, określa art. 18 ustawy oraz rozporządzenie KRRiT z 23 czerwca 2005 roku w sprawie kwalifikowanie audycji lub innych przekazów mogących mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich oraz audycji lub innych przekazów przeznaczonych dla danej kategorii wiekowej małoletnich, stosowania symboli graficznych i formuł zapowiedzi. Nadawcy są zobowiązani do dokonywania kwalifikacji audycji i innych przekazów do odpowiedniej kategorii wiekowej, opatrywanie ich stosownymi symbolami ostrzegawczymi oraz przestrzeganie tzw. pory chronionej (godz. 6.00 – 23.00), kiedy to nie mogą nadawać treści mogących mieć szkodliwy wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój dzieci i młodzieży.

Wyniki kontroli przestrzegania przez nadawców przepisów chroniących małoletnich przed szkodliwymi dla nich treściami

3.28 KRRiT, kontrolując w 2009 roku realizację przepisów, dotyczących ochrony małoletnich, przeprowadziła monitoring pięciu programów telewizyjnych, w tym dwóch adresowanych do dzieci i do młodzieży (*MiniMini*, *ZigZap*) oraz trzech programów wyspecjalizowanych filmowych (*TVN7*, *Ale kino*, *Canal+Polska*). KRRiT dokonała również jakościowej oceny programów przeznaczonych dla dzieci i młodzieży, tj. *MiniMini* i *ZigZap*.

W programie *TVN7* (kontrola 144 godzin programu nadanego w okresie 10 – 16 lipca 2009 roku), zdecydowana większość wyemitowanych audycji nie zawierała treści, naruszających zasady ochrony małoletnich, tj. audycje posiadały właściwą kwalifikację oraz porę emisji. Błędną, (zaniżoną) kwalifikację wiekową posiadał tylko jeden z nadanych filmów (pt. *Hawana*). Niezgodna z przepisami była również autopromocja tego filmu przed godziną 20.00, co miało miejsce wielokrotnie w monitorowanym okresie. Stwierdzono również nieprawidłowości, dotyczące autopromocji trzech innych filmów: *Tom Horn*, *Człowiek demolka*, *Seks w wielkim mieście*. Filmy te wyemitowano z oznakowaniem od lat 16, w związku z tym ich autopromocja nie powinna mieć miejsca przed godziną 20.00. Jednak, wielokrotnie w ciągu doby, w godzinach 6.00 – 20.00 takie zwiastuny autopromocyjne były nadawane, co jest niezgodne z postanowieniami § 7 rozporządzenia KRRiT.

Również w programie *Ale Kino* (skontrolowano 168 godzin programu nadanego w okresie 5 – 12 sierpnia 2009 roku), większość wyemitowanych filmów nie zawierała treści, naruszających przepisy. Nieprawidłową kwalifikację posiadały 4 filmy fabularne. Film *Aśoka* został zakwalifikowany przez nadawcę jako dozwolony „od lat 12”, a prawidłowo powinien być oznaczony „od lat 16”. Pozostałe trzy filmy: *Sekretarka*, *Pluton*, *Ostatnie tango w Paryżu* nadawca wyemitował, jako dozwolone „od lat 16” zaś prawidłowo powinny mieć kwalifikację „od lat 18”. Nieprawidłowa była również autopromocja tych filmów. Powyższe nieprawidłowości naruszają § 2, 4, 5 pkt 3 oraz § 7 rozporządzenia KRRiT.

W programie *Canal+Polska* (skontrolowano 152 godziny programu nadanego 9 – 12 października 2009 roku oraz 16 – 19 listopada 2009 roku), większość filmów nie zawierała treści, naruszających, tj. filmy posiadały właściwą kwalifikację oraz porę emisji. Stwierdzone naruszenia to: błędna, (zaniżona) kwalifikacja wiekowa jednego filmu (pt. *Jadowity wróg*), brak oznakowania trzech filmów i wszystkich teledysków oraz niektórych przekazów autopromocyjnych. Te ostatnie nadano również w niewłaściwej porze. Takie działania nadawcy są niezgodne z § 4, § 5 pkt. 3 oraz § 7 ww. rozporządzenia KRRiT, a także art. 18 pkt 5b ustawy o radiofonii i telewizji.

Kontrolą objęto również dwa programy, przeznaczone dla małoletnich widzów: *MiniMini* i *ZigZap* oraz dokonano ich jakościowej oceny, na podstawie tygodniowych prób, wyemitowanych w okresie 18 – 24 marca 2009 roku. Łącznie analizie poddano 69 cykli audycji (666 wydań), tj. 203 godziny audycji, adresowanych do dzieci i młodzieży.

W programie *MiniMini* niemal wszystkie audycje były prawidłowo zakwalifikowane do kategorii wiekowych. Jedynie nieprawidłowo zakwalifikowano bajkę *Baśnie i waśnie*, wyróżniającą się negatywnie wśród nadanych w kontrolowanym okresie. Kolorystyka bajki, mimika bohaterów, ich zachowania budowały negatywny obraz świata, który był pełen niebezpieczeństw i czyhających wszędzie przeciwników, wymagał ciągłej walki, co mogło powodować u małoletnich stan ciągłego napięcia, a emocje pozytywne, jak np. radość, pojawiały się tylko wówczas, gdy udało się pokonać przeciwnika. Z tych względów prawidłowa kwalifikacja bajki to „od lat 7”. Wszystkie pozostałe audycje nie naruszały przepisów, a zdecydowana większość to bajki niezwykle wartościowe i kształcące. Zawierały treści, które mogą zaspakajać potrzeby poznawcze i rozwojowe tej grupy odbiorców. Mogły być pomocne w rozwoju emocjonalnym czy społecznym dziecka, poprzez pokazywanie pozytywnych bohaterów w różnych sytuacjach społecznych, z którymi dziecko może się spotkać, właściwych relacji międzyludzkich, konstruktywnych sposobów radzenia sobie z trudnościami i konfliktami. Prezentowały pozytywne postawy i zachowania, bardzo pozytywną wizję świata, w którym ludzie pomagają sobie wzajemnie, są życzliwi, grzecznie się do siebie odnoszą, potrafią ze sobą współpracować. Przyczyniały się do rozwoju intelektualnego dziecka, dostarczały bowiem wiedzy o otaczającym dziecko świecie. Bajki nastrojały pozytywnie, zachęcały do zgodnego życia z najbliższym otoczeniem i wyczuwały na sytuacje niebezpieczne.

Również zdecydowana większość audycji wyemitowanych w programie *ZigZap* była oznakowana prawidłowo oraz zawierała treści adekwatne do wieku adresatów. Stwierdzone przypadki błędnej kwalifikacji to: zawyżona kwalifikacja wiekowa bajek: *Animalia*, *6 w pracy* i *Freefonix* oraz zaniżona kwalifikacja wiekowa dwóch odcinków serialu *Degrassi – nowe pokolenie* i filmu *Kolor mleka*. Ponadto stwierdzono niezgodność oznakowania autopromocji, z oznakowaniem w czasie faktycznej emisji w przypadku audycji: *Animalia*, *6 w pracy*, *Freefonix*, *Odnaleźć Alice*, *Flipper box* (autopromocja z oznakowaniem „od lat 7”, emisja z oznakowaniem „od lat 12”). Program posiadał dość zróżnicowaną i ciekawą ofertę seriali i magazynów młodzieżowych, które mogły być atrakcyjne dla większości małoletnich widzów. Cenne jest to, że zarówno 7-latek, jak i 16-latek mogli znaleźć adekwatną dla swojego wieku propozycję. Najmniej wartościowe były emitowane w programie seriale animowane. W większości charakter rozrywkowy. Zabrakło propozycji dla nieco ambitniejszej młodzieży, tj. audycji, które rozbudzałyby ambicje młodych ludzi, zachęcały do poszerzania kręgu swoich zainteresowań. Choć niektóre nadane pozycje programu zasługują na szczególne wyróżnienie, zwłaszcza te, traktujące o świecie przyrody. Dowiedzieć się z nich można było o różnych ciekawostkach, związanych ze światem zwierząt, niezwykle egzotycznych i niecodziennych (np. zobaczyć pracę weterynarzy). Była to wiedza, której nie znajdzie się w pierwszej lepszej książce o zwierzętach, która może wpływać pozytywnie na stosunek młodych ludzi do zwierząt. Inne dostarczały pozytywnych wzorców zachowań, dotyczyły problemów, z jakimi może borykać się typowy nastolatek, a pokazane w nich wzorce zachowań, relacje międzyludzkie, sposoby rozwiązywania konfliktów były godne naśladowania. Bohaterowie byli osobami wartościowymi, mającymi życiowe cele i jasne systemy wartości.

W programie *ZigZap* stwierdzono, że codziennie w godzinach 21.00 – 1.00 nadawane są pod nazwą *HYPER*, umieszczoną w miejscu nazwy programu, gry komputerowe, audycje je omawiające oraz informacje o rynku tych gier. *HYPER* adresowany jest ewidentnie do

starszej młodzieży. Wiele gier prezentowanych w programie, niestety, koncentrowało się wokół walki i przemocy. Dlatego niektóre audycje adresowane mogą być wyłącznie do młodzieży powyżej 16 roku życia. W programie stwierdzono nieprawidłowości, tj. zaniżoną kwalifikację wiekową niektórych wydań audycji: *Game Factory*, *Fresh air*, *Game play*, *Hyper Clasic*, *Klipy*. Wszystkie audycje, których kwalifikację uznano za zaniżoną zawierały sceny brutalnych walk, zabijania, niszczenia. Zagrożenie było tam wszechobecne, a przetrwanie możliwe tylko dzięki bezwzględnemu niszczeniu przeciwnika. Efekty graficzne i dźwiękowe podsycały nastrój grozy, utrzymywały napięcie. Wyemitowane treści stanowiły zagrożenie dla prawidłowego rozwoju psychicznego i moralnego małoletnich. Oglądanie takich scen przez dzieci poniżej lat 16 (a zabawa tego typu grami tym bardziej), może zaburzać prawidłowy rozwój małoletnich, powodować u nich zubożenie na przemoc w realnym życiu, wywoływać stany lękowe, zaburzenia snu, koszmary nocne. Może również prowadzić do zachowań społecznych, agresywnych w prawdziwym życiu. Emisja ich z oznakowaniem „od lat 12” stanowi naruszenie przepisów o ochronie małoletnich. Niezgodne z koncesją było również umieszczenie przez nadawcę nazwy HYPHER w miejscu, w którym oznacza on program na antenie. Takie działania wprowadzają odbiorcę w błąd, gdyż sugerują, że od godz. 21.00 nadawany jest nie program *ZigZap* a *HYPHER*.

Skontrolowano również dwie audycje: *Wojewódzki i Figurski – Poranny WF* (4 wydania) oraz *Śniadanie Mistrzów* (jedno wydanie), wyemitowane w programie radiowym 107,4 Eska Rock (Poznań), w okresie 16 – 20 lutego 2009 roku. Szczegółowa analiza audycji wskazała obecność treści, naruszających przepisy art. 18 ust. 4, 5 i 7 ustawy w dwóch wydaniach audycji *Wojewódzki i Figurski – Poranny WF* (nadanej 16 i 17 lutego 2009 roku), oraz audycji *Śniadanie Mistrzów* (nadanej 20 lutego 2009 roku). W audycjach tych nadano wiele przekleństw i wulgaryzmów, promowano negatywne wzorce zachowań. Prowadzący nie tylko przeklinali, ale również poprzez swoje zachowanie i postawę dawali sygnał małoletnim, że posiadanie pieniędzy pozwala na łamanie norm, lekceważenie prawa. Jest to również niebezpieczne i z tego powodu, że zarówno prowadzący, jak i twórcy/wykonawcy są osobami popularnymi, małoletni mogą ich bezkrytycznie naśladować. Ponadto w jednej z audycji promowano pornograficzną stronę internetową oraz zabawę zakrapianą alkoholem, narkotykami.

Kontrole wskazują, że najczęstsze nieprawidłowości to:

- dokonywanie błędnej kwalifikacji audycji do kategorii wiekowych, zwłaszcza zaniżanie tych kategorii, co z reguły prowadzi do naruszania przez nadawców zasady czasu chronionego, tj. nadawania audycji w porze, w której jej nadawanie jest niedozwolone;
- nie wszystkie audycje i inne przekazy (szczególnie autopromocja), które nadawcy zobowiązani są oznakowywać, zostały opatrzone symbolami graficznymi. W przypadku autopromocji często prowadziło to do promowania w porze chronionej filmów, niedozwolonych dla małoletnich;
- niezgodność oznakowania, zastosowanego podczas autopromocji danej audycji z oznakowaniem w czasie jej faktycznej emisji;
- brak kwalifikowania poszczególnych wydań danej audycji, zgodnie z jej treścią, do odpowiednich kategorii wiekowych. Często praktyką nadawców było kwalifikowanie całego cyklu audycji czy wszystkich odcinków danego serialu do tej samej kategorii wiekowej, bez względu na zawartość poszczególnych wydań.

Działania KRRiT podjęte wobec nadawców w związku ze stwierdzonymi naruszeniami w zakresie ochrony małoletnich

3.29 W przypadku stwierdzenia naruszenia art. 18 ustawy o radiofonii i telewizji lub rozporządzenia KRRiT, czyli narażenia małoletniego na kontakt z treściami, które mogły zagrozić jego prawidłowemu rozwojowi, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykorzystując przewidziane prawem środki, podjęła działania mające na celu wyegzekwowanie przestrzegania prawa przez nadawców, a tym samym rzeczywistą ochronę małoletnich widzów. W 2009 roku Przewodniczący KRRiT, korzystając z prawnej możliwości stopniowania postępowania, zastosował następujące środki:

- wezwanie nadawcy programów *MiniMini* i *ZigZap*, na podstawie art. 10 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji, do zaniechania działań naruszających § 5 pkt 3 rozporządzenia KRRiT z 23 czerwca 2005 roku;
- wezwanie nadawcy programu *ZigZap*, na podstawie art. 10 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji, do zaniechania działań, naruszających § 5 pkt 3 rozporządzenia KRRiT z dnia 23 czerwca 2005 roku oraz do oznaczania programu na ekranie, zgodnie z nazwą zapisaną w koncesji;
- wezwanie nadawcy programu *TVN7*, na podstawie art. 10 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji, do zaniechania działań naruszających § 5 pkt 3 oraz § 7 rozporządzenia KRRiT z dnia 23 czerwca 2005 roku;
- wezwanie nadawcy programu *Ale Kino*, na podstawie art. 10 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji, do zaniechania działań naruszających § 2, 4, 5 pkt 3 oraz § 7 rozporządzenia KRRiT z 23 czerwca 2005 roku;
- wezwanie nadawcy programu *Canal+Polska*, na podstawie art. 10 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji, do zaniechania działań naruszających § 4, 5 pkt 3 i § 7 rozporządzenia KRRiT z 23 czerwca 2005 roku oraz art. 18 ust. 5b ustawy o radiofonii i telewizji.

Badania odbioru programów radiowych i telewizyjnych

3.30 Podobnie, jak w latach poprzednich, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji – zgodnie z zadaniami ustawowymi – analizowała dane dotyczące odbioru programów radia i telewizji (z art. 6 ust. 2 pkt 5 ustawy o radiofonii i telewizji).

W 2009 roku – KRRiT realizowała to zadanie korzystając z wyników badań telemetrycznych, prowadzonych przez AGB Nielsen Media Research oraz jedyne, dostępne na rynku badania radiometryczne firmy SMG/KRC. Badania te pokazują wielkość widowni i audytorium programów poszczególnych stacji i pojedynczych audycji w ich ramach (telewizja) lub poszczególnych pasm programowych w ciągu dnia (radio). Pozwalają także na prowadzenie analiz przekrojowych w dłuższych okresach czasowych, umożliwiając śledzenie tendencji i zmian na rynku nadawców. Można na ich podstawie formułować prognozy krótko i długoterminowe, dotyczące kierunku rozwoju nadawców.

KRRiT systematycznie prowadzi analizy dotyczące badania wielkości widowni i audytorium nadawców radiowych i telewizyjnych, zarówno publicznych, jak i koncesjonowanych. Podobnie było również w 2009 roku. Wyniki tych analiz obrazowały sytuację programów pod względem widowni telewizyjnej i audytorium radiowego oraz określały pozycje poszczególnych nadawców na rynku mediów.

IV. KONTROLA DZIAŁALNOŚCI REKLAMOWEJ I SPONSORSKIEJ NADAWCÓW

Udział reklam w programach telewizyjnych i radiowych

4.1 Podobnie, jak w roku poprzednim w 2009 roku utrzymała się tendencja, polegająca na zbliżaniu się nadawców do dopuszczalnego limitu reklam w godzinie emisji programu (12 minut) i udziału reklam w dziennym czasie nadawania (15%), a w przypadku reklamy nadawanej łącznie z telesprzedazą – 20%. O ile jednak, u nadawców koncesjonowanych udział reklam w programach wyraża się niemal takimi samymi wartościami co w roku poprzednim, w telewizji publicznej wyraźnie daje się zaobserwować wzrost udziału reklam w programie. W TVP 1 nastąpił wzrost o 2,35%, a w TVP 2 - o 1,88%. Dalsze zwiększanie udziału reklamy w programach telewizji publicznej będzie trudne, ze względu na ustawowy zakaz przerywania audycji reklamami, który dotyczy wyłącznie nadawcy publicznego.

Tabela nr 16. Udział reklam w programie największych nadawców telewizyjnych

Nadawca	udział reklam w programie	
	2008 r.	2009 r.
TVP 1	9,42%	11,77%
TVP 2	9,48%	11,36%
POLSAT	15,84%	15,40%
TVN	13,82%	13,83%
TV 4	16,12%	16,78%

Na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

Tabela nr 17. Udział reklam w programie ogólnopolskich nadawców radiowych

Nadawca	udział reklam w programie	
	2008 r.	2009 r.
Polskie Radio Program I	1,30%	0,80%
Polskie Radio Program II	0,19%	0,10%
Polskie Radio Program III	2,20%	1,79%
Polskie Radio EURO (d. BIS)	0,10%	0,07%
Radio RMF	4,56%	4,71%
Radio ZET	5,96%	5,08%

Na podstawie danych uzyskanych od nadawców

Udział reklam, wyemitowanych przez Polskie Radio SA w 2009 roku uległ zdecydowanemu zmniejszeniu, w porównaniu z 2008 rokiem. Z pewnością przyczynił się do tego ogólny kryzys, który nie oszczędził również radia. Z ogólnopolskich nadawców komercyjnych tylko - Radio RMF FM uzyskało niewielki wzrost udziału reklam w programie. Radio ZET – podobnie, jak większość nadawców radiowych odnotowało jego spadek w stosunku do ubiegłego roku.

Tabela nr 18. Udział reklam w programach rozgłośni regionalnych radia publicznego

Nadawca	udział reklam w programie	
	2008 r.	2009 r.
PR Białystok	2,42%	2,28%
PR Bydgoszcz (PiK)	2,88%	2,80%
PR Gdańsk	4,23%	3,89%
PR Katowice	3,37%	3,41%
PR Kielce	1,81%	2,00%
PR Koszalin	1,24%	1,36%
PR Kraków	2,20%	1,78%
PR Lublin	1,80%	1,00%
PR Łódź	1,07%	1,18%
PR Olsztyn	1,47%	1,26%
PR Opole (PRO FM)	5,13%	3,48%
PR Poznań (Merkury)	2,15%	1,84%
regionalny	3,81%	3,24%
miejski	0,50%	0,44%
PR Rzeszów	1,69%	2,52%
PR Szczecin	1,29%	0,89%
regionalny		1,52%
miejski		0,26%
PR Warszawa (RdC)	1,43%	1,28%
PR Wrocław	3,27%	3,54%
regionalny	3,19%	3,39%
miejski	3,34%	3,69%
PR Zielona Góra (Zachód)	3,02%	2,22%
regionalny	4,17%	2,96%
miejski Zielona Góra	2,19%	1,66%
miejski Gorzów	2,71%	2,03%

Na podstawie danych uzyskanych od nadawców

W większości rozgłośni regionalnych radia publicznego udział reklamy w programie wyemitowanym w 2009 roku jest niższy niż w roku poprzednim.

KRRiT w 2009 roku, po planowej kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej, dokonała analizy materiałów poemisyjnych oraz danych liczbowych (za rok 2008), przesłanych przez nadawców radiowych. Zgodnie z tymi informacjami, łącznie 203 nadawców koncesjonowanych (bez Radia ZET i Radia RMF), wyemitowało 59 466 godz. reklam. Średnio na jednego nadawcę w roku 2008 roku przypadało 293 godz. czasu przeznaczonego na reklamę. Najwięcej reklam wyemitowało radio ESKA Warszawa – 1146 godz., co daje 13,08 % rocznego udziału reklamy w nadawanym programie.

Szczegółowe wyniki z kontroli znajdują się na stronie internetowej www.krrit.gov.pl, w zakładce Kontrola nadawców.

Wyniki kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców

Nadawcy publiczni

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej w Telewizji Polskiej SA

4.2 Podczas kontroli stwierdzono w programach telewizji publicznej następujące naruszenia przepisów, regulujących działalność reklamową i sponsorską:

- emisję reklam, zagrażających fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich (naruszenie art. 16 b ust. 3 pkt 4 ustawy o radiofonii i telewizji) – reklama pralki BECO, oferowanej przez sklepy AVANS (TVP 1, TVP 2), reklama operatora komórkowego PLAY FRESH, wersja z Frankensteinem (TVP 1, TVP 2), reklama wody toaletowej DAVIDOFF HOT WATER (TVP 1, TVP 2), reklama PZU (TVP 1, TVP 2, TVP Kultura, TVP Sport, TVP Polonia);
- emisję reklamy, zachęcającej do wywierania presji na rodziców lub inne osoby w celu skłonienia ich do zakupu reklamowanego produktu (naruszenie art. 16 b ust. 2 pkt 2 i 3 ww. ustawy) – reklama serków DANONE (TVP 1, TVP 2);
- emisję reklamy ukrytej (naruszenie art. 16 c ww. ustawy) – reklama ukryta serwisu POKERSTARS (TVP 1, TVP 2);
- reklama serwisu internetowego POKERSTARS, propagującego grę w karty - naruszenie art. 16 b ust. 1 pkt 5 ww. ustawy - (TVP 1, TVP 2);
- przekroczenie dziennego limitu emisji reklam (naruszenie art. 16 ust. 2 ww. ustawy) – TVP INFO.

Po stwierdzeniu wskazanych nieprawidłowości Przewodniczący KRRiT, na podstawie art. 10 ust. 2 i 3 ustawy o radiofonii i telewizji, skierował wezwania do natychmiastowego zaprzestania emisji powyższych przekazów oraz przesłania wyjaśnień, dotyczących przyczyn dopuszczenia ich do emisji. W przypadku reklam PLAY FRESH, DAVIDOFF HOT WATER, PZU, które mogły zagrażać moralnemu rozwojowi małoletnich, Przewodniczący KRRiT skierował wniosek o ich emisję poza czasem chronionym.

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej w programach radiofonii publicznej

4.3 W 2009 roku planową kontrolą w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej objęto 25 programów radiofonii publicznej w tym:

- 4 programy ogólnopolskie;
- 17 programów regionalnych;
- 4 programy miejskie.

Po analizie przesłanych materiałów dźwiękowych i dokumentacji poemisyjnej, nie stwierdzono uchybień w działalności reklamowej i sponsorskiej w 21 programach. Stanowi to 84% skontrolowanych.

Naruszenia obowiązujących przepisów stwierdzono:

- w programie regionalnym *Rozgłośni Regionalnej Polskiego Radia w Rzeszowie*:
 - niezgodność wyemitowanych reklam z przedstawioną ewidencją (naruszenie § 8 rozporządzenia KRRiT w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych);

- w programie regionalnym *Rozgłośni Polskiego Radia w Zielonej Górze*:
 - w zapowiedziach sponsorskich podano zbyt wiele informacji o sponsorze (naruszenie art. 17 ust. 1 ustawy);
- w programie regionalnym *Rozgłośni Regionalnej Polskiego Radia we Wrocławiu*:
 - wyemitowano zapowiedź sponsorską, która zachęcała do zakupu towarów sponsora (naruszenie art. 17 ust. 4 ustawy);
- w programie miejskim *Rozgłośni Regionalnej Polskiego Radia we Wrocławiu*:
 - w zapowiedziach sponsorskich podano zbyt wiele informacji o sponsorze (naruszenie art. 17 ust. 1 ustawy);
 - wyemitowano zapowiedź sponsorską, która zachęcała do zakupu towarów sponsora (naruszenie art. 17 ust. 4 ustawy);
 - niezgodność wyemitowanych reklam z przedstawioną ewidencją (naruszenie § 8 ww. rozporządzenia KRRiT).

Wyżej wymienione rozgłoszenie regionalne radia publicznego bezzwłocznie, po otrzymaniu uwag z KRRiT dotyczących stwierdzonych uchybień, dostosowali swoją działalność do obowiązujących przepisów.

Nadawcy koncesjonowani

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej koncesjonowanych nadawców telewizyjnych rozpowszechniających program drogą naziemną i satelitarną

4.4 W wyniku podjętych działań interwencyjnych (skargi i monitoring), w programach telewizji koncesjonowanych, rozprowadzających program drogą naziemną i satelitarną, stwierdzono naruszenia w zakresie następujących przepisów, regulujących działalność reklamową i sponsorską:

- emisję reklam, zagrażających fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich (naruszenie art. 16 b ust. 3 pkt 4 ustawy) – reklama operatora komórkowego PLAY FRESH, wersja z Frankensteinem (POLSAT, TVN), reklama wody toaletowej DAVIDOFF HOT WATER (TVN, TVN Siedem, TVN Turbo, CANAL + Sport, CANAL + Sport 2, KINO POLSKA, PLANETTE, 4fun.tv), reklama PZU (POLSAT, TVN i TVN24);
- emisję reklamy, zachęcającej do wywierania presji na rodziców lub inne osoby w celu skłonienia ich do zakupu reklamowanego produktu (naruszenie art. 16 b ust. 2 pkt 2 i 3 ustawy) – reklama serków DANONE (TVN, TVN Siedem, POLSAT, SUPERSTACJA);
- emisję reklamy, która okazuje brak szacunku dla chrześcijańskiego systemu wartości (naruszenie art. 18 b ust. 2 ustawy) - reklama napoju HOOP COLA (iTV, 4fun.tv, POLSAT, CANAL + Cyfrowy, TVN);
- emisję reklamy ukrytej (naruszenie art. 16 c ustawy) – reklama kawy PEDROS, urządzenia VIDEOJET (TVN Turbo); reklama ukryta firm TAIS, LA Gras, KLEOPATRA, CE SENSUS, AKADEMIA NAUKI, PRACOWNIA LEONARDO (TVN Warszawa);
- przekroczenie limitu dziennego czasu emisji reklam (naruszenie art. 16 ust. 2 ustawy) – POLSAT 2, TELE 5, 4FUN.TV, KINO POLSKA, iTV, PULS, DOMO;

- emisja reklamy piwa przed godziną 20⁰⁰ (naruszenie art. 16 b ust. 1 pkt 2 ustawy) - SUPERSTACJA, TELE 5, ALE KINO, TVN Turbo, TV 4, POLSAT;
- brak ogłoszenia wyborczego w ewidencji reklam (§ 8 ust.1 rozporządzenia KRRiT w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych) – POLSAT, TVN;
- ewidencja reklam, niespełniająca wymogów określonych w rozporządzeniu (§ 8 ust.2 rozporządzenia KRRiT) – DOMO;
- bloki reklamowe, emitowane z uszczerbkiem dla całości audycji, którą była transmisja meczu koszykówki (art.16 a ust.2 i 3 ww. ustawy) – POLSAT.

Analogicznie, jak w przypadku nadawców publicznych, do nadawców koncesjonowanych, u których stwierdzono nieprawidłowości, Przewodniczący KRRiT na podstawie art. 10 ust. 2 i 3 ustawy skierował wezwania do natychmiastowego zaprzestania emisji powyższych reklam oraz przesłania wyjaśnień. W przypadku reklam PLAY FRESH, DAVIDOFF HOT WATER, PZU, które mogły zagrażać moralnemu rozwojowi małoletnich, Przewodniczący KRRiT wnioskował o emisję tych reklam poza czasem chronionym.

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej w telewizjach kablowych

4.5 W 2009 roku przeprowadzono trzy planowe kontrole działalności reklamowej i sponsorskiej prowadzonej przez nadawców telewizji kablowej w lokalnych programach telewizyjnych. Podobnie, jak w 2008 roku nie odnotowano skarg na działalność nadawców kablowych.

Planowane kontrole objęły:

- koncesjonariuszy w stosunku, do których prowadzona w 2008 roku przez KRRiT kontrola, wykazała liczne naruszenia przepisów obowiązujących nadawców w zakresie reklamy i sponsoringu;
- nadawców, których ostatnia kontrola planowa odbyła się w latach 2005 - 2006;
- koncesjonariuszy, którzy w drugim półroczu 2008 roku i pierwszym półroczu 2009 roku otrzymali pierwszą koncesję i zgodnie z jej warunkami rozpoczęli nadawanie własnego programu w okresie do 3 miesięcy od udzielenia koncesji.

Łącznie w 2009 roku kontrolą objęto 84 nadawców. Czas audycji poddanych kontroli wyniósł 140 godzin.

Kontrola wykazała, że 5 (5,95%) kontrolowanych nadawców trwale zaprzestało rozpowszechniania programu w sieciach telewizji kablowej na podstawie posiadanej koncesji. Należy też zauważyć, że 3 (3,57%) nadawców nie nadesłało materiałów do kontroli. KRRiT prowadzi obecnie postępowanie wyjaśniające wobec tych nadawców.

W stosunku do 37 (48,68%) spośród kontrolowanych nadawców nie zgłoszono uwag i zastrzeżeń, dotyczących prowadzonej w lokalnych programach telewizyjnych działalności reklamowej i sponsorskiej.

Analiza wyemitowanego programu wykazała, że najczęściej powtarzały się następujące uchybienia:

- brak ewidencji nadanych reklam i telesprzedaży lub ich nieprawidłowe prowadzenie (27 nadawców);
- brak lub niewłaściwe oznaczenie przekazów reklamowych (11 nadawców);

- przekroczenie dopuszczalnego czasu nadawania reklam (8 nadawców);
- nadawanie reklamy ukrytej (5 nadawców);
- brak ewidencji audycji sponsorowanych lub nieprawidłowe ich prowadzenie (17 nadawców);
- niewłaściwe wskazanie sponsora audycji (4 nadawców);
- niewłaściwe sponsorowanie audycji (4 nadawców);
- sponsorowanie audycji, których sponsorowanie jest zabronione (4 nadawców);
- przekroczenie dopuszczalnego czasu wskazania sponsora audycji (3 nadawców);
- brak należytej archiwizacji lub zła jakość archiwizowanych materiałów (odpowiednio 1 i 2 nadawców).

W 2009 roku nie stwierdzono, w przeciwieństwie do lat ubiegłych, przypadków reklamy napojów alkoholowych lub reklamy usług medycznych.

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej koncesjonowanych nadawców radiowych

4.6 W 2009 roku planową kontrolą w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej objęto 242 programy, emitowane przez nadawców koncesjonowanych. Wnioski i uwagi pokontrolne wynikały z przesłuchania ok. 1.000 godzin nagrań poemisyjnych.

Po analizie przesłanych materiałów dźwiękowych i dokumentacji emisyjnej, nie stwierdzono uchybień w działalności reklamowej i sponsorskiej w 192 programach. Stanowi to 79,3% skontrolowanych.

W pozostałych programach stwierdzono:

- *naruszenia przepisów zawartych w ustawie o radiofonii i telewizji:*
 - w 1 programie wyemitowano informacje, iż sponsorem audycji był produkt (naruszenie art. 4 ust. 7 ww. ustawy);
 - w 1 programie wyemitowano reklamę usług medycznych, naruszającą art. 16b ust. 1 pkt 3 ww. ustawy;
 - w 5 programach wyemitowano reklamę ukrytą (naruszenie art. 16 c ww. ustawy);
 - w 5 programach, w zapowiedziach sponsorskich podano zbyt wiele informacji o sponsorze (naruszenie art. 17 ust. 1 ww. ustawy);
 - w 7 programach wyemitowano zapowiedź sponsorską, która zachęcała do zakupu towarów sponsora (naruszenie art. 17 ust. 4 ww. ustawy).
- *naruszenie warunków posiadanej koncesji:*
 - w 1 programie przekroczono określony w koncesji limit emisji reklam.
- *naruszenia przepisów wynikających z rozporządzeń KRRiT:*
 - w 18 programach wystąpiła niezgodność wyemitowanych reklam z przedstawioną ewidencją lub niezgodność ewidencji reklam z wymaganiami zawartymi w § 8 ust. 1 i 2 rozporządzenia KRRiT w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych;
 - w 3 programach wystąpił brak lub niewłaściwe oznaczenie bloków reklamowych (§ 4 ust. 1 i 2 ww. rozporządzenia);

- w 3 programach nastąpiło przekroczenie dopuszczalnego czasu wskazania sponsora (§ 2 ust. 1 rozporządzenia KRRiT w sprawie sposobu sponsorowania audycji lub innych przekazów);
- w 1 programie stwierdzono za dużo wskazań sponsora nagród w konkursie (§ 4 ust. 1 ww. rozporządzenia);
- 1 nadawca niewłaściwie utrwał i przechowywał audycje, przez co naruszył § 1 ust. 1 i § 3 rozporządzenia KRRiT w sprawie sposobów utrwalania i przechowywania przez nadawców audycji, reklam i innych przekazów.

Wszyscy nadawcy, u których stwierdzono powyższe nieprawidłowości, w zależności od stopnia naruszenia przepisów i częstotliwości ich występowania zostali upomnieni lub wezwani przez Przewodniczącego KRRiT do zaniechania działań, naruszających obowiązujące przepisy. Po wezwaniu, nadawcy dostosowali się do zawartych w pismach wezwań i zaleceń.

Ponadto, w ramach działań interwencyjnych, w listopadzie 2009 roku, Przewodniczący KRRiT wezwał nadawców (Radio ZET, Radio RMF FM, Radio TOK FM, Radio Złote Przeboje POGODA 100,1 FM, Radio ESKA, Radio VOX FM Warszawa), do zaniechania emisji reklamy portalu ALLEGRO. W reklamie wykorzystano melodię kolędy „Wśród nocnej ciszy” do celów komercyjnych, przez co naruszono art. 18 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji.

Decyzje o ukaraniu nadawców za naruszenia przepisów w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej

4.7 Za naruszenia przepisów, obowiązujących w zakresie prowadzenia działalności reklamowej i sponsorskiej, Przewodniczący KRRiT nałożył w roku ubiegłym 2 kary finansowe, na łączną kwotę 70 tys. zł. Kwota ta stanowi w całości dochód budżetu państwa.

Informacje na temat kar nałożonych w 2009 roku za nieprzestrzeganie przepisów o reklamie i sponsoringu znajdują się w rozdziale I Sprawozdania

Informacja o wykorzystaniu czasu i wydatkach Komitetów Wyborczych na płatne audycje wyborcze w trakcie kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego emitowane przez nadawców radiowych i telewizyjnych

Nadawcy telewizyjni

4.8 KRRiT uzyskała informacje na temat czasu antenowego i wydatków na płatne audycje wyborcze na podstawie sprawozdań, przesłanych przez nadawców telewizyjnych i radiowych.

Dane dotyczyły 162 programów telewizyjnych (w tym 24 programy telewizji publicznej i 138 programów telewizji koncesjonowanej). Informacje odnośnie telewizji koncesjonowanej dotyczyły 46 programów telewizji naziemnej i satelitarnej oraz 92 programów telewizji kablowej. Natomiast dane uzyskane od telewizji publicznej dotyczyły programów TVP 1, TVP 2, TVP POLONIA, TVP INFO, 16 Oddziałów Terenowych TVP SA oraz 4 programów tematycznych).

Płatnych audycji wyborczych nie emitowało 42 nadawców telewizyjnych (w tym 38 programów telewizji koncesjonowanej oraz 4 programy tematyczne telewizji publicznej).

Nadawcy radiowi

4.9 KRRiT uzyskała informacje, dotyczące 223 programów radiowych. Stwierdzono, że 121 nadawców radiowych nie emitowało płatnych audycji wyborczych (w tej liczbie było 117 nadawców koncesjonowanych i 4 programy Polskiego Radia: 2 ogólnopolskie i 2 programy spółek regionalnych).

Czas i wydatki na emisję płatnych audycji wyborczych

Tabela nr 19. Czas płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze w telewizji publicznej i koncesjonowanej (naziemnej, satelitarnej, kablowej) oraz radiu publicznym i koncesjonowanym

Komitety Wyborcze	czas w minutach
KW Unia Polityki Realnej	150
KW Polskie Stronnictwo Ludowe	2 994
KW Samoobrona RP	182
KW Polska Partia Pracy	0
KW Libertas	1 525
KKW Sojusz Lewicy Demokratycznej - Unia Pracy	5 810
KKW Porozumienie dla Przyszłości - CentroLewica	758
KW Prawica Rzeczypospolitej	1 099
KW Platforma Obywatelska RP	3 495
KW Prawo i Sprawiedliwość	3 040
Pozostałe Komitety Wyborcze	131
razem	19 184

Tabela nr 20. Wydatki na emisję płatnych audycji zleconych przez komitety wyborcze w telewizji publicznej i koncesjonowanej (naziemna, satelitarna, kablowa) oraz radiu publicznym i koncesjonowanym

Komitety Wyborcze	wydatki w zł (z VAT)
KW Unia Polityki Realnej	4 950,00
KW Polskie Stronnictwo Ludowe	2 192 347,97
KW Samoobrona RP	74 615,44
KW Polska Partia Pracy	0
KW Libertas	85 542,62
KKW Sojusz Lewicy Demokratycznej - Unia Pracy	646 825,29
KKW Porozumienie dla Przyszłości - CentroLewica	246 880,64
KW Prawica Rzeczypospolitej	210 982,08
KW Platforma Obywatelska RP	4 672 073,19
KW Prawo i Sprawiedliwość	4 344 410,18
Pozostałe Komitety Wyborcze	4 000,00
razem	12 482 627,41

Tabela nr 21. Wydatki poniesione przez poszczególne komitety wyborcze na audycje wyborcze w programach telewizyjnych i radiowych w przeliczeniu na jeden mandat (w zł z VAT)

Komitety Wyborcze	wydatki na audycje wyborcze w telewizji oraz radiu	liczba uzyskanych mandatów	wydatki na jeden mandat
PSL	2 192 347,97	3	730 782,66
SLD-UP	646 825,29	7	92 403,61
PO	4 672 073,19	25	186 882,93
PiS	4 344 410,18	15	289 627,35
razem	11 855 656,63	50	237 113,13

Szczegółowe informacje o wykorzystaniu czasu antenowego i wydatkach Komitetów Wyborczych na płatne audycje wyborcze emitowane przez nadawców radiowych i telewizyjnych znajdują się na stronie www.krrit.gov.pl

V. DZIAŁALNOŚĆ KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI W ZAKRESIE OPŁAT ABONAMENTOWYCH I POZAABONAMENTOWYCH

Podstawy prawne

5.1 Podstawę prawną stanowi ustawa z 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych³⁵, która ustanawia miesięczną opłatę abonamentową w wysokości 5,94 zł za używanie odbiornika radiofonicznego oraz 18,68 zł za używanie odbiornika telewizyjnego lub radiofonicznego i telewizyjnego.

Kontrolę wykonywania obowiązku rejestracji odbiorników rtv oraz obowiązku uiszczania opłaty abonamentowej prowadzi Poczta Polska, zaś nadzór nad kontrolą wykonywania tych obowiązków sprawuje minister właściwy do spraw łączności.

Środki z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu oraz opłat za używanie niezarejestrowanych odbiorników rtv i odsetek z tego tytułu – po potrąceniu umownego wynagrodzenia Poczty Polskiej za wykonane usługi – są gromadzone na rachunku bankowym, prowadzonym przez Bank Gospodarstwa Krajowego. Środki te są przeznaczone wyłącznie na realizację misji publicznej przez spółki publicznej radiofonii i telewizji, w wysokości nieprzekraczającej wydatków, ponoszonych w związku z realizacją tej misji.

Do opłat abonamentowych oraz do opłaty za używanie niezarejestrowanego odbiornika rtv stosuje się przepisy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji w zakresie egzekucji obowiązków o charakterze pieniężnym. W przypadku opóźnienia w uiszczaniu opłaty abonamentowej naliczane są odsetki w wysokości, jak dla zaległości podatkowych w rozumieniu ustawy z 29 sierpnia 1997 roku Ordynacja podatkowa.

W drodze rozporządzenia Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji może określić:

- niższą wysokość opłat abonamentowych na następny rok kalendarzowy, z uwzględnieniem m.in. prognozowanych kosztów realizacji misji publicznej oraz stopnia i sposobu wykorzystania środków w roku poprzednim;
- zniżki za uiszczanie opłat abonamentowych z góry za okres dłuższy niż jeden miesiąc, po uwzględnieniu m.in. liczby osób korzystających z tych zniżek³⁶;
- rodzaje dokumentów, potwierdzających uprawnienia do zwolnień od opłat abonamentowych oraz wzory oświadczeń o spełnieniu warunków do korzystania z tych zwolnień³⁷.

³⁵ Dz. U. Nr 85, poz. 728 z późn. zm.

³⁶ Rozporządzenia obejmujące wymienione delegacje ustawowe zostały wydane 17 maja 2006 r. (Dz. U. Nr 94, poz. 656), 17 maja 2007 r. (Dz. U. Nr 102, poz. 709), 29 kwietnia 2008 r. (Dz. U. Nr 86, poz. 536) i 28 kwietnia 2009 r. (Dz. U. Nr 72, poz. 628)

³⁷ Rozporządzenie z 2 czerwca 2005 r. (Dz. U. z 2005 r. Nr 104, poz. 879, Dz. U. z 2006 r. Nr 181, poz. 1523 i Dz. U. z 2006 r. Nr 119, poz. 818)

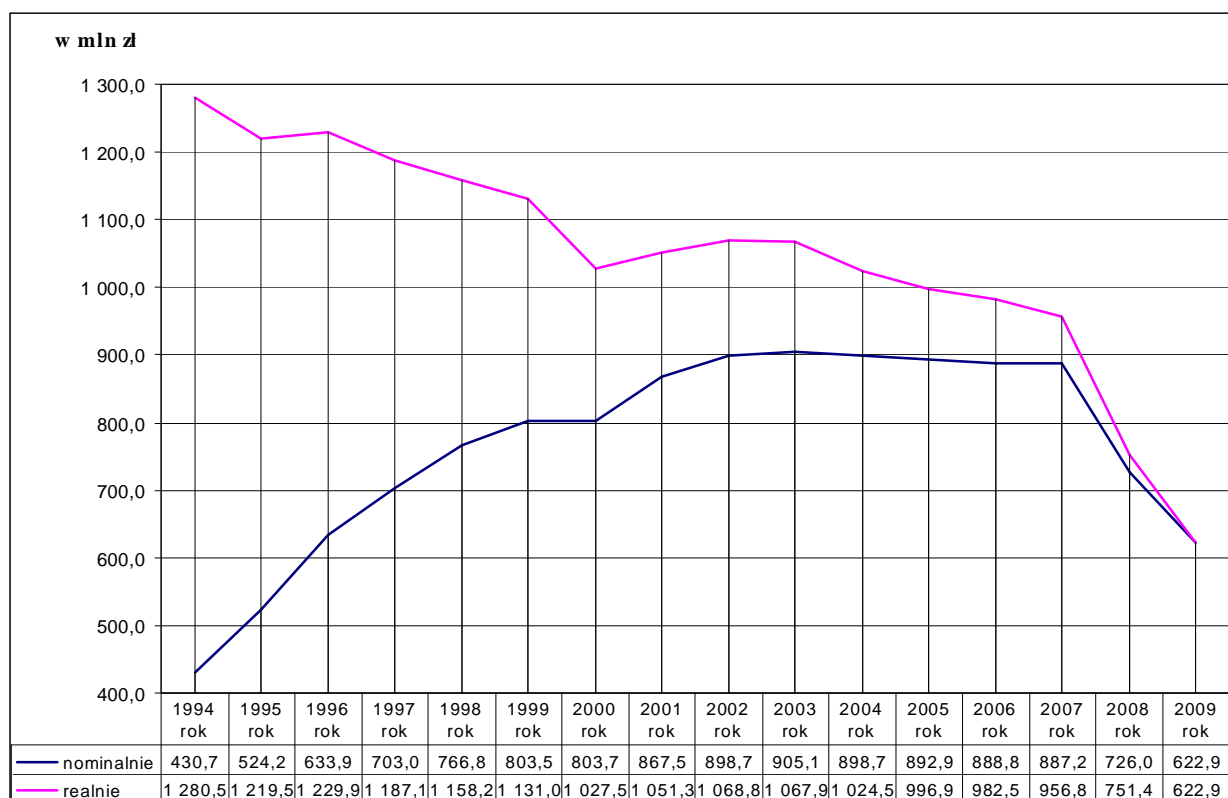
Konsekwencje braku egzekucji administracyjnej zaległości w opłatach abonamentowych

5.2 Trybunał Konstytucyjny, w wyroku z 9 września 2004 roku uznał, że media publiczne, aby mogły prawidłowo wypełniać ustawowo określoną misję, muszą mieć zagwarantowane stabilne i stałe zasady ich finansowania ze środków publicznych (tj. środków budżetowych lub bezpośredniej opłaty o charakterze publicznoprawnym). Opłata abonamentowa ma charakter powszechnie obowiązującej daniny publicznej oraz stanowi pozabudżetowy dochód celowy, przeznaczony na finansowanie misji publicznego radia i telewizji.

W latach 2003-2007 spółki publicznej radiofonii i telewizji otrzymywały corocznie, nieznacznie tylko mniejsze środki finansowe. Natomiast od 2008 roku nastąpiło wyraźne pogorszenie ściągальności wpływów abonamentowych, co w konsekwencji spowodowało dramatyczne pogorszenie sytuacji finansowo-ekonomicznej nadawców publicznych. Trzeba pamiętać, że dla 18 spółek publicznej radiofonii regionalnej, środki abonamentowe w ponad 70% stanowią ich przychody.

Obniżenie poziomu zainkasowanych wpływów abonamentowych oraz spadek ich wartości realnej w latach 1994 - 2009 prezentuje poniższy wykres:

Wykres nr 12. Dynamika wpływów abonamentowych netto w latach 1994-2009



W 2009 roku wpływy abonamentowe, zainkasowane w kwocie 622,9 mln zł były nominalnie niższe w porównaniu do 2003 roku (905,1 mln zł) o 31,2%.

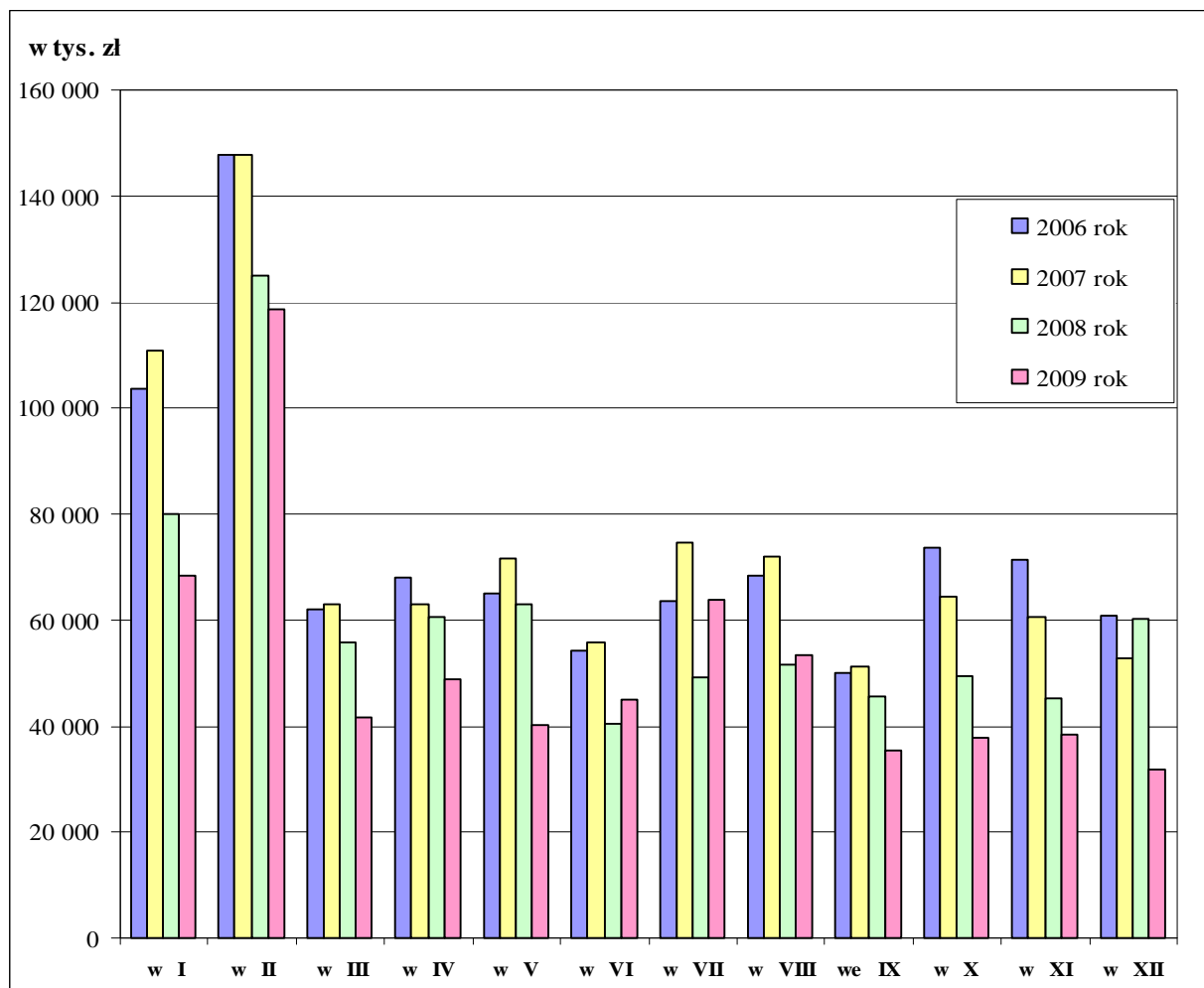
Wartość realna wpływów z 2009 roku obniżyła się w porównaniu do 2003 roku o 41,7%, natomiast w porównaniu do 1994 roku aż o 51,4%.

W konsekwencji, nawet pomimo podwyżki w latach 2004-2006 miesięcznych opłat abonamentowych, od 2004 roku do dziś, odnotowywany jest coraz bardziej dotkliwy poziom ubytku inkasowanych wpływów, w porównaniu do wpływów z 2003 roku:

- w 2004 roku o 6,4 mln zł;
- w 2005 roku o 12,2 mln zł;
- w 2006 roku o 16,3 mln zł;
- w 2007 roku o 17,9 mln zł;
- w 2008 roku o 179,1 mln zł;
- w 2009 roku o 282,2 mln zł.

Wpływy abonamentowe, przekazane do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przez jednostki Poczty Polskiej w latach 2006-2009, z uwzględnieniem poszczególnych miesięcy, przedstawia poniższy wykres.

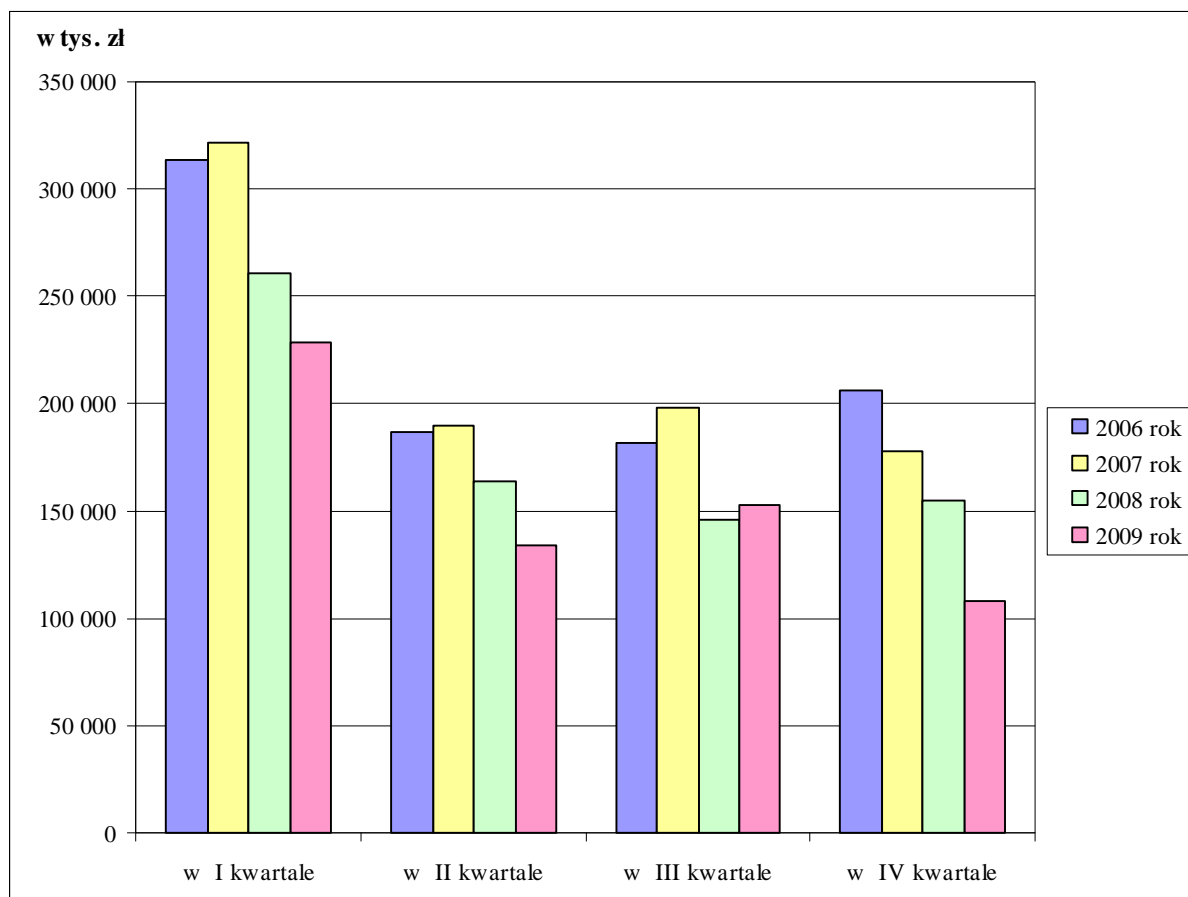
Wykres nr 13. Wpływy abonamentowe przekazane na rachunek bankowy KRRiT w latach 2006-2009 w poszczególnych miesiącach



Lp.	Rok	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Razem
1	2006	103 795	147 672	62 083	68 007	64 948	54 274	63 594	68 362	49 997	73 669	71 450	60 941	888 792
2	2007	110 956	147 589	62 950	62 936	71 668	55 625	74 569	71 955	51 222	64 431	60 518	52 803	887 222
3	poz. 2 - 1	7 161	-83	867	-5 071	6 720	1 351	10 975	3 593	1 225	-9 238	-10 932	-8 138	-1 570
4	2008	80 089	125 058	55 744	60 634	62 867	40 384	49 119	51 601	45 543	49 316	45 305	60 313	725 973
5	poz. 4 - 2	-23 706	-22 614	-6 339	-7 373	-2 081	-13 890	-14 475	-16 761	-4 454	-24 353	-26 145	-628	-162 819
6	2009	68 416	118 566	41 535	48 717	40 238	44 803	63 814	53 258	35 385	37 850	38 437	31 868	622 887
7	poz. 6 - 4	-11 673	-6 492	-14 209	-11 917	-22 629	4 419	14 695	1 657	-10 158	-11 466	-6 868	-28 445	-103 086
8	poz. 6 - 1	-35 379	-29 106	-20 548	-19 290	-24 710	-9 471	220	-15 104	-14 612	-35 819	-33 013	-29 073	-265 905

Szczególnie wysokie zmniejszenie wpływów abonamentowych widoczne jest od IV kwartału 2007 roku, co prezentuje poniższy wykres.

Wykres nr 14. Wpływy abonamentowe przekazane na rachunek bankowy KRRiT w latach 2006-2009 w poszczególnych kwartałach



Lp.	Rok	w I kwartale	w II kwartale	w III kwartale	w IV kwartale	Razem
1	2006	313 550	187 229	181 953	206 060	888 792
2	2007	321 495	190 229	197 746	177 752	887 222

3	poz. 2 - 1	7 945	3 000	15 793	-28 308	-1 570
4	2008	260 891	163 885	146 263	154 934	725 973
5	poz. 4 - 2	-60 604	-26 344	-51 483	-22 818	-161 249
6	2009	228 517	133 758	152 457	108 155	622 887
7	poz. 6 - 4	-32 374	-30 127	6 194	-46 779	-103 086
8	poz. 6 - 1	-85 033	-53 471	-29 496	-97 905	-265 905

5.3 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji od kilku już lat zwraca uwagę na konieczność kompleksowej regulacji finansowania mediów publicznych, m.in. uczestnicząc we wszystkich pracach legislacyjnych, związanych z tymi kwestiami. W 2009 roku w celu poprawy poboru i egzekucji opłat abonamentowych, KRRiT podjęła m.in. następujące działania, współpracując z innymi instytucjami i organami administracji państwowej:

- z kierownictwem Poczty Polskiej prowadzono ustalenia, związane z nadawaniem tzw. indywidualnych numerów identyfikacyjnych i spersonalizowanych formularzy polecenia przelewu/wpłaty abonamentu, a także ustalenia, dotyczące akcji wysyłania upomnień do abonentów, zalegających z wnoszeniem opłat abonamentowych;
- do Prezesa Najwyższej Izby Kontroli skierowana została inicjatywa, aby podczas kontroli budżetowych, przeprowadzanych m.in. w szpitalach, sanatoriach, domach wczasowych, hotelach, również sprawdzać czy firmy, tam świadczące usługi, związane z udostępnianiem programów, posiadają uprawnienia do zwolnienia z obowiązku rejestrowania odbiorników rtv;
- z Rzecznikiem Praw Obywatelskich podjęta została współpraca w związku z inicjatywami RPO, dotyczącymi przygotowania założeń prawnych, określających sposób finansowania mediów publicznych oraz sposób poboru i egzekucji opłat abonamentowych;
- Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego wraz z przekazaniem informacji o ściągłości opłat abonamentowych w 2009 roku w porównaniu do lat poprzednich, o które MKiDN zwróciło się do KRRiT, również zgłoszono wnioski, dotyczące podjęcia inicjatywy ustawodawczej i rozpoczęcia współpracy w tym zakresie, a ponadto przedstawiono wniosek o wyodrębnienie w tegorocznej ustawie budżetowej 124 mln zł na refundację dla mediów publicznych finansowych skutków zwolnień z opłat abonamentowych, w związku z nowelizacją dotychczasowych przepisów;
- Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, prowadzącego prace nad projektem dokumentu rządowego „Strategia Polityki Konsumentkiej na lata 2010-2013” poinformowano o wadliwości rozwiązań legislacyjnych w zakresie poboru i ściągłości opłat abonamentowych;
- do Ministra Infrastruktury skierowany został wniosek o rozważenie możliwości wprowadzenia zmian w przepisach, regulujących warunki i tryb rejestracji odbiorników rtv, co w opinii KRRiT powinno zapobiec masowemu wyrejestrowywaniu sprzętu;
- do Ministra Finansów skierowano stanowisko KRRiT w związku z rządowym projektem ustawy o usługach płatniczych wraz z propozycją wprowadzenia takich zmian w ustawie o opłatach abonamentowych, które pozwolą na skuteczną egzekucję administracyjną zaległych opłat abonamentowych.

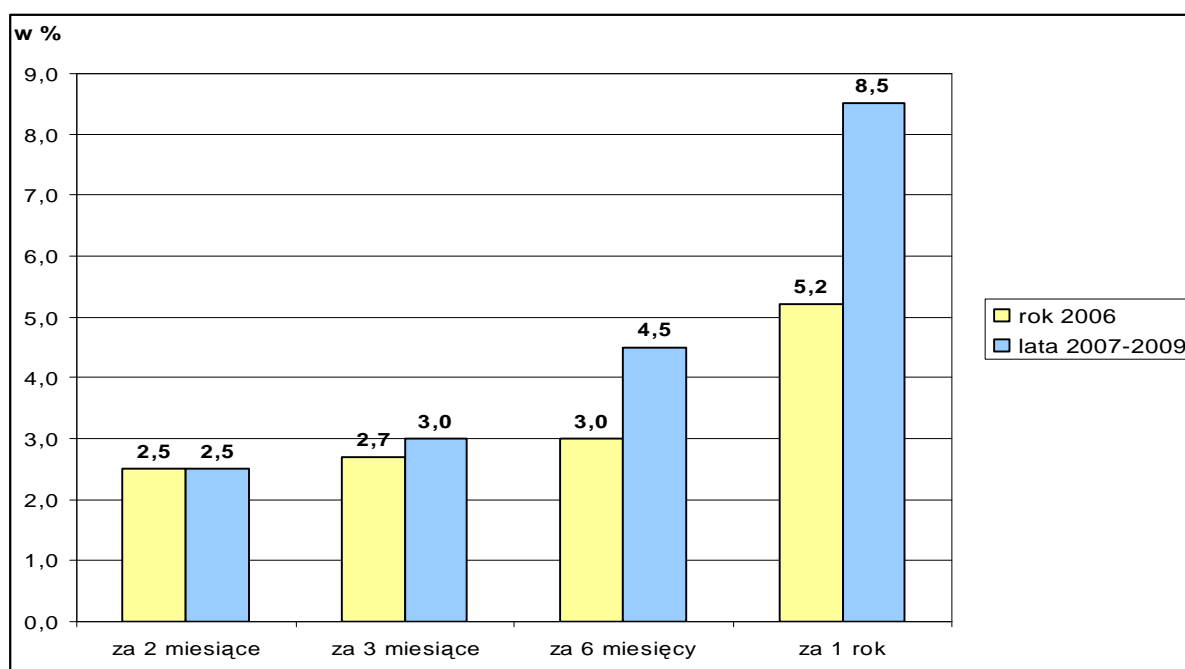
Na bieżąco, przez cały rok, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zapoznawała opinię publiczną z aktualną sytuacją ekonomiczno - finansową mediów publicznych i poziomem wpływów abonamentowych, a ponadto wyjaśniane były wszelkie decyzje, podejmowane przez KRRiT w zakresie opłat abonamentowych, przede wszystkim zaś informowano o wysokości tych opłat oraz wyjaśniano aktualnie obowiązujący stan prawny, w tym uprawnienia do zwolnień.

Wysokość opłat abonamentowych oraz poziom zniżek w latach 2006-2009

5.4 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji corocznie ustala wysokość opłat abonamentowych oraz poziom zniżek za dokonywanie wpłat z góry³⁸.

Począwszy od 2007 roku, KRRiT zrezygnowała z możliwości corocznej podwyżki opłat abonamentowych, ustalając ich wysokość na poziomie stawek sprzed trzech lat.

Wykres nr 15. Porównanie poziomu zniżek abonamentowych w latach 2006-2009



W wyniku zniżek, obowiązujących w przypadku uiszczenia opłaty abonamentowej za cały rok z góry, począwszy od 2007 roku można zaobserwować, iż faktycznie wniesiona, roczna opłata jest równa opłacie za 11 miesięcy. Opłaty wnoszone na poczet następnego roku mogły być uiszczane w roku poprzednim, według stawek obowiązujących w następnym roku.

³⁸ Rozporządzenia dot. wysokości opłat abonamentowych w danym roku:

2006 – Dz. U. z 2005 r. Nr 104, poz. 877,

2007 – Dz. U. z 2006 r. Nr 94, poz. 656,

2008 – Dz. U. z 2007 r. Nr 102, poz. 709,

2009 – Dz. U. z 2008 r. Nr 86, poz. 536,

2010 – Dz. U. z 2009 r. Nr 72, poz. 628

Rozliczenia z Poczta Polska

5.5 W 2009 roku wynagrodzenie umowne dla spółki Poczta Polska SA z tytułu realizacji ustawowego obowiązku, zgodnie z zawartą umową z 1 lutego 2008 roku, wynosiło 6,0% od zainkasowanych opłat abonamentowych oraz odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu.

Poczta Polska otrzymała z tego tytułu wynagrodzenie umowne w łącznej kwocie 39 313 166,59 zł.

Tabela nr 22. Rozliczenie z Poczta Polska dot. zainkasowanych opłat abonamentowych w 2009 roku

TYTUŁ WPLATY	Wpływy zainkasowane przez Poczta Polska	Prowizja dla Poczty Polskiej		Wpływy przekazane do KRRiT
	w zł	%	w zł	w zł
1	2	3	4	5
1. Opłaty abonamentowe	648 548 448,44	6,00%	38 924 496,56	609 623 951,88 ³⁹
2. Wpływy pozaabonamentowe razem, z tego:	6 448 663,01	x	388 670,03	6 059 992,98
<i>odsetki za zwłokę</i>	<i>6 444 685,14</i>	<i>6,0%</i>	<i>386 681,11</i>	<i>6 058 004,03</i>
<i>kary za używanie niezarejestrowanych odbiorników</i>	<i>3 977,87</i>	<i>50,0%</i>	<i>1 988,92</i>	<i>1 988,95</i>
3. RAZEM	654 997 111,45	x	39 313 166,59	615 683 944,86

Zgodnie z umową, przy ustalaniu wysokości wynagrodzenia, powinny być uwzględnione uzasadnione koszty Poczty Polskiej, związane z wykonywaniem usług. Począwszy od 2008 roku Poczta Polska ma obowiązek przedstawiania informacji o poniesionych, uzasadnionych kosztach usług za rok poprzedni, w podziale na koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólne.

Poczta Polska, pod rygorem naliczenia przez KRRiT ustawowych odsetek za zwłokę, zobowiązana też została do wpłaty, w ściśle określonych terminach, pobranych opłat abonamentowych, pomniejszonych o umowne wynagrodzenie:

- do 14-go dnia miesiąca za pierwszą dekadę danego miesiąca;
- do 24-go dnia miesiąca za drugą dekadę danego miesiąca;
- do 7-go dnia następnego miesiąca za trzecią dekadę poprzedniego miesiąca.

Poczta Polska zobowiązała się też do współpracy z KRRiT w celu ułatwienia realizacji zadań KRRiT, związanych z prowadzeniem postępowań, dotyczących umorzenia zaległości w opłatach abonamentowych rtv. Jednak z tego ustalenia Spółka wywiązała się bardzo połowicznie, gdyż KRRiT nie ma dotychczas dostępu do bazy danych abonentów.

³⁹ W 2009 r. Poczta Polska przekazała do KRRiT wpływy abonamentowe w wysokości 609 624 tys. zł. Rozliczenie przekazanych środków przedstawia się następująco:

1. wpływy za II i III dekadę grudnia 2008 r., które wpłynęły na rachunek KRRiT w 2009 r. - 36 058 tys. zł
 2. wpływy za 2009 rok, które wpłynęły na rachunek KRRiT w 2009 roku - 586 829 tys. zł
 3. wpływy za II i III dekadę grudnia 2009 r., które wpłynęły na rachunek KRRiT w 2010 r. - 22 795 tys. zł
- W 2009 roku rozliczono wpływy abonamentowe w wys. 622 887 tys. zł (36 058 tys. zł + 586 829 tys. zł).
Za 2009 rok rozliczono wpływy abonamentowe w wys. 609 624 tys. zł (586 829 tys. zł + 22 795 tys. zł).

Z drugiej deklaracji, aby w terminie nie później niż do 1 stycznia 2009 roku, dokonywać wpłat w trybie rozliczeń dziennych, Poczta Polska również nie wywiązała się. W 2009 roku wpłaty te były dokonywane w trybie rozliczeń dekadowych, zaś rozliczenia dzienne nastąpiły dopiero w roku bieżącym.

Podział prognozowanych wpływów abonamentowych i poza - abonamentowych pomiędzy spółki radiofonii i telewizji publicznej na lata 2009-2010

Prognoza i realizacja wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych w 2009 roku

5.6 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonała⁴⁰ podziału wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych, prognozowanych na 2009 rok, pomiędzy spółki mediów publicznych, z przeznaczeniem na realizację ich ustawowej misji, w sposób następujący:

Tabela nr 23.. Podział prognozowanych na 2009 rok wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych pomiędzy spółki nadawców publicznych

Lp.	Spółki publicznej radiofonii i telewizji	Kwota w tys. zł				
		wpływy abonamentowe		wpływy pozaabonamentowe		RAZEM kol. 3 + 5
		kwota w tys. zł	struktura % udziału	kwota w tys. zł	struktura % udziału	kwota w tys. zł
1	2	3	4	5	6	7
I.	Wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe ogółem, z tego:	650 700	100,00%	5 300	100,00%	656 000
1.	Telewizja Polska SA w Warszawie	314 000	48,256%	-	-	314 000
2.	Spółki radiofonii publicznej, razem	336 700	51,744%	5 300	100,00%	342 000

Należy podkreślić, że w stosunku do 2008 roku KRRiT zwiększyła udział spółek radiofonii publicznej w zakresie wpływów abonamentowych, z 42,50% do 51,744% oraz w zakresie wpływów pozaabonamentowych, z 42,50% do 100,00%.

W ramach środków prognozowanych, określonych dla TVP SA na 2009 rok w kwocie 314,0 mln zł ustalono minimalną kwotę, przeznaczoną na finansowanie kosztów tworzenia i rozpowszechniania przez Oddziały Terenowe TVP SA programów regionalnych i w tzw. „paśmie wspólnym” w wysokości 150,0 mln zł.

W 2009 roku Poczta Polska przekazała do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji środki pieniężne w łącznej wysokości **630 569 tys. zł**

z tego z tytułu:

- opłat abonamentowych - 622 887 tys. zł,
- opłat pozaabonamentowych - 7 682 tys. zł

⁴⁰ Uchwała KRRiT Nr 318/2008 z 26 czerwca 2008 r.

(czyli odsetek za zwłokę w uiszczaniu opłat abonamentowych, opłat za używanie niezarejestrowanych odbiorników rtv, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu, odsetek za nieterminowe przekazywanie wpływów przez jednostki Poczty Polskiej).

Tabela nr 24. Środki przekazane w 2009 roku na rachunek bankowy KRRiT przez Poczta Polska

Lp.	Ogółem środki przekazane na rachunek bankowy KRRiT w 2009 roku przez jednostki Poczty Polskiej	Kwota w tys. zł
I.	Wpływy (abonamentowe i pozaabonamentowe) ogółem, z tego:	630 569
II.	Wpływy abonamentowe ogółem, z tego:	622 887
1.	za II i III dekadę grudnia 2008 roku	36 058
2.	za 2009 rok (bez II i III dekady grudnia 2009 roku)	586 829
III.	Wpływy pozaabonamentowe ogółem, z tego:	7 682
1.	za grudzień 2008 roku przekazane na rachunek KRRiT w styczniu 2009 r.	1 571
2.	za okres: styczeń-listopad 2009 roku	6 111

Przekazywanie środków, po podziale przez KRRiT, do spółek publicznej radiofonii i telewizji następowało według rzeczywistych, kasowych wpływów za daną dekadę miesiąca, na podstawie wyciągu bankowego i rozliczonych, zgodnie z udziałami procentowymi, w terminach wynikających z uchwał KRRiT⁴¹.

W 2009 roku do spółek radiofonii i telewizji publicznej przekazano wpływy abonamentowe w kwocie: 628 187 tys. zł, co stanowiło 95,76% kwoty prognozowanej (656 000 tys. zł), przyjętej w uchwale nr 318 z 26 czerwca 2008 roku.

Przekazywanie środków, uzyskanych poza opłatami abonamentowymi, następowało, zgodnie z udziałami procentowymi i w terminach wynikających z uchwał KRRiT⁴².

W 2009 roku KRRiT przekazała wpływy z opłat pozaabonamentowych w wysokości 5 300 tys. zł. Kwota 2 382 tys. zł pozostała z rozliczenia tych wpływów, została przekazana do spółek publicznej radiofonii w styczniu 2010 roku, zgodnie z uchwałą KRRiT nr 547/2009 z 15 grudnia 2009 roku.

Do poszczególnych spółek publicznej radiofonii i telewizji KRRiT przekazała następujące środki z wpływów abonamentowych i z opłat uzyskanych poza tymi opłatami, w ramach łącznej kwoty 628 187 tys. zł:

Tabela nr 25. Wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe przekazane w 2009 roku

Lp.	Spółki publicznej radiofonii i telewizji	Kwota w tys. zł		
		wpływy abonamentowe	wpływy pozaabonamentowe	RAZEM
1	2	3	4	5
I.	Wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe ogółem, z tego:	622 887,0	5 300,0	628 187,0
1.	Telewizja Polska SA w Warszawie	300 578,6	0,0	300 578,6
2.	Spółki radiofonii publicznej razem, z tego:	322 308,4	5 300,0	327 608,4

⁴¹ Uchwały KRRiT: Nr 318/2008 z 26 czerwca 2008 r. i Nr 638/2008 z 16 grudnia 2008 r.

⁴² Uchwały KRRiT: Nr 318/2008 z 26 czerwca 2008 r. i Nr 638/2008 z 16 grudnia 2008 r.

1)	Polskie Radio SA w Warszawie	169 769,5	2 650,0	172 419,5
2)	Spółki radiofonii regionalnej razem, z tego:	152 538,9	2 650,0	155 188,9
2)1	Radio Białystok SA	8 671,8	150,0	8 821,8
2)2	Radio PiK SA w Bydgoszczy	8 692,8	151,0	8 843,8
2)3	Radio Gdańsk SA	8 952,3	155,0	9 107,3
2)4	Radio Katowice SA	9 050,9	157,0	9 207,9
2)5	Radio Kielce SA	8 644,0	151,0	8 795,0
2)6	Radio Koszalin SA	9 186,8	160,0	9 346,8
2)7	Radio Kraków SA	9 060,4	157,0	9 217,4
2)8	Radio Lublin SA	8 971,4	156,0	9 127,4
2)9	Radio Łódź SA	8 440,1	147,0	8 587,1
2)10	Radio Olsztyn SA	8 934,1	155,0	9 089,1
2)11	Radio PRO FM SA w Opolu	8 763,7	152,0	8 915,7
2)12	Radio Merkur SA w Poznaniu	9 683,6	168,0	9 851,6
2)13	Radio Rzeszów SA	9 317,0	162,0	9 479,0
2)14	Radio Szczecin SA	8 766,6	152,0	8 918,6
2)15	Radio dla Ciebie SA w Warszawie	9 494,1	165,0	9 659,1
2)16	Radio Wrocław SA	9 250,0	161,0	9 411,0
2)17	Radio Zachód SA w Zielonej Górze	8 659,3	151,0	8 810,3

Podział prognozowanych na 2010 rok wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych pomiędzy spółki publicznej radiofonii i telewizji

5.7 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ustaliła⁴³ następujący sposób podziału wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych w 2010 roku:

Tabela nr 26. Podział na 2010 rok wpływów abonamentowych na poszczególne spółki publicznej radiofonii i telewizji

Przedziały kwotowe wpływów abonamentowych w mln zł	1. Telewizja Polska SA w Warszawie	kol. 2 = 100,0% w tym:	2. Spółki radiofonii publicznej, razem	kol. 3 = 100,0% z tego na:	
		na Oddziały Terenowe TVP SA minimum		2.1. Polskie Radio SA w Warszawie	2.2. Spółki radiofonii regionalnej, razem
1	2	2a	3	3a	3b
1. 850,0 - 1 050,0	60,0%	37,5%	40,0%	52,0%	48,0%
2. 675,0 - 849,99	55,0%	45,0%	45,0%	51,0%	49,0%
3. 525,0 - 674,99	47,5%	55,0%	52,5%	50,0%	50,0%

⁴³ Uchwały KRRiT: 254/2009 z 30 czerwca 2009 r. i Nr 289/2009 z 23 lipca 2009 r.

4.	400,0 - 524,99	40,0%	70,0%	60,0%	49,5%	50,5%
5.	300,0 - 399,99	30,0%	100,0%	70,0%	49,0%	51,0%
6.	poniżej 300,0	x	x	100,0%	48,5%	51,5%

Dla spółek radiofonii regionalnej wyodrębniono kwotę 17 222 tys. zł, z przeznaczeniem na wydatki ponoszone przez spółki z tytułu kosztów usług transmisyjnych.

W uchwale nr 476/2009 z 12 listopada 2009 roku KRRiT ustaliła, iż do podziału wpływów abonamentowych w 2010 roku, będzie stosowany 5. przedział kwotowy 300,00 – 399,99 mln zł.

Tabela nr 27. Podział na 2010 rok wpływów abonamentowych między spółki radiofonii regionalnej z przeznaczeniem na wydatki z tytułu kosztów usług transmisyjnych

Spółki radiofonii regionalnej	Kwota w tys. zł	Struktura %
1	2	3
1) Radio Białystok S.A.	824	4,7846
2) Radio PiK S.A. w Bydgoszczy	766	4,4478
3) Radio Gdańsk S.A.	1 122	6,5149
4) Radio Katowice S.A.	1 199	6,9620
5) Radio Kielce S.A.	593	3,4433
6) Radio Koszalin S.A.	1 026	5,9575
7) Radio Kraków S.A.	1 280	7,4323
8) Radio Lublin S.A.	1 135	6,5904
9) Radio Łódź S.A.	480	2,7871
10) Radio Olsztyn S.A.	733	4,2562
11) Radio PRO FM S.A. w Opolu	1 148	6,6659
12) Radio Merkur S.A. w Poznaniu	1 712	9,9408
13) Radio Rzeszów S.A.	1 200	6,9678
14) Radio Szczecin S.A.	795	4,6162
15) Radio dla Ciebie S.A. w Warszawie	1 096	6,3640
16) Radio Wrocław S.A.	1 410	8,1872
17) Radio Zachód S.A. w Zielonej Górze	703	4,0820
18) RAZEM	17 222	100,0000

Wydatki ponoszone przez spółki z tytułu pozostałych kosztów, związanych z realizacją misji w programach regionalnych, określono dla każdej ze spółek radiofonii regionalnej po 5,8824%

- dla wpływów abonamentowych – od kwoty pozostałej, po odliczeniu od kwoty ogółem przypadającej dla spółek radiofonii regionalnej, środków na wydatki z tytułu usług transmisyjnych;
- dla wpływów pozaabonamentowych – od kwoty wpływów pozaabonamentowych.

Liczba abonentów radiofonicznych i telewizyjnych

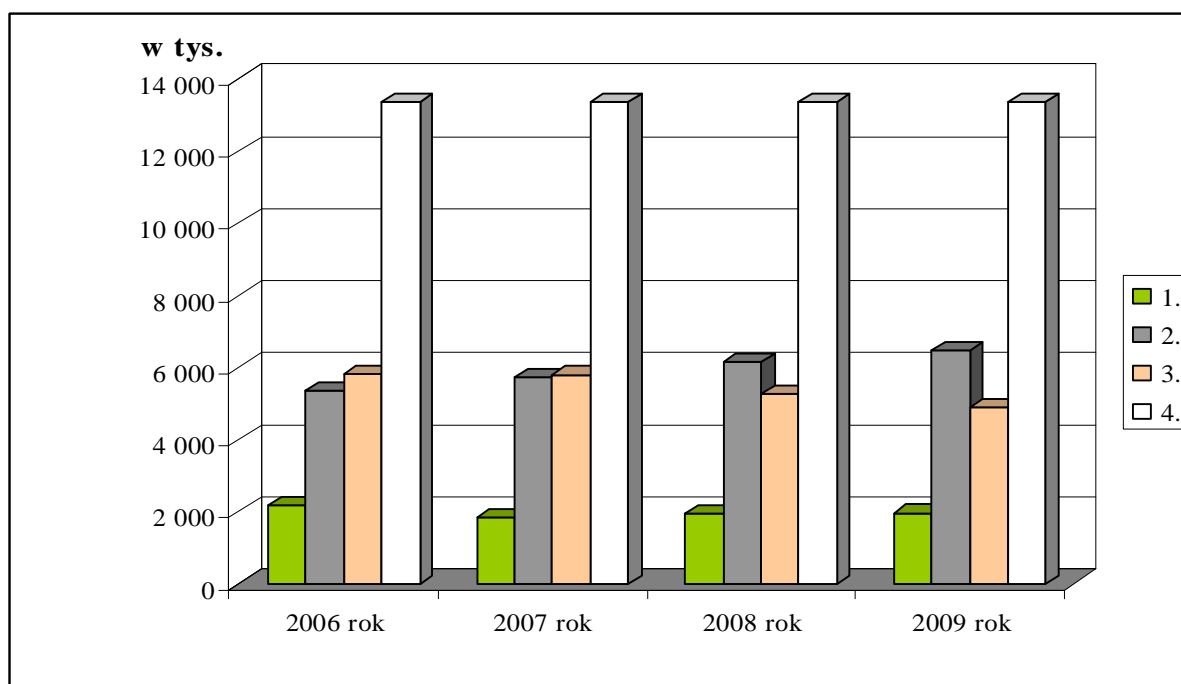
5.8 Liczba abonentów, używających zarejestrowane odbiorniki rtv, według stanu na 31 grudnia 2009 roku⁴⁴ była następująca:

- | | |
|--|-----------|
| 1. abonenci ogółem: | 7 026 968 |
| z tego: | |
| 2. abonenci telewizyjni lub radiowo-telewizyjni: | 6 796 869 |
| 3. abonenci wyłącznie radiowi: | 230 099 |

W porównaniu do 2008 roku odnotowano spadek ogólnej liczby abonentów, posiadających zarejestrowane odbiorniki, o 318 991 osób (tj. o 4,3%). Spadek wystąpił, zarówno w grupie abonentów telewizyjnych lub radiowo-telewizyjnych, o 312 616 osób (tj. o 4,4%), jak i abonentów wyłącznie radiowych, o 6 375 osób (tj. o 2,7%). Wzrosła natomiast liczba abonentów zwolnionych od opłat abonamentowych, o 35 733 osób (tj. o 1,9%).

Według stanu z 31 grudnia 2009 roku jedynie 36,7% gospodarstw domowych posiadało zarejestrowane odbiorniki rtv i terminowo wносиło opłaty abonamentowe, co jest pogorszeniem sytuacji w porównaniu do lat poprzednich.

Wykres nr 16. Wnoszenie opłat abonamentowych przez gospodarstwa domowe w Polsce w latach 2006-2009

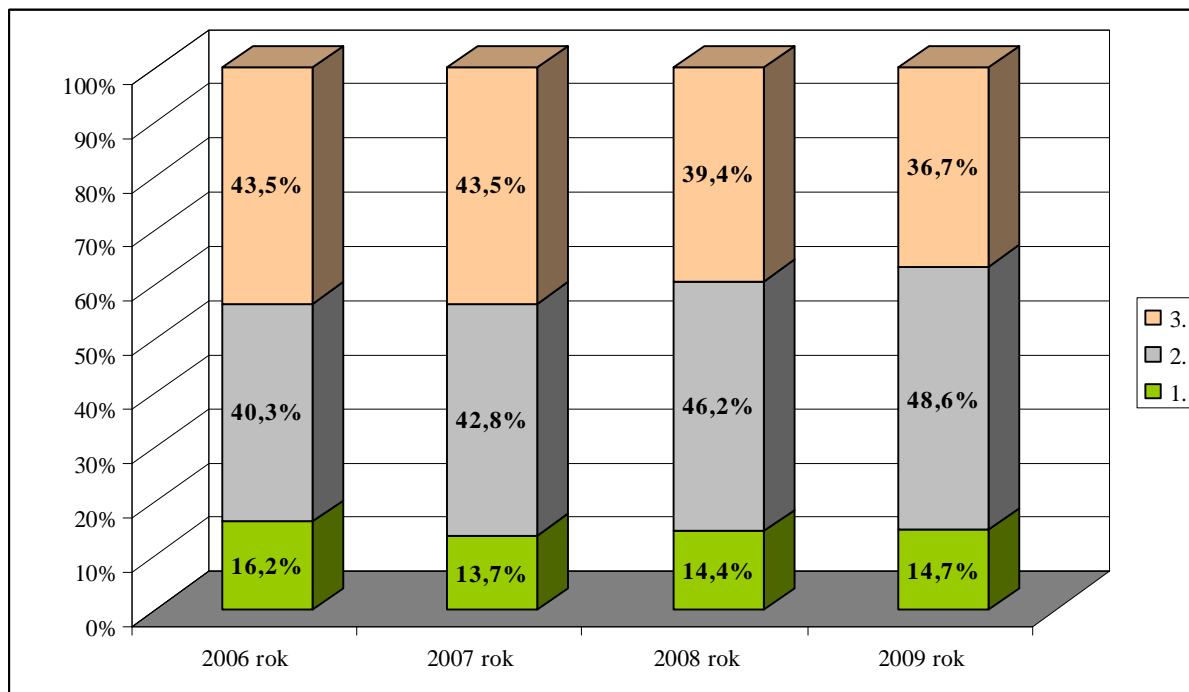


Lp.	Gospodarstwa domowe	2006 r.	2007 r.	2008 r.	2009 r.
1.	posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i zwolnione od opłat (w tys.)	2 166	1 830	1 924	1 960
2.	które nie zarejestrowały odbiorników rtv (w tys.)	5 370	5 709	6 163	6 476

⁴⁴ Źródło: dane uzyskane z Dyrekcji Generalnej Poczty Polskiej.

3.	posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i wnoszące opłaty (w tys.)	5 801	5 798	5 250	4 901
4.	ogółem w Polsce (w tys.) ⁴⁵	13 337	13 337	13 337	13 337

Wykres nr 17. Ściągalność opłat abonamentowych wnoszonych przez gospodarstwa domowe w Polsce w latach 2006-2009



Lp.	Gospodarstwa domowe	2006 r.	2007 r.	2008 r.	2009 r.
1.	posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i zwolnione od opłat (w %)	16,2%	13,7%	14,4%	14,7%
2.	które nie zarejestrowały odbiorników rtv (w %)	40,3%	42,8%	46,2%	48,6%
3.	posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i wnoszące opłaty (w %)	43,5%	43,5%	39,4%	36,7%

Zwolnienia od opłat abonamentowych

5.9 Kategorie osób, zwolnionych od opłat abonamentowych, zostały określone w art. 4 ustawy z 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych. Zwolnienia od tych opłat nie przysługują osobom, które pozostają we wspólnym gospodarstwie domowym z co najmniej dwiema osobami, które ukończyły 26 rok życia, i które nie spełniają warunków do uzyskania zwolnień. Prawo do zwolnienia zachowały także te osoby, które do 16 grudnia 2005 roku złożyły oświadczenie o spełnieniu warunków do takiego zwolnienia.

Według stanu z 31 grudnia 2009 roku było 1 960 425 abonentów, zwolnionych od wnoszenia opłat abonamentowych rtv, w tym przede wszystkim osoby:

- które ukończyły 75 rok życia 998 573 (tj. 50,9%);
- inwalidzi I grupy 780 906 (tj. 39,8%);
- o znacznym stopniu niepełnosprawności 64 079 (tj. 3,3%);

⁴⁵ Źródło: GUS – dane z Narodowego Spisu Powszechnego z maja 2002 r.

- całkowicie niezdolne do pracy i samodzielnej egzystencji 44 197 (tj. 2,3%)
- inwalidzi wojenni/wojskowi 20 049 (tj. 1,0%);
- niesłyszące 14 092 (tj. 0,7%);
- otrzymujące świadczenia pielęgnacyjne 13 875 (tj. 0,7%);
- niewidome 12 129 (tj. 0,6%).

W porównaniu do 2008 roku liczba abonentów zwolnionych od opłat rtv zwiększyła się o 1,9%, a należy pamiętać, iż od 1 marca 2010 roku weszła w życie ustawa z 13 czerwca 2008 roku, zmieniająca przepisy o opłatach abonamentowych i znacznie rozszerzająca krąg osób, zwolnionych z obowiązku ich wnoszenia, po dopełnieniu formalności w urzędach pocztowych. W związku z tymi zmianami KRRiT opublikowała rozporządzenie z 16 lutego 2010 roku w sprawie rodzajów dokumentów oraz wzoru oświadczenia potwierdzających uprawnienia do zwolnień od opłat abonamentowych.

Umarzanie i rozkładanie na raty zaległości w opłatach abonamentowych

5.10 Na wniosek Poczty Polskiej w 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła 3 uchwały w sprawie umorzenia zaległości w opłatach abonamentowych, na łączną kwotę 393,2 tys. zł. W wyjątkowych sytuacjach, jeżeli przemawiają za tym szczególnie względy społeczne lub przypadki losowe, KRRiT może umorzyć lub rozłożyć na raty zaległości wraz z odsetkami.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ustaliła⁴⁶ kryteria dochodowe, które stanowią podstawę do podejmowania rozstrzygnięć indywidualnych, w zakresie wniosków o umorzenie lub rozłożenie na raty zaległości. KRRiT umarza lub rozkłada na raty zaległości i odsetki tym abonentom-dłużnikom, których dochód na jedną osobę, w gospodarstwie domowym, nie przekracza:

- 1) 60% minimalnego wynagrodzenia brutto za pracę – w gospodarstwie wieloosobowym;
- 2) 80% minimalnego wynagrodzenia brutto za pracę – w gospodarstwie jednoosobowym.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określiła też⁴⁷ „*Wewnętrzne procedury związane z rozstrzygnięciem wniosków o umorzenie lub rozłożenie na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczaniu, opłaty za używanie niezarejestrowanego odbiornika radiofonicznego lub telewizyjnego oraz odsetek za zwłokę w jej uiszczaniu*”.

W 2009 roku rozpatrzono 15 555 wniosków abonentów-dłużników z lat 2007–2009⁴⁸. Skutki finansowe 61 uchwał wynoszą łącznie 5 934,2 tys. zł. Na raty rozłożono zaległości w łącznej kwocie 87,7 tys. zł.

Ubytek wpływów abonamentowych i zaległości w terminowym wnoszeniu opłat

5.11 Przy założeniu, że wszystkie gospodarstwa domowe mają zarejestrowane odbiorniki rtv i wnoszą opłaty, potencjalne wpływy abonamentowe (bez uwzględnienia wpływów od abonentów instytucjonalnych), w 2009 roku powinny wynieść około 2,3 mld zł (netto). Ubytek wpływów abonamentowych według stanu na 31 grudnia 2009 roku wyniósł z tytułu:

⁴⁶ Uchwały KRRiT: nr 302/2005 z 30 czerwca 2005 roku i nr 309/2005 z 12 lipca 2005 roku

⁴⁷ Uchwały KRRiT: nr 545/2006 z 3 października 2006 roku i nr 639/2006 z 13 grudnia 2006 roku

⁴⁸ W 2009 roku wpłynęły 24 564 listy (w tym 1 361 elektronicznie) w sprawie opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych. Udzielono 24 031 odpowiedzi na wystąpienia abonentów z lat 2007-2009

1. używania niezarejestrowanych odbiorników w gospodarstwach domowych

ok. 1,3 mld zł;

2. zwolnień od opłat abonamentowych rtv

ok. 0,4 mld zł.

Na koniec 2009 roku ponad 2 824 tys. gospodarstw domowych zalegało z opłatami powyżej 3 miesięcy,⁴⁹ co spowodowało zaległości na kwotę ponad 1,4 mld. zł (netto).

⁴⁹ Termin roszczeń Poczty Polskiej z tytułu zaległości w opłatach abonamentowych upływa:
- po 3 latach, w przypadku zaległości powstałych przed 16 czerwca 2005 r.
- po 5 latach, w przypadku zaległości powstałych po 16 czerwca 2005 r.

Załącznik nr 1 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz decyzji w sprawie udzielenia koncesji na kolejny okres wydanych w 2009 roku

Lp.	Nr koncesji	Nazwa nadawcy (nazwa programu)
1.	025/K/2009-R	REGION Sp. z o.o. (RMF MAXXX POMORZE)
2.	026/K/2009-R	RADIO MAZOWSZE Sp. z o.o. (RMF MAXXX MAZOWSZE)
3.	027/K/2009-R	REGION Sp. z o.o. (RMF MAXXX KRAKÓW)
4.	028/K/2009-R	Archidiecezja Częstochowska (KATOLICKIE RADIO FIAT)
5.	029/K/2009-R	Radio ESKA SA (RADIO ESKA OPOLE)
6.	030/K/2009-R	Preludium Sp. z o.o. (RMF MAXXX TRÓJMIASTO)
7.	031/K/2009-R	Piotr Bajer (RADIO 5)
8.	032/K/2009-R	Piotr Bajer (RADIO 5 ELK)
9.	033/K/2009-R	A.D.A. CORPORATION RADIO FON Sp. z o.o. (RMF MAXXX CZĘSTOCHOWA)
10.	034/K/2009-R	Opera FM Sp. z o.o. (RMF CLASSIC)
11.	035/K/2009-R	Radio ABC Sp. z o.o. (RMF MAXXX – SZCZECIN)
12.	036/K/2009-R	Radio PÓLNOĆ Sp. z o.o. (RADIO ESKA KOSZALIN)
13.	037/K/2009-R	POROZUMIENIE RADIOWE - POZNAŃ Sp. z o.o. (107,4 ESKA ROCK)
14.	038/K/2009-R	SPECTRUM FM Sp. z o.o. (ANTYRADIO 94 FM)
15.	039/K/2009-R	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe HITT Sp. z o.o. (PLANETA)
16.	040/K/2009-R	Jerzy Stępin (RADIO SUD)
17.	041/K/2009-R	Nadawca Sp. z o.o. (RADIO VOX FM WARSZAWA)
18.	042/K/2009-R	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe HITT Sp. z o.o. (ANTYRADIO 101,3 FM)
19.	043/K/2009-R	Białoruskie Centrum Informacyjne Sp. z o.o. (BIAŁORUSKIE RADIO RACJA)
20.	044/K/2009-R	Media Sp. z o.o. (PLANETA POZNAŃ)
21.	045/K/2009-R	BRW Sp. z o.o. RMF MAXXX – WAŁBRZYCH
22.	046/K/2009-R	Radio ESKA SA (RADIO ESKA LUBLIN)

Załącznik nr 2 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz postępowań toczących się w 2009 roku, zakończonych przedłużeniem terminu ważności koncesji do 10 lat

Lp.	Dotyczy koncesji	Nazwa nadawcy (nazwa programu)
1.	089/P/2002-R	Centrum Kultury i Sztuki (RADIO CENTRUM)
2.	095/P/2002-R	Wojciech Jaworski (RADIO ALFA)
3.	107/P/2002-R	Agencja Radiowo-Telewizyjna FAMA Sp. z o.o. (RADIO FAMA)
4.	120/P/2002-R	Towarzystwo Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (Radio EL – Elbląg)
5.	130/P/2002-R	Przedsiębiorstwo Produkcyjno -Handlowo-Uslugowe "FAMA" Sp. z o.o. (Radio FAMA Sochaczew 94,9 FM)
6.	137/P/2002-R	Radio PÓLNOC Sp. z o.o. (RADIO PÓLNOC)
7.	141/P/2002-R	Radio ESKA SA (Radio ESKA Bełchatów)
8.	143/P/2002-R	Hot Radio Przemysł Sp. z o.o. (RADIO ESKA PRZEMYSŁ)
9.	144/P/2002-R	Pilskie Radio i TV 100 Sp. z o.o. (RMF MAXXX – PIŁA)
10.	145/P/2002-R	RADIO PARADA Sp. z o.o. (RADIO PARADA)
11.	148/P/2003-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE 106,2 FM)
12.	154/P/2003-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (RADIO 88,4 FM ZŁOTE PRZEBOJE)
13.	155/P/2003-R	INFORADIO Sp. z o.o. (TOK FM - PIERWSZE RADIO INFORMACYJNE)
14.	157/P/2003-R	Fundacja Edukacji Medialnej (RADIO MAZURY)
15.	159/P/2003-R	IM 40 Sp. z o.o. (RADIO POGODA 100,1 FM ZŁOTE PRZEBOJE)
16.	160/P/2003-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (103,7 ROXY FM)
17.	272/2002-R	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Słupsk)
18.	289/2003-R	Rzymsko-Katolicka Parafia p.w. Nawiedzenia NMP (AIN KARIM Radio Skomielna Czarna)
19.	293/2003-R	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE 101,3 FM)

Załącznik nr 3 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz postępowań o udzielenie lub rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego drogą naziemną w zakresie UKF, prowadzonych w związku z Ogłoszeniami Przewodniczącego KRRiT rozstrzygniętymi uchwałą podjętą w 2009 roku lub zakończonymi wydaniem decyzji w 2010 roku

Lp.	Lokalizacja stacji nadawczej	Sposób rozstrzygnięcia
1.	Biała Podlaska	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Białoruskie Centrum Informacyjne Sp. z o.o.
2.	Chorzów	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce MCC GROUP Sp. z o.o.
3.	Częstochowa	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce OPERA FM Sp. z o.o.
4.	Darłowo	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Vigor Media Sp. z o.o.
5.	Elbląg	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce OPERA FM Sp. z o.o.
6.	Giżycko	Uchwała o rozszerzeniu koncesji dla Piotra Bajera
7.	Grójec	Uchwała o udzieleniu koncesji Witoldowi Wójcikowi
8.	Kielce	Uchwała o rozszerzeniu koncesji spółce Radio PIN SA
9.	Kłodzko/Boguszyn	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce BRW Sp. z o.o.
10.	Krynica	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce ZET PREMIUM Sp. z o.o. (dawniej Radio ZET Sp. z o.o.)
11.	Krynica	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o.
12.	Łysina k/Żywca	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce Radio ESKA SA
13.	Miastko	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Petrus Polska Sp. z o.o.
14.	Odolanów	Decyzja o udzieleniu koncesji Janowi Grzonie
15.	Olbrachtów k. Żar	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce Radio ESKA SA
16.	Oleśnica	Uchwała o udzieleniu koncesji spółce MULTIMEDIA Sp. z o.o.
17.	Olsztyn/Pieczewo	Uchwała o udzieleniu koncesji Archidiecezji Warmińskiej
18.	Opalenica/Troszyn	Decyzja o odmowie udzielenia koncesji
19.	Piła	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Diecezji Koszalińsko-Kołońskiej
20.	Płock	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce Radio ESKA SA
21.	Poznań EC Karolin	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Radio PIN SA
22.	Puławy	Uchwała o rozszerzeniu koncesji dla Archidiecezji Lubelskiej
23.	Rabka Góra Luboń Zakopane Gubałówka	Decyzja o udzieleniu koncesji dla Archidiecezji Krakowskiej
24.	Słupsk	Uchwała o rozszerzeniu koncesji dla Diecezji Koszalińsko-Kołońskiej

25.	Świdnica	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Archidiecezji Wrocławskiej
26.	Wągrowiec	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o.
27.	Włodawa	Uchwała o rozszerzeniu koncesji spółce ZET Premium Sp. z o.o. (dawniej Radio ZET Sp. z o.o.)
28.	Wołów	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Archidiecezji Wrocławskiej
29.	Wrocław	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Radio PIN S.A
30.	Zamość	Uchwała o udzieleniu koncesji spółce Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.

Wykaz koncesji wydanych, spółce Polskie Fale Średnie SA na rozpowszechnianie programów radiowych na falach średnich, w 2009 roku

Lp.	Nr koncesji	Nazwa programu
1.	394/2009-R	Radio AM Białystok
2.	395/2009-R	Radio AM Toruń
3.	396/2009-R	Radio AM Zamość
4.	397/2009-R	Radio AM Zielona Góra
5.	398/2009-R	Radio AM Jędrzejów
6.	399/2009-R	Radio AM Koszalin
7.	400/2009-R	Radio AM Gdynia
8.	401/2009-R	Radio AM Gorzów
9.	402/2009-R	Radio AM Kraków
10.	410/2009-R	Radio AM Polczyn

Załącznik nr 4 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sposób rozsiewczy satelitarny wydanych w 2009 roku

Lp.	Nr koncesji	Nazwa nadawcy (nazwa programu)
1.	403/2009-T	C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o. (Bajka tv)
2.	404/2009-T	C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o. (Film tv)
3.	405/2009-T	Telewizja POLSAT SA (POLSAT INTERNATIONAL)
4.	408/2009-T	PRV.PL Sp. z o.o. (PINO.TV)
5.	411/2009-T	ESKA TV SA (ESKA TV)
6.	414/2009-T	Telewizja POLSAT SA (POLSAT FILM)
7.	415/2009-T	Telewizja POLSAT SA (POLSAT DLA DZIECI)
8.	416/2009-T	Telewizja POLSAT SA (POLSAT DLA MŁODZIEŻY)
9.	417/2009-T	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (ZIGZAP)
10.	418/2009-T	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (ALE KINO)
11.	419/2009-T	ITI Neovision Sp. z o.o. (nFilm HD)
12.	420/2009-T	TELEKOMUNIKACJA POLSKA SA (Orange Sport Info)
13.	421/2009-T	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (TUBA TV)
14.	422/2009-T	TV POINT GROUP Sp. z o.o. (MACHINA TV)
15.	423/2009-T	TV Market 24 Sp. z o.o. (TV MARKET 24)
16.	424/2009-T	ITI Neovision Sp. z o.o. (nFilmHD2)
17.	427/2009-T	MULTIMEDIA Sp. z o.o. (RMF MAXXX TV)

Załącznik nr 5 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku**Wykaz wydanych w 2009 roku decyzji w sprawie zmian technicznych skutkujących wzrostem zasięgu programu w radiowych koncesjach naziemnych**

Lp.	Nazwa nadawcy (nazwa programu)	Treść decyzji	Przyrost odbiorców [w tys.]
1.	Diecezja Radomska (RADIO PLUS RADOM)	Zmiana wysokości zawieszenia anteny stacji nadawczej w Radomiu	8
2.	Dziemian Jarosław (RADIO JARD II)	Zwiększenie mocy stacji nadawczej w Białymstoku	23
3.	FM RADIO JAZZ Sp. z o.o. (PLANETA FM)	Zwiększenie mocy stacji nadawczej w Warszawie	16
4.	HOBBY Sp. z o.o. (RADIO HOBBY)	Zwiększenie mocy stacji w Legionowie	58
5.	MAKS-BOCHNIA Sp. z o.o. (Radio ESKA Małopolska)	Powielenie f=106,8 MHz użytkowanej w Bochni w Nowym Sączu	124
6.	MEDIA LOKALNE Sp. z o.o. (RMF MAXXX - Śląsk)	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej z Knurowa do Zabrze	938
7.	MULTIMEDIA Sp. z o.o. (RMF MAXXX - ŁOMŻA)	Zmiana lokalizacji i mocy stacji nadawczej w Łomży, f=97,5 MHz	36
8.	Nakielski Ośrodek Kultury (RADIO NAKŁO)	Zwiększenie mocy stacji nadawczej w Nakle n/Notecią	2
9.	Opera FM Sp. z o.o. (RMF CLASSIC)	Zwiększenie mocy stacji nadawczej w Gdańsku/Jaśkowa Kopa	17
10.	PETRUS POLSKA Sp. z o.o. (RADIO WEEKEND)	Zmiana charakterystyki promieniowania anteny stacji nadawczej Kościerzyna	1
11.	Politechnika Łódzka (STUDENCKIE RADIO ŻAK POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ)	Zwiększenie mocy stacji nadawczej w Łodzi	413
12.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Dębica)	Zmiana lokalizacji i zwiększenie mocy stacji nadawczej w Dębicy	41
13.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Legnica)	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej z Bolesławca do Legnicy wraz ze zwiększeniem mocy	71
14.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Ozorków)	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Ozorkowie	8
15.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Puławy)	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej Puławy	2
16.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Radomsko)	Zmiana lokalizacji i podniesienie mocy stacji nadawczej w Radomsku	14
17.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Sanok)	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Sanoku	3
18.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Słupsk)	Zmiana lokalizacji stacji z Ustki do Słupska	98
19.	Prowincja Zakonu Braci Mniejszych Konwentualnych (RADIO NIEPOKALANÓW)	Zwiększenie mocy stacji nadawczej w Łodzi	141
20.	Radio ESKA SA (Radio ESKA Trójmiasto)	Zwiększenie mocy stacji nadawczej Gdynia	23
21.	Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. (RMF FM)	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Ostrołęce	59
22.	REGION Sp. z o.o. (RMF MAXXX - Pomorze)	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Koszalinie	2
23.	Uniwersytet Warszawski (AKADEMICKIE RADIO KAMPUS)	Zmiana lokalizacji i zwiększenie mocy stacji nadawczej w Warszawie	58
24.	Warszawska Prowincja Redemptorystów	Zmiana lokalizacji stacji Radom	22

	(RADIO MARYJA)		
25.	ZET Premium Sp. z o.o. (CHILLI ZET)	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Krakowie	1
26.	ZET Premium Sp. z o.o. (CHILLI ZET)	Zwiększenie ERP stacji w Warszawie	242
27.	ZET Premium Sp. z o.o. (RADIO ZET)	Zmiana lokalizacji i zwiększenie mocy stacji nadawczej w Ostrołęce	65
Razem:			2486

Załącznik nr 6 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz miejscowości, w których Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zwróciła się do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej o dobór nowych częstotliwości

Lp.	Nazwa miejscowości
1.	Bydgoszcz
2.	Elbląg
3.	Kłodzko
4.	Kołobrzeg
5.	Łódź
6.	Malbork
7.	Ostrołęka
8.	Świdnica
9.	Toruń
10.	Wałbrzych
11.	Warszawa
12.	Wieluń
13.	Żnin

Załącznik nr 7 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz miejscowości, w których Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej dokonał doboru nowych częstotliwości lub zmiany miejsca ich wykorzystania na wniosek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz miejscowości, w których dokonano wycofania częstotliwości

Wykaz miejscowości, w których:			
Lp.	Prezes UKE przekazał nowe częstotliwości do dyspozycji KRRiT	Częstotliwości zostały przeniesione w nowe lokalizacje	Prezes UKE wycofał częstotliwości z dyspozycji KRRiT
1.	Bydgoszcz	Słupsk z Lęborka	Kołobrzeg
2.	Toruń	Poznań z Leszna	Białystok
3.	Żnin	Kołobrzeg z Koszalina	Opalenica Troszyn
4.	Lublin	Olsztyn z Pasłęka	Olsztyn
5.	Puławy		
6.	Wieluń		
7.	Kraków		
8.	Ostrołęka		
9.	Wołomin		
10.	Warszawa		
11.	Nysa		
12.	Gdańsk		
13.	Słupsk		
14.	Malbork		
15.	Częstochowa		
16.	Elbląg		
17.	Giżycko		
18.	Kołobrzeg		
19.	Szczecinek		
20.	Wolin		

Załącznik nr 8 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz miejscowości, na które ogłoszone zostały postępowania o udzielenie lub/i rozszerzenie koncesji na program radiowy o charakterze uniwersalnym, poświęcony tematyce lokalnej

Lp.	Nazwa miejscowości
1.	Chorzów
2.	Częstochowa
3.	Giżycko
4.	Grójec
5.	Hrubieszów
6.	Konin
7.	Krapkowice
8.	Mława
9.	Oleśnica
10.	Ostrowiec Świętokrzyski
11.	Polkowice
12.	Rewal
13.	Słupsk
14.	Wolin
15.	Wołomin
16.	Żnin

Załącznik nr 9 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz miejscowości, w których ogłoszone zostały postępowania o udzielenie lub/i rozszerzenie koncesji na program radiowy o charakterze wyspecjalizowanym

Lp.	Nazwa miejscowości	Rodzaj specjalizacji
1.	Lublin	radiowy wyspecjalizowany z muzyką klasyczną
2.	Olsztyn	radiowy wyspecjalizowany z muzyką jazzową
3.	Opole/Brzezie	radiowy wyspecjalizowany z muzyką polską
4.	Poznań	radiowy wyspecjalizowany z muzyką klasyczną
5.	Wrocław	radiowy wyspecjalizowany z muzyką jazzową
6.	Zamość	radiowy wyspecjalizowany muzyczny lub muz.-temat.

Załącznik nr 10 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz miejscowości, na które ogłoszone zostały postępowania o udzielenie lub/i rozszerzenie koncesji na program radiowy o charakterze społeczno-religijnym

Lp.	Nazwa miejscowości
1.	Olsztyn Pieczewo
2.	Puławy
3.	Rabka Góra Luboń, Zakopane Gubałówka
4.	Słupsk
5.	Szczecinek
6.	Wieluń

Załącznik nr 11 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz decyzji wydanych w 2009 rok w sprawie zmian programowych (zmiana nazwy, inne zmiany programowe)

Lp.	Nazwa nadawcy (nazwa programu)	Treść decyzji
1.	Archidiecezja Warszawska (Radio PLUS Warszawa)	Zmiana nazwy programu z Katolickie Radio PLUS Św. Józef Archidiecezja Warszawska na Radio PLUS Warszawa
2.	Diecezja Gliwicka (RADIO PLUS ŚLĄSK)	Zmiana nazwy programu z RADIO PLUS GLIWICE na RADIO PLUS ŚLĄSK
3.	Diecezja Łowicka (Radio VICTORIA między ŁODZIĄ a WARSZAWĄ - Rozgłośnia Diecezji Łowickiej)	Uchylenie pkt. dot. emisji lokalnych pasm programowych
4.	FM RADIO JAZZ Sp. z o.o. (PLANETA FM)	Odmowa wyłączenia w okresie wakacyjnym obowiązku zapewnienia udziału audycji poświęconych sprawom młodzieży oraz zgoda na wyłączenie w okresie wakacyjnym obowiązków dot. tematyki lokalnej
5.	FUNDACJA KRAKOWSKIEGO RADIA AKADEMICKIEGO ŻAK (RADIOFONIA)	Zmiana nazwy programu z 100,5 LUZZZ FM na RADIOFONIA
6.	MEDIA LOKALNE Sp. z o.o. (RMF MAXXX - Śląsk)	Zmiana nazwy programu z RADIO FAN na RMF MAXXX-Śląsk
7.	Muzyczne Radio Sp. z o.o. (MUZYCZNE RADIO)	Zmiana koncesji w zakresie listy miejscowości, których ma dotyczyć tematyka lokalna
8.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Andrychów)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Andrychów
9.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Białystok)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Białystok
10.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Bielsko)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Bielsko
11.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Biłgoaraj)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Biłgoaraj
12.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Brzesko)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Brzesko
13.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Busko)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Busko
14.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Chełm)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Chełm
15.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Chojnice)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Chojnice
16.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Cieszyn)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Cieszyn
17.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Cmolas)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Cmolas
18.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Dębica)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Dębica
19.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Gdynia)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Gdynia
20.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Gorlice)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Gorlice
21.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Gorzów)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Gorzów
22.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Iłża)	zmiana nazwy programu na Radio AM Iłża

23.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Jarosław)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Jarosław
24.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Jędrzejów)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Jędrzejów
25.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Kielce)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Kielce
26.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Kłodzko)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Kłodzko
27.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Koszalin)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Koszalin
28.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Kraków)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Kraków
29.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Kraśnik)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Kraśnik
30.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Krosno)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Krosno
31.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Legnica)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Legnica
32.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Lipsko)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Lipsko
33.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Lubaczów)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Lubaczów
34.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Lubliniec)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Lubliniec
35.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Mazowsze)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Mazowsze
36.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Nowy Sącz)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Nowy Sącz
37.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Ozorków)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Ozorków
38.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Pińczów)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Pińczów
39.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Połczyn)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Połczyn
40.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Przemyśl)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Przemyśl
41.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Puławy)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Puławy
42.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Radomsko)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Radomsko
43.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Radzyń)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Radzyń
44.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Sanok)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Sanok
45.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Silesia)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Silesia
46.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Skarżysko)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Skarżysko
47.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Słupsk)	Zmiana nazwy programu z TWOJE RADIO USTKA na TWOJE RADIO SŁUPSK
48.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Słupsk)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Słupsk
49.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Stalowa Wola)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Stalowa Wola
50.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Tarnobrzeg)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Tarnobrzeg
51.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Toruń)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Toruń

52.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Wałcz)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Wałcz
53.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Wieluń)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Wieluń
54.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Włodawa)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Włodawa
55.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Zakopane)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Zakopane
56.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Zamość)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Zamość
57.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Zielona Góra)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Zielona Góra
58.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Żywiec)	Zmiana nazwy programu na Radio AM Żywiec
59.	PPUH MAKS Sp. z o.o. (WAWA RZESZÓW)	Zmiana nazwy programu na WAWA Rzeszów i charakteru programu (na wyspecjalizowany - muzyczny)
60.	PUH HITT Sp. z o.o. (PLANETA 103,9 FM)	Zmiana charakteru programu z wyspecjalizowanego na uniwersalny
61.	Radio Bieszczady Sp. z o.o. (RADIO ESKA RZESZÓW)	Zmiana nazwy programu i wydłużenie czasu nadawania programu do 24 godzin
62.	Radio Galicja Sp. z o.o. (RMF MAXXX Nowy Sącz)	Zmiana nazwy programu z Radio Galicja na RMF MAXXX Nowy Sącz
63.	Radio Toruń Sp. z o.o. (WAWA TORUŃ)	Zmiana nazwy programu na WAWA TORUŃ i charakteru programu (na wyspecjalizowany - muzyczny)
64.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - GŁOGÓW, LEGNICA, LUBIN)	Zmiana zapisów dot. tematyki lokalnej oraz wykreślenie zapisów dot. zestawiania z programem TV4
65.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - GORZÓW WIELKOPOLSKI)	Zmiana zapisów dot. tematyki lokalnej oraz wykreślenie zapisów dot. zestawiania z programem TV4
66.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - JELENIA GÓRA)	Zmiana zapisów dot. tematyki lokalnej oraz wykreślenie zapisów dot. zestawiania z programem TV4
67.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - ŚWIDNICA, WROCŁAW, OPOLE)	Zmiana zapisów dot. tematyki lokalnej oraz wykreślenie zapisów dot. zestawiania z programem TV4
68.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - ZIELONA GÓRA)	Zmiana zapisów dot. tematyki lokalnej oraz wykreślenie zapisów dot. zestawiania z programem TV4
69.	TELEWIZJA PULS Sp. z o.o. (TV PULS)	Zmiana nazwy programu na TV PULS oraz pkt. III i IV

Załącznik nr 12 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz koncesji, w których dokonane zostały zmiany w wyniku wyrażenia przez KRRiT zgody na przeniesienie uprawnień

Lp.	Nr koncesji	Poprzedni koncesjonariusz	Aktualny koncesjonariusz
1	170/P/2004-R	Radio Trefl Sp. z o.o.	Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.
2	022/K/2008-R	Partytura Sp. z o.o.	Region Sp. z o.o.
3	025/K/2008-R	Vigor Media Sp. z o. o	Region Sp. z o.o.
4	198/P/2005-R	Radio Pro Kolor Sp. z o. o	Multimedia Sp. z o. o
5	166/P/2004-R	Radio Bab Sp. z o. o	Multimedia Sp. z o. o
6	002/K/2008-R	Radio Zet Sp. z o. o	Zet Premium Sp. z o. o

Załącznik nr 13 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz podmiotów którym udzielono ulgi w spłacie należności wynikających z udzielenia bądź zmiany koncesji

Lp.	Nazwa nadawcy (nazwa programu)	Treść decyzji
1.	Diecezja Gliwicka (Radio PLUS Śląsk)	Rozłożenie na 2 raty opłaty w kwocie 160.419 zł za decyzję DK-355/2008-5/101/P
2.	Hobby Sp. z o. o. (RADIO HOBBY)	Rozłożenie na 12 rat opłaty w kwocie 16.614 zł za koncesję 392/2008-R oraz opłaty w kwocie 16.455 zł za decyzję DK-173/2009
3.	Wojciech Jerzy Jaworski (Radio ALFA)	Rozłożenie na 23 raty opłaty w kwocie 80.349 zł za decyzję DK-030/2009-3/095/P
4.	Nadawca Sp. z o.o. (Radio VOX FM Warszawa)	Rozłożenie na 36 rat opłaty w kwocie 773.370 zł za decyzję 041/K/2009-R
5.	Porozumienie Radiowe Poznań Sp. z o. o. (107,4 ESKA ROCK)	Rozłożenie na 12 rat opłaty w kwocie 324.350 zł za decyzję 037/K/2009-R
6.	Radio Parada Sp. z o. o. (RADIO PARADA)	Rozłożenie na 12 rat opłaty w kwocie 119.913 zł za decyzję 184/2009-3/145/P
7.	Towarzystwu Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu (RADIO EL-ELBLĄG)	Rozłożenie na 12 rat opłaty w kwocie 12.674 zł za decyzję DK-083/2009-2/120/P
8.	WAWA SA (ESKA ROCK)	Rozłożenie na 12 rat, opłaty w kwocie 2.919.550 zł za decyzję 020/K/2008-R
9.	Diecezja Warszawsko-Praska (RADIO WARSZAWA)	Umorzenie zaległości podatkowej w kwocie 14.040 zł wraz z odsetkami w kwocie 5.559 zł, która powstała w związku z nieterminowym wniesieniem opłaty za decyzję DK-313/2005-1/019/P

Załącznik nr 14 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz postępowań w sprawie cofnięcia i uchylecia koncesji na wniosek nadawcy prowadzonych w 2009 roku

Lp.	Nazwa nadawcy (nazwa programu)	Podstawa wszczęcia postępowania	Sposób zakończenia postępowania
1.	C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o. (Bajka tv)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
2.	C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o. (Film tv)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
3.	C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o. (Polska Muzyka)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
4.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (RADIO BLUE FM 103,4)	art. 38 ust. 1 pkt 3 urt (naruszenie koncesji w zakresie warunków programowych)	umorzenie postępowania
5.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (ZŁOTE PRZEBOJE 101,3 FM)	art. 38 ust. 1 pkt 3 urt (naruszenie koncesji w zakresie warunków programowych)	
6.	Hot Radio Przemysł Sp. z o.o. (RADIO ESKA PRZEMYSŁ)	art. 38 ust. 1 pkt 3 urt (naruszenie koncesji w zakresie warunków programowych)	umorzenie postępowania
7.	Jaworski (RADIO ALFA)	art. 38 ust. 1 pkt 2 urt (naruszenie ustawy o rtv i koncesji)	umorzenie postępowania
8.	MEDIA EKSPERT Sp. z o.o. (promocja.tv)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (zaprzestanie rozpowszechniania programu)	cofnięcie koncesji
9.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Biłgoraj)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	umorzenie postępowania
10.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Chełm)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
11.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Gorlice)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	umorzenie postępowania
12.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Jarosław)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	umorzenie postępowania
13.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Kraśnik)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
14.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Legnica)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
15.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Ozorków)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	umorzenie postępowania
16.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Pińczów)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	umorzenie postępowania
17.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Przemysł)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	umorzenie postępowania
18.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Radomsko)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	umorzenie postępowania
19.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Radzyń)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	umorzenie postępowania
20.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Sanok)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	umorzenie postępowania
21.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Skarżysko)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
22.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Słupsk)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	

23.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Stalowa Wola)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
24.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Tarnobrzeg)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	umorzenie postępowania
25.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Wałcz)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
26.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Wieluń)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
27.	Polskie Fale Średnie SA (Radio AM Zakopane)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
28.	PRV.PL Sp. z o.o. (PINO.TV)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	umorzenie postępowania
29.	Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe HITT Sp. z o.o. (PLANETA 103,9 FM)	art. 38 ust. 1 pkt 3 urt (naruszenie koncesji w zakresie warunków programowych)	umorzenie postępowania
30.	Radio Bielsko Sp. z o.o. (RADIO BIELSKO)	art. 38 ust. 1 pkt. 3 i 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ze stacji Ustroń/Góra Czantoria)	
31.	Radio ESKA SA (Radio ESKA Bełchatów)	art. 38 ust. 1 pkt 2 i 3 urt (naruszenie ustawy o rtv i koncesji)	umorzenie postępowania
32.	RADIO EXPRESS 92,3 FM Sp. z o.o. (EXPRESS FM)	art. 38 ust. 1 pkt 2 urt (naruszenie ustawy o rtv i koncesji)	umorzenie postępowania
33.	Radio PÓLNOC Sp. z o.o. (RADIO PÓLNOC)	art. 38 ust. 1 pkt 2 i 3 urt (naruszenie ustawy o rtv i koncesji)	
34.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - GŁOGÓW, LEGNICA, LUBIN)	art. 38 ust. 2 pkt 4 urt (przejęcie kontroli nad działalnością spółki „Telewizja ODRA” Sp. z o.o. przez spółkę „Polskie Media” SA)	umorzenie postępowania
35.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - GORZÓW WIELKOPOLSKI)	art. 38 ust. 2 pkt 4 urt (przejęcie kontroli nad działalnością spółki „Telewizja ODRA” Sp. z o.o. przez spółkę „Polskie Media” SA)	umorzenie postępowania
36.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - JELENIA GÓRA)	art. 38 ust. 2 pkt 4 urt (przejęcie kontroli nad działalnością spółki „Telewizja ODRA” Sp. z o.o. przez spółkę „Polskie Media” SA)	umorzenie postępowania
37.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - ŚWIDNICA, WROCŁAW, OPOLE)	art. 38 ust. 2 pkt 4 urt (przejęcie kontroli nad działalnością spółki „Telewizja ODRA” Sp. z o.o. przez spółkę „Polskie Media” SA)	umorzenie postępowania
38.	Telewizja ODRA Sp. z o.o. (ODRA - ZIELONA GÓRA)	art. 38 ust. 2 pkt 4 urt (przejęcie kontroli nad działalnością spółki „Telewizja ODRA” Sp. z o.o. przez spółkę „Polskie Media” SA)	umorzenie postępowania
39.	Telewizja POLSAT SA (POLSAT INTERNATIONAL)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
40.	TM Media Sp. z o.o. (TV DOM)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
41.	TVC Sp. z o.o. (TVC)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie)	
42.	TVN SA (TVN LINGUA)	wniosek nadawcy	uchylenie koncesji
43.	TVN SA (TVN MED)	wniosek nadawcy	uchylenie koncesji

Załącznik nr 15 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych wydanych w 2009 roku oraz wykaz decyzji koncesyjnych z 2009 roku odnośnie telewizji kablowej

Wykaz koncesji kablowych wydanych w 2009 roku

Lp.	Nr koncesji	Nazwa nadawcy	Siedziba	Nr z rejestru przeds. telekom.	Nazwa operatora	Adres stacji czołowej
1.	TK-0001/09	Zbigniew Trojanowski	Sierpc	5568	VECTRA S.A.	Ul. Piastowska 28 Sierpc
2.	TK-0002/09	Andrzej Piotr Szopiński-Wisła	Kędzierzyn-Koźle	111	UPC Polska Sp. z o.o.	Ul. Łokietka 27 Kędzierzyn-Koźle
3.	TK-0003/09	Telewizja Przewodowa Zielona Góra Sp. z o.o.	Zielona Góra	6052	ASTER Sp. z o.o.	Ul. Wyszyńskiego 29 Zielona Góra
4.	TK-0004/09	Dariusz Zbigniew Skowroński	Mława	5568	VECTRA S.A.	Ul. Sienkiewicza 13/14 Mława
5.	TK-0005/09	Iwona Wilińska	Stargard Szczeciński	5568	VECTRA S.A.	Ul. Czeska 13 Stargard Szczeciński
6.	TK-0006/09	Telekomunikacja Polska S.A.	Warszawa	1	Telekomunikacja Polska S.A. w Warszawie	Al. Krakowska 180 Wólka Kosowska
7.	TK-0007/09	Piotr Pacyga	Babice	5568	VECTRA S.A.	Ul. Olszewskiego 2B Oświęcim
8.	TK-0008/09	MEDIA Sp. z o.o.	Brodnica	1674	ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp. k.	Ul. 3 Maja 3 Brodnica
				1674	ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp. k.	Ul. 3 Maja 3 Brodnica Nowe Miasto Lubawskie
				1674	ELTRONIK „MEDIA” Sp. z o.o. Sp. k.	Ul. Warszawska 26a Lubawa
9.	TK-0009/09	Jerzy Krempa	Chorzów	108	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Montażowe Urzędzeń Elektronicznych TELPOL Jerzy Krempa w Chorzowie	Ul. Warszawska 7 Sosnowiec

10.	TK-0010/09	Telewizja Pomerania Sp. z o.o.	Szczecin	111	UPC Polska Sp. z o.o.	Ul. Lednicka 6 Szczecin
				180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Chrobrego 25 Stargard Szczeciński
				315	Zakład Usług Antenowych SAT-MONT-SERVICE Krzysztof mruk Spółka jawna	Ul. Krakowska 67 Szczecin
				5568	VECTRA S.A.	Ul. Bronisławy 14A Szczecin
11.	TK-0011/09	Piotr Romanowski	Gdańsk	5568	VECTRA S.A.	Ul. Żwirki 49 Tczew
12.	TK-0012/09	Grzegorz Piotr Siwek	Lubartów	1853	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lubartowie	Ul. Cicha 6 Lubartów
13.	TK-0013/09	Michał Ryszard Woźnica	Wrocław	5568	VECTRA S.A.	Ul. Gen. Hallera 130 Wrocław
14.	TK-0014/09	Maciej Maciak	Włocławek	4633	SAT-FILM Sp. z o.o.	Ul. Hutnicza 20 Włocławek
15.	TK-0015/09	Gmina Krosno Odrzańskie	Krosno Odrzańskie	1688	PHU ODRAMEDIA Sławomir Michniewicz w Zielonej Górze	ul. Poznańska 33b Krosno Odrzańskie
16.	TK-0016/09	TV Białystok Sp. z o.o.	Białystok	2240	Przedsiębiorstwo Elektroniczno-Mechaniczne ELPOS Sp. z o.o.	Ul. Św. Rocha 11/1 Białystok
				1389	SAV Sp. z o.o.	Ul. Kraszewskiego 28 Białystok
				1311	Telewizja Kablowa DIPOL Sp. z o.o.	Ul. Kraszewskiego 28 Białystok
				1311	Telewizja Kablowa DIPOL Sp. z o.o.	Ul. Białostocka 2B Zambrów
				180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Hoża 4 Augustów
				180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Mickiewicza 25 Bielsk Podlaski
				180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Gen. Sulika 4 Dąbrowa Białostocka

				180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Osiedlowa 2 Łapy
				180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Armii Krajowej 8 Wysokie Mazowieckie
				8011	P.P.H.U. A i K Chamerlińscy s.j.	Os. Centrum 17 Sokółka
				2033	Telewizja Kablowa Hajnówka Kiędyś, Kiryluk s.j.	Ul. Warszawska 1E Hajnówka
17.	TK-0017/09	Krzysztof Henryk Machulski	Kraśnik	111	UPC Polska Sp. z o.o.	Ul. Słowackiego 3 Kraśnik
				502	Spółdzielnia Mieszkaniowa METALOWIEC	Ul. Klonowa 5 Kraśnik
18.	TK-0018/09	Wiesław Okrój	Ostrów Wielkopolski	316	Przedsiębiorstwo PROMAX S.J.	Ul. Wolności 19 Ostrów Wielkopolski Obszar: Ostrowa Wielkopolskiego, Jarocina, Pleszewa, Ostrzeszowa, Nowych Skalmierzyc, Kozmina Wielkopolskiego
				316	Przedsiębiorstwo PROMAX S.J.	Ul. Wolności 19 Ostrów Wielkopolski Obszar: Odolanowa, Kotlina, Raszkowa
19.	TK-0019/09	Marian Kazimierz Pospizel	Głubczyce	5568	VECTRA S.A.	Ul. Kościuszki 24 Głubczyce
				5568	VECTRA S.A.	Ul. Wojska Polskiego 7 Kietrz
20.	TK-0020/09	Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.	Koszalin	2655	Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.	Ul. Kotarbińskiego 3 Koszalin
21.	TK-0021/09	Telewizja Kujawy Sp. z o.o.	Włocławek	8267	SAT-FILM Sp. z o.o. i wspólnicy spółka komandytowa	Ul. Hutnicza 20 Włocławek
22.	TK-0022/09	MEDIA WM Sp. z o.o.	Lubin	111	UPC Polska Sp. z o.o.	Ul. Leszczynowa 1 Lubin
				1166	EPAL Sp. z o.o.	Ul. Wyszynskiego 10 Lubin
23.	TK-0023/09	TOMKÓW Sp. z o.o.	Marciszów	1889	Tomków Sp. z o.o.	Ul. Wypiańskiego 71 Zgorzelec

				1889	Tomków Sp. z o.o.	Ul. Szkolna 2a Pieńsk
24.	TK-0024/09	HORYZONT TV Słubice Sp. z o.o.	Słubice	5568	VECTRA S.A.	Ul. Reja 2 Słubice

Wśród wymienionych koncesjonariuszy ponownie koncesje otrzymały następujące podmioty:

Lp.	Nr koncesji	Nazwa nadawcy	Siedziba	Poprzednia koncesja
1.	TK-0002/09	Andrzej Piotr Szopiński-Wisłą	Kędzierzyn-Koźle	TK-0031/04
2.	TK-0003/09	Telewizja Przewodowa Zielona Góra Sp. z o.o.	Zielona Góra	TK-0028/04
3.	TK-0009/09	Jerzy Krempa	Chorzów	TK-0001/99
4.	TK-0015/09	Gmina Krosno Odrzańskie	Krosno Odrzańskie	TK-0004/00
5.	TK-0017/09	Krzysztof Henryk Machulski	Kraśnik	TK-0008/00
6.	TK-0018/09	Wiesław Okrój	Ostrów Wielkopolski	TK-0012/00
7.	TK-0019/09	Marian Kazimierz Pospiszal	Głubczyce	TK-0009/00
8.	TK-0020/09	Telewizja Kablowa Koszalin Sp. z o.o.	Koszalin	TK-0008/99
9.	TK-0021/09	Telewizja Kujawy Sp. z o.o.	Włocławek	TK-0035/05
10.	TK-0022/09	MEDIA WM Sp. z o.o.	Lubin	TK-0025/04

Wykaz decyzji koncesyjnych z 2009 roku dotyczących rynku telewizji kablowej

12 decyzji dotyczących **rozszerzenia koncesji o kolejne sieci kablowe:**

- § decyzja Nr D-TK-0012/09-R z dnia 6 kwietnia 2009 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0020/06 z dnia 31 maja 2006 r. udzielonej Juliuszowi Stanisławowi Markowi zam. w Elblągu – rozszerzenie o sieć kablową zlokalizowaną w Braniewie;
- § decyzja Nr D-TK-0013/09-R z dnia 15 kwietnia 2009 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0017/04 z dnia 20 sierpnia 2004 r. udzielonej Spółdzielni Mieszkaniowej „Rozstaje” z siedzibą w Gdańsku – rozszerzenie o sieci kablowe w Gdańsku;
- § decyzja nr D-TK-0014/09-R z dnia 21 kwietnia 2009 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0038/06 z dnia 20 października 2006 r. udzielonej Henrykowi Maciaszkowi zam. w Korytowie – rozszerzenie o sieci kablowe w Łobzie i Świdwinie;
- § decyzja nr D-TK-0015/09-R z dnia 21 kwietnia 2009 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0037/06 udzielonej Wielkopolskiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu – rozszerzenie o sieci kablowe w Biedrusku i Poznaniu;
- § decyzja nr D-TK-0019/09-R z dnia 15 czerwca 2009 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0009/06 z dnia 18 maja 2006 r. udzielonej Małgorzacie Irenie Maciejuk zam. w Słupsku – rozszerzenie o sieć kablową w Sławnie;
- § decyzja nr D-TK-0036/09-R z dnia 14 października 2009 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0025/08 z dnia 1 grudnia 2008 r. udzielonej Twojej Telewizji

Morskiej Sp. z o.o. z siedzibą w Wejherowie – rozszerzenie o sieci kablowe we Władysławowie i Pucku;

- § decyzja nr D-TK-0037/09-R z dnia 21 października 2009 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0032/06 z dnia 31 sierpnia 2006 r. udzielonej Adamowi Janowi Zalewskiemu zam. w Gdańsku – rozszerzenie o sieci kablowe w Gdańsku;
- § decyzja nr D-TK-0038/09-R z dnia 21 października 2009 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0017/03 z dnia 30 października 2003 r. udzielonej Sylwestrowi Ulanowskiemu zam. w Gostyninie – rozszerzenie o sieć kablową w Łęczycy;
- § decyzja nr D-TK-0043/09-R z dnia 4 grudnia 2009 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0002/08 z dnia 14 stycznia 2008 r. udzielonej Dariuszowi Kazimierzowi Mrozowi zam. w Żarach – rozszerzenie koncesji o sieci kablowe w Gubinie, Szprotawie i Żaganiu oraz zmiana nazwy programu;
- § decyzja nr D-TK-0044/09-R z dnia 15 grudnia 2009 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0017/00 z dnia 29 listopada 2000 r. udzielonej TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni – rozszerzenie koncesji o sieci kablowe w Pruszczu Gdańskim, Grudziądzu, Trzemesznie, Giżycku, Stargardzie Szczecińskim, Wrocławiu, Rzeszowie i Warszawie;
- § decyzja nr D-TK-0045/09-R z dnia 15 grudnia 2009 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0024/06 z dnia 13 lipca 2006 r. udzielonej Arturowi Czesławowi Filipkowskiemu zam. w Łomży – rozszerzenie koncesji o sieć w Kolnie;
- § decyzja nr D-TK-0047/09-R z dnia 18 grudnia 2009 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0003/03 z dnia 2 kwietnia 2003 r. udzielonej Bogdanowi Miszczakowi zam. w Jedliczu – rozszerzenie koncesji o sieć kablową w Sanoku.

1 decyzja w sprawie **umorzenia postępowania**;

- § decyzja Nr D-TK-0033/09 z dnia 25 września 2009 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku z dnia 21 września 2009 r. Telewizji Miejskiej Gorzów Sp. z o.o. z siedzibą w Gorzowie Wielkopolskim o czasowe zawieszenie emisji programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Miejska Gorzów”, rozpowszechnianego w sieciach kablowych na podstawie koncesji Nr TK-0013/03, na okres od dnia 30 września 2010 r., ze względu na jego bezprzedmiotowość.

10 decyzji w sprawie **uchylenia koncesji**;

- § decyzja nr D-TK-0002/09 z dnia 5 lutego 2009 r. w sprawie uchylenia koncesji Nr TK-0004/06 z dnia 8 lutego 2006 r. udzielonej Mariannie Różańskiej zam. w Świdwinie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach tvk w Świdwinie i Łobzie;
- § decyzja nr D-TK-0003/09 z dnia 5 lutego 2009 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0007/99 z dnia 2 sierpnia 1999 r. udzielonej Piotrowi Płonce zam. w Andrychowie, na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Andrychowie;
- § decyzja nr D-TK-0007/09 z dnia 5 marca 2009 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0026/06 z dnia 13 lipca 2006 r. udzielonej Alicji Barbarze Grzymalskiej zam. we Wrocławiu, na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk we Wrocławiu;

- § decyzja nr D-TK-0009/09 z dnia 12 marca 2009 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0024/04 z dnia 22 października 2004 r. udzielonej Jolancie Struś zam. w Sanoku, na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Sanoku;
- § decyzja nr D-TK-0010/09 z dnia 31 marca 2009 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0040/05 z dnia 7 grudnia 2005 r. udzielonej spółce VECTRA S.A. z siedzibą w Gdyni na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Stargardzie Szczecińskim;
- § decyzja nr D-TK-0018/09 z dnia 2 czerwca 2009 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0019/06 z dnia 31 marca 2006 r. udzielonej Mirosławie Rutkowskiej zam. w Braniewie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Braniewie;
- § decyzja nr D-TK-0021/09 z dnia 29 czerwca 2009 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0037/05 z dnia 10 listopada 2005 r. udzielonej Domowi Kultury z siedzibą w Łęczycy na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Łęczycy;
- § decyzja nr D-TK-0027/09 z dnia 24 lipca 2009 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0014/05 z dnia 14 kwietnia 2005 r. udzielonej spółce VECTRA S.A. z siedzibą w Gdyni na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci tvk w Oświęcimiu;
- § decyzja nr D-TK-0034/09 z dnia 14 października 2009 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0006/04 z dnia 9 marca 2004 r. udzielonej Witoldowi Wojakowi zam. we Władysławowie na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TV Półwysep” w sieciach tvk;
- § decyzja nr D-TK-0039/09 z dnia 18 listopada 2009 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0035/06 z dnia 3 października 2006 r. udzielonej Pawłowi Stanisławowi Płocicy zam. w Sędziszowie Małopolskim na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Miejska” w sieci tvk.

18 decyzji w sprawie **zmiany treści koncesji**;

- § decyzja Nr D-TK-0001/09 z dnia 20 stycznia 2009 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji Nr TK-0017/04 z dnia 20 sierpnia 2004 r. udzielonej Spółdzielni Mieszkaniowej „Rozstaje” z siedzibą w Gdańsku poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
- § decyzja nr D-TK-0004/09 z dnia 5 lutego 2009 r. w sprawie zmiany treści pkt I i II koncesji nr TK-0017/04 z dnia 20 sierpnia 2004 r. udzielonej Spółdzielni Mieszkaniowej „Rozstaje” z siedzibą w Gdańsku poprzez zmianę nazwy programu z „Telewizja Rozstaje” na „TVO Gdańsk” oraz wykreślenia z pkt II koncesji operatora – Stowarzyszenie Użytkowników Anten Satelitarnych TELE-PIAST i uaktualnienie danych operatora SM Rozstaje;
- § decyzja nr D-TK-0005/09 z dnia 9 lutego 2009 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-037/06 z dnia 19 października 2006 r. udzielonej Wielkopolskiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
- § decyzja nr D-TK-0006/09 z dnia 5 marca 2009 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji nr TK-0041/06 z dnia 20 grudnia 2006 r. udzielonej Krystynie Galej-Kaszta zam. w Lubaniu poprzez wykreślenie z pkt II sieci operatora TOMKÓW Sp. z o.o. w Zgorzelcu i Pieńsku;

- § decyzja nr D-TK-0008/09 z dnia 12 marca 2009 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji nr TK-0013/04 z dnia 24 czerwca 2004 r. udzielonej Grzegorzowi Heluszcze zam. w Rawiczu na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci kablowej poprzez uaktualnienie danych operatora sieci UPC Polska Sp. z o.o. w Lesznie;
- § decyzja nr D-TK-0011/09 z dnia 31 marca 2009 r. w sprawie zmiany pkt III koncesji nr TK-0019/08 z dnia 8 lipca 2008 r. udzielonej Stowarzyszeniu Telewizji Kablowej „CENTRUM” Zgierz poprzez skrócenie minimalnego czasu rozpowszechniania programu;
- § decyzja nr D-TK-0017/09 z dnia 2 czerwca 2009 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji nr TK-0004/00 z dnia 9 czerwca 2000 r. udzielonej Gminie Krosno Odrzańskie z siedzibą w Krośnie Odrzańskim poprzez uaktualnienie danych operatora sieci PHU ODRAMEDIA Sławomir Michniewicz w Krośnie Odrzańskim;
- § decyzja nr D-TK-0020/09 z dnia 29 czerwca 2009 r. w sprawie zmiany w części koncesji nr TK-0035/06 z dnia 3 października 2006 r. udzielonej Pawłowi Płocicy zam. w Sędziszowie Małopolskim poprzez wykreślenie z pkt II sieci kablowej MIKROTEL Sp. z o.o. w Rzeszowie w Ropczycach;
- § decyzja nr D-TK-0023/09 z dnia 24 lipca 2009 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji nr TK-0008/00 z dnia 24 sierpnia 2000 r. udzielonej Krzysztofowi Henrykowi Machulskiemu zam. w Kraśniku poprzez uaktualnienie danych operatorów sieci tvk; UPC Polska Sp. o.o. oraz Spółdzielni Mieszkaniowej METALOWIEC;
- § decyzja nr D-TK-0024/09 z dnia 24 lipca 2009 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji nr TK-0008/08 z dnia 13 marca 2008 r. udzielonej Stowarzyszeniu „Oławska Telewizja Kablowa” z siedzibą w Oławie poprzez uaktualnienie danych operatora sieci tvk – Stowarzyszenie „Oławska Telewizja Kablowa”;
- § decyzja nr D-TK-0025/09 z dnia 24 lipca 2009 r. w sprawie zmiany w części koncesji nr TK-0012/00 z dnia 29 sierpnia 2000 r. udzielonej Wiesławowi Okrojowi zam. w Ostrowie Wielkopolskim poprzez wykreślenie z pkt II sieci tvk UPC Telewizja Kablowa Sp. z o.o. w Krotoszynie;
- § decyzja nr D-TK-0026/09 z dnia 24 lipca 2009 r. w sprawie zmiany treści pkt I i II koncesji nr TK-0038/06 z dnia 20 października 2006 r. udzielonej Henrykowi Maciaszkowi zam. w Korytowie poprzez zmianę nazwy programu oraz wykreślenie sieci kablowej VECTRA w Choszcznie;
- § decyzja nr D-TK-0028/09 z dnia 3 września 2009 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0032/06 z dnia 31 sierpnia 2006 r. udzielonej Adamowi Janowi Zalewskiemu zam. w Gdańsku poprzez wykreślenie wskazania ulicy i numeru zamieszkania Koncesjonariusza oraz zmiany nazwy firmy;
- § decyzja nr D-TK-0029/09 z dnia 23 września 2009 r. w sprawie zmiany pkt I i II koncesji nr TK-0017/00 z dnia 29 listopada 2000 r. udzielonej TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku poprzez zmianę nazwy programu oraz wykreślenie miast w których nie będzie rozpowszechniany program;
- § decyzja nr D-TK-0031/09 z dnia 25 września 2009 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji nr TK-0035/05 z dnia 20 października 2005 r. udzielonej Telewizji Kujawy Sp. z o.o. z siedzibą we Włocławku poprzez uaktualnienie danych operatora sieci SAT-FILM sp. z o.o. i wspólnicy spółka komandytowa;

- § decyzja nr D-TK-0032/09 z dnia 25 września 2009 r. w sprawie zmiany treści pkt II koncesji nr TK-0009/00 z dnia 24 sierpnia 2000 r. udzielonej Marianowi Kazimierzowi Pospiszelowi zam. w Głębczycach poprzez uaktualnienie danych operatora sieci VECTRA S.A. oraz usunięcie z koncesji pkt IV a dotyczącego lokalnych pasm programowych;
- § decyzja nr D-TK-0040/09 z dnia 23 listopada 2009 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji nr TK-0016/08 z dnia 18 czerwca 2008 r. udzielonej Gminie Miejskiej Miasta Zabrze z siedzibą w Zabrzu poprzez zmianę nazwy programu;
- § decyzja nr D-TK-0041/09 z dnia 23 listopada 2009 r. w sprawie zmiany pkt XI koncesji nr TK-0014/09 z dnia 13 lipca 2009 r. udzielonej Maciejowi Maciakowi zam. we Włocławku poprzez wpisanie jako podkład dźwiękowy przekazów planszowych stacji radiowej „TOK FM – Pierwsze Radio Informacyjne” w miejsce programu „Radio Piekary”.

1 decyzja w sprawie **przejęcia uprawnień:**

- § decyzja Nr D-TK-0035/09 z dnia 14 października 2009 r. w sprawie wyrażenia zgody na przejście uprawnień z koncesji nr TK-0032/05 udzielonej dnia 13 września 2005 r. Zbigniewowi Gawrońskiemu zam. w Szczecinku na rozpowszechnianie programu pod nazwą „TV Gawex” w sieci tvk, na spółkę „Gawex Media” Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, której Zbigniew Gawroński jest współnikiem.

3 decyzje w sprawie **rozłożenia opłaty wynikającej z koncesji na raty**

- § decyzja nr D-TK-0016/09 z dnia 20 maja 2009 r. w sprawie wyrażenia zgody na rozłożenie opłaty, wynikającej z koncesji nr TK-0002/09 z dnia 30 stycznia 2009 r. udzielonej Andrzejowi Szopińskiemu-Wiśle zam. w Kędzierzynie-Koźlu w wysokości 4.694 zł, w formie rat, począwszy od maja 2009 r. do października 2010 r. oraz ustalenie opłat prolongacyjnych;
- § decyzja nr D-TK-0022/09 z dnia 24 lipca 2009 r. w sprawie wyrażenia zgody na rozłożenie opłaty, wynikającej z koncesji nr TK-0010/09 z dnia 6 maja 2009 r. udzielonej Telewizji Pomerania Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie w wysokości 51.886 zł w formie rat, począwszy od lipca 2009 r. do czerwca 2012 r. oraz ustalenie wymaganych opłat prolongacyjnych;
- § decyzja nr D-TK-0042/09 z dnia 25 listopada 2009 r. w sprawie wyrażenia zgody na rozłożenie opłaty, wynikającej z koncesji nr TK-0016/09 z dnia 21 października 2009r. udzielonej TV Białystok Sp. z o.o. w formie rat, począwszy od grudnia 2009 r. do września 2010 r. oraz ustalenie wymaganych opłat prolongacyjnych.

1 decyzja w sprawie **cofnięcia koncesji**

- § decyzja nr D-TK-0030/09 z dnia 23 września 2009 r. w sprawie cofnięcia koncesji nr TK-0029/07 z dnia 24 października 2007 r. udzielonej Przemysławowi Józefowi Wojciechowskiemu zam. w Kędzierzynie-Koźlu na rozpowszechnianie programu

telewizyjnego w sieci telewizji kablowej – nienadesłanie sprawozdania finansowego, nierozpoczęcie rozpowszechniania programu;

1 decyzja w sprawie **uchylenia decyzji o cofnięciu koncesji i umorzenia postępowania**

- § decyzja nr D-TK-0046/09 z dnia 16 grudnia 2009 r. w sprawie uchylenia decyzji Przewodniczącego KRRiT nr D-TK-0030/09 z dnia 23 września 2009 r. w sprawie cofnięcia koncesji nr TK-0029/07 udzielonej Przemysławowi Józefowi Wojciechowskiemu na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieci telewizji kablowej oraz umorzenie postępowania prowadzonego na podstawie uchwały nr 62/09 z dnia 3 marca 2009 r. w sprawie wszczęcia postępowania o cofnięcie koncesji nr TK-0029/07 wydanej Przemysławowi Józefowi Wojciechowskiemu – rozpoczęcie rozpowszechniania programu.

Załącznik nr 16 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Budżet Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Wydatki związane z działalnością Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz jej Biura, jako aparatu wykonawczego, pokrywane są z budżetu państwa.

Projekt planu zatrudnienia, dochodów i wydatków budżetowych Krajowej Rady na 2009 rok, zgłoszony do Ministra Finansów, zakładał:

- średnioroczne zatrudnienie w wysokości 158 etatów,
- dochody na poziomie 16 669 tys. zł
- łączne wydatki w wysokości 19 379 tys. zł.

Projekt wydatków uwzględniał prognozowany wskaźnik wzrostu cen towarów i usług o 2,9% oraz wydatków na wynagrodzenia osobowe w państwowej sferze budżetowej - o 2,0%. Po raz pierwszy przygotowany został i przekazany Ministrowi Finansów projekt wydatków KRRiT na 2009 rok i dwa kolejne lata w układzie zadaniowym.

W ustawie budżetowej na 2009 rok wydatki budżetowe KRRiT określone zostały w kwocie 14 682 tys. zł⁵⁰ oraz dochody budżetowe w kwocie 16 669 tys. zł.

Po ogłoszeniu ustawy budżetowej na 2009 rok, zgodnie z przepisami ustawy o finansach publicznych, zatwierdzony został układ wykonawczy dochodów i wydatków budżetowych w ujęciu paragrafowym.

W planie finansowym zatrudnienia, dochodów i wydatków budżetowych na 2009 rok uwzględniono:

1. zatrudnienie średnioroczne na poziomie	138 etatów kalkulacyjnych
2. dochody budżetowe, w kwocie ogółem	16 669 tys. zł
3. wydatki budżetowe, w kwocie ogółem	14 682 tys. zł

z tego:

3.1 świadczenia na rzecz osób fizycznych	5 tys. zł
3.2 wydatki bieżące	14 654 tys. zł
3.3 wydatki inwestycyjne	25 tys. zł

Realizacja dochodów i wydatków budżetowych w roku sprawozdawczym analizowana była kwartalnie, a plan wydatków budżetowych ulegał odpowiednim korektom na podstawie

⁵⁰ Zmniejszenie wydatków budżetowych o 24,2% (t j. o 4 697 tys. zł) spowodowało, iż w celu pokrycia części wydatków rzeczowych KRRiT zmuszona była ograniczyć niezbędne, średnioroczne zatrudnienie w Biurze KRRiT o 20 etatów, co skutkowało również zmniejszeniem wydatków na wynagrodzenia wraz z pochodnymi i odpisami na ZFŚS, na łączną kwotę 1 988 tys. zł. Pozostała kwota zmniejszenia w wysokości 2 709 tys. zł spowodowała konieczność zrezygnowania z realizacji części planowanych zadań (w tym dotyczących kontynuacji remontu siedziby KRRiT przy ul. Sobieskiego, a w konsekwencji przesunięcie realizacji na lata następne, zakupu oprogramowania i sprzętu informatycznego, związanego z wprowadzeniem elektronicznego systemu obiegu dokumentów, wydawania Biuletynu Informacyjnego KRRiT) oraz obniżenia poziomu środków m.in. na badania telemetryczne i radiometryczne, kontrolę nadawców, realizowaną przez współpracowników ds. monitoringu programowego.

decyzji Przewodniczącego KRRiT, w związku ze zmieniającymi się zadaniami w trakcie minionego roku.

Dochody budżetowe KRRiT

W ustawie budżetowej na 2009 rok ⁵¹ dochody Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji określone zostały w kwocie 17 965 tys. zł.

Dochody budżetowe zrealizowane w 2009 roku wyniosły łącznie 25 498,5 tys. zł, tj. o blisko 42 % powyżej kwoty przyjętej w ustawie budżetowej.

Tabela 1. Dochody budżetowe Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w latach 2005 – 2009

(w tys. zł)

Treść	2005 rok	2006 rok	2007 rok	2008 rok	2009 rok	Dynamika zmian w %	
						kol. 6:5	kol. 6:2
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
1. Zgłoszenie KRRiT do projektu planu	9 107,0	5 491,0	7 850,0	30 840,0	16 669,0	54,0%	183,0%
2. Ustawa budżetowa na dany rok	9 107,0	5 491,0	7 850,0	30 840,0	16 669,0	54,0%	183,0%
3. Ustawa budżetowa po zmianach	x	x	x	x	17 965,0	x	x
4. Wykonanie	6 958,6	7 106,1	5 439,5	30 905,6	25 498,5	82,5%	366,4%
5. % wykonania							
1) poz. 4 : 2	76,4%	129,4%	69,3%	100,2%	153,0%	x	x
2) poz. 4 : 3	x	x	x	x	141,9%	x	x

Tabela 2. Realizacja dochodów budżetowych KRRiT w 2009 roku w układzie paragrafowym

(w tys. zł)

TREŚĆ	ZATWIERDZONY PLAN FINANSOWY ⁵²	PLAN FINANSOWY PO ZMIANACH ⁵³	WYKONANIE na 31.12.2009r.	Dynamika zmian w %	
				kol. 4:3	kol. 4:2
1.	2.	3.	4.	5.	6.
DOCHODY BUDŻETOWE <i>- rozdział 75101- razem</i>	16 669,0	17 965,0	25 498,5	141,9%	153,0%
§ 0580 Grzywny i inne kary pieniężne od osób prawnych i innych jednostek organizacyjnych - kary za naruszenie przepisów ustawy o radiofonii i telewizji	0,0	1 278,0	1 278,0	100,0%	x
§ 0590 Wpływy z opłat za koncesje i licencje ⁵⁴	16 416,0	16 416,0	23 821,3	145,1%	145,1%
§ 0690 Wpływy z różnych opłat ⁵⁵	250,0	250,0	280,1	112,0%	112,0%
§ 0910 Odsetki od nieterminowych wpłat z tytułu podatków i opłat	3,0	19,0	104,7	551,1%	3490,0%
§ 0920 Pozostałe odsetki	0,0	0,0	0,3	x	x
§ 0970 Wpływy z różnych dochodów	0,0	2,0	14,1	705,0%	x

⁵¹ Dz. U. z 14 sierpnia 2009 r. Nr 128, poz. 1057;

⁵² zgodny z układem wykonawczym dochodów budżetowych w układzie paragrafowym do ustawy budżetowej na 2009 rok;

⁵³ określony na podstawie znowelizowanej ustawy budżetowej z 17 lipca 2009 r.

⁵⁴ wpływy za koncesje radiowe i telewizyjne (wydłużenie okresu obowiązywania koncesji, ponowne udzielenie, rozszerzenie lub zmiany);

⁵⁵ przede wszystkim rejestracja programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej.

Okolo 93,4% dochodów stanowiły wpływy z opłat za koncesje (23 821,3 tys. zł). Wpływy te były o 7 405,3 tys. zł i o 45,1% wyższe od kwoty, uwzględnionej w zatwierdzonym planie finansowym na 2009 rok (16 416 tys. zł).

Tak znaczny wzrost dochodów z tytułu udzielenia koncesji wynikał przede wszystkim z:

- większej liczby, złożonych przez nadawców, wniosków o wydanie koncesji na kolejny okres (10 lat), niż o jej przedłużenie z 7 do 10 lat;
- innych terminów składania przez nadawców wniosków o przedłużenie koncesji radiowych z 7 do 10 lat;
- innych, niż zakładano, zasięgów ludnościowych koncesji (rozszerzenie koncesji o kolejne stacje nadawcze oraz zmiany techniczne zwiększające zasięg), a także innych limitów reklam w programie.

Wpłynęły też nieplanowane dochody, wynikające z decyzji w sprawie zmiany (rozszerzenia) koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego, drogą rozsiewcą naziemną, polegającej na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu w sposób cyfrowy, w standardzie DVB-T, w multipleksie pierwszym od następujących nadawców: Telewizja POLSAT SA (252,1 tys. zł), TVN SA (1 337,2 tys. zł), Telewizja PULS Sp. z o.o. (1 933,5 tys. zł).

Największe wpłaty z tytułu opłat koncesyjnych, poza powyższymi, dokonane zostały przez: Polskie Media SA (6 915,0 tys. zł), Radio WAWA (2 119,6 tys. zł), Radio ESKA (1 462,5 tys. zł), OPERA FM Sp. z o.o. (1 063,1 tys. zł), SPECTRUM FM Sp. z o.o. (883,3 tys. zł), Radio Mazowsze (870,7 tys. zł), INFORADIO (745,1 tys. zł), MEDIA Sp. z o.o. (512,8 tys. zł), Radio SBB Rodło (437,4 tys. zł), Radio REGION (377,7 tys. zł), Grupa Radiowa Agory (376,5 tys. zł).

Zaległe płatności według stanu z 31 grudnia 2009 roku

wyniosły ogółem: 7 716,1 tys. zł

z tego z tytułu:

- opłat za udzielone przez KRRiT koncesje radiowe i telewizyjne (w tym w sieciach telewizji kablowej) - 6 448,5 tys. zł

(w ramach tej kwoty mieszczą się zaległości od nadawcy Polskie Media SA w wysokości 6 008,8 tys. zł za zmianę (rozszerzenie) koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego, polegającą na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu za pomocą nowych częstotliwości, drogą rozszepcą naziemną, w sposób cyfrowy. We wrześniu 2009 roku spółka wystąpiła z wnioskiem do KRRiT o rozłożenie długu na raty.

- kar za naruszenie przepisów ustawy o radiofonii i telewizji - 1 021,0 tys. zł
- odsetek za zwłokę i upomnień - 227,2 tys. zł
- zwrotu kosztów postępowania procesowego - 10,8 tys. zł
- wpisów do rejestru telewizji kablowych - 8,6 tys. zł

Wydatki budżetowe KRRiT

Począwszy od 2005 roku środki budżetowe, przyznane KRRiT w ustawie budżetowej na dany rok, w porównaniu do zgłaszanych potrzeb, były znacznie niższe. Tylko w 2007 roku wydatki budżetowe, określone zostały w ustawie budżetowej, na poziomie zgłoszenia do Ministra Finansów. W poszczególnych latach środki te były na poziomie niższym od zgłoszenia odpowiednio: o 28,7%, 16,5%, 22,2% i 24,2%. Budżet KRRiT był ponadto w okresie 2005 –

2006 dofinansowywany, na wniosek Przewodniczącego KRRiT, z rezerw Rady Ministrów odpowiednio: o 2 721,6 tys. zł i 1 868,0 tys. zł. W omawianym okresie poziom wydatków ulegał corocznemu obniżeniu, z wyjątkiem 2007 roku, gdy wzrósł o 1,2%, w porównaniu do roku poprzedniego. W trakcie tych 5 lat poziom wydatków KRRiT, w ujęciu nominalnym, uległ obniżeniu o 19,1%.

Wydatki budżetowe zrealizowane w 2009 roku wyniosły ogółem 14 681,9 tys. zł, tj. blisko 100% planu po zmianach (14 682 tys. zł).

Znaczne ograniczenie poziomu wydatków w ustawie budżetowej na 2009 rok, w porównaniu do zgłoszonych potrzeb spowodowało, iż w celu pokrycia niezbędnych płatności w innych paragrafach wydatków, planowane środki na wynagrodzenia osobowe zmniejszone zostały decyzjami Przewodniczącego KRRiT, łącznie o 158,3 tys. zł (w 2008 roku – o 158,6 tys. zł).

Tabela 3. Wydatki budżetowe Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w latach 2005 – 2009

(w tys. zł)

Treść	2005 rok	2006 rok	2007 rok	2008 rok	2009 rok	Dynamika zmian w %	
						kol. 6:5	kol. 6:2
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
1. Zgłoszenie KRRiT do projektu planu	22 289,0	18 235,0	17 223,0	18 882,0	19 379,0	102,6%	86,9%
2. Ustawa budżetowa na dany rok	15 887,0	15 235,0	17 223,0	14 682,0	14 682,0	100,0%	92,4%
3. Dynamika zmian w % (poz. 2:1)	71,3%	83,5%	100,0%	77,8%	75,8%	97,4%	106,3%
4. Dofinansowanie z rezerw Rady Ministrów	2 721,6	1 868,0	x	x	x	x	x
5. Razem (poz. 2 + 4)	18 608,6	17 103,0	17 223,0	14 682,0	14 682,0	100,0%	78,9%
6. Dynamika zmian w % (poz. 5:1)	83,49%	93,79%	100,00%	77,76%	75,76%	97,4%	90,7%
7. Wykonanie budżetu po zmianach na dany rok (do poz. 5)	17 900,3	16 816,2	17 021,6	14 681,0	14 681,9	100,0%	82,0%
8. Wykonanie łącznie z wydatkami niewygasającymi z roku poprzedniego	18 158,9	16 816,2	17 021,6	14 681,0	14 681,9	100,0%	80,9%
9. Dynamika zmian w % (poz. 7:5)	96,19%	98,32%	98,83%	99,99%	100,00%	100,0%	104,0%

W 2009 roku Minister Finansów przekazał do KRRiT środki finansowe w łącznej kwocie 14 682 tys. zł, z których w styczniu 2010 roku do budżetu państwa zostało zwrócone tylko ok. 136 zł.

Tabela 4. Realizacja wydatków budżetowych KRRiT w 2009 roku w układzie paragrafowym

(w tys. zł)

TREŚĆ	ZATWIERDZONY PLAN FINANSOWY	PLAN PO ZMIANACH na 31.12.2009 r.	WYKONANIE na 31.12.2009 r.	% kol. 4:3	Strukt. % udziału (do kol. 4)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
WYDATKI BUDŻETOWE	14 682,0	14 682,0	14 681,9	100,00%	100,00%
z tego:					
1. Świadczenia na rzecz osób fizycznych	3,0	2,9	2,9	100,00%	0,02%
z tego:					
§ 3020 Wydatki osobowe niezaliczone do wynagrodzeń	3,0	2,9	2,9	100,00%	0,02%
2. Wydatki bieżące jednostek budżetowych	14 654,0	14 654,1	14 654,1	100,00%	99,81%

Załączniki do Sprawozdania KRRiT z działalności w 2009 roku

z tego:					
§ 4010 Wynagrodzenia osobowe pracowników	9 242,3	9 013,3	9 013,3	100,00%	61,39%
§ 4040 Dodatkowe wynagrodzenie roczne	593,8	593,8	593,8	100,00%	4,04%
§ 4110 Składki na ubezpieczenia społeczne	1 252,0	1 309,9	1 309,9	100,00%	8,92%
§ 4120 Składki na Fundusz Pracy	229,0	215,2	215,2	100,00%	1,47%
§ 4140 Wpłaty na Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	13,0	83,7	83,7	100,00%	0,57%
§ 4170 Wynagrodzenie bezosobowe	171,0	209,1	209,1	100,00%	1,42%
§ 4240 Zakup pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	1,0	1,2	1,2	100,00%	0,01%
TREŚĆ	ZATWIERDZO NY PLAN FINANSOWY	PLAN PO ZMIANACH na 31.12.2009 r.	WYKONANIE na 31.12.2009 r.	% kol. 4:3	Strukt. % udziału (do kol. 4)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
§ 4260 Zakup energii	92,0	92,5	92,5	100,00%	0,63%
§ 4270 Zakup usług remontowych	144,0	143,1	143,1	100,00%	0,97%
§ 4280 Zakup usług zdrowotnych	8,0	5,1	5,1	100,00%	0,03%
§ 4300 Zakup usług pozostałych	814,5	822,6	822,7	100,01%	5,60%
§ 4350 Zakup usług dostępu do sieci Internet	31,0	31,3	31,3	100,00%	0,21%
§ 4360 Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii komórkowej	88,0	92,4	92,4	100,00%	0,63%
§ 4370 Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych telefonii stacjonarnej	89,0	86,1	86,1	100,00%	0,59%
§ 4380 Zakup usług obejmujących tłumaczenia	20,0	6,3	6,3	100,00%	0,04%
§ 4390 Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz i opinii	10,0	0,0	0,0	x	0,00%
§ 4400 Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	1 103,0	1 102,8	1 102,8	100,00%	7,51%
§ 4410 Podróże służbowe krajowe	15,0	15,8	15,8	100,00%	0,11%
§ 4420 Podróże służbowe zagraniczne	80,0	84,9	84,9	100,00%	0,58%
§ 4430 Różne opłaty i składki	28,0	20,5	20,5	100,00%	0,14%
§ 4440 Odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych	120,0	130,1	130,1	100,00%	0,89%
§ 4480 Podatek od nieruchomości	6,1	6,1	6,1	100,00%	0,04%
§ 4510 Opłaty na rzecz budżetu państwa	0,9	20,7	20,7	100,00%	0,14%
§ 4520 Opłaty na rzecz budżetów jednostek samorządu terytorialnego	3,0	2,3	2,3	100,00%	0,02%
§ 4540 Składki do organizacji międzynarodowych	167,0	203,6	203,6	100,00%	1,39%
§ 4580 Pozostałe odsetki	1,4	1,8	1,8	100,00%	0,01%
§ 4610 Koszty postępowania sądowego i prokuratorskiego	0,0	3,4	3,4	100,00%	0,02%
§ 4700 Szkolenia pracowników niebędących członkami korpusu służby cywilnej	10,0	6,4	6,4	100,00%	0,04%
§ 4710 Fundusz dyspozycyjny	6,0	3,6	3,5	97,22%	0,02%
§ 4740 Zakup materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	19,0	18,9	18,9	100,00%	0,13%
§ 4750 Zakup akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	100,0	120,3	120,3	100,00%	0,82%
3. Wydatki majątkowe	25,0	25,0	24,9	99,60%	0,17%
z tego:					
§ 6060 Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	25,0	25,0	24,9	99,60%	0,17%

Największe wydatki, zrealizowane w 2009 roku dotyczyły wynagrodzeń oraz pochodnych (składki na ubezpieczenia społeczne i Fundusz Pracy), które wyniosły łącznie 11 132,2 tys. zł, stanowiąc 75,8% wydatków KRRiT w ubiegłym roku.

Dalsze miejsca zajmują: opłata czynszu za wynajmowaną powierzchnię biurową przy Skwerze Wyszyńskiego 6 i 9, które wyniosły 1 102,8 tys. zł oraz wydatki na zakup usług pozostałych (w tym m.in. z tytułu: ochrony 2 obiektów, badań telemetrycznych i radiometrycznych, opłat za usługi pocztowe), w łącznej kwocie 822,7 tys. zł, stanowiąc odpowiednio: 7,5% i 5,6% wydatków ogółem.

W 2009 roku budżet Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji realizowany był po raz pierwszy w ujęciu zadaniowym, w ramach następujących funkcji państwa:

- Funkcja 1: Zarządzanie państwem.
- Funkcja 22: Tworzenie i koordynacja polityki.

W ramach funkcji 1 realizowane było zadanie główne 1.8. *Obsługa merytoryczna, techniczna i kancelaryjno-biurowa Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji*, którego cele zostały określone następująco:

- projektowanie, w porozumieniu z Prezesem RM, kierunków polityki państwa oraz opiniowanie projektów aktów ustawodawczych i umów międzynarodowych w dziedzinie radiofonii i telewizji;
- zapewnienie wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności nadawców i interesów odbiorców oraz otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji.

Do monitorowania realizacji tego zadania przyjęto, jako mierniki podstawowe liczbę uchwał, rozporządzeń oraz stanowisk i oświadczeń KRRiT.

W 2009 roku na realizację zadania, wymienionego w funkcji 1, przeznaczono łącznie 10 872,6 tys. zł, tj. 100,0 % planu po zmianach. Wydatki te stanowiły około 74,1% ogółu wydatków, poniesionych przez KRRiT w ubiegłym roku (14 681,9 tys. zł).

W ramach głównego zadania funkcji 1 realizowano następujące podzadania:

- 1.8.1. Udzielanie, cofanie i zmienianie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz rejestrowanie programów rozprowadzanych w sieciach kablowych;*
- 1.8.2. Kontrolowanie w granicach wyznaczonych przez obowiązujące prawo programów radiowych i telewizyjnych oraz organizowanie badań treści i odbioru tych programów;*
- 1.8.3. Działalność KRRiT w zakresie środków abonamentowych;*
- 1.8.4. Inicjowanie i prowadzenie działalności międzynarodowej i badawczej w dziedzinie radiofonii i telewizji.*

W ramach funkcji 22 „*Tworzenie i koordynacja polityki*” KRRiT uwzględniła działania, mające charakter wspólny dla zadań przez nią realizowanych, które nie dają się zmierzyć, ani przypisać do poszczególnych zadań bądź nie znajduje to ekonomicznego uzasadnienia (są to m.in. zadania z zakresu zarządzania oraz obsługi administracyjnej i biurowej).

Na realizację zadań, w ramach funkcji 22, wydatkowano łącznie 3 809,3 tys. zł, tj. 100,0 % planu po zmianach. Wydatki te stanowiły 25,9% ogółu wydatków, poniesionych przez KRRiT (14 681,9 tys. zł).

Tabela 5. Realizacja budżetu KRRiT w 2009 roku w układzie zadaniowym

(w tys. zł)

Lp.	Nazwa funkcji/zadania/pod zadania	Plan na 2009 r.	Plan po zmianach	Wykonanie	kol. 4:3a	Cel	Miernik		
							Nazwa	Wartość	
								Plan na 2009 r.	Wykonanie
1.	2.	3	3a	4	5	6	7	8	9
OGÓLEM WYDATKI w części 09 - Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji		14 682,0	14 682,0	14 681,9	100,0%				
1.	Zarządzanie państwem	10 871,0	10 872,6	10 872,6	100,0%				
1.8.	Obsługa merytoryczna, techniczna i kancelaryjno - biurowa Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji	10 871,0	10 872,6	10 872,6	100,0%	1. Projektowanie w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa oraz opiniowanie projektów aktów ustawodawczych oraz umów międzynarodowych w dziedzinie radiofonii i telewizji 2. Zapewnienie wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności nadawców i interesów odbiorców oraz otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji	1) Liczba uchwał KRRiT 2) Liczba rozporządzeń KRRiT 3) Liczba stanowisk oraz oświadczeń KRRiT	1) 650 2) 6 3) 10	1) 553 2) 8 3) 6 ^{x/}
1.8.1.	Udzielanie, cofanie i zmienianie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz rejestrowanie programów rozprowadzanych w sieciach kablowych	4 342,0	4 469,8	4 469,8	100,0%	1. Zapewnienie odbiorcom w granicach obowiązującego prawa różnorodnej oferty programowej	1) Relacja liczby decyzji i postanowień Przewodniczącego KRRiT do liczby wniosków o udzielenie i zmianę koncesji radiowych i telewizyjnych oraz zgłoszeń o wpis do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach kablowych (w %)	100%	106%
1.8.2.	Kontrolowanie w granicach wyznaczonych przez obowiązujące prawo programów radiowych i telewizyjnych oraz organizowanie badań treści i odbioru tych programów.	3 539,0	3 521,8	3 521,8	100,0%	1. Nadzorowanie przestrzegania przez nadawców przepisów prawa w zakresie programu	1) Liczba przeprowadzonych kontroli zawartości programów	454	560
1.8.3.	Działalność KRRiT w zakresie środków abonamentowych	1 852,0	1 815,0	1 815,0	100,0%	1. Analiza sposobu wykorzystania środków publicznych przekazanych z rachunku bankowego KRRiT nadawcom publicznym oraz kosztów poniesionych na realizację misji publicznej 2. Rozpatrywanie wniosków w sprawie umorzenia i rozłożenia na raty zaległości w opłatach abonamentowych rtv	1) Relacja wniosków rozpatrzonych do złożonych (w %)	powyżej 35%	26,3%

Lp.	Nazwa funkcji/zadania/pod zadania	Plan na 2009 r.	Plan po zmianach	Wykonanie	kol. 4:3a	Cel	Miernik		
							Nazwa	Wartość	
								Plan na 2009 r.	Wykonanie
1.	2.	3	3a	4	5	6	7	8	9
1.8.4.	Inicjowanie i prowadzenie działalności międzynarodowej i badawczej w dziedzinie radiofonii i telewizji	1 138,0	1 066,0	1 066,0	100,0%	1. Zapewnienie udziału w tworzeniu polityki organizacji europejskich w dziedzinie radiofonii i telewizji (np. Unii Europejskiej i Rady Europy) oraz implementowanie standardów europejskich.	1) Liczba posiedzeń grup i zespołów międzynarodowych oraz spotkań z innymi podmiotami, z którymi współpracuje KRRiT na forum międzynarodowym	28	21
22.	Tworzenie i koordynacja polityki	3 811,0	3 809,4	3 809,3	100,0%				
22.1.	Koordynacja merytoryczna działalności, planowania strategicznego i operacyjnego	503,0	446,4	446,4	100,00%	1. Zapewnienie sprawnej obsługi merytorycznej działalności, planowania strategicznego i operacyjnego	x	x	x
22.1.1	Koordynacja merytoryczna działalności, planowania strategicznego i operacyjnego	503,0	446,4	446,4	100,00%	1. Zapewnienie sprawnej obsługi merytorycznej działalności, planowania strategicznego i operacyjnego	x	x	x
22.2.	Obsługa administracyjna	1 169,0	1 195,5	1 195,5	100,00%	1. Zapewnienie sprawnej obsługi administracyjnej KRRiT i jej Biura	x	x	x
22.2.1	Obsługa administracyjna	1 169,0	1 195,5	1 195,5	100,00%	1. Zapewnienie sprawnej obsługi administracyjnej KRRiT i jej Biura	x	x	x
22.3.	Obsługa techniczna	2 139,0	2 167,5	2 167,4	100,00%	1. Zapewnienie prawidłowego funkcjonowania siedzib i urzędzeń technicznych	x	x	x
22.3.1	Obsługa techniczna	2 139,0	2 167,5	2 167,4	100,00%	1. Zapewnienie prawidłowego działania siedzib i urzędzeń technicznych	x	x	x

^{x/} ponadto 6 komunikatów KRRiT

W materiałach wprowadzających reformę finansów publicznych, na podstawie dotychczasowych doświadczeń, zarówno krajowych, jak i zagranicznych, Ministerstwo Finansów podkreśla, iż wdrażanie budżetu zadaniowego jest jednym z najtrudniejszych i najbardziej złożonych elementów tej reformy. Korekty wstępnie przyjętych, ogólnych założeń oraz szczegółowych rozwiązań metodologicznych, mogą być dokonane dopiero na podstawie wyników, uzyskanych po wieloletnich obserwacjach, a następnie po weryfikacji sposobu funkcjonowania poszczególnych jednostek, objętych tym budżetem.

Załącznik nr 17 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2009 roku

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (schemat organizacyjny, zatrudnienie)

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykonuje swoje zadania przy pomocy organu pomocniczego - Biura KRRiT. Organizację i tryb działania Biura KRRiT określa regulamin organizacyjny, uchwalany przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji⁵⁶.

Biurem KRRiT kieruje dyrektor. W strukturze Biura KRRiT znajduje się stanowisko audytora wewnętrznego, co wynika z ustawy o finansach publicznych.

Plan finansowy na 2009 rok zakładał średnioroczne zatrudnienie w KRRiT w wysokości 138 etatów kalkulacyjnych, natomiast zrealizowano 126,83 etatu, co szczegółowo przedstawia się następująco:

1. Członkowie KRRiT 5,00 etatów
2. Biuro KRRiT 121,83 etatu

Wykonane, średnioroczne zatrudnienie w Biurze KRRiT było niższe o 11,17 etatu kalkulacyjnego.

Tabela 1. Stan zatrudnienia w Biurze KRRiT na 31 grudnia 2009 roku

Komórka organizacyjna	Liczba osób ⁵⁷
Dyrektor Biura KRRiT	1
Stanowiska podległe Przewodniczącemu KRRiT (w tym: pełnomocnik do spraw ochrony informacji niejawnych i audytor wewnętrzny)	3
Stanowiska podległe Dyrektorowi Biura KRRiT	4
Departament Prezydialny (DPz)	14
Departament Prawny (DPr)	9
Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą (DPE)	6
Departament Programowy (DPg)	16
Departament Koncesyjny (DK)	12
Departament Komunikacji Kablowej (DKK)	6
Departament Techniki (DT)	7
Departament Reklamy (DR)	8
Departament Ekonomiczny (DE)	13
Departament Finansowy (DF)	7

⁵⁶ Uchwała nr 683 z 20 grudnia 2006 r.

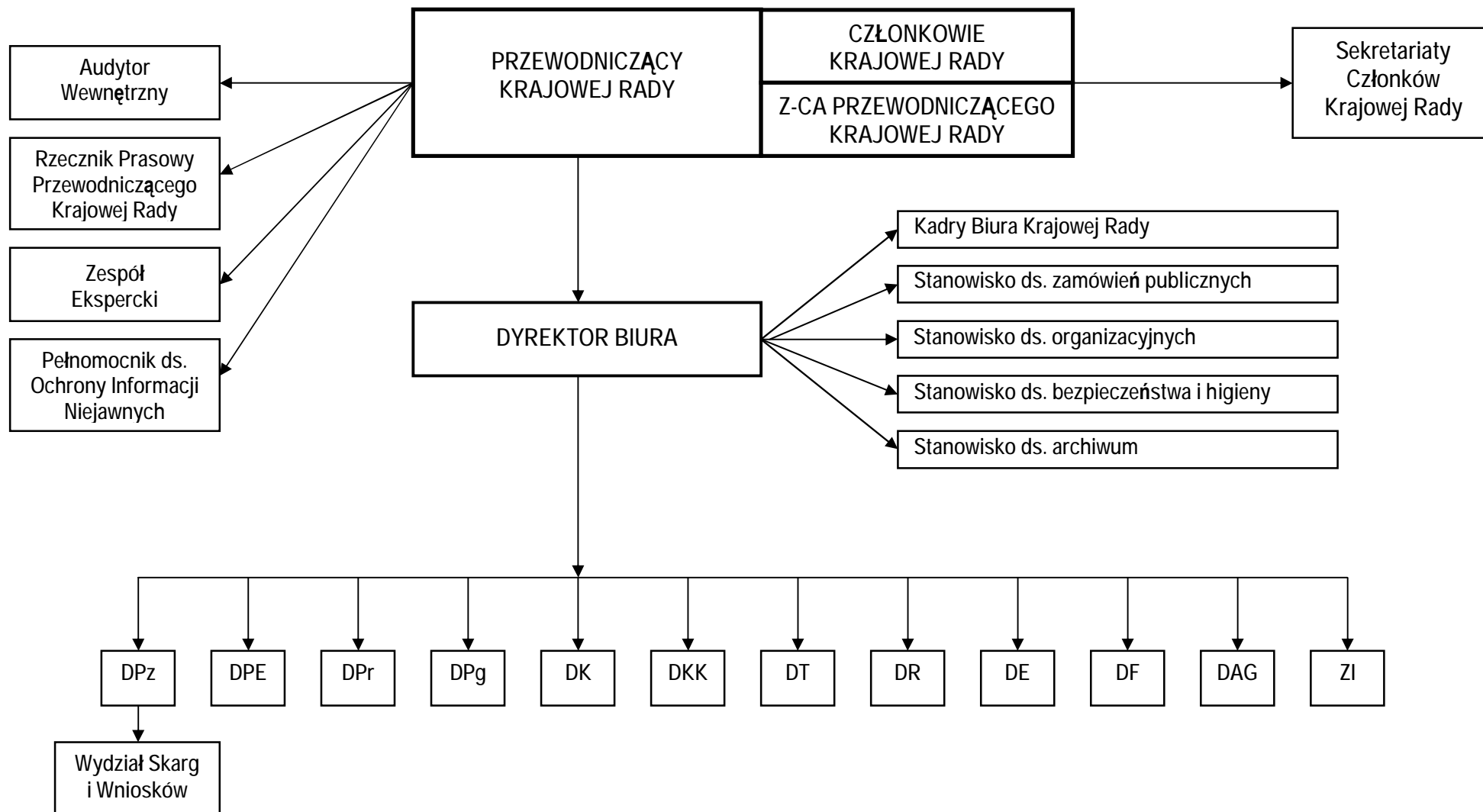
⁵⁷ w powyższym zestawieniu nie ujęto: pracowników przebywających na urloпах bezpłatnych (2 osoby) i wychowawczych (3 osoby) oraz pracowników na zasiłkach chorobowych wypłacanych przez ZUS (2 osoby – długotrwale zwolnienie lekarskie i urlop macierzyński), na zastępstwo których zatrudniono innych pracowników.

Departament Administracyjno – Gospodarczy (DAG)	7
Zespół ds. Informatyki (ZI)	4
Zespół Ekspertki (ZE) <i>(podległy bezpośrednio Przewodniczącemu KRRiT)</i>	1
Sekretariaty Członków KRRiT	12
Razem	130⁵⁸

Stan kadry kierowniczej Biura KRRiT wynosił 22 osoby. Dyrektor Biura i dyrektorzy departamentów podejmowali działania na podstawie, wydanego przez Przewodniczącego KRRiT zarządzenia nr 1 z 21 lutego 2006 roku w sprawie pełnomocnictw i uposażeń. Aktualny schemat organizacyjny Biura KRRiT prezentuje wykres na kolejnej stronie.

⁵⁸ na 126,225 etatu wg umów o pracę, natomiast wg sprawozdania Rb-70 zatrudnienie wyniosło 125 etatów ponieważ przy określaniu stanu zatrudnienia wykazuje się liczbę zatrudnionych w ostatnim dniu sprawozdawczym, w przeliczeniu na pełne etaty, ujmując tylko pracowników, którym w tym dniu, wypłacane było wynagrodzenie.

Wykres nr 1. Schemat organizacyjny Biura KRRiT wprowadzony uchwałą nr 683 z dnia 20 grudnia 2006 r.





KRRiT

**KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI**

**INFORMACJA
O PODSTAWOWYCH PROBLEMACH
RADIOFONII I TELEWIZJI
W 2009 ROKU**

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ I.	Publiczna radiofonia i telewizja	1
1.1.	Środki publiczne oraz ich wydatkowanie.....	1
1.2.	Podstawowe wskaźniki finansowo-ekonomiczne w 2009 roku w porównaniu do lat 2006-2008.....	20
1.3.	Działania na rzecz poprawy zasięgu programów nadawców publicznych.....	35
ROZDZIAŁ II.	Radiofonia i telewizja koncesjonowana.....	38
2.1.	Sytuacja ekonomiczno-finansowa koncesjonowanych nadawców radiowych w 2008 roku ...	38
2.2.	Sytuacja ekonomiczno-finansowa koncesjonowanych nadawców telewizyjnych w 2008 roku.....	49
ROZDZIAŁ III.	Rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów w sieciach kablowych	56
ROZDZIAŁ IV.	Oferta programowa nadawców radiowych i telewizyjnych	60
4.1.	Nadawcy publiczni	60
4.2.	Nadawcy koncesjonowani.....	91
4.3.	Porównanie oferty programowej nadawców publicznych i koncesjonowanych	108
ROZDZIAŁ V.	Audytoryum radia i widownia telewizyjna	113
5.1.	Udział w rynku i wielkość audytoryum stacji radiowych w 2009 roku.....	113
5.2.	Udział w rynku i struktura widowni programów telewizyjnych w 2009 roku	121
ROZDZIAŁ VI.	Rynek reklamy	128
6.1.	Analizy i perspektywy rozwoju rynku reklamowego w Polsce	128
6.2.	Porównanie czasu wyemitowanych reklam, ogłoszeń i telesprzedaży w radiofonii publicznej oraz telewizji publicznej i komercyjnej.....	130
ROZDZIAŁ VII.	Międzynarodowy kontekst regulacji rynku radiowo – telewizyjnego	139
7.1.	Finansowanie mediów elektronicznych ze środków publicznych – analiza porównawcza na przykładzie wybranych państw europejskich	139
7.2.	Rynek usług wideo na żądanie (VoD) w Polsce.....	144
ROZDZIAŁ VIII.	Konieczne zmiany prawne w zakresie ustaw regulujących działalność nadawców radiowych i telewizyjnych	152

ZAŁĄCZNIKI:161
Zestawienie pokrycia ludnościowego i powierzchniowego wybranych stacji radiowych i telewizyjnych	
Mapy przedstawiające przybliżone zasięgi stacji publicznej i komercyjnej radiofonii i telewizji	

Wersja elektroniczna „Sprawozdania KRRiT z działalności w 2009 roku” oraz „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2009 roku” znajduje się na stronie internetowej KRRiT www.krrit.gov.pl

I. PUBLICZNA RADIOFONIA I TELEWIZJA

Na podstawie ustawy z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji od 1994 roku działa 19 nadawców publicznych: 18 spółek radiofonii publicznej oraz Telewizja Polska SA. Zgodnie z art. 31 ww. ustawy przychodami nadawców publicznych, z których finansowana jest ich działalność są wpływy pochodzące z:

- opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiowych i telewizyjnych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu, kar za używanie nie zarejestrowanych odbiorników radiowych i telewizyjnych,
- obrotu prawami do audycji,
- reklam i audycji sponsorowanych,
- innych źródeł.

Przychodami spółek publicznej radiofonii i telewizji mogą być również dotacje z budżetu państwa.

1.1. Środki publiczne oraz ich wydatkowanie

Środki abonamentowe w 2009 roku

Na finansowanie misji publicznej realizowanej przez nadawców publicznych przekazywane były środki z tytułu:

- wpływów z opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiowych i telewizyjnych,
- wpływów pozaabonamentowych, to jest z tytułu odsetek za zwłokę w uiszczeniu opłat abonamentowych, kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników radiowych i telewizyjnych, odsetek z Rejonowych Urzędów Poczty Polskiej za nieterminowe przekazywanie wpływów z opłat abonamentowych, odsetek bankowych od kapitalizacji środków.

Udział środków abonamentowych, w przychodach ogółem nadawców publicznych w 2009 roku przedstawiał się następująco:

- | | |
|------------------------------------|-----|
| 1) radiofonia publiczna ogółem | 71% |
| 2) Telewizja Polska SA w Warszawie | 17% |

Wpływy abonamentowe, które zasiliły rachunek bankowy KRRiT w 2009 roku i zostały przekazane na konta bankowe spółek publicznej radiofonii i telewizji wyniosły łącznie 622,9 mln zł, co stanowiło około 95,7% prognozowanych wpływów abonamentowych na ww. okres (650,7 mln zł).

Wpływy pozaabonamentowe, które zasiliły rachunek bankowy KRRiT i zostały przekazane na konta bankowe spółek publicznej radiofonii i telewizji w 2009 roku wyniosły 5,3 mln zł.

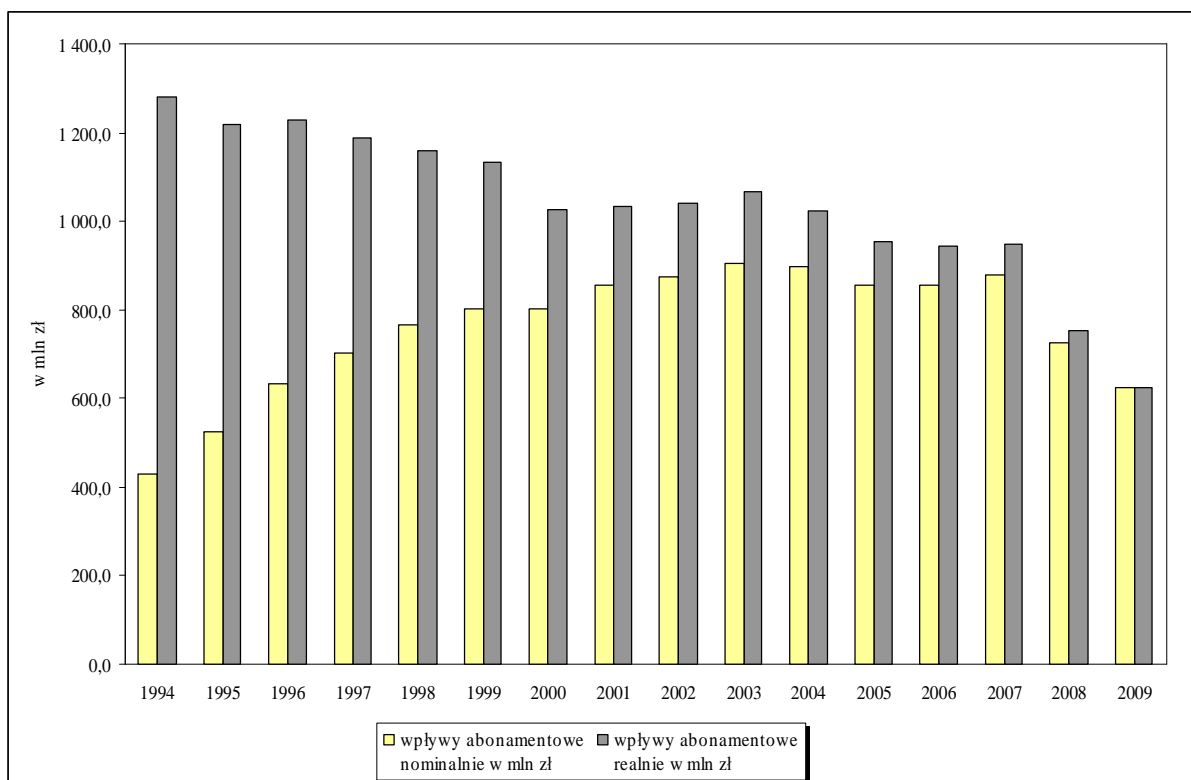
Łącznie w 2009 roku przekazano nadawcom publicznym środki w kwocie 628,2 mln zł. Prognoza tych środków na 2009 rok, zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 318/2008 z 26 czerwca

2008 roku, wynosiła 656 mln zł. Wystąpił więc ich ubytek w wysokości 27,8 mln zł, to jest na poziomie 4,2%.

Począwszy od 2003 roku następuje zmniejszanie się poziomu wpływów abonamentowych, które dla spółek radiofonii publicznej stanowią podstawowe źródło finansowania realizowanej misji publicznej, natomiast dla Telewizji Polskiej pełnią rolę uzupełniającą.

Obniżenie poziomu przekazywanych nadawcom publicznym wpływów abonamentowych oraz spadek ich wartości realnej w latach 1994 - 2009 prezentuje poniższy wykres:

Wykres nr 1



W 2009 roku środki abonamentowe były najpoważniejszym składnikiem przychodów ogółem 18 spółek radiofonii publicznej, stanowiąc 71,3% tych przychodów, z tego: Polskie Radio SA w Warszawie – 69,1%, natomiast spółki regionalnej radiofonii publicznej razem – 74,0%. W poszczególnych spółkach regionalnych udział tych wpływów w przychodach ogółem wahał się w granicach 61,1% (Wrocław) – 83,9% (Koszalin).

Należy jednocześnie odnotować, że w latach 2008-2009 najwyższy poziom spadku udziału tych środków, jako wpływów w przychodach bieżących ogółem wystąpił w Radiu Rzeszów SA (o 12,6%) i Radiu Katowice (o 11,3%).

Przychody z reklamy (bez sponsoringu) miały charakter uzupełniający do wpływów abonamentowych, stanowiąc w 2009 roku średnio 13,5% dla całej radiofonii publicznej, z tego: Polskie Radio SA – 15,6%, spółki regionalnej radiofonii publicznej, razem – 10,9%.

Wpływy abonamentowe i przychody z reklamy łącznie stanowiły aż 84,8% przychodów ogółem, z tego: Polskie Radio SA w Warszawie – 84,7%, a spółki regionalne, razem – 84,8%.

Pozostałe przychody spółek radiofonii publicznej to między innymi sponsoring, przychody finansowe, przychody ze sprzedaży programów oraz ze sprzedaży usług produkcyjno-technicznych i stanowiły łącznie 13,0% przychodów ogółem, z tego: Polskie Radio SA łącznie 13,6%, a spółki regionalne razem 12,3%.

W latach 2007-2009 struktura procentowa udziału poszczególnych przychodów, w przychodach ogółem w spółkach radiofonii publicznej, ulegała wahaniom, zmieniając się następująco:

	<u>2007 rok</u>	<u>2008 rok</u>	<u>2009 rok</u>
1. <u>radiofonia publiczna, razem</u>			
a) wpływy abonamentowe	71,9%	66,5%	71,3%
b) przychody z reklamy	14,5%	17,5%	13,5%
c) przychody finansowe	1,0%	1,9%	2,2%
d) pozostałe przychody	12,6%	14,1%	13,0%
2. <u>Polskie Radio SA w Warszawie</u>			
a) wpływy abonamentowe	65,6%	63,3%	69,1%
b) przychody z reklamy	18,6%	23,0%	15,6%
c) przychody finansowe	0,7%	1,4%	1,6%
d) pozostałe przychody	15,1%	12,3%	13,7%
3. <u>spółki regionalne radiofonii publicznej, razem</u>			
a) wpływy abonamentowe	80,0%	70,3%	74,0%
b) przychody z reklamy	9,1%	10,9%	10,9%
c) przychody finansowe	1,5%	2,4%	2,8%
d) pozostałe przychody	9,4%	16,4%	12,3%

W Telewizji Polskiej SA w 2009 roku najpoważniejszym składnikiem przychodów ogółem były wpływy z reklamy (łącznie ze sponsoringiem), w wysokości 1.214,0 mln zł, co stanowiło 69,4% przychodów ogółem (wpływy z reklamy 63,3%, a wpływy ze sponsoringu 6,1%), natomiast wpływy abonamentowe stanowiły 17,2% przychodów spółki.

W latach 2007-2009 struktura procentowa udziału poszczególnych pozycji przychodów w przychodach ogółem, przedstawiała się następująco:

	<u>2007 rok</u>	<u>2008 rok</u>	<u>2009 rok</u>	<u>RÓŻNICA</u> <u>2009-2007</u>
• przychody z reklamy	55,2%	55,9%	63,3%	+ 8,1%
• sponsoring	5,2%	5,2%	6,1%	+ 0,9%
• wpływy abonamentowe	24,7%	18,7%	17,2%	-7,5%
• przychody finansowe	1,5%	1,8%	0,4%	-1,1%
• pozostałe przychody	13,4%	18,4%	13,0%	-0,4%

Wykonanie środków abonamentowych, w porównaniu do środków prognozowanych na 2009 rok dla spółek publicznej radiofonii i telewizji, przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 1

w tys.zł

TREŚĆ	Wykonanie środków abonamentowych	Ubytek środków abonamentowych w porównaniu do prognozy
1.	2.	3.
1. Radio Białystok SA	8 822	-387
2. Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy	8 844	-388
3. Radio Gdańsk SA	9 107	-400
4. Radio Katowice SA	9 208	-404
5. Radio Kielce SA	8 795	-386
6. Radio Koszalin SA	9 347	-410
7. Radio Kraków SA	9 217	-405
8. Radio Lublin SA	9 127	-401
9. Radio Łódź SA	8 587	-377
10. Radio Olsztyn SA	9 089	-399
11. Radio Opole SA	8 916	-391
12. Radio Merkur SA w Poznaniu	9 852	-432
13. Radio Rzeszów SA	9 479	-416
14. Radio Szczecin SA	8 919	-391
15. Radio dla Ciebie SA w Warszawie	9 659	-424
16. Radio Wrocław SA	9 411	-413
17. Radio Zachód SA w Zielonej Górze	8 810	-387
18. Spółki radiofonii regionalnej, razem	155 189	-6 811
19. Polskie Radio SA w Warszawie	172 419	-7 581
20. Razem spółki radiofonii publicznej	327 608	-14 392
21. Telewizja Polska SA w Warszawie	300 579	-13 421
22. OGÓLEM	628 187¹⁾	-27 813

¹⁾ wpływy abonamentowe 622.887 tys.zł plus wpływy pozaabonamentowe 5.300 tys.zł

Z uwagi na zmniejszanie się poziomu wpływów abonamentowych Krajowa Rada zmieniła na 2009 rok klucz podziału środków abonamentowych na korzyść spółek radiofonii publicznej, gdyż w przypadku tych spółek wpływy abonamentowe stanowią podstawowe źródło finansowania realizowanej misji publicznej. Dla Telewizji Polskiej podstawową rolę w finansowaniu misji spełniają przychody własne, uzyskiwane głównie ze sprzedaży czasu reklamowego, natomiast środki abonamentowe pełnią rolę uzupełniającą.

W wyniku zmiany klucza podziału udział Telewizji Polskiej we wpływach abonamentowych zmniejszył się z 57,5% do 48,256%, natomiast spółek radiofonii zwiększył się z 42,5% do 51,744%. Ponadto Telewizja Polska SA w 2009 roku nie partycypowała we

wpływach pozaabonamentowych. Zmiana klucza podziału wpłynęła na zmniejszenie kwoty środków przekazanych w 2009 roku Telewizji Polskiej w porównaniu do 2008 roku, co prezentuje poniższa tabela:

Tabela nr 2

w tys.zł

TREŚĆ	2008 rok	2009 rok	Różnica kol.(5-3)	Relacja w % kol(3:2)
1.	2.	3.	4.	5.
Razem	732 415	628 187	-104 228	85,8%
z tego :				
I. Telewizja Polska SA w Warszawie	421 139	300 579	-120 560	71,4%
II. Polskie Radio SA w Warszawie	161 864	172 419	10 555	106,5%
III. Spółki radiofonii regionalnej , razem	149 413	155 189	5 776	103,9%
z tego:				
1. Radio Białystok SA	8 630	8 822	192	102,2%
2. Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy	8 319	8 844	525	106,3%
3. Radio Gdańsk SA	8 952	9 107	155	101,7%
4. Radio Katowice SA	8 872	9 208	336	103,8%
5. Radio Kielce SA	8 274	8 795	521	106,3%
6. Radio Koszalin SA	8 744	9 347	603	106,9%
7. Radio Kraków SA	9 074	9 217	143	101,6%
8. Radio Lublin SA	8 922	9 127	205	102,3%
9. Radio Łódź SA	7 984	8 587	603	107,6%
10. Radio Olsztyn SA	8 469	9 089	620	107,3%
11. Radio Opole SA	8 809	8 916	107	101,2%
12. Radio Merkury SA w Poznaniu	9 486	9 852	366	103,9%
13. Radio Rzeszów SA	9 285	9 479	194	102,1%
14. Radio Szczecin SA	8 299	8 919	620	107,5%
15. Radio dla Ciebie SA w Warszawie	9 577	9 659	82	100,9%
16. Radio Wrocław SA	9 152	9 411	259	102,8%
17. Radio Zachód SA w Zielonej Górze	8 565	8 810	245	102,9%

Przy niższych o 104.228 tys. zł środkach, przekazanych w 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku, Telewizja Polska SA otrzymała o 120.560 tys.zł mniej, natomiast spółki radiofonii publicznej więcej o 16.331 tys.zł. (10.555 tys.zł + 5.776 tys.zł)

Wykorzystanie środków publicznych w 2009 roku

Wydatki związane z realizacją misji publicznej w 2009 roku.

Zgodnie z art. 2 i 4 ustawy z 2 kwietnia 2004 roku o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji, począwszy od 1 lipca 2004 roku, spółki publicznej radiofonii i telewizji, przedstawiają Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji rozliczenie środków publicznych. Od II kwartału 2008 roku sprawozdania są sporządzane w oparciu o przepisy rozporządzenia Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 22 kwietnia 2008 roku w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady

rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek do KRRiT.

Rozliczenie środków publicznych przekazanych spółkom radiofonii i telewizji publicznej.

Według stanu na 31 grudnia 2008 roku oraz na 1 stycznia 2009 roku z wpływów abonamentowych przekazanych, na podstawie uchwał KRRiT na zadania celowe Polskiego Radia SA w Warszawie, pozostawały niewykorzystane środki według poniższej specyfikacji:

1) z lat 2005-2007 na modernizację i wyposażenie siedziby Orkiestry Kameralnej Amadeus w łącznej wysokości 6.900,1 tys.zł, z tego:

a) pozostałość ze środków, przekazanych według uchwał KRRiT Nr 329/2004, Nr 73/2006, Nr 145/2006, Nr 257/2006, Nr 647/2006 oraz Nr 20/200, w kwocie 3.300,1 tys.zł;

b) środki przyznane uchwałą KRRiT Nr 526/2007 w wysokości 3.600,0 tys. zł;

2) z 2007 roku w kwocie 2.792,6 tys.zł, z tego:

a) z uchwały Nr 708/2007 – 339,3 tys.zł, z przeznaczeniem na cyfryzację systemu produkcji informacji dźwięku

b) z uchwały Nr 724/2007 – 2.453,3 tys.zł, z przeznaczeniem na modernizację i rozbudowę studia im. Witolda Lutosławskiego, modernizację bazy nadawczej oraz system opracowania i konserwacji archiwów;

Według stanu na 31 grudnia 2008 roku oraz na 1 stycznia 2009 roku pozostałe wpływy przekazano:

- Radiu Gdańsk SA w 2005 roku z tytułu uchwały Nr 438/2005 w kwocie 115,1 tys. zł, z przeznaczeniem na sfinansowanie kosztów cyfryzacji i opracowania zasobów archiwalnych.

- Radiu Opole SA w 2005 roku w kwocie 117,1 tys. zł z tytułu środków, przyznanych uchwałą Nr 438/2005 z 22 września 2005 roku, z przeznaczeniem na realizację projektu pn. *Archiwum XX wieku*,

- Radiu Łódź SA w 2007 roku z tytułu uchwały Nr 724/2007 w kwocie 800 tys. zł, z przeznaczeniem na zakup systemu produkcyjno-emisyjnego.

- Radiu Merkury SA w Poznaniu w 2005 roku, z tytułu uchwał KRRiT Nr 90/2005 i 438/2005, w kwocie łącznej 159,6 tys. zł.

Rozliczenie środków publicznych w 2009 roku przedstawia się następująco:

1. Stan środków publicznych na 1 stycznia 2009 roku

1.1. dotacje budżetowe, razem 365,6 tys.zł

1.2. środki abonamentowe 66.784,9 tys.zł

z tego: (liczone jako 100,0%)

1.2.1. Telewizja Polska SA 54.861,7 tys.zł, (82,%)

1.2.2. Polskie Radio SA 9.829,8 tys. zł, (14,7%)

1.2.3. Spółki regionalne, razem 2.093,4 tys.zł, 3,2%)

2. Wpływy środków publicznych w 2009 roku spółek publicznej radiofonii i telewizji

2.1. dotacje budżetowe, razem 46.601,4 tys.zł

2.2. środki abonamentowe przekazane nadawcom publicznym, razem z tego (1):	628.187,0 tys.zł	
a) I kwartał	231.186,4 tys.zł	(tj. o 36,8%)
b) II kwartał	134.969,0 tys.zł	(tj. o 21,5%)
c) III kwartał	153.877,6 tys.zł	(tj. o 24,5%)
d) IV kwartał	108.154,0 tys.zł	(tj. o 17,2%)
z tego (2):		(liczone jako 100,0%)
2.2.1. Telewizja Polska SA	300.578,6 tys.zł	(47,8%)
2.2.2 Polskie Radio SA	172.419,5 tys.zł	(27,5%)
2.2.3 Spółki regionalne, razem	155.188,9 tys.zł	(24,7%)
3. Środki publiczne w dyspozycji spółek publicznej radiofonii i telewizji w 2009 roku		
3.1. dotacje budżetowe, razem	46.967,0 tys.zł	
3.2. środki abonamentowe	694.971,9 tys.zł	
z tego:		
3.2.1. Telewizja Polska SA	355.440,3 tys.zł	
3.2.2 Polskie Radio SA	182.249,3 tys.zł	
3.2.3. Spółki regionalne, razem	157.282,3 tys.zł	
4. Wydatki spółek publicznej radiofonii i telewizji finansowane ze środków publicznych w 2009 roku, razem	730.196,9 tys.zł	
z tego:		
4.1. z dotacji budżetowych, razem	46.577,7 tys.zł	
4.2. ze środków abonamentowych	683.619,2 tys.zł	
z tego (1):		(liczone jako 100,0%)
a) I kwartał	194.910,3 tys.zł	(28,5%)
b) II kwartał	193.141,5 tys.zł	(28,3%)
c) III kwartał	175.237,7 tys.zł	(25,6%)
d) IV kwartał	120.329,8 tys.zł	(17,6%)
z tego (2):		
4.2.1 Telewizja Polska SA	353.720,1 tys. zł	
z tego wydatki z tytułu:		(liczone jako 100,0%)
a) tworzenia programów	270.353,5 tys.zł	(76,4%)
w tym z tytułu:		
a.1) praw autorskich i pokrewnych	61,1 tys.zł	
a.2) produkcji filmowej	5.045,2 tys.zł	
b) rozpowszechniania programów	57.659,9 tys.zł	(16,3%)

(usługi transmisyjne obejmujące:

emisję, dosył sygnału, częstotliwość, łącza kablowe)

c) pozostałe 25.706,7 tys.zł, (7,3%)

z tego z tytułu:

c.1) utrzymania punktu korespondenckiego

w Afganistanie 0,7 tys.zł

c.2) zaliczki na zakup praw do Euro 2012 25.706,0 tys. zł

Wydatki te poniesione zostały następująco w trakcie roku:

a) I kwartał 99.176,1 tys.zł (28,0%)

b) II kwartał 109.145,2 tys.zł (30,9%)

c) III kwartał 87.675,1 tys.zł (24,8%)

d) IV kwartał 57.723,7 tys.zł (16,3%)

4.2.2. Polskie Radio SA w Warszawie 174.000,3 tys.zł

z tego wydatki z tytułu: *(liczone jako 100,0%)*

a) tworzenia programów 76.428,7 tys.zł, (43,9%)

w tym z tytułu:

a.1) praw autorskich i pokrewnych 16.955,3 tys.zł

b) rozpowszechniania programów 84.505,2 tys.zł, (48,6%)

c) pozostałe 13.066,4 tys.zł, (7,5%)

(budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych, prace nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów, inne usługi wynikające z realizacji misji)

Wydatki te poniesione zostały następująco w trakcie roku:

a) I kwartał 49.499,2 tys.zł (28,4%)

b) II kwartał 45.340,7 tys.zł (26,1%)

c) III kwartał 47.343,2 tys.zł (27,2%)

d) IV kwartał 31.817,2 tys.zł (18,3%)

4.2.3. Spółki regionalne, razem 155.898,8 tys.zł

z tego wydatki z tytułu: *(liczone jako 100,0%)*

a) tworzenia programów 134.657,3 tys.zł, (86,4%)

w tym z tytułu:

a.1) praw autorskich i pokrewnych 10.358,9 tys.zł

b) rozpowszechniania programów 20.826,7 tys.zł, (13,4%)

c) pozostałe 414,8 tys.zł, (0,2%)

Wydatki te poniesione zostały następująco w trakcie roku:

a) I kwartał 46.235,0 tys.zł (29,7%)

b) II kwartał	38.655,6 tys.zł (24,8%)
c) III kwartał	40.219,4 tys.zł (25,8%)
d) IV kwartał	30.788,8 tys.zł (19,7%)

5. Stan środków publicznych spółek publicznej radiofonii i telewizji na 31 grudnia 2009 roku

5.1 dotacje budżetowe, razem	389,3 tys.zł
5.2 środki abonamentowe, razem	11.352,7 tys. zł
z tego:	(liczone jako 100,0%)
5.2.1. Telewizja Polska SA	1.720,2 tys.zł, (15,1%)
5.2.2. Polskie Radio SA	8.249,0 tys. zł, (72,7%)
5.2.3. Spółki regionalne, razem	1.383,5 tys. zł, (12,2%)

Należy zaznaczyć, że zgodnie z art. 8 ust. 4 ustawy o opłatach abonamentowych, pozostałe na 31 grudnia 2009 roku środki abonamentowe przekazane spółkom publicznej radiofonii i telewizji, zostały na kontach spółek do wykorzystania w I kwartale 2010 roku.

Rozliczenie wykorzystania środków abonamentowych w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia w latach 2008-2009 w spółce Polskie Radio SA przedstawia się następująco:

Tabela nr 3

w tys.zł

TREŚĆ	2008 rok	2009 rok	Różnica	%
1. Saldo środków abonamentowych na dzień 1 stycznia	13 857,6	9 829,8	-4 027,8	70,9%
2. Wpływy środków abonamentowych	161 863,7	172 419,5	10 555,8	106,5%
3. Środki abonamentowe w dyspozycji (poz.1+2)	175 721,3	182 249,3	6 528,0	103,7%
4. Wydatki ogółem	165 891,5	174 000,3	8 108,8	104,9%
4.1. z tego z tytułu (1):				
- tworzenia programów	130 021,2	76 428,7	-53 592,5	58,8%
w tym z tytułu praw autorskich i odtwórczych	16 697,2	15 955,3	-741,9	95,6%
- rozpowszechniania programów (emisja, dosył, częstotliwość, łącza)	19 959,4	84 505,3	64 545,9	423,4%
- pozostałe	15 910,9	13 066,3	-2 844,6	82,1%
4.2. z tego wydatki (2):				
I kwartał	43 775,2	49 499,2	5 724,0	113,1%
II kwartał	41 524,1	45 340,7	3 816,6	109,2%
III kwartał	32 430,2	47 343,2	14 913,0	146,0%
IV kwartał	48 162,0	31 817,2	-16 344,8	66,1%
5. Saldo środków abonamentowych na dzień 31 grudnia	9 829,8	8 249,0	-1 580,8	83,9%

Wydatki poniesione przez Polskie Radio SA w Warszawie ze środków abonamentowych w 2009 roku były wyższe o 4,9% w porównaniu do poniesionych w 2008 roku. Należy odnotować znaczny wzrost (o 64,5 mln zł) wydatków z tytułu rozpowszechnianiem programów, co związane było z nieregulowaniem przez Polskie Radio SA w 2008 roku płatności na rzecz spółki TP Emitel, z uwagi na trwający wówczas spór pomiędzy spółką TP Emitel i Polskim Radiem SA (w 2008 roku z kwoty 42 mln zł wpływów abonamentowych naliczonych i przekazanych przez KRRiT na wydatki z tytułu rozpowszechniania programów spółka PR SA wykorzystwała jedynie około 20 mln zł, to jest 48%).

Na saldo środków abonamentowych Polskiego Radia SA w Warszawie na 31 grudnia 2009 roku składały się:

- pozostałość ze środków przekazanych w latach 2002-2007 na cyfryzację produkcji radiowej w kwocie 1.337,2 tys. zł;

oraz

- pozostałość ze środków przekazanych w latach 2005-2007 na modernizację siedziby Orkiestry Kameralnej Amadeus w Poznaniu w kwocie 6.877,8 tys. zł.

Przekazane w latach 2002-2007 środki abonamentowe na cyfryzację produkcji radiowej oraz wydatki poniesione w latach 2002-2009 z tego tytułu prezentuje poniższa tabela:

Tabela nr 4

w tys.zł

ROK	Stan środków abonamentowych na początek roku	Prognoza środków na podstawie uchwały KRRiT	Środki abonamentowe przekazane przez KRRiT	Wydatki poniesione w danym roku	Saldo środków abonamentowych na koniec roku
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1) 2002 rok	2 721,4 ¹⁾	9 600,0 ²⁾	10 625,0 ³⁾	9 109,2	4 237,2
2) lata 2003-2006	4 237,2	64 000,0 ⁴⁾	62 585,1	66 647,1	175,2
z tego:					
- 2003 rok	4 237,2	14 500,0 ⁵⁾	14 500,0	18 625,6	111,6
- 2004 rok	111,6	15 500,0 ⁶⁾	15 240,6	15 352,2	0,0
- 2005 rok	0,0	16 500,0 ⁷⁾	15 926,8	15 926,8	0,0
- 2006 rok	0,0	17 500,0 ⁸⁾	16 917,7 ⁹⁾	16 742,5	175,2
3) 2007 rok	175,2	0,0	7 833,2 ¹⁰⁾	1 330,7	6 677,7
4) 2008 rok	6 677,7	0,0	0,0	3 885,1	2 792,6
5) 2009 rok	2 792,6	0,0	0,0	1.455,4	1.337,2
OGÓŁEM w latach 2002-2009	2 721,4 ¹⁾	73 600,0	81 043,3	82 427,5	1.337,2

- 1) saldo środków abonamentowych przekazanych Polskiemu Radiu SA na cyfryzację w 2001 roku z tytułu uchwały KRRiT Nr 369/2000
- 2) zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 285/2001
- 3) spółka otrzymała dodatkowo wpływy pozaabonamentowe, zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 312/2002 w wysokości 1.025 tys. zł
- 4) zgodnie z uchwałą wieloletnią KRRiT Nr 236/2002
- 5) zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 378/2002
- 6) zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 286/2003
- 7) zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 239/2004
- 8) zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 301/2005
- 9) w tym wpływy w kwocie 502,1 tys. zł z tytułu wyrównania ubytku z 2005 roku
- 10) z tego: wpływy w kwocie 71,1 tys. zł z tytułu wyrównania ubytku z 2005 roku i 1.084,4 tys. zł z tytułu wyrównania ubytku z 2006 roku oraz z tytułu uchwały KRRiT Nr 708/2007 wpływy w kwocie 1.088 tys. zł i Nr 724/2007 kwotę 5.589,7 tys. zł

Należy odnotować, że ze środków uzyskanych przez Polskie Radio SA w 2007 roku na 31 grudnia 2009 roku, do wykorzystania w 2010 roku pozostało jeszcze ponad 17% (tj. 1.337,2 tys. zł). Projekt nie został zamknięty, ponieważ Polskie Radio nie rozliczyło się ze środków finansowych, uzyskanych z KRRiT. Długi okres realizacji zadania wynika z konieczności dokonywania modyfikacji, ze względu na zmieniające się dynamicznie technologie produkcji radiowej i dostosowywania rozwiązań technicznych.

Natomiast pozostałość środków przekazanych Polskiemu Radiu SA w Warszawie na modernizację siedziby Orkiestry Kameralnej Amadeus w Poznaniu oraz wydatki poniesione z tego tytułu prezentuje poniższa tabela:

Tabela nr 5

w tys.zł

ROK	Stan środków abonamentowych na początek roku	Prognoza środków na podstawie uchwały KRRiT	Środki abonamentowe przekazane przez KRRiT	Wydatki poniesione w danym roku	Saldo środków abonamentowych na koniec roku
1.	2.	3.	4.	5.	6.
2005 rok	0,0	4 000,0 ¹⁾	3 861,0	357,0	3 504,0
2006 rok	3 504,0	0,0	121,9 ²⁾	237,9	3 388,0
2007 rok	3 388,0	3 600,0 ³⁾	3 617,1 ⁴⁾	75,9	6 929,1
2008 rok	6 929,1	0,0	0,0	29,0	6 900,1
2009 rok	6 900,1	0,0	0,0	22,3	6 877,8
OGÓŁEM	0,0	7 600,0	7 600,0	722,2	6 877,8

1) zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 329/2004

2) wpływy z tytułu wyrównania ubytku z 2005 roku

3) zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 526/2007

4) w tym: wpływy w kwocie 17,1 tys.zł z tytułu wyrównania ubytku z 2005 roku

Z celowych środków uzyskanych przez Polskie Radio SA w latach 2005-2007 w kwocie 7.600 tys. zł, z przeznaczeniem na modernizację i wyposażenie siedziby Orkiestry Kameralnej Amadeus w Poznaniu, na 31 grudnia 2009 roku spółka wykorzystwała zaledwie 9,5% wpływów (722,2 tys.zł).

W 2009 roku Zarząd Polskiego Radia SA wstrzymał realizację tego zadania inwestycyjnego oraz wystąpił do KRRiT o zmianę przeznaczenia przyznanych środków. Krajowa Rada nie wyraziła zgody, gdyż Orkiestra Kameralna w Poznaniu, będąca oddziałem terenowym Polskiego Radia SA w Warszawie, realizującym misję publiczną, winna mieć zabezpieczone środki na prowadzenie działalności, w tym także środki pozwalające na stworzenie odpowiednich, godziwych warunków bytowych.

Ponowne wystąpienie Zarządu Polskiego Radia SA w sprawie wykorzystania pozostałych z tego tytułu wpływów abonamentowych wpłynęło do Krajowej Rady w lutym 2010 roku. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji z uwagi na status organizacyjno-prawny, określający Orkiestrę Kameralną Amadeus, jako oddział terenowy Polskiego Radia, nie wyraziła również zgody na ten ponowny wniosek.

Według stanu na 31 grudnia 2009 roku pozostały środki abonamentowe:

- w Radiu Gdańsk SA w kwocie 115,1 tys.zł przekazane w 2005 roku z tytułu uchwały Nr 438/2005, z przeznaczeniem na sfinansowanie kosztów cyfryzacji i opracowania zasobów archiwalnych;
- w Radiu Opole SA w kwocie 66,5 tys.zł przekazane w 2005 roku na projekt Archiwum XX wieku.

6. Wydatki poniesione w 2009 roku przez spółki publicznej radiofonii i telewizji razem, na zadania misyjne zgodnie z art.21 ust.1a ustawy, finansowane ze środków publicznych (środki abonamentowe i dotacje budżetowe), zestawione na podstawie danych ze sprawozdań kwartalnych i rocznych spółek, przedstawiają się następująco:

Tabela nr 6

w tys.zł

TREŚĆ	Tworzenie i rozpowszechnianie programów				Budowa i eksploatacja nadawczych i przekaznikowych stacji radiowych i	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia programów radiowych i telewizyjnych	Inne usługi publiczne wynikające z realizacji misji	Razem
	ogólnokrajowych	regionalnych, razem	innych dla społeczności lokalnych	dla odbiorców za granicą				
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.
Razem spółki radiofonii i telewizji,	342.066,4	297.594,5	1.312,8	50.010,4	5.235,0	1.477,8	32.500,1	730.196,9
z tego:								
1. Telewizja Polska SA w Warszawie	187.358,5	142.022,5	0,0	32.909,7	0,0	0,0	25.731,7	388.022,4
w tym wydatki z tytułu:								
a) usług transmisyjnych	38.951,0	18.029,3	0,0	1.911,7	0,0	0,0	0,0	58.892,0
b) praw autorskich i pokrewnych	54,1	7,0	0,0	1.094,8	0,0	0,0	0,0	1.155,9
c) produkcji filmowej	5.045,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5.045,2
2. Polskie Radio SA w Warszawie	154.707,9 ^{x)}	x	x	17.100,7	4.820,2	1.477,8	6.768,4	184.875,0
w tym wydatki z tytułu:								
a) usług transmisyjnych	77.900,7	x	x	6.604,7	x	x	x	84.505,4
b) praw autorskich i pokrewnych	15.955,2	x	x	590,1	x	x	x	16.545,4
3. Spółki regionalnej radiofonii, razem	0,0	155.572,0	1.312,8	0,0	414,8	0,0	0,0	157.299,5
w tym wydatki z tytułu:								
a) usług transmisyjnych	0,0	20.705,3	121,4	0,0	0,0	0,0	0,0	20.826,7
b) praw autorskich i pokrewnych	0,0	10.169,8	189,1	0,0	0,0	0,0	0,0	10.358,9

^{x)}: z tego: wydatki ze środków abonamentowych w kwocie 154.329,3 tys.zł + wydatki z dotacji budżetowych w kwocie 378,6 tys.zł

7. Wydatki poniesione przez spółki publicznej radiofonii i telewizji w 2009 roku, finansowane ze środków abonamentowych, przeznaczone zostały na następujące zadania, związane z realizacją misji:

1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych 341.378,5 tys.zł

z tego:

1.1) Telewizja Polska SA w Warszawie 187.049,2 tys. zł

z tego (1):		
1.1.1) tworzenie programów	148.098,2 tys.zł	
1.1.2) rozpowszechnianie programów	38.951,0 tys.zł	
z tego (2):		
a) Program I	88.182,3 tys.zł	
b) Program II	98.866,9 tys.zł	
1.2) Polskie Radio SA w Warszawie	154.329,3 tys.zł	
z tego (1):		
1.2.1) tworzenie programów	76.428,7 tys.zł	
1.2.2) rozpowszechnianie programów	77.900,6 tys.zł	
z tego (2):		
a) Program I	51.487,0 tys.zł	
b) Program II	43.554,5 tys.zł	
c) Program III	40.894,7 tys.zł	
d) Program IV	18.393,1 tys. zł	
2) tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych, razem	294.455,9 tys.zł	
z tego:		
2.1) Telewizja Polska SA w Warszawie	140.284,7 tys.zł	
z tego:		
2.1.1) tworzenie programów	122.255,4 tys.zł	
2.1.2) rozpowszechnianie programów	18.029,3 tys.zł	
2.2) spółki regionalnej radiofonii	154.171,2 tys.zł	
z tego:		
2.2.1) tworzenie programów	133.466,0 tys.zł	
2.2.2) rozpowszechnianie programów	20.705,2 tys. zł	
3) rozpowszechnianie programów dla odbiorców za granicą		
w języku polskim i innych językach		7.284,3 tys.zł
3.1) Telewizja Polska SA w Warszawie	679,6 tys.zł	
3.2) Polskie Radio SA w Warszawie	6.604,7 tys.zł	
4) tworzenie i rozpowszechnianie programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych, przez 3 spółki regionalnej radiofonii, razem		1.312,8 tys.zł
z tego (1):		
a) tworzenie programów	1.191,3 tys.zł	
b) rozpowszechnianie programów	121,5 tys.zł	
z tego (2):		

4.1) Radio Koszalin SA (program miejski w Słupsku)	341,6 tys.zł
4.2) Radio Olsztyn SA (program dla mniejszości ukraińskiej)	191,7 tys.zł
4.3) Radio Zachód SA w Zielonej Górze (program miejski w Gorzowie Wielkopolskim oraz Zielonej Górze)	779,5 tys.zł
z tego:	
- Gorzów Wielkopolski	484,1 tys.zł
- Zielona Góra	295,4 tys.zł
5) budowa i eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych i telewizyjnych, razem	5.235,0 tys.zł
z tego:	
5.1) Polskie Radio SA w Warszawie	4.820,2 tys.zł
5.1) Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy	262,3 tys.zł
5.2) Radio Opole SA	152,5 tys.zł
6) prace nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych	
6.1) Polskie Radio SA w Warszawie	1.477,8 tys.zł
7) inne zadania publiczne, związane z realizacją misji	32.475,1 tys.zł
7.1) Telewizja Polska SA w Warszawie	25.706,7 tys.zł
7.2) Polskie Radio SA w Warszawie	6.768,4 tys.zł

Koszty związane z realizacją misji publicznej w 2009 roku

(informację oparto na danych, zawartych w sprawozdaniach rocznych, otrzymanych od nadawców publicznych)

Łączne koszty związane z realizacją misji nadawców publicznych w 2009 roku wyniosły około 2 miliardy 141 milionów złotych (w 2008 roku – 2 miliardy 316 milionów złotych), z tego w:

1) Telewizji Polskiej SA w Warszawie, około -	1 miliard 731 mln zł (1 miliard 884 mln zł)
w tym koszty z tytułu:	
a) usług transmisyjnych	138,3 mln zł (136,7 mln zł)
z tego w:	
a.1) programach ogólnokrajowych	77,1 mln zł,(81,9 mln zł)
a.2) programach regionalnych	36,0 mln zł,(24,6 mln zł)

a.3) programach dla odbiorców za granicą		7,9 mln zł, (5,7 mln zł)
a.4) programach wyspecjalizowanych		10,8 mln zł, (9,3 mln zł)
a.5) innych usługach wynikających z realizacji misji		6,4 mln zł, (15,2 mln zł)
b) praw autorskich i pokrewnych		99,0 mln zł, (100,5 mln zł)
c) produkcji filmowej		5,9 mln zł, (11,2 mln zł)
2) radiofonii publicznej	-	410 milionów zł, (432 mln zł)
z tego w:		
2.1) Polskie Radio SA	około -	228 milionów zł, (250 mln zł)
w tym koszty z tytułu:		
a) usług transmisyjnych		46,8 mln zł, (47,1 mln zł)
z tego w :		
a.1) programach ogólnokrajowych		40,1 mln zł, (43,1 mln zł)
a.2) programach dla odbiorców za granicą		6,8 mln zł, (4,0 mln zł)
a.3) innych usługach wynikających z realizacji misji		0,1 mln zł (0 zł)
b) praw autorskich i pokrewnych		15,8 mln zł, (16,0 mln zł)
2.2) spółkach regionalnej radiofonii, razem	-	182 miliony zł (182 mln zł)
w tym koszty z tytułu:		
a) usług transmisyjnych		19,7 mln zł, (16,4 mln zł)
z tego w :		
a.1) programach regionalnych		19,2 mln zł, (16,1 mln zł)
a.2) programach dla społeczności lokalnych		0,5 mln zł, (0,3 mln zł)
b) praw autorskich i pokrewnych		10,5 mln zł (9,5 mln zł)
z tego w :		
a.1) programach regionalnych		10,0 mln zł, (9,2 mln zł)
a.2) programach dla społeczności lokalnych		0,5 mln zł, (0,3 mln zł)

Koszty realizacji misji nadawców publicznych w 2009 roku w podziale na poszczególne zadania, przedstawiają się następująco:

1) Telewizja Polska SA 1.730,6 mln zł jako 100,0%

- koszty ogółem realizowanej misji publicznej Telewizji Polskiej SA finansowane były w 19% ze środków abonamentowych

z tego:

a) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych	988,2 mln zł	tj.57,1%
--	--------------	----------

(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 18,9%)

z tego:

a.1) Program I 554,0 mln zł

(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 15,9%)

a.2) Program II 434,2 mln zł

(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 22,8%)

b) tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych (łącznie z TVP Info) 378,4 mln zł tj. 21,9%

(z tego: Oddział Terenowy Białystok – 9,9 mln zł, Oddział Terenowy Bydgoszcz - 9,8 mln zł, Oddział Terenowy Gdańsk – 16,0 mln zł, Oddział Terenowy Gorzów Wielkopolski – 5,1 mln zł, Oddział Terenowy Katowice – 18,4 mln zł, Oddział Terenowy Kielce - 5,8 mln zł, Oddział Terenowy Kraków – 14,4 mln zł, Oddział Terenowy Lublin -11,9 mln zł, Oddział Terenowy Łódź -16,1 mln zł, Oddział Terenowy Olsztyn – 5,3 mln zł, Oddział Terenowy Opole - 4,8 mln zł, Oddział Terenowy Poznań -18,3 mln zł, Oddział Terenowy Rzeszów – 8,0 mln zł, Oddział Terenowy Szczecin – 14,2 mln zł, Oddział Terenowy Wrocław -15,3 mln zł, Oddział Terenowy Warszawa -27,6 mln zł, TVP Info -177,4 mln zł)

(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 37,1%)

c) tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych 116,6 mln zł tj. 6,7%

(koszty te nie były finansowane ze środków abonamentowych)

z tego:

c.1) TVP Kultura 29,4 mln zł

c.2) TVP Sport 69,9 mln zł

c.3) TVP Historia 12,1 mln zł

c.4) TVP HD 5,2 mln zł

d) tworzenie i rozpowszechnianie programów dla odbiorców za granicą 65,2 mln zł tj. 3,8%

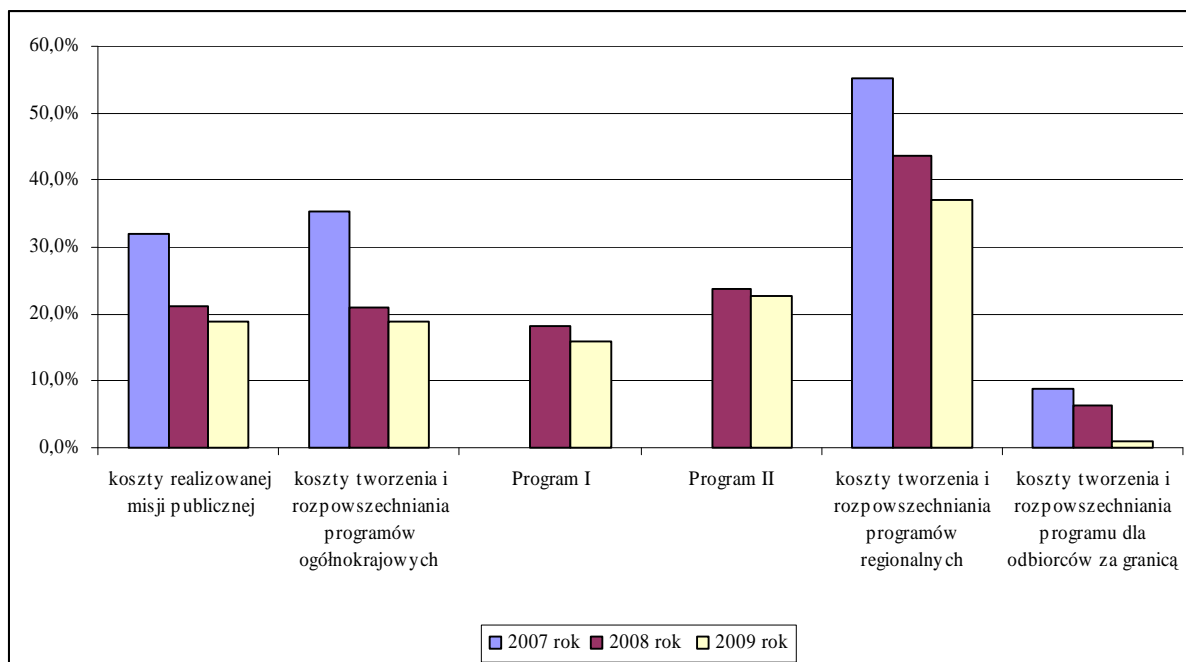
(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 1,1%)

e) inne usługi wynikające z realizacji misji 182,2 mln zł tj. 10,5%

(koszty te nie były finansowane ze środków abonamentowych)

W latach 2007 - 2009 obniżeniu uległ poziom finansowania środkami abonamentowymi kosztów działalności misyjnej, co w rozbiciu na poszczególne programy prezentuje poniższy wykres:

Wykres nr 2



2) Polskie Radio S.A. w Warszawie

228,4 mln zł jako 100,0%

- koszty ogółem realizowanej misji publicznej przez Polskie Radio SA w Warszawie finansowane były w 89% ze środków abonamentowych.

z tego:

- | | | |
|--|--------------|-----------|
| a) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych | 190,4 mln zł | tj. 83,4% |
| <i>(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 95,9%)</i> | | |
| z tego: | | |
| a.1) Program I | 64,9 mln zł | |
| <i>(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 93,8%)</i> | | |
| a.2) Program II | 52,6 mln zł | |
| <i>(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 97,9%)</i> | | |
| a.3) Program III | 50,6 mln zł | |
| <i>(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 95,7%)</i> | | |
| a.4) Program IV | 22,3 mln zł | |
| <i>(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 97,8%)</i> | | |
| b) tworzenie i rozpowszechnianie programów dla odbiorców za granicą | 24,3 mln zł | tj. 10,6% |
| <i>(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 33,7%)</i> | | |
| c) budowa i eksploatacja nadawczych przekaźnikowych stacji radiowych | 6,7 mln zł | tj. 2,9% |

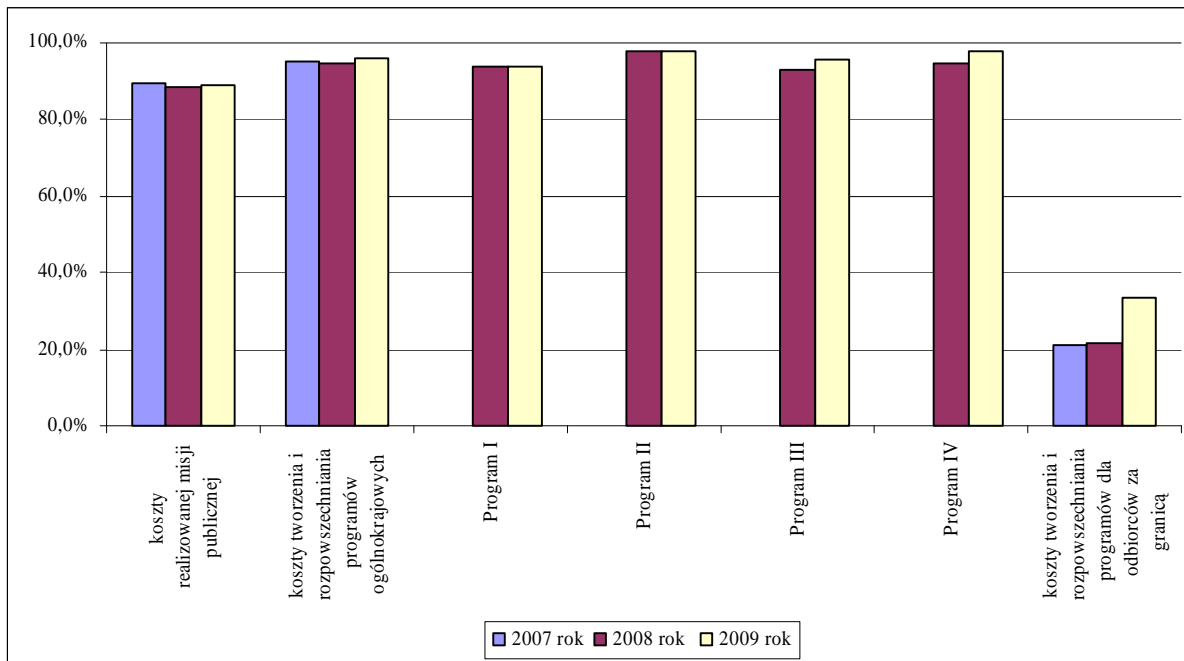
(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 100,0%)

- d) inne usługi wynikające z realizacji misji 7,0 mln zł tj. 3,1%

(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 92,9%)

Zmiany poziomu finansowania środkami abonamentowymi kosztów działalności misyjnej w latach 2007 – 2009, w rozbiciu na poszczególne programy prezentuje poniższy wykres:

Wykres nr 3



3) Spółki regionalnej radiofonii, razem 181,9 mln zł jako 100,0%

- koszty ogółem realizowanej misji publicznej spółek regionalnych finansowane były w 89% ze środków abonamentowych

z tego:

- a) tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych 176,4 mln zł tj. 97,0%

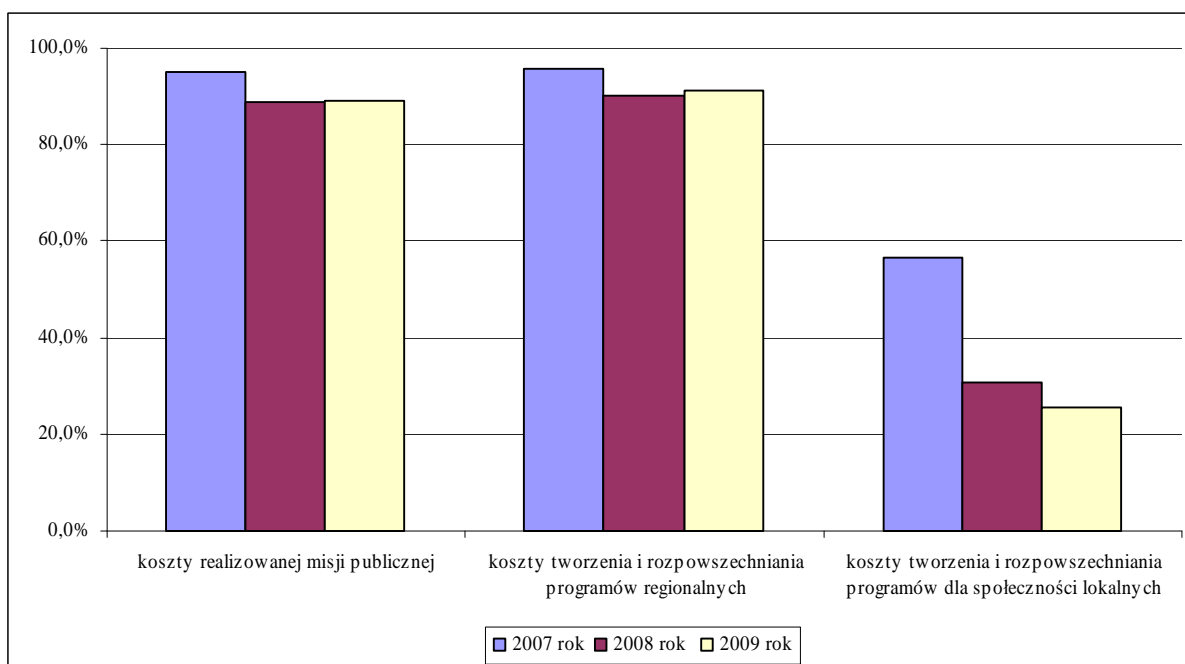
(z tego: Radio Białystok SA – 9,8 mln zł, Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy – 9,6 mln zł, Radio Gdańsk SA – 11,8 mln zł, Radio Katowice SA – 12,2 mln zł, Radio Kielce SA – 10,2 mln zł, Radio Koszalin SA – 9,0 mln zł, Radio Kraków SA – 9,8 mln zł, Radio Lublin SA – 9,9 mln zł, Radio Łódź SA – 10,1 mln zł, Radio Olsztyn SA – 9,2 mln zł, Radio Opole SA – 10,7 mln zł, Radio Merkury w Poznaniu SA – 12,4 mln zł, Radio Rzeszów SA – 10,2 mln zł, Radio Szczecin SA – 9,5 mln zł, Radio dla Ciebie SA w Warszawie – 11,6 mln zł, Radio Wrocław SA – 11,3 mln zł, Radio Zachód SA w Zielonej Górze – 9,0 mln zł)

(koszty finansowane ze środków abonamentowych w 91,3%)

- b) tworzenie i rozpowszechnianie programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych 5,1 mln zł tj. 2,8%
- (z tego: Radio Koszalin SA – 0,3 mln zł, Radio Olsztyn SA – 0,2 mln zł, Radio Merkury w Poznaniu SA – 0,5 mln zł, Radio Szczecin SA – 1,0 mln zł, Radio Wrocław SA – 1,2 mln zł, Radio Zachód SA w Zielonej Górze – 1,9 mln zł)
- (koszty finansowane ze środków abonamentowych w 25,5%)
- c) budowa i eksploatacja nadawczych przekaźnikowych stacji radiowych 0,4 mln zł tj. 0,2%
- (z tego: Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy – 0,3 mln zł, Radio Opole SA – 0,1 mln zł)
- (koszty finansowane ze środków abonamentowych w 100,0%)

Zmiany poziomu finansowania środkami abonamentowymi kosztów działalności misyjnej spółek regionalnych w latach 2007 – 2009, w rozbiciu na poszczególne programy regionalne oraz programy dla społeczności lokalnych, prezentuje poniższy wykres:

Wykres nr 4



W trakcie 2009 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji rozpatrzyła następujące informacje w sprawie wykorzystania środków publicznych, przekazanych spółkom publicznej radiofonii i telewizji:

- a) *Informacja dotycząca sposobu wykorzystania środków publicznych przyznanych spółkom publicznej radiofonii i telewizji oraz kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy - za III kwartał 2008 roku* (przedłożona KRRiT do rozpatrzenia 24 czerwca 2009 roku. Po raz pierwszy informacja za III kwartał z 30 grudnia 2008 roku, została przedłożona do rozpatrzenia KRRiT 3 lutego 2009 roku, ale z uwagi na zastrzeżenia w sprawie wykorzystania środków publicznych przez Polskie Radio SA,

spółka sporządzała korekty i po otrzymaniu ostatniej korekty 1 czerwca 2009 roku, możliwe było przygotowanie ostatecznej informacji na ten temat).

- b) *Informacja dotycząca sposobu wykorzystania środków publicznych przyznanych spółkom radiofonii i telewizji publicznej oraz kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy - za IV kwartał 2008 roku (przedłożona KRRiT do rozpatrzenia 23 lipca 2009 roku).*
- c) *Informacja dotycząca sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust.1 i 2 ustawy w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2008 roku (przedłożona KRRiT do rozpatrzenia 6 października 2009 roku).*
- d) *Informacja dotycząca sposobu wykorzystania środków publicznych przyznanych spółkom radiofonii i telewizji publicznej oraz kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji publicznej za I kwartał 2009 roku (przedłożona KRRiT do rozpatrzenia 3 listopada 2009 roku).*
- e) *Informacja dotycząca sposobu wykorzystania środków publicznych przyznanych spółkom radiofonii i telewizji publicznej oraz kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji publicznej za II kwartał 2009 roku (przedłożona KRRiT do rozpatrzenia 8 grudnia 2009 roku).*

1.2. Podstawowe wskaźniki finansowo-ekonomiczne w 2009 roku w porównaniu do lat 2006-2008

W omawianym okresie dla 18 spółek radiofonii publicznej najważniejszym elementem przychodów były wpływy abonamentowe (średniorocznie 69,9%), natomiast dla Telewizji Polskiej SA wpływy abonamentowe (średniorocznie 20,2%), były uzupełnieniem przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

Udział środków uzyskanych przez publiczne spółki radiofonii i telewizji (wpływy abonamentowe + wpływy pozaabonamentowe) w przychodach bieżących ogółem, w latach 2006–2009 przedstawiał się następująco:

	<u>2006 rok</u>	<u>2007 rok</u>	<u>2008 rok</u>	<u>2009 rok</u>
1. Telewizja Polska SA w Warszawie	28,3%	24,7%	18,7%	17,2%
2. radiofonia publiczna ogółem	72,3%	71,9%	66,5%	71,3%
z tego:				
a) Polskie Radio SA w Warszawie	66,3%	65,6%	63,3%	69,1%
b) spółki regionalnej radiofonii publicznej, razem,	81,1%	80,0%	70,3%	74,0%
z tego:				
• Radio Białystok SA	79,5%	79,7%	65,6%	73,9%
• Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy	83,8%	87,4%	77,5%	80,1%
• Radio Gdańsk SA	76,8%	75,0%	66,8%	70,5%
• Radio Katowice SA	78,1%	79,8%	70,1%	68,5%
• Radio Kielce SA	84,1%	82,0%	75,2%	79,6%

• Radio Koszalin SA	87,7%	88,5%	79,3%	83,9%
• Radio Kraków SA	72,4%	71,8%	66,8%	70,2%
• Radio Lublin SA	83,9%	78,5%	77,7%	71,8%
• Radio Łódź SA	78,6%	80,0%	80,4%	75,0%
• Radio Olsztyn SA	80,3%	80,5%	70,0%	81,6%
• Radio Opole SA	81,7%	78,5%	69,4%	71,2%
• Radio Merkury SA w Poznaniu	82,0%	76,3%	67,8%	72,9%
• Radio Rzeszów SA	89,0%	88,5%	76,9%	75,9%
• Radio Szczecin SA	83,1%	82,6%	67,3%	72,8%
• Radio dla Ciebie SA w Warszawie	81,5%	82,8%	73,2%	74,9%
• Radio Wrocław SA	75,3%	68,8%	56,6%	61,1%
• Radio Zachód SA w Zielonej Górze	85,1%	84,5%	65,4%	82,7%

W latach 2008-2009 spadek poziomu udziału wpływów abonamentowych w przychodach ogółem nastąpił w następujących rozgłośniach : Kielce, Łódź, Olsztyn i Szczecin. W pozostałych rozgłośniach zanotowano wzrost udziału wpływów abonamentowych w przychodach ogółem.

Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe radiofonii publicznej w latach 2008-2009:

W 2009 roku (na podstawie materiałów przedbilansowych), odnotowano następujące zmiany w zakresie podstawowych wskaźników finansowo-ekonomicznych spółek radiofonii publicznej w porównaniu do 2008 roku:

1. Zatrudnienie przeciętne

Tabela nr 7

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		%
	etaty	struktura % udziału	Etaty	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	1 226,5	44,3%	1 258,2	45,6%	102,6%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	1 541,4	55,7%	1 503,7	54,4%	97,6%
RAZEM	2 767,9	100,0%	2 761,9	100,0%	99,8%

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku przeciętne zatrudnienie uległo obniżeniu o 6,0 etatu, tj. o 0,2%, z tym, że:

- w Polskim Radiu SA nastąpił wzrost zatrudnienia o 31,7 etatu tj. o 2,6%
- w spółkach regionalnych nastąpiło ograniczenie zatrudnienia o 37,7 etatu tj. o 2,4%.

Przeciętne na 1 spółkę regionalnej radiofonii średnie zatrudnienie w 2009 roku wyniosło 88,4 etatu (2008 r. – 90,7 etatu)

W 2009 roku przeciętne zatrudnienie w poszczególnych spółkach regionalnych przedstawiało się następująco (w etatach): Radio Białystok SA – 90,0 Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy – 93,5, Radio Gdańsk SA – 95,2, Radio Katowice SA – 109,3, Radio Kielce SA – 90,0, Radio Koszalin SA – 76,0, Radio Kraków SA – 82,0, Radio Lublin SA –

103,2, Radio Łódź SA – 99,3, Radio Olsztyn SA – 68,3, Radio Opole SA – 80,0, Radio Merkury SA w Poznaniu – 81,8, Radio Rzeszów SA – 96,0, Radio Szczecin SA – 73,3, Radio dla Ciebie SA w Warszawie – 68,5, Radio Wrocław SA – 95,9, Radio Zachód SA w Zielonej Górze – 104,1.

2. Stan zatrudnienia na 31 grudnia

Tabela nr 8

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		%
	etaty	struktura % udziału	etaty	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	1 259,2	44,9%	1 291,1	46,2%	102,5%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	1 542,8	55,1%	1 504,8	53,8%	97,5%
RAZEM	2 802,0	100,0%	2 795,9	100,0%	99,8%

Stan zatrudnienia w całej radiofonii publicznej obniżył się o 6,1 etatu to jest o 0,2%, z tym, że:

- w Polskim Radiu SA wzrósł o 31,9 etatu tj. o 2,5%
- w spółkach regionalnych obniżył się o 38,0 etatów tj. o 2,5%.

Średniomiesięczne wynagrodzenie (w złotych na 1 pracownika etatowego)

Tabela nr 9

TREŚĆ	2008 rok	2009 rok	%
1.	2.	3.	4.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	5 503,0	5 153,0	93,6%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	4 395,0	4 587,0	104,4%
RAZEM - średnio	4 949,0	4 870,0	98,4%

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku przeciętne wynagrodzenie uległo zmniejszeniu o 79 zł, tj. o 4,2%, z tym, że:

- w Polskim Radiu SA wystąpił spadek średniego wynagrodzenia o 350 zł, tj. o 6,4%
- w spółkach regionalnych wystąpił wzrost o 192 zł, tj. o 4,4%, podczas gdy maksymalny, roczny wskaźnik przyrostu wynagrodzeń w 2009 roku wynosił 8,0%.

Ogólny poziom przychodów (w mln zł)

Tabela nr 10

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	255,8	54,6%	249,6	54,3%	97,6%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	212,5	45,4%	209,7	45,7%	98,7%
RAZEM	468,3	100,0%	459,3	100,0%	98,1%

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku ogólny poziom przychodów uległ obniżeniu o 9,0 mln zł, tj. o 1,9%, z tym, że:

- w Polskim Radiu SA uległ obniżeniu o 6,2 mln zł, tj. o 2,4%
- w spółkach regionalnych uległ obniżeniu o 2,8 mln zł, tj. o 1,3%.

4.1. Struktura przychodów Polskiego Radia SA w Warszawie w latach 2008-2009 przedstawiała się następująco:

Tabela nr 11

w mln zł

TREŚĆ	2008 rok wykonanie bilansowe		2009 rok wykonanie przedbilansowe		Dynamika zmian w % kol.3/2
	kwota	struktura %	kwota	struktura %	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Przychody z podstawowej działalności operacyjnej (przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi)	246,4	96,3%	240,5	96,3%	97,6%
z tego:					
1.1. środki abonamentowe	161,9	63,3%	172,4	71,7%	106,5%
1.2. przychody własne	84,5	30,0%	68,1	24,6%	80,6%
2. Pozostałe przychody operacyjne	5,8	2,3%	5,0	2,0%	86,6%
3. Przychody finansowe	3,5	1,4%	4,1	1,6%	116,0%
4. Ogółem przychody	255,8	100,0%	249,6	100,0%	97,6%

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku ogólny poziom przychodów Polskiego Radia SA uległ obniżeniu o 2,4%, z tym, że:

- przychody z działalności operacyjnej uległy obniżeniu o 2,4%
- z tego:
- środki abonamentowe wzrosły o 6,5%
 - przychody własne uległy obniżeniu o 19,4%
- przychody z pozostałej działalności operacyjnej uległy obniżeniu o 13,4%
 - przychody finansowe wzrosły o 16,0%.

Struktura przychodów spółek regionalnej radiofonii w latach 2008-2009 przedstawiała się następująco:

Tabela nr 12

mln zł

TREŚĆ	2008 rok wykonanie bilansowe		2009 rok wykonanie przedbilansowe		Dynamika zmian w % kol.3/2
	kwota	struktura %	kwota	struktura %	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Przychody z podstawowej działalności operacyjnej (przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi)	185,0	87,0%	193,1	92,1%	104,4%
z tego:					
1.1. środki abonamentowe	149,4	70,3%	155,2	74,0%	103,9%
1.2. przychody własne	35,6	16,7%	37,9	18,1%	106,5%
2. Pozostałe przychody operacyjne	22,3	10,5%	12,0	5,7%	54,2%
3. Przychody finansowe	5,2	2,5%	4,6	2,2%	88,4%
4. Ogółem przychody	212,5	100,0%	209,7	100,0%	98,7%

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku ogólny poziom przychodów spółek regionalnych uległ obniżeniu o 1,3%, z tym, że:

- przychody z działalności operacyjnej wzrosły o 4,4%

z tego:

- środki abonamentowe wzrosły o 3,9%
- przychody własne wzrosły o 6,5%
- przychody z pozostałej działalności operacyjnej uległy obniżeniu o 45,8%
- przychody finansowe uległy obniżeniu o 11,6%.

Zmniejszenie, w 2009 roku poziomu pozostałych przychodów operacyjnych o 45,8%, wiąże się z faktem uzyskania przez spółki w 2008 roku, jednorazowych przychodów z tytułu zwrotu podatku VAT od urzędów skarbowych za poprzednie lata.

5. Ogólny poziom kosztów rodzajowych (w mln zł)

Tabela nr 13

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		% kol.4:2
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	267,9	57,6%	239,2	54,8%	89,3%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	197,1	42,4%	197,3	45,2%	100,1%
RAZEM	465,0	100,0%	436,5	100,0%	93,9%

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku ogólny poziom kosztów rodzajowych uległ obniżeniu o 28,5 mln zł, tj. o 6,1%, z tym, że:

- w Polskim Radiu SA uległ obniżeniu o 28,7 mln zł, tj. o 10,7%
- w spółkach regionalnych wzrósł o 0,2 mln zł, tj. o 0,1%.

5.1. Struktura kosztów rodzajowych

a) Polskie Radio SA w Warszawie

Tabela nr 14

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok	
	kwota w tys.zł	% udziału	kwota w tys.zł	% udziału
1. Wynagrodzenia	105 043	39,2	96 079	40,2
2. Świadczenia na rzecz pracowników	16 383	6,1	15 852	6,6
3. Razem wynagrodzenia ze świadczeniami na rzecz pracowników	121 426	45,3	111 931	46,8
4. Amortyzacja	24 499	9,1	24 056	10,1
5. Usługi obce:	71 562	26,7	64 422	26,9
<i>w tym:</i>				
- emisja	42 757	16,0	42 126	17,6
- dosył sygnału	1 660	0,6	2 330	0,9
- opłata za częstotliwość	2 707	1,0	2 771	1,2
6. Zużycie materiałów i energii	7 794	2,9	7 750	3,2
7. Podatki i opłaty	6 650	2,5	6 080	2,5
8. Pozostałe koszty	36 023	13,5	25 005	10,5
<i>w tym:</i>				
- prawa autorskie i odtwórcze	16 357	6,0	15 972	6,6
Ogółem	267 954	100,0	239 243	100,0

W Polskim Radiu SA w 2009 roku odnotowano wzrost udziału wynagrodzeń ze świadczeniami na rzecz pracowników, w porównaniu do 2008 roku (o 1,5 punktu procentowego). Natomiast koszty usług transmisyjnych (emisja, dosył sygnału oraz częstotliwość), poniesione przez Polskie Radio SA w 2009 roku stanowiły 19,7% kosztów rodzajowych ogółem. Udział tych kosztów był wyższy o 2,1 punktu procentowego od udziału, zanotowanego w 2008 roku.

Wypłacone w 2009 roku w Polskim Radiu SA w Warszawie diety dla przewodniczącego i członków rad programowych wyniosły 34,2 tys. zł (w 2007 roku – 35,7 tys. zł).

Koszty, związane z działalnością promocyjną Polskiego Radia SA wyniosły w 2009 roku 3,5 mln zł i zmniejszyły się o 59,9%, w porównaniu do 2008 roku o (8,8 mln zł).

b) Spółki regionalnej radiofonii publicznej razem

Tabela nr 15

w %

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok	
	kwota w tys.zł	% udziału	kwota w tys.zł	% udziału
1. Wynagrodzenia	92 923	47,2	93 760	47,5
2. Świadczenia na rzecz pracowników	16 412	8,3	16 809	8,5
3. Razem wynagrodzenia ze świadczeniami na rzecz pracowników	109 335	55,5	110 569	56,0
4. Amortyzacja	15 904	8,1	14 988	7,6
5. Usługi obce:	41 452	21,0	42 122	21,3
<i>w tym:</i>				

- emisja	12 630	6,4	15 505	7,9
- dosył sygnału	3 488	1,8	3 044	1,5
- opłata za częstotliwość	1 215	0,6	1 237	0,6
6. Zużycie materiałów i energii	9 098	4,6	9 061	4,6
7. Podatki i opłaty	4 958	2,5	4 007	2,0
8. Pozostałe koszty	16 320	8,3	16 592	8,4
w tym:				
- prawa autorskie i odtwórcze	9 980	5,1	10 489	5,3
Ogółem	197 067	100,0	197 339	100,0

Odnotowano wzrost udziału kosztów wynagrodzeń ze świadczeniami na rzecz pracowników w kosztach rodzajowych ogółem do 56,0% (z 55,5% w 2008 roku).

Koszty usług transmisyjnych (emisja, dosył sygnału oraz częstotliwość) poniesione przez spółki regionalne radiofonii razem w 2009 roku stanowiły 10,0% kosztów rodzajowych ogółem. Udział tych kosztów w kosztach rodzajowych uległ zwiększeniu, z uwagi na niższy poziom tych kosztów w 2008 roku, z powodu dokonanych przez spółki korekt kosztów emisji, dotyczących lat 2006-2008, które były wynikiem podpisania nowych umów ze spółką TP-Emitel.

We wszystkich 17 spółkach regionalnej radiofonii publicznej w 2009 roku, wypłacono diety dla rad programowych w łącznej kwocie 629 tys.zł, tj. o 132,1% więcej w porównaniu do 2008 roku (271 tys.zł).

Koszty, związane z działalnością promocyjną spółek radiofonii regionalnej wyniosły w 2009 roku 5,7 mln zł, tj. o 10,1% więcej w porównaniu do 2008 roku (6,3 mln zł).

Należności krótkoterminowe wg stanu na 31 grudnia

Tabela nr 16

w mln zł

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	21,2	57,6%	33,4	68,4%	157,5%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	15,6	42,4%	15,4	31,6%	98,7%
RAZEM	36,8	100,0%	48,8	100,0%	132,6%

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku poziom należności krótkoterminowych, według stanu na 31 grudnia wzrósł o 12,0 mln zł, tj. o 32,6% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA wzrósł o 12,2 mln zł, tj. aż o 57,5%;
- w spółkach regionalnych uległ obniżeniu o 0,2 mln zł, tj. o 1,3%.

Zobowiązania krótkoterminowe wg stanu na 31 grudnia

Tabela nr 17

w mln zł

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	59,5	73,6%	18,9	49,1%	31,8%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	21,3	26,4%	19,6	50,9%	92,0%
RAZEM	80,8	100,0%	38,5	100,0%	47,6%

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku poziom zobowiązań krótkoterminowych według stanu na 31 grudnia dla całej radiofonii, uległ obniżeniu o 42,3 mln zł tj. o 52,4% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA uległ obniżeniu o 40,6 mln zł, tj. aż o 68,2%,
- w spółkach regionalnych uległ obniżeniu o 1,7 mln zł, tj. o 8,0%.

Bardzo znaczne zmniejszenie stanu zobowiązań Polskiego Radia w Warszawie, wynikało głównie ze spadku stanu zobowiązań wobec spółki TP Emitel, z tytułu świadczonych usług transmisyjnych. W 2009 roku Polskie Radio SA uregulowało z tego tytułu zobowiązania z 2008 roku na kwotę 35,4 mln zł.

Aktywa obrotowe według stanu na 31 grudnia

Tabela nr 18

w mln zł

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		% kol.4:2
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	83,6	47,7%	67,8	39,8%	81,1%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	91,6	52,3%	102,4	60,2%	111,8%
RAZEM	175,2	100,0%	170,2	100,0%	97,1%

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku poziom aktywów obrotowych według stanu na 31 grudnia obniżył się o 5,0 mln zł, tj. o 2,2% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA uległ obniżeniu o 15,8 mln zł, tj. o 18,9%
- w spółkach regionalnych wzrósł o 10,8 mln zł, tj. o 11,8%.

Aktywa trwale netto według stanu na 31 grudnia

Tabela nr 19

w mln zł

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		% kol.4:2
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	187,0	56,1%	181,6	57,6%	97,1%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	146,1	43,9%	133,6	42,4%	91,4%
RAZEM	333,1	100,0%	315,2	100,0%	94,6%

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku wartość aktywów trwałych według stanu na 31 grudnia uległa obniżeniu o 17,9 mln zł, tj. o 5,4% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA wystąpił spadek o 5,4 mln zł, tj. o 2,9%
- w spółkach regionalnych wystąpił spadek o 12,5 mln zł, tj. o 8,6%.

Powyższe oznacza, że z uwagi na brak odpowiednich środków, majątek ulegał szybszemu umorzeniu w porównaniu do procesu odtwarzania majątku trwałego, wspartego modernizacją lub inwestycjami rozwojowymi, co jest zjawiskiem niekorzystnym.

Wynik netto według stanu na 31 grudnia

Tabela nr 20

w mln zł

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		% kol.4:2
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	-14,1	x	-6,9	x	48,9%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	10,4	x	7,3	x	70,2%
RAZEM	-3,7	100,0%	0,4	100,0%	x

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku poziom wyniku netto według stanu na 31 grudnia wzrósł o 4,1mln zł, tj. ze straty w 2008 roku w wysokości 3,7 mln zł do zysku w 2009 roku w wysokości 0,4 mln zł, z tym, że:

- w Polskim Radiu SA wystąpił wzrost o 7,2 mln zł, tj. ze straty w 2008 roku w wysokości 14,1 mln zł do straty w 2009 roku w wysokości 6,9 mln zł.
- w spółkach regionalnych wystąpił spadek o 3,1 mln zł, tj. aż o 29,8%.

Zysk na działalności w 2009 roku osiągnęły następujące spółki regionalnej radiofonii publicznej: Radio Rzeszów (1.251 tys.zł), Radio Olsztyn (1.046 tys.zł), Radio Koszalin (910 tys.zł), Radio Łódź (723 tys.zł), Radio Wrocław (647 tys.zł), Radio Lublin (641 tys.zł), Radio Szczecin (613 tys.zł), Radio Kraków (475 tys.zł), Radio Katowice (350 tys.zł), Radio Opole (315 tys.zł), Radio Białystok (306 tys.zł), Radio Pomorza i Kujaw w Bydgoszczy (207 tys.zł), Radio Merkury w Poznaniu (184 tys.zł), Radio Kielce (73 tys.zł) oraz Radio Gdańsk (41 tys.zł).

Stratę na działalności w 2008 roku zanotowały pozostałe spółki regionalne: Radio dla Ciebie w Warszawie (246 tys.zł) oraz Radio Zachód SA w Zielonej Górze (237 tys. zł).

Podstawowe wielkości ekonomiczno-finansowe telewizji publicznej w latach 2008-2009:

W 2009 roku odnotowano, na podstawie materiałów przedbilansowych, następujące zmiany w zakresie podstawowych wskaźników finansowo-ekonomicznych w Telewizji Polskiej SA, w porównaniu do 2008 roku (wykonanie bilansowe):

Średnie zatrudnienie

Tabela nr 21

	etaty	struktura % udziału	etaty	struktura % udziału	kol. 4 : 2
1	2	3	4	5	6
Zakład Główny	3 274,2	71,2%	3 197,1	72,3%	97,6
Oddziały terenowe	1 323,9	28,8%	1 224,8	27,7%	92,5
RAZEM	4 598,1	100,0%	4 421,9	100,0%	96,2

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku przeciętne zatrudnienie zmniejszyło się o 176,2 etatu, z tym, że:

- w Zakładzie Głównym nastąpiło ograniczenie zatrudnienia o 77,1 etatu, tj. o 2,4%
- w Oddziałach Terenowych nastąpiło ograniczenie zatrudnienia o 99,1 etatu tj. o 7,5%.

W 2009 roku średnie zatrudnienie w Oddziałach Terenowych TVP SA stanowiło 27,7% zatrudnienia ogółem. Poziom tego udziału obniżył się o 1,1 punktu procentowego w porównaniu do 2008 roku.

Przeciętne zatrudnienie w poszczególnych Oddziałach Terenowych TVP SA w 2009 roku przedstawiało się następująco: Oddział Terenowy Białystok – 66,8 etatu, Bydgoszcz – 58,0 etatu, Gdańsk – 100,1 etatu, Gorzów Wielkopolski – 20,7 etatu, Katowice – 104,1 etatu, Kielce – 18,4 etatu, Kraków – 134,3 etatu, Lublin – 95,6 etatu, Łódź – 93,0 etatu, Olsztyn – 18,8 etatu, Opole – 15,1 etatu, Poznań – 113,7 etatu, Rzeszów – 65,0 etatu, Szczecin – 94,1 etatu, Warszawa (łącznie z TVP Info) – 97,5 etatu, Wrocław – 129,6 etatu.

Stan zatrudnienia według stanu na 31 grudnia

Tabela nr 22

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		%
	etaty	struktura % udziału	etaty	struktura % udziału	
1	2	3	4	5	kol. 4 : 2
Zakład Główny	3 328,7	72,5%	3 038,2	72,2%	91,3%
Oddziały Terenowe	1 260,1	27,5%	1 171,6	27,8%	93,0%
RAZEM	4 588,8	100,0%	4 209,8	100,0%	91,7%

Na 31 grudnia zatrudnienie w spółce zmniejszyło się o 379,0 etatów tj. o 8,3%. Na powyższe złożyło się:

- zmniejszenie w Zakładzie Głównym o 290,5 etatu, tj. o 8,7%,
- zmniejszenie w Oddziałach Terenowych o 88,5 etatu tj. o 7,0%.

Średniomiesięczne wynagrodzenie (w złotych na 1 pracownika etatowego)

Tabela nr 23

TREŚĆ	2008 rok	2009 rok	%
Zakład Główny	8 192	7 991	97,5
Oddziały Terenowe	6 814	6 838	100,4
RAZEM	7 795	7 672	98,4

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku przeciętne wynagrodzenie uległo obniżeniu o 123 zł, tj. o 1,6%, z tym, że:

- w Zakładzie Głównym wystąpił spadek o 201 zł, tj. 11,5%
- w Oddziałach Terenowych nastąpił wzrost o 24 zł, tj. 0,4%

Poziom przychodów ogółem – po eliminacji obrotów wewnętrznych (w mln zł)

Tabela nr 24

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1	2	3	4	5	6
Zakład Główny	1 942,0	86,2%	1 492,7	85,4%	76,9%
Oddziały Terenowe	309,9	13,8%	256,0	14,6%	82,6%
RAZEM	2 251,9	100,0%	1 748,7	100,0%	77,7%

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku ogólny poziom przychodów uległ obniżeniu o 503,2 mln zł, tj. o 22,3%, z tym, że:

- w Zakładzie Głównym wystąpiło obniżenie przychodów o 449,3 mln zł, tj. o 23,1%

- w Oddziałach Terenowych wystąpiło obniżenie o 53,9 mln zł, tj. o 17,4%.

Struktura przychodów Telewizji Polskiej SA w latach 2008-2009 przedstawiała się następująco:

Tabela nr 25

w mln zł

TREŚĆ	2008 rok wykonanie bilansowe		2009 rok wykonanie przedbilansowe		Dynamika zmian w % kol.3/2
	kwota	struktura %	kwota	struktura %	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Przychody z podstawowej działalności operacyjnej (przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi)	1 985,7	88,2%	1 725,0	98,6%	86,9%
z tego:					
1.1. środki abonamentowe	421,9	18,7%	301,0	17,2%	71,3%
1.2. przychody własne	1 563,8	69,5%	1 424,0	81,4%	91,1%
2. Pozostałe przychody operacyjne	224,7	10,0%	16,6	1,0%	7,4%
3. Przychody finansowe	41,5	1,8%	7,1	0,4%	17,1%
4. Ogółem przychody	2 251,9	100,0%	1 748,7	100,0%	77,7%

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku ogólny poziom przychodów Telewizji Polskiej SA uległ obniżeniu o 22,3%, z tym, że:

- przychody z działalności operacyjnej uległy obniżeniu o 13,1%;

z tego:

- środki abonamentowe o 28,7%, (tj. aż o kwotę 120,9 mln zł)
- przychody własne o 8,9%, (tj. o kwotę 139,8 mln zł)

- przychody z pozostałej działalności operacyjnej uległy obniżeniu aż o 92,6% (tj. aż o kwotę 207,1 mln zł)
- przychody finansowe uległy obniżeniu o aż 82,9% (tj. aż o kwotę 34,4 mln zł).

Na poziom pozostałych przychodów operacyjnych, osiągniętych w 2008 roku, znaczący wpływ miały rozwiązane w trakcie roku rezerwy, które stanowiły 66,2% (tj. 148.816 tys.zł) tych przychodów oraz przychody z tytułu korekty podatku VAT, stanowiące 22,4% (tj. 50.255 tys. zł).

Poziom kosztów ogółem – po eliminacji obrotów wewnętrznych (w mln zł)

Tabela nr 26

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		% kol. 4 : 2
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1	2	3	4	5	6
Zakład Główny	1 791,2	82,7%	1 533,2	82,5%	85,6%
Oddziały terenowe	375,5	17,3%	326,3	17,5%	86,9%
RAZEM	2 166,7	100,0	1 859,5	100,0%	85,8%

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku poziom kosztów ogółem uległ obniżeniu o 307,2 mln zł, tj. o 14,2%, z tym, że:

- w Zakładzie Głównym wystąpił spadek o 258,0 mln zł, tj. o 14,4%;
- w Oddziałach Terenowych wystąpił spadek o 49,2 mln zł, tj. o 13,1%.

Struktura kosztów rodzajowych dla całej TVP SA po eliminacji obrotów wewnętrznych (w procentach)

Tabela nr 27

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok	
	kwota w tys.zł	% udziału	kwota w tys.zł	% udziału
1. Wynagrodzenia	594 774	29,3	542 025	29,6
2. Świadczenia na rzecz pracowników	78 754	3,9	72 083	3,9
3. Razem wynagrodzenia ze świadczeniami	673 528	33,1	614 108	33,5
4. Amortyzacja	327 408	16,1	317 607	17,4
5. Usługi obce	441 494	21,7	375 605	20,5
<i>w tym:</i>				
- emisja, częstotliwość, poł. kablowe	150 073	7,4	153 523	8,4
- wydatki na usługi OBOP-u	18 733	0,9	18 973	1,0
6. Zużycie materiałów i energii	337 007	16,6	286 074	15,6
7. Podatki i opłaty	39 098	1,9	35 167	1,9
8. Pozostałe koszty	213 895	10,5	201 967	11,0
<i>w tym m.in.:</i>				
ZAIKS-male i wielkie prawa,	60 780	3,0	47 649	2,6
inne tantiemy	29 025	1,4	23 672	1,3
Ogółem	2 032 430	100,0	1 830 528	100,0

Koszty usług transmisyjnych (emisja, dosył sygnału oraz częstotliwość), poniesione przez Telewizję Polską SA w 2009 roku stanowiły 8,4% kosztów rodzajowych ogółem. Udział tych kosztów zwiększył się, w porównaniu do 2008 roku o 1 punkt procentowy.

W 2009 roku koszty, związane z działalnością rad programowych w Zakładzie Głównym Telewizji Polskiej SA zmniejszyły się o 16,7%, w porównaniu do 2008 roku z tym, że diety zwiększyły się o 25,4%. Natomiast w Oddziałach Terenowych TVP SA koszty, związane z działalnością rad programowych w 2009 roku zwiększyły się o 61,4%, w porównaniu do 2008 roku, w tym diety o **72,5%**, co przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 28

w tys. zł

TREŚĆ	2008 rok	2009 rok	%
Zakład Główny	116,5	97,1	83,3
<i>w tym diety</i>	51,2	64,2	125,4
Oddziały terenowe	380,9	614,9	161,4
<i>w tym diety</i>	247,7	599,4	172,5
RAZEM TVP SA w Warszawie	497,4	712,0	143,1
<i>w tym diety</i>	398,6	663,6	166,5

Koszty związane z działalnością promocyjną Telewizji Polskiej wyniosły w 2009 roku 17,9 mln zł i uległy zmniejszeniu aż o 53,0%, w porównaniu do 2008 roku o (38,1 mln zł).

Zobowiązania krótkoterminowe (według cen bieżących, nominalnych), według stanu na 31 grudnia 2009 roku wyniosły 226,7 mln zł i były niższe o 4,6%, w porównaniu do 2008 roku (237,7 mln zł).

Należności krótkoterminowe według stanu na 31 grudnia 2009 roku wyniosły 214,7 mln zł i były niższe o 26,4%, to jest 76,8 mln zł, w porównaniu do 2008 roku (291,5 mln zł).

Aktywa trwałe (w mln zł) według stanu na 31 grudnia

Tabela nr 29

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1	2	3	4	5	6
Zakład Główny	800,3	78,1	787,7	78,3	98,4
Oddziały Terenowe	224,9	21,9	218,3	21,7	97,1
RAZEM	1 025,2	100,0	1 006,0	100,0	98,1

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku wartość aktywów trwałych, według stanu na 31 grudnia uległa obniżeniu o 19,2 mln zł, tj. o 1,9% z tym, że:

- w Zakładzie Głównym o 12,6 mln zł, tj. o 1,6%
- w Oddziałach Terenowych o 6,6 mln zł, tj. o 2,9%.

Aktywa obrotowe (w mln zł)

według stanu na 31 grudnia

Tabela nr 30

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1	2	3	4	5	6
Zakład Główny	707,9	93,1	614,5	97,4	86,8
Oddziały Terenowe	52,7	6,9	16,6	2,6	31,5
RAZEM	760,6	100,0	631,1	100,0	83,0

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku w wartości aktywów obrotowych TVP SA, według stanu na 31 grudnia, wystąpił spadek o 129,5 mln zł, tj. o 17,0% z tym, że:

- w Zakładzie Głównym o 93,4 mln zł, tj. o 13,2%
- w Oddziałach Terenowych o 36,1 mln zł, tj. aż o 68,5%.

Struktura majątku Telewizji Polskiej SA (w mln zł)

według stanu na 31 grudnia

Tabela nr 31

TREŚĆ	2008 rok		2009 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1	2	3	4	5	6
Aktywa trwałe	1 025,2	57,4	1 006,0	61,5	98,1
Aktywa obrotowe	760,6	42,6	631,1	38,5	83,0
AKTYWA RAZEM	1 785,8	100,0	1 637,1	100,0	91,7

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku wartość majątku ogółem w TVP SA według stanu na 31 grudnia, uległa zmniejszeniu o 148,7 mln zł, tj. o 8,3%.

Na majątek ogółem złożyły się aktywa obrotowe i trwałe:

- Zakładu Głównego w kwocie łącznej 1.402,2 mln zł, co stanowi aż 85,7% majątku

ogółem TVP SA;

- Oddziałów Terenowych TVP SA w kwocie łącznej 234,9 mln zł, tj. 14,3% majątku ogółem.

Wynik netto według stanu na 31 grudnia (w mln zł)

Tabela nr 32

TREŚĆ	2008 rok	2009 rok
TVP S.A. wynik brutto, z tego:	84,5	- 110,8
Zakład Główny	91,0	-59,7
Oddziały terenowe	- 6,5	- 51,1
TVP SA wynik netto	100,5	-112,0

W 2009 roku, w porównaniu do 2008 roku wynik netto spółki według stanu na 31 grudnia, uległ pogorszeniu o 212,5 mln zł z tym, że wystąpiło również pogorszenie wyniku brutto spółki o 195,3 mln zł, co spowodowane było pogorszeniem wyniku brutto w:

- Zakładzie Głównym o 150,7 mln zł;
- Oddziałach Terenowych o 44,6 mln zł.

Podsumowanie

Począwszy od 2003 roku, corocznie następuje zmniejszanie się poziomu wpływów abonamentowych. W przypadku spółek radiofonii publicznej wpływy abonamentowe stanowią podstawowe źródło finansowania, realizowanej misji publicznej, natomiast dla Telewizji Polskiej podstawową rolę w finansowaniu misji spełniają przychody własne, uzyskiwane głównie ze sprzedaży czasu reklamowego, natomiast środki abonamentowe bankowego KRRiT pełnią rolę uzupełniającą.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji dokonała zmiany klucza podziału środków abonamentowych, na korzyść spółek radiofonii publicznej. Przy podziale prognozowanych wpływów abonamentowych na lata 2006-2009, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła następujący sposób podziału tych wpływów:

Tabela 33

w%

TREŚĆ	2006 rok	2007 rok	2008 rok	2009 rok
1) TVP SA w Warszawie	60,0%	58,145%	57,5%	48,256%
2) radiofonia publiczna, razem	40,0%	41,855%	42,5%	51,744%
z tego:				
2.1) Polskie Radio SA w Warszawie	21,201%	21,836%	22,1%	27,255%
2.2) spółki regionalne, razem	18,799%	20,019%	20,4%	24,489%

Rok 2009 był kolejnym, w którym odnotowano spadek wpływów z opłat abonamentowych za używanie odbiorników rtv, natomiast egzekucja administracyjna, coraz bardziej zwiększających się zaległości w uiszczaniu abonamentu rtv, praktycznie została wstrzymana.

Środki przyznane spółkom publicznej radiofonii i telewizji w latach 2003 – 2009 prezentuje poniższa tabela:

Tabela 34

w mln zł

Rok	RAZEM	Telewizja Polska SA w Warszawie	Polskie Radio SA w Warszawie	Spółki regionalne, razem
1	2	3	4	5
1) 2003	919,0	538,3	203,5	177,2
2) 2004	907,0	532,6	205,8	168,6
3) 2005	898,7	526,0	204,9	167,8
4) 2006	898,7	525,4	203,3	170,0
5) 2007	897,0	515,1	198,9	183,0
6) średnia z lat 2003-2007	904,1	527,5	203,3	173,3
7) 2008 rok	732,4	421,1	161,9	149,4
8) 2009	628,2	300,6	172,4	155,2
<u>Wskaźniki</u> <u>dynamiki (w %):</u>				
1) 2004/2003	98,7%	98,9%	101,1%	95,1%
2) 2005/2004	99,1%	98,8%	99,6%	99,5%
3) 2006/2005	100,0%	99,9%	99,2%	101,3%
4) 2007/2006	99,8%	98,0%	97,8%	107,6%
5) 2008/2007	81,6%	81,8%	81,4%	81,6%
6) 2009/2008	85,8%	71,4%	106,5%	103,9%
7) 2009/2007	70,0%	58,4%	86,7%	84,8%
8) 2009/2003	68,4%	55,8%	84,7%	87,6%

Brak nowych rozwiązań, które poprawiłyby ściągalność opłat abonamentowych rtv oraz negatywna kampania, prowadzona wobec mediów publicznych i samej opłaty abonamentowej spowodowały, że środki przekazane nadawcom publicznym w 2009 roku, były o ponad 14% niższe w porównaniu do 2008 roku. Wskutek zmiany klucza podziału pomiędzy telewizję a radiofonię publiczną, Telewizja Polska SA otrzymała mniej o 28,6%, natomiast więcej środków otrzymały: Polskie Radio SA (o 6,5%) oraz spółki regionalnej radiofonii (łącznie o 3,9%).

W 2008 roku skutki ubytku wpływów abonamentowych, część spółek regionalnej radiofonii zrekompensowała w wyniku jednorazowego zwrotu podatku VAT przez urzędy skarbowe, natomiast w 2009 roku łączny wynik finansowy netto spółek regionalnych, był o 1/3 niższy od wyniku osiągniętego w 2008 roku.

Powyższe przyczyny ograniczyły, szczególnie spółkom radiofonii regionalnej, możliwość odpowiedniego finansowania rozwoju technologicznego, jak również bieżącej działalności, związanej z realizowaniem misji publicznej w programie (ogólnokrajowym i regionalnym).

W celu zminimalizowania skutków ubytku w 2009 roku, zarządy spółek w dalszym ciągu podejmowały działania oszczędnościowe (racjonalizacja zatrudnienia, redukcja kosztów, negocjacje ze spółką TP Emitel z tytułu stawek za usługi transmisyjne, zmiany w strukturze programu, zaniechanie nakładów inwestycyjnych), a także rozszerzały działania, wspomagające pozyskiwanie dodatkowych środków finansowych.

Dla Telewizji Polskiej SA ubytek wpływów abonamentowych oznaczał konieczność zwiększenia udziału przychodów komercyjnych w finansowaniu działalności misyjnej,

a także podjęcie przez spółkę działań, zmierzających do ograniczania i racjonalizacji kosztów (m.in. renegocjacje warunków umów z producentami zewnętrznymi, wprowadzenie nowych zasad, dotyczących terminów regulowania zobowiązań i należności).

Ograniczenie środków, przeznaczanych przez spółki publicznej radiofonii i telewizji, na inwestycje odtworzeniowe, modernizacje i inwestycje rozwojowe, wpłynęło na zmniejszenie wartości majątku trwałego, znajdującego się w posiadaniu tych spółek.

Jednocześnie należy przypomnieć, iż w porównaniu do 2003 roku, na finansowanie kosztów misji realizowanej w 2009 roku przekazano, w ujęciu nominalnym, mniej o 31,6% (o 290,8 mln zł) środków z tym, że:

- Telewizji Polskiej SA w Warszawie przekazano mniej o 44,2% (o 237,7 mln zł),
- Polskiemu Radiu SA w Warszawie przekazano mniej o 15,3% (o 31,1 mln zł),
- spółkom regionalnej radiofonii przekazano razem mniej o 12,4% (o 22,0 mln zł).

1.3. Działania na rzecz poprawy zasięgu programów nadawców publicznych

Radiofonia publiczna

Polskie Radio SA - rozgłośnia centralna, nadająca cztery programy ogólnopolskie i program Polskie Radio dla zagranicy oraz 17 spółek regionalnych Polskiego Radia, nadających 17 odrębnych programów regionalnych, na obszarach swojego działania oraz 6 programów miejskich (we Wrocławiu, Słupsku, Zielonej Górze, Gorzowie Wielkopolskim, Poznaniu, Szczecinie) - tworzą razem publiczną radiofonię w Polsce.

Program 1 Polskiego Radia nadawany jest na częstotliwości 225 kHz, z zakresu fal długich oraz na 58 częstotliwościach z zakresu UKF, w tym na 50 częstotliwościach o mocy promieniowanej większej od 1 kW. W 2009 roku Program 1 Polskiego Radia obejmował swym zasięgiem 92,33 % ludności kraju i 90,19 % powierzchni kraju.

W 2009 roku Przewodniczący KRRiT wydał 2 postanowienia, dotyczące częstotliwości dla Polskiego Radia SA, z czego jedno postanowienie dotyczyło nowej częstotliwości w Dusznikach Zdroju, ważnej ze względu na wydarzenia kulturalne (przyrost zasięgu ludnościowego o 14 510 osób, co stanowi 0,038% ludności kraju), a drugie związane było z przeznaczeniem dotychczas użytkowanej przez program pierwszy częstotliwości w Gorlicach na rzecz programu trzeciego.

Program 2 Polskiego Radia nadawany jest na 65 częstotliwościach z zakresu UKF, w tym na 33 częstotliwościach o mocy promieniowanej większej od 1 kW. W 2009 roku Program 2 Polskiego Radia zwiększył zasięg ludnościowy do 71,23 %, a powierzchniowy do 56,6 %.

W 2009 roku Przewodniczący KRRiT wydał 10 postanowień, w tym 6 postanowień dotyczyło nowych częstotliwości, poszerzając w ten sposób krąg słuchaczy muzyki poważnej: w Stargardzie Szczecińskim (przyrost zasięgu ludnościowego o 79 840 osób, co stanowi 0,21% ludności kraju), w Kraśniku (przyrost zasięgu ludnościowego o 57 090 osób, co stanowi 0,15% ludności kraju), w Starachowicach (przyrost zasięgu ludnościowego o 139 340 osób, co stanowi 0,36% ludności kraju), w Myśliborzu (przyrost zasięgu ludnościowego o 11 750 osób, co stanowi 0,03% ludności kraju) i w Dzierżonowie (przyrost zasięgu ludnościowego o 34 900 osób, co stanowi 0,09% ludności kraju). Dwa postanowienia wydano

w związku ze zmianą parametrów technicznych stacji nadawczych, a dwa kolejne w sprawie uzupełnienia danych dotyczących zasięgu stacji.

Program 3 Polskiego Radia nadawany jest na 46 częstotliwościach z zakresu UKF, w tym na 40 częstotliwościach o mocy promieniowanej większej od 1 kW. Zasięg ludnościowy wzrósł do 93,57 %, a zasięg powierzchniowy do 92,68 %.

W 2009 roku Przewodniczący KRRiT wydał 3 postanowienia w związku z: nową częstotliwością przyznaną w Krynicy (przyrost zasięgu ludnościowego o 18 200 osób, co stanowi 0,047% ludności kraju); zmianą parametrów technicznych stacji w Raszynie (przyrost zasięgu ludnościowego o 344 290 osób, co stanowi 0,9% ludności kraju); zamianą programu pierwszego na program trzeci w Gorlicach (przyrost zasięgu ludnościowego o 28 300 osób, co stanowi 0,074% ludności kraju).

Program 4 (dawne Radio BIS), przekształcone zostało decyzją Zarządu Spółki, w program o nazwie Radio EURO, który jest nadawany na 43 częstotliwościach z zakresu UKF, w tym na 10 częstotliwościach o mocy promieniowanej większej od 1 kW. W 2009 roku Program 4 zwiększył zasięg ludnościowy do 36, 65 %, a powierzchniowy do 16,55 %. Przewodniczący KRRiT wydał 3 postanowienia. Wszystkie postanowienia były związane z przyznaniem nowych częstotliwości dla tego programu: w Przemyślu (przyrost zasięgu ludnościowego o 84 260 osób, co stanowi 0,22% ludności kraju); w Wetlinie (przyrost zasięgu ludnościowego o 18 450 osób, co stanowi 0,048% ludności kraju); w Ostrołęce (przyrost zasięgu ludnościowego o 58 240 osób, co stanowi 0,15% ludności kraju).

Program Polskie Radio dla Zagranicy nadawany jest satelitarne, na falach krótkich w paśmie od 25 do 49 m z sześciu obiektów nadawczych oraz poprzez Internet. Ponadto program ten jest transmitowany na częstotliwościach AM i FM, z 16 stacji nadawczych w ograniczonych pasmach programowych na obszarze Europy i Ameryki Północnej, z 3 stacji w USA, 1 we Francji, 2 stacji na Litwie, 1 na Łotwie, 7 na Ukrainie, 1 na Białorusi i 1 w Niemczech.

Regionalne rozgłośnie Polskiego Radia wykorzystują łącznie 92 częstotliwości z zakresu UKF, w tym 58 stacji o mocy promieniowanej większej od 1 kW. W 2009 roku Przewodniczący KRRiT wydał 13 postanowień, które otrzymały następujące spółki: Radio Katowice jedno postanowienie dla nowej częstotliwości w Zabrze z przeznaczeniem na program lokalny (przyrost zasięgu ludnościowego o 310 400 osób, co stanowi 6,35% ludności regionu), a drugie w związku ze zmianą parametrów technicznych; Radio Opole (4 postanowienia dotyczące korekty parametrów technicznych); Radio Lublin (3 postanowienia w związku ze zmianą parametrów technicznych i 2 w związku z uzupełnieniem dotyczącym danych zasięgu stacji oraz rezygnacją z częstotliwości w Kazimierzu Dolnym); Radio Rzeszów (postanowienie zmieniające parametry techniczne stacji); Radio Szczecin (jedno postanowienie, dotyczące odmowy zamiany programu regionalnego na program lokalny w Świnoujściu).

Telewizja publiczna

Telewizja publiczna to spółka Telewizja Polska SA – Zakład Główny w Warszawie, nadająca analogowo dwa programy ogólnopolskie TVP 1 i TVP 2 ; programy satelitarne dla odbiorców za granicą TVP Polonia i TV Belsat; program satelitarne, uniwersalny TVP HD; trzy programy satelitarne, wyspecjalizowane: TVP Kultura, TVP Historia, TVP Sport; 16 programów regionalnych, o wspólnej nazwie TVP INFO, tworzonych przez 16 Oddziałów Terenowych TVP SA.

W 2009 roku rozpoczęło się uruchamianie emisji cyfrowej DVB-T dla programów ogólnopolskich TVP SA, w ramach pierwszego multipleksu.

Program TVP 1 wykorzystuje 179 kanałów, w tym 40 z mocą promieniowaną równą lub większą od 10 kW. Program TVP 1 obejmuje swym zasięgiem 99,6 % ludności kraju i 98,91% jego powierzchni. W 2009 roku Przewodniczący KRRiT wydał jedno postanowienie, dotyczące zmiany parametrów stacji nadawczej, ale w wyniku tego zasięg ludnościowy nie uległ zmianie.

Program TVP 2 wykorzystuje 174 kanały, w tym 45 z mocą promieniowaną równą lub większą od 10 kW. Program obejmuje swym zasięgiem 99,39 % ludności kraju i 98,89 % jego powierzchni. W 2009 roku Przewodniczący KRRiT wydał jedno postanowienie, dotyczące zmiany parametrów stacji nadawczej, jednak zasięg ludnościowy nie uległ zmianie.

Programy regionalne TVP INFO wykorzystują 56 kanałów, w tym 24 kanały z mocą promieniowaną równą lub większą od 10 kW. TVP INFO obejmuje swym zasięgiem 70,81% ludności kraju i 52,82 % jego powierzchni. W 2009 roku zasięg ludnościowy TVP INFO nie zmienił się.

Program TVP Polonia przeznaczony dla Polonii nadawany jest satelitarne w Europie, Ameryce Północnej, Australii i Nowej Zelandii.

Programy TVP Kultura, TVP Historia i TVP Sport (program kodowany) w Europie nadawane są satelitarne.

Zestawienie pokrycia ludnościowego i powierzchniowego wybranych stacji radiowych i telewizyjnych znajduje się w załączniku do Informacji

II. RADIOFONIA I TELEWIZJA KONCESJONOWANA

2.1. Sytuacja ekonomiczno-finansowa koncesjonowanych nadawców radiowych w 2008 roku¹

Wejście do sektora medialnego wiąże się z pokonaniem wysokich barier ekonomicznych i formalnych, jakie musi ponieść inwestor, aby móc uruchomić działalność w branży radiowej czy telewizyjnej. Wymaga to, oprócz dużych nakładów na zakup technologii, także uzyskania koncesji na nadawanie programu oraz decyzji w sprawie dokonania rezerwacji częstotliwości, a następnie pozwoleń radiowych, zawarcia umów operatorskich, dotyczących technicznej emisji sygnału i umów licencyjnych z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

Rynek radiowy w dużej mierze jest nasycony, a co za tym idzie, uruchamianie nowych stacji radiowych jest coraz bardziej ryzykowne ze względu na konieczność zaangażowania dużych środków finansowych na realizację nowego projektu, którego zwrot może nastąpić w dłuższym okresie czasu. Rozpoczęcie działalności w tej branży traktowane jest, przez instytucje finansowe, jako inwestycja wysokiego ryzyka.

Koncentracja kapitału połączona z wysokimi barierami wejścia do sektora medialnego stworzyły warunki dla dalszego umocnienia się grup medialnych. W rezultacie daje to tym grupom możliwość rozłożenia ryzyka finansowego, jakie powstaje przy wchodzeniu w nowe inwestycje, nadążenia za rozwojem technologicznym oraz poszerzenia oferty o charakterze multimedialnym.

W konsekwencji zmian własnościowych w lokalnych stacjach radiowych z udziałem grup mediowych powstały sieci programów lokalnych – ujednoliconych produktów, dedykowanych ściśle określonym grupom odbiorców.

Najsłabszym elementem rynku nadawców komercyjnych pozostają niezależne stacje lokalne, które w ubiegłych latach borykały się z dużymi problemami finansowymi. Rynek zweryfikował nadawców, którzy nie mogli odnaleźć się w nowej rzeczywistości gospodarczej, czego skutkiem była akwizycja wielu stacji przez koncerny medialne. W ostatnich latach daje się zauważyć rosnąca powoli stabilizacja niewielkich niezależnych rozgłośni, będąca odpowiedzią na wzrost zainteresowania lokalnych reklamodawców oraz słuchaczy bliskimi ich środowisku mediami. Należy jednak pamiętać, że rozgłoszenie lokalne są obciążone wyższym rodzajem ryzyka, gdyż bez stabilnego zabezpieczenia finansowego, jakie posiadają stacje funkcjonujące w ramach sieci, są one szczególnie wrażliwe na wahania koniunktury.

Obserwując rynek audiowizualny można dostrzec inny rodzaj integracji, tzw. pionowy, poprzez łączenie działalności radiowej z wydawniczą, telewizyjną, internetową i reklamy zewnętrznej, co wzmacnia pozycję grup medialnych. Proces koncentracji mediów w Polsce jest wynikiem walki o rynek reklamowy, odbiorcę i większy zasięg techniczny.

¹ Zgodnie z regulacjami prawno-finansowymi w 2009 roku składane są sprawozdania finansowe za rok poprzedni. Sprawozdania finansowe z działalności w 2009 roku będą rozliczane dopiero w 2010 roku.

Obecność grup radiowych na rynkach ogólnokrajowych, ponadregionalnych i lokalnych

Tabela nr 35





Nazwa grupy mediowej		RMF	EUROZET	ZPR	AGORA	POLSAT
Koncesja ogólnokrajowa	nazwa programu	RMF FM	Radio ZET	brak	brak	brak
	zasięg ludn. w tys.	35.646	34.034			
Koncesja ponadregionalna	nazwa programu	RMF Classic	CHILLI ZET	ESKA ROCK	TOK FM	Radio PIN
	liczba nadajników	12	14	19	10	5
	zasięg ludn. w tys.	7.388	5.806	10.299	7.188	3.120
Koncesje lokalne realizujące program pod wspólną nazwą	nazwa projektu 1	RMF MAXXX	PLANETA	Radio ESKA	Złote Przeboje	
	liczba nadajników	30	15	45	24	
	zasięg ludn. w tys.	10.129	7.361	16.894	12.926	
	nazwa projektu 2		AntyRadio	Radio WAWA	ROXY	
	liczba nadajników		5	6	7	
	zasięg ludn. w tys.		4.948	5.296	5.432	

W załączniku znajdują się mapy, prezentujące rozmieszczenie stacji nadawczych, rozpowszechniających programy przedstawione w tabeli powyżej wraz z informacją o pokryciu ludnościowym i powierzchniowym tych programów.

Sytuacja ekonomiczno – finansowa grup medialnych prowadzących działalność na rynku ogólnopolskim, ponadregionalnym oraz na rynkach lokalnych

Analizę sprawozdań finansowych za 2008 rok przeprowadzono dla 4 grup medialnych posiadających koncesje na programy ogólnokrajowe, ponadregionalne oraz lokalne:

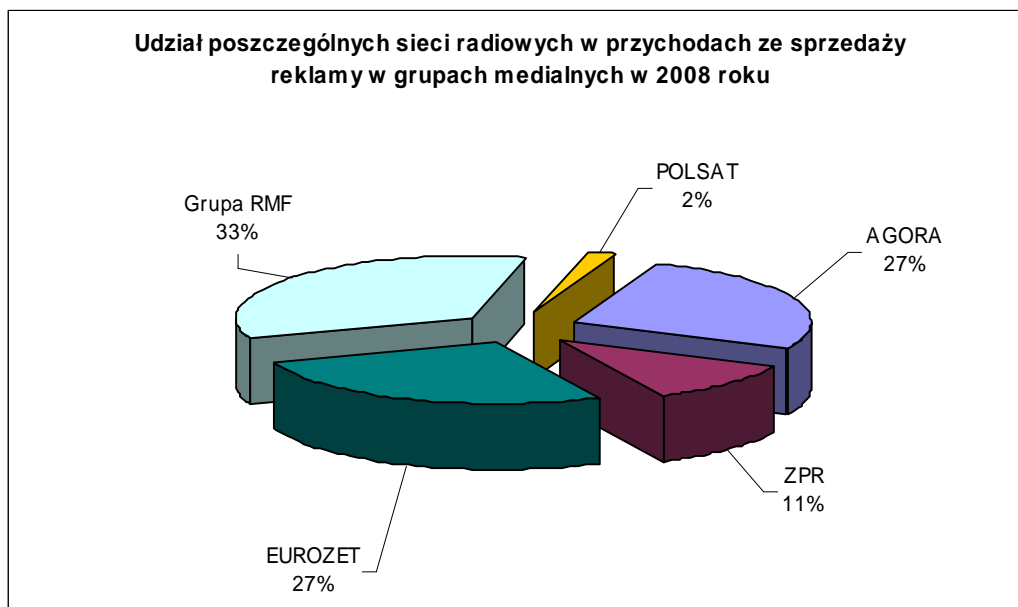
Tabela nr 36

	grupy: GRUPA RMF (poprzednio grupa BROKER) – nadawcy programu RMF FM o zasięgu ogólnokrajowym, programu RMF CLASSIC o zasięgu ponadregionalnym oraz 15 programów lokalnych RMF MAXXX
	grupy: EUROZET (EUROZET Sp. z o.o.) – nadawcy programu Radio ZET o zasięgu ogólnokrajowym, programu CHILLI ZET o zasięgu ponadregionalnym oraz 18 programów lokalnych PLANETA i AntyRadio
	grupy ZPR (Zjednoczone Przedsiębiorstwa Rozrywkowe SA) – nadawcy programu ESKA ROCK o zasięgu ponadregionalnym oraz 42 programów lokalnych Radia ESKA
	grupy AGORA (Grupa Radiowa Agory Sp. z o. oraz Inforadio Sp. z o.o, w której AGORA SA posiada większość udziałów) – nadawcy programu TOK FM Pierwsze Radio Informacyjne o zasięgu ponadregionalnym i 27 programów lokalnych Złote Przeboje, ROXY FM i BLUE FM

Nowym nadawcą, realizującym program o zasięgu ponadregionalnym, jest spółka Radio PIN SA, powiązana kapitałowo z grupą medialną POLSAT. Obecnie wyspecjalizowany program informacyjno-biznesowy, z muzyką jazzową, nadawany jest w 5 miastach (Warszawie, Łodzi, Poznaniu, Wrocławiu, Kielcach).

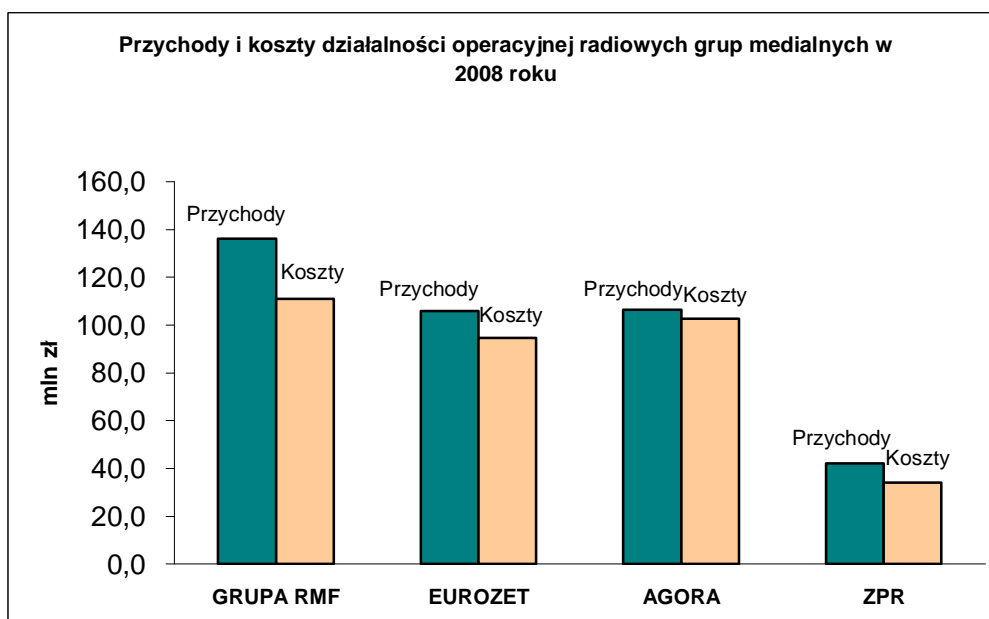
W 2008 roku radiowe grupy medialne wypracowały łącznie 92% ogółu przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego komercyjnych nadawców radiowych. Łącznie przychody wzrosły o prawie 10 %, w porównaniu z 2007 rokiem.

Wykres nr 5



Rok ten był dla grup medialnych korzystniejszy niż rok poprzedni, ze względu na uzyskanie wyższych niż w roku poprzednim wyników na sprzedaży. Grupy nadal inwestowały w nowe projekty wykorzystując na to środki własne, jak i inne instrumenty finansowe.

Wykres nr 6



Grupa RMF

Nadawcy, działający w ramach grupy RMF odnotowali w 2008 roku ponad 20% wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu, w porównaniu z poprzednim rokiem (przychody stacji ogólnokrajowej RMF FM wzrosły o 12%, ponadregionalnej RMF CLASSIC o 44%, a stacji lokalnych RMF MAXXX o prawie 55%). Przychody ze sprzedaży tych stacji stanowiły prawie 1/3 ogółu przychodów ze sprzedaży wszystkich komercyjnych nadawców radiowych.

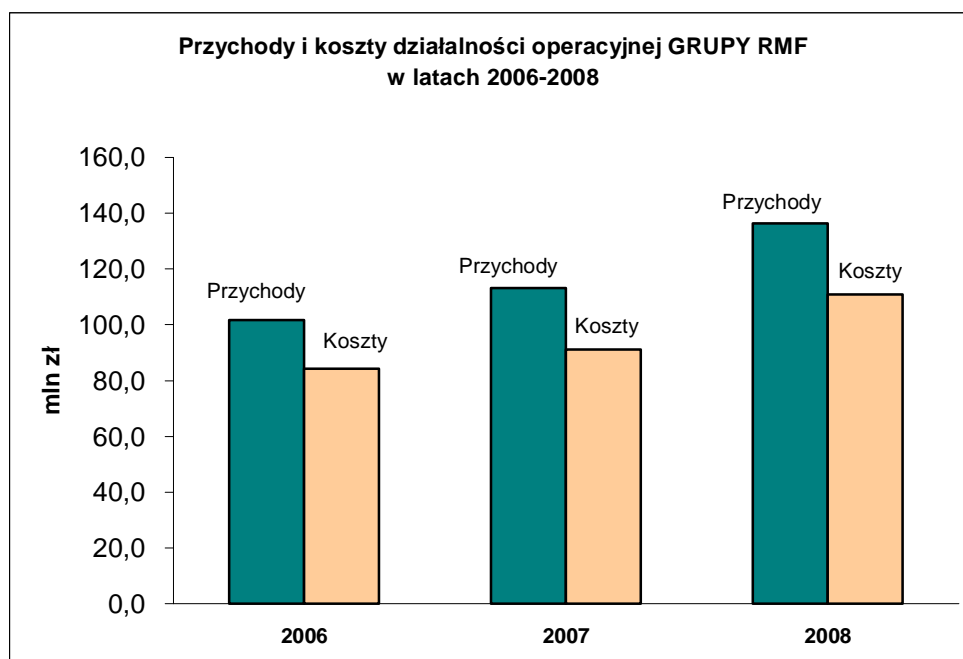
Jednocześnie koszty działalności podstawowej w grupie RMF w 2008 roku, wzrosły łącznie o prawie 22%. W przypadku stacji ogólnopolskiej, wzrost kosztów o 14% zapewnił dodatni wynik na sprzedaży, wyższy niż w roku poprzednim. Po raz pierwszy również stacje lokalne odnotowały zysk na sprzedaży czasu reklamowego. Jedynie stacja ponadregionalna, realizująca wyspecjalizowany program niszowy o charakterze literacko-muzycznym, z muzyką klasyczną, odnotowała stratę na sprzedaży, jednak znacznie mniejszą niż w roku ubiegłym.

Na koniec 2008 roku kapitały własne radiowej grupy RMF miały łącznie wartość dodatnią, dzięki wysokiej dodatniej wartości kapitałów własnych stacji ogólnokrajowej. RMF Classic i stacje lokalne RMF MAXXX, ze względu na ponoszone od wielu lat straty, wykazywały na koniec 2008 roku nadal ujemną wartość kapitałów własnych, na poziomie 2007 roku.

Stacje lokalne RMF MAXXX finansowały swoją działalność zobowiązaniami długoterminowymi od jednostek powiązanych. Wartość tych zobowiązań na koniec 2008 roku wzrosła nieznacznie, w porównaniu ze stanem na koniec 2007 roku.

Relacja aktywów obrotowych i zobowiązań krótkoterminowych, wyrażona wskaźnikiem płynności, kształtowała się korzystnie jedynie w przypadku stacji ogólnokrajowej. Zarówno RMF Classic, jak i stacje RMF MAXXX, na koniec 2008 roku, podobnie jak w roku poprzednim, wykazały się aktywami obrotowymi w wartości o połowę niższej niż kwota zobowiązań krótkoterminowych. Sytuacja taka wystąpiła w przypadku 2/3 lokalnych nadawców radiowych RMF MAXXX.

Wykres nr 7



Grupa EUROZET

Nadawcy, działający w ramach grupy EUROZET, odnotowali w 2008 roku 3% wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu, w porównaniu z poprzednim rokiem. Przychody Radia Zet pozostały na poziomie z 2007 roku, w ponadregionalnej Chillizet zmniejszyły się o 4%, a w stacjach lokalnych PLANETA i AntyRadio wzrosły o 25%. Przychody ze sprzedaży w tej grupie stanowiły 1/4 ogółu przychodów ze sprzedaży wszystkich komercyjnych nadawców radiowych.

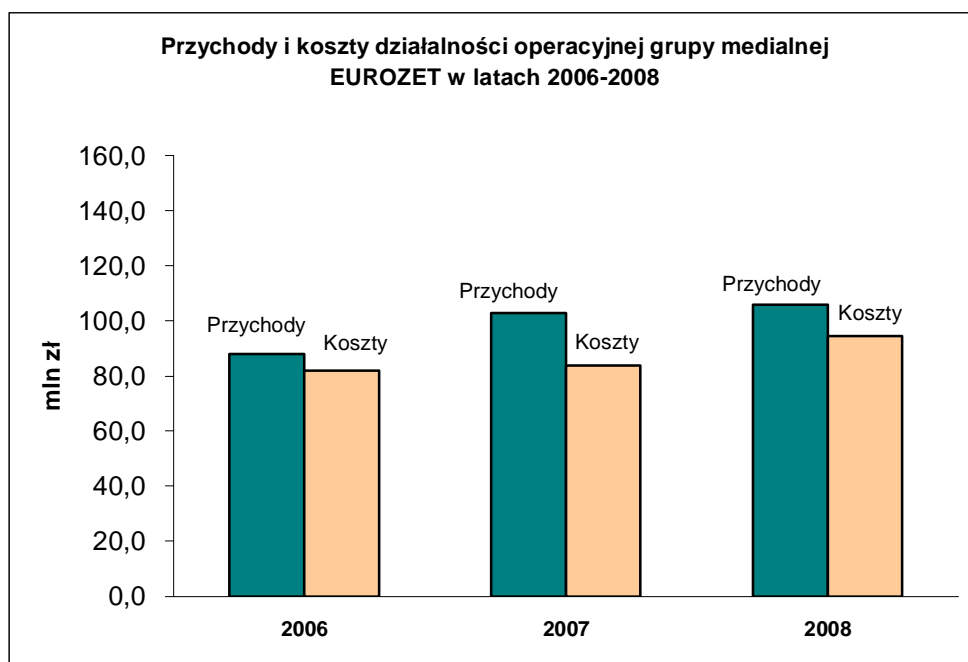
Koszty działalności podstawowej w 2008 roku wzrosły, łącznie o prawie 13%. W przypadku stacji ogólnokrajowej wzrost kosztów o 12% spowodował, że dodatni wynik na sprzedaży był niższy o 60% niż w roku ubiegłym. Chillizet, po zmianie formatu muzycznego, odnotowała prawie 19% wzrost kosztów oraz stratę na działalności dwukrotnie wyższą niż w roku poprzednim. Nadawcy lokalni, działający w ramach sieci EUROZET, odnotowali łącznie zysk na sprzedaży na poziomie trzykrotnie wyższym od osiągniętego w 2007 roku.

Na koniec 2008 roku kapitały własne radiowej grupy EUROZET miały łącznie wartość dodatnią, dzięki wysokiej, dodatniej wartości kapitałów własnych stacji ogólnokrajowej. Stacja ponadregionalna ze względu na ponoszone od wielu lat straty, w analizowanym roku, pogłębiła ujemną wartość kapitałów własnych. Odwrotna sytuacja nastąpiła w przypadku nadawców lokalnych, którzy wypracowanym, dodatnim wynikiem finansowym, zmniejszyli łącznie ujemną wartość kapitałów własnych.

Stacja ponadregionalna i nieliczne radiowe stacje lokalne (3 stacje z 11), działające w ramach grupy EUROZET, finansowały swoją działalność zobowiązaniami długoterminowymi, których łączna wartość na koniec 2008 roku, wzrosła nieznacznie w porównaniu ze stanem na koniec 2007 roku.

Relacja aktywów obrotowych i zobowiązań krótkoterminowych, wyrażona wskaźnikiem płynności, korzystnie kształtowała się jedynie w przypadku Radia ZET. Zarówno Chillizet, jak i część lokalnych nadawców radiowych z tej grupy na koniec 2008 roku, podobnie jak w roku poprzednim, wykazali aktywa obrotowe znacznie niższe niż kwota zobowiązań bieżących, co świadczy o zachwianiu ich płynności finansowej.

Wykres nr 8



Grupa ZPR

Nadawcy, działający w ramach grupy ZPR, odnotowali w 2008 roku ponad 8% wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu w porównaniu z poprzednim rokiem. Przychody stacji ponadregionalnej ESKA ROCK wzrosły o 19%, a stacji lokalnych Radio ESKA o prawie 7%. Przychody ze sprzedaży, nadawców działających w tej grupie, stanowiły 10% ogółu przychodów ze sprzedaży wszystkich komercyjnych nadawców radiowych.

Koszty działalności podstawowej, w analizowanym okresie, zmniejszyły się łącznie o 4%. W przypadku stacji ponadregionalnej spadek kosztów o prawie 40% spowodował, że nadawca na koniec 2008 roku odnotował zysk netto. Stacje lokalne, mimo wzrostu kosztów sprzedaży o prawie 10%, zakończyły rok obrotowy dodatnim wynikiem netto, na poziomie dużo wyższym niż w 2007 roku.

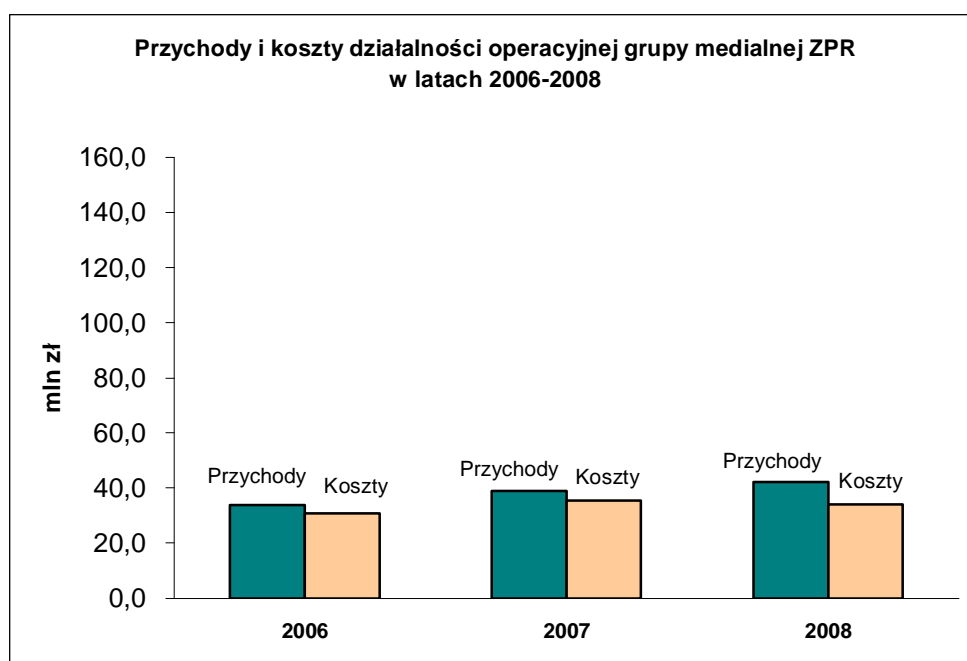
Na koniec 2008 roku kapitały własne radiowej grupy ZPR, miały łącznie wartość dodatnią. Jedynie ESKA Rock, ze względu na poniesione w ubiegłych latach straty, nadal wykazywała na koniec 2008 roku ujemną wartość kapitałów własnych.

Już tylko jedna ze stacji lokalnych, Radio ESKA finansowała swoją działalność niewielkim kredytem długoterminowym.

Nadawcy z grupy ZPR dzierżawią sprzęt od spółki TIME SA, w związku z tym posiadają niewielki rzeczowy majątek trwały.

Relacja aktywów obrotowych i zobowiązań krótkoterminowych, wyrażona wskaźnikiem płynności, korzystnie kształtowała się tylko w przypadku stacji lokalnych. ESKA Rock (d. WAWA) pogłębiła, utrzymując się od lat, problemy płatnicze, bowiem jej majątek obrotowy stanowił na koniec 2008 roku zaledwie 17% bieżących zobowiązań, podczas gdy w 2007 roku krótkoterminowe zobowiązania posiadały pokrycie aktywami obrotowymi w 38%.

Wykres nr 9



Grupa AGORA

Nadawcy, działający w grupie AGORA, odnotowali w 2008 roku ponad 5% wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu, w porównaniu z poprzednim rokiem (przychody stacji ponadregionalnej TOK FM wzrosły o ponad 30%, a stacji lokalnych: Złote Przeboje, ROXY FM i BLUE FM o ponad 3%). Przychody ze sprzedaży tych stacji stanowiły 1/4 ogółu przychodów ze sprzedaży ogółu komercyjnych nadawców radiowych.

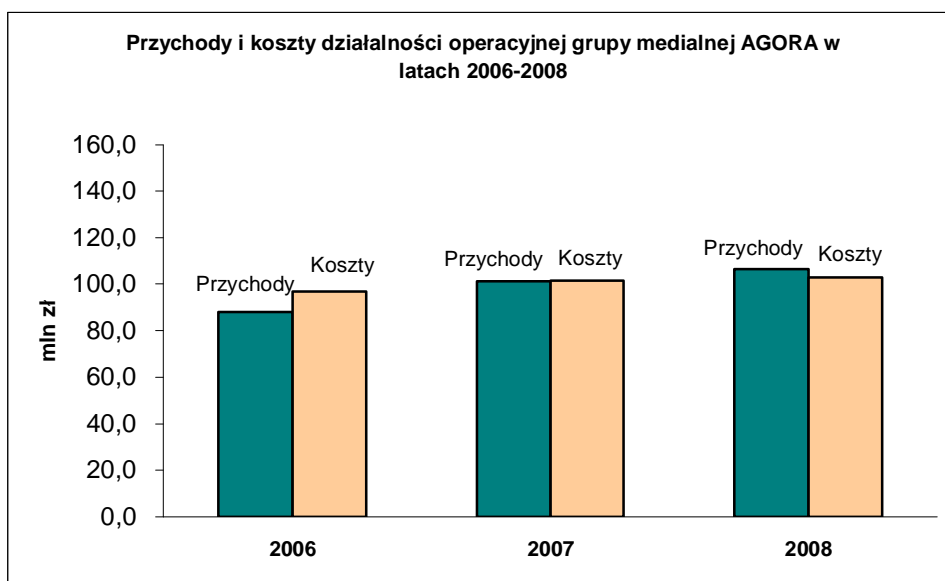
Łączne koszty działalności podstawowej grupy AGORA, w 2008 roku pozostały na poziomie z roku poprzedniego. Lokalni nadawcy radiowi, drugi rok z rzędu, osiągnęli dodatni wynik na sprzedaży, zdecydowanie wyższy niż w roku poprzednim. Nadawca ponadregionalny TOK FM, realizujący wyspecjalizowany program informacyjno-publicystyczny, odnotował 17% wzrost kosztów działalności podstawowej i 2008 rok obrotowy zakończył stratą, jednak znacznie niższą niż w latach poprzednich.

Na koniec 2008 roku, łącznie kapitały własne nadawców grupy AGORA, nadal wykazywały ujemną wartość. Dzięki podwyższeniu wartości kapitału podstawowego spółki operacyjnej Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o konsolidującej całość projektu lokalnego i skupiającej, po przejęciu uprawnień ze spółek zależnych, 26 koncesji oraz znacznemu wzrostowi wartości jej kapitału zapasowego, w wyniku sprzedaży nowych udziałów powyżej ich wartości nominalnej, wartość ujemna kapitałów własnych grupy AGORA zmniejszyła się o połowę w stosunku do 2007 roku. Jednak TOK FM, w wyniku ponoszonych od wielu lat strat, nadal wykazuje bardzo wysoką ujemną wartość kapitałów własnych.

Zarówno nadawca ponadregionalny, jak i lokalne stacje radiowe tej grupy, finansowały swoją działalność zobowiązaniami długoterminowymi, przy czym TOK FM nieznacznie zwiększył swoje zadłużenie wobec jednostek powiązanych, natomiast lokalni nadawcy radiowi, zredukowali stan zobowiązań długoterminowych, wobec głównego udziałowca, o około 80%.

W przypadku wszystkich nadawców radiowych, działających w ramach grupy AGORA, relacja aktywów obrotowych i zobowiązań krótkoterminowych, wyrażona wskaźnikiem płynności, na koniec 2008 roku, podobnie jak w roku poprzednim, kształtowała się korzystnie.

Wykres nr 10



Niezależni lokalni nadawcy radiowi

W 2009 roku liczba koncesji, wykonywanych przez niezależnych nadawców, wynosiła 44² (w 2001 roku było ich 91). Niezależni nadawcy lokalni, poza 8 wyjątkami (Warszawa, Kraków, Gliwice, Łódź, Wrocław - dwie stacje i Białystok – dwie stacje), działają na mniejszych rynkach. Niezależni nadawcy lokalni w większości są zrzeszeni w tzw. Pakiecie Niezależnych, organizowanym przez EUROZET. Aby zwiększyć przychody, zabiegają o włączenie ich oferty do pakietów ogólnopolskich kampanii reklamowych, organizowanych poprzez RRM – dom sprzedaży EUROZETU. Współpraca ta ma także charakter programowy.

Analizę sytuacji finansowej niezależnych, lokalnych nadawców radiowych w 2008 roku przeprowadzono w oparciu o wyniki 38³ koncesjonariuszy (w analizie sytuacji finansowej tej grupy nadawców za 2007 rok uwzględniano wyniki 40 przedsiębiorców).

W 2008 roku lokalni, niezależni nadawcy radiowi, odnotowali łączne przychody z działalności gospodarczej na takim samym poziomie, jak w 2007 roku, w tym przychody ze sprzedaży, przede wszystkim czasu reklamowego, były nieznacznie wyższe (o 2,2%).

Natomiast koszty działalności gospodarczej, w tej grupie nadawców spadły o 7%, w porównaniu do 2007 roku.

W konsekwencji, łączny wynik na działalności gospodarczej, po raz pierwszy od wielu lat, był dodatni. Zysk na działalności gospodarczej stanowił 3% przychodów ogółem. Odnotowany w 2008 roku zysk na podstawowej działalności, czyli sprzedaży czasu reklamowego, był znacznie wyższy, niż w roku ubiegłym i stanowił około 4% przychodów (w 2007 roku 0,8%).

Podobnie, jak w roku poprzednim, przedsiębiorcy odnotowali na koniec 2008 roku łączną dodatnią wartość kapitału własnego ogółem. Poziom kapitałów był o prawie 1/3 wyższy niż w 2007 roku, z uwagi na wyjście z tej grupy w 2008 roku, spółki posiadającej wysoki, ujemny kapitał własny, spowodowany skumulowaną stratą z lat poprzednich.

W 2008 roku nastąpił, podobnie jak w latach poprzednich, spadek poziomu wszystkich zobowiązań długoterminowych, niezależnych stacji radiowych o prawie 20%. Nadal jednak przedsiębiorcy z tej grupy (małe i średnie firmy), mają trudności w uzyskaniu długoterminowych kredytów lub pożyczek od udziałowców.

Wartość majątku trwałego w 2008 roku zwiększyła się nieznacznie, o ponad 4% w porównaniu ze stanem na koniec 2007 roku, co świadczyło o niewielkiej skali działalności inwestycyjnej nadawców lokalnych.

Analizując łącznie relacje aktywów obrotowych i zobowiązań krótkoterminowych niezależnych nadawców, należy zauważyć, że wartość majątku obrotowego wzrosła o prawie 2% zaś poziom bieżącego zadłużenia obniżył się o 20%. Relacja aktywów obrotowych ogółem do zobowiązań krótkoterminowych (wyrażona wskaźnikiem płynności równym 1,3), kształtowała się bardzo podobnie w 2007 i 2008 roku. Oznacza to, że majątek obrotowy w

² W liczbie tej nie uwzględniono 50 koncesji na falach średnich, których właścicielem jest spółka Polskie Fale Średnie SA;

³ 38 przedsiębiorców, wykonujących 81 koncesji (w tym 40 koncesji, wykonywanych przez spółkę Polskie Fale Średnie SA), sprawozdania finansowe 3 nadawców, ze względu na zaistniałe zmiany w strukturze właścicielskiej zostały uwzględnione w analizie finansowej, radiowych grup medialnych (ZPR, EUROZET I BROKER), 1 nadawca obecnie jest powiązany kapitałowo z grupą medialną POLSAT, a 1 nadawca rozpoczął działalność w 2008 roku).

obu okresach, pokrywał z nadwyżką w tym samym stopniu, bieżące zadłużenie, a sytuacja płatnicza przedsiębiorstw nie ulegała zmianie.

Nadawcy powoli uzyskiwali coraz lepsze wyniki finansowe, przy dużej dyscyplinie kosztowej oraz utrzymaniu wielkości sprzedaży na tym samym poziomie, co w roku poprzednim. Pozwoliło to na poprawę płynności finansowej oraz dokonanie niewielkich inwestycji w odtworzenie majątku trwałego. Rozgłoszenie lokalne nadal mają ograniczony dostęp do instrumentów finansowych, co skutkuje ograniczeniem inwestowania w nowe projekty.

Ze względu na duże zróżnicowanie przedsiębiorców w tej grupie, nie przedstawiono wykresu, prezentującego zestawienie przychodów i kosztów działalności operacyjnej.

W Załączniku znajdują się mapy, prezentujące rozmieszczenie stacji nadawczych, rozpowszechniających programy niezależnych nadawców lokalnych wraz z informacją o pokryciu ludnościowym i powierzchniowym tych programów.

Nadawcy radiowi prowadzący działalność w ramach instytucji kościelnych⁴

Archidiecezje, diecezje, zakony i parafie Kościoła katolickiego dysponują łącznie 44 koncesjami. Działają one samodzielnie (23 stacje), bądź w powiązaniu z dwoma spółkami producenckimi, tworzącymi sieci: PLUS (12 stacji)⁵ i VOX (9 stacji)⁶. Do odbiorców innych wyznań swoją ofertę kierują 3 rozgłoszenia⁷.

Podstawowymi gwarantami finansowania działalności kościelnych rozgłoszeń radiowych są właściciele koncesji: archidiecezje, diecezje, parafie i zakony. Finansowanie bieżącej działalności tych stacji następuje w całości lub w części z przekazywanych im dotacji oraz z ofiar od słuchaczy.

Spośród 35 sprawozdań finansowych, dotyczących wyodrębnionej działalności rozgłoszeń radiowych, działających w strukturach kościelnych⁸, w 23 % stacji odnotowało na koniec 2008 roku dodatni wynik ze sprzedaży (o sześć punktów procentowych więcej niż w roku poprzednim). Również na całej prowadzonej działalności gospodarczej, dodatni wynik odnotowało więcej, niż w roku poprzednim stacji (60% stacji, co wskazuje o poprawie wyniku w porównaniu do roku poprzedniego o 15 punktów procentowych).

⁴ Na koniec 2008 roku, wykonywanych było 44 koncesje na nadawanie programów radiowych, przyznanych instytucjom kościelnym – archidiecezjom, diecezjom, parafiom i zgromadzeniom zakonnym. Przedstawione przez tych nadawców sprawozdania finansowe, za wyjątkiem jednego, dotyczą tylko wyodrębnionej działalności rozgłoszeń radiowych, działających w strukturach kościelnych. Sześć sprawozdań zawierało jedynie dane, dotyczące kosztów funkcjonowania radia i informację, że zostały one pokryte w całości darowiznami wiernych lub dotacjami diecezji. Różnorodność form składanych przez nadawców kościelnych sprawozdań wynika z faktu, że sprawozdania zostały sporządzone zgodnie z wewnętrznymi przepisami kościelnymi;

⁵ Część diecezji zakupiła udziały w spółkach, w których większościowym udziałowcem jest Ad.point Sp. z o.o. (do kwietnia 2007 roku własność CR MEDIA SA, obecnie EUROZET Sp. z o.o.). Spółki te dostarczają elementy programu Radio PLUS, na podstawie usługi operatorskiej, świadczonej udziałowcom, pozostałym zaś na podstawie umów franczyzowych;

⁶ Spółka producencka z udziałem ZPR SA dostarcza archidiecezjom i diecezjom program pod nazwą Radio VOX FM, na podstawie umów franczyzowych, a dodatkowo, część nadawców związała się kapitałowo z tą spółką;

⁷ Fundacja Edukacji Medialnej Radio Mazury (stacja międzywyznaniowa – wyznania katolickiego, protestanckiego i prawosławnego), Radio CCM na Śląsku i Śląsku Cieszyńskim (do środowisk ewangelickich) oraz Radio Ortodoxia z Białegostoku (do wyznawców religii prawosławnej);

⁸ 2 diecezje, posiadające więcej niż jedną koncesję na nadawanie programów radiowych, przedstawiły dodatkowo 3 sprawozdania finansowe, dotyczące działalności poszczególnych stacji radiowych. Po uwzględnieniu tych sprawozdań, analiza sytuacji finansowej obejmowała 31 sprawozdań, zawierających pełną sprawozdawczość finansową i 4 sprawozdania, dotyczące tylko rachunku zysków i strat;

W 2008 roku przychody z podstawowej działalności spadły, w porównaniu z rokiem poprzednim, o prawie 7%, zaś pozostałe przychody operacyjne, na które składały się głównie dotacje i ofiary od słuchaczy, wzrosły o ponad 30%. Koszty działalności stacji nieznacznie wzrosły, stąd w przypadku 14 nadawców osiągnięte przychody, były niewystarczające na pokrycie rocznych kosztów działalności, w związku z czym zakończyli oni 2008 rok stratą (w 2007 roku w takiej sytuacji było 17 nadawców).

Dla ośmiu lokalnych rozgłośni radiowych, posiadających status nadawcy społecznego, jedynym źródłem przychodów były dotacje oraz ofiary od słuchaczy. Kwota dotacji wzrosła o ponad 17%, w porównaniu z 2007 rokiem, jednak w przypadku jednej stacji (tej samej co w latach poprzednich), nie wystarczała ona na pokrycie rocznych kosztów działalności.

W 2008 roku stacje, działające w ramach sieci PLUS, odnotowały ponad 15% wzrost przychodów z podstawowej działalności. Pozwoliło to na koniec 2008 roku, mimo otrzymania dotacji na poziomie około 5% niższym niż w 2007 roku, po raz pierwszy od powstania sieci, łącznie osiągnąć przez stacje, działające w jej ramach, zysk na prowadzonej działalności.

Stacje, działające w ramach sieci VOX, odnotowały przychody i koszty podstawowej działalności na poziomie podobnym, jak w 2007 roku. Tak, jak w 2007 roku działalność ta przyniosła zysk, jednak był on znacznie niższy. Stacje te w 2008 roku otrzymały dotacje wyższe o ponad 35%, niż w roku poprzednim, ale bardzo wysokie koszty pozostałej działalności operacyjnej jednej ze stacji spowodowały, że łącznie stacje działające w ramach sieci VOX, odnotowały na koniec 2008 roku stratę na działalności gospodarczej.

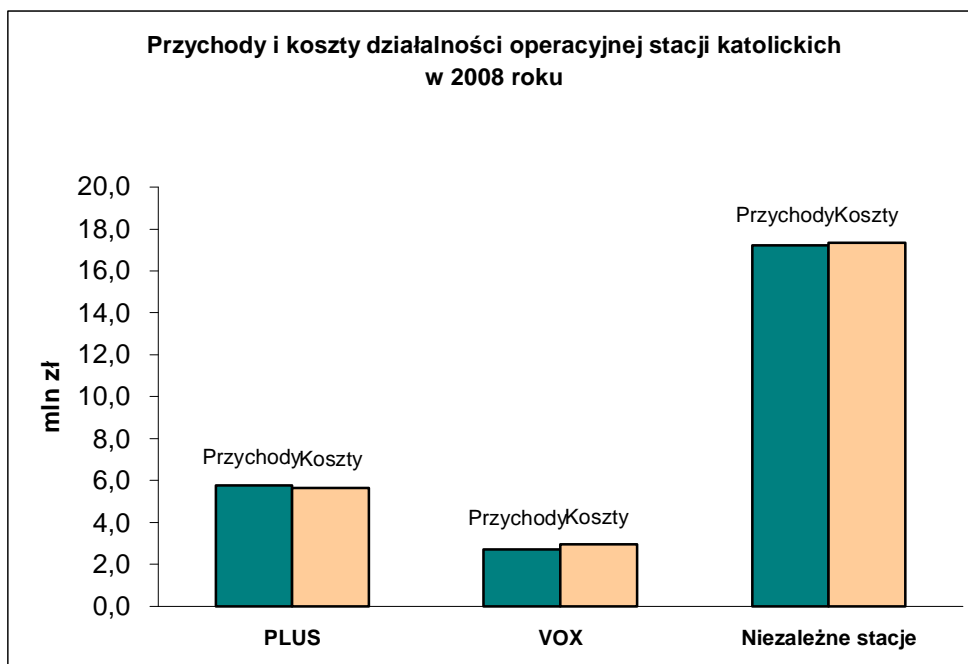
Nadawcy kościelni, prowadzący samodzielnie działalność w 2008 roku, odnotowali spadek przychodów z działalności o ponad 15% oraz wzrost kosztów podstawowej działalności o prawie 3%, co spowodowało, że wynik na sprzedaży przyniósł stratę, większą niż w 2007 roku. Otrzymane przez stacje dotacje były wyższe o prawie 40%, w porównaniu z rokiem poprzednim. Dzięki nim, stacje prowadzące działalność samodzielnie, łącznie na koniec 2008 roku, osiągnęły dodatni wynik na działalności gospodarczej, ponad dwukrotnie wyższy niż na koniec 2007 roku.

Podstawę analizy pozostałych wielkości, służących ocenie sytuacji wszystkich stacji radiowych prowadzących działalność w ramach instytucji kościelnych, stanowi 31 pełnych sprawozdań finansowych. Na tej podstawie można stwierdzić, że:

- wartość pożyczek i kredytów długoterminowych spadła w 2008 roku o prawie 20%, a zwiększyła się liczba stacji korzystających z pożyczek długoterminowych, z 5 do 6 stacji (w tym 4 stacje posiadały pożyczki również w roku poprzednim);
- spadła natomiast liczba stacji korzystających z pożyczek krótkoterminowych, z 10 w 2007 roku do 7 w następnym roku, a jednocześnie wartość udzielonych pożyczek krótkoterminowych wzrosła o ponad 20%;
- z 9 do 11 stacji wzrosła liczba nadawców, w przypadku których wartość zobowiązań krótkoterminowych była wyższa, niż wartość całego majątku obrotowego co świadczy, że ich działalność finansowana była częściowo nieuregulowanymi zobowiązaniami.

Analiza wyników osiągniętych przez stacje kościelne na koniec 2008 roku, wskazuje na nieznaczne pogorszenie sytuacji finansowej koncesjonowanych nadawców, prowadzących działalność w ramach instytucji kościelnych.

Wykres nr 11



W Załączniku znajdują się mapy, prezentujące rozmieszczenie stacji nadawczych, rozpowszechniających programy społeczno-religijne wraz z informacją o pokryciu ludnościowym i powierzchniowym tych programów.

Nadawcy radiowi prowadzący działalność w ramach innych form prawnych⁹

Oprócz nadawców społeczno-religijnych działa 19 rozgłośni, których funkcjonowanie gwarantują podmioty, zajmujące się działaniem w sferze publicznej i nie nastawiają się na zysk, np. fundacje i stowarzyszenia, samorządy lokalne, szkoły wyższe. Celem ich działania jest również realizacja zadań, innych niż komercyjne.

Odrębną grupą wśród nadawców lokalnych są stacje akademickie. Program skierowany do środowisk akademickich obecny jest w 10 miastach¹⁰. Większość z nich tworzą i rozpowszechniają zespoły redakcyjne, powołane przez szkoły wyższe pod bezpośrednim nadzorem rektora.

Radia akademickie działają w ramach struktur organizacyjnych uczelni¹¹, które są ekonomicznym gwarantem ich działalności. Finansowanie następuje poprzez dotowanie stacji akademickich ze środków uczelni, a tylko w niewielkim stopniu z wpływów z reklam. Sprawozdania wyższych uczelni wskazują, że posiadały one w 2008 roku wystarczające środki na zabezpieczenie bieżącej działalności stacji.

⁹ Obowiązek przedstawienia sprawozdań finansowych za 2008 rok dotyczył 19 podmiotów, prowadzących działalność radiową w ramach innych form prawnych. Do tej grupy koncesjonariuszy zaliczono: wyższe uczelnie oraz stowarzyszenia, fundacje, centra kultury i sztuki oraz miejskie domy kultury. Nadawcy z tej grupy przekazali sprawozdania dotyczące całości prowadzonej działalności, bez wyodrębnionej działalności radiowej

¹⁰ Białystok, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Poznań, Rzeszów, Warszawa, Wrocław, Zielona Góra

¹¹ Jedynie w przypadku programu „Radiofonia” nadawanego z Krakowa, koncesjonariuszem jest Fundacja Krakowskiego Radia ŻAK

Działalność stacji radiowych należących do Centrów, Ośrodków i Miejskich Domów Kultury finansowana jest poprzez dotacje instytucji samorządowych i dzięki wpływom z reklam. Funkcjonowanie tej grupy nadawców radiowych było w 2008 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, należycie zabezpieczone od strony finansowej.

W tworzenie programów lokalnych w 7 miastach zaangażowanych jest 6 samorządów terytorialnych. Koncesje te realizowane są przez spółki gminne, związki gmin lub ośrodki i domy kultury w ich zarządzie. Trzy rozgłośnie lokalne prowadzone są w formie stowarzyszeń.

W Załączniku znajdują się mapy, prezentujące rozmieszczenie stacji nadawczych, rozpowszechniających programy dla środowiska akademickiego i działające w oparciu o jednostki samorządu terytorialnego oraz stowarzyszenia wraz z informacją o pokryciu ludnościowym i powierzchniowym tych programów.

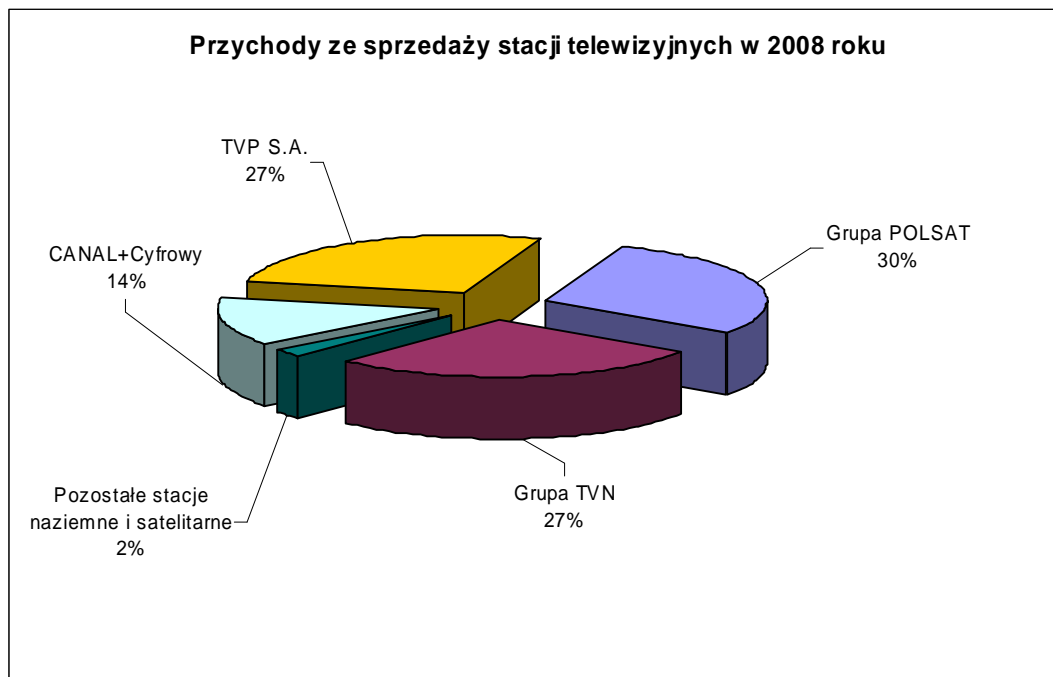
2.2. Sytuacja ekonomiczno-finansowa koncesjonowanych nadawców telewizyjnych w 2008 roku

Nadawcy telewizyjni są bardzo zróżnicowani¹² pod względem ilości wykonywanych koncesji, charakteru emitowanych programów, zasięgu, systemu przekazywania sygnału, liczby odbiorców, potencjału programowego, organizacyjnego i finansowego, wykorzystywanego czasu reklamy, itp. Znalazło to odzwierciedlenie w bardzo dużej rozpiętości i zróżnicowaniu wysokości poniesionych kosztów, osiągniętych przychodów i wypracowanych wyników finansowych.

¹² Na koniec 2008 roku obowiązywało 69 koncesji na nadawanie programów telewizyjnych, rozpowszechnianych za pomocą stacji naziemnych lub satelity. Obowiązkiem złożenia sprawozdań finansowych za 2008 rok, objętych było tylko 29 nadawców telewizyjnych, co wynikało z faktu wykonywania przez 7 podmiotów aż 45 koncesji. Do oceny wyników osiągniętych przez koncesjonowanych nadawców telewizyjnych nie uwzględniono: sprawozdań finansowych spółki Telewizja Polska SA, Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Społecznej i Fundacji Innowacja, bowiem dotyczyły one całości działalności koncesjonariuszy, w której działalność koncesjonowana stanowiła ułamek procenta, oraz sprawozdań trzech koncesjonariuszy, którzy otrzymali koncesję w drugim półroczu 2008 roku. Sprawozdań finansowych za 2008 rok nie przedstawiło dwóch koncesjonariuszy: spółka Media Ekspert Sp. z o.o, której koncesja (decyzją Przewodniczącego KRRiT DK-281/2009 z 15 października 2009 roku), została cofnięta, oraz spółka TVC Sp. z o.o, która nie rozpoczęła nadawania programu, i w związku z tym KRRiT uchwałą Nr 342/2009 z 8 września 2009 roku wszczęła postępowanie o cofnięcie koncesji;

Nadawcy prowadzący działalność telewizyjną w ramach grup medialnych, wykonujący w 2008 roku więcej niż jedną koncesję¹³

Wykres nr 12



POLSAT, TVN i CANAL + Cyfrowy w 2008 roku wypracowali łącznie 96,8% przychodów ze sprzedaży, osiągniętych przez wszystkich koncesjonowanych nadawców telewizyjnych.

Ta grupa nadawców odnotowała w 2008 roku wzrost łącznych przychodów ze sprzedaży o ponad 23%.

Największy wzrost przychodów ze sprzedaży wśród nadawców telewizyjnych w 2008 roku odnotowali nadawcy działający w ramach grupy TVN (o prawie 30%), a następnie w ramach grupy POLSAT (o 26%) oraz spółki CANAL + Cyfrowy (o ponad 10%).

Koszty podstawowej działalności wzrosły łącznie o ponad 25%. Najwyższy wzrost kosztów odnotowała grupa TVN (o prawie 30%). W przypadku nadawców, działających w ramach grup POLSAT i spółki CANAL + Cyfrowy koszty działalności wzrosły o 22%.

Rok 2008, podobnie jak rok poprzedni, wszyscy nadawcy działający w ramach telewizyjnych grup medialnych, zakończyli dodatnim wynikiem finansowym, na co wpływ miał głównie wzrost przychodów z ich podstawowej działalności.

¹³ Grupa POLSAT – posiada koncesję o zasięgu ogólnopolskim na program telewizyjny, rozpowszechniany ze stacji naziemnych, 8 koncesji na programy rozpowszechniane satelitarne, koncesję na bezprzewodowe, satelitarne rozprowadzanie programów telewizyjnych i radiowych oraz jest jedynym udziałowcem spółki MEDIA BIZNES, wykonującej koncesję na program rozpowszechniany satelitarne; grupa TVN – posiada koncesję o zasięgu ponadregionalnym na program telewizyjny, rozpowszechniany ze stacji naziemnych i 11 koncesji na programy, rozpowszechniane drogą satelitarną, koncesję na bezprzewodowe, satelitarne rozprowadzanie programów telewizyjnych i radiowych. TVN SA jest również jedynym udziałowcem w spółce, posiadającej koncesję na program poświęcony tematyce lokalnej, rozpowszechniany ze stacji naziemnej oraz w spółce, posiadającej koncesję na program satelitarny, poświęcony telesprzedaży; grupa CANAL + Cyfrowy – posiada koncesję na bezprzewodowe, satelitarne rozprowadzanie programów telewizyjnych i radiowych oraz 10 koncesji na programy rozpowszechniane satelitarne.

Kapitały własne nadawców z grup: POLSAT, TVN i CANAL + Cyfrowy posiadały na koniec 2008 roku wysoką wartość dodatnią.

Ogólny stan zobowiązań długoterminowych nadawców telewizyjnych, działających w ramach grup medialnych, na koniec 2008 roku był o prawie 80% wyższy, a stan zobowiązań krótkoterminowych o 6% wyższy niż na koniec 2007 roku.

W przypadku nadawców grupy POLSAT, w porównaniu z 2007 rokiem, nastąpił wzrost zobowiązań długoterminowych o 16% (w tym kwota kredytów i pożyczek długoterminowych zmniejszyła się o ponad 30%). Natomiast zobowiązania krótkoterminowe spadły o 6%, przy poziomie kredytów krótkoterminowych niższym o ponad 20% w porównaniu ze stanem w poprzednim roku.

W grupie nadawców TVN nastąpił prawie dwukrotny wzrost poziomu zobowiązań długoterminowych, w porównaniu z 2007 rokiem (na co największy wpływ miała sytuacja finansowa spółki ITI Neovision Sp. z o.o.), i spadek zobowiązań krótkoterminowych.

CANAL + Cyfrowy na koniec 2008 roku tak, jak i na koniec 2007 roku, nie posiadał zobowiązań długoterminowych. Wartość zobowiązań krótkoterminowych wzrosła 1,5 – krotnie, w porównaniu do stanu na koniec poprzedniego roku.

Majątek trwały nadawców telewizyjnych, działających w ramach grup medialnych, na koniec 2008 roku zwiększył się o 31%, głównie za sprawą wzrostu wartości rzeczowego majątku trwałego. Największy wzrost odnotowała spółka CANAL + Cyfrowy.

Wartość majątku obrotowego analizowanych grup medialnych łącznie zwiększyła się o prawie 45%, w porównaniu z 2007 rokiem. Nieznacznie wzrosła wartość należności, o około 13%, natomiast wartość inwestycji krótkoterminowych wzrosła o ponad 70% (w tym wartość środków pieniężnych o prawie 40%).

W grupie POLSAT wartość majątku obrotowego wzrosła odpowiednio o ponad 20%, w tym wartość należności wzrosła o ponad 15% (wartość inwestycji krótkoterminowych obniżyła się o ponad 50%).

W grupie TVN wartość majątku obrotowego zwiększyła się o około 78%, nieznacznie, o około 6% wzrosła wartość należności, a wartość inwestycji krótkoterminowych wzrosła 1,5 - krotnie.

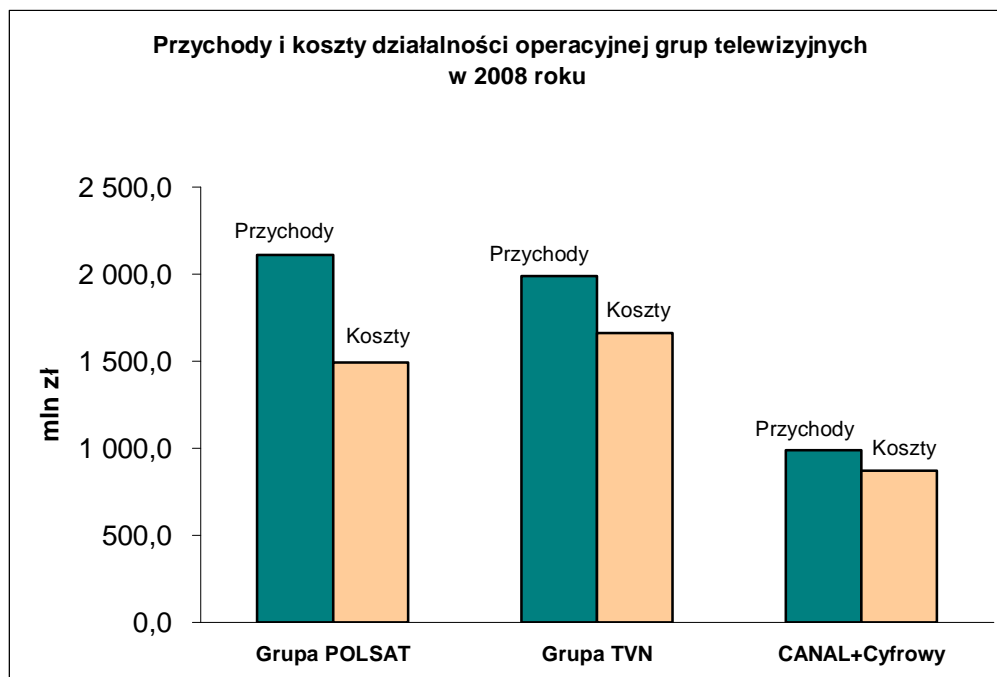
W spółce CANAL + Cyfrowy wartość majątku obrotowego wzrosła o ponad 30%, w porównaniu z 2007 rokiem, głównie dzięki wygenerowanym, w ciągu roku obrotowego, środkom pieniężnym (wzrost o 20%), a także w mniejszym stopniu, dzięki zwiększeniu zapasów oraz bieżących należności.

W obu porównywalnych okresach 2007-2008, wartość majątku obrotowego nadawców telewizyjnych, działających w ramach grup medialnych z wysoką nadwyżką, przewyższała wartość krótkoterminowego zadłużenia, co świadczy o posiadanej przez ogół tych nadawców bieżącej płynności finansowej.

W grupie nadawców POLSAT omawiana relacja uległa korzystnej zmianie, bowiem łączna wartość majątku obrotowego na koniec 2008 roku, stanowiła 182% krótkoterminowych zobowiązań. Na koniec poprzedniego roku aktywa obrotowe stanowiły 142% bieżących zobowiązań.

Podobnie, nadawcy z grupy TVN zanotowali bardzo wyraźny przyrost majątku obrotowego, który na koniec 2008 roku stanowił 267% wartości krótkoterminowych zobowiązań. Dla porównania, na koniec 2007 roku, omawiana relacja wyniosła 132%.

Wykres nr 13



Odmienna sytuacja wystąpiła w przypadku spółki CANAL + Cyfrowy, gdyż na koniec 2008 roku majątek obrotowy stanowił 253% wartości zobowiązań, podczas gdy rok wcześniej wskaźnik ten wynosił 465%. Nie mniej jednak, sytuacja płatnicza nadawcy nadal była dobra.

Pozostali naziemni nadawcy telewizyjni

Nadawcy ci¹⁴ wypracowali razem 2% ogółu rocznych przychodów ze sprzedaży, osiągniętych przez koncesjonowanych nadawców telewizyjnych, tak samo jak w roku poprzednim.

Omawiana grupa nadawców telewizyjnych odnotowała 22% wzrost ogółem przychodów ze sprzedaży. Nadal jednak, podobnie jak w latach poprzednich, dynamika wzrostu kosztów wyprzedzała możliwości generowania wyższych przychodów, w związku z tym tylko jeden z nadawców zakończył 2008 rok dodatnim wynikiem finansowym.

Ogólna wartość kapitałów własnych nadawców, rozpowszechniających programy telewizyjne z nadajników naziemnych, na koniec 2008 roku znacznie obniżyła się. Pogłębiła się 2,5 - krotnie ujemna wartość kapitałów własnych, na co wpłynęły ujemne wyniki finansowe, którymi czterech nadawców z tej grupy zakończyło 2008 rok.

Na koniec 2008 roku naziemni nadawcy odnotowali łącznie podwojenie wartości zobowiązań z tytułu długoterminowych kredytów i pożyczek. Podobnie, jak w roku poprzednim, trzech z nich nie korzystało z tych produktów.

Majątek trwały tej grupy nadawców zwiększył się o 10%, w tym wartość rzeczowego majątku trwałego wzrosła o niecałe 3%.

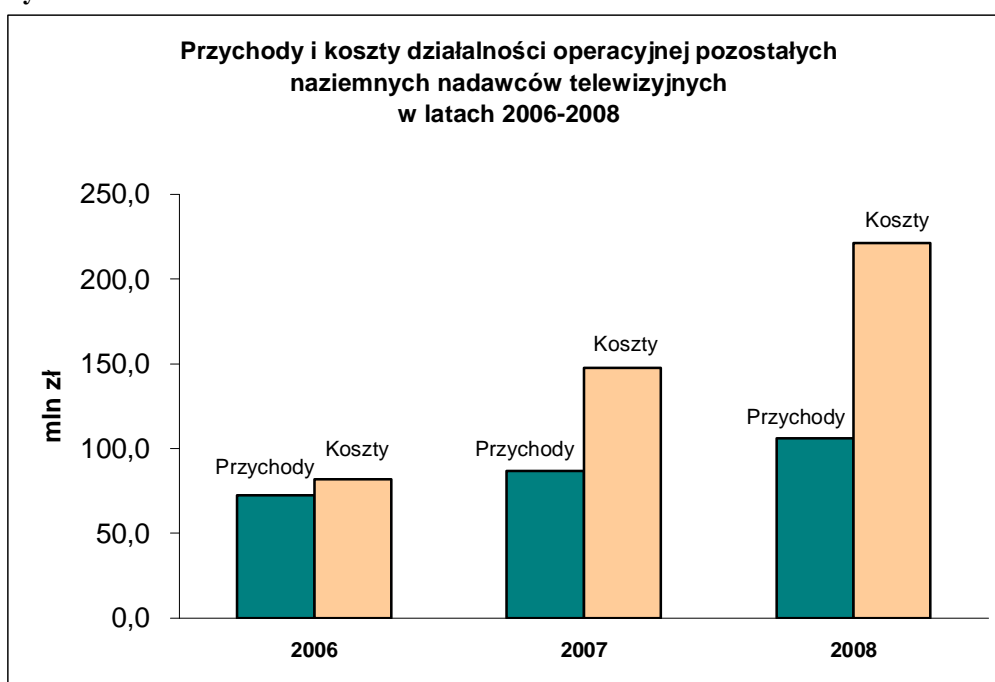
¹⁴ Poza grupami medialnymi 5 podmiotów wykonywało w 2008 roku 9 koncesji na rozpowszechnianie programów telewizyjnych z nadajników naziemnych. Jest to bardzo zróżnicowana grupa. Należą do niej zarówno dwie sieci ponadregionalne PULS, TV4, jak i Telewizja ODRA (nadająca programy w 9 miejscowościach) oraz dwóch nadawców lokalnych, mających jednocześnie prawo do zestawiania swoich dwugodzinnych programów lokalnych z innym programem ponadregionalnym, radiowym lub telewizyjnym

Wartość majątku obrotowego ogółem samodzielnych nadawców naziemnych zwiększyła się o prawie 50%, w porównaniu z 2007 rokiem, w tym kwota należności krótkoterminowych i zwiększyła się o 40%, zaś wartość środków pieniężnych wzrosła o 50%.

W obu porównywalnych okresach 2007-2008, łączna wartość majątku obrotowego z wysoką nadwyżką przewyższała łączną wartość krótkoterminowego zadłużenia. Samodzielni nadawcy programów naziemnych, zanotowali znaczny przyrost majątku obrotowego, który na koniec 2008 roku stanowił 340% wartości krótkoterminowych zobowiązań. Dla porównania, na koniec 2007 roku omawiana relacja wyniosła 230%.

W analizowanym okresie jedynie wartość zobowiązań krótkoterminowych pozostała na poziomie z roku poprzedniego. Nadawcy ci nie zwiększyli dofinansowywania prowadzonej działalności niespłaconym zadłużeniem krótkoterminowym, a ogólna ich sytuacja płatnicza uległa wzmocnieniu.

Wykres nr 14



Analizując indywidualne wyniki finansowe poszczególnych nadawców w tej grupie, należy zauważyć, że trzech spośród nich miało przeważający potencjał ekonomiczny w postaci zasięgu stacji, wielkości przychodów i zaangażowanych kapitałów. Pozostali dwaj nadawcy, o relatywnie niewielkim lokalnym zasięgu, posiadali bardzo trudną sytuację finansową, ich skromny majątek obrotowy, stanowiący od 13% do 21% krótkoterminowych zobowiązań, nie pozwalał na terminowe wywiązywanie się z bieżących płatności i świadczył o ogromnych problemach z zachowaniem płynności finansowej.

Samodzielni satelitarni nadawcy telewizyjni

Osobną grupę wśród nadawców telewizyjnych stanowi 8 niezależnych stacji satelitarnych.

Nadawcy ci wypracowali ogółem 1% rocznych przychodów ze sprzedaży osiągniętych przez wszystkich nadawców telewizyjnych.

Omawiana grupa koncesjonariuszy odnotowała ponad 43% wzrost łącznych przychodów ze sprzedaży. Nadal jednak, podobnie jak w latach poprzednich, nadawcy tej grupy łącznie na koniec 2008 roku odnotowali stratę na działalności.

Łączna wartość kapitałów własnych nadawców satelitarnych w analizowanym okresie miała wartość dodatnią.

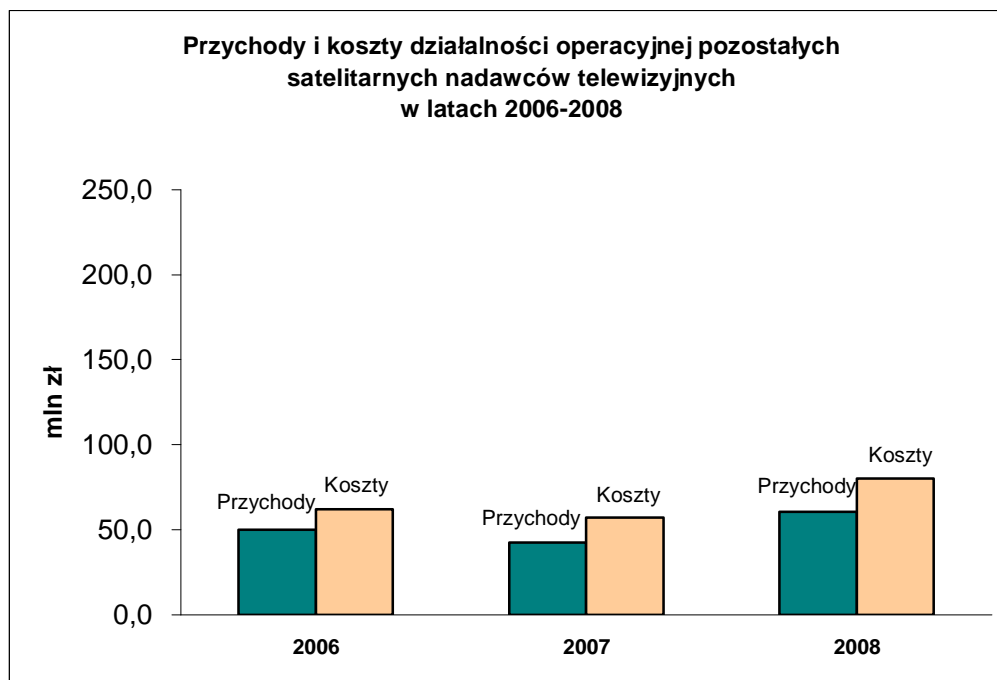
W 2008 roku nastąpił bardzo znaczny, prawie 2-krotny, wzrost wartości zobowiązań długoterminowych z tytułu otrzymanych pożyczek.

Wartość majątku trwałego zwiększyła się o ponad 20%, a wartość rzeczowego majątku trwałego wzrosła o ponad 50%.

Majątek obrotowy omawianej grupy nadawców nieznacznie spadł w porównaniu z rokiem poprzednim, głównie z powodu zmniejszenia się wartości środków pieniężnych.

W analizowanym okresie wartość zobowiązań krótkoterminowych wzrosła ponad 1,5-krotnie w porównaniu z 2007 rokiem. W poprzednim roku, tylko jeden nadawca korzystał z kredytów i pożyczek krótkoterminowych. W 2008 roku większość nadawców finansowała prowadzoną działalność niespłaconym zadłużeniem krótkoterminowym.

Wykres nr 15



Na koniec 2008 roku łączna wartość majątku obrotowego jedynie w 58% pokrywała wartość zobowiązań krótkoterminowych. Tylko w przypadku dwóch nadawców relacja ta była prawidłowa. W przypadku pozostałych nadawców aktywa obrotowe na koniec 2008 roku stanowiły jedynie od 16% do 57% w stosunku do zadłużenia krótkoterminowego.

Podsumowanie sytuacji ekonomiczno-finansowej nadawców telewizyjnych

Wyniki 2008 roku wskazują, że był on bardziej korzystny niż rok poprzedni. Nadal największymi beneficjentami rynku reklamowego byli nadawcy, funkcjonujący w ramach grup medialnych. Dysponują oni odpowiednimi kapitałami, a ich programy odpowiadają na zapotrzebowanie rynku. Dzięki posiadaniu własnych platform satelitarnych, proponują oni odbiorcom zróżnicowaną ofertę.

W grupie nadawców telewizyjnych, wykonujących koncesje satelitarne, przychody ze sprzedaży reklam wzrosły, nawet po załamaniu się rynku w 2007 roku, ale nadal były niższe niż dwa lata temu.

W dalszym ciągu trudną sytuację mieli nadawcy telewizyjni, działający poza grupami medialnymi, emitujący program za pomocą stacji naziemnych dla ograniczonego kręgu odbiorców. Przy prowadzeniu kapitałochłonnej działalności mają stałe problemy z pozyskaniem przychodów z rynku w wysokości, która umożliwiałaby pokrycie kosztów oraz realizację projektów rozwojowych.

III. ROZPOWSZECHNIANIE I ROZPROWADZANIE PROGRAMÓW W SIECIACH KABLOWYCH

Rozpowszechnianie własnych programów w sieciach telewizji kablowych

Poza rozprowadzaniem programów, wytworzonych przez innych nadawców, operatorzy kablowi rozpowszechniają także, na podstawie uzyskanej koncesji, własne programy. W 2009 roku Przewodniczący KRRiT wydał 24 koncesje na rozpowszechnianie programów w sieciach telewizji kablowej oraz 12 decyzji o rozszerzeniu koncesji na rozpowszechnianie programów, zwiększając ich zasięg o kolejne sieci telewizji kablowej.

Koncesje na rozpowszechnianie programu w sieciach kablowych są udzielane na programy emitowane od 20 minut na tydzień, do 24 godzin na dobę – rzeczywisty czas emisji jest najczęściej dłuższy od minimalnego czasu wpisanego w koncesję.

Na koniec 2009 roku funkcjonowało 198 koncesji na rozpowszechnianie programu w sieciach kablowych.

Dotychczas Przewodniczący KRRiT wydał 446 koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach telewizji kablowej, w tym 8 na program radiowy: 1 – w 1993 roku, 39 – w 1994 roku, 34 – w 1995 roku, 28 – w 1996 roku, 27 – w 1997 roku, 32 – w 1998 roku, 11 – w 1999 roku, 18 – w 2000 roku, 12 – w 2001 roku, 19 – w 2002 roku, 30 – w 2003 roku, 35 – w 2004 roku, 36 – w 2005 roku, 41 - w 2006 roku, 34 – w 2007 roku, 28 – w 2008 roku, 24 – w 2009 roku.

Przewodniczący KRRiT wydał też 113 decyzji o rozszerzeniu koncesji na rozpowszechnianie programów (w tym 12 w 2009 roku), zwiększając ich zasięg o kolejne sieci telewizji kablowej.

Spośród koncesji wydanych w 2009 roku, najdłuższy czas nadawania programu wynosił 24 godziny na dobę, natomiast najkrótszy wynosił 30 minut na tydzień.

We wnioskach o udzielenie koncesji, wnioskodawcy najczęściej ubiegają się o możliwość rozpowszechniania programu uniwersalnego (12 koncesji w 2009 roku) oraz wyspecjalizowanego, o charakterze informacyjno-publicystycznym (w 2009 roku wydano 11 koncesji) W 2009 roku wydano także 1 koncesję o rozpowszechnianiu programu, o charakterze informacyjno-sportowym. Wyspecjalizowany charakter programu ułatwia nadawcy zrealizowanie zamierzeń, dotyczących lokalności nadawanych audycji. Własne programy koncesjonowane są głównie poświęcone tematyce lokalnej i wypełniają lukę w dostępie do informacji, której nie są w stanie zapewnić naziemni nadawcy ogólnopolscy oraz regionalne programy rozpowszechniane przez Telewizję Polską SA (zastąpione w 2007 roku wspólną formułą programową TVP INFO).

Częstym zjawiskiem na rynku lokalnych programów rozpowszechnianych w sieciach kablowych, jest wymiana programowa pomiędzy nadawcami, co znacznie obniża koszty programów i wzbogaca oferowane treści.

Programy rozpowszechniane w sieciach kablowych przez lokalnych nadawców były prezentowane w konkursie „*To nas dotyczy*”, organizowanym przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej, którego VI Edycja miała swój finał 5 maja 2009 roku w czasie XXXIV Konferencji Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej. Jury przyznało szereg nagród, m.in. w kategorii "program informacyjny" zwyciężył serwis informacyjny „PULS DNIA” Wielkopolskiej Telewizji Kablowej Poznań.

Wszystkie audycje, które uzyskały w konkursie nominacje oglądać można na platformie internetowej PIKSEL TV (www.pikseltv.pl).

Od 18 do 20 października 2009 roku odbyła się XXXV Międzynarodowa Konferencja i Wystawa PIKE pod hasłem „Witamy w cyfrowym domu – Dwudziestolecie telewizji kablowej w Polsce”, podczas której m.in. wręczono „Złotą PIKE” – najważniejszą nagrodę branży operatorów kablowych (w 2009 roku nagrodę otrzymała m.in. firma INEA SA za wzorową integrację operatorów i nowoczesną ofertę dla abonentów). Podczas konferencji odbył się też przegląd IV Festiwalu Kanałów Tematycznych, m.in. w kategorii „wydarzenie roku” nagrodę otrzymał CANAL+ za kanał DOMO.

Możliwości odbioru programów telewizyjnych i radiowych drogą kablową oraz rodzaje usług świadczonych przez operatorów

Możliwość odbioru programów telewizyjnych i radiowych drogą kablową występuje w ponad 300 miastach Polski, w tym wszystkich powyżej 40 tys. mieszkańców. Większość abonentów decyduje się na tzw. pełny pakiet programowy, którego zawartość wynosi średnio 60 programów telewizyjnych oraz kilkanaście programów radiowych. Obecnie z usług telewizji kablowych korzysta ponad 4,5 mln gospodarstw domowych. Z usług 10 największych firm operatorskich korzysta ponad 3 mln abonentów, co stanowi ok. 70% ogółu korzystających z telewizji kablowej.

W rejestrach KRRiT zarejestrowanych jest ponad 450 operatorów. Zarządzają oni ponad 4,5 mln gniazd abonenckich, zaś ich możliwości szacuje się na ok. 7 mln. Oznacza to, że w chwili obecnej ponad 1/3 wszystkich gospodarstw domowych w Polsce ma dostęp do telewizji kablowej.

Coraz więcej operatorów kablowych świadczy usługę dostępu do telewizji cyfrowej, a liczba programów telewizyjnych oferowanych w najróżniejszych pakietach programowych przekroczyła już 430, w tym większość dostępnych w Polsce kanałów w technologii HD.

Z usług telewizji cyfrowej korzysta obecnie prawie 750 tys. abonentów sześciu największych operatorów telewizyjnych (wobec ok. 350 tys. we wrześniu 2008 roku).

Najwięcej abonentów w zakresie usługi telewizji kablowej mają:

- VECTRA S.A. – 753 000 w tym 240 000 korzysta z usług telewizji cyfrowej (w 2008 r. z usług telewizji cyfrowej korzystało 145 000 abonentów);
- ASTER – 380 000 w tym 83 000 korzysta z usług telewizji cyfrowej (w 2008 r. z usług telewizji cyfrowej korzystało 63 000 abonentów);
- Multimedia Polska – 673 000 w tym 106 000 korzysta z usług telewizji cyfrowej (w 2008 r. z usług telewizji cyfrowej korzystało 55 000 abonentów);
- INEA – 137 000 w tym 61 000 korzysta z usług telewizji cyfrowej (w 2008 r. z usług telewizji cyfrowej korzystało 41 000 abonentów);
- TOYA – 160 000 w tym 30 000 korzysta z usług telewizji cyfrowej (w 2008 r. z usług telewizji cyfrowej korzystało 17 000 abonentów);
- UPC Polska – 1 090 500 w tym 229 400 korzysta z usług telewizji cyfrowej (w 2008 r. z usług telewizji cyfrowej korzystało 10 tys. abonentów)¹⁵

¹⁵ Dane PIKE, grudzień 2009, wrzesień 2008

Korzyści, jakie niesie ze sobą wprowadzenie cyfrowej technologii w sieci kablowej, to m.in. odbiór obrazu i dźwięku w cyfrowej jakości, możliwość wyboru przez użytkownika odpowiadającej mu wersji językowej, możliwość wyboru napisów, kontrola rodzicielska – wprowadzenie kodu zabezpieczającego przed odbiorem programów przez osoby nieuprawnione. Telewizja cyfrowa umożliwia operatorom wprowadzenie szeregu nowych usług, m.in. *video on-demand* (video na żądanie) czy *pay-per-view* (płać i oglądaj).

Obecnie serwisy na żądanie oferuje m.in. Aster Sp. z o.o., Śląska Grupa Telekomunikacyjna S.A. (usługa JAMBOX), Multimedia Polska S.A., UPC Polska Sp. z o.o., Telekomunikacja Polska S.A. VECTRA S.A.

Na rynku medialnym daje się zauważyć coraz bardziej dynamiczna tendencja do zacierania różnic pomiędzy telekomami a operatorami telewizji kablowej. Firmy posiadające infrastrukturę telekomunikacyjną świadczą te same usługi dostępu do telewizji, telefonu i internetu - „*Triple play*”. W 2008 roku operator ASTER wprowadził do swojej oferty także usługę telefonii komórkowej, rozpoczął tym samym działalność, jako operator wirtualny. W 2009 roku uruchomienie usługi MVNO zapowiedział operator Multimedia Polska SA.

Konkurencja dla operatorów telewizji kablowej – głównie ze strony Telekomunikacji Polskiej SA (ok. 10 mln potencjalnych klientów), która oferuje usługę telefonii stacjonarnej, telefonii komórkowej (*Orange*), dostępu do sieci Internet (*infostrada*) oraz dostęp do telewizji cyfrowej (*videostrada* oraz uruchomiona w 2009 roku satelitarna platforma cyfrowa), a także ze strony satelitarnych platform cyfrowych (Polsat Cyfrowy, Canal+ Cyfrowy oraz „N”, a od sierpnia 2009 roku TP SA) – powoduje konsolidację rynku sieci kablowych oraz rozszerzenie oferty. Coraz więcej sieci kablowych inwestuje w udostępnienie swoim klientom dostępu do sieci Internet, telefonii oraz telewizji cyfrowej. Usługa IPTV (*Internet Protocol Television*), oferowana przez Telekomunikację Polską SA, korzystająca z systemu sieci xDSL, w stanowisku z 31 maja 2006 roku została uznana przez KRRiT za rozprowadzanie programów w sieciach kablowych. Konsekwencją stanowiska KRRiT jest konieczność uzyskania wpisu do rejestru programów, prowadzonych przez Przewodniczącego KRRiT, jak również konieczność uzyskania koncesji na programy wprowadzane do sieci xDSL (podobnie, jak programy wprowadzane do tradycyjnych sieci kablowych).

Na tym polu pojawia się konkurencja ze strony obecnie działających operatorów kablowych, którzy również uruchamiają usługi IPTV (np. Spółka Multimedia Polska SA), a także dostawców usługi dostępu do sieci Internet (np. Śląska Grupa Telekomunikacyjna SA - usługa JAMBOX).

Z danych Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej, wynika, że ok. 540 tys. abonentów korzysta z usług dostępu do telefonu stacjonarnego, oferowanego przez operatorów kablowych (ok. 350 tys. w 2007 r., i ok. 460 tys. w 2008 r.).

Liderem w tej dziedzinie są spółki: Multimedia Polska, która dla swojej usługi pozyskała 211 tys. abonentów (157 tys. w 2007 roku, 191,5 tys. w 2008 roku), UPC Polska – 168 tys. (97 tys. w 2007 roku, 139 tys. w 2008 roku), Grupa ASTER – 64 tys. (45 tys. w 2007 roku i 61 tys. w 2008 roku), VECTRA SA – 56 tys. (22 tys. w 2007 roku, 37 tys. w 2008 roku), TOYA – 14 tys. (7 tys. w 2007 roku, 12 tys. w 2008 roku), INEA – 17 tys. (5 tys. w 2007 roku, 11,5 tys. w 2008 roku)¹⁶.

Polska Izba Komunikacji Elektronicznej szacuje, że z usług operatorów kablowych dostępu do sieci Internet korzysta ok. 1360 tys. abonentów (w 2007 roku ok. 900 tys., w 2008 roku ok. 1100 tys.).

¹⁶ Dane PIKE, wrzesień 2007- 2008-2009

Największą liczbę abonentów usługi dostępu do sieci Internet mają: UPC Polska – 438 tys. (263 tys. w 2007 roku, 358 tys. w 2008 roku), Multimedia Polska – 311 tys. (190 tys. w 2007 roku, 260 tys. w 2008 roku), VECTRA S.A. – 237 tys. (122 tys. w 2007 roku, 175 tys. w 2008 roku), Grupa ASTER – 165 tys. (118 tys. w 2007 roku, 152 tys. w 2008 roku), TOYA – 69 tys. (45 tys. w 2007 roku, 58 tys. w 2008 roku), INEA – 64 tys. (40 tys. w 2007 roku, 55,5 tys. w 2008 roku)¹⁷.

Skargi w związku z przymusem korzystania z usług operatora sieci telewizji kablowej

Powiększenie oferty programowej, dostępnej w sieciach telewizji kablowej oraz rozszerzanie oferowanych usług umożliwia operatorom pozyskiwanie środków na rozwój sieci (podnoszenie opłat). Wzrost opłat z tego tytułu wywołuje protesty ze strony odbiorców, zwłaszcza w momencie likwidowania przez spółdzielnie mieszkaniowe możliwości korzystania z anten zbiorczych (w takim przypadku następuje przymus korzystania z usług operatora sieci telewizji kablowej).

Problem ten potwierdzają skargi, napływające do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji. Nie ma przepisów chroniących obywateli przed działalnością administracji domów mieszkalnych, które podpisują umowy z operatorami telewizji kablowych. Ustawa o radiofonii i telewizji nie daje kompetencji KRRiT w zakresie nakładania obowiązku dostarczania przez operatorów telewizji kablowych darmowych pakietów, złożonych z programów rozpowszechnianych drogą rozsiewczą, naziemną, które byłyby dostępne za pomocą tradycyjnych anten.

Nasylenie rynku programami nie daje gwarancji, że po pojawieniu się na rynku nowego programu, będzie on automatycznie wprowadzany do oferty operatorów sieci kablowych. Z tego powodu bardzo trudno przewidzieć wpływy budżetowe z tytułu opłat za wpisy do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach kablowych.

¹⁷ Dane PIKE, wrzesień 2007- 2008-2009

IV. OFERTA PROGRAMOWA NADAWCÓW RADIOWYCH I TELEWIZYJNYCH

4.1. Nadawcy publiczni

Radiofonia publiczna

Polskie Radio SA nadawało w 2009 roku cztery programy ogólnokrajowe oraz program skierowany do słuchaczy za granicą:

- **Program 1** (*Jedynka*) – ma on charakter uniwersalny, jest adresowany do szerokiego grona słuchaczy, poruszana jest w nim problematyka społeczna.
- **Program 2** (*Dwójka*) – program muzyczno-literacki, emitowany z myślą o odbiorcach zainteresowanych wiedzą humanistyczną, sztuką: muzyką, literaturą.
- **Program 3** (*Trójka*) – posiada ofertę informacyjno-rozrywkową, kierowany jest do młodszego, wykształconego odbiorcy. Audycje *Trójki* mają zachęcać słuchaczy do samodzielnego pogłębiania zagadnień prezentowanych w programie oraz do formułowania własnych opinii.
- **Polskie Radio Euro** – program adresowany do młodych słuchaczy. Przybliży tematykę europejską, proponuje odbiorcom audycje edukacyjne i muzyczne oraz relacje z wydarzeń sportowych. Programowi towarzyszy również platforma multimedialna dla aktywnych słuchaczy.
- **Polskie Radio dla Zagranicy** – program skierowany do Polonii oraz innych słuchaczy mieszkających za granicą. Audycje Polskiego Radia dla Zagranicy nadawane są w siedmiu językach: angielskim, białoruskim, hebrajskim, niemieckim, polskim, rosyjskim oraz ukraińskim.

Pięć wymienionych programów PR SA tworzy szeroką, dopełniającą się ofertę kierowaną do różnych grup odbiorców. Znajduje to potwierdzenie w ich strukturze gatunkowej, przedstawionej poniżej. Wykresy zostały sporządzone na podstawie informacji od nadawcy o czasie emisji poszczególnych typów audycji w poszczególnych programach PR SA nadanych w 2009 roku.

Programy ogólnokrajowe Polskiego Radia SA

W 2009 roku Program 1 charakteryzowała równowaga pod względem czasu poświęconego na muzykę, audycje publicystyczne oraz przekazy informacyjne. Przeznaczył on najwięcej ze wszystkich programów ogólnokrajowych czasu na audycje sportowe oraz poradnicze. Program 2, w porównaniu z innymi programami, zawierał najmniej audycji informacyjnych, za to najwięcej czasu, zgodnie ze swoim profilem, poświęcił na muzykę poważną oraz audycje literackie i formy udratyzowane. Program 3 wyróżnił się na tle innych programów największą ilością audycji rozrywkowych, zaś Polskie Radio Euro nadawało najwięcej muzyki rozrywkowej oraz audycji edukacyjnych i popularnonaukowych.

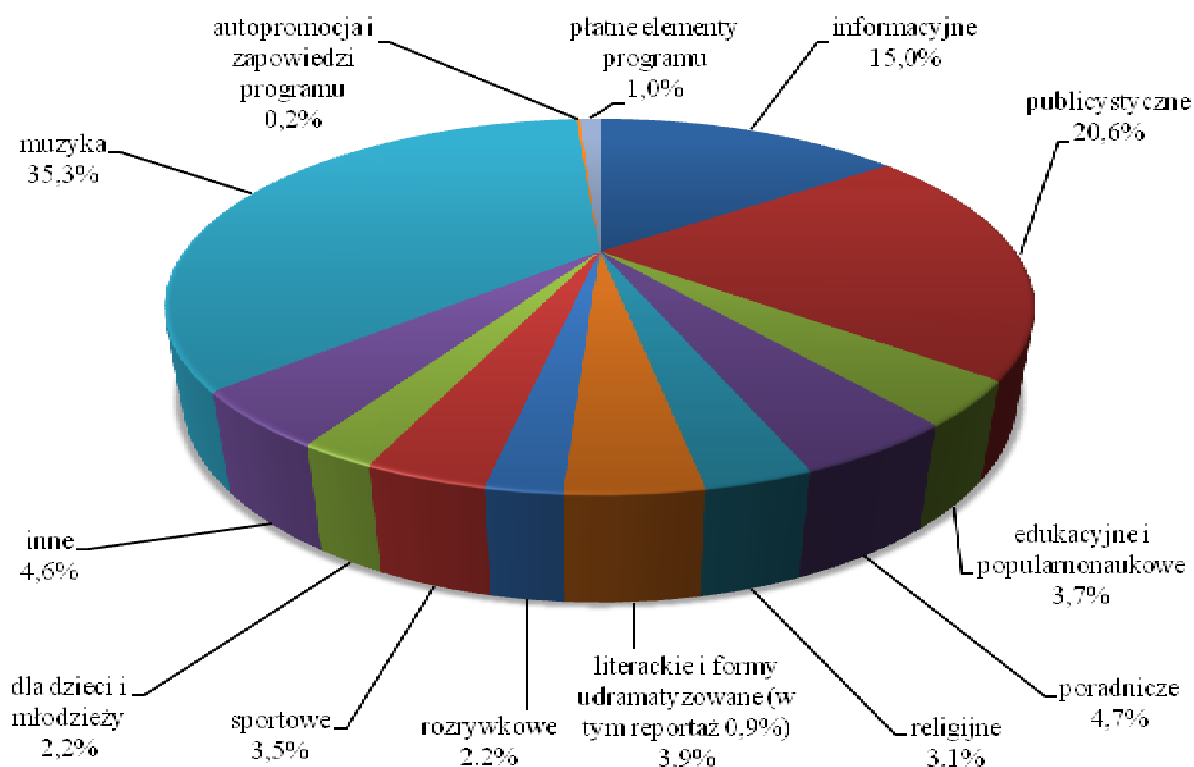
Radio dla Zagranicy skupiło się przede wszystkim na audycjach publicystycznych i programach informacyjnych.

Szczegółowe omówienie struktury gatunkowej poszczególnych programów znajduje się poniżej.

Program 1

Oferta Programu 1 obejmowała szeroki zakres gatunkowy audycji (wykres poniżej). Najwięcej miejsca w programie – 35,3% – zajęła muzyka. Było to o 2,4 punktu procentowego więcej niż przed rokiem. Około 1/5 czasu nadawania programu poświęcono na audycje publicystyczne. Ich udział w programie wzrósł w stosunku do 2008 roku o 3,4 pkt. proc. Więcej czasu nadawania niż w ubiegłym roku zajęły również audycje rozrywkowe (o 1 pkt. proc.) oraz audycje dla dzieci i młodzieży (o 0,3 pkt. proc.). Zmalał natomiast udział w programie audycji informacyjnych (o 1,7 pkt. proc.), edukacyjnych i popularnonaukowych (o 0,6 pkt. proc.), poradniczych (o 1,6 pkt. proc.), religijnych (o 0,3 pkt. proc.), literackich (o 0,3 pkt. proc.), sportowych (o 1,3 pkt. proc.).

Wykres nr 16 Struktura gatunkowa Programu 1 PR SA



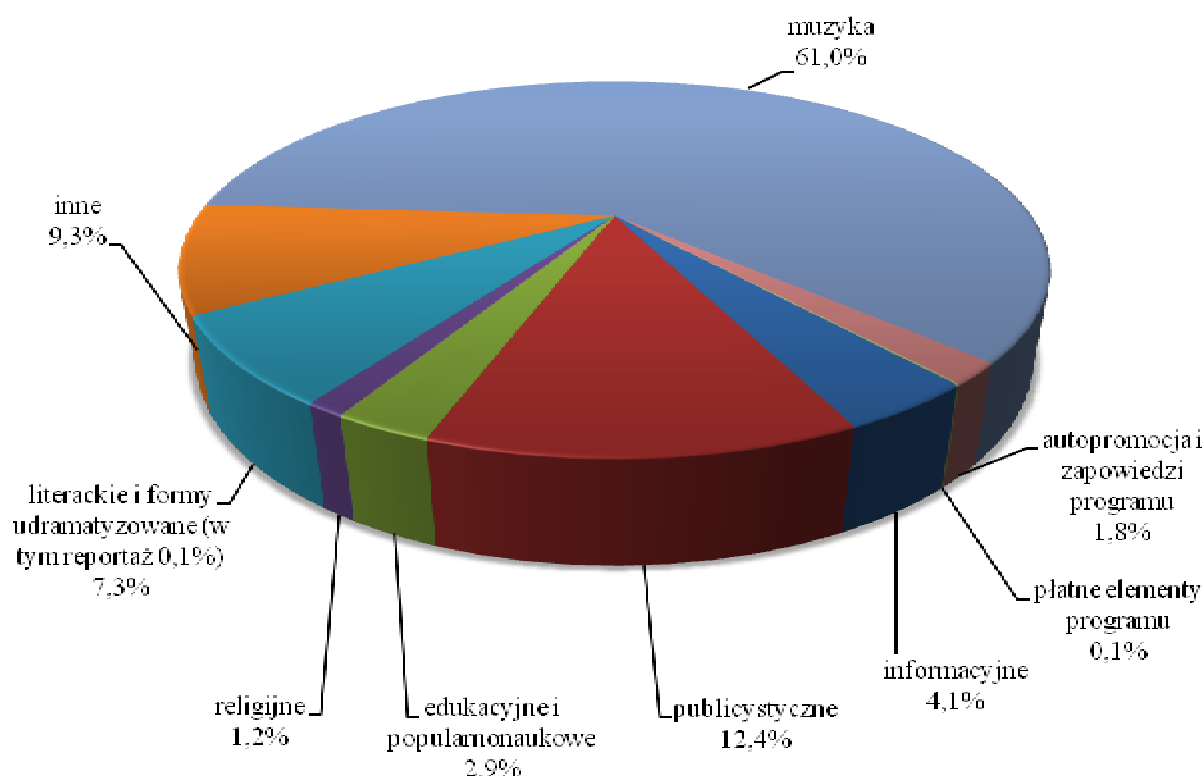
Program 1, zgodnie z art. 25 ustawy, nadał w porozumieniu z Ministerstwem Edukacji Narodowej 47 godzin audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych (w audycjach edukacyjnych: „Radio dzieciom” i „Naukowy wieczór z Jedyneką” oraz w ramach audycji publicystycznych i informacyjnych). Stanowiło to 0,5% rocznego czasu nadawania programu. *Jedynka* realizowała misję publiczną poprzez wypełnianie zadań określonych w art. 21. ustawy. Wyemitowała ona 214 godzin audycji publicystycznych, edukacyjnych, religijnych oraz informacyjnych o treściach służących umacnianiu rodziny, 230 godzin audycji poradniczych, edukacyjnych, publicystycznych

i informacyjnych służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych, 40 godzin audycji publicystycznych, informacyjnych i religijnych służących zwalczaniu patologii społecznych oraz 56 godzin audycji, które nadawca zakwalifikował jako audycje o mniejszościach narodowych i etnicznych. Były one nadawane w języku polskim (informacja, publicystyka, audycje poradnicze oraz muzyka).

Program 2

W Programie 2 dominowała muzyka, której udział w rocznym czasie nadawania programu wyniósł 61%, z czego 93% stanowiła muzyka poważna. Udział muzyki w programie był o 0,6 pkt. proc. mniejszy niż przed rokiem. Nieco więcej czasu poświęcono natomiast audycjom publicystycznym (o 1 pkt. proc. więcej niż w 2008 r.) oraz edukacyjnym i popularnonaukowym (o 0,8 pkt. proc. więcej). Udział audycji literackich i form udratyzowanych w Programie 2, w porównaniu do 2008 roku, zmalał o 0,4 pkt. proc.

Wykres nr 17 Struktura gatunkowa Programu 2 PR SA



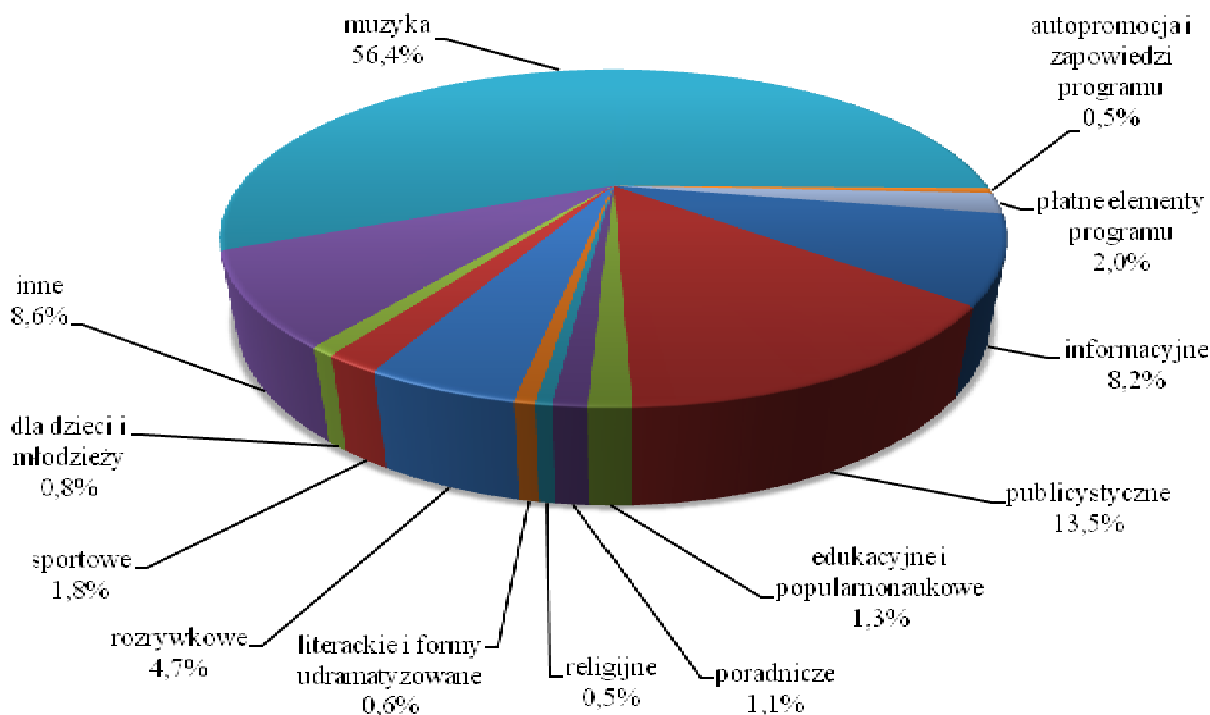
Program 3

Struktura gatunkowa Programu 3 PR SA (przedstawiona na wykresie poniżej), była bardzo podobna do tej sprzed roku. Największa zmiana dotyczyła udziału w programie audycji i przekazów informacyjnych, który wzrósł o 0,5 pkt. proc.

W 2009 roku *Trójka* nadała w porozumieniu z Ministerstwem Edukacji Narodowej 21 godzin audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych (audycje edukacyjne „*Co w mowie piszczy*” i „*Tym żył świat*”). W ramach audycji publicystycznych, edukacyjno-poradniczych, informacyjnych oraz rozrywkowych nadano 65 godzin audycji, zawierających treści służące umacnianiu rodziny, 130 godzin audycji

służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych, 18 godzin audycji wspierających zwalczanie patologii społecznych oraz 10 godzin audycji, które nadawca zakwalifikował do kategorii audycji o mniejszościach narodowych i etnicznych. Były to audycje nadawane w języku polskim.

Wykres nr 18 Struktura gatunkowa Programu 3 PR SA



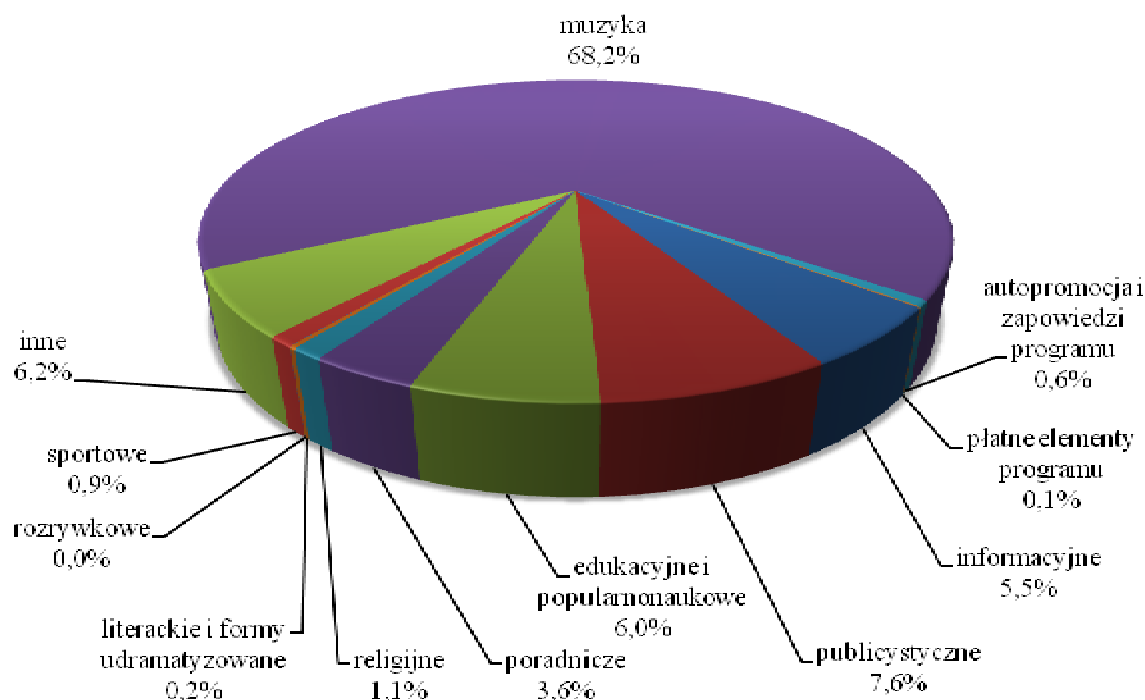
Polskie Radio Euro

Polskie Radio Euro jest programem skierowanym do młodych słuchaczy. W jego ofercie programowej znajdują się przede wszystkim: muzyka rozrywkowa, publicystyka o tematyce młodzieżowej oraz audycje edukacyjne i popularnonaukowe. Charakterystycznym rysem Radia Euro są regularnie pojawiające się informacje, dotyczące przygotowań Polski i Ukrainy do Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej w 2012 roku, a także audycje o tematyce europejskiej.

Muzyka zajmowała w 2009 roku 68,2% czasu antenowego, a więc o 0,8 pkt. proc. mniej niż przed rokiem. Zmniejszył się też udział audycji sportowych (o 1,9 pkt. proc.), edukacyjnych i popularnonaukowych (o 0,8 pkt. proc.). Więcej natomiast nadano audycji poradniczych (o 1,6 pkt. proc.). Udział pozostałych typów audycji w rocznym czasie nadawania programu nie uległ większym zmianom w porównaniu z ubiegłym rokiem.

W 2009 roku Polskie Radio Euro nadało, w ramach swoich audycji publicystycznych i edukacyjnych, 60 godzin audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych. 48 godzin rocznego czasu nadawania poświęcono na audycje edukacyjno-poradnicze, publicystyczne, informacyjne i religijne o treściach służących umacnianiu rodziny, 68 godzin na audycje służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych, 30 godzin na audycje wspierające zwalczanie patologii społecznych oraz 17 godzin na audycje, które nadawca zakwalifikował jako audycje o mniejszościach narodowych i etnicznych. Były to audycje nadawane w języku polskim.

Wykres nr 19 Struktura gatunkowa Polskiego Radia Euro



Udział różnych rodzajów audycji w poszczególnych programach oraz w łącznym czasie emisji programów ogólnokrajowych Polskiego Radia SA w 2009 roku przedstawiono w tabeli nr 37.

Audycje słowne

Łączny udział audycji słownych w czterech ogólnokrajowych programach PR SA w 2009 roku wyniósł 43,2%, a więc o 0,1 pkt. proc. więcej niż przed rokiem. Wśród słownych pozycji programu dominowały audycje publicystyczne (13,5% łącznego czasu nadawania czterech programów – o 1,1 pkt. proc. więcej niż w roku 2008), przy czym najwięcej czasu poświęcił publicystyce Program 1 PR SA. Kolejne miejsce zajęły przekazy informacyjne (8,2% – o 0,2 pkt. proc. mniej niż przed rokiem), którym również najwięcej czasu, spośród programów ogólnokrajowych PR SA, poświęciła *Jedynka*. Audycje edukacyjno-popularnonaukowe i poradnicze były na trzecim miejscu pod względem udziału w programie wśród audycji słownych, chociaż w porównaniu z rokiem ubiegłym udział ten zmalał blisko dwukrotnie – z 6,0% do 3,5%. Ten rodzaj audycji w największym stopniu był obecny w programie Radia Euro. Niewiele mniejszy – 3% – udział w łącznym czasie nadawania czterech programów miały audycje literackie i formy udratyzowane. Były one emitowane przede wszystkim przez Program 2 i Program 1 PR SA. Audycje rozrywkowe stanowiły 1,7% oferty czterech programów ogólnokrajowych łącznie, przy czym obecne były tylko na antenie Programu 3 (4,7% udziału w programie) oraz Programu 1 (2,2%). Udział audycji sportowych był o 0,7 pkt. proc. mniejszy niż w 2008 r. i wyniósł 1,6%, natomiast udział audycji dla dzieci i młodzieży pozostał na poziomie 0,8% rocznego czasu nadawania w czterech ogólnokrajowych programach radiowych łącznie.

Tabela nr 37 Struktura gatunkowa programów ogólnokrajowych PR SA w 2009 roku

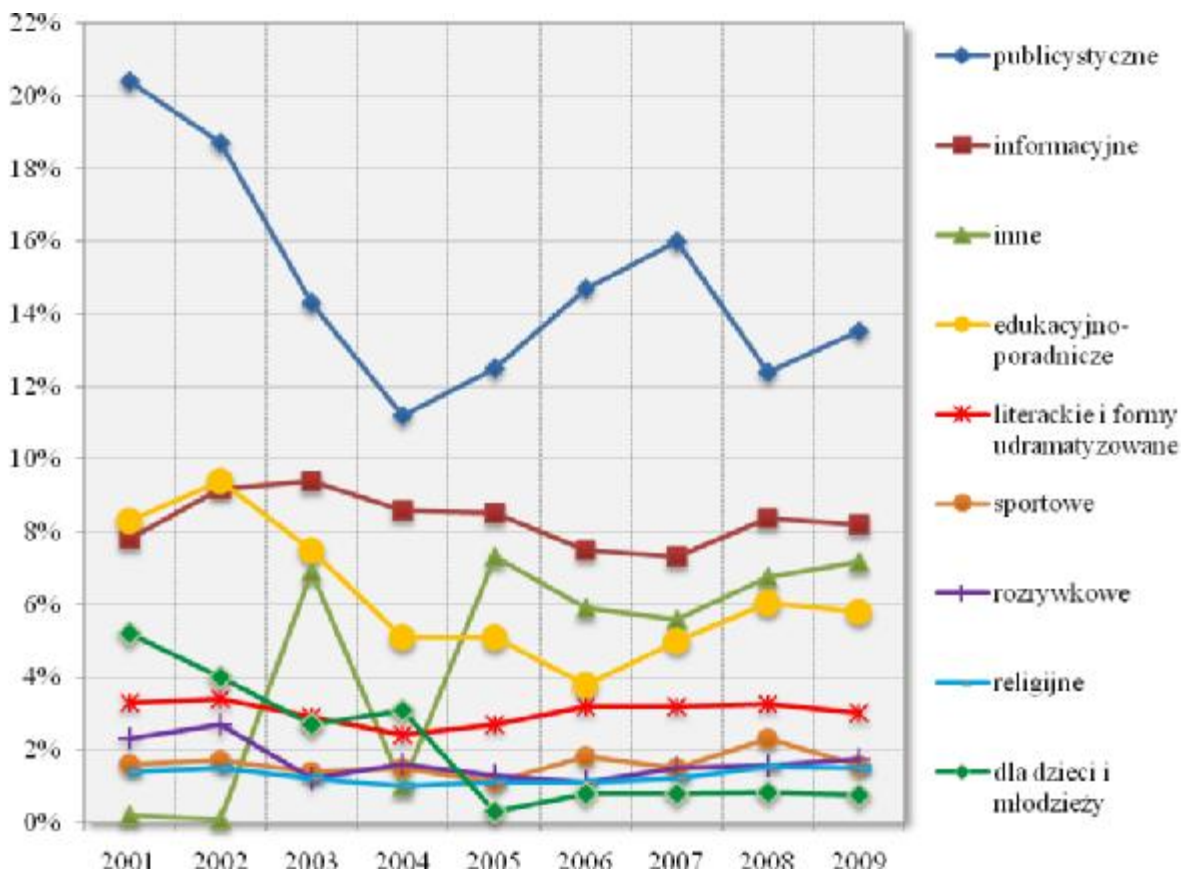
Rodzaje audycji	Program 1 PR SA	Program 2 PR SA	Program 3 PR SA	Radio Euro	W czterech programach ogólnokrajowych PR SA łącznie	
	Procent rocznej liczby godzin programu				Łączna liczba godzin	Średni %
informacyjne	15,0%	4,1%	8,2%	5,5%	2874	8,2%
publicystyczne	20,6%	12,4%	13,5%	7,6%	4736	13,5%
edukacyjne i popularnonaukowe	3,7%	2,9%	1,3%	6,0%	1214	3,5%
poradnicze	4,7%	0,0%	1,1%	3,6%	818	2,3%
religijne	3,1%	1,2%	0,5%	1,1%	521	1,5%
literackie i formy udramatyzowane	3,9%	7,3%	0,6%	0,2%	1056	3,0%
rozrywkowe	2,2%	0,0%	4,7%	0,0%	608	1,7%
sportowe	3,5%	0,0%	1,8%	0,9%	544	1,6%
dla dzieci i młodzieży	2,2%	0,0%	0,8%	0,0%	267	0,8%
inne	4,6%	9,3%	8,6%	6,2%	2511	7,2%
razem audycje słowne i słowno-muzyczne	63,53%	37,13%	41,10%	31,18%	15149	43,2%
muzyka w programie	35,33%	60,99%	56,37%	68,15%	19346	55,2%
autopromocja i zapowiedzi programu	0,18%	1,77%	0,50%	0,59%	267	0,8%
płatne elementy programu	1,0%	0,1%	2,0%	0,1%	278	0,8%
liczba godzin nadanego programu (=100%)	8760	8760	8760	8760	35040	

Na wykresie nr 20 zostały przedstawione zmiany udziału poszczególnych typów audycji w czterech ogólnokrajowych programach PR SA łącznie, jakie zachodziły na przestrzeni ostatnich 9 lat.

Wielkość udziału poszczególnych rodzajów audycji w czterech programach ogólnokrajowych PR SA łącznie, ulegała w ostatnich latach coraz mniejszym zmianom. W szczególności niewielkie zmiany zaszły w ciągu ostatniego roku. Ilość czasu poświęcana na poszczególne rodzaje audycji stawała się jednocześnie bardziej zrównoważona. Przez kolejne lata, na niemal stałym poziomie, utrzymywał się udział audycji informacyjnych, literackich i form udramatyzowanych, rozrywkowych, sportowych oraz religijnych. Od czterech lat na tym samym poziomie utrzymuje się też udział audycji dla dzieci

i młodzieży. Największe zmiany wielkości udziału w czasie nadawania dotyczyły audycji publicystycznych oraz edukacyjno-poradniczych.

Wykres nr 20 Struktura gatunkowa 4 programów ogólnokrajowych PR SA łącznie w latach 2001-2009

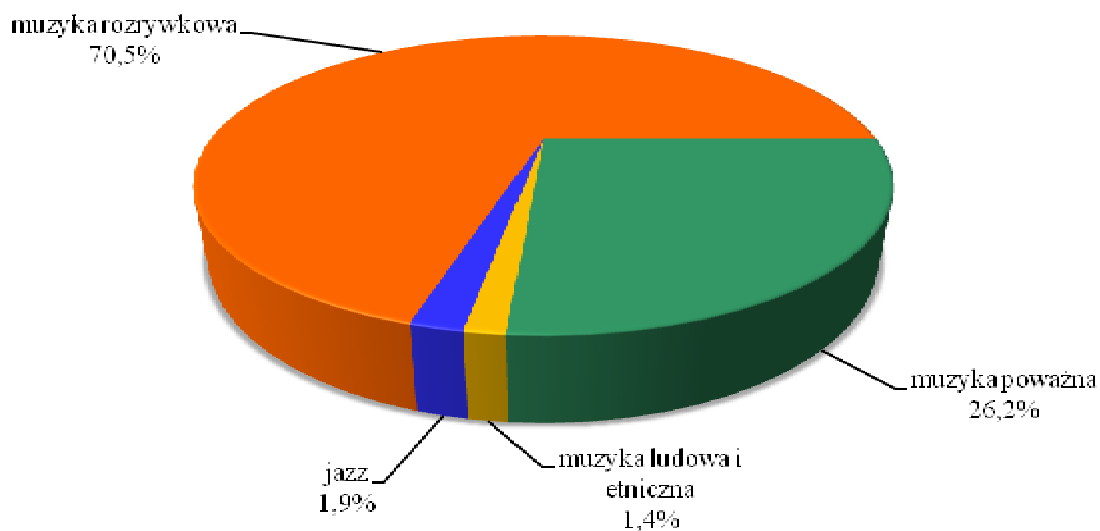


Muzyka

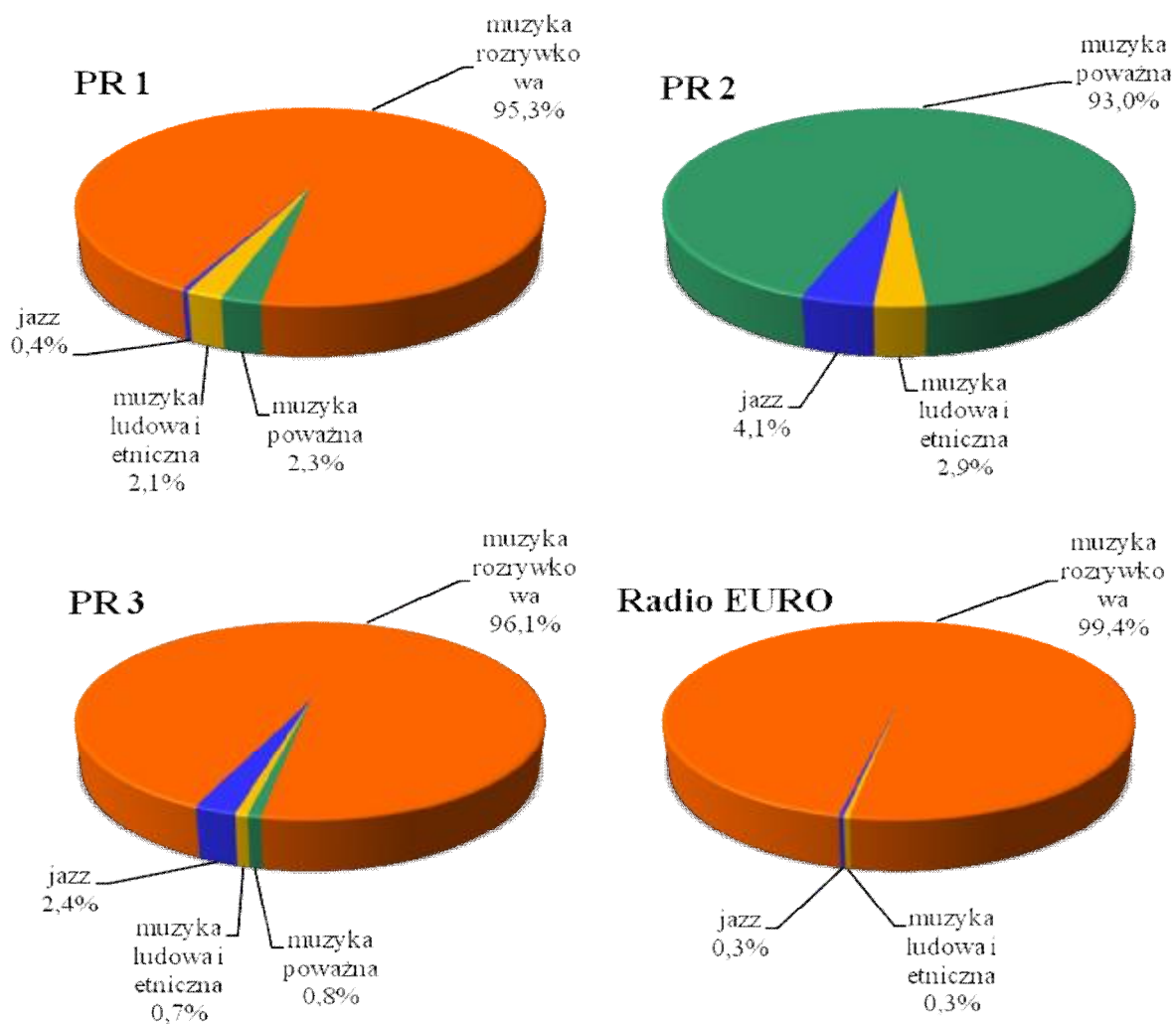
Udział muzyki w 2009 roku w czterech ogólnokrajowych programach PR SA łącznie wyniósł 55,2%, czyli o 0,3 pkt. proc. więcej niż rok temu. Muzyka nadawana była w ramach audycji muzycznych, słowno-muzycznych oraz w blokach programowych i pasmach muzycznych. Na kolejnych dwóch wykresach przedstawiona została struktura gatunkowa muzyki: w czterech programach ogólnokrajowych łącznie na pierwszym z wykresów, oraz dla każdego z tych programów na następnym wykresie.

W programach ogólnokrajowych PR SA dominowała muzyka rozrywkowa, która stanowiła 70,5% nadanej muzyki. Tym samym zajęła ona 38,9% łącznej, rocznej liczby godzin emisji czterech programów. Najwięcej czasu muzyce rozrywkowej poświęciło Radio Euro, natomiast w Programie 2 ten rodzaj muzyki był nieobecny. Muzyka poważna zajęła 14,5% czasu, co stanowiło 26,2% procent nadawanej muzyki. Muzyka poważna była podstawowym gatunkiem prezentowanym w Programie 2. Rzadszymi gatunkami muzycznymi były jazz, który zajął 1% rocznego czasu nadawania w czterech programach ogólnokrajowych PR SA łącznie oraz muzyka ludowa i etniczna, która zajęła 0,8% łącznego czasu.

Wykres nr 21 Muzyka nadawana w 2009 roku w czterech programach ogólnokrajowych PR SA łącznie



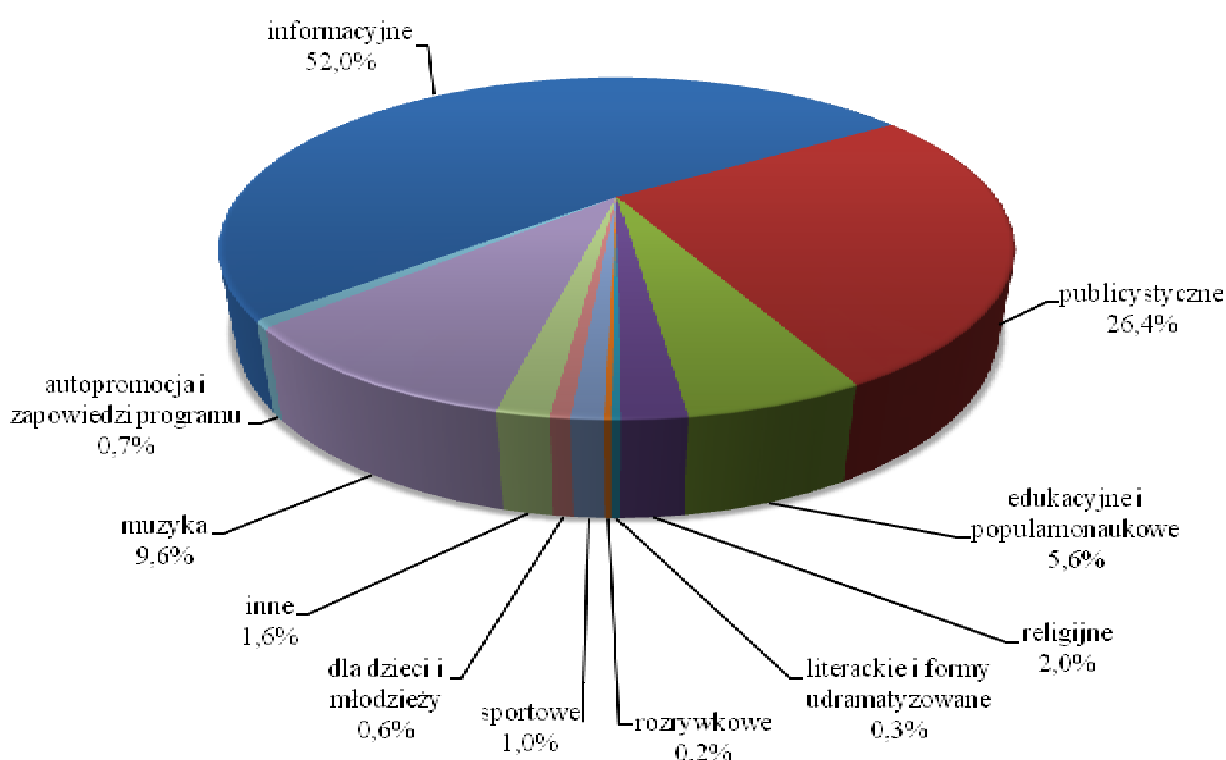
Wykres nr 22 Muzyka nadawana w 2009 r. w każdym z czterech programów ogólnokrajowych PR SA



Polskie Radio dla Zagranicy

Inaczej, niż w pozostałych programach PR SA, w programie tym dominowały audycje informacyjne, które zajęły 52% czasu nadawania tego programu. Było to niemal dwukrotnie więcej niż w 2008 roku. Oznacza to dużą zmianę w stosunku do poprzedniego roku, kiedy na antenie Polskiego Radia dla Zagranicy najpowszechniejsza była publicystyka. Jednocześnie, udział publicystyki w programie spadł z 46,9% w 2008 r. do 26,4% procent w 2009 roku. Muzyka wypełniała tylko 9,6% rocznego czasu nadawania programu – o 2,9 pkt. proc. mniej niż w 2008 roku.

Wykres nr 23 **Struktura gatunkowa Polskiego Radia dla Zagranicy**



Rozgłośnie regionalne radia publicznego

W 2009 roku 17 publicznych rozgłośni regionalnych nadawało program całodobowy, o charakterze uniwersalnym, z udziałem różnych rodzajów audycji. W stosunku do 2008 roku rozgłośnie w niewielkim stopniu zmodyfikowały udziały poszczególnych rodzajów audycji w swoich programach. Głównie zwiększono udział audycji dla dzieci i młodzieży (średnio o 0,7 pkt. proc.), publicystycznych (średnio o 0,5 pkt. proc.) i rozrywkowych (średnio o 0,5 pkt. proc.) a zmniejszono audycje edukacyjne (o 0,5 pkt. proc.), informacyjnych i reportażu (o 0,2 pkt. proc.). Strukturę gatunkową poszczególnych programów przedstawia tabela nr 38.

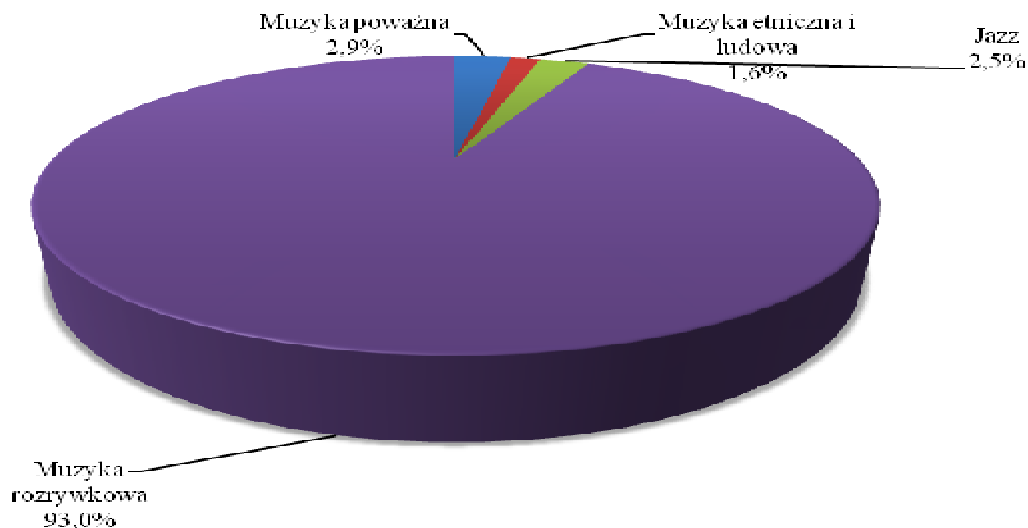
Tabela nr 38 Struktura gatunkowa programów rozgłośni regionalnych w 2009 roku

Rozgłośnie Regionalne PR	Rodzaje audycji													
	Informacja	Publicystyka	Edukacja i poradnictwo	Religia	Literackie i formy udramatyzowane	Reportaże	Rozrywka	Sport	Dla dzieci i młodzieży	Dla mniejszości narodowych i etnicznych	Inne	muzyka	Platne elementy programu	Autopromocja
	odsetek rocznego czasu emisji													
Białystok	13,8	8,6	5,4	0,8	1,7	1,5	2,1	2,1	4,7	3,3	0	53	2,3	0,7
Bydgoszcz	10,4	8,7	6,7	0,8	0,5	2,4	0,6	3,9	8,7	0	0	53,9	2,8	0,7
Gdańsk	14	6,3	4	0,3	1	0,7	0,5	1,8	0,5	1,7	0,2	64,2	4,3	0,5
Katowice	18,1	7,7	9,3	1,3	1	0,7	0,5	2,5	1,1	0,5	0,2	51,7	3,4	1,8
Kielce	12,9	4,7	5,3	0,7	1	0,4	1,4	4,2	16,6	0,5	0	48,1	2,8	1,4
Koszalin	14	5	4,1	0,6	1,4	1,1	0,8	1,6	0,8	1,3	0	67,3	1,4	0,6
Kraków	11,1	16,1	2,6	0,4	1,9	0,8	0,2	3,5	0,4	0,7	0	59,1	1,8	1,4
Lublin	11,8	7	8,9	0,9	1,7	0,4	1,3	2,1	0,5	0,3	0	60,4	3,2	1,3
Łódź	11,4	9,7	9	0,4	2,1	0,8	1,6	3,2	0,4	0	1,2	55,7	1,2	3,2
Olsztyn	14,1	8,2	5	0,8	1,5	0,7	1,8	3,6	0,8	2*	0	61,1	1,3	0,7
Opole	13	14,2	8,9	0,7	1	0,6	1,6	2,3	0,6	1,8	0	47,7	5,8	1,9
Poznań	12,2	6,7	4,9	0,3	0,9	0,5	1	2,8	2	0	0	64,3	3,2	1,2
Rzeszów	16,3	13	4,5	0,6	1,8	1,2	1,6	4,2	0,3	1,7	0,2	51,2	2,5	0,9
Szczecin	15	9,1	9,5	0,5	2,2	0,4	1,7	1,6	1,1	0,5	0	55,8	1,5	1
Warszawa RDC	16	10,4	1,9	0,5	1,2	0	2,1	0,9	0	7,2**	0,2	64,7	1,3	0,6
Wrocław	13,2	9,3	3	0,1	0,2	0,2	3,9	3	0	0,3	0	60,1	3,4	3,2
Zielona Góra	12,9	10,8	2,2	0,4	1,2	0,6	2,1	4,2	0,5	0	1,1	59,5	3	1,7
ŚREDNIO w siedemnastu rozgłoszeniach	13,6	9,2	5,6	0,6	1,3	0,8	1,5	2,8	2,3	1,6	0,2	57,5	2,7	1,3

* Liczba godzin audycji nadanych z nadajnika w Miłkach

**Łącznie z audycjami tworzonymi we współpracy z Europejskim Radiem dla Białorusi (z nadajnika w Łosicach).

Wykres nr 24 Muzyka nadawana w 17 rozgłoszeniach regionalnych



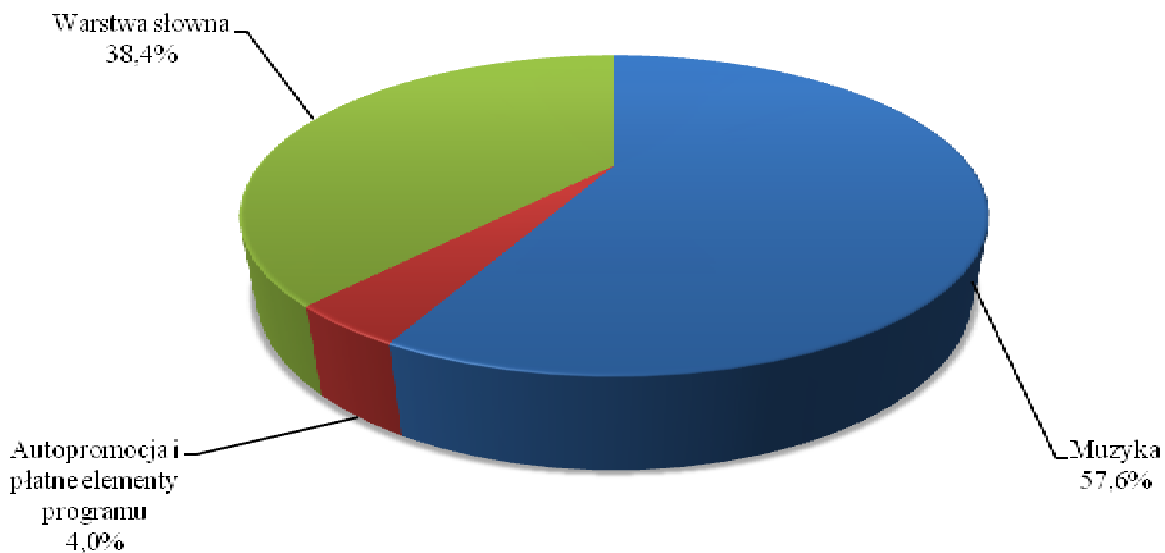
Średni udział emisji muzyki we wszystkich programach, tak jak w roku poprzednim, w 2009 roku wynosił łącznie podobnie 58%.

Najwięcej czasu zajęła muzyka w programach w Koszalinie, Warszawie, Poznaniu, Gdańsku, Olsztynie, Lublinie, Wrocławiu (na poziomie od 60,1% do 67,3%), a najmniej w Opolu (47,7%).

W stosunku do 2008 roku zmniejszył się udział muzyki rozrywkowej (o 1,2 pkt. proc., jazzowej o 0,7 pkt. proc.), zaś zwiększył się udział muzyki poważnej (o 0,4 pkt. proc.), i ludowej (o 0,1 pkt. proc.).

Z analizy udziału słowa i muzyki w programach wszystkich rozgłośni regionalnych wynika, że w 2009 roku, podobnie jak w 2008 roku, średni udział słowa wyniósł 38%, zaś muzyki 58%.

Wykres nr 25 Proporcje słowa i muzyki na podstawie danych z 17 rozgłośni regionalnych



W 2009 roku udział warstwy słownej nie zmienił się w porównaniu z rokiem poprzednim. Największy jej udział był w następujących programach: w Kielcach (47,7%), Rzeszowie (45,4%), Opolu (44,6%), Białymstoku (44%), Katowicach (43,1%), Bydgoszczy (42,6%). W pozostałych rozgłośniach udział warstwy słownej pozostawał na poziomie od 30,7% do 41,7% rocznego programu.

Udział tematyki regionalnej w programach rozgłośni kształtował się na średnim poziomie 31% rocznego czasu nadawania programu łącznie we wszystkich rozgłośniach. Najwięcej uwagi poświęcono tematyce regionalnej w Rzeszowie (46,1%), Bydgoszczy (44,9%), w Białymstoku (41,4%), a najmniej – w Zielonej Górze (20,4%). Tematy regionalne podejmowane były w ramach różnych rodzajów audycji słownych. Prezentowano również muzykę ludową.

Tabela nr 39 Udział tematyki regionalnej w programach rozgłośni radia publicznego w 2009 roku

Rozgłośnie Regionalne PR	Odsetek rocznego czasu emisji tematyki regionalnej											Ogółem udział tematyki regionalnej w programie	
	Informacja	Publicystyka	Edukacja i poradnictwo	Religi	Literackie i formy udramatyzowane	Reportaże	Rozrywka	Sport	Dla dzieci i młodzieży	Dla mniejszości narodowych i etnicznych	muzyka	w godz.	w %
Białystok	11,2	6,8	4,9	0,8	0,9	1,5	2,6	1,9	4,7	3,3	3,4	3623	41,4
Bydgoszcz	10,3	8,4	5,7	0,6	0,5	2,4	1,8	3,4	8,7	0	4,3	3929,4	44,9
Gdańsk	13,7	5,2	2,9	0,3	0,5	0,7	4,4	1,8	0,5	1,7	5	2857	32,6
Katowice	12	5,3	4,5	0,7	0,3	0,7	2,1	2,3	0,7	0,5	4,5	2800,2	32
Kielce	8,6	3,9	3,7	0,5	0,1	0,4	0,3	3,3	0,5	0,5	2,8	2143	24,5
Koszalin	9,2	4	2,3	0,6	0,3	1,1	2,5	1,3	0,3	1,3	2,9	2079,7	23,7
Kraków	9,7	11,4	1,3	0	0,4	0,8	8,6	3	0,1	0,7	8,7	3162	36,1
Lublin	10,4	5,6	5,8	0,3	0,1	0,4	0,1	1,8	0,2	0,3	0,5	2270	25,9
Łódź	8	8	5	0,4	0,3	0,8	3,2	2,9	0,2	0	3,3	2567	29,3
Olsztyn	11,5	7,3	4,1	0,7	0,3	0,7	1,9	3,7	0,7	2*	3,1	2976	34
Opole	9,1	10,6	6,1	0,5	0,2	0,6	0,4	1,8	0,1	1,8	1,1	2833	32,3
Poznań	10,2	5,3	3	0,3	0,3	0,5	4,2	2,2	0,2	0	4,4	2361	27
Rzeszów	15,1	11,9	3,8	0,6	0,5	1,2	2,7	3,8	0,3	1,7	6,1	4041	46,1
Szczecin	10,6	4,6	3,1	0,4	0,1	0,4	1,1	1,5	0,5	0,5	1,2	2043	23,3
Warszawa RDC	7,2	6,5	1,2	0,3	0,1	0	10,8	0,6	0	7,2**	10,9	2445	27,9
Wrocław	8,9	6,1	1,9	0	0,1	0,2	1,7	2,6	0	0,3	2,1	2043,5	23,3
Zielona Góra	8,1	2,3	1,1	0,1	0,6	0,6	0,8	3,5	0,4	0	2,1	1790,4	20,4
ŚREDNIO w siedemnastu rozgłoszeniach	11,2	6,7	3,5	0,4	0,3	0,8	2,9	2,4	1,1	1,6	3,9	2704	31

* Liczba godzin audycji nadanych z nadajnika w Miłkach

**Łącznie z audycjami tworzonymi we współpracy z Europejskim Radiem dla Białorusi (z nadajnika w Łosicach).

Programy miejskie radia publicznego

Programy miejskie nadawane są przez 5 rozgłośni regionalnych: we Wrocławiu (*Radio RAM*), Zielonej Górze – (dwa programy: *Radio Zielona Góra* i *Radio Miejskie Gorzowa 95,6 FM*) w Koszalinie – (*Radio Słupsk 95,3 FM*), w Poznaniu (*MC Program*), w Szczecinie (*Radio Szczecin FM*). Pięć programów - we Wrocławiu, Zielonej Górze, Gorzowie Wielkopolskim, Poznaniu i Szczecinie było nadawanych przez całą dobę, a program miejski w Słupsku przez blisko 3 godziny na dobę, pozostałą część wypełniał program regionalny Radia Koszalin. W warstwie słownej najwięcej czasu we wszystkich programach miejskich przeznaczono na audycje informacyjne (średnio 7,9%) i publicystyczne (średnio 5%).

Tabela nr 40 Struktura gatunkowa programów miejskich rozgłośni regionalnych w 2009 roku

Programy miejskie	Rodzaje audycji													
	Informacja	Publicystyka	Edukacja i poradnictwo	Religia	Literackie i formy udratyzowane	Reportaże	Rozrywka	Sport	Dla dzieci i młodzieży	Dla mniejszości narodowych i etnicznych	Inne	muzyka	Płatne elementy programu	Autopromocja
	odsetek rocznego czasu emisji													
Gorzów Wielkopolski	6,6	2,4	0,3	0	0	0,1	3,4	2,2	0	0	2	78,1	2	2,9
MC Program	2,9	0	0,5	0	0,1	0	0,6	0,1	1,4	0	0	92,7	0,4	1,3
Słupsk	16,7	18,4	0,2	0,1	0	0	0,7	1,1	0	0	0	62,4	0	0,4
Szczecin	2,8	2,9	2,8	0	0	0	4,1	0,2	2,7	0,4	0,1	82,7	0,3	0,8
Wrocław - RAM	9,4	2,8	0,3	0	0	0	2,7	0,1	0	0	0	79,8	3,7	1,2
Zielona Góra	9,2	3,8	0,5	0	0,1	0,1	2,9	2,1	0,2	0	1,5	76,3	1,7	1,7
ŚREDNIA	7,9	5	0,8	0	0	0	2,4	1	0,7	0,1	0,6	78,7	1,3	1,4

Udział warstwy słownej zmienił się w stosunku do 2008 roku, tj. był on mniejszy o 4,1 pkt. proc. Zwiększył się natomiast udział muzyki - o 5,8 pkt. proc.

Udział warstwy słownej największy był w programie słupskim (37,2% rocznego programu). Generalnie w programach tych wysoki udział miała muzyka (od 62 do ponad 93% - program o charakterze muzyczno-informacyjnym MC Program).

Wykres nr 26 Proporcje słowa i muzyki na podstawie danych z 6 programów miejskich

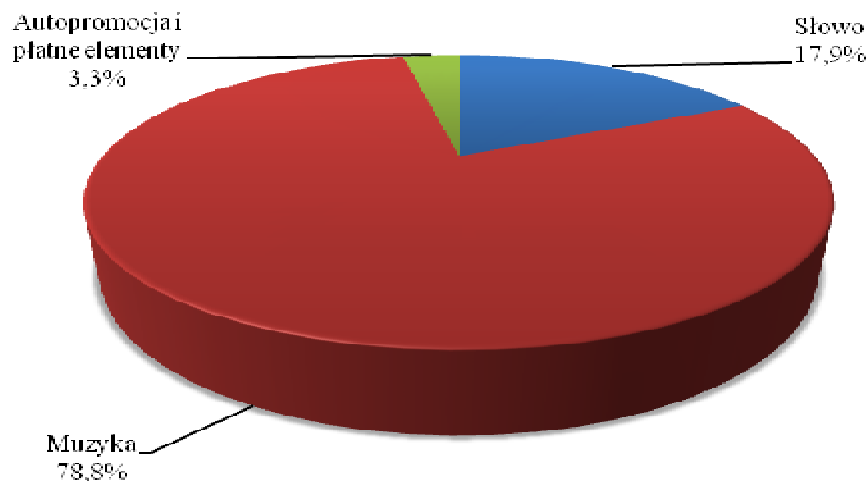


Tabela nr 41 Udział tematyki miejskiej w programach miejskich rozgłośni radia publicznego w 2009 roku

Programy miejskie	Odsetek rocznego czasu emisji tematyki miejskiej									Ogółem	
	Informacja	Publicystyka	Edukacja i poradnictwo	Religia	Literackie i formy udratunizowane	Reportaże	Rozrywka	Sport	Muzyka	udział tematyki miejskiej w programie	
										w godz.	w %
Gorzów Wielkopolski	4,9	2,4	0,1	0	0	0,1	0	2,2	0	855	9,8
MC Program	2,4	0	0,5	0	0	0	0,6	0,1	0	319	3,6
Słupsk	15,4	16,3	0,2	0,1	0	0	0,5	0,9	0	271	33,4
Szczecin	2,2	1,4	1,9	0	0	0	3	0,1	1,8	911	10,4
Wrocław - RAM	4,9	0,8	0,2	0	0	0	0,1	0,1	4,7	942	10,7
Zielona Góra	8,6	3,8	0,5	0	0,1	0,1	0,5	2,1	0	1364	15,6
ŚREDNIA	6,4	4,1	0,6	0	0	0	0,8	0,9	1,1	801	13,9

Jak wynika ze sprawozdań nadawców, tematyka miejska była realizowana w różnych formach. Najczęściej była obecna w audycjach informacyjnych i publicystycznych. Jedynym programem, w którym obecna była muzyka ludowa oraz rozrywkowa, wykonywana przez zespoły lokalne, był program miejski we Wrocławiu.

Telewizja publiczna

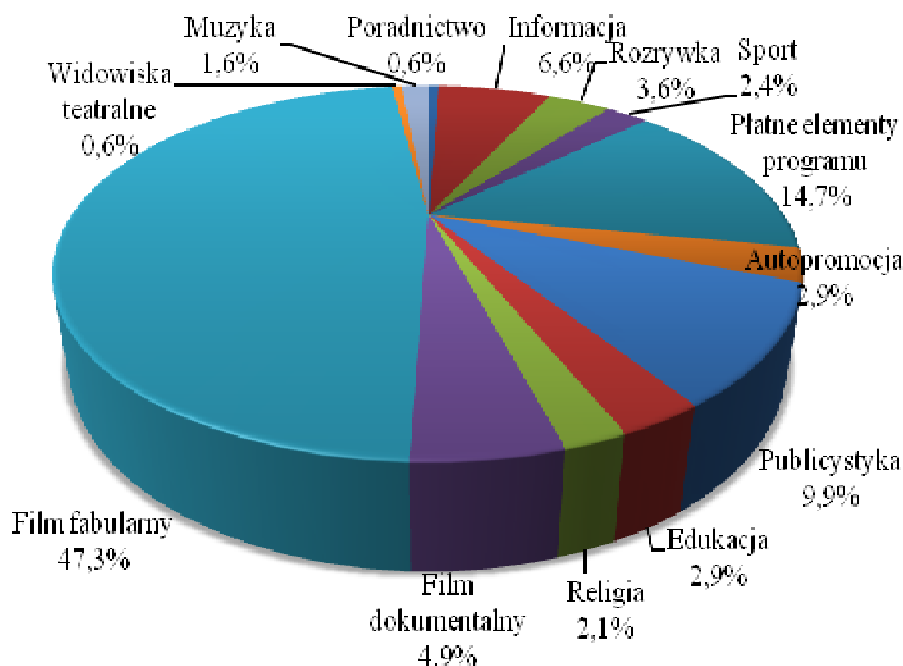
Programy ogólnokrajowe Telewizji Polskiej SA

W 2009 roku Telewizja Polska SA wyemitowała 15111 godz. naziemnych programów ogólnokrajowych, z czego 7656,4 godz. Programu 1 i 7454,6 godz. Programu 2. W porównaniu z 2008 rokiem roczny czas emisji Programu 1 zmalał o 347,9 godz., zaś Programu 2 – o 357,1 godz. Średni dobowy czas emisji Programu 1 wyniósł 21,5 godz., natomiast Programu 2 – 21 godz. Audycje premierowe w obu programach stanowiły ponad połowę rocznego czasu emisji: Program 1 – 61,1%, a Program 2 – 51,2%. Oba programy ogólnokrajowe były względem siebie komplementarne, tzn. treści i formy występujące w mniejszym wymiarze godzinowym w jednym z programów, były na ogół kompensowane wyższym ich wymiarem w drugim, np. w Programie 1 było więcej informacji, publicystyki i religii, zaś w Programie 2 filmów dokumentalnych, edukacji, rozrywki i muzyki. Jednak z Programu 2 zniknęły widowiska teatralne i audycje poradnicze.

Program 1 TVP

Program 1 zachował w 2009 roku charakter uniwersalny. Nadawane w nim audycje cechowała różnorodność, dotycząca zarówno treści, jak i form telewizyjnych. W 2009 roku premiery stanowiły 61,1% rocznego czasu nadawania. Średnio w tygodniu audycje premierowe zajmowały 90 godz.

Wykres nr 27 Struktura gatunkowa Programu 1 TVP SA w 2009 roku



Informacja

Audycje informacyjne w Programie 1 zajęły 6,6% rocznego czasu nadawania, co oznacza średnio 9,9 godz. tygodniowo. W stosunku do 2008 roku ich udział zwiększył się o 0,3 pkt. proc. Składały się na nie przede wszystkim dzienniki (6,4% rocznego programu) oraz w niewielkim stopniu transmisje i retransmisje ważnych wydarzeń.

Publicystyka

W Programie 1 audycje publicystyczne stanowiły 9,9% rocznego czasu emisji (średnio 14,8 godz. tygodniowo). Ich udział był mniejszy o 0,8 pkt. proc. w porównaniu do 2008 roku. Inaczej niż w poprzednim roku, bo aż dwie trzecie czasu emisji publicystyki (5,9% rocznego czasu nadawania) zajęła publicystyka kulturalna. Jej udział wzrósł o 4,8 pkt. proc. w stosunku do 2008 roku. Czas przeznaczony na publicystykę kulturalną wypełniono magazynami filmowym, muzycznym i literackim. Audycje poświęcone publicystyce społeczno-politycznej, w której omawiano i komentowano zjawiska i wydarzenia w Polsce i na świecie, stanowiły 3,9% rocznego programu. Ich udział w programie zmniejszył się w stosunku do 2008 roku o 1,2 pkt. proc.

Filmy fabularne

Filmy fabularne, podobnie jak w 2008 roku, zajęły w programie najwięcej miejsca. Stanowiły one 47,3% rocznego czasu emisji (wzrost o 0,5 pkt. proc. w stosunku do roku 2008). Filmy te wypełniały średnio 71,2 godz. tygodniowego czasu nadawania. Ponad połowę czasu przeznaczanego na emisję filmów fabularnych zajęły filmy telewizyjne (28,8%). Ich udział wzrósł o 18,9 pkt. proc. w stosunku do 2008 roku. Wzrost filmów telewizyjnych nastąpił kosztem filmów kinowych, które zajęły 13,8% rocznego czasu emisji. Obecne w programie filmy animowane zajęły 4,7% rocznego czasu (spadek o 0,4 pkt. proc.).

Tabela nr 42 Kraje pochodzenia filmów fabularnych wyemitowanych w 2009 roku w Programie 1

Nazwa kraju	godz.	%
Polska	970,1	12,7%
Wielka Brytania	238	3,1%
Francja	95,4	1,2%
Niemcy	73	1%
Włochy	80,3	1%
Inne kraje europejskie (w tym koprodukcje z krajami europejskimi)	268,7	3,5%
USA	1374,3	17,9%
Ameryka Południowa	1,4	0%
Azja	36,5	0,5%
Inne kraje świata	488,1	6,4%

W 2009 roku zwiększył się udział filmów polskich (o 3,6 pkt. proc.), a zmniejszył czas emisji filmów amerykańskich (o 1,4 pkt. proc.). Filmy europejskie – głównie brytyjskie, francuskie, niemieckie i włoskie – wypełniły łącznie 9,9% rocznego czasu nadawania programu. Ich udział był o 0,2 pkt. proc. niższy niż w 2008 roku. W ubiegłym roku zmalał o 1,1 pkt. proc. udział filmów, pochodzących z krajów Azji i innych części świata. Zajęły one łącznie 6,9% rocznego czasu nadawania.

Filmy dokumentalne i reportaże

W 2009 roku filmy dokumentalne stanowiły 4,9% rocznego czasu nadawania Programu 1 (spadek o 0,9 pkt. proc. w porównaniu z 2008 rokiem). Średnio zajmowały one 7,4 godz. w tygodniowym programie. Wśród nich były filmy popularnonaukowe, które zajęły 3,7% rocznego czasu nadawania oraz reportaże – 1,2%. W ofercie dokumentalnej znalazły się filmy o polskich pisarzach i poetach (m.in. *Errata do biografii*), o ludziach i zdarzeniach przedwojennej i powojennej Polski (m.in. *Na własne oczy*, *Dotknij życia*, *Gry wojenne*) oraz cykl *Notacje*, w którym prezentowano rozmowy z wybitnymi Polakami.

Audycje edukacyjne

Audycje edukacyjne zajęły 2,9% rocznego czasu nadawania. Średnio zajęły one 4,4 godz. w tygodniowym programie. W ubiegłym roku nadawano cykle kulturalne i przyrodnicze prezentujące różne zakątki świata, zabytki, obyczaje mieszkańców, świat zwierząt i roślin na różnych kontynentach wraz z ich różnorodnością i niepowtarzalnością (m.in. *BBC w Jedyńce*, *Zwierzęta świata*), kontynuowano emisję cykli o tematyce unijnej.

Audycje poradnicze

Audycje poradnicze stanowiły 0,6% rocznego czasu nadawania. Średnio zajęły one 0,9 godz. w tygodniowym programie. Nadawano m.in. porady dotyczące zdrowia, kulinarne, prawno-konsumenckie, porady dla działkowców i rolników, m.in. przybliżające polskim rolnikom wymogi Unii Europejskiej.

Sport

W 2009 roku audycje dotyczące sportu zajęły 2,4% rocznego czasu nadawania. Ich udział zmniejszył się o 1,5 pkt. proc. w stosunku do 2008 roku. Wypełniały one średnio 3,7 godz. tygodniowego programu. Na ich ofertę złożyły się serwisy sportowe nadawane m.in. po głównym wydaniu *Wiadomości*, magazyny sportowe oraz transmisje i retransmisje meczów, zawodów i imprez sportowych.

Audycje religijne

Audycje religijne zajęły 2,1% rocznego czasu nadawania, co oznacza średnio 3,2 godz. w tygodniowym programie. Na audycje te złożyły się m.in. niedzielne transmisje Mszy św., nabożeństw i uroczystości religijnych m. in. modlitwy *Anioł Pański* z Watykanu czy niedzielny magazyn religijno-społeczny.

Rozrywka

Audycje rozrywkowe zajęły 3,6% rocznego programu. Ich udział w programie spadł o 0,7 pkt. proc. w stosunku do 2008 roku. Audycje te wypełniały średnio 5,5 godz. tygodniowego programu. Oferta rozrywkowa składała się głównie z teleturniejów, a także z kabaretów i widowisk rozrywkowych.

Muzyka

W 2009 roku audycje prezentujące muzykę lub zawierające jej omówienia stanowiły tyle samo co w poprzednim roku tj. 1,6% rocznego czasu nadawania programu. W tygodniu nadano średnio 2,3 godz. takich audycji.

Audycje poświęcone muzyce poważnej, tzn. prezentujące utwory muzyki poważnej lub poświęcone omówieniu ważnych wydarzeń muzycznych – nadawane poza stałymi audycjami publicystyki kulturalnej – zajęły 0,2% rocznego czasu nadawania. W tygodniu wyemitowano średnio 0,3 godz. takich audycji.

Audycje poświęcone muzyce rozrywkowej zajęły 1,4% rocznego czasu nadawania (średnio 2 godz. tygodniowo). Udział tych audycji w programie nieco się zmniejszył w porównaniu z poprzednim rokiem. Na ofertę omawianych audycji złożyły się transmisje koncertów, teledyski i listy przebojów oraz audycje o muzyce rozrywkowej.

Widowiska teatralne

W 2009 roku widowiska teatralne i formy udratyzowane zajęły w programie 0,6% rocznego czasu nadawania (średnio 0,9 godz. tygodniowo), porównywalnie z poprzednim rokiem. Przedstawienia nadawano w poniedziałkowym cyklu *Teatr Telewizji* (34 spektakle), w którym prezentowano twórczość polskich, jak i zagranicznych dramaturgów.

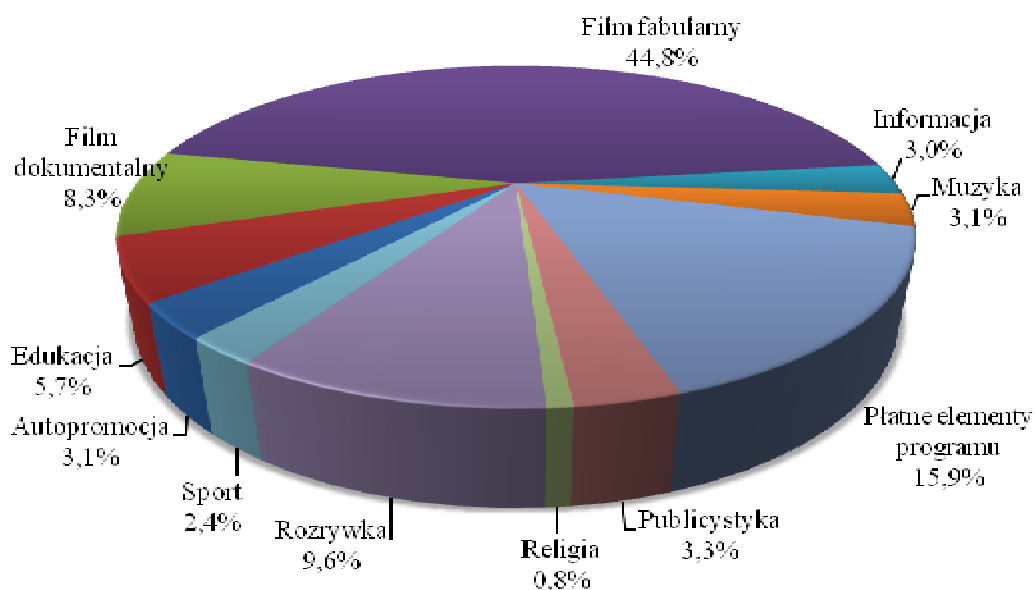
Audycje dla dzieci i młodzieży

Oferta adresowana do tej grupy odbiorców stanowiła 7,7% rocznego czasu rozpowszechniania programu (średnio 11,6 godz. tygodniowo). Udział audycji dla tej grupy odbiorców zmniejszył się o 0,8 pkt. proc. w stosunku do 2008 roku. Dzieciom i młodzieży oferowano: filmy i seriale fabularne, w tym animowane, filmy dokumentalne, audycje religijne, edukacyjne i popularnonaukowe. Nadawano cykle edukacyjne, poświęcone m.in. rozbudzaniu w dzieciach chęci do czytania czy rozbudzaniu zainteresowania dzieci starszych różnymi dziedzinami kultury (m. in. muzyką) i nauki (m.in. odkryciami i wynalazkami). Filmy animowane dla najmłodszych ukazywały się głównie w cyklu *Wieczorynka* oraz w codziennym paśmie przedpołudniowym. Nadawano również cykle przyrodnicze i podróżnicze. Kontynuowano emisję cyklicznej audycji religijnej *Ziarno*, w której koncentrowano się na wychowaniu w duchu miłości i wzajemnego szacunku.

Program 2 TVP

Program 2 zachował w 2009 roku uniwersalny charakter. Był zróżnicowany gatunkowo i tematycznie. W 2009 roku premiery stanowiły 51,2% rocznego czasu nadawania. Średnio w tygodniu audycje premierowe zajmowały 73,4 godz.

Wykres nr 28 Struktura gatunkowa Programu 2 TVP SA w 2009 roku



Informacja

W 2009 roku udział audycji informacyjnych stanowił 3 % rocznego czasu nadawania (średnio 4,4 godz. tygodniowo). Ich udział zmniejszył się o 0,7 pkt. proc w porównaniu do 2008 roku. Głównym serwisem informacyjnym tego programu była, podobnie jak w latach poprzednich, *Panorama*.

Publicystyka

W 2009 roku na audycje publicystyczne przeznaczono 3,3% rocznego czasu (średnio 4,8 godz. tygodniowo). Udział tych audycji zmalał o 4,6 pkt. proc. w porównaniu do 2008 roku. Publicystyka społeczno-polityczna zajęła 2,5% programu. W ramach tej oferty nadawano m.in. debatę poruszającą istotne problemy społeczne i cywilizacyjne *Warto rozmawiać* i audycję autorską *Tomasz Lis ma żywo*. Publicystyka kulturalna wypełniła 0,8% rocznego czasu nadawania (nieco mniej niż w poprzednim roku). Emitowano cykliczne magazyny kulturalne, filmowe, muzyczne, literackie. W 2009 roku nie nadawano publicystyki dotyczącej innych obszarów tematycznych niż wymienione.

Filmy fabularne

Filmy fabularne w ubiegłym roku zajęły 44,8% rocznego czasu nadawania (średnio 65,6 godz. tygodniowo). Udział filmów fabularnych w programie zwiększył się o 0,5 pkt. proc. Najwięcej czasu, podobnie jak w 2008 roku, wypełniły filmy telewizyjne (31,5%). Filmy kinowe zajęły 12,1% programu (o 1,1 pkt. proc. więcej niż w 2008 roku), a filmy animowane 1,1% programu.

Tabela nr 43 Kraje pochodzenia filmów fabularnych wyemitowanych w Programie 2 TVP w 2009 roku (bez koprodukcji)

Nazwa kraju	godz.	%
Polska	1358,7	18,2%
Wielka Brytania	114,3	1,5%
Francja	77,7	1%
Niemcy	81,1	1,1%
Włochy	6,4	0,1%

IV. Oferta programowa nadawców radiowych i telewizyjnych

Inne kraje europejskie	82,7	1,1%
USA	1103,8	14,8%
Ameryka Południowa	5,8	0,1%
Azja	5,9	0,1%
Inne kraje świata	413,5	5,5%

W 2009 roku udział filmów polskich pozostał na poziomie ubiegłego roku. Filmy europejskie – głównie brytyjskie, francuskie, niemieckie i włoskie – wypełniły łącznie 4,8% rocznego czasu nadawania programu. Udział filmów amerykańskich zmalał o 2,3 pkt. proc. w stosunku do 2008 roku.

Filmy dokumentalne i reportaże

Filmy dokumentalne stanowiły 8,3% rocznego czasu nadawania (średnio 12,2 godz. tygodniowo). Ich udział zwiększył się o 0,4 pkt. proc w stosunku do 2008 r. Wśród filmów dokumentalnych dominowały filmy popularnonaukowe (7%), które dotyczyły m.in. kultury, historii, wybitnych postaci, nauk przyrodniczych. W programie ukazywały się również reportaże (1,3%) o tematyce społecznej i telenowele dokumentalne.

Rozrywka

W Programie 2 audycje rozrywkowe stanowiły 9,6% rocznego czasu nadawania (średnio 14 godz. tygodniowo). Ich udział zmalał o 0,3 pkt. proc. w porównaniu do 2008 roku. W programie największy udział miały teleturnieje (5,1%) oraz kabarety i audycje satyryczne (3,2%). Obecne był również *talk show* (0,8%) i widowiska rozrywkowe (0,5%).

Audycje edukacyjne

W 2009 roku audycje edukacyjne zajęły 5,7% emisji rocznego programu (średnio 8,4 godz. tygodniowo). Ich udział zwiększył się o 4,7 pkt. proc. w stosunku do poprzedniego roku. W ramach tej oferty nadawano m.in. audycje o tematyce unijnej i społecznej (m.in. *Przystanek praca*).

Sport

W Programie 2 na audycje sportowe przeznaczono 2,4% rocznego czasu emisji (średnio 3,5 godz. tygodniowo). Ich udział zmniejszył się o 1,6% w stosunku do 2008 roku. Wśród audycji sportowych najwięcej czasu przeznaczono na transmisje i retransmisje (1,8%). W programie obecne były również informacje i magazyny sportowe (0,6%)

Audycje religijne

Udział audycji religijnych w rocznym czasie nadawania wyniósł 0,8% (średnio 1,2 godz. tygodniowo). Czas ten wypełniono m.in. informacjami dotyczącymi życia Kościoła oraz transmisjami Mszy świętych.

Muzyka

Audycje prezentujące muzykę poważną lub rozrywkową oraz zawierające jej omówienia stanowiły 3,1% rocznego czasu nadawania programu (średnio 4,6 godz. tygodniowo). Ich udział zmniejszył się o 0,6 pkt. proc. w stosunku do 2008 r. Audycje poświęcone muzyce poważnej zajęły 0,4% rocznego czasu nadawania (średnio 0,6 godz. tygodniowo). Większość czasu emisji przeznaczonego na te audycje zajęły prezentacje wykonań utworów muzyki poważnej. W 2009 roku na muzykę rozrywkową przeznaczono 2,7% rocznego czasu nadawania (średnio 4 godz. tygodniowo). Wśród tych audycji dominowały transmisje koncertów.

Audycje dla dzieci i młodzieży

W Programie 2 audycje dla dzieci i młodzieży zajęły 3,2% rocznego czasu rozpowszechniania programu (średnio 4,7 godz. tygodniowo). Ich udział zmniejszył się o 1,6 pkt. proc. w stosunku do 2008 roku. Na ofertę adresowaną do tego odbiorcy złożyły się przede wszystkim filmy i seriale, w tym animowane (m.in. *Dwójka dzieciom*), a także audycje rozrywkowe i filmy dokumentalne.

Pasmo rozłączone Programu 2

Integralną częścią Programu 2 jest pasmo rozłączone, w którym oddziały terenowe TVP SA również w ubiegłym roku codziennie rozpowszechniały swoje programy regionalne o charakterze informacyjno-publicystycznym.

Tabela nr 44 Struktura gatunkowa pasma rozłączonego Programu 2 TVP SA w 2009 roku

Rodzaje audycji	godz.	%
Informacja	1765,0	70,2%
Publicystyka	181,2	7,2%
Edukacja	28,8	1,1%
Poradnictwo	2,6	0,1%
Religia	15,6	0,6%
Film dokumentalny	7,7	0,3%
Muzyka poważna	0,3	0,0%
Muzyka rozrywkowa	0,4	0,0%
Rozrywka	2,5	0,1%
Sport	94,6	3,8%
Inne	5,7	0,2%
Autopromocja i zapowiedzi	145,8	5,8%
Płatne elementy	259,4	10,3%
Razem	2514,1	100,0%

W 2009 roku każdy z oddziałów terenowych wyemitował w tym paśmie średnio 157 godz. programu. Łączna liczba godzin tego programu zmniejszyła o 43 godz. w stosunku do 2008 roku. Dziennie każdy z oddziałów nadawał ok. 26 minuty tego programu. Audycje wyprodukowane samodzielnie przez oddziały wypełniły 89% pasma rozłączonego, pozostałe zaś pochodziły z innych źródeł (z centrali, produkcja zewnętrzna).

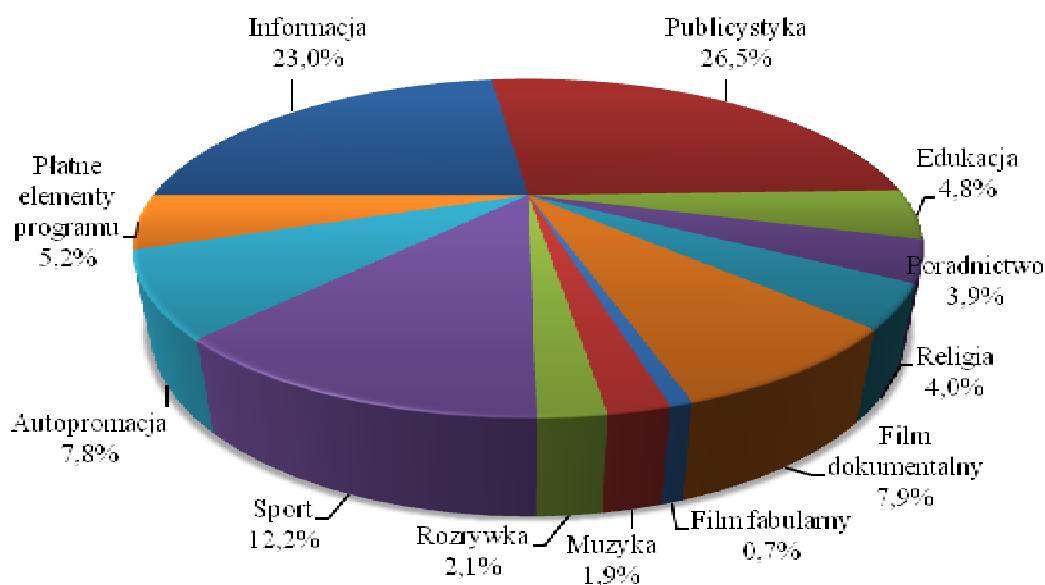
Programy regionalne Telewizji Polskiej SA

W 2008 roku Telewizja Polska SA rozpowszechniła 136221,4 godzin programów regionalnych pod nazwą TVP INFO. Podobnie jak w poprzednich latach, każdy z 16 programów regionalnych konstruowany był z programu wspólnego, zestawianego centralnie w Warszawie i programu pasm rozłączonych (właściwy program regionalny), samodzielnie tworzonego przez oddziały terenowe.

Program wspólny TVP INFO

Program wspólny stanowił 84,7% 16 programów regionalnych i miał charakter informacyjno-publicystyczny.

Wykres nr 29 Struktura programu wspólnego TVP INFO w 2009 roku



Audycje informacyjne zajęły 42,9% czasu emisji programu wspólnego. Ich udział zmniejszył się o 4,7 pkt. proc. w stosunku do 2008 roku. Wypełniały one średnio 59,4 godz. tygodniowego programu. Podobnie jak w minionych latach, również w 2009 roku w programie wspólnym obok serwisów i różnego rodzaju audycji informacyjnych obecne były transmisje m.in. z obrad Sejmu RP (3,8 % rocznego programu wspólnego).

Audycje publicystyczne zajęły 25,9% rocznego czasu nadawania programu wspólnego. W stosunku do 2008 roku nastąpił wzrost o 4,1 pkt. proc. Tygodniowo nadawano średnio 35,9 godz. tych audycji. Wśród nich, najczęściej czasu zajęły audycje o tematyce społeczno-politycznej – średnio 13,9% rocznego programu wspólnego. Audycje poświęcone tematyce ekonomicznej wypełniły 5,1% programu, a kulturalnej – 1,4%.

Na filmy dokumentalne przeznaczono 8,4% rocznego programu (wzrost o 2,2 pkt. proc.). Filmy te wypełniały średnio 11,6 godz. tygodniowego programu. Wśród nadanych filmów znalazły się telenowele dokumentalne (6,4% rocznego czasu emisji programu wspólnego) i reportaże (1,9%).

Udział audycji poradniczych w rocznym czasie emisji wyniósł 0,4%, a audycji edukacyjnych – 2,5%. Audycje edukacyjne wypełniały średnio 3,4 godz. tygodniowego programu, a poradnicze 33,6 minuty.

W ubiegłym roku audycje sportowe stanowiły 6,4% programu wspólnego. W stosunku do 2008 roku nastąpił spadek o 2,3 pkt. proc. Tygodniowo zajmowały one średnio 8,9 godz. programu. Transmisje z zawodów sportowych wypełniły 0,6% rocznego programu wspólnego, a serwisy informacyjne i magazyny poświęcone sportowi – 5,8%. Spadł udział transmisji z zawodów o 2,5 pkt. proc.

Audycje religijne stanowiły 0,7% rocznego czasu emisji programu (średnio 55,5 min w tygodniowym programie). Czas ten przeznaczono na audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone religii, na katechezy oraz na transmisję Mszy św.

Incydentalnie w programie wspólnym pojawiały się filmy fabularne (0,1% rocznego programu wspólnego) i audycje rozrywkowe (0,1%).

Tabela nr 45 Udział produkcji własnej, produkcji TVP oraz produkcji zewnętrznej w programie wspólnym w 2009 roku*

Oddział terenowy TVP	Produkcja własna		Produkcja TVP		Produkcja zewnętrzna	
	godz.	proc.	godz.	proc.	godz.	proc.
Białystok	755,2	10,5%	4987,5	69,1%	554	7,7%
Bydgoszcz	738,3	10,3%	4947,9	69,3%	548,1	7,7%
Gdańsk	754,8	10,4%	4995	69,1%	555	7,7%
Gorzów Wielkopolski	755,2	10,4%	4991,6	69,1%	555	7,7%
Katowice	754,6	10,5%	4961,2	69,0%	555	7,7%
Kielce	755,2	10,5%	4970	69,0%	555	7,7%
Kraków	755,2	10,5%	4945,4	69,0%	555	7,7%
Lublin	755,2	10,5%	4985,7	69,0%	555	7,7%
Łódź	754,9	10,5%	4979,3	69,0%	554	7,7%
Olsztyn	755,2	10,4%	4998,7	69,1%	555	7,7%
Opole	755,2	10,4%	5001,9	69,1%	555	7,7%
Poznań	753,5	10,4%	4992,3	69,1%	555	7,7%
Rzeszów	749,8	10,4%	4996,7	69,1%	555,1	7,7%
Szczecin	759,1	10,6%	4935,6	68,9%	555	7,7%
Warszawa	755,2	10,4%	5003,9	69,1%	555	7,7%
Wrocław	734,9	10,2%	4988,8	69,3%	555	7,7%
Razem	12041,5	10,4%	79681,5	69,1%	8871,2	7,7%

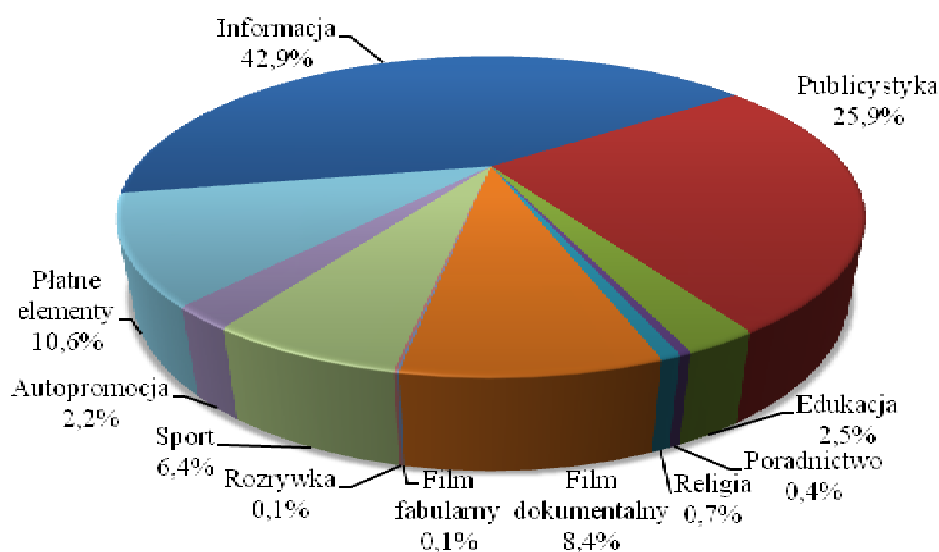
*Produkcja własna OTVP, produkcja TVP oraz produkcja zewnętrzna nie obejmują autopromocji i płatnych elementów programu.

W 2009 roku program wspólny TVP INFO zestawiano z audycji, wyprodukowanych przez oddziały terenowe TVP, przez centralę TVP SA i przez producentów zewnętrznych (polskich i zagranicznych). Największy odsetek rocznego czasu emisji programu wspólnego zajęły audycje wyprodukowane centralnie, choć ich udział w programie zmniejszył się o 4,9 pkt. proc. Audycje wyprodukowane przez oddziały terenowe wypełniły średnio 10,4% rocznego czasu nadawania. Zwiększono ich udział w programie wspólnym o 3,1 pkt. proc. Udział w programie audycji producentów zewnętrznych stanowił średnio 7,7% rocznej emisji programu i zwiększył się o 1,6 pkt. proc.

Programy pasm rozłączonych TVP INFO

W 2009 roku w pasmach rozłączonych TVP INFO oddziały terenowe rozpowszechniły programy o łącznym czasie 20879 godzin. Każdy z oddziałów w ciągu roku rozpowszechnił średnio 1304,9 godz. samodzielnie zestawionego programu. W stosunku do 2008 roku udział pasm rozłączonych w programach regionalnych zmniejszył się o 2,2 pkt. proc i wyniósł 15,3%. Każdy z oddziałów terenowych nadawał dziennie średnio 3 godz. 36 min programu informacyjno-publicystycznego.

Wykres nr 30 Struktura programu pasm rozłączonych TVP INFO w 2009 roku



W 2009 roku największy udział w programach pasm rozłączonych miały audycje informacyjne i publicystyczne, które łącznie zajęły 49,5% rocznego czasu nadawania.

Audycje informacyjne wypełniły średnio 23% rocznego czasu nadawania. W tygodniowym programie rozłączonym zajmowały one średnio 5,8 godz. Audycje publicystyczne wypełniły średnio 26,5% rocznego czasu rozpowszechniania programów w pasmach rozłączonych, co oznacza średnio 6,7 godz. tygodniowo. Wśród audycji publicystycznych najwięcej było poświęconych tematyce społeczno-politycznej (16,1%). W skali roku na publicystykę kulturalną przeznaczono 7%, a na ekonomiczną 1,4%.

W 2009 roku udział filmów dokumentalnych, w ramach których nadawane były reportaże, filmy popularnonaukowe i telenowele dokumentalne, wyniósł średnio 7,9%. Wypełniały one średnio 2 godz. tygodniowego programu. Reportaże zajęły 6,6% rocznego czasu emisji programów, filmy popularnonaukowe – 1,1%, a telenowele dokumentalne – 0,2%.

W ubiegłym roku udział audycji religijnych wyniósł średnio 4% rocznego czasu rozpowszechniania, co oznacza, że wypełniły one średnio 1 godzinę tygodniowego programu. Msze święte transmitowały, regularnie raz w tygodniu, oddziały terenowe w Bydgoszczy, Krakowie, Rzeszowie i Kielcach. Oddział terenowy w Białymstoku miał w swoim programie audycje dla wyznawców innych religii, na które przeznaczył 0,2% rocznego programu.

Audycje sportowe wypełniły średnio 12,2% rocznego czasu nadawania, tzn. średnio 3,1 godz. tygodniowo. Ich udział w programie wzrósł o 1,1 pkt. proc. W audycjach informowano o regionalnych wydarzeniach sportowych (4,6% rocznego czasu nadawania) oraz prezentowano zawody i mecze (7,6%).

W ubiegłym roku audycje edukacyjne zajęły średnio 4,8% czasu emisji programów, tzn. średnio 1,2 godz. tygodniowo. Audycje poradnicze zajęły średnio 3,6% w programach oddziałów terenowych, co oznacza średnio 1 godzinę tygodniowo. Udziały tych audycji w programie od dwóch lat prawie się nie zmieniają.

Muzyka poważna pojawiała się incydentalnie w programach 13 oddziałów terenowych i zajęła łącznie 0,3% rocznego czasu nadawania.

Muzyka rozrywkowa obecna była w programach wszystkich oddziałów terenowych. Jej średni udział w programach wyniósł 1,5%. Koncerty muzycznych zespołów rozrywkowych, teledyski i audycje o muzyce rozrywkowej wypełniały średnio 22,1 min. każdego z programów w ciągu tygodnia.

Muzyka jazzowa pojawiała się incydentalnie w programach 6 oddziałów terenowych (Białystok, Bydgoszcz, Gdańsk, Poznań, Szczecin i Wrocław). Jej średni udział w rocznym czasie nadawania programów wyniósł 0,1%.

W 2009 roku średni udział audycji rozrywkowych wyniósł 2,1%. Zajmowały one średnio ok. 31,6 min tygodniowo. Audycji rozrywkowych nie rozpowszechniały oddziały terenowe w Kielcach i Olsztynie. W programach obecne były, podobnie jak w ubiegłych latach, głównie kabarety, widowiska rozrywkowe i *talk show*.

W ubiegłym roku filmy fabularne miały udział w programach na poziomie 0,7%. Były one nadawane przez oddziały w Katowicach, Kielcach, Łodzi, Opolu, Poznaniu, Wrocławiu i Warszawie.

W 2009 roku w programach pasm rozłączonych największy udział miały audycje samodzielnie wyprodukowane przez oddziały terenowe. Zajęły one średnio 67,6% rocznego czasu emisji. Audycje wyprodukowane w centrali TVP stanowiły średnio 11,4%, a przez producentów zewnętrznych – 7,9%. Pozostałą część rocznego czasu emisji poszczególnych programów w pasmach rozłączonych wypełniły autopromocja i płatne elementy programu.

Tabela nr 46 Udział produkcji własnej, produkcji TVP oraz produkcji zewnętrznej w programach pasm rozłączonych oddziałów terenowych w 2009 roku*

Oddział terenowy TVP	Produkcja własna		Produkcja TVP		Produkcja zewnętrzna	
	godz.	proc.	godz.	proc.	godz.	proc.
Białystok	848,9	65,7%	141	10,9%	159,4	12,3%
Bydgoszcz	877,8	64,3%	117	8,6%	189,5	13,9%
Gdańsk	950,5	73,8%	42,4	3,3%	98,4	7,6%
Gorzów Wielkopolski	1009,6	78,2%	27,7	2,1%	77,8	6,0%
Katowice	854,7	64,5%	123,9	9,4%	108,9	8,2%
Kielce	697,6	53,1%	438,7	33,4%	60,5	4,6%
Kraków	977,8	72,6%	84,5	6,3%	119,4	8,9%
Lublin	950,1	73,3%	111	8,6%	58,2	4,5%
Łódź	1072,1	82,9%	28,9	2,2%	63,9	4,9%
Olsztyn	603,4	47,0%	329,1	25,6%	107,7	8,4%
Opole	789,8	61,5%	303,4	23,6%	70,9	5,5%
Poznań	935,7	72,3%	44,5	3,4%	115,3	8,9%
Rzeszów	984,1	76,2%	174,2	13,5%	55	4,3%
Szczecin	784,9	59,7%	242,9	18,5%	117,7	9,0%
Warszawa	815,1	63,7%	95,3	7,5%	174,2	13,6%
Wrocław	965,6	73,1%	82,5	6,2%	69,9	5,3%
Razem	14117,7	67,6%	2387	11,4%	1646,7	7,9%

*Produkcja własna OTVP, produkcja TVP oraz produkcja zewnętrzna nie obejmują autopromocji i płatnych elementów programu.

Audycje produkowane przez oddziały terenowe dla programów Telewizji Polskiej SA

Ze sprawozdań z działalności programowej wynika, że w 2009 roku audycje wyprodukowane przez oddziały terenowe TVP były częścią programów ogólnokrajowych, programu satelitarnego TVP Polonia oraz w programie wspólnym TVP INFO.

Tabela nr 47 **Udział audycji wyprodukowanych przez oddziały terenowe TVP SA i rozpowszechnionych w 2009 roku w Programie 1, Programie 2, TVP Polonia oraz w programie wspólnym**

Oddział terenowy TVP	Program 1	Program 2	Pasma wspólne TVP INFO	TVP Polonia	Razem
	godz.				
Białystok	4	1,3	11,4	44,2	60,9
Bydgoszcz	8,6	19,2	17,3	62,9	108
Gdańsk	16,6	10,1	1,1	88,8	116,6
Gorzów Wielkop.	3,5	0,5	0	6,3	10,3
Katowice	22	10	31,5	62,9	126,4
Kielce	12,4	0,3	1,2	4,2	18,1
Kraków	60,7	127,6	153,2	153,7	495,2
Lublin	6,4	8,6	89,2	96,5	200,7
Łódź	5,7	16,2	71,5	101	194,4
Olsztyn	4,2	2	12,5	27,7	46,4
Opole	4,1	1,5	0,3	6	11,9
Poznań	10,2	50,4	201,6	61,5	323,7
Rzeszów	6,1	0,8	0,9	29,6	37,4
Szczecin	16,9	4,7	54,4	54,2	130,2
Warszawa	17,6	0,3	93,9	60,7	172,5
Wrocław	18,8	33,4	16,3	196,7	265,2
Suma końcowa	217,8	286,9	756,3	1056,9	2317,9

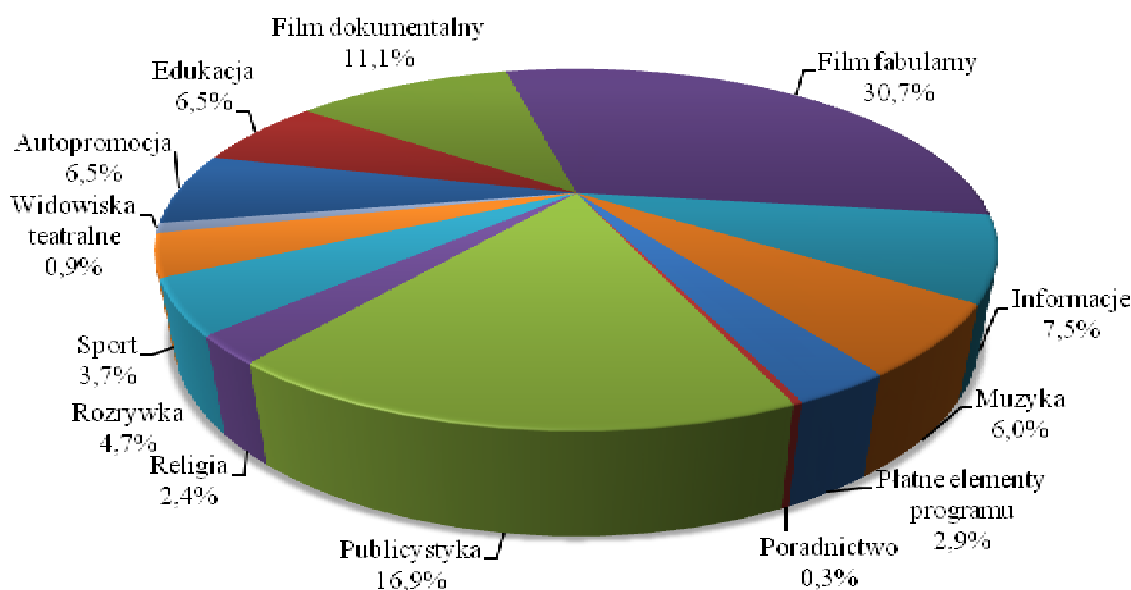
W 2009 roku w Programie 1 spadła o 69,1 godz. liczba godzin audycji, wyprodukowanych przez oddziały terenowe, w Programie 2 – o 112,6 godz. Wzrosła zaś o 104 godz. liczba godzin tych audycji w programie satelitarnym TVP Polonia oraz o 310,8 godz. w programie wspólnym TVP INFO.

Programy satelitarne Telewizji Polskiej SA

TVP Polonia

W 2009 roku program TVP Polonia tworzone dla Polonii i Polaków za granicą. Głównym zadaniem TVP Polonia było podtrzymywanie więzi z rodakami za granicą, upowszechnianie języka ojczystego, kultury narodowej, historii, dostarczanie aktualnych informacji o życiu w kraju, a także promowanie Polski i Polaków za granicą.

Wykres nr 31 Struktura gatunkowa TVP Polonia w 2009 roku



W ubiegłym roku nastąpiły niewielkie zmiany w stosunku do 2008 roku w strukturze gatunkowej nadawanego programu. Wzrósł udział filmów fabularnych (o 1,3 pkt. proc.), audycji edukacyjnych (o 3,4 pkt. proc.), płatnych elementów (o 2,3 pkt. proc.). Zmniejszył się natomiast udział filmów dokumentalnych (o 1,2 pkt. proc.), publicystyki (o 3,1 pkt. proc.), rozrywki (o 0,5 pkt. proc.), widowisk teatralnych (0,9 pkt. proc.) i muzyki (0,7 pkt. proc.). Na zbliżonym poziomie pozostał udział informacji, poradnictwa, religii i sportu.

Największy udział w programie TVP Polonia, podobnie jak w latach wcześniejszych, miały filmy fabularne (30,7% rocznego czasu nadawania). W ciągu tygodnia przeznaczano na nie średnio 52,8 godz. programu. Wśród filmów fabularnych przeważały filmy telewizyjne, które zajęły 25,5% rocznego czasu nadawania. Nadawano także telenowełe, które zajęły 7,6% rocznego czasu, filmy kinowe – 3,5% i filmy animowane – 1,7%. W fabularnej ofercie filmowej (bez koprodukcji), przeważały filmy polskie (28,3%). Udział filmów fabularnych wyprodukowanych w innych krajach europejskich wyniósł 2,1%.

Audycje publicystyczne zajęły 16,9% rocznego czasu nadawania. Wśród nich największy udział miała publicystyka społeczno-polityczna (9,9% rocznego czasu). Publicystyka kulturalna wypełniła 6,6% rocznego programu, a ekonomiczna – 0,3%. W ciągu tygodnia na audycje publicystyczne przeznaczano średnio 29,1 godz.

Ważnym elementem programu TVP Polonia były filmy dokumentalne, które wypełniły 11,1% programu, w tym filmów popularnonaukowych było 6,1%, a reportaży – 5%. W ciągu tygodnia na filmy dokumentalne przeznaczano średnio 19,1 godz. programu.

Audycje informacyjne stanowiły 7,5% rocznego czasu nadawania programu, w tym serwisów informacyjnych było 7,4%, a transmisji ważnych wydarzeń 0,1%. W programie tygodniowym pozycje te zajmowały średnio 12,9 godz.

Muzyka wypełniła 6% rocznego czasu nadawania, co oznacza średnio 10,3 godz. tygodniowo. W programie nadawano audycje, dotyczące muzyki rozrywkowej, które zajęły 5,8% rocznego czasu nadawania, co oznacza średnio 10 godz. muzyki w tygodniu. Teledyski i listy przebojów zajęły 3% rocznego czasu nadawania (5,1 godz. tygodniowo). Muzyka

poważna zajęła 0,2% rocznego czasu nadawania. Cały ten czas przeznaczono na prezentowanie wykonań utworów muzyki poważnej.

Wśród audycji rozrywkowych największy udział w rocznym czasie nadawania miały widowiska rozrywkowe (3% rocznego czasu nadawania), mniejszy zaś - teleturnieje (0,9%), kabarety i audycje satyryczne (0,8%). Pozycje te stanowiły 4,7% rocznego czasu nadawania programu, co oznacza, że tygodniowo zajmowały średnio 8 godz. programu.

Sportowi poświęcono 3,7% rocznego czasu nadawania programu. Transmisje i retransmisje imprez sportowych wypełniły 1,9% rocznego programu, zaś informacje i magazyny o sporcie poświęcone różnym dyscyplinom zajęły 1,8 % programu. Średnio w ciągu tygodnia audycje te zajmowały 6,4 godz. programu.

Audycje edukacyjne stanowiły 6,5% rocznego czasu nadawania, co oznacza średnio ok. 11,1 godz. tygodniowo.

Audycje religijne stanowiły 2,4% rocznego czasu nadawania programu, w tym audycje edukacyjnych o tematyce religijnej poświęconych religii katolickiej było 1,3%, a transmisji mszy św., i katolickich uroczystości religijnych – 1,1%. W ciągu tygodnia na audycje religijne przeznaczano średnio 4,1 godz. programu.

Widowiska teatralne zajęły 0,9 % rocznego czasu nadawania. Średnio w tygodniu nadawano 1,6 godz. przedstawień.

Audycje poradnicze zajęły 0,3% rocznego czasu nadawania. Średnio przeznaczano na nie 0,5 godz. w tygodniu.

W programie ukazywały się audycje realizowane specjalnie dla środowisk polonijnych, na które przeznaczono 16,4% rocznego czasu nadawania (1430 godz.). Wśród nich były audycje publicystyczne (3,7% rocznego programu), rozrywkowe (1,6%), edukacyjne (1,3%), filmy dokumentalne i reportaże (1,2%) oraz muzyka rozrywkowa (1,2%).

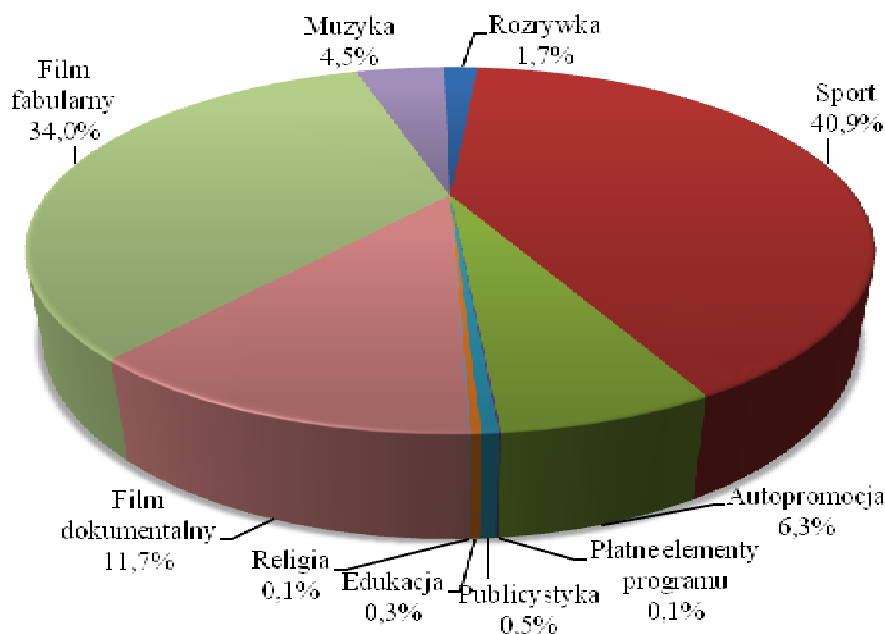
W 2009 roku w TVP Polonia na audycje premierowe przeznaczono 9,6% rocznego programu (16,5 godz. w tygodniu). Pozostały czas wypełniły powtórzenia oraz audycje rozpowszechnione wcześniej w programach naziemnych Telewizji Polskiej. Były to wybrane serwisy informacyjne, audycje publicystyczne, przedstawienia teatralne, telenowele oraz audycje dla dzieci.

TVP HD

W lipcu 2008 roku koncesję otrzymał nowy program satelitarny o charakterze uniwersalnym pod nazwą TVP HD. W 2009 roku wyemitowano 4937,6 godzin programu. Średni dobowy czas emisji TVP HD wyniósł 13,9 godz. Audycje premierowe stanowiły 21,4% rocznego czasu emisji (20,8 godz. tygodniowo).

Audycje nadawane w 2009 roku cechowała różnorodność, dotycząca zarówno treści, jak i gatunków telewizyjnych.

Wykres nr 32 Struktura gatunkowa TVP HD w 2009 roku



Największy udział w programie TVP HD miały audycje sportowe (40,9% rocznego czasu nadawania). W ciągu tygodnia przeznaczano na nie średnio 39,7 godz. programu. Prawie w całości były to transmisje i retransmisje meczów, zawodów i imprez sportowych. Informacje i magazyny sportowe zajęły 0,4% rocznego programu.

Filmy fabularne zajęły 34% rocznego czasu nadawania (średnio 33 godz. tygodniowo). Wśród nich dominowały filmy telewizyjne, które zajęły 24,2% rocznego czasu nadawania. Na filmy kinowe przeznaczono 9,8% rocznego programu. Większość wyemitowanych filmów fabularnych była produkcji polskiej (33,2% rocznego programu).

Ważnym elementem programu TVP HD były filmy dokumentalne, które wypełniły 11,7% programu, w tym filmów popularnonaukowych było 5,5%, reportaży 4,7%, a telenoweli dokumentalnej 1,4%. W ciągu tygodnia na filmy dokumentalne przeznaczano średnio 11,3 godz. programu.

Muzyka wypełniła 4,5% rocznego czasu nadawania, co oznacza średnio 4,4 godz. tygodniowo. W programie nadawano audycje dotyczące muzyki rozrywkowej, które zajęły 4,3% rocznego czasu nadawania. Większość tego czasu wypełniły transmisje koncertów. Prezentacje wykonań utworów muzyki poważnej zajęły 0,2% rocznego czasu nadawania.

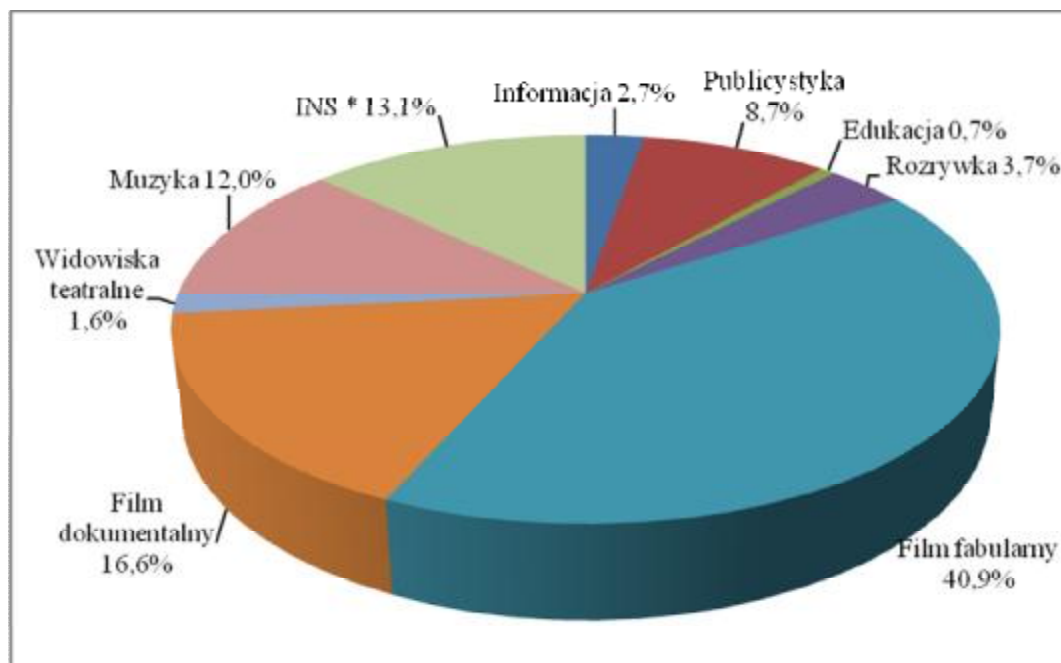
Audycje rozrywkowe stanowiły 1,7% rocznego czasu nadawania programu, co oznacza, że tygodniowo zajmowały średnio 1,6 godz. programu. Wśród nich był 1% kabaretów i audycji satyrycznych oraz 0,6% teleturniejów.

W programie TVP HD incydentalnie ukazywały się audycje publicystyczne (0,5% rocznego czasu nadawania), edukacyjne (0,3%), religijne (0,1%) i audycje dla dzieci i młodzieży (0,3%).

TVP Kultura

W 2009 roku Telewizja Polska SA rozpowszechniła 7560,9 godz. programu wyspecjalizowanego poświęconego w całości kulturze pn. TVP Kultura.

Wykres nr 33 Struktura gatunkowa TVP Kultura w godz. 6.00 – 23.00 w 2009 roku



*INS – inne nierealizujące specjalizacji pozycje programu, w tym autopromocja i płatne elementy programu.

W koncesji na rozpowszechnianie programu TVP Kultura zobowiązano Telewizję Polską SA do przeznaczania na audycje i inne przekazy, realizujące specjalizację, nie mniej niż 70% czasu nadawania programu w godzinach 6.00 – 23.00. Audycje te powinny służyć popularyzowaniu i upowszechnianiu różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacji kulturalnej i kształceniu kompetencji do odbioru kultury.

Ze sprawozdań programowych za 2009 roku wynika, że w TVP Kultura nadawano audycje wyłącznie realizujące specjalizację. Przeznaczono na nie 86,9% rocznego programu rozpowszechnianego w godzinach 6.00 – 23.00.

W okresie sprawozdawczym, w TVP Kultura najwięcej czasu w godz. 6.00 – 23.00 przeznaczono na filmy fabularne (40,9%). Średnio w tygodniu przeznaczano na nie 48,8 godz. Ponad połowę tego czasu zajęły filmy kinowe, a pozostały czas – filmy telewizyjne (14,8%) i filmy animowane (0,9%). W fabularnej ofercie filmowej dominowały filmy polskie.

Filmy dokumentalne zajęły 16,6% rocznego czasu nadawania w porze dziennej. Średnio w tygodniu przeznaczano na nie 19,8 godz.

Muzyka zajęła 12% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00. Średnio w tygodniu przeznaczano na nią 14,3 godz. W programie obecne były audycje poświęcone prezentowaniu i omawianiu muzyki poważnej i rozrywkowej. Muzyka poważna i rozrywkowa wypełniły po 5,8% programu rocznego w godz. 6.00 – 23.00.

Audycje publicystyczne o tematyce kulturalnej wypełniły 8,7% rocznego programu w porze dziennej. Średnio w tygodniu przeznaczano na nie 10,3 godz.

Widowiska teatralne stanowiły 1,6% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00. Średnio w tygodniu przeznaczano na przedstawienia teatralne 2 godz.

Audycje rozrywkowe wypełniły 3,7% rocznego programu w porze dziennej. Średnio w tygodniu przeznaczano na nie 4,4 godz. Nadawano widowiska rozrywkowe (2,4 %) oraz kabarety i audycje satyryczne (1,2%).

Audycje informacyjne dotyczące kultury stanowiły 2,7% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00. Średnio w tygodniu audycje te zajmowały 3,2 godz.

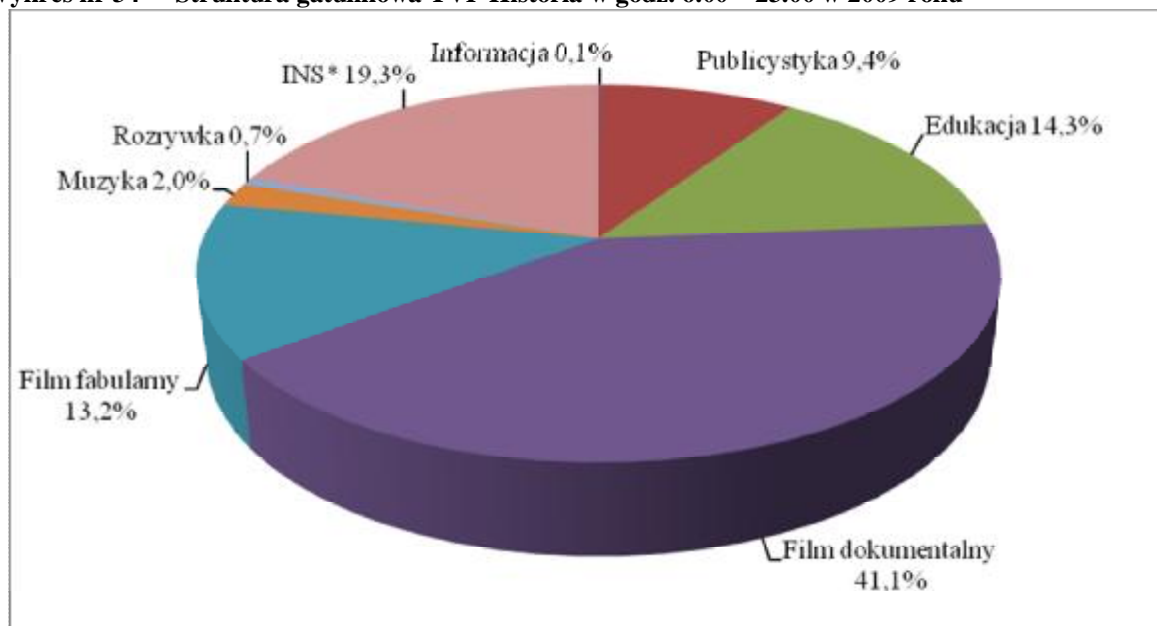
W programie incydentalnie pojawiały się audycje edukacyjne dot. różnych dziedzin kultury i sztuki (0,7% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00).

W TVP Kultura nadawano audycje wyspecjalizowane poświęcone kulturze nie tylko w porze dziennej, ale również w porze nocnej. Obecna w programie autopromocja zajęła 5,7% rocznego programu, a płatne elementy programu 1,4%. W 2009 roku premiery stanowiły 36,4% rocznego czasu nadawania. Średnio w tygodniu audycje premierowe zajmowały 54,1 godz. Ich udział w programie od 2006 r. ciągle spada. Jeszcze w 2006 roku zajmowały one ponad połowę rocznego programu.

TVP Historia

W 2009 roku wyemitowano 5912,6godz. programu wyspecjalizowanego poświęconego w całości historii pn. TVP Historia.

Wykres nr 34 Struktura gatunkowa TVP Historia w godz. 6.00 – 23.00 w 2009 roku



*INS – inne nierealizujące specjalizacji pozycje programu, w tym autopromocja i płatne elementy programu.

W koncesji na rozpowszechnianie programu TVP Historia zobowiązano Telewizję Polską SA do przeznaczania na audycje i inne przekazy realizujące specjalizację nie mniej niż 70% czasu nadawania programu w godzinach 6.00 – 23.00.

Audycje te powinny służyć m.in. upowszechnianiu wiedzy historycznej, przede wszystkim dotyczącej Polski, przedstawianiu dziejów relacji Polski z innymi narodami, przywracaniu historii właściwego miejsca w świadomości społecznej.

Ze sprawozdań programowych za 2009 roku wynika, że w TVP Historia nadawano audycje wyłącznie realizujące specjalizację. Przeznaczono na nie 80,7% rocznego programu rozpowszechnianego w godzinach 6.00 – 23.00.

IV. Oferta programowa nadawców radiowych i telewizyjnych

W programie dominowały filmy dokumentalne, które zajęły 41,1% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00. Średnio w tygodniu przeznaczano na nie 49 godz.

Audycje edukacyjne stanowiły 14,3% rocznego programu w porze dziennej, średnio w tygodniu przeznaczano na nie 17 godz.

Filmy fabularne o tematyce historycznej wypełniły 13,2% programu w godz. 6.00 – 23.00. Średnio w tygodniu przeznaczano na nie 15,8 godz. Były to głównie filmy telewizyjne (11,7%). Filmy kinowe stanowił 0,8%, a animowane 0,7% rocznego programu. W fabularnej ofercie filmowej dominowały filmy polskie.

Audycje publicystyczne dotyczące historii zajęły 9,4% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00. Średnio w tygodniu wypełniały one 11,2 godz. programu.

Muzyka zajęła 2% rocznego czasu nadawania w porze dziennej. Średnio w tygodniu przeznaczano na muzykę 2,4 godz.

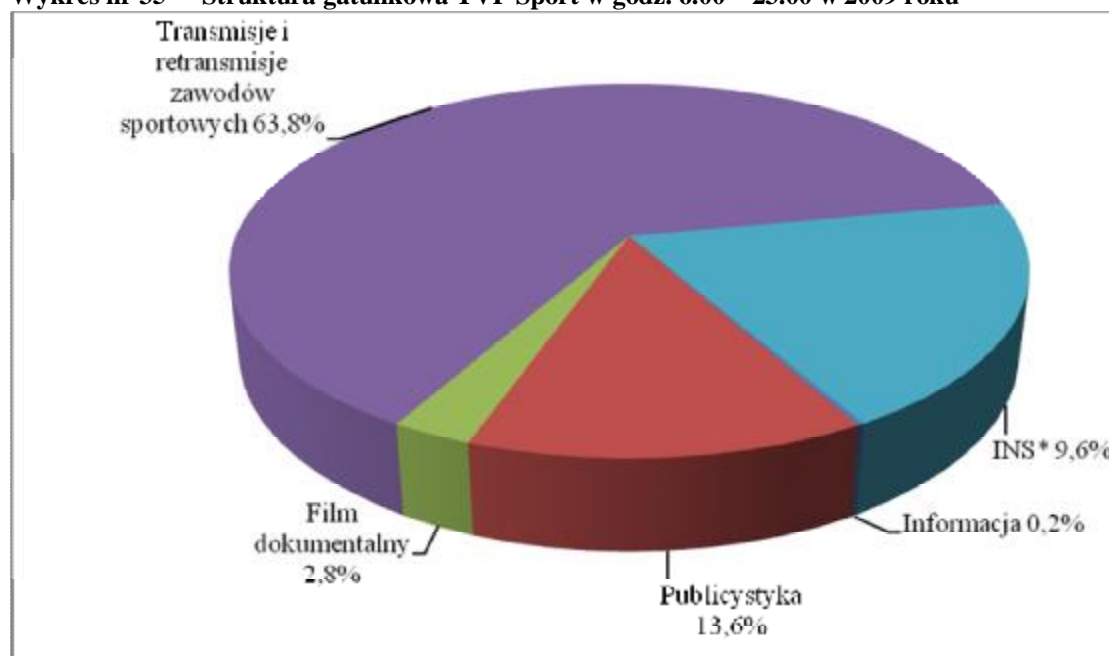
Incydentalnie w programie pojawiały się audycje rozrywkowe. Przeznaczono na nie 0,7% rocznego programu w porze dziennej.

W TVP Historia nadawano audycje wyspecjalizowane poświęcone historii nie tylko w porze dziennej, ale także – nocnej. Obecna w programie autopromocja zajęła 9,2% rocznego programu, a płatne elementy 0,4%. W 2009 roku premiery stanowiły 41% rocznego czasu nadawania programu. Średnio w tygodniu audycje premierowe zajmowały 46,6 godz.

TVP Sport

W 2009 roku wyemitowano 6144,8 godz. programu wyspecjalizowanego poświęconego w całości tematyce sportowej pn. TVP Sport.

Wykres nr 35 Struktura gatunkowa TVP Sport w godz. 6.00 – 23.00 w 2009 roku



*INS – inne nierealizujące specjalizacji pozycje programu, w tym autopromocja i płatne elementy programu.

W koncesji na rozpowszechnianie programu TVP Sport zobowiązano Telewizję Polską SA do przeznaczania na audycje i inne przekazy realizujące specjalizację nie mniej niż 70% czasu nadawania programu w godzinach 6.00 – 23.00. Audycje te powinny służyć

prezentowaniu i upowszechnianiu różnych dyscypliny sportowych oraz dostarczać informacji o najważniejszych wydarzeniach i zjawiskach związanych ze sportem. Audycje powinny być poświęcone m.in. historii sportu polskiego i światowego, propagowaniu zdrowego stylu życia, prezentowaniu sportu niepełnosprawnych.

Ze sprawozdań programowych za 2009 rok wynika, że w TVP Sport nadawano audycje poświęcone wyłącznie sportowi. Przeznaczono na nie 80,4% rocznego programu rozpowszechnianego w porze dziennej (6.00 – 23.00).

Najwięcej miejsca w programie zajęły transmisje imprez sportowych (63,8% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00). W tygodniu na transmisje przeznaczano średnio 76,2 godz. Transmitowano m.in. sporty zimowe, mecze piłki nożnej, siatkówki, koszykówki, piłki ręcznej, zawody lekkoatletyczne, jeździectwo, pływanie, kolarstwo, żużel. Nadawane były również audycje publicystyczne dotyczące sportu (13,6% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00), filmy dokumentalne (2,8%) oraz audycje informacyjne i magazyny (0,2%).

W TVP Sport nadawano audycje wyspecjalizowane poświęcone sportowi nie tylko w porze dziennej, ale również – nocnej. Obecna w programie autopromocja zajęła 4,5% rocznego programu, a płatne elementy 1,8%. W 2009 roku premiery stanowiły 54,6% rocznego czasu nadawania. Średnio w tygodniu audycje premierowe zajmowały 66 godz.

4.2. Nadawcy koncesjonowani

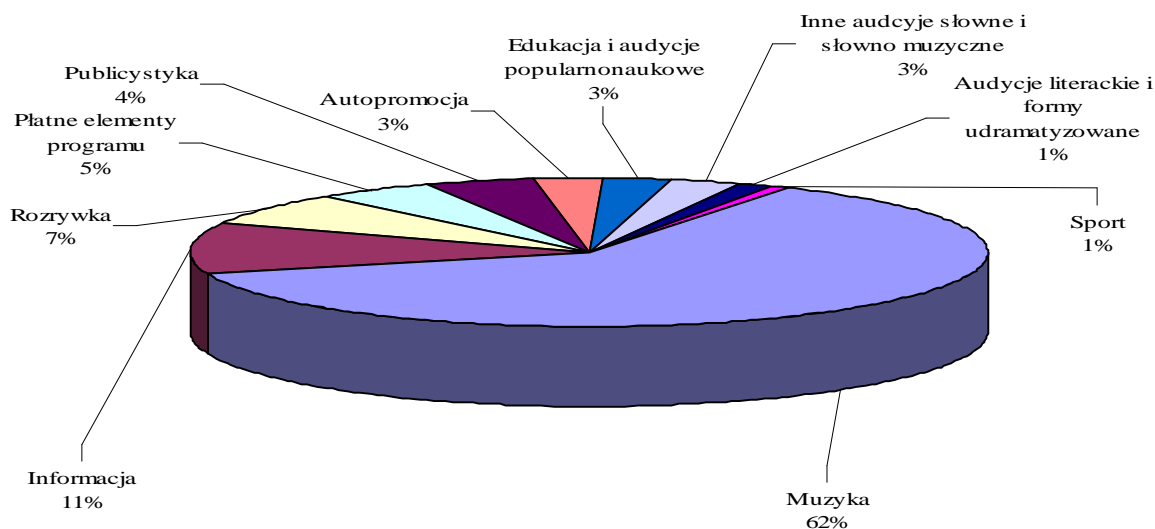
Radiofonia koncesjonowana

W 2009 roku – podobnie jak w poprzednich latach - programy ogólnokrajowe i ponadregionalne nadawane były całodobowo. Struktura gatunkowa tych programów była dosyć zróżnicowana. Udział poszczególnych rodzajów audycji w ciągu roku (na podstawie sprawozdań nadawców) przedstawiają zamieszczone poniżej wykresy.

Programy ogólnokrajowe

Program pn. **RMF FM** zgodnie z koncesją, ma charakter uniwersalny, tzn. zawierający różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę.

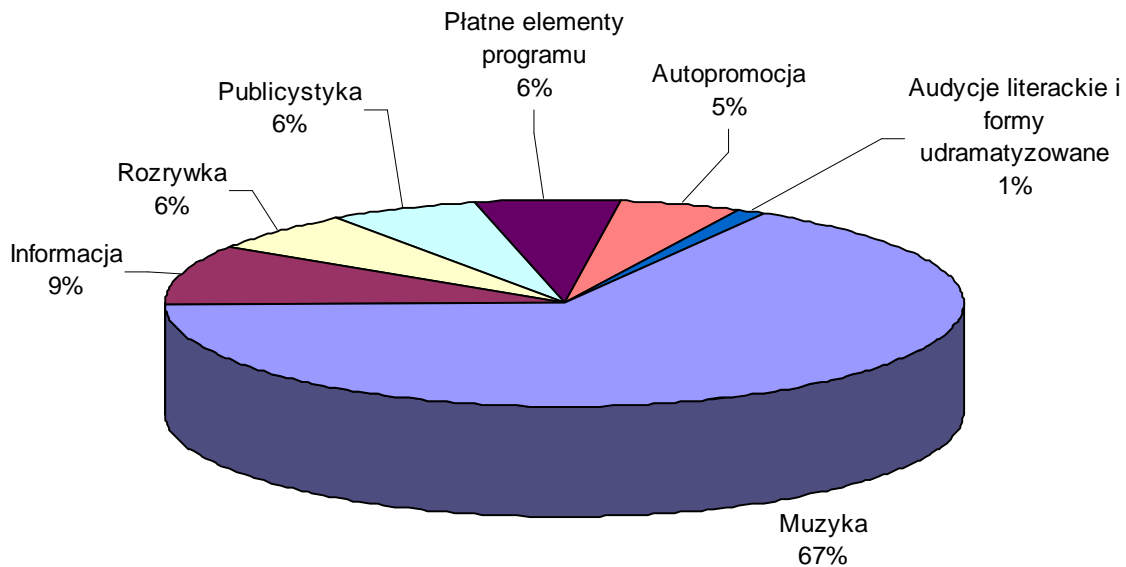
Wykres nr 36 Struktura gatunkowa programu RMF FM w 2009 roku



Jak wskazuje powyższy diagram, w 2009 roku największy udział w strukturze gatunkowej RMF FM miała muzyka (62% rocznego czasu nadawania), zaś w części słownej programu audycje informacyjne (11%), następnie kolejno: rozrywkowe (7%), publicystyczne (4%), edukacyjne (3%), inne (3%), literackie (1%) oraz sportowe (1%). Udział warstwy słownej stanowił 30,5% rocznego czasu nadawania programu.

Program pn. **Radio Zet** to również program o charakterze, określonym w koncesji, jako uniwersalny.

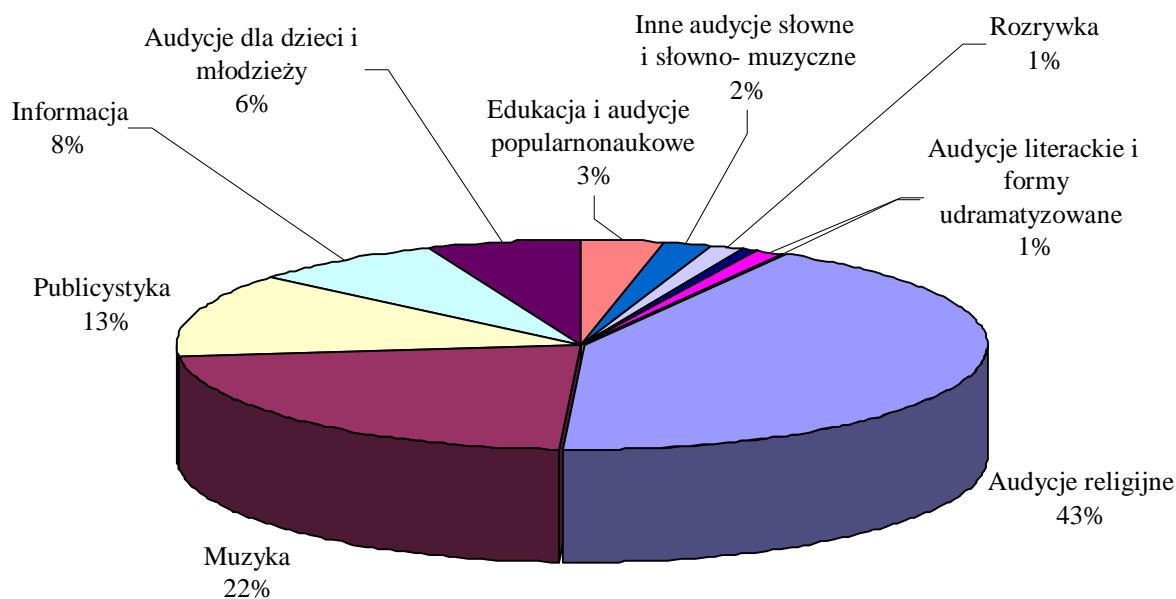
Wykres nr 37 Struktura gatunkowa programu Radio ZET w 2009 roku



Jak wynika z nadesłanego przez nadawcę sprawozdania rocznego za 2009 rok, w strukturze gatunkowej programu Radia ZET, oprócz dominującej muzyki (67% rocznego czasu nadawania), nadawano audycje informacyjne (9%), publicystyczne (6%), rozrywkowe (6%), literackie i udramatyzowane (1%). Udział warstwy słownej w tym programie stanowił 22,5% rocznego czasu nadawania.

Program pn. **Radio Maryja**, zgodnie z koncesją, to program o charakterze społeczno-religijnym.

Wykres nr 38 Struktura gatunkowa programu Radio Maryja w 2009 roku

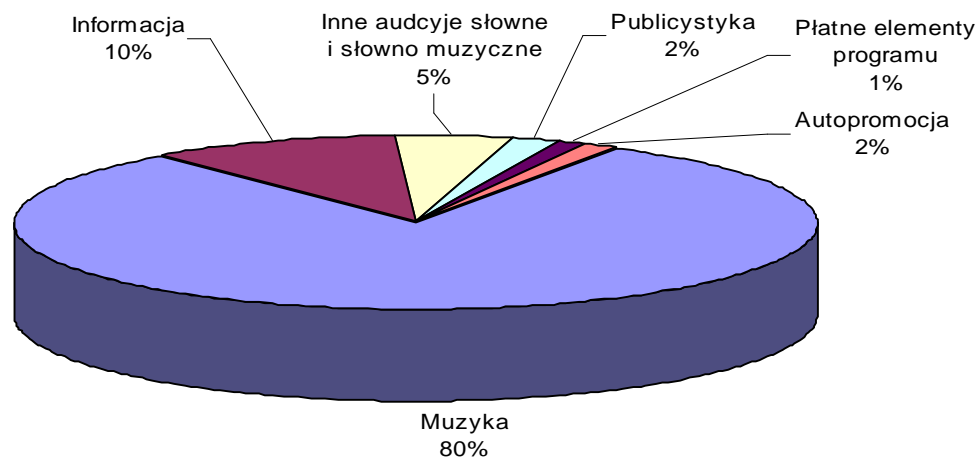


W programie Radia Maryja – zgodnie ze specjalizacją, dominowały audycje religijne (43%) oraz publicystyczne (13%). Nadawano także audycje informacyjne (8%), dla dzieci i młodzieży (6%), edukacyjne (3%), rozrywkowe (1%), literackie (1%) oraz audycje poradnicze (0,3%). Udział słowa w programie był bardzo wysoki i wynosił 76%. Należy podkreślić, że wyspecjalizowany charakter programu realizowany jest w tym programie głównie przez audycje słowne. Muzyka natomiast ma niewielki udział - zajmuje tylko 22%, przy czym w większości jest to muzyka religijna (18%).

Programy o zasięgu ponadregionalnym

Program pn. **Chilli ZET**, zgodnie z koncesją, to program o charakterze uniwersalnym.

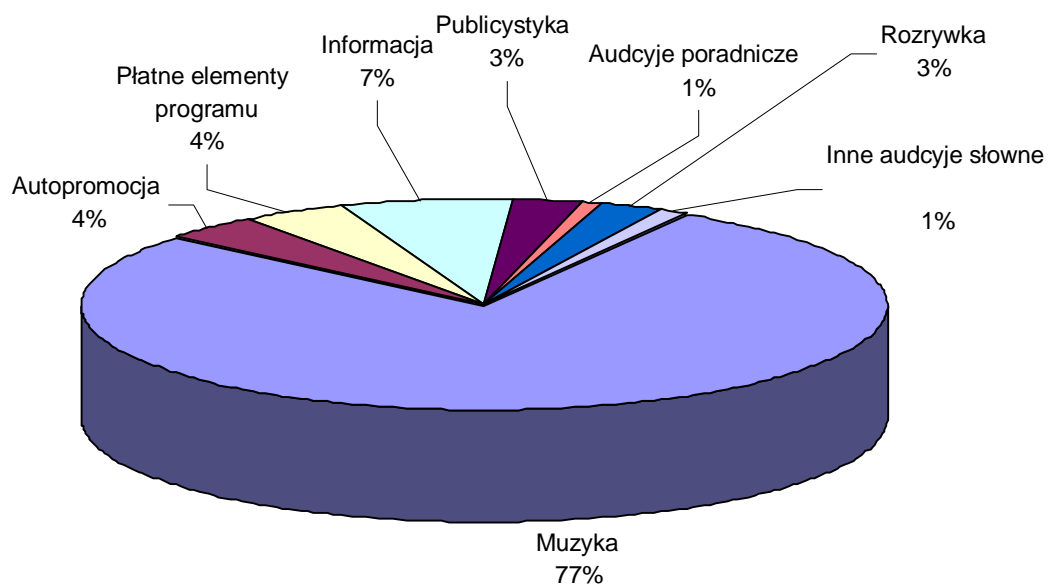
Wykres nr 39 Struktura gatunkowa programu Chilli ZET w 2009 roku



Program pn. Chilli ZET zawiera głównie muzykę, która stanowi aż 80% całości programu. W 2009 roku poza muzyką nadawano jeszcze audycje informacyjne (10%), publicystyczne (2%) oraz inne audycje słowne i słowno-muzyczne (5%).

Program pn. *ESKA Rock*, zgodnie z koncesją, to program o charakterze uniwersalnym.

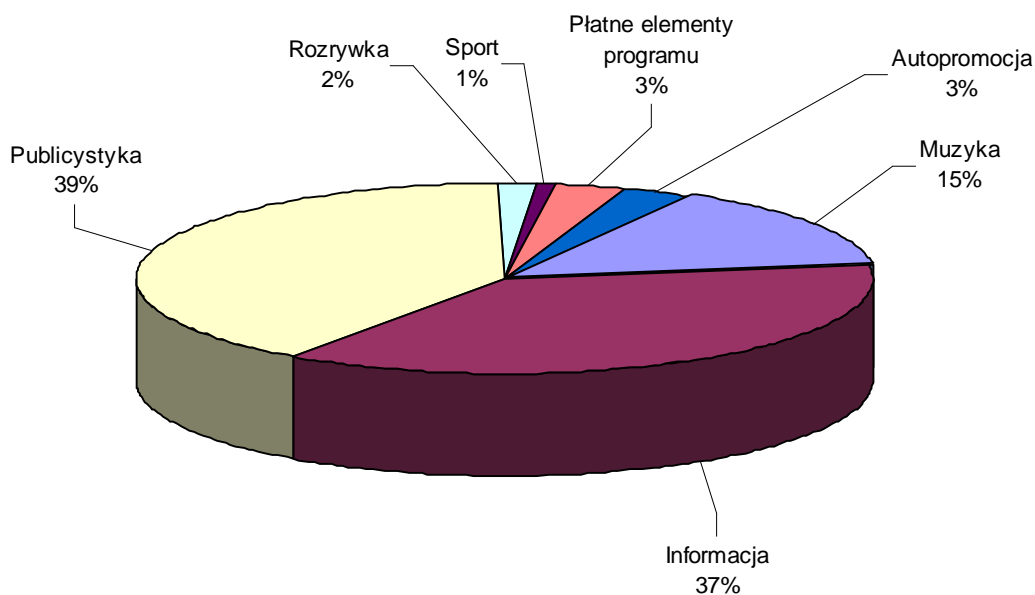
Wykres nr 40 Struktura gatunkowa programu ESKA Rock w 2009 roku



W 2009 roku, w programie ESKA Rock, poza dominującą tam muzyką (78%), nadawano wiele innych gatunków audycji. W części słownej dominowały audycje informacyjne (7%), rozrywkowe (3 %) oraz publicystyczne (3%). Nadawano również audycje poradnicze (1%) oraz w śladowych ilościach: audycje dla dzieci i młodzieży (0,4%) audycje sportowe (0,2%), audycje religijne (0,1%), audycje literackie i formy udratyzowane (0,1%). W części muzycznej nadawano głównie popularne utwory rockowe, zarówno polskie jak i zagraniczne.

Program pn. **Radio TOK FM**, zgodnie z koncesją, to program o charakterze wyspecjalizowanym, informacyjno – publicystycznym.

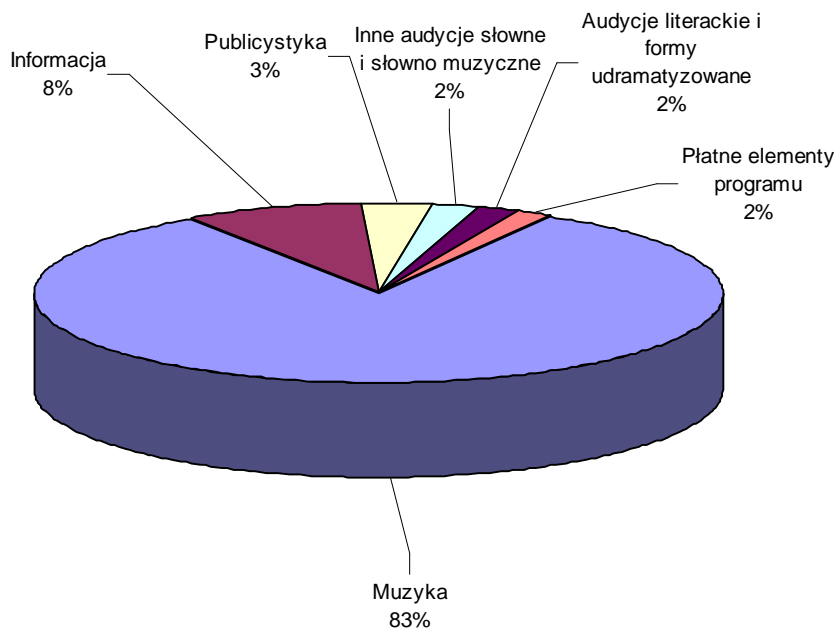
Wykres nr 41 Struktura gatunkowa programu TOK FM w 2009 roku



Zgodnie ze specjalizacją informacyjno-publicystyczną, w programie radia TOK FM dominowały audycje publicystyczne (40% rocznego udziału) oraz informacyjne (37 %). Muzyka w tym programie zajmowała niewiele miejsca – jedynie 15% rocznego programu.

Program pn. **Radio RMF Classic**, zgodnie z koncesją, to program o charakterze wyspecjalizowanym, muzyczno-literackim.

Wykres nr 42 Struktura gatunkowa programu RMF Classic Warszawa w 2009 roku



Program RMF Classic, wypełniając warunki dotyczące specjalizacji, zawierał przede wszystkim muzykę (83%) z czego muzyka poważna stanowiła 66% rocznego czasu nadawania.

Programy o zasięgu lokalnym

Zawartość programów lokalnych, opracowana w oparciu o monitoringi, wykonane w 2009 roku, przedstawiono w rozdziale III „Sprawozdania KRRiT”

Telewizja koncesjonowana

Oferta programowa w telewizji naziemnej

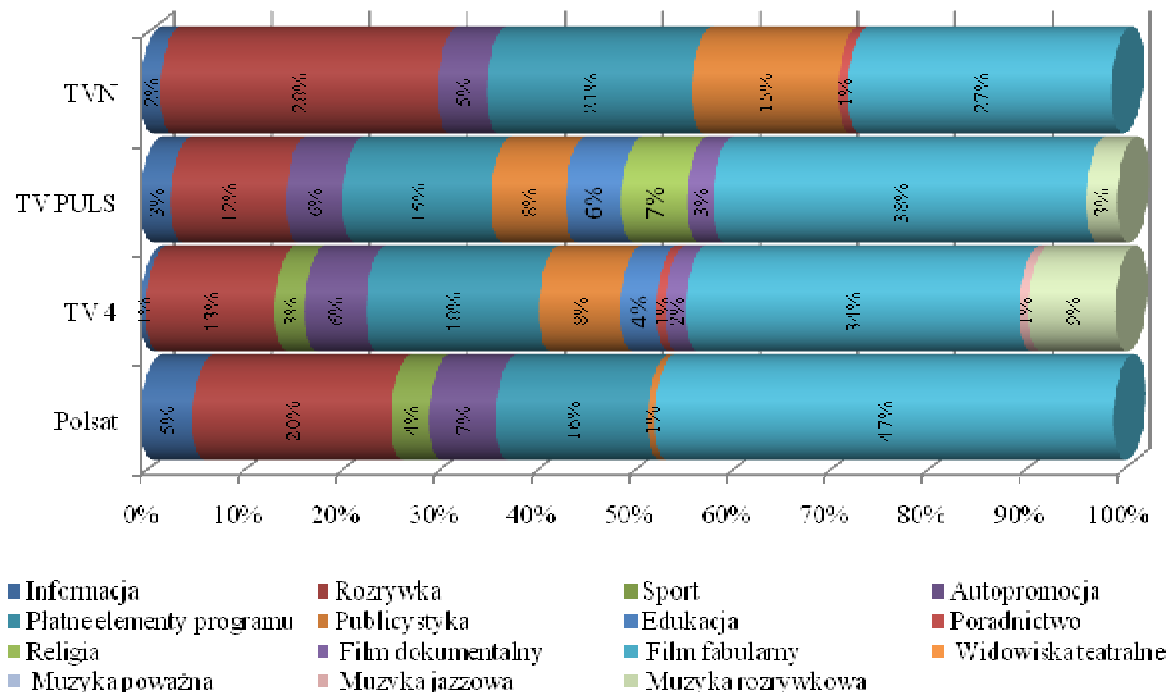
Polsat, TVN, TV4 i Puls (programy o charakterze uniwersalnym)

W 2009 roku, podobnie jak w latach poprzednich (2006 - 2008), TVN nadawał program całodobowy. W stosunku do poprzedniego roku wydłużył się natomiast dobowy czas emisji programu *Puls* – do 23 godzin 40 minut na dobę (w roku 2008 było to średnio 22 godziny 56 minut). Czas nadawania pozostałych dwóch programów zmniejszył się: w programie *Polsat* – o 44 godziny w skali roku (wyniósł on średnio 23 godziny 37 minut na dobę), w programie *TV4* – o ponad 22 godziny w skali roku (różnica w łącznym czasie emisji pomiędzy rokiem ubiegłym a 2008 wynika z faktu, że 2008 rok to rok przestępny).

W omawianym okresie, udział w programie audycji premierowych był, podobnie jak w 2008 roku, najwyższy w programie *Polsat* – 66% rocznego czasu emisji programu (zwiększył się w porównaniu do 2008 roku o 1 pkt. proc.), w programie *TV4* wyniósł 46% rocznego czasu nadawania (zmniejszył się w porównaniu do 2008 roku o 3 pkt. proc.), a w *TVN* premiery stanowiły 42% rocznego czasu nadawania programu (o 3 pkt. proc. mniej niż

w 2008 roku). Tak samo, jak w 2008 roku, udział premier w rocznym czasie nadawania programu w 2009 roku był najniższy w programie *Puls* – 21% rocznego czasu emisji (w porównaniu do 2008 roku zmalał on o 9 pkt. proc.).

Wykres nr 43 Porównanie struktury gatunkowej programów TVN, Polsat, TV4 i Puls w 2009 roku



Z powyższych danych wynika, że w porównaniu z danymi za 2008 rok, w każdym z omawianych programów nastąpiły w ciągu 2009 roku zmiany udziałów w rodzajach nadawanych audycji.

W programie *Polsatu* zwiększył się udział filmu fabularnego (o ponad 3 pkt. proc.) oraz, nieznacznie, udział audycji informacyjnych (o niecałe 2 pkt. proc.). Największa różnica w porównaniu z danymi za 2008 rok dotyczyła audycji rozrywkowych, których w 2009 roku nadano w *Polsacie* mniej o prawie 5 pkt. proc.

W programie *TVN*, przy porównaniu danych z lat 2008 – 2009, nie zanotowano dużych zmian udziałów poszczególnych rodzajów audycji. Różnice wynosiły od 0,1 do 1,1 pkt. proc. W porównaniu do 2008 roku, w ubiegłym roku zwiększono czas nadawania filmu fabularnego (o 1,1 pkt. proc.), zmniejszono natomiast udział audycji sportowych (o 0,8 pkt. proc.) i audycji rozrywkowych (o 0,9 pkt. proc.).

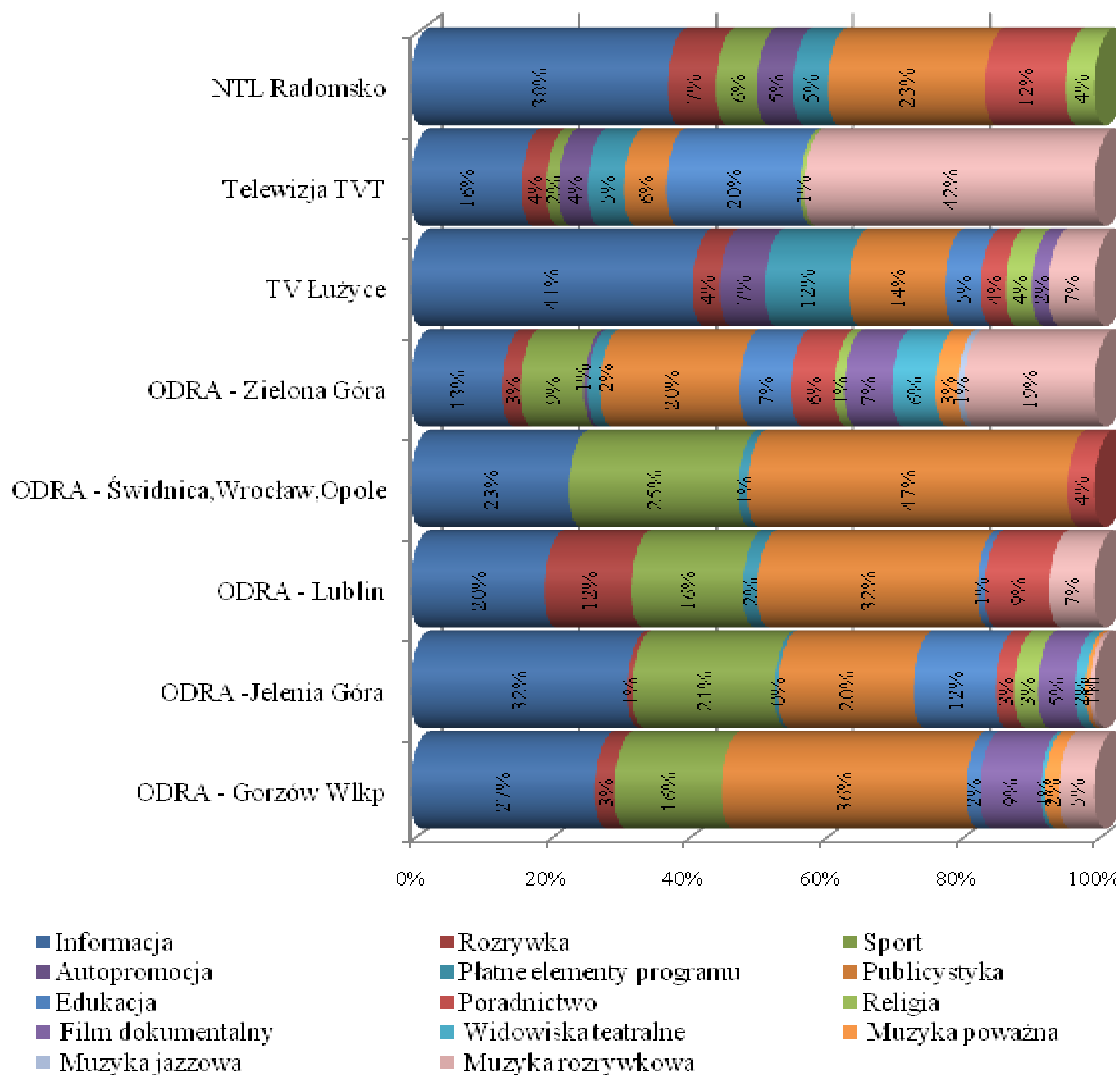
W 2009 roku w programie *TV4* zwiększono znacząco (o blisko 7 pkt. proc.) liczbę godzin filmu fabularnego. Zwiększono natomiast, o niecałe 4 pkt. proc., udział muzyki. Wyższy o niecałe 2 pkt. proc. był także udział w programie audycji edukacyjnych. Zmniejszono natomiast udział audycji publicystycznych i audycji rozrywkowych (każdy o niecałe 5 pkt. proc.).

W omawianym okresie w programie telewizji *Puls* zmniejszono, o ponad połowę, udział audycji informacyjnych, o ponad 2 pkt. proc. – audycji edukacyjnych oraz filmu fabularnego, o ponad 1 pkt. proc. – audycji publicystycznych. Zwiększył się natomiast czas emisji filmu dokumentalnego (o prawie 2 pkt. proc.) oraz audycji rozrywkowych (o ponad 5 pkt. proc.).

Telewizyjne programy lokalne

W 2009 roku nadawano osiem naziemnych programów lokalnych. *TV Łużyce*, *Niezależna Telewizja Lokalna Radomsko* i *Telewizja TVT* (nadająca program w Żorach), były emitowane samodzielnie, natomiast 5 kolejnych programów nadawanych było w ramach spółki Telewizja ODRA Sp. z o.o.: *TV Odra - Jelenia Góra*; *TV Odra - Zielona Góra*; *TV Odra - Świdnica, Wrocław, Opole*; *TV Odra - Głogów, Legnica, Lubin*; *TV Odra - Gorzów Wielkopolski*. Wszystkie wymienione programy miały charakter uniwersalny i zawierały tematykę lokalną.

Wykres nr 44 Struktura gatunkowa naziemnych programów lokalnych w 2009 roku



W 2009 roku, w każdym z omawianych programów największy udział miały, podobnie jak w 2008 roku, informacja i publicystyka. Wyjątkiem był program *TVT*, w którym najwięcej czasu poświęcono muzyce rozrywkowej oraz audycjom edukacyjnym. Udział informacji był większy w porównaniu do 2008 roku, niemal we wszystkich programach (największy wzrost w programie *ODRA-Jelenia Góra* – 8 pkt. proc.), oprócz programu *ODRA-Zielona Góra* (mniej o 6 pkt. proc.). W większości lokalnych telewizyjnych programów naziemnych zmniejszył się natomiast, w porównaniu do 2008 roku, udział audycji

publicystycznych (największa różnica – w programie *ODRA-Zielona Góra* – o 15 pkt. proc.). Jedynie w programie *TVT* udział tych audycji wzrósł o 1 pkt. proc., a w *Niezależnej Telewizji Lokalnej Radomsko* pozostał na takim samym poziomie.

W 2009 roku w połowie omawianych programów udział audycji edukacyjnych był niższy niż w 2008 roku. Największe spadki udziału tych audycji zanotowano w programie *Łużyce* (o 4 pkt. proc.). W programach: *Niezależnej Telewizji Lokalnej Radomsko* oraz *ODRA– Świdnica, Wrocław, Opole*, podobnie jak w poprzednim roku, nie nadawano audycji edukacyjnych. Natomiast wzrost udziału edukacji, w porównaniu z rokiem 2008, nastąpił w programach: *ODRA-Zielona Góra* (o 5 pkt. proc.) oraz *ODRA-Jelenia Góra* (wzrost o 2 pkt. proc.).

W czterech programach zwiększył się w ubiegłym roku udział audycji poradniczych (najwięcej o 5 pkt. proc. w programie *ODRA – Głogów, Legnica, Lubin*). Natomiast w programie *ODRA– Świdnica, Wrocław, Opole*, w którym w 2008 roku nie nadawano wcale audycji poradniczych, w roku 2009 wyniósł on 4%. Ponadto w 2009 roku w dwóch programach (*ODRA-Jelenia Góra, ODRA – Gorzów Wielkopolski*) nadawano widowiska teatralne – które nie były obecne w tych programach w roku poprzednim. W drugim z wymienionych programów analogiczna sytuacja dotyczyła emisji muzyki poważnej.

Oferta programowa telewizyjnych programów satelitarnych

Charakterystyka ogólna

W 2009 roku koncesję otrzymało kilkanaście nowych telewizyjnych programów satelitarnych, w tym na przykład swoją ofertę poszerzyli: Polsat (*Polsat International, Polsat Film, Polsat dla dzieci, Polsat dla młodzieży, Polsat HD* – emisja od września), ITI Neovision Sp. z o.o. (*nFilmHD, nFilmHD2*), Telekomunikacja Polska S.A. (*Orange Sport Info*). Koncesje na nadawanie programów telewizyjnych otrzymali również nadawcy programów radiowych (*Eska TV, TUBA TV, Machina TV, RMF Maxxx TV*).

CANAL+ Cyfrowy dysponował 3 programami o charakterze filmowym (*CANAL+ Polska i CANAL+ Żółty, Ale Kino*), 2 adresowanymi do dzieci i młodzieży (*MiniMini i ZigZap*), jednym o charakterze dokumentalnym (*Planete*), 2 prezentującymi tematykę sportową (*CANAL+ Niebieski Sport, Canal+Sport2*), programem *Kuchnia.tv*, poświęconym sztuce kulinarnej oraz programem poradnikowo-dokumentalnym *DOMO*, przedstawiającym inspiracje dla domu i ogrodu. W ubiegłym roku nowe koncesje otrzymały dwa nadające od 10 lat programy: *Ale Kino* oraz *Zig Zap*.

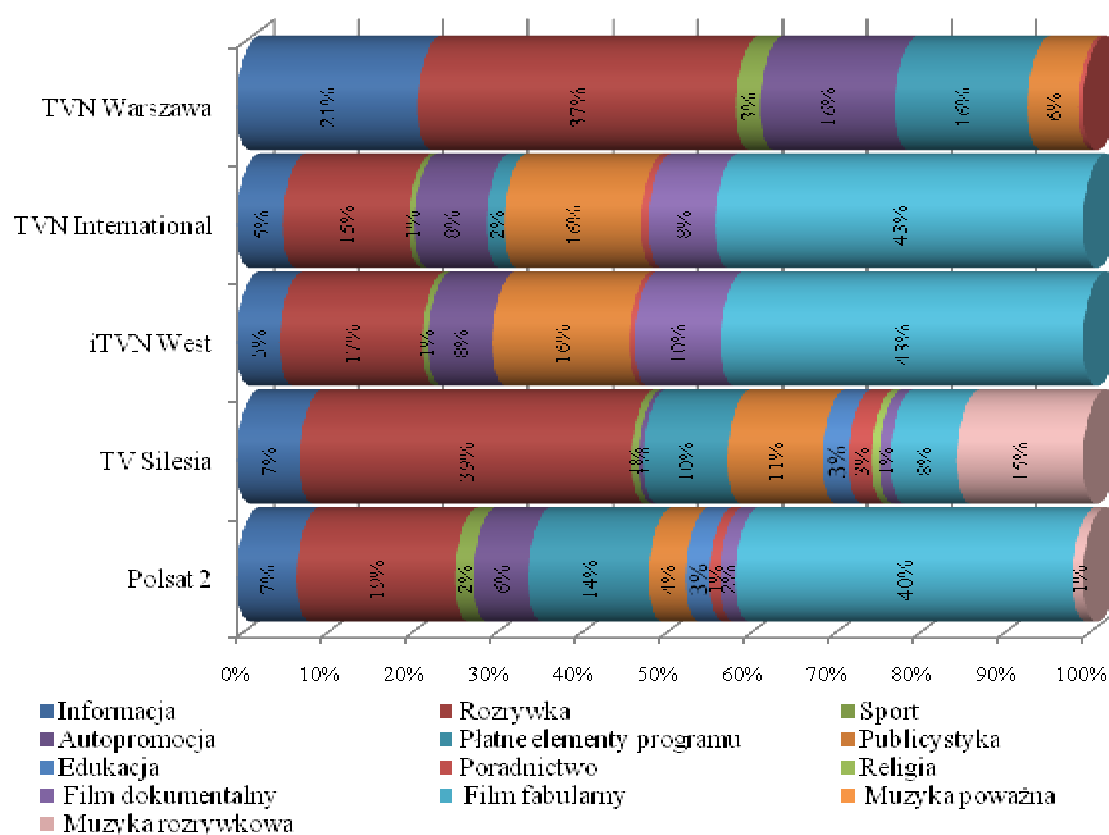
TVN SA nadawała programy: uniwersalne (*TVN International, TVN International West, TVN Warszawa*), filmowo-rozrywkowy (*TVN Siedem*), informacyjno-publicystyczny (*TVN 24*), poświęcony informacjom meteorologicznym (*TVN Meteo*), motoryzacyjny (*TVN Turbo*), adresowany do kobiet (*TVN Style*) oraz biznesowo-ekonomiczny (*TVN - CNBC Biznes*). W połowie roku spółka zakończyła nadawanie programu, poświęconego nauce języków obcych *TVN LINGUA* (uchylenie koncesji 15 lipca 2009 roku). Zaprzeszono także nadawanie programu skierowanego do lekarzy *TVN Med* (uchylenie koncesji 8 stycznia 2009 roku na wniosek koncesjonariusza). Spółka ITI Neovision Sp. z o.o. nadawała w ubiegłym roku program sportowy *nSport*, oraz społeczno-religijny *Religia.tv*. i kulturalno-publicystyczny - *OTV*, prowadzony przez Jerzego Owsiaka (nadawca zaprzestał emisji programu). W minionym roku spółka otrzymała dwie nowe koncesje na programy wyspecjalizowane filmowe (*nFilmHD, nFilmHD2*).

W 2009 roku oferta Telewizji POLSAT SA powiększyła się o 4 programy wyspecjalizowane (muzyczny – *Polsat dla młodzieży*, adresowany do dzieci – *Polsat dla dzieci*, filmowy – *Polsat film* oraz uniwersalny – *Polsat International* – mający być konkurencją dla *TVN International* i *TVN International West*).

Satelitarne programy o charakterze uniwersalnym

Grupę programów o charakterze uniwersalnym, nadawanych w 2009 roku, tworzyły: *POLSAT 2*, *TVN International TV*, *International West*, *TVN Warszawa* oraz *TVS* (program uniwersalny z tematyką regionalną, dotyczącą Górnego Śląska).

Wykres nr 45 Struktura gatunkowa programów satelitarnych o charakterze uniwersalnym w 2009 roku



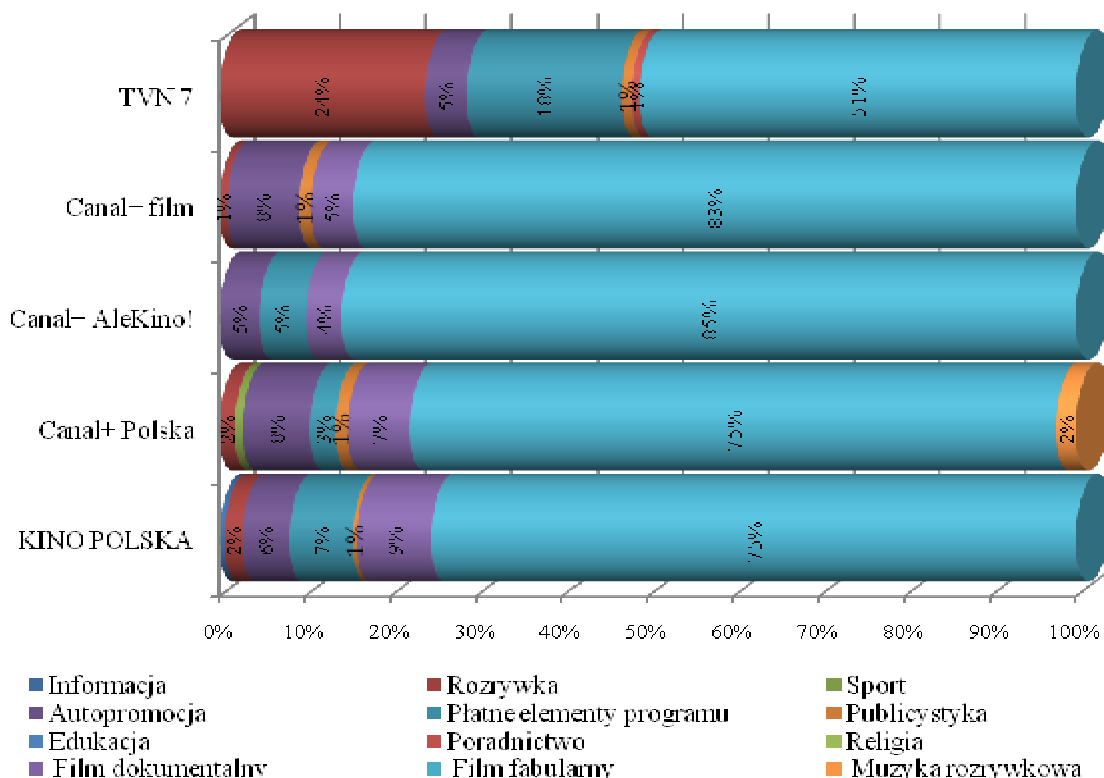
Jak pokazuje wykres, najbardziej zróżnicowany pod względem rodzajów audycji był program *TVS* (10 rodzajów audycji). Najwięcej audycji informacyjnych nadawano w programie *TVN Warszawa*. Najmniejszy, spośród 5 omawianych, był w tym programie udział muzyki rozrywkowej. Najwięcej czasu na audycje publicystyczne poświęcono w programach: *TVN International* i *TVN International West*. W wymienionych programach grupy TVN największy udział w strukturze miał film fabularny. W programie *TVS* przeważały audycje rozrywkowe.

Satelitarne programy o charakterze wyspecjalizowanym - filmowym

W 2009 roku oferta programów telewizyjnych o profilu filmowym była taka sama, jak rok wcześniej. Nadal najbardziej zróżnicowana była oferta grupy CANAL+ Cyfrowy, nadającej 3 programy filmowe: *CANAL+ Polska*, *CANAL+ Polska Żółty*, *ALE KINO!*.

W ofercie kanałów tematycznych grupy TVN, podobnie jak w poprzednim roku, znajdował się program filmowo-rozrywkowy *TVN Siedem*. W prezentowaniu filmu polskiego specjalizował się program *Kino Polska*.

Wykres nr 46 Struktura gatunkowa programów satelitarnych o charakterze filmowym w 2009 roku



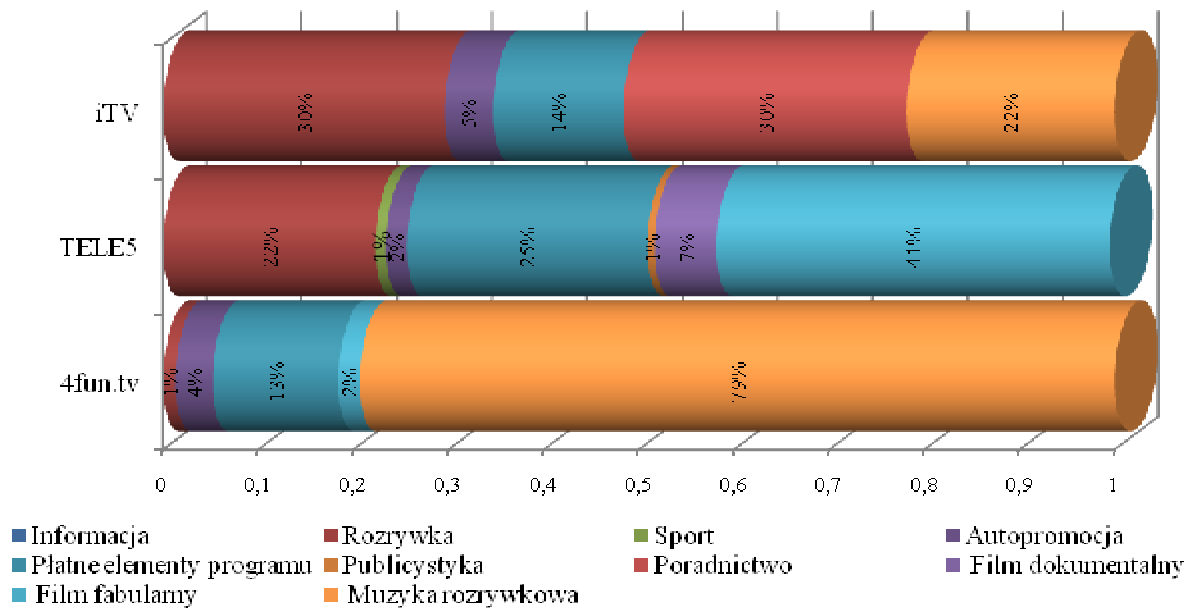
Najwyższy udział filmu fabularnego w ubiegłym roku, podobnie jak w latach ubiegłych, był w programie *Ale Kino*. Mniejszy (o 10 pkt. proc.) udział wystąpił w programie *Canal+ Polska Żółty*, a najmniej filmu fabularnego zawierał program *TVN Siedem*. Program ten ma charakter wyspecjalizowany, filmowo-rozrywkowy, gdzie audycje rozrywkowe miały w ubiegłym roku najwyższy udział w omawianej grupie programów.

Tak, jak w 2008 roku, najwyższy udział filmu dokumentalnego odnotowano w programie *Kino Polska*.

Satelitarne programy o charakterze wyspecjalizowanym - rozrywkowym

Grupę programów o charakterze rozrywkowym tworzyły: *TELE 5*, *iTV*, *4 fun.tv*, *Polsat Play* (charakter wyspecjalizowany rozrywkowy, adresowany do widzów dorosłych).

Wykres nr 47 Struktura gatunkowa programów satelitarnych o charakterze rozrywkowym w 2009 roku

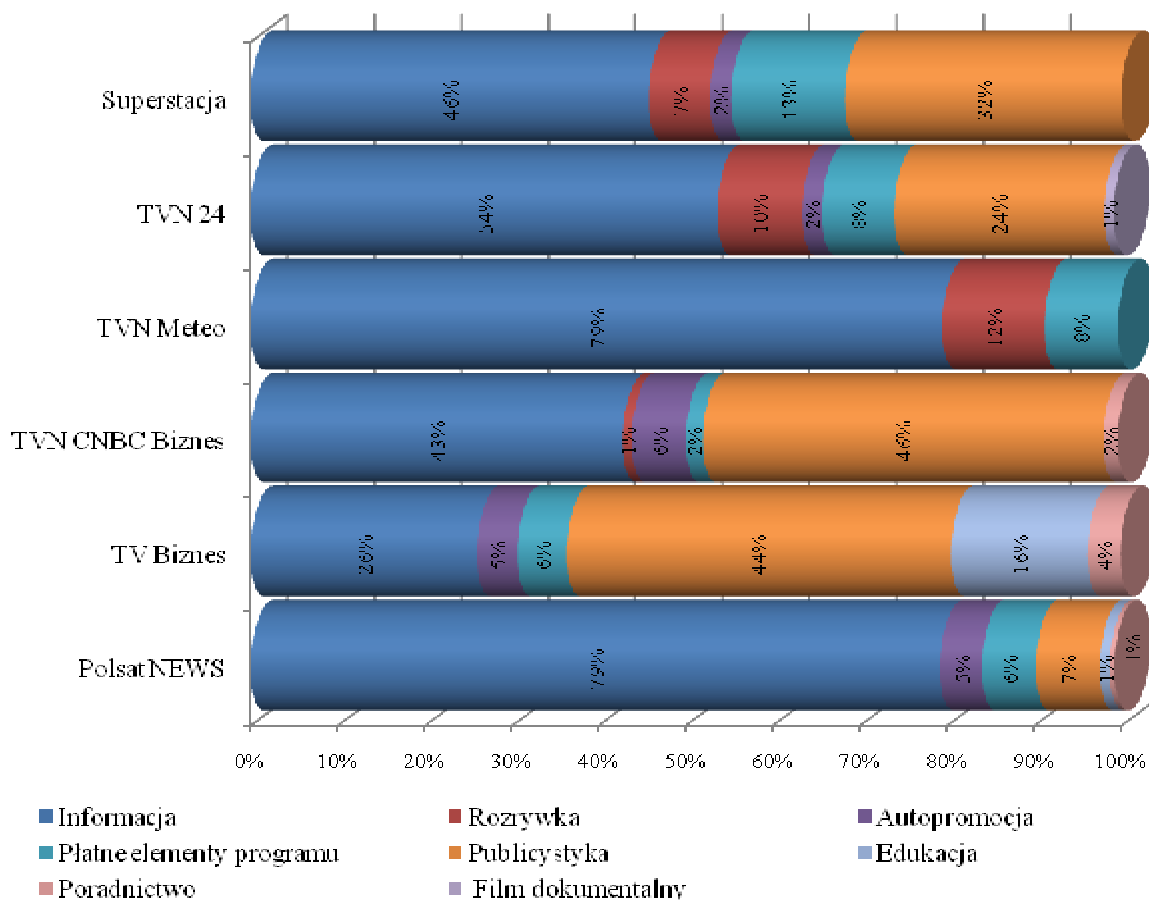


Najbogatszymi pod względem rodzajów audycji, były w ubiegłym roku dwa programy: *Tele 5* (8 rodzajów audycji) i *Polsat Play* (7 rodzajów audycji). *Tele 5*, podobnie jak w 2008 roku, jako jedyny w grupie programów rozrywkowych, zawierał audycje publicystyczne. Z kolei zawierał najniższy udział muzyki. Najwyższy, niemal identyczny udział audycji rozrywkowych zawierały programy: *iTV* oraz *Polsat Play*. Program *iTV* miał także najwyższy udział audycji poradniczych. Audycje edukacyjne nadawano tylko w programie *Polsat Play*. Najwyższy udział muzyki zanotowano w programie *4fun.tv*.

Satelitarne programy o charakterze wyspecjalizowanym – informacyjnym

Grupę programów informacyjnych tworzyły w ubiegłym roku programy: *TVN 24* i *Polsat News* (charakter informacyjno-publicystyczny), *TV Biznes* (charakter ekonomiczno-informacyjny), *TVN CNBC Biznes* (charakter biznesowo - ekonomiczny), *Superstacja* (charakter informacyjny) oraz *TVN Meteo* (poświęcony zjawiskom pogodowym). Programy: *TVN 24*, *TVN Meteo* oraz *Superstacja* nadawały program całodobowo. Natomiast średni dobowy czas nadawania programu *Polsat News* wyniósł 23 godz. 50 minut; średni dobowy czas nadawania programu - *TV Biznes* wyniósł 22 godz. 35 minut (średnio o 27 minut więcej niż w 2008 roku). Najkrócej średnio w ciągu doby nadawał w omawianej grupie w ubiegłym roku, program *TVN CNBC Biznes* – 17 godzin.

Wykres nr 48 Struktura gatunkowa programów satelitarnych o charakterze informacyjnym w 2009 roku

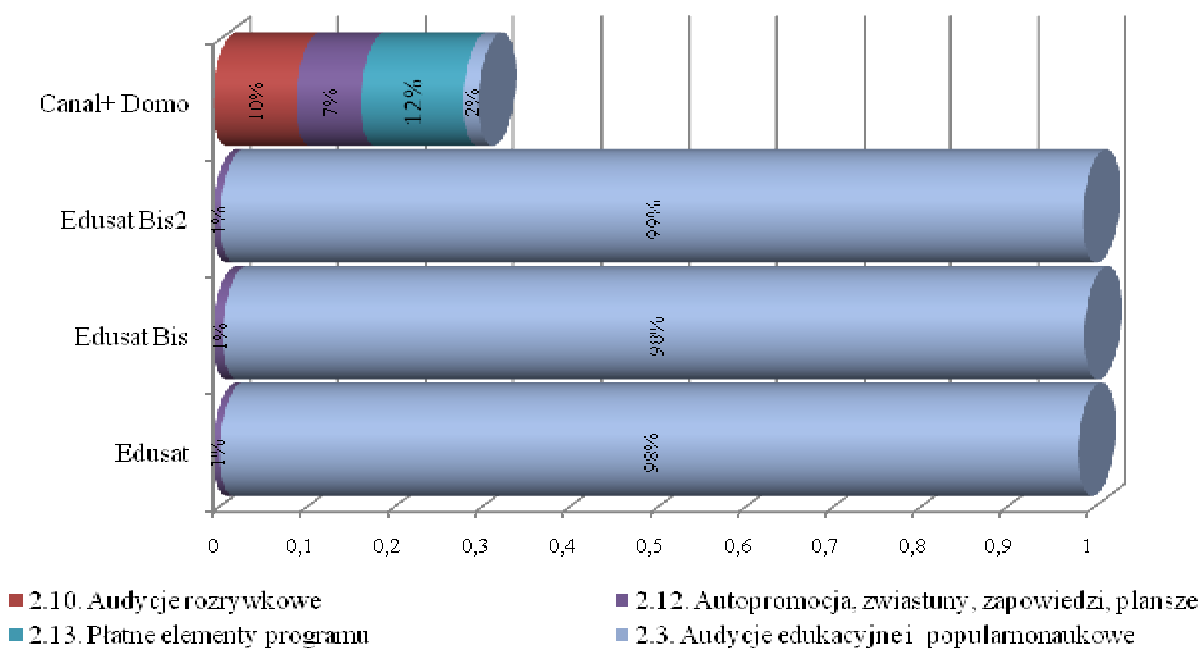


Najwyższy udział audycji informacyjnych był w programach: *TVN Meteo* oraz *Polsat News*, a najwyższy udział publicystyki - w programie *TVN CNBC Biznes*. Informacja obecna była we wszystkich omawianych programach, zaś audycje publicystyczne niemal we wszystkich (oprócz *TVN Meteo*). Najbogatsza oferta pod względem rodzajów audycji była w programie *TVN 24* (7 rodzajów audycji), najuboższa – w *TVN Meteo*. Podobnie jak w 2008 roku, w ubiegłym roku w programie *TV Biznes* znaczący udział miała edukacja. Audycje edukacyjne, a także - religijne były obecne także, choć w niewielkim udziale, w *Polsat News*. Z kolei film fabularny w ubiegłym roku był nadany wyłącznie w programie *TVN 24*.

Satelitarne programy o charakterze wyspecjalizowanym - edukacyjnym

Ofertę programów edukacyjnych tworzyły w ubiegłym roku: *Edusat*, *Edusat BIS*, *Edusat BIS 2* oraz *DOMO* (charakter poradnikowo-dokumentalny).

Wykres nr 49 Struktura gatunkowa programów satelitalnych o charakterze edukacyjnym w 2009 roku

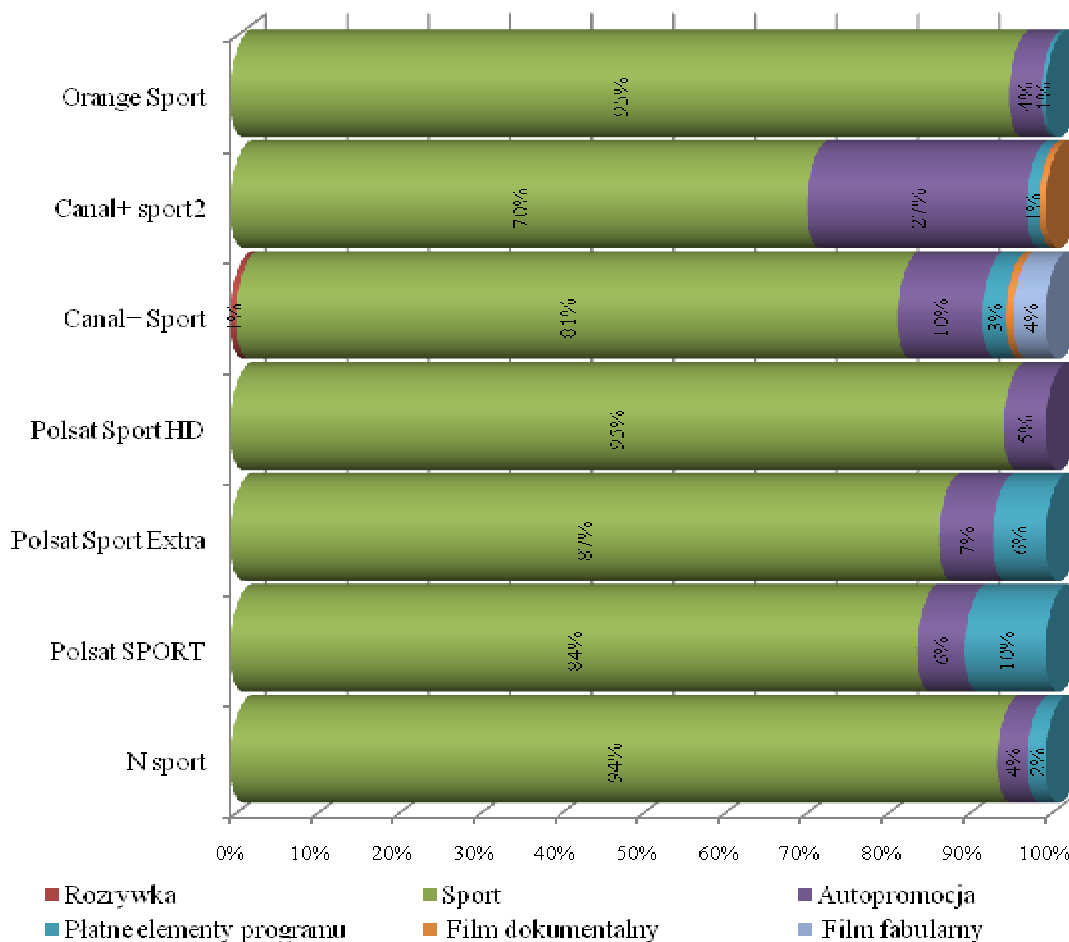


Wśród omawianych programów najbogatszą ofertę pod względem rodzajów audycji prezentował program należący do grupy Canal+ - *DOMO* (5 rodzajów audycji). W grupie programów *Edusat*, nadawano w ubiegłym roku tylko po dwa rodzaje audycji (edukacyjne oraz muzyka poważna). Najwyższy udział audycji edukacyjnych stwierdzono w programach grupy *Edusat*. Z kolei najwyższy udział audycji poradniczych wystąpił w programie *DOMO*.

Satelitarne programy o charakterze wyspecjalizowanym - sportowym

W 2009 roku oferta programów sportowych składała się z następujących programów: *POLSAT Sport*, *POLSAT Sport Extra*, *POLSAT SPORT HD*, *CANAL+ Polska Niebieski Sport*, *Canal+ Sport2*, *nSport* oraz *Orange Sport*.

Wykres nr 50 Struktura gatunkowa programów satelitarnych o charakterze sportowym w 2009 roku

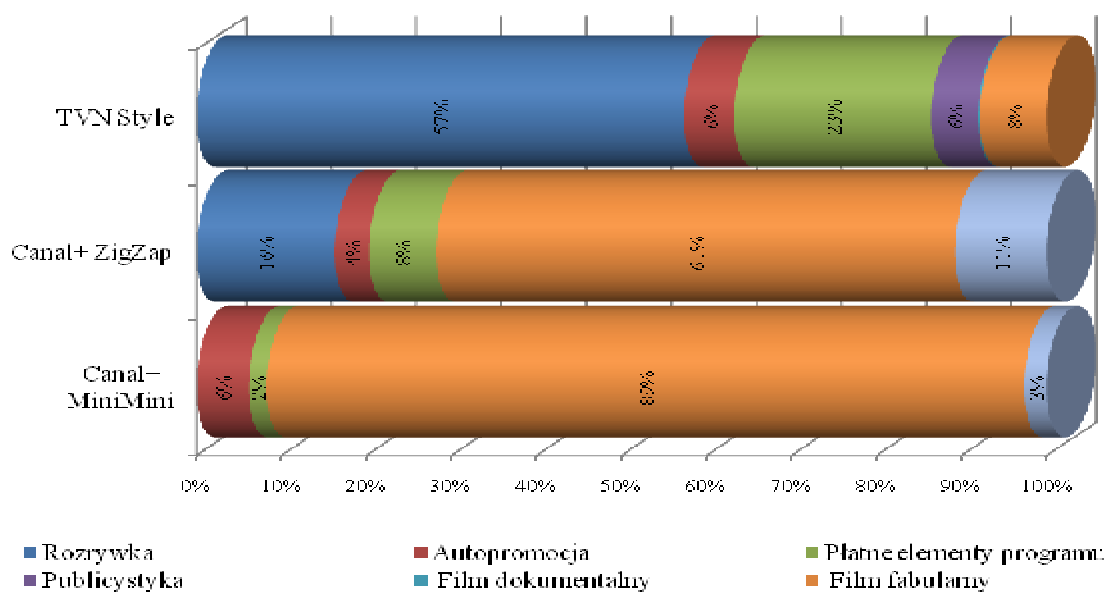


Najbogatszą ofertę pod względem rodzajów audycji w programach sportowych prezentował program *Canal+ Sport* (6 rodzajów audycji). W programie *nSport* nadawano transmisje i retransmisje zawodów i imprez sportowych oraz informacje i magazyny. Najwyższy udział audycji sportowych nadawano programie *Orange Sport*.

Satelitarne programy wyspecjalizowane ze względu na odbiorcę

Grupę programów wyspecjalizowanych ze względu na odbiorcę tworzyły: *ZigZap* i *MiniMini* dla dzieci i młodzieży, *Polsat Cafe* (charakter wyspecjalizowany – rozrywkowo - kobieco-medyczny) oraz *TVN Style* - dla kobiet.

Wykres nr 51 Struktura gatunkowa programów satelitarnych, wyspecjalizowanych ze względu na odbiorcę w 2009 roku

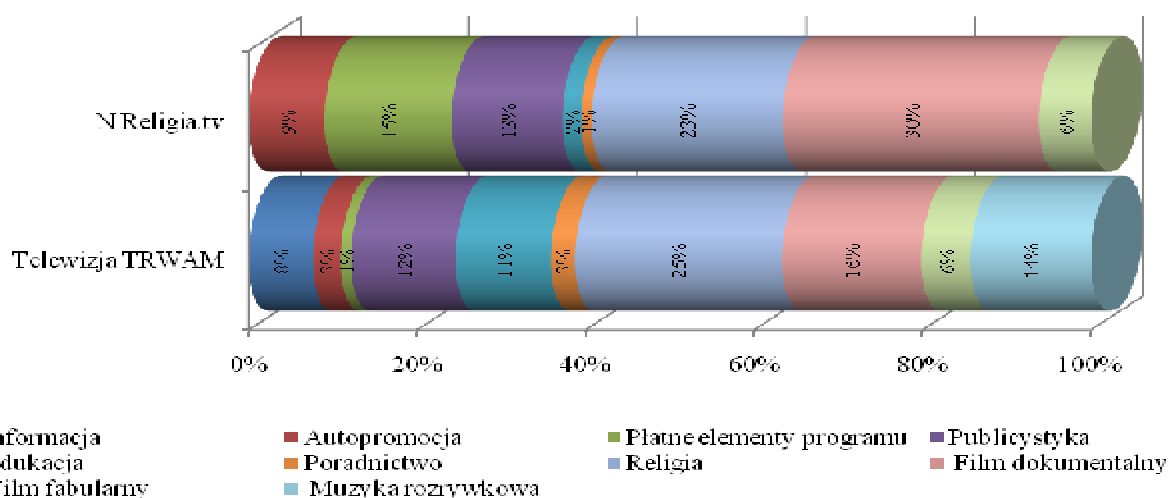


Podobnie jak rok wcześniej, największy udział filmu fabularnego (w większości animowanego), był w programie *MiniMini*. Rozrywka dominowała w programach: *TVN Style* i *Polsat Cafe*. Audycje publicystyczne obecne były wyłącznie w programie *TVN Style*, natomiast - informacyjne oraz edukacyjne i poradnicze – jedynie w programie *Polsat Cafe*.

Satelitarne programy o profilu religijnym

W omawianej grupie znalazły się dwa programy wyspecjalizowane: *TRWAM* (o charakterze edukacyjno-poradniczym i religijnym) oraz *Religia.tv* (o charakterze społeczno – religijnym).

Wykres nr 52 Struktura gatunkowa programów satelitarnych, wyspecjalizowanych o profilu religijnym w 2009 roku

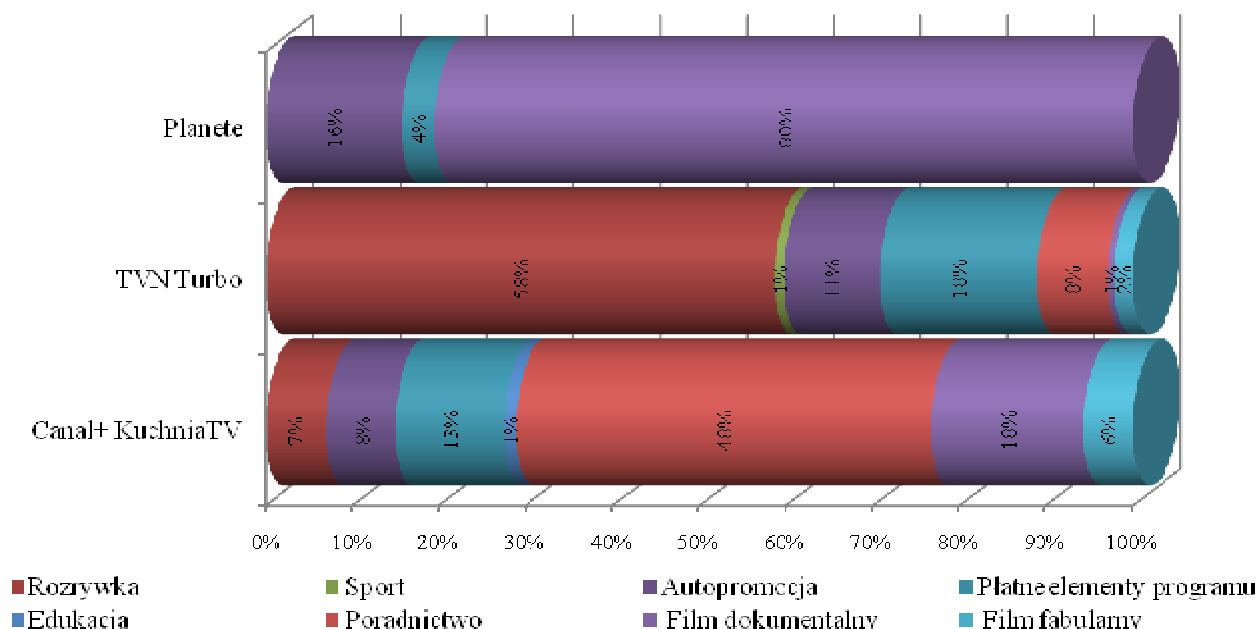


W tych programach najwyższy udział w strukturze miały: w programie *TRWAM* - audycje religijne, a w programie *Religia.tv* - film dokumentalny. W obydwu programach dużo czasu poświęcono również audycjom publicystycznym, a w programie *TRWAM* także audycjom edukacyjnym. W obydwu programach zanotowano porównywalny udział filmu fabularnego. Telewizja *TRWAM* nadawała audycje informacyjne oraz widowiska teatralne, których nie nadawano w programie *Religia.tv*. W programie *TRWAM* wysoki udział miała także muzyka rozrywkowa, podczas gdy w programie *Religia.tv* stanowiła ona zaledwie 0,4%.

Pozostałe programy o charakterze wyspecjalizowanym

W ubiegłym roku emitowane były również programy: *Planete*, nadający filmy dokumentalne, *TVN Turbo* - motoryzacyjny i hobbistyczny oraz *Kuchnia.tv* - poświęcony sztuce kulinarnej.

Wykres nr 53 Struktura gatunkowa pozostałych programów satelitarnych o charakterze wyspecjalizowanym w 2009 roku



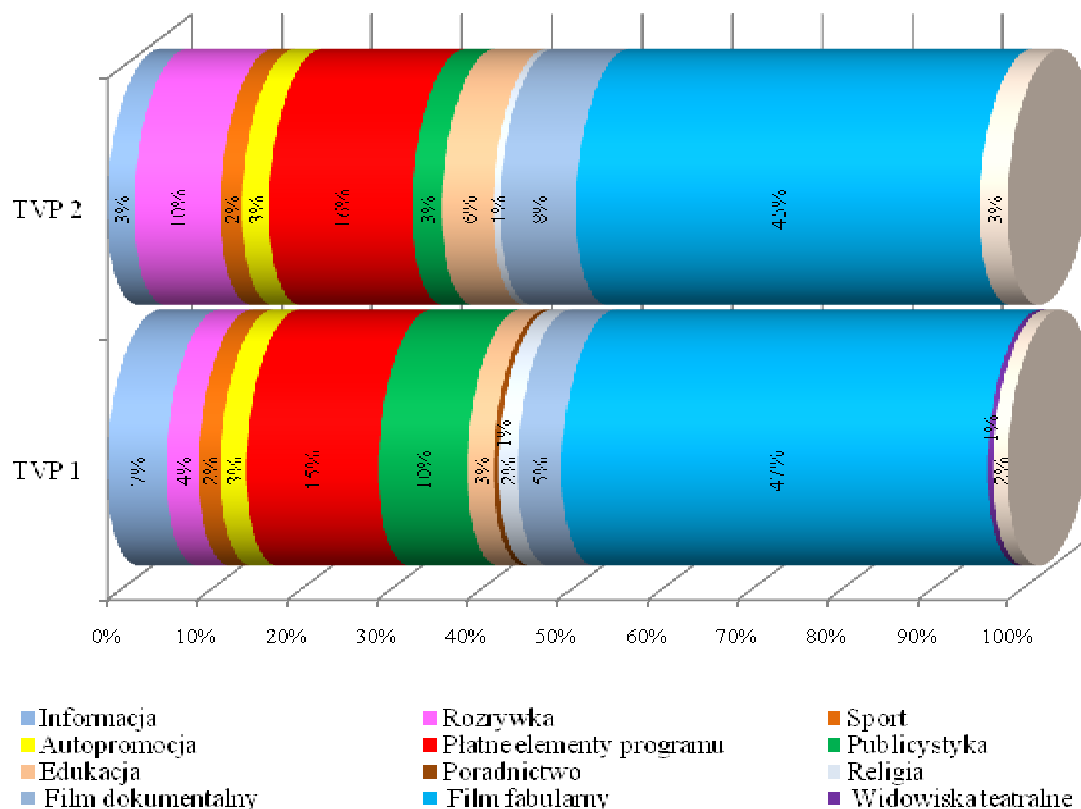
Jak pokazuje wykres, w strukturze *TVN Turbo* największy udział miały audycje rozrywkowe, w programie *Kuchnia.tv* dominowały audycje poradnikowe. W ostatnim z wymienionych programów, dość wysoki udział (choć o wiele niższy niż w *Planete*), miał także film dokumentalny. Program *Planete* wypełniały, podobnie jak w poprzednich latach (oprócz autopromocji i płatnych elementów), wyłącznie filmy dokumentalne.

4.3. Porównanie oferty programowej nadawców publicznych i koncesjonowanych

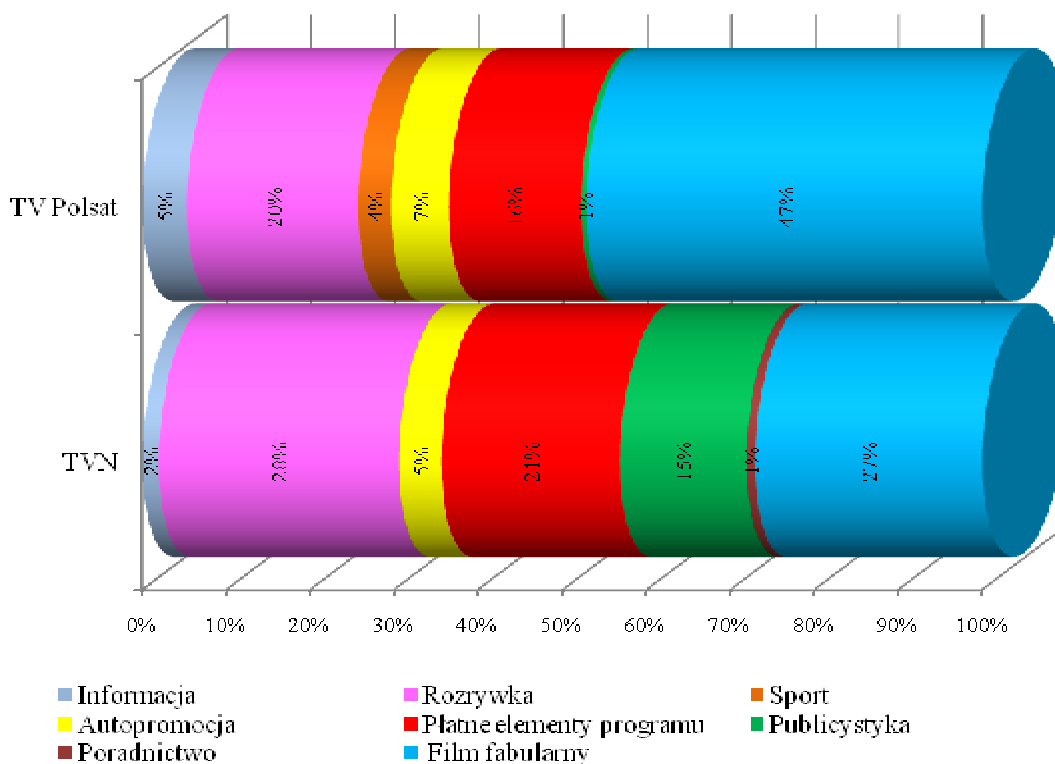
Telewizja

Podstawą porównania oferty telewizyjnej w 2009 roku były dwa programy telewizji publicznej (TVP 1 i TVP 2) oraz dwa programy telewizji koncesjonowanej (Polsat i TVN), rozpowszechniane drogą naziemną o zasięgu ogólnokrajowym i ponadregionalnym.

Wykres nr 54



Wykres nr 55



Tak jak w latach poprzednich, w ubiegłym roku, podobieństwem wymienionych programów był ich uniwersalny charakter (różnorodność rodzajów audycji i form) oraz wysoki udział fabuły (film kinowy i telewizyjny, seriale, telenowele itp.).

Obok filmu fabularnego w 2009 roku, w programach omawianych telewizji koncesjonowanych oraz w programie *TVP 2*, dominowały audycje rozrywkowe. Z kolei w *TVP 1* miały one dość niski udział (4%).

Audycjom publicystycznym poświęcono najwięcej czasu w programie *TVN* (15%). Wśród programów telewizji publicznej dominowały one w *TVP 1* (10%). Najniższy udział publicystyki był w programie *Polsat*.

Udział filmu dokumentalnego był zdecydowanie wyższy w programach telewizji publicznej (w *TVP 2* - 8,3%; w *TVP 1* - 4,9%). W omawianych programach koncesjonowanych był zdecydowanie niższy (0,1% w *Polsacie*, 0,02% w *TVN*).

Audycje informacyjne zajęły najwięcej czasu w *TVP 1* (6,6%) oraz w programie *Polsat* (5,3%).

Audycje edukacyjne nadawano głównie w programach telewizji publicznej (w *TVP 2* 5,7%; *TVP 1* - 2,9%). Wśród programów koncesjonowanych edukacja obecna była jedynie w programie *Polsat*, w minimalnym wymiarze (0,1%).

Audycje poradnicze miały niewielki udział w trzech z czterech omawianych programów (nie nadawano ich w programie *TVP 2*). W programie *TVN* udział poradnictwa w rocznym czasie nadawania wyniósł 1%, w programie *Polsat* - 0,2%, a w *TVP 1* - 0,6%.

Religia obecna była w ubiegłym roku wyłącznie w programach telewizji publicznej. W *TVP 1* jej udział wyniósł 2,1%, w *TVP 2* - niecały 1%.

IV. Oferta programowa nadawców radiowych i telewizyjnych

W roku ubiegłym widowiska teatralne nadawano tylko w *TVP 1* (0,6%; tyle samo, jak w 2008 roku). W *TVP 2*, podobnie jak w omawianych programach koncesjonowanych, nie były one obecne (w 2008 roku w *TVP 2* stanowiły 0,1% rocznego czasu emisji programu).

Udział audycji sportowych był najwyższy w *Polsacie* (3,9%; mniej o 2 pkt. proc. w porównaniu do 2008 roku). Dość wysoki udział tych audycji był także w omawianych programach telewizji publicznej (po 2,4%; mniej o niecałe 2 pkt. proc. niż w 2008 roku).

Muzyka rozrywkowa nadawana była we wszystkich omawianych programach – zarówno telewizji publicznej, jak i koncesjonowanej. Najwyższy jej udział zanotowano w *TVP 2* (2,7%). W pozostałych omawianych programach jej udział wyniósł od 0,01% - w programie *Polsat*, do 0,3% - w programie *TVN*.

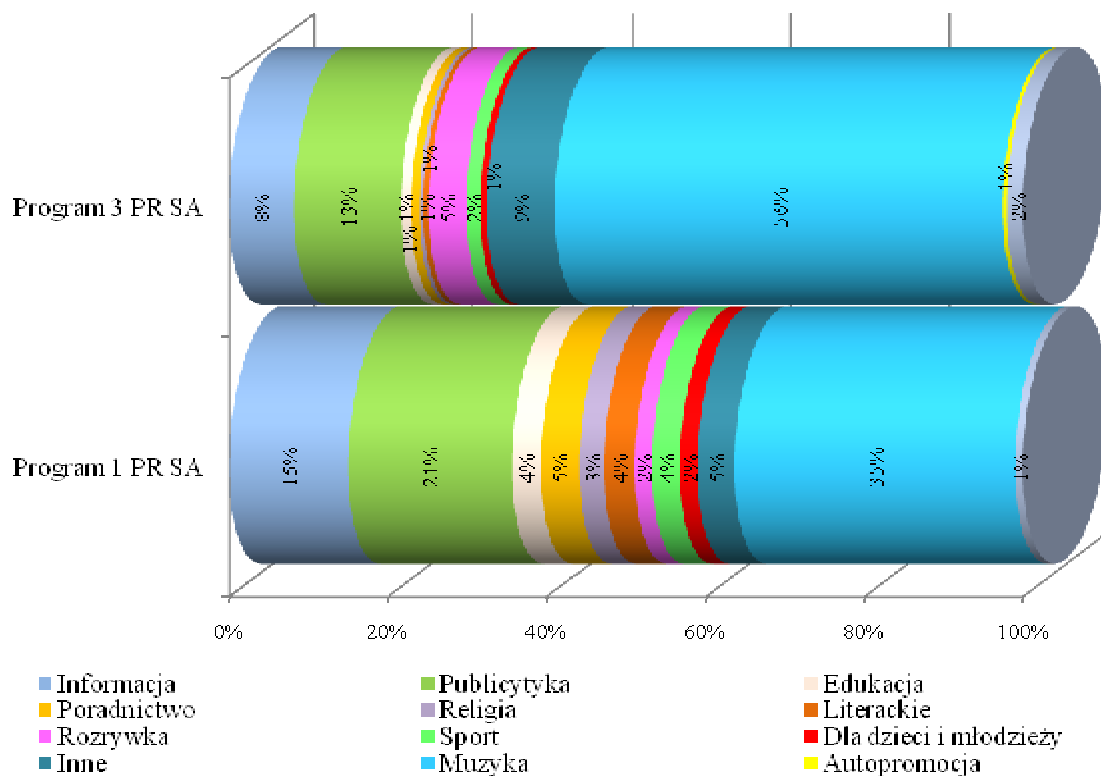
Muzyka poważna zajęła niecały 1% w programach telewizji publicznej (w *TVP 2* – 0,3%; w *TVP 1* - 0,2%). W minimalnym udziale była również nadawana w programie *Polsat* (0,1%).

Muzyka jazzowa nie była obecna w żadnym z omawianych programów.

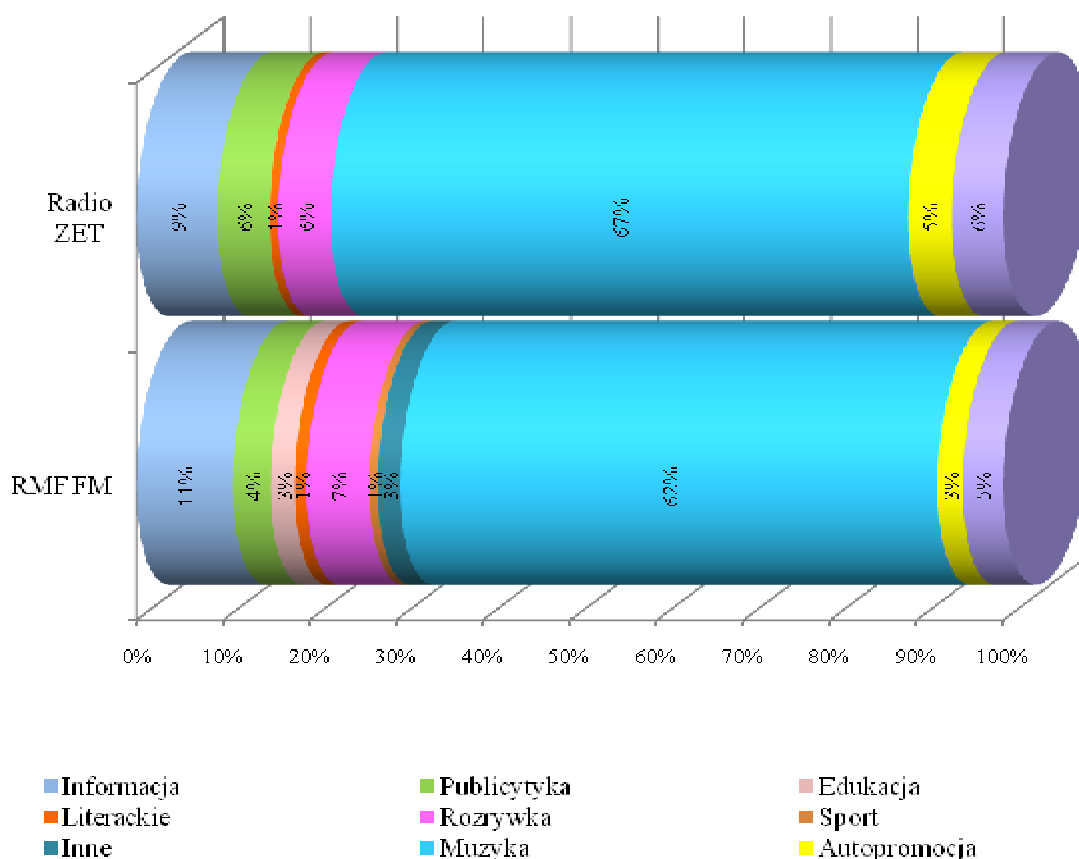
Radio

Na podstawie sprawozdań, otrzymanych od nadawców, porównana została oferta programów radiowych o zasięgu ogólnopolskim i charakterze uniwersalnym: publicznych (*Program 1 PR SA*, *Program 3 PR SA*) i koncesjonowanych (*RMF FM* i *Radio Zet*).

Wykres nr 56



Wykres nr 57



Omawiane programy Polskiego Radia SA dostarczały słuchaczom ofertę bardziej różnorodną, co do gatunków i form radiowych, niż ogólnopolskie programy koncesjonowane. Warstwa słowna w programach publicznych zajmowała zdecydowanie więcej rocznego czasu nadawania, niż w koncesjonowanych. Stanowiła ona 63,7% rocznego czasu nadawania *Programu 1* i 41,6% nadawania *Programu 3*. Tymczasem w koncesjonowanych *RMF FM* i *Radio Zet* dominowała muzyka, pozostawiając audycjom słownym 30,5% rocznego czasu nadawania programu *RMF FM* i 22,5% tego czasu w *Radio Zet*.

We wszystkich programach ogólnopolskich (koncesjonowanych i publicznych) największy udział wśród audycji słownych miały publicystyka i informacja.

W programach radia publicznego wyraźnie przeważała publicystyka zajmując w *Programie 1* – 20,6%; w *Programie 3* – 13,5%. Spośród programów koncesjonowanych najmniejszy jej udział był w *RMF FM* (4,3%).

Przekazy informacyjne miały porównywalny udział w omawianych programach publicznych i koncesjonowanych (w *Programie 1* omawiany udział wyniósł 15%; w *Programie 3* – 8,2%; w *Radio Zet* – 9,4%, w *RMF FM* – 11,2%).

Oprócz informacji i publicystyki najwyższy udział w programach koncesjonowanych miały audycje rozrywkowe – ponad dwukrotnie więcej niż w programach radia publicznego (w *RMF FM* – 7,3%, w *Radio Zet* – 6,1%).

Programy Polskiego Radia SA od programów koncesjonowanych odróżniała również obecność audycji poradniczych (4,7% w *Jedynce*; 1,1% w *Trójce*), religijnych (3,1% w *Jedynce*; 0,5% w *Trójce*) i sportowych (3,5% w *Jedynce*; 1,8% w *Trójce*), audycji

IV. Oferta programowa nadawców radiowych i telewizyjnych

skierowanych do dzieci i młodzieży (2,2% w *Jedynce*; 0,8% w *Trójce*) oraz muzyki poważnej, jazzowej, ludowej i etnicznej.

Edukacja oraz audycje literackie i formy udratyzowane miały blisko o połowę mniejszy udział w programach koncesjonowanych niż w radiu publicznym.

V. Audytorium radia i widownia telewizyjna

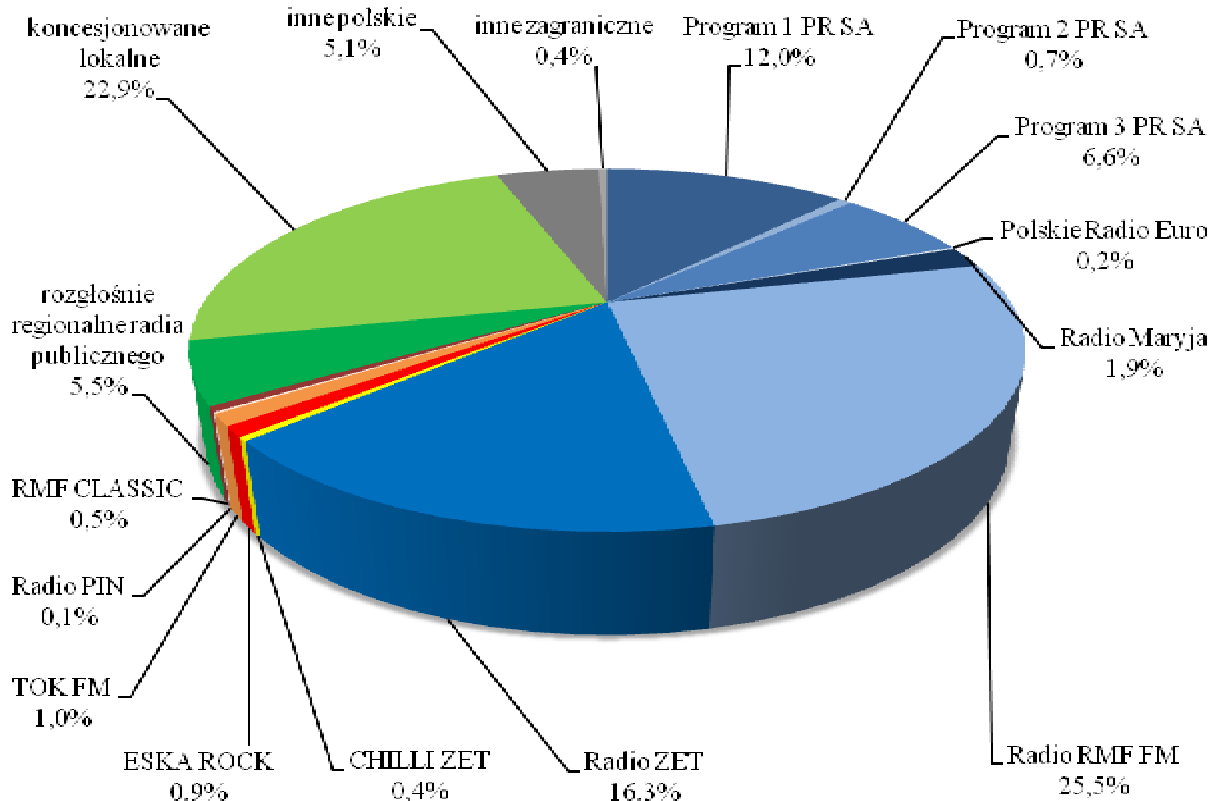
5.1. Udział w rynku i wielkość audytorium stacji radiowych w 2009 roku

Programy radiowe

Dane o wskaźnikach słuchalności programów radiowych pochodzą z badania audytorium radia *Radio Track, SMG/KRC Millward Brown*, zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat, w okresie styczeń – grudzień 2009 roku. Wielkość próby to 86 563 respondentów.

W 2009 roku radia słuchało 81,4% Polaków. Respondenci poświęcali na to średnio 4 godziny i 42 minuty dziennie. Struktura rynku radiowego została przedstawiona na wykresie 58. Grupą programów, które objęły największą część rynku radiowego w Polsce, były programy o zasięgu ogólnopolskim, tj. programy radia publicznego: Program 1, 2, 3 i Radio Euro PR SA, oraz programy koncesjonowane: Radio Maryja, RMF FM i Radio Zet. Miały one łącznie 63,2% udziału w rynku, w tym publiczne programy ogólnopolskie – 19,4% i koncesjonowane programy ogólnopolskie 43,8%. Programy o zasięgu ponadregionalnym (CHILLI ZET, ESKA ROCK, TOK FM, Radio PIN i RMF CLASSIC), miały łącznie 2,9% udziału w rynku, natomiast 5,5% udziału osiągnęły programy regionalne radia publicznego, a 22,9% – koncesjonowane programy lokalne. Największe wskaźniki słuchalności wśród wszystkich programów radiowych uzyskało RMF FM, któremu przypadła ponad ¼ rynku radiowego w Polsce.

Wykres nr 58 Struktura rynku radiowego w 2009 roku.



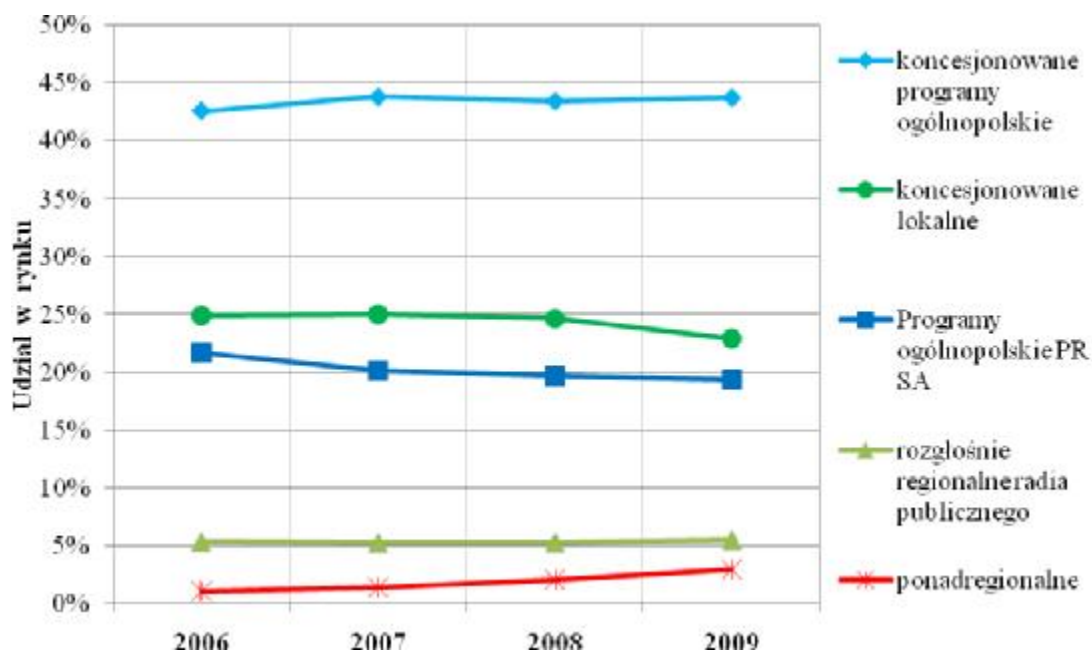
W porównaniu do 2008 roku, liczba osób słuchających radia zwiększyła się o 4,7 punktu procentowego. Zwiększył się odsetek słuchaczy wszystkich grup programów (ogólnopolskich, ponadregionalnych, regionalnych i lokalnych), przy czym najbardziej, o 4 pkt. proc., przyrosło audytorium programów ogólnopolskich. Na uwagę zasługuje wzrost (o 2 pkt. proc.) odsetka Polaków, słuchających programów oznaczonych jako „inne polskie”. Są to programy nieposiadające koncesji KRRiT lub nienadające programu przez całą dobę oraz programy nadawane w Internecie.

W porównaniu do 2008 roku znacznieszą zmianę udziału w rynku odnotowały koncesjonowane programy lokalne, których łączny udział w rynku spadł o 1,8 pkt. proc.

W porównaniu z 2008 r. znacznieszą zmianę udziału w rynku odnotowały koncesjonowane programy lokalne, których łączny udział w rynku spadł o 1,8 pkt. proc.

Na wykresach nr 59 i 60 została przedstawiona dynamika rynku radiowego w Polsce w latach 2006-2009.

Wykres nr 59 Udział w rynku grup programów radiowych publicznych i koncesjonowanych: ogólnopolskich, ponadregionalnych, regionalnych oraz lokalnych w latach 2006-2009.



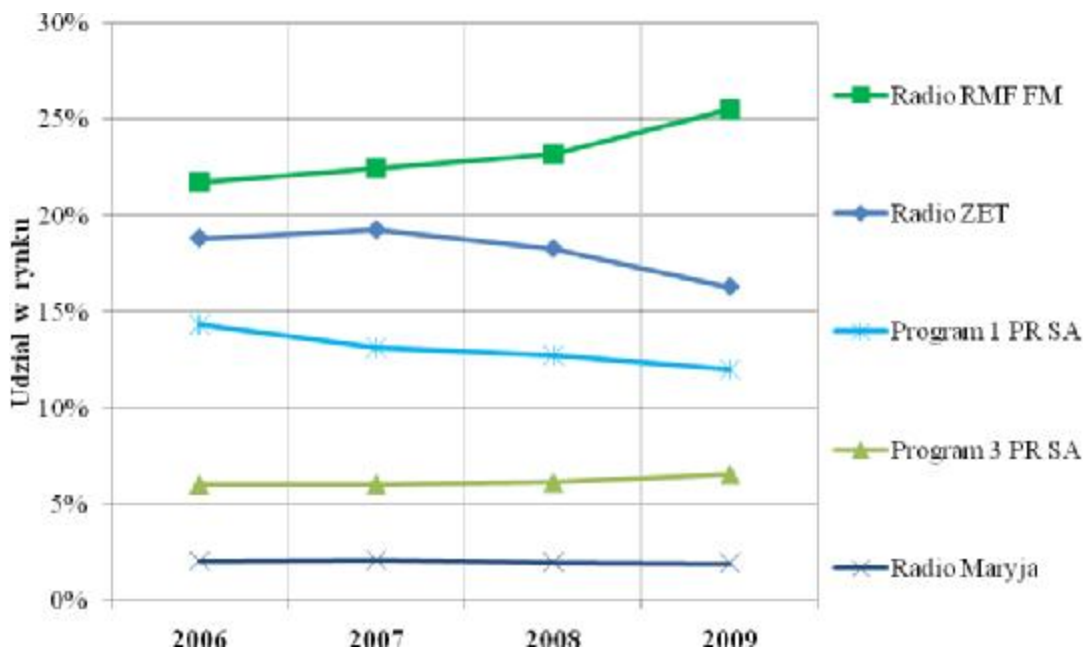
Zmiany wielkości udziału poszczególnych grup programów w ciągu ostatnich czterech lat nie były duże. Niezmiennie największą popularnością cieszyły się koncesjonowane programy ogólnopolskie. W ostatnim roku, o około 2 pkt. proc. zmalał udział w rynku koncesjonowanych programów lokalnych. O 2,3 pkt. proc. na przestrzeni czterech ostatnich lat zmniejszył się też udział w rynku ogólnopolskich programów publicznych, natomiast niewielki, ale systematyczny wzrost udziału odnotowywały programy ponadregionalne.

Większe zmiany w udziałach w rynku w ostatnich czterech latach można zauważyć w grupie programów ogólnopolskich, publicznych i koncesjonowanych (wykres 60). Przede wszystkim uwagę przykuwa wzrost wielkości udziału w rynku radia RMF FM, które w latach 2006-2009 zyskało 3,8 pkt. proc., z czego 2,3 pkt. proc. to przyrost ubiegłoroczny. Dominację RMF FM wzmocnił fakt, że jego najwięksi konkurenci: Radio ZET oraz Program 1 PR SA, w tym samym czasie traciły swoje udziały w rynku- Radio ZET – 2,5 pkt. proc., zaś

Program 1 PR SA – 2,4 pkt. proc. Udziały w rynku Programu 3 PR SA oraz Radia Maryja utrzymywały się w tych czterech latach na stałym poziomie.

Ze względu na małą wartość udziału w rynku radiowym, w zestawieniu na wykresie 60 nie zostały uwzględnione Program 2 PR SA oraz Polskie Radio Euro.

Wykres nr 60 Udział w rynku ogólnopolskich programów radiowych publicznych i koncesjonowanych w latach 2006-2009.



Polskie Radio SA

Program 1 uzyskał najwyższe wśród programów Polskiego Radia SA wskaźniki słuchalności. Słuchało go 14,8% Polaków. Udział publicznej *Jedynki* w rynku radiowym wyniósł 12,0%, co oznacza, że zmalał w stosunku do 2008 roku o 0,8 pkt. proc. Na jej słuchaniu odbiorcy spędzali średnio 3 godz. i 6 min. dziennie.

Odbiór Programu 2 deklarowało 1,3% Polaków, a więc o 0,2 pkt. proc. więcej niż w 2008 roku. Czas, jaki przeciętnie słuchacze przeznaczali na jego słuchanie wyniósł 1 godz. i 53 min. dziennie. Udział Programu 2 w rynku radiowym wyniósł 0,7% – o 0,1 pkt. proc. więcej niż w 2008 roku.

Programu 3 w 2009 roku słuchało 8,2% respondentów. Było to o 1 pkt. proc. więcej niż przed rokiem. Średni dzienny czas słuchania tego programu wyniósł 3 godz. i 3 min. W porównaniu do roku poprzedniego, udział Programu 3 w ogólnopolskim rynku radiowym wzrósł o 0,4 punktu procentowego do 6,6%.

Polskie Radio Euro (wcześniej Radio Bis) było słuchane przez 0,3% Polaków. Średni dzienny czas słuchania tego programu wyniósł 2 godz. i 10 min., a jego udział w rynku radiowym osiągnął 0,2%.

Rozgłośnie regionalne radia publicznego

Programy nadawane przez rozgłośnie regionalne radia publicznego w 2009 roku słuchało 8,9% Polaków, a więc o 0,9 pkt. proc. więcej niż przed rokiem. Ich łączny udział

w ogólnopolskim rynku radiowym osiągnął 5,5% (o 0,2 pkt. proc. więcej niż w 2008 roku). Odbiorcy słuchali tych programów przez średnio przez 2 godz. 22 min. dziennie.

Ogólnopolskie programy koncesjonowane

Udział RMF FM w rynku radiowym w 2009 roku wyniósł 25,6%. Wskaźnik ten wzrósł o 2,3 pkt. proc. w porównaniu z ubiegłym rokiem. Słuchało go 33,0% respondentów, a więc o 4,1 pkt. proc. więcej niż przed rokiem. Średni czas słuchania tego programu w badanym okresie to 2 godziny 58 minut.

Pomimo, że w porównaniu do ubiegłego roku odsetek słuchaczy Radia ZET wzrósł o 0,4 pkt. proc. osiągając 24,2%, to jednak jego udział w rynku zmniejszył się o 2 pkt. proc. do 16,3%. Zmniejszył się również czas, jaki respondenci poświęcali na słuchanie *Zetki*. Wyniósł on 2 godz. 35 min i był o 10 min. krótszy niż poprzednio.

Radiu Maryja przypadło 1,9% udziału w rynku. Odsetek słuchaczy tego programu wyniósł 3,4% ogólnej liczby respondentów. Program był odbierany średnio przez 2 godz. i 10 min. dziennie.

Ponadregionalne programy koncesjonowane

Wśród programów ponadregionalnych największy udział w rynku miało radio TOK FM (1,0%). Słuchało go 1,6% Polaków, a średni czas słuchania wyniósł 2 godz. 30 min.

Udział w rynku radia ESKA ROCK wyniósł 0,9%, a więc wzrósł o 0,4 pkt. proc. w stosunku do 2008 roku. Słuchało go 1,7% respondentów średnio przez 2 godz. i 8 min. dziennie. Wielkość udziału w rynku tego programu rosła systematycznie w ciągu kolejnych kwartałów 2009 roku i w IV kwartale ESKA ROCK wyprzedziła radio TOK FM, pod względem udziału w rynku.

Radio RMF Classic miało 0,5% udziału w rynku. Słuchanie tego programu deklarowało 0,9% Polaków, poświęcając mu średnio 2 godz. i 2 min. dziennie.

Program CHILLI ZET uzyskał 0,4% udziału w rynku, a jego audytorium stanowiło 0,6% Polaków. Słuchano go przez średnio 2 godz. i 15 min. dziennie.

Udział Radia PiN w rynku radiowym był niewielki i wyniósł 0,1%.

Programy koncesjonowane o zasięgu lokalnym

Programy koncesjonowane o zasięgu lokalnym miały w 2009 roku łącznie 22,9% udziału w ogólnopolskim rynku radiowym. Wskaźnik ten spadł w stosunku do 2008 roku o 1,8 pkt. proc. Programów tych słuchało 30,7% respondentów (o 1 pkt. proc. więcej niż przed rokiem) przez średnio 2 godz. i 51 min. dziennie.

Słuchalność programów ogólnopolskich w ciągu dnia

Na wykresie nr 61 przedstawiono procent odbiorców, słuchających danego programu w określonej porze dnia. Dzień został podzielony na kwadranse. Wykres uwzględnia programy ogólnopolskie o największym zasięgu.

Program 1 PR SA był najchętniej słuchany w godzinach między 6:00 a 15:00. Pora jego maksymalnej słuchalności wypadała około godziny 8:00. Od godz. 8:00 do godz. 10:00 liczba słuchaczy nieznacznie spadała, a następnie do godz. 12:00 audytorium utrzymywało się na stałym poziomie. Po południu odsetek słuchaczy Programu 1 systematycznie malał.

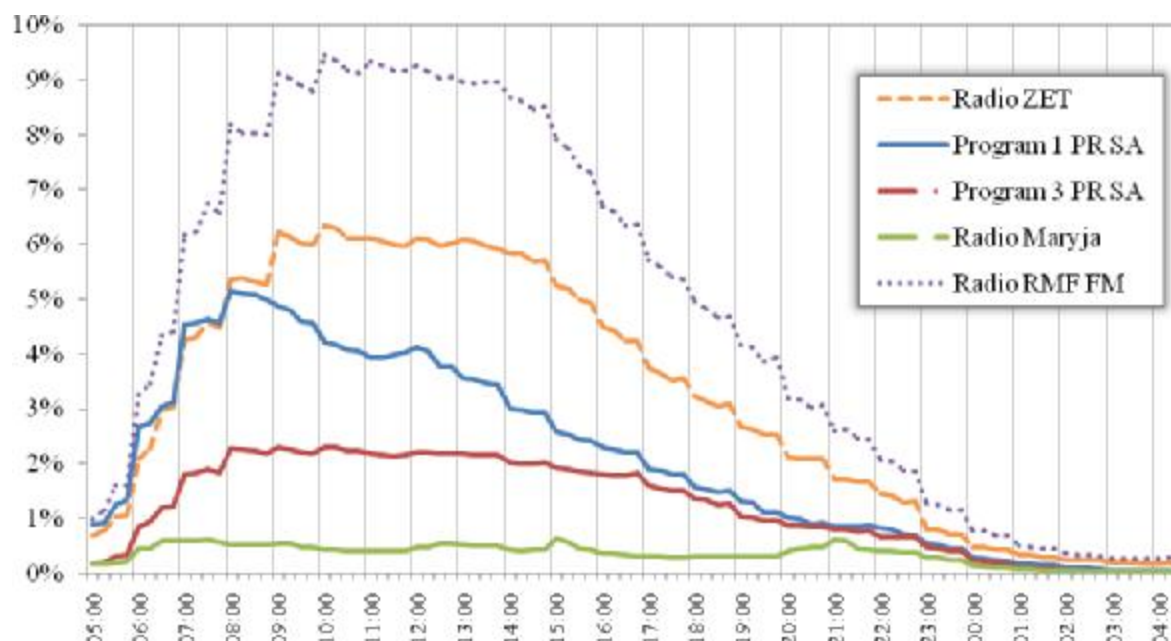
Liczba słuchaczy Programu 3 PR SA utrzymywała się w ciągu dnia na stałym poziomie. Najwięcej osób słuchało go około godziny 10:00 rano. Odsetek słuchaczy publicznej *Trójki* zaczynał się wyraźniej obniżać dopiero po godzinie 15:30.

RMF FM było najchętniej słuchane między godziną 7:00 a 18:00. Rano liczba jego słuchaczy szybko rosła, osiągając maksimum około godziny 10:00, a następnie utrzymywała się na stałym, wysokim poziomie do ok. 15:00. Później szybko malała.

Podobny przebieg słuchalności miało Radio ZET, dla którego z maksimum liczby słuchaczy również wypadało około godziny 10:00.

Radio Maryja, w przeciwieństwie do pozostałych programów, miało cztery pory największej słuchalności: rano między 6:30 a 9:00, w południe pomiędzy 12:00 a 13:00, po południu o 15:00 i wieczorem o 21:00.

Wykres nr 61 Dzienny rozkład słuchalności programów ogólnopolskich w 2009 roku

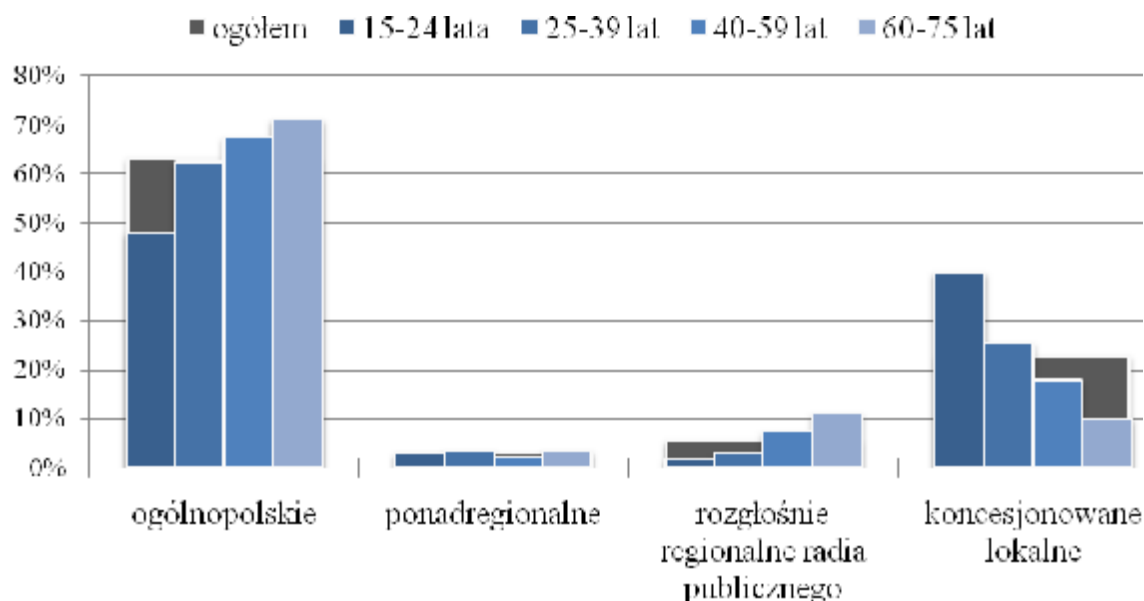


Audytoryum programów radiowych

Na wykresach 62 i 63 pokazane zostały udziały w rynku grup programów radiowych (publicznych i koncesjonowanych: ogólnopolskich, ponadregionalnych, regionalnych i lokalnych – wykres nr 62), oraz programów ogólnopolskich (wykres nr 63), w rynku radiowym, wyznaczone w czterech kategoriach wiekowych odbiorców: najmłodszy – 15-24 lata, młodzi – 25-39 lat, starsi – 40-59 lat oraz najstarsi – 60-75 lat. Czarnym kolorem w tle wykresów zaznaczono wielkość udziału w rynku obliczoną dla ogółu słuchaczy.

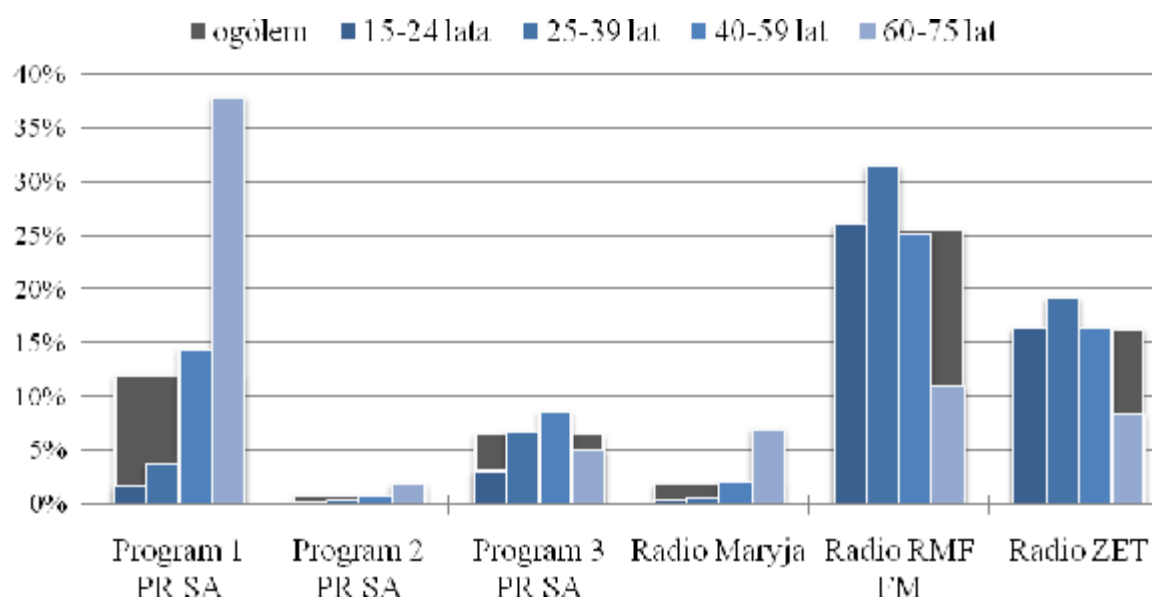
Popularność programów o zasięgu ogólnopolskim oraz programów regionalnych radia publicznego rosła wraz z wiekiem radiosłuchaczy. Programy ponadregionalne były najmniej popularne wśród osób w wieku 40-59 lat. Lokalne programy koncesjonowane były zdecydowanie chętniej wybierane przez młodszych odbiorców.

Wykres nr 62 Struktura wiekowa słuchaczy grup programów radiowych w 2009 roku



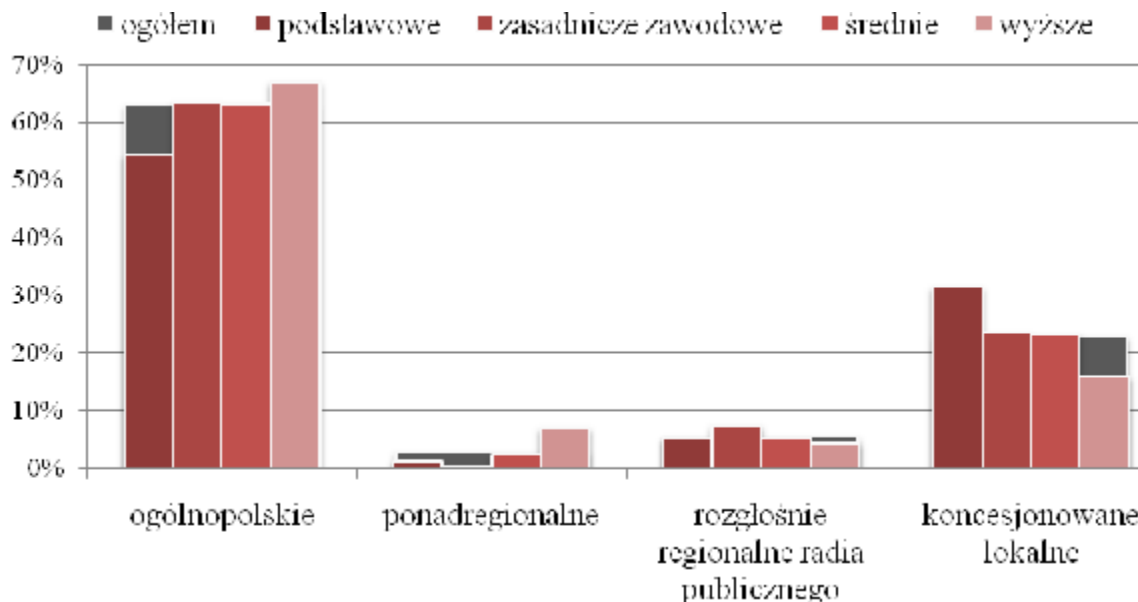
Program 1 PR SA był najchętniej słuchany przez osoby starsze. Jego udział w rynku, zmierzony w grupie osób w wieku 60-75 lat wyniósł 37,9%. Był więc trzykrotnie większy niż zmierzony wśród ogółu populacji. Publiczna *Jedynka* była najpopularniejszym programem radiowym w tej grupie wiekowej. Wśród osób najmłodszych, w wieku 15-24 lat, jej udział w rynku wyniósł tylko 1,6%. Podobną do *Jedynki* strukturę wiekową odbiorców miało Radio Maryja, którego udział w rynku dla osób w wieku 60-75 lat wyniósł 7,0%, a więc także był ponad trzykrotnie większy niż dla ogółu populacji. Również Program 2 PR SA był chętniej słuchany przez osoby starsze. Program 3 PR SA najchętniej wybierany był przez osoby w wieku 40-59 lat oraz 25-39 lat. Dwa największe ogólnopolskie programy komercyjne – RMF FM i Radio Zet były najchętniej słuchane przez osoby w wieku 25-39 lat, a najmniej popularne w najstarszej grupie wiekowej. Radio Euro, ze względu na swój znikomy udział w rynku, nie zostało pokazane na wykresie.

Wykres nr 63 Struktura wiekowa słuchaczy ogólnopolskich programów radiowych 2009 roku



Wykresy nr 64 i 65 prezentują udział grup programów (publicznych i koncesjonowanych: ogólnopolskich, ponadregionalnych, regionalnych i lokalnych – wykres 64) oraz programów ogólnopolskich w rynku radiowym (wykres 65), zmierzony dla grup słuchaczy o różnym poziomie wykształcenia: podstawowym, zasadniczym zawodowym, średnim i wyższym. Czarnym kolorem zaznaczono udział tych programów w rynku, wyznaczony dla ogółu odbiorców.

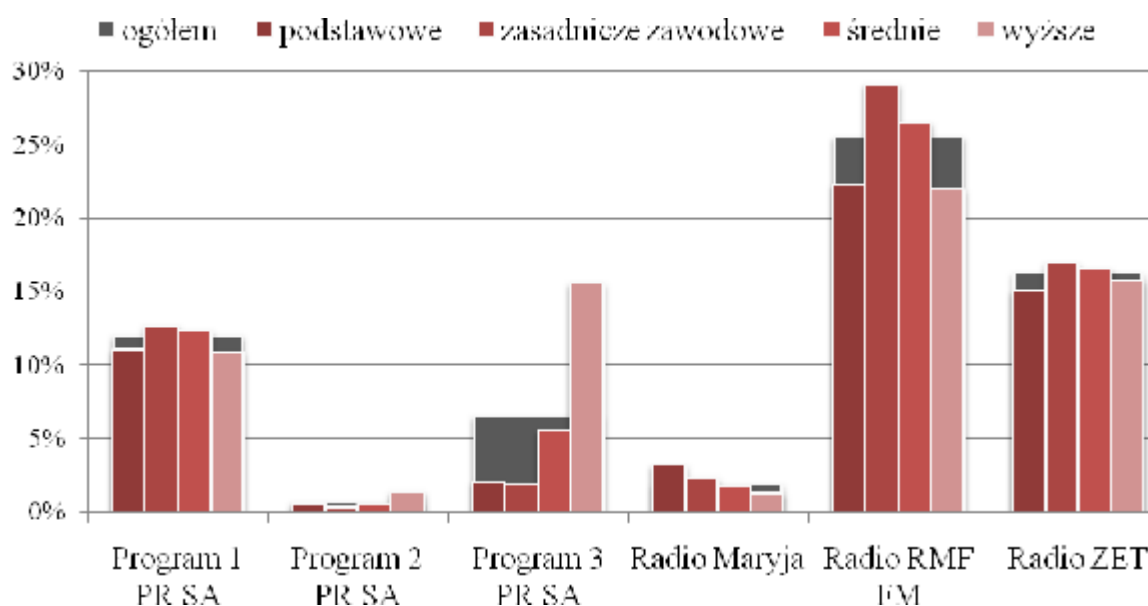
Wykres nr 64 Wykształcenie słuchaczy grup programów radiowych w 2009 roku



Programy o zasięgu ogólnopolskim były nieco chętniej wybierane przez osoby z wykształceniem wyższym, a mniej chętnie przez osoby z wykształceniem podstawowym. Wielkość udziału w rynku tego programu, zmierzona wśród grup słuchaczy o różnym wykształceniu nie podlegała jednak dużym różnicom. Programów ponadregionalnych zdecydowanie chętniej, niż pozostałe grupy, słuchali respondenci z wyższym wykształceniem. Rozgłoszenie regionalne były nieco popularniejsze wśród osób z wykształceniem zasadniczym zawodowym niż wśród pozostałych. Programy koncesjonowane o zasięgu lokalnym cieszyły się największą popularnością wśród osób z wykształceniem podstawowym, co wiąże się z faktem, że były one najchętniej słuchane w grupie osób, które nie zakończyły jeszcze swojej edukacji (w wieku 15-24 lata tak, jak to pokazuje wykres nr 62). Programy te były najmniej popularne w grupie osób z wykształceniem wyższym.

Program 1 PR SA, oraz Radio Zet były równie chętnie słuchane przez osoby o różnym poziomie wykształcenia. Polacy z wykształceniem wyższym, chętniej niż inne grupy słuchali Programu 3 PR. Udział w rynku *Trójki* zmierzony wśród tej grupy osób wyniósł 15,6% i był o 9 pkt. proc. większy niż jej udział w rynku wyznaczony dla ogółu populacji. Również publiczna *Dwójka* była chętniej wybierana przez osoby z wykształceniem wyższym. RMF FM miało największy udział w rynku wśród słuchaczy z wykształceniem zasadniczym zawodowym oraz średnim, natomiast Radia Maryja najchętniej słuchały osoby z wykształceniem podstawowym. Radio Euro, ze względu na niewielki udział w rynku, nie zostało pokazane w zestawieniu.

Wykres nr 65 Wykształcenie słuchaczy ogólnopolskich programów radiowych w 2009 roku



Podsumowanie

- Największą słuchalnością w 2009 roku cieszyły się programy ogólnopolskie zajmując ponad 63,2% udziału w rynku radiowym (a więc tyle samo, co przed rokiem). Wśród nich najwyższą pozycję na rynku osiągnął program RMF FM, kolejną Radio ZET, Program 1 i Program 3 Polskiego Radia, Radio Maryja oraz Program 2 PR i Polskie Radio Euro.
- W stosunku do 2008 roku największą zmianę wielkości udziału w rynku wykazało RMF FM, które zyskało 2,3 pkt. proc. Natomiast największy spadek udziału w rynku odnotowało Radio ZET (strata 2 pkt. proc. w stosunku do 2008 roku).
- Wielkości udziału w rynku programów radiowych w kolejnych kwartałach 2009 roku uległy największym zmianom w III kwartale, w którym nastąpił spadek wielkości udziału w rynku RMF FM (o 2,7 pkt. proc.) i jednoczesny wzrost udziału w rynku ogólnopolskich programów radia publicznego (o 2 pkt. proc.), zaś Radia ZET (o 1 pkt. proc.).
- Struktura odbiorców programów radiowych pod względem wieku i wykształcenia była podobna do tej z 2008 roku:
 - grupa najstarszych słuchaczy (60-75 lat), najwięcej czasu spędzała, słuchając Programu 1 PR, najmłodszy zaś (15-24 lata), zdecydowanie chętniej słuchali programów koncesjonowanych RMF FM i Radia ZET;
 - wśród ogólnopolskich programów radiowych, odbiorcy z wykształceniem wyższym najchętniej słuchali Programów 2 i 3 PR SA, zaś Programu 1 PR SA RMF FM i Radia ZET – najchętniej słuchały osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym oraz średnim, natomiast Radio Maryja było najchętniej wybierane przez odbiorców z wykształceniem podstawowym.

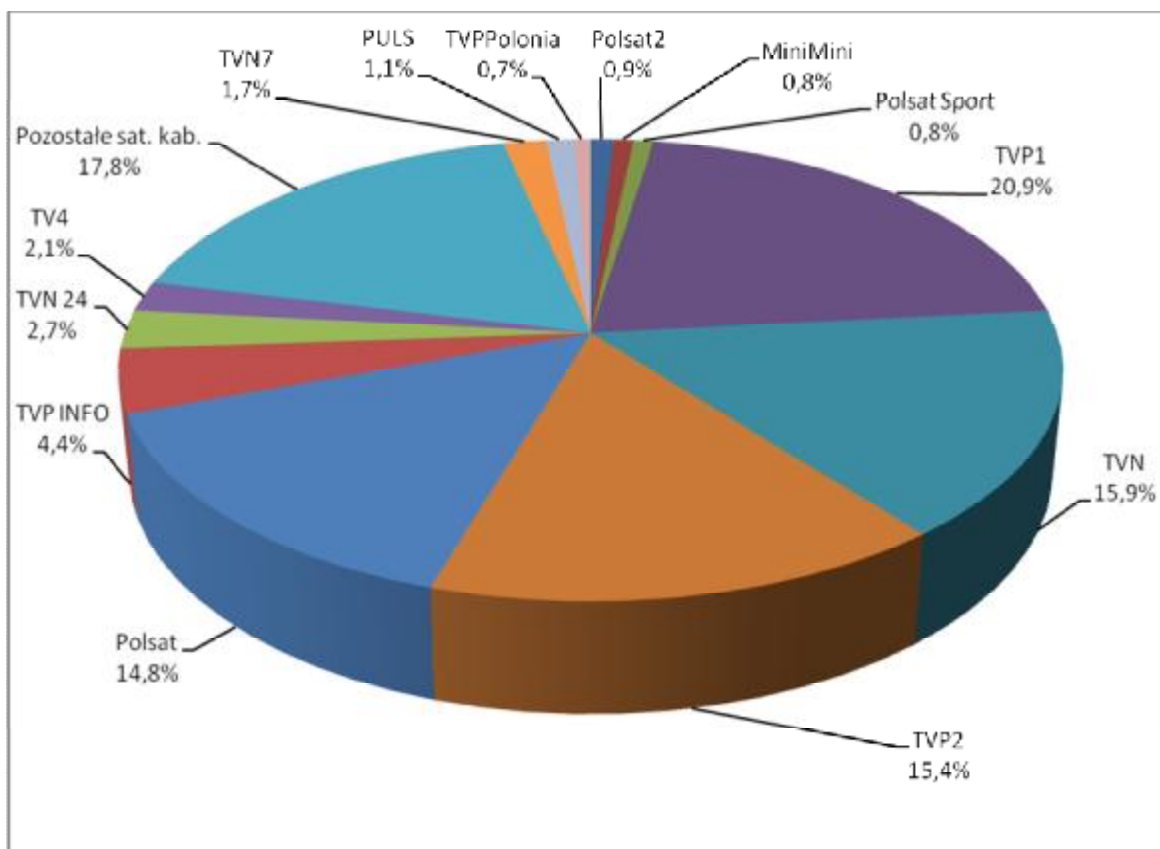
5.2. Udział w rynku i struktura widowni programów telewizyjnych w 2009 roku

Najchętniej oglądanym programem w 2009 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, był Program 1 TVP SA.¹⁸ Na drugim miejscu pod względem udziału w widowni, po raz pierwszy, znalazła się telewizja TVN, która miała wyższe udziały niż Program 2 Telewizji Polskiej SA. Program 2 spadł w związku z tym na trzecią pozycję pod względem udziału w widowni. Podobnie, jak w 2008 roku, czwarte miejsce w rankingu należało do telewizji Polsat.

Jak wynika z analizy danych, *Jedynka* była w dalszym ciągu liderem rynku telewizyjnego w Polsce, a w znacznej odległości za nią (ok. 5 - 6 punktów proc.), na zbliżonym poziomie udziałów rywalizowały trzy stacje: TVN, TVP2 i Polsat, przy czym, co należy podkreślić, z coraz wyraźniejszą przewagą TVN nad pozostałymi stacjami. Niezmiennie na piątym miejscu w rankingu pozostaje TVP INFO. Pozostałe stacje osiągały, podobnie jak w latach ubiegłych, zdecydowanie mniejsze udziały, jednak co trzeba zaznaczyć ich łączny udział w rynku telewizyjnym zwiększył się.

Szczegółowe dane przedstawiają wykresy nr 66 i 67.

Wykres nr 66 Podział rynku telewizyjnego w 2009 roku.



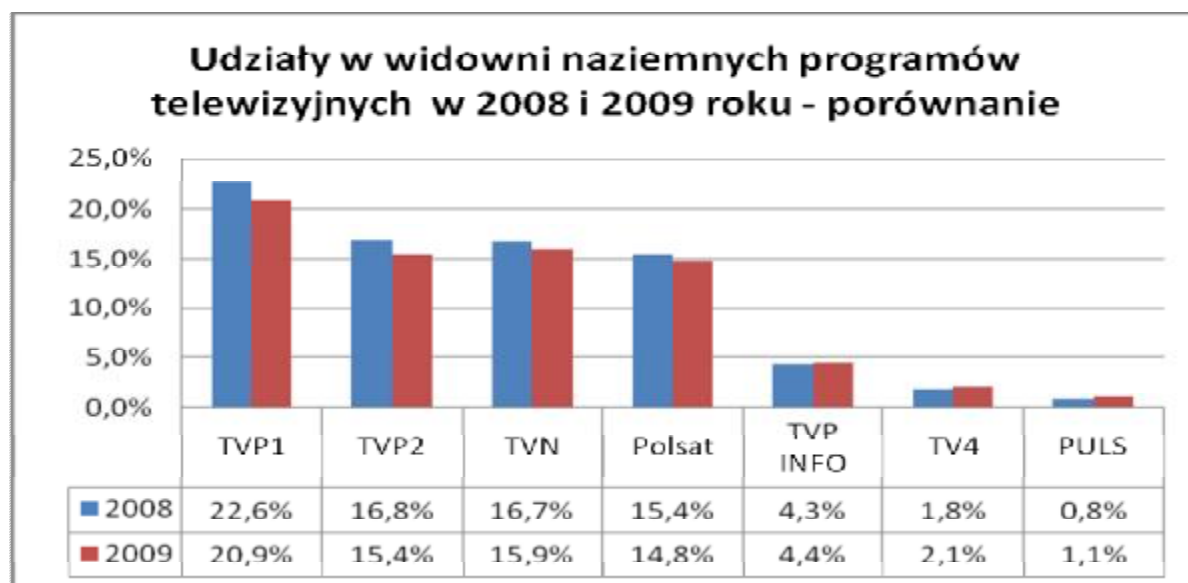
W 2009 roku największe stacje naziemne TVP 1, TVP 2, TVN i Polsat zajmowały łącznie 67 % rynku. Na resztę programów przypadło w sumie ok.33% (rok temu 28,5 %).¹⁹

¹⁸ Na podstawie danych AGB NMR, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia

Podobnie jak w latach ubiegłych, 4 programy naziemne o dużym zasięgu odgrywały główną rolę na rynku, chociaż ich udział ogółem, w dalszym ciągu zmniejszał się na rzecz mniejszych stacji – w 2008 roku wynosił jeszcze 71,5, rok wcześniej 74,5%, trzy lata wcześniej 77% .

W 2009 roku oglądanie wszystkich naziemnych programów telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP 3, TV Polsat, TVN, TV 4, Puls), zajmowało widzom łącznie 74,6% czasu, przeznaczanego na oglądanie programu telewizyjnego²⁰, podczas kiedy w 2008 roku było to 78,4%²¹ (spadek o 3,8 punktu), w 2007 roku - 82% (spadek o 3,6 punktu), w 2006 roku - 84,3% (spadek o 2,3 punktu). Oznacza to, że w ostatnich latach łączny udział naziemnych telewizji w Polsce zmniejszył się o ok. 10 punktów procentowych.

Wykres nr 67



Jak wynika z analizy udziałów w ostatnich latach, zmniejszała się widownia obu ogólnopolskich stacji publicznych TVP 1 i TVP 2. Miniony rok był kontynuacją tej tendencji widocznej dla Programu 1 od 2003 roku, a dla Programu 2 od 2005 roku.

Wykres nr 68

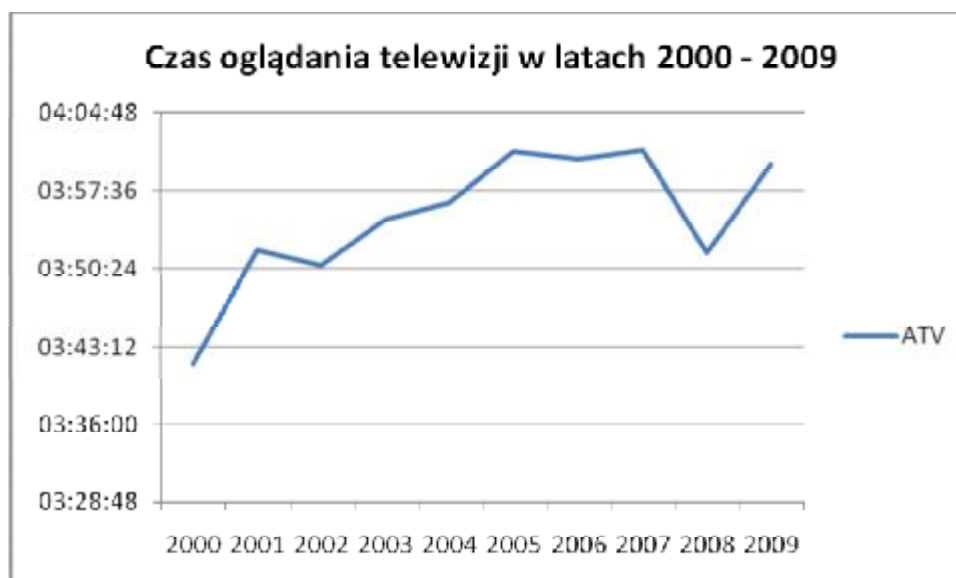


W 2009 roku zmniejszyły się również udziały programu TVN i programu Polsat. W przypadku tych stacji można mówić o mniejszym spadku udziałów niż w przypadku ogólnopolskich programów publicznych.

Natomiast dynamiczne tempo wzrostu w 2009 roku odnotowywał w dalszym ciągu sektor telewizji satelitarno-kablowych, którego łączne udziały w widowni, począwszy od roku 2005 systematycznie rosły, a w roku minionym przekroczyły udziały TVP 1 – pierwszej stacji na rynku. W przypadku TVP INFO 2009 rok przyniósł niewielki wzrost udziału w stosunku do roku poprzedniego. Wzrost ten oznacza pewną stabilizację tego programu jako programu informacyjnego (na poziomie poniżej 5% w ostatnich dwóch latach). Niewielki wzrost udziału miał miejsce w ostatnim roku, w przypadku pozostałych stacji naziemnych.

W 2009 roku Polacy oglądali telewizję o 8 minut dłużej niż rok wcześniej. Statystyczny Polak spędzał przed telewizorem średnio 4 godziny dziennie. Oznacza to, że czas oglądania powrócił do poziomu z lat 2005 - 2007. Jak wynika z analizy, jest to zmiana w stosunku do 2008 roku, kiedy to czas, jaki poświęcali Polacy na oglądanie programów telewizyjnych, był krótszy. Tendencje w czasie oglądania telewizji w ciągu ostatnich lat, począwszy od 2000 roku przedstawiono na wykresie poniżej.

Wykres nr 69



Telewizja publiczna

Do sektora publicznego w 2009 roku łącznie (TVP 1, TVP 2, TV Polonia, TVP INFO, TVP Kultura, TVP Sport) należało 41,8% rynku, tj. 2,3 punktu proc. mniej niż przed rokiem (w 2008 roku 44,1% rynku). Z analizy udziałów telewizji publicznej w poprzednich latach wynika, że jest to kontynuacja tendencji spadkowej. Dla porównania w 2006 roku do sektora publicznego należała blisko połowa rynku - 49,7%, przy czym, co należy podkreślić, zmniejsza się udział w widowni programów ogólnopolskich. Jednocześnie rośnie zainteresowanie kanałami tematycznymi (nieco wyższe udziały TVP Kultura, TVP Sport, TVP INFO).

Udział Programu 1 TVP SA w widowni zmniejszył się w stosunku do 2008 roku o 1,7 pkt. proc. Średnio Program 1 TVP SA oglądało prawie 54,9% Polaków²², poświęcając mu godzinę 30 min. dziennie²³. Udział w widowni TVP 2 zmniejszył się natomiast o 1,4 pkt. proc. w stosunku do 2007 roku. W 2009 roku program ten oglądało 49,7% Polaków przez średnio 1 godzinę 13 minut dziennie. Udział TVP 3 w rynku wyniósł 4,4 % i zwiększył się o 0,1 punktu procentowego w stosunku do 2008 roku. W analizowanym okresie TVP INFO oglądało średnio 26,5% Polaków przez ok. 40 minut dziennie. Należy podkreślić, że wzrosło również zainteresowanie programami tematycznymi TVP Kultura i TVP Sport. Programy te odnotowały po 0,2 % udziału w widowni telewizyjnej.

Udział TVP Polonia w widowni telewizyjnej w 2009 roku wyniósł 0,7% i pozostawał na poziomie sprzed roku. Program ten miał 9,1% widownię. Widzowie poświęcali na jego oglądanie średnio 19 minut w ciągu doby.

Telewizja koncesjonowana

W 2009 roku udział w rynku programu Polsat wyniósł 14,8% czyli o 0,6 pkt. proc. mniej niż w 2008 roku. Średnio w ciągu roku program ten oglądało 44% populacji (rok wcześniej 44,3%). Czas oglądania tego programu, przypadający na widza wyniósł godzinę 20 minut w ciągu doby, czyli tyle co rok wcześniej.

22 RCH%- odsetek osób, które oglądały dany program przez co najmniej jedną minutę. Osoba, która oglądała program dłużej jest wliczana tylko raz.

23 ATS- średni czas oglądania przez widza tej stacji wyrażony w godzinach i minutach

Do TVN, w analizowanym okresie, należało 15,9% udziału w rynku (w 2008 roku 16,7%). Stacja ta odnotowała więc spadek w stosunku do 2008 roku o 0,8 pkt. proc. W 2009 roku wzrosła widownia tego programu w stosunku do 2008 roku (z 41,1% do 42,3 %), skróceniu uległ natomiast czas oglądania przypadający na widza. Średnio w 2009 roku widz poświęcał na oglądanie programu TVN około godzinę 29 minut w ciągu doby (przed rokiem o 4 minuty dłużej).

TV4 przypadło 2,1 % udziału w rynku, czyli o 0,3 punktu proc. więcej niż przed rokiem. W analizowanym okresie program ten oglądało więcej osób niż przed rokiem, bo 18,5% populacji, w 2008 roku - 17,1%. Średnio widz TV 4 poświęcał na oglądanie tego programu 24 minuty w ciągu doby (tyle samo co w 2008 roku).

Udział w rynku programu Puls wyniósł 1,1%, czyli więcej niż przed rokiem (o 0,3 pkt. proc.). W stosunku do 2008 roku wzrosła zarówno liczba widzów programu Puls, jak i czas jego oglądania. Średnio program ten oglądało w analizowanym okresie 10,1%, a przed rokiem 7,8% populacji. Czas oglądania programu, przypadający na widza, wyniósł 27 minut w ciągu doby i wzrósł o 3 minuty w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w 2008 rok były to 24 minuty, a wcześniej 20 minut).

Poniżej zamieszczono tabelę, zawierającą porównanie wielkości udziału w rynku latach 2008 – 2009 pozostałych programów, posiadających polskie koncesje. W tabeli umieszczono programy, których udział w rynku wyniósł co najmniej 0,1 %.

Tabela nr 48 Porównanie wielkości udziału w rynku w latach 2008 -2009 pozostałych programów posiadających polskie koncesje

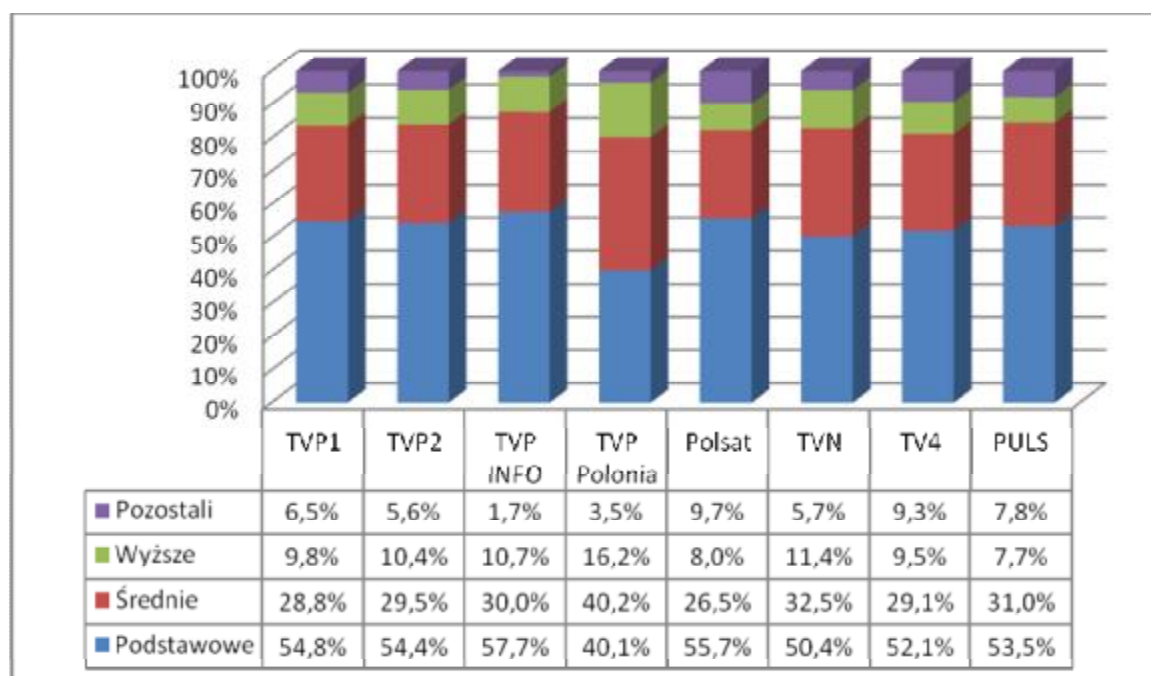
Lp.	Nazwa programu	2008	2009
1.	TVN24	2,7%	2,7%
2.	TVN7	1,6%	1,7%
3.	MiniMini	1,0%	0,8%
4.	Polsat2	0,8%	0,9%
5..	Polsat Sport	0,6%	0,8%
6.	TVN Style	0,4%	0,4%
7.	TVN Turbo	0,4%	0,4%
8.	Tele5	0,3%	0,3%
9.	Ale Kino	0,2%	0,3%
10.	Kino Polska	0,2%	0,4%
11.	Superstacja	0,2%	0,2%
12.	Polsat Sport Extra	0,2%	0,2%
13.	4FunTV	0,2%	0,2%
14.	Planete	0,2%	0,2%
15.	ZigZap	0,2%	0,1%
16.	TVP Kultura	0,1%	0,2%
17.	Canal+	0,1%	0,1%
18.	Canal+ Sport	0,1%	0,1%
19.	TVN Meteo	0,1%	0,1%
20.	Kuchnia.tv	0,1%	0,1%
21.	ITV	0,1%	0,1%
22.	Polsat News	0,1%	0,3%
23.	TVP Sport	0,0%	0,2%
24.	Polsat Play	0,0%	0,2%
25.	Polsat Cafe	0,0%	0,1%
26.	Polsat Film	0,0%	0,1%

Podsumowując, w porównaniu do 2008 roku, wśród analizowanych programów telewizyjnych w 2009 roku, powiększyły się udziały w rynku programy TV4, PULS, TVP INFO. Na tym samym poziomie, jak w 2008 roku, pozostawały udziały TVP Polonia.

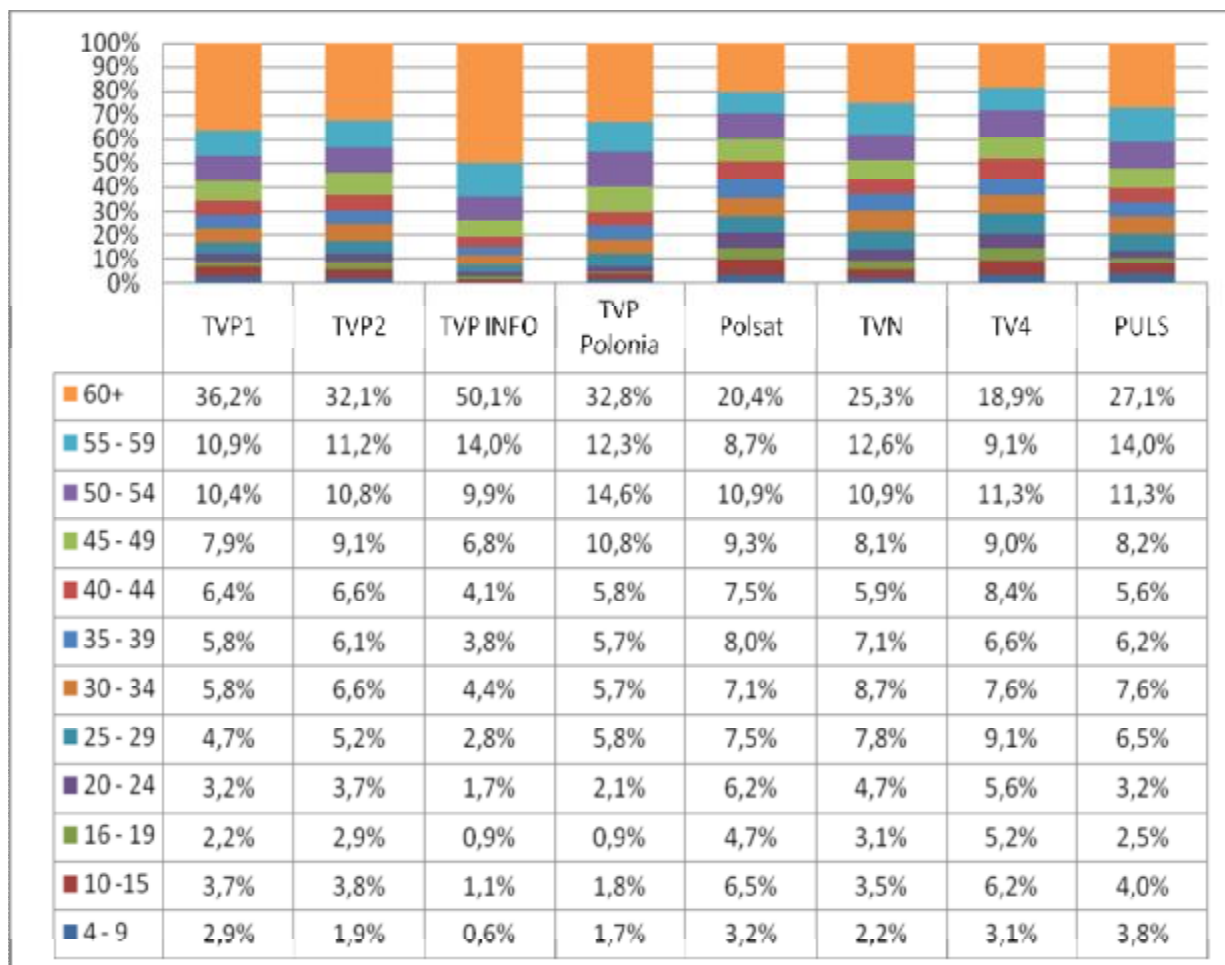
Udziały pozostałych programów spadły (Program 1 TVP SA, Program 2 TVP SA, POLSAT TVN). Spośród stacji o mniejszym udziale w rynku, należy podkreślić wzrost udziału wielu koncesjonowanych programów tematycznych m.in. Kino Polska, Ale Kino, TVP Kultura, TVP Sport, Polsat News, Polsat Sport, Polsat Play.

Jak wynika z analizy struktury widowni pod względem wieku, programy koncesjonowane oglądane były w większym stopniu przez osoby młode lub w średnim wieku, natomiast programy telewizji publicznej - przez osoby starsze. Z analizy struktury wykształcenia osób, oglądających omawiane programy wynika, że wśród widzów telewizji publicznej wyższy był wskaźnik osób z wykształceniem wyższym niż w programach koncesjonowanych, za wyjątkiem TVN, gdzie wskaźnik ten był podobny.

Wykres nr 70 Struktura widowni analizowanych programów (wykształcenie %)



Wykres nr 71 Struktura widowni analizowanych programów (wiek%)



VI. RYNEK REKLAMY

6.1. Analizy i perspektywy rozwoju rynku reklamowego w Polsce

Wysokość wydatków, przeznaczonych na reklamę w 2009 roku, zdeterminowana była kryzysem gospodarczym, którego pierwsze skutki odczuwano na rynku reklamy już w czwartym kwartale 2008 roku. Nastąpiło wówczas gwałtowne wyhamowanie wysokiej dynamiki wzrostu rynku reklamy, którą charakteryzowały się trzy pierwsze kwartały 2008 roku.

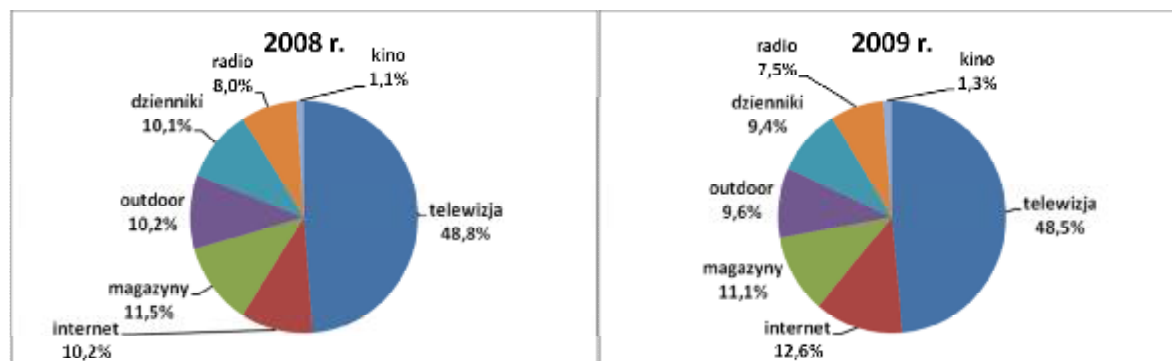
Ubiegły rok to okres znacznych redukcji wydatków na reklamę w poszczególnych kwartałach, w stosunku do analogicznych okresów w 2008 roku. W pierwszym kwartale roku poziom wydatków na reklamę obniżył się o 5,5%, w drugim kwartale o 15,6%, w trzecim tendencja spadkowa nieco wyhamowała: wydatki zmniejszyły się o 13,8%.

Tabela nr 49 Wydatki netto na reklamę w poszczególnych mediach w mln zł

Media	2008 r.	2009 r.	Dynamika
	mln zł	mln zł	
Telewizja	3 827,80	3 371,50	-11,90%
Internet	802,4	874,9	9,00%
Magazyny	900,7	767,8	-14,80%
Reklama zewnętrzna Outdoor	803,3	666,3	-17,10%
Dzienniki	795	651,3	-18,10%
Radio	623,5	522,1	-16,30%
Kino	86,2	91,1	5,80%
Razem	7 838,90	6 945,00	-11,40%

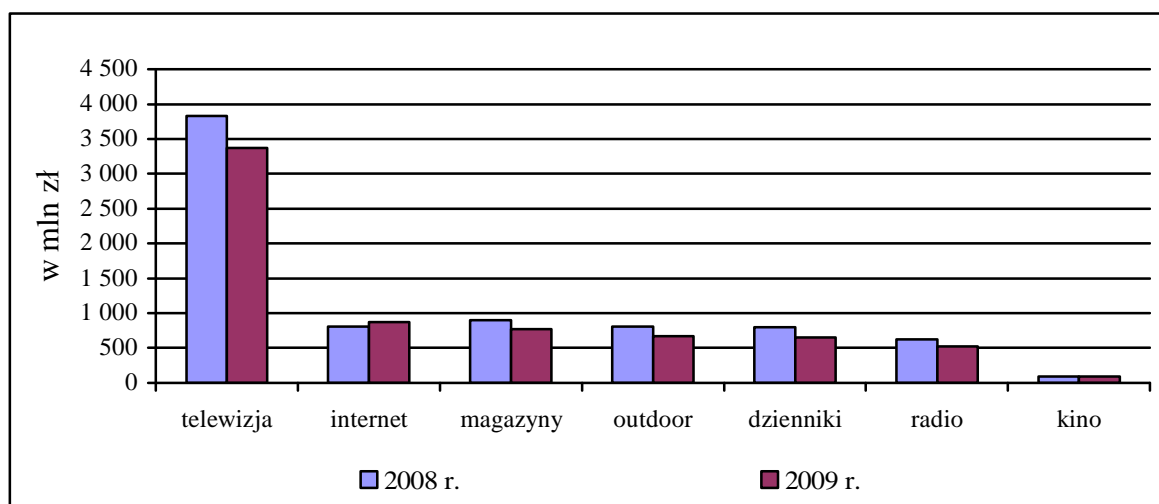
Dane: Starlink

Wykres nr 72 Udział poszczególnych mediów w wydatkach na reklamę w latach 2008 - 2009



Analitycy domu mediowego Starlink szacują²⁴, że rynek reklamy w Polsce w 2009 roku wyniósł 6,945 mld zł, to jest o 11,4% mniej niż w 2008 roku. Wzrost odnotowano tylko w reklamie internetowej (o 9%) i kinowej (o 5,8%). W pozostałych mediach wydatki na reklamę spadły: w telewizji o 11,9%, w radiu o 16,3%, w magazynach o 14,8%, a w reklamie zewnętrznej (outdoor) o 17,1%. Na uwagę zasługuje fakt, że w 2009 roku wzrost wydatków na reklamę w Internecie spowodował, że Internet wysunął się na drugie miejsce w wydatkach na reklamę, za telewizją, a przed magazynami.

Wykres nr 73 Wydatki netto na reklamę w poszczególnych mediach



Przyszły rok zapowiada się nieco lepiej – wydatki na reklamę w mediach mogą w Polsce wzrosnąć o 2-3%²⁵, podczas gdy na świecie, wzrost wyniesie jedynie 0,9% i osiągnie wartość 447,7 mld dolarów. Dwucyfrowego (procentowo) wzrostu wydatków na reklamę, można się w Polsce spodziewać dopiero w 2012 roku.

Telewizja

Sytuacja na rynku mediów w 2009 roku, w tym decyzje dotyczące wydatków na reklamę, związane były z działaniami zmierzającymi do zapobiegania skutkom panującego kryzysu gospodarczego. Rekordowe spadki inwestycji reklamowych, po latach rosnących wydatków na reklamę, uruchomiły mechanizmy weryfikujące konkurencyjność poszczególnych mediów, zmuszając je do silniejszej rywalizacji o odbiorcę – widza, słuchacza czy czytelnika. Wprowadzie wpływy telewizji z reklam uległy kilkunastoprocentowemu zmniejszeniu w stosunku do 2008 roku, jednak tendencja z lat ubiegłych, polegająca na umieszczaniu połowy budżetów reklamowych w telewizji została zachowana. Oznacza to, że recesja dotknęła branżę telewizyjną w mniejszym stopniu niż inne media. Sektory, w których odnotowano w 2009 roku największe wydatki na reklamę telewizyjną to: żywność, środki higieny i pielęgnacji ciała, telekomunikacja oraz produkty zdrowotne i leki.

Nadal można zaobserwować w branży telewizyjnej tendencję z 2008 roku – wzrost zainteresowania kanałami tematycznymi, charakteryzującą się migracją do tych kanałów widowni programów ogólnotematycznych (uniwersalnych). Odbiorcy telewizyjni o konkretnie sprecyzowanych oczekiwaniach znajdują w kanałach tematycznych zaspokojenie swoich zainteresowań, czego nie zapewniają im nadawcy programów o charakterze

²⁴ Szacunki domu mediowego Starlink pokazują rzeczywiste wydatki na reklamę z uwzględnieniem rabatów

²⁵ Szacunki domu mediowego ZenithOptimedia

uniwersalnym. Dlatego też przychody z reklamy nadawców tematycznych dynamicznie podążają za rosnącymi wynikami oglądalności.

Prognozy na 2010 rok zakładają powolny wzrost wydatków na cele reklamowe, jednak najbardziej optymistyczne przewidywania nie zakładają tego wcześniej niż w połowie roku. Z pewnością postępować będzie rozwój programów tematycznych, wraz z nim wzrośnie konkurencyjność oferty telewizyjnej, zarówno w stosunku do innych mediów, jak i pomiędzy nadawcami telewizyjnymi.

Przyszły rok powinien charakteryzować się dalszym wzrostem roli platform satelitarnych. Powinno rosnąć zainteresowanie ofertami HDTV oraz usługami typu VoD (*video na żądanie*).

Radio

Rynek reklamy radiowej w 2009 roku, zmniejszył się cennikowo jedynie o 2% (badanie to nie uwzględnia różnego rodzaju upustów)²⁶. Biorąc pod uwagę wpływy netto, po uwzględnieniu kilkudziesięcioprocentowych rabatów, spadek ten był zdecydowanie bardziej dotkliwy i wyniósł 16,3%, na przykład w III kwartale 2009 roku²⁷, rzeczywiste przychody reklamowe w radiu spadły prawie o 21%, w stosunku do analogicznego okresu 2008 roku. Nadawcy nie spodziewali się aż takiej reakcji reklamodawców na kryzys gospodarczy.

Radio straciło przede wszystkim na rzecz Internetu. Licząc wydatki na reklamę w oparciu o cenniki (bez uwzględnienia rabatów), najlepiej z kryzysem poradziły sobie stacje należące do Grupy RMF, ich wpływy wzrosły o 11,1%, natomiast stacje grupy EUROZET zmniejszyły swoje wpływy o 6,8%, wpływy grupy radiowej TIME spadły o 3,3%, grupy AGORA o 2,7%, a największy spadek wpływów z reklam odnotowało Polskie Radio 14,7%²⁸. Rzeczywisty spadek wpływów z reklamy u poszczególnych nadawców był znacznie większy, a w radiu publicznym wyniósł aż 23,6%.

Do spadku wpływów z reklamy wywołanego kryzysem, w radiu dołączył się spadek słuchalności radia odbieranego w sposób tradycyjny. Wzrasta odbiór muzyki i rozrywki przez Internet. W związku z nieuniknionym procesem ekspansji Internetu, nadawcy radiowi zwiększają swoją aktywność w sieci. RMF ma w Internecie swoją stronę „*Miasto Muzyki*”, Grupa Radiowa AGORY – serwis *Tuba.fm*, ESKA uruchomiła swoją telewizję, natomiast EUROZET - kanały tematyczne.

6.2. Porównanie czasu wyemitowanych reklam, ogłoszeń i telesprzedaży w radiofonii publicznej oraz telewizji publicznej i komercyjnej

Jak wynika z analizy czasu reklamowego, radiofonia publiczna w 2009 roku wyemitowała 4 397 godzin reklam, co daje 9,9% spadek w stosunku do 2008 roku. Programy Polskiego Radia SA wyemitowały 242 godziny reklam, co stanowi ponad 27% spadek czasu emisji w porównaniu z ubiegłym rokiem. W Programie 2 roczny czas emisji reklam zmniejszył się o blisko 50%. Najwięcej reklam (157 godz.) wyemitował Program 3.

²⁶ Według analiz Expert Monitor

²⁷ Według szacunków CR Media Consulting

²⁸ Źródło: Expert Monitor

W rozgłoszeniach regionalnych radia publicznego również nastąpił spadek czasu emisji reklam o blisko 9%. Największy, procentowy spadek nastąpił w Radiu Lublin (-44,5%) oraz Radiu Opole (-32,2%). Ponadto należy zauważyć, że w trudnym okresie, jaki panuje na rynku reklam, dwie rozgłośnie regionalne radia publicznego zanotowały, w porównaniu do 2008 roku, znaczny wzrost czasu emisji reklam – Radio Rzeszów (49,3%), Radio Szczecin (37,8%). Na wzrost sprzedanego czasu w Radiu Szczecin wpływ miało uruchomienie programu miejskiego.

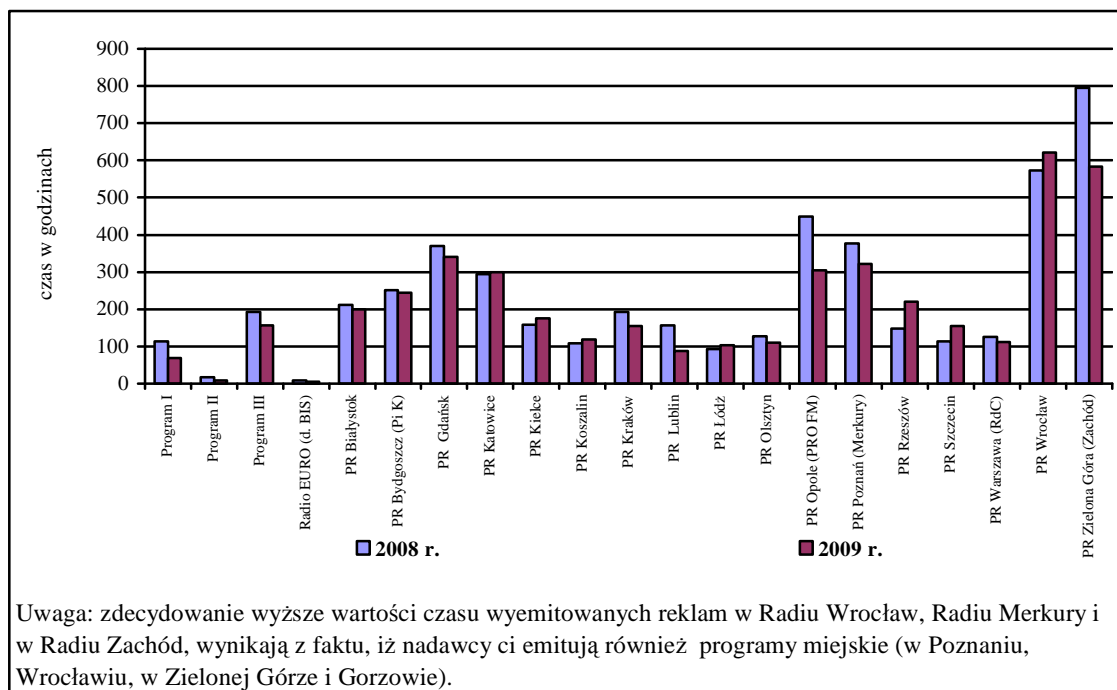
Tabela nr 50 Czas reklam i ogłoszeń w radiofonii publicznej w latach 2008-2009

Nadawca	Czas reklam i ogłoszeń w godz.		Dynamika	Udział reklam w rocznym czasie nadawania w 2009 r.
	2008 r.	2009 r.	2009/2008	
Program I	114	69,8	-38,8%	0,8%
Program II	16,8	8,7	-48,2%	0,1%
Program III	192,9	156,9	-18,7%	1,8%
Radio EURO (d. BIS)	9	6,2	-31,1%	0,1%
Polskie Radio SA	332,7	241,6	-27,4%	0,7%
PR Białystok	212,4	200	-5,8%	2,3%
PR Bydgoszcz (Radio Pomorza i Kujaw)	252	245,1	-2,7%	2,8%
PR Gdańsk	370,5	341	-8,0%	3,9%
PR Katowice	295	299	1,4%	3,4%
PR Kielce	158,6	175,3	10,5%	2,0%
PR Koszalin	108,4	119,5	10,2%	1,4%
PR Kraków	193	155,9	-19,2%	1,8%
PR Lublin	157,4	87,4	-44,5%	1,0%
PR Łódź	93,5	103	10,2%	1,2%
PR Olsztyn	128,4	110	-14,3%	1,3%
PR Opole (PRO FM)	449,2	304,6	-32,2%	3,5%
PR Poznań (Merkury)	377,1	322,4	-14,5%	1,8%
<i>w tym: regionalny</i>	333,4	284,1	-14,8%	3,2%
<i>miejski</i>	43,7	38,3	-12,4%	0,4%
PR Rzeszów	148	221	49,3%	2,5%
PR Szczecin	113,1	155,8	37,8%	0,9%
<i>w tym: regionalny</i>		133,3		1,5%
<i>miejski</i>		22,5		0,3%
PR Warszawa (Radio dla Ciebie)	125,6	112,3	-10,6%	1,3%
PR Wrocław	572,5	620,5	8,4%	3,5%
<i>w tym: regionalny</i>	279,5	297	6,3%	3,4%
<i>miejski</i>	293	323,5	10,4%	3,7%
PR Zielona Góra (Zachód)	794,2	582,8	-26,6%	2,2%
<i>w tym: regionalny</i>	364,9	259,7	-28,8%	3,0%
<i>miejskie: Zielona Góra</i>	191,7	145,6	-24,0%	1,7%
<i>Gorzów</i>	237,6	177,5	-25,3%	2,0%

suma rozgłośni regionalnych	4 548,9	4 155,6	średnio 8,6%	średnio 2,2%
RAZEM	4 881,6	4 397,2	średnio -9,9%	średnio 1,9%

Na podstawie danych uzyskanych od nadawców

Wykres nr 74 Porównanie czasu reklam i ogłoszeń wyemitowanych w radiofonii publicznej w latach 2008-2009



W wartościach bezwzględnych najwięcej reklam wyemitowało Radio Wrocław SA (w programie miejskim RAM - 323,5 godz.), odnotowując ponad 10% wzrost w porównaniu do 2008 roku, a najmniej, podobnie jak w latach ubiegłych, Radio EURO (d. BIS), 6,2 godz. (ponad 31% spadek w stosunku do 2008 roku). Natomiast największy wzrost emisji reklam w stosunku do poprzedniego roku osiągnęło Radio Rzeszów - ponad 49%, emitując 148 godzin w 2009 roku.

Wpływy z emisji reklam i audycji sponsorowanych w radiofonii publicznej

Analizując tabelę wpływów z emisji reklam i audycji sponsorowanych w 2009 roku, należy zwrócić uwagę na spadek wpływów ogółem w radiu publicznym o 23,6% w porównaniu do 2008 roku. Największy spadek wpływów wystąpił w Polskim Radiu SA (-32,4%).

Jak na rok kryzysu gospodarczego, wyjątkowo dobrze wypadły rozgłosie regionalne – średnio tylko 2,2% spadek wpływów z reklamy i sponsoringu (podczas gdy wpływy całego rynku reklamy radiowej w Polsce zmalały o 16,3%). Osiem rozgłośni regionalnych zanotowało wzrost wpływów, w tym pięć - wzrost dwucyfrowy: Radio Łódź (28%), Radio Rzeszów (23,9%), Radio Wrocław program regionalny (14,6%), i Radio Katowice (10%). Radio Szczecin 11,6% wzrost wpływów zawdzięcza programowi miejskiemu (w programie regionalnym spadek -1,2%).

Tabela nr 51 Porównanie wpływów z emisji reklam i audycji sponsorowanych w radiofonii publicznej w latach 2008-2009

Program	Wpływy z reklamy i sponsoringu			Udział wpływów ze sponsoringu we wpływach ogółem w 2009 r.
	w tys. zł		Dynamika zmian 2009/2008	
	2008 r.	2009 r.		
Program 1	22 572,7	12 320,9	-45,4%	13,3%
Program 2	375,1	177,7	-52,6%	27,3%
Program 3	39 082,0	29 268,5	-25,1%	4,7%
Radio EURO (d. BIS)	183,4	278,3	51,7%	69,6%
Razem Polskie Radio SA	62 213,2	42 045,4	-32,4%	7,8%
PR Białystok	1 248,7	1 091,1	-12,6%	4,1%
PR Bydgoszcz (Pomorza i Kujaw)	1 165,1	1 015,6	-12,8%	9,1%
PR Gdańsk	2 328,0	2 325,0	-0,1%	4,2%
PR Katowice	2 020,6	2 221,9	10,0%	5,3%
PR Kielce	1 475,2	1 568,8	6,3%	15,1%
PR Koszalin	688,8	654,8	-4,9%	14,8%
PR Kraków	1 412,9	1 209,1	-14,4%	21,2%
PR Lublin	1 189,1	1 258,3	5,7%	5,8%
PR Łódź	652,6	835,6	28,0%	32,1%
PR Olsztyn	1 196,0	1 052,4	-12,0%	7,0%
PR Opole (PRO FM)	2 143,9	1 728,1	-19,4%	1,8%
PR Poznań (Merkury)	2 012,8	1 768,4	-12,1%	7,7%
w tym: regionalny	1 890,0	1 667,3	-11,8%	8,2%
miejski	122,8	101,1	-17,7%	0,0%
PR Rzeszów	707,3	876,5	23,9%	5,2%
PR Szczecin	1 177,6	1 313,9	11,6%	8,5%
w tym: regionalny		1 163,1		6,8%
miejski		150,8		21,2%
PR Warszawa (Radio dla Ciebie)	1 210,1	1 283,7	6,1%	0,0%
PR Wrocław	3 239,0	3 526,2	8,9%	10,7%
w tym: regionalny	1 543,4	1 768,2	14,6%	8,3%
miejski	1 695,6	1 758,0	3,7%	13,2%
PR Zielona Góra (Zachód)	1 647,2	1 229,5	-25,4%	19,1%
w tym: regionalny	766,9	619,7	-19,2%	12,5%
miejskie: Zielona Góra	563,2	352,3	-37,4%	27,2%
Gorzów	317,1	257,5	-18,8%	23,8%
Razem rozgłośnie regionalne	25 514,9	24 956,9	Średnio: -2,2%	Średnio: 9,2%
Razem radiofonia publiczna	87 728,1	67 002,3	Średnio: -23,6%	Średnio: 8,3%

Na podstawie danych uzyskanych od nadawców

Dwa najbardziej atrakcyjne dla reklamodawców programy Polskiego Radia SA zanotowały bardzo znaczny spadek wpływów: Program 1 - o 45,4% (mniej o 10,25 mln zł), i Program - o 25,1% (mniej o 10,8 mln zł).

Czas emisji reklam w 2009 roku oraz wpływ z emisji reklam i audycji sponsorowanych w telewizji publicznej

Podobnie, jak w roku ubiegłym, najwięcej reklam w 2009 roku wyemitowano w programach TVP 1 oraz TVP 2. Spośród Oddziałów Terenowych Telewizji Polskiej SA najwięcej reklam wyemitowały oddziały: w Poznaniu, Warszawie, Wrocławiu i Katowicach, a najmniej: oddziały w Szczecinie, Rzeszowie, Gorzowie i Kielcach.

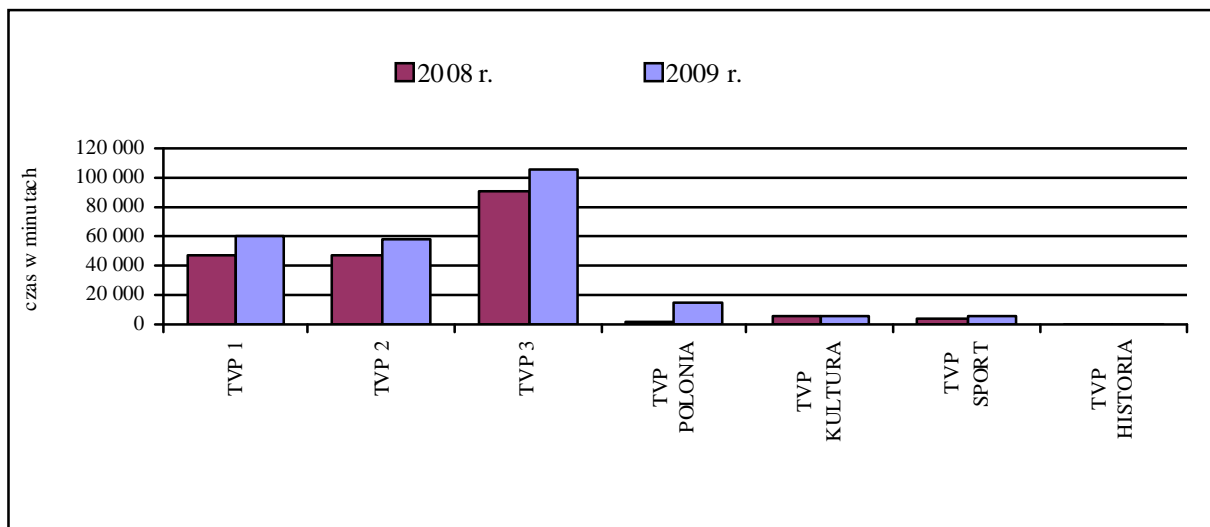
Tabela nr 52 Czas reklam, ogłoszeń i telesprzedaży w programach TVP w 2009 roku

Czas reklam, ogłoszeń i telesprzedaży wyemitowanych w 2009 roku (w minutach) w TVP								
Program	Reklama w paśmie regionalnym	Reklama w paśmie rozłącznej „dwójki”	Reklama ogółem	Ogłoszenia płatne	Telesprzedaż	Czas reklam, ogłoszeń i telesprzedaży w 2009 r.	Czas reklam ogłoszeń i telesprzedaży w 2008 r.	Dynamika zmian 2009/2008
TVP 1			54 025	0	6 795	60 820	47 660	27,6%
TVP 2			51 347	0	7 065	58 412	47 980	21,7%
TVP Kultura			5 687	0	0	5 687	4 894	16,2%
TVP Sport			5 537	0	0	5 537	4 572	21,1%
TVP Historia			1 051	0	0	1 051	129	714,7%
TVP Polonia			14 136	0	0	14 136	2 557	452,8%
Bielsat TV			0	0	0	0		
TVP 3(Info)			105 032	1 137	0	106 170	90 086	17,9%
TVP 3 Białystok	3 246	993	4 239	67	0	4 306	4 119	4,5%
TVP 3 Bydgoszcz	2 366	1 065	3 431	0	0	3 431	3 459	-0,8%
TVP 3 Gdańsk	3 223	725	3 948	7	0	3 955	4 503	-12,2%
TVP 3 Gorzów	994	417	1 411	71	0	1 482	2 577	-42,5%
TVP 3 Katowice	3 938	1 123	5 061	0	0	5 061	3 913	29,3%
TVP 3 Kielce	680	899	1 579	0	0	1 580	1 236	27,8%
TVP 3 Kraków	4 344	444	4 788	0	0	4 788	3 552	34,8%
TVP 3 Lublin	1 073	759	1 832	765	0	2 597	2 917	-11,0%
TVP 3 Łódź	2 992	751	3 743	16	0	3 759	3 335	12,7%
TVP 3 Olsztyn	2 470	1 393	3 863	0	0	3 864	3 761	2,7%
TVP 3 Opole	714	1 692	2 406	0	0	2 406	1 397	72,2%
TVP 3 Poznań	6 322	877	7 199	0	0	7 199	6 124	17,6%
TVP 3 Rzeszów	786	672	1 458	0	0	1 458	1 102	32,3%
TVP 3 Szczecin	766	442	1 208	0	0	1 208	1 548	-22,0%
TVP 3 Warszawa	5 174	819	5 993	123	0	6 116	5 964	2,5%
TVP 3 Wrocław	4 857	1 148	6 005	68	0	6 072	6 192	-1,9%
Oddziały łącznie	43 946	14 219	58 165	1 116	0	59 281	55 608	6,6%
RAZEM	43 946	14 219	294 979	2 253	13 860	311 093	253 484	22,7%

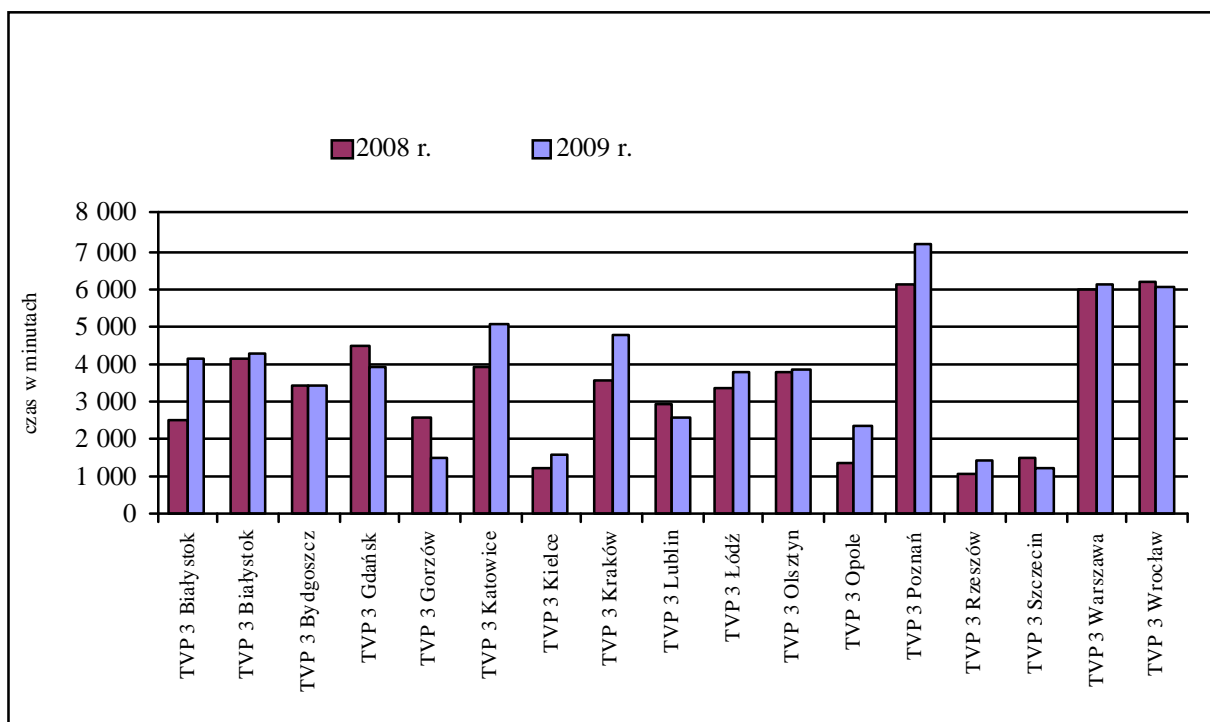
Na podstawie danych udostępnionych przez Biuro Reklamy TVP SA

W większości oddziałów regionalnych zaobserwowano wzrost czasu emisji reklam, w stosunku do roku poprzedniego. Spadek czasu emisji reklam odnotowało 6 oddziałów TVP: w Bydgoszczy, Gdańsku, Gorzowie, Lublinie, Szczecinie i Wrocławiu. Najwyższy wzrost czasu emisji reklam w 2009 roku odnotowano w Opolu (72,2%).

Wykres nr 75 Czas reklam, ogłoszeń i telesprzedaży w programach ogólnopolskich i satelitarnych Telewizji Polskiej w latach 2008-2009



Wykres nr 76 Czas reklam, ogłoszeń i telesprzedaży w Oddziałach Terenowych TVP SA w latach 2008-2009



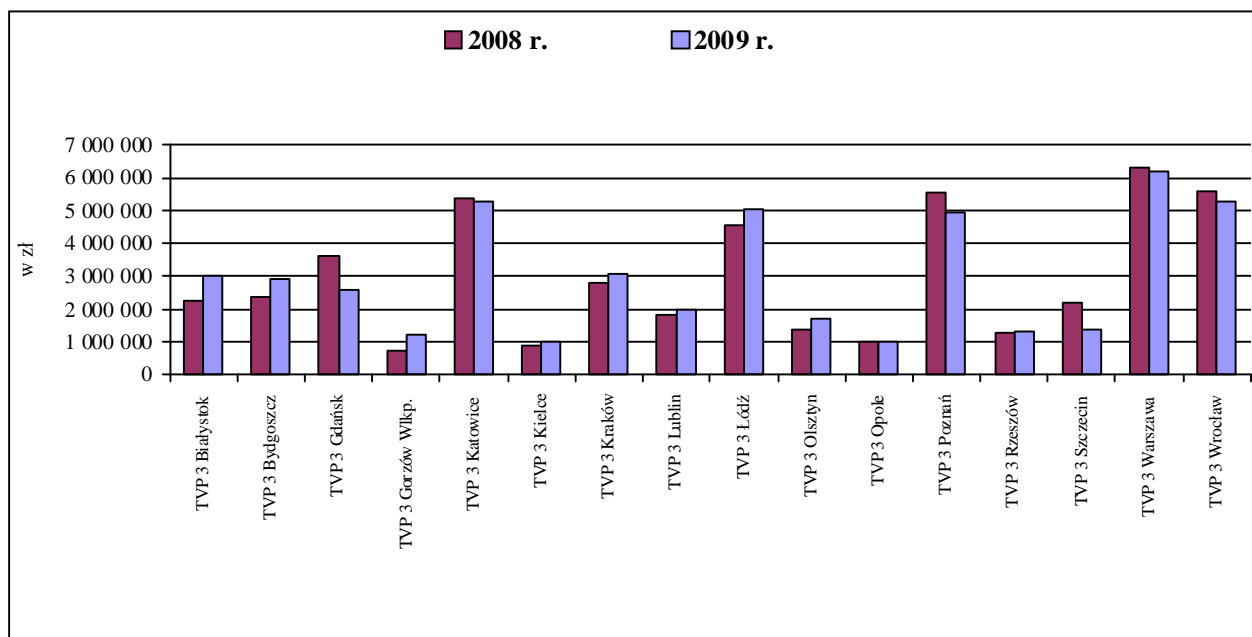
Łączne wpływy, z płatnych elementów programu w telewizji publicznej w 2009 roku, były niższe o ok. 11% w stosunku do 2008 roku. Wpływy z reklam spadły o 12%, natomiast ze sponsoringu o 5%. Odnotowano natomiast 85% wzrost wpływów z ogłoszeń, spowodowany dodatkowymi dochodami z płatnych ogłoszeń wyborczych w czasie kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego. Na uwagę zasługuje również fakt wzrostu o 148% wpływów z telesprzedaży, w stosunku do 2008 roku, głównie ze względu na wzrost wpływów z telesprzedaży w TVP 1 i TVP 2.

Tabela nr 53 Wpływy rzeczywiste z reklam, ogłoszeń, telesprzedaży i sponsoringu w TVP w 2009 roku

Wpływy rzeczywiste z płatnych elementów programu w 2009 roku (w zł)						
Program	Reklama	Ogłoszenia	Telesprzedaż	Sponsoring	Bartery z reklam i audycji sponsorowanych	Łącznie
TVP 1	613 873 438,15	0,00	2 679 300,00	53 535 306,21	4 793 460,53	674 881 504,89
TVP 2	401 330 386,32	0,00	2 825 300,00	29 111 772,31	3 035 524,47	436 302 983,10
TVP Kultura	1 766 309,98	0,00	0,00	36 532,00	5 775,00	1 808 616,98
TVP Sport	1 279 735,98	0,00	0,00	490 834,87	0,00	1 770 570,85
TVP Historia	177 825,96	0,00	0,00	10 705,78	3 300,00	191 831,74
TVP Polonia	4 580 911,57	0,00	0,00	98 558,00	0,00	4 679 469,57
Belsat TV	150,00	0,00	0,00	0,00	0,00	150,00
TVP 3 (Info)	75 639 218,31	1 249 564,66	485 020,00	15 582 135,52	1 468 036,50	94 423 974,99
RAZEM	1 098 647 976,27	1 249 564,66	5 989 620,00	98 865 844,69	9 306 096,50	1 214 059 102,12
Białystok	2 067 443,85	81 382,14	0,00	831 181,60	37 990,60	3 017 998,19
Bydgoszcz	1 704 575,00	0,00	0,00	1 213 457,00	9 550,00	2 927 582,00
Gdańsk	2 045 309,82	3 317,21	0,00	529 124,35	21 300,00	2 599 051,38
Gorzów Wlkp.	431 714,87	38 649,89	0,00	740 601,07	500,00	1 211 465,83
Katowice	3 515 325,38	0,00	0,00	1 644 012,00	122 306,32	5 281 643,70
Kielce	857 962,28	0,00	0,00	159 943,80	0,00	1 017 906,08
Kraków	2 545 927,12	0,00	0,00	519 362,40	15 608,00	3 080 897,52
Lublin	899 202,00	760 672,40	0,00	322 258,00	8 139,79	1 990 272,19
Łódź	2 599 726,00	9 320,00	0,00	2 357 406,00	52 000,00	5 018 452,00
Olsztyn	1 458 656,56	0,00	0,00	199 022,50	51 460,00	1 709 139,06
Opole	719 867,83	0,00	0,00	288 585,86	0,00	1 008 453,69
Poznań	4 146 380,29	60,00	0,00	747 021,68	43 150,97	4 936 612,94
Rzeszów	1 133 187,15	0,00	0,00	164 041,32	15 770,00	1 312 998,47
Szczecin	987 650,22	0,00	0,00	380 530,92	37 712,95	1 405 894,09
Warszawa	4 724 488,90	171 206,95	0,00	1 041 455,80	237 180,08	6 174 331,73
Wrocław	2 147 701,81	148 337,50	0,00	2 820 325,11	122 035,50	5 238 399,92
razem oddziały	31 985 119,08	1 212 946,09	0,00	13 958 329,41	774 704,21	47 931 098,79
RAZEM	1 130 633 095,35	2 462 510,75	5 989 620,00	112 824 174,10	10 080 800,71	1 261 990 200,91

Na podstawie danych udostępnionych przez Biuro Reklamy TVP SA

Wykres nr 77 Wpływy rzeczywiste z reklam, ogłoszeń, telesprzedaży i sponsoringu w poszczególnych oddziałach TVP w latach 2008-2009



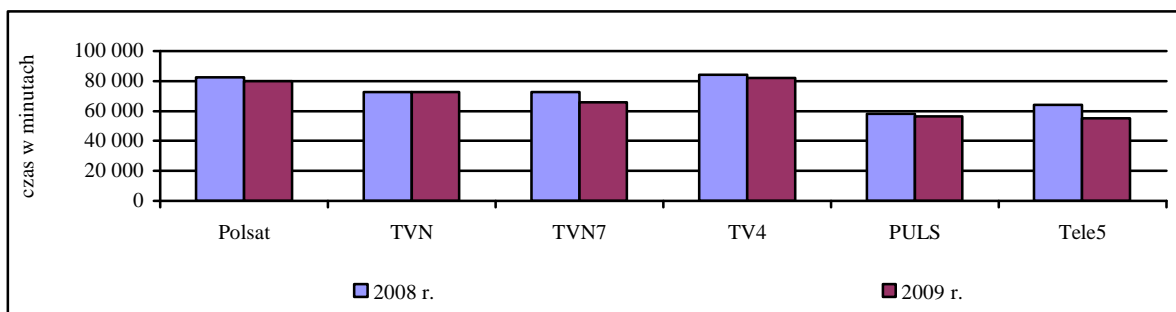
Najwyższe wpływy z płatnych elementów programu wśród oddziałów Telewizji Polskiej, w 2009 roku uzyskały oddziały w Warszawie, Katowicach, Wrocławiu, Łodzi i Poznaniu.

Czas emisji reklam i wpływy koncesjonowanych nadawców telewizyjnych rozpowszechniających program drogą naziemną i satelitarną

W większości programów telewizyjnych w 2009 roku odnotowano wzrost czasu wyemitowanych reklam, w stosunku do roku poprzedniego. Jednakże, wśród największych nadawców koncesjonowanych, nastąpiło niewielkie zmniejszenie czasu emisji reklam w stosunku do 2008 roku: w Polsce o 3,2%, a w TVN o 0,3%.

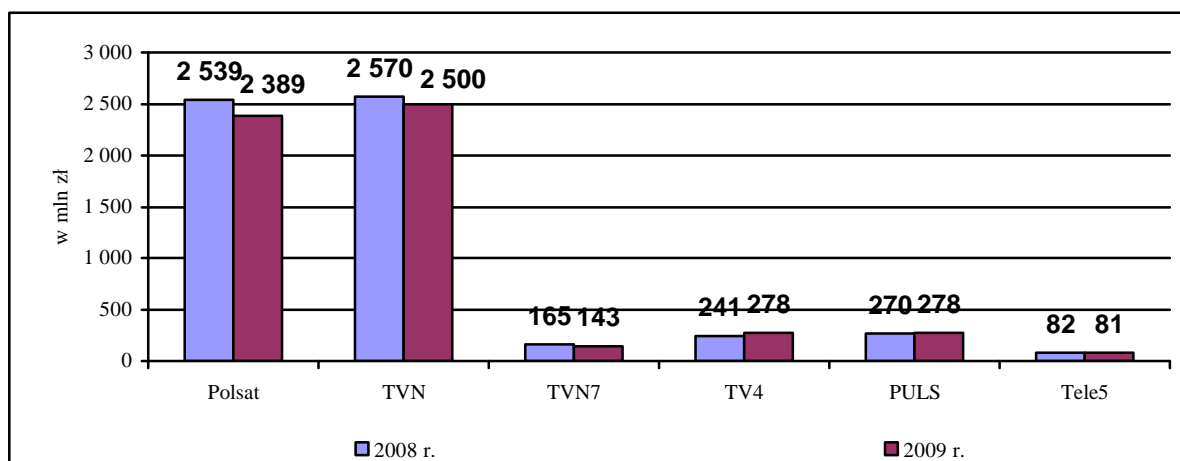
Wśród nadawców, wskazanych na poniższym wykresie, największy czas emisji reklam w 2009 roku odnotowano w telewizji TV 4, która wyemitowała prawie 1 365 godzin reklam (1 403 godzin w 2008 roku). Średnio jest to ponad 3 godziny 44 minuty dziennie (3 godziny 50 minut w 2008 roku).

Wykres nr 78 Czas emisji reklam największych nadawców telewizyjnych w latach 2008 - 2009.



Na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

Wykres nr 79 Wpływy z emisji reklam największych nadawców telewizyjnych według cenników w latach 2008 - 2009.



Na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

Przedstawione, na powyższym wykresie, wpływy z działalności reklamowej są wpływami obliczonymi na podstawie cenników i nie uwzględniają stosowanych upustów, i rabatów. Można przypuszczać, że w 2009 roku, z uwagi na kryzys, rabaty i upusty udzielane były chętniej i osiągały wyższe wartości niż w 2008 roku. Można ocenić, że średnio upusty największych nadawców wyniosły 50-60% wartości cennikowej reklamy. Posunięcia takie podyktowane były chęcią zatrzymania klientów, którzy pod wpływem doniesień analityków o ekonomicznych skutkach kryzysu, w wielu przypadkach usiłowali wycofać swoje reklamy, z zarezerwowanego wcześniej czasu antenowego. Rzeczywiste wpływy z reklamy nadawców telewizyjnych w 2009 roku, były niższe o 12% w stosunku do roku poprzedniego.

VII. MIĘDZYNARODOWY KONTEKST REGULACJI RYNKU RADIOWO-TELEWIZYJNEGO

W rozdziale tym przedstawione zostały problemy, istotne dla sektora mediów elektronicznych, stanowiące temat żywej dyskusji na forum europejskim, w tym również w Polsce. Są to skrócone wersje, wybranych opracowań analitycznych Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, które powstały w 2009 roku.

Pełna treść przedstawionych poniżej opracowań, jak też wszystkich pozostałych, które opracowano w KRRiT, znajduje się na stronie internetowej pod adresem <http://www.krrit.gov.pl/bip/>

7.1. Finansowanie mediów elektronicznych ze środków publicznych – analiza porównawcza na przykładzie wybranych państw europejskich

Unia Europejska w tzw. Protokole Amsterdamskim z 1997 roku podkreśliła swobodę państw członkowskich w wyborze systemu finansowania publicznej radiofonii i telewizji zaznaczając jednocześnie, że zakresem finansowania mają być objęci określone nadawcy z tytułu realizowania przez nich misji publicznej, zdefiniowanej przez poszczególne państwa członkowskie, a finansowanie to nie może naruszać zasad obrotu gospodarczego i konkurencji wewnątrz Wspólnoty. Państwa członkowskie mogą tworzyć własne systemy dostosowane do zadań postawionych przed tymi mediami, jak również do kształtu krajowego rynku mediów elektronicznych. Swobodę w doborze systemu finansowania mediów publicznych podkreślają również liczne dokumenty Rady Europy, w tym Zalecenie z 1996 roku Komitetu Ministrów *w sprawie gwarancji niezależności nadawców publicznych* oraz deklaracja polityczna z 26 września 2006 roku Komitetu Ministrów. Organizacja ta również silnie wskazuje na konieczność zapewnienia bezpiecznego i przejrzystego systemu finansowania mediów publicznych, który gwarantowałby możliwość wypełniania postawionych przed nimi obowiązków misyjnych.

Jak wykazały liczne analizy, w tym prowadzone przez Biuro KRRiT, państwa europejskie chętnie korzystają z pozostawionego im prawa i swobodnie kształtują swoją politykę w tym względzie. Mimo to należy podkreślić, iż z wyjątkiem Luksemburga wszystkie państwa członkowskie Unii Europejskiej, zapewniły nadawcom publicznym pewien poziom finansowania ze środków publicznych. Ponadto aż siedem państw zdecydowało się na finansowanie działalności nadawców publicznych jedynie ze źródeł publicznych (np. Dania). Jak wynika z poniższej tabeli, 21 państw członkowskich wspiera nadawców publicznych za pomocą środków abonamentowych, zbieranych oddzielnie lub wraz z inną daniną publiczną. W pozostałych przypadkach źródłem publicznego finansowania pozostają środki budżetowe.

Tabela nr 54 Finansowanie telewizji publicznej w 2007 roku

L.p.		Abonament		Subwencje/dotacje budżetowe	Reklama
		Odrębny system abonamentowy	Abonament płacony z innymi opłatami publicznymi		
1.	Austria	<u>X</u>		X	X
2.	Belgia			<u>X</u>	X
3.	Bułgaria			<u>X</u>	X
4.	Cypr		X		<u>X</u>
5.	Czechy	<u>X</u>			<u>X</u>
6.	Dania	<u>X</u>		X	
7.	Estonia			<u>X</u>	
8.	Finlandia	<u>X</u>		X	
9.	Francja		<u>X</u>		X
10.	Grecja		<u>X</u>		X
11.	Hiszpania			X	<u>X</u>
12.	Holandia			<u>X</u>	X
13.	Irlandia	<u>X</u>		X	X
14.	Litwa			<u>X</u>	X
15.	Luksemburg				<u>X</u>
16.	Łotwa			<u>X</u>	X
17.	Malta	X			<u>X</u>
18.	Niemcy	<u>X</u>		X	X
19.	Norwegia	<u>X</u>		X	
20.	Polska	X		X	<u>X</u>
21.	Portugalia	X*		<u>X</u>	<u>X</u>
22.	Rumunia	<u>X</u>		X	X
23.	Słowacja	<u>X</u>		X	X
24.	Słowenia	<u>X</u>		X	X
25.	Szwajcaria	<u>X</u>		X	X
26.	Szwecja	<u>X</u>		X	
27.	Węgry	X*		<u>X</u>	X
28.	Wielka Brytania	<u>X</u>		X	
29.	Włochy	<u>X</u>			X
	Razem		21	21	23

X – podstawowy sposób finansowania

Źródło: opracowanie własne

* - częściowe przywrócenie abonamentu

Celem niniejszej analizy było porównanie poziomu finansowania nadawców ze środków publicznych bez względu na przyjęty system. Na tle 13 badanych państw członkowskich UE, ukazana została sytuacja polskich nadawców publicznych. Wśród analizowanych państw znaleźli się najwięksi członkowie Unii Europejskiej (tj. Niemcy, Wielka Brytania, Francja), jak również państwa mniejsze (np. Słowacja, Irlandia czy Słowenia). Ponadto badana próba objęła zarówno państwa tzw. starej Europy (np. Dania, Szwecja, Wielka Brytania), jak również nowych członków Unii Europejskiej, którzy podobnie jak Polska, przechodzili okres transformacji ustrojowej i gospodarczej (np. Czechy i Słowacja).

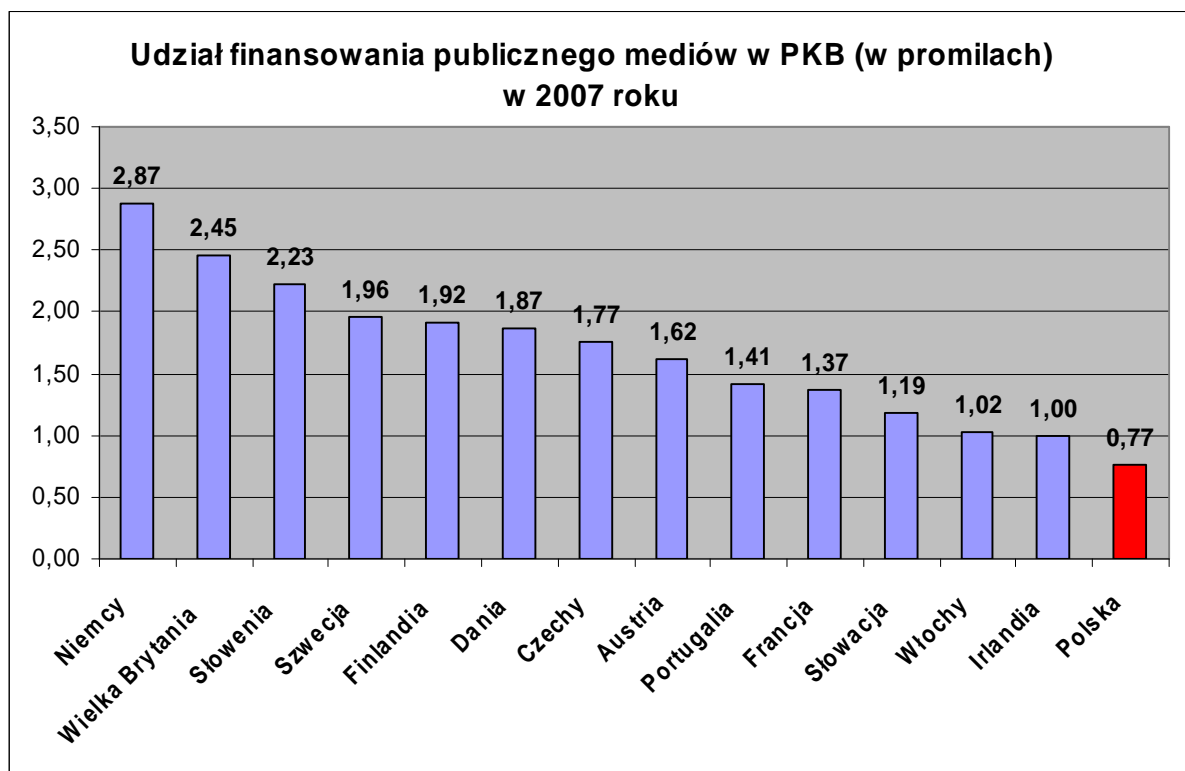
Punktem wyjścia było porównanie całości środków publicznych (abonamentowych, budżetowych etc.), które trafiły w 2007 roku do nadawców publicznych (radiowych i

telewizyjnych), do Produktu Krajowego Brutto (PKB) poszczególnych państw z tego roku. Wyniki tej analizy zostały następnie zinterpretowane w oparciu o różne dane, dotyczące m.in. wielkości populacji poszczególnych państw, udziału środków publicznych w budżetach stacji telewizyjnych czy udziału w rynku telewizji publicznych.

Finansowanie mediów publicznych a dochód narodowy

W celu zbadania poziomu zaangażowania poszczególnych społeczeństw w finansowanie mediów publicznych, zestawione zostały dane, obrazujące środki publiczne przekazane na działalność mediów publicznych (radiowych i telewizyjnych), z dochodem narodowym, wyrażonym wielkością PKB, przedstawioną przez Bank Światowy za 2007 rok.

Wykres nr 80 Udział finansowania publicznego mediów w PKB w 2007 roku



Źródło: opracowanie własne

Tabela nr 55 Udział finansowania publicznego mediów w PKB w 2007 roku

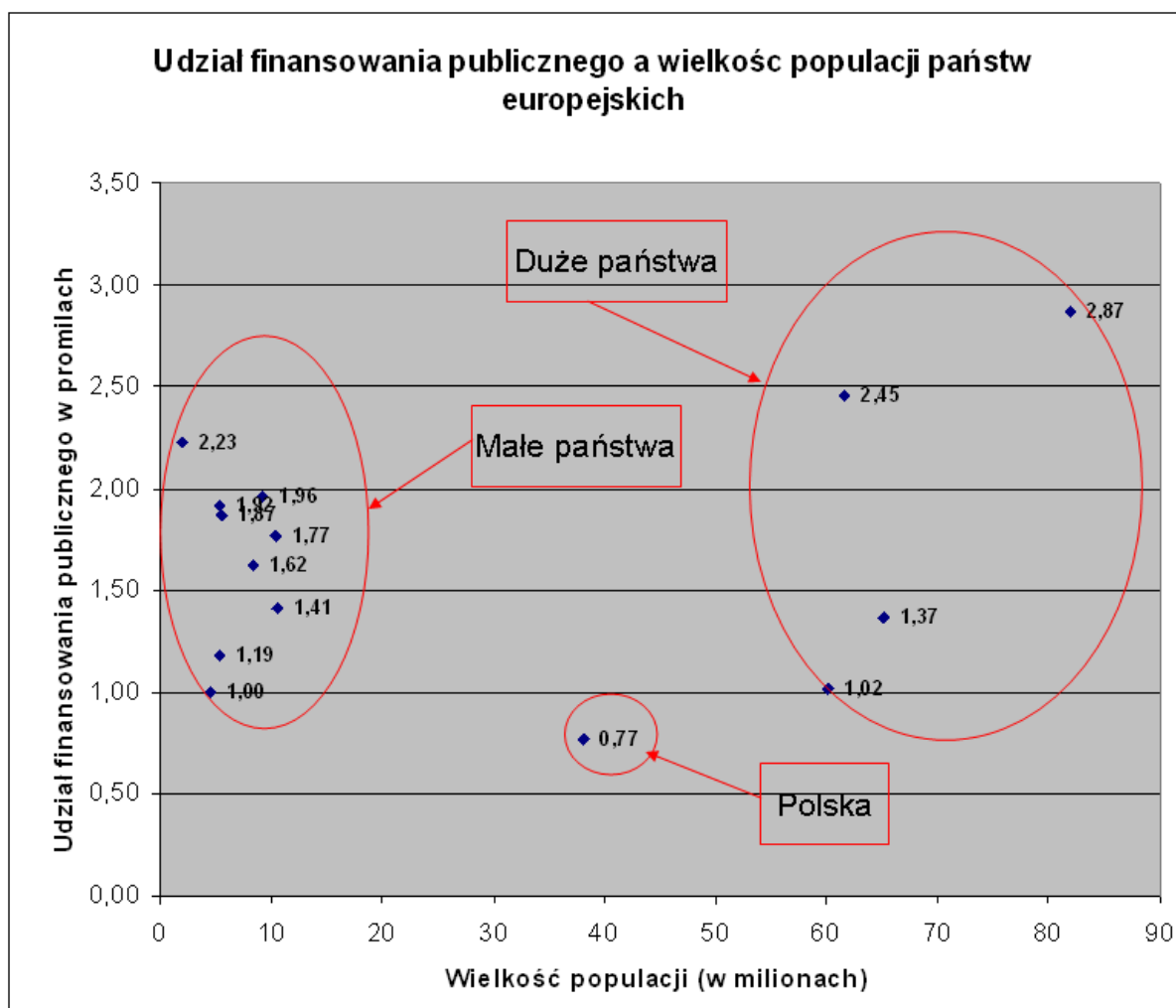
Udział finansowania publicznego mediów w PKB (w promilach) w 2007 roku				
L.p.	Państwo	Środki publiczne (mld EUR)	PKB (mld EUR)	Udział
1	Niemcy	7,30	2542,17	2,87
2	Wielka Brytania	5,16	2103,14	2,45
3	Słowenia	0,08	35,04	2,23
4	Szwecja	0,67	342,67	1,96
5	Finlandia	0,36	189,68	1,92
6	Dania	0,45	237,54	1,87
7	Czechy	0,23	129,64	1,77
8	Austria	0,47	290,69	1,62
9	Portugalia	0,24	169,81	1,41
10	Francja	2,70	1975,52	1,37
11	Słowacja	0,07	57,77	1,19
12	Włochy	1,66	1624,87	1,02
13	Irlandia	0,20	196,58	1,00
14	Polska	0,24	309,76	0,77
Statystyki				
Średnia				1,67
Standardowe odchylenie				0,58
Mediana				1,69

Źródło: opracowanie własne

Jak wynika z powyższych zestawień, w większości badanych państw udział publicznego finansowania mediów elektronicznych, w stosunku do wartości PKB, przekroczył wartość jednego promila. Średni udział środków publicznych w tym zestawieniu wyniósł 1,67, zaś mediana 1,69 promila PKB. Na czele tego rankingu znalazły się dwa największe państwa członkowskie Unii Europejskiej: Niemcy i Wielka Brytania, w których na media publiczne przekazuje się środki znacznie przekraczające wartość 2 promili PKB. Na uwagę zasługuje jednak stosunkowo wysoka pozycja Słowenii w tym rankingu, w której również środki publiczne, przekazywane mediom publicznym przekraczają wartość 2 promili PKB. *Stosunkowo najmniej środków publicznych, na funkcjonowanie nadawców publicznych, przekazuje się w Polsce a także w Irlandii i we Włoszech. Warto zauważyć, iż poziom finansowania ze środków publicznych w Polsce jest dwukrotnie niższy niż średnia dla badanej populacji.*

Analizie poddano również poziom relacji pomiędzy wielkością badanych państw a poziomem finansowania mediów publicznych. Jak wykazała analiza, obie zmienne są skorelowane dodatnio, choć wskaźnik ten wynosi zaledwie 0,22. Oznacza to, że ilość środków publicznych przekazywanych na media zależy przede wszystkim od polityki medialnej i kulturalnej, prowadzonej przez poszczególne państwa. Szczególnie duże wahania poziomu finansowania wystąpiły wśród największych państw, do których obok Niemiec i Wielkiej Brytanii zalicza się Włochy (1,02 promila) i Francję (1,37 promila). Zależność pomiędzy wielkością państwa wyrażoną ilością obywateli, a poziomem finansowania mediów publicznych, została przedstawiona na poniższym wykresie.

Wykres nr 81 Udział finansowania publicznego a wielkość populacji badanych państw europejskich



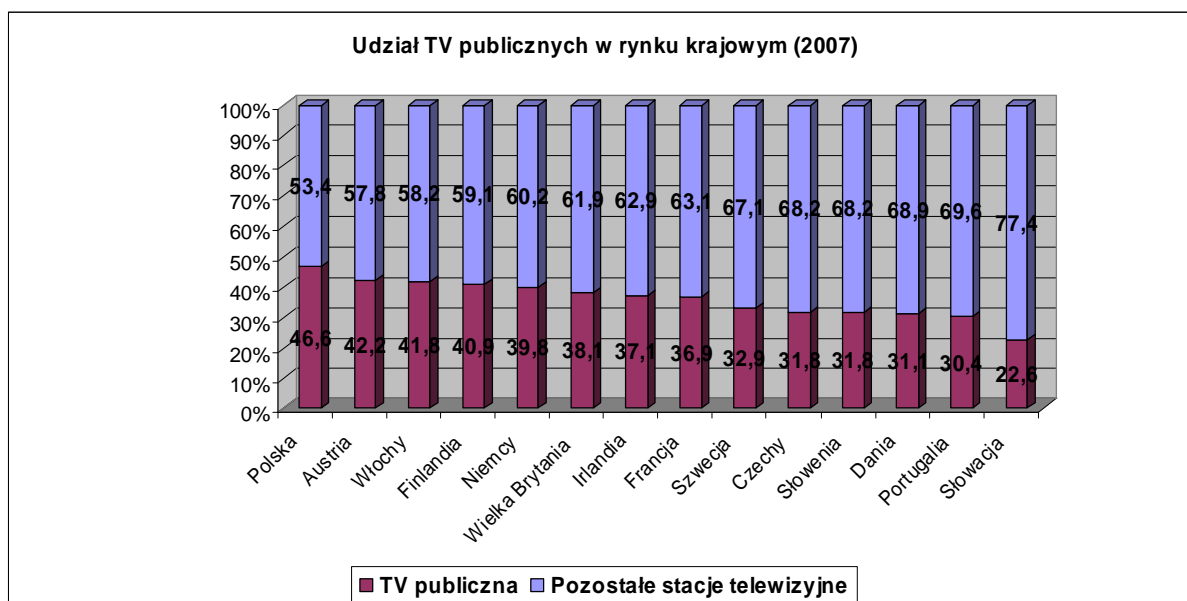
Źródło: opracowanie własne

Natomiast badany poziom finansowania mediów publicznych, był silnie związany z udziałem środków publicznych w budżetach telewizyjnych nadawców publicznych (wskaźnik korelacji na poziomie 0,70). Warto bowiem podkreślić, iż ograniczenie lub całkowita rezygnacja z komercyjnych źródeł finansowania nadawców publicznych, wymaga odpowiedniej rekompensaty ze środków publicznych i stąd też nie dziwi, względnie wysoki poziom finansowania publicznego w przypadku takich państw, jak Wielka Brytania, Szwecja, Dania czy Finlandia.

Poziom finansowania publicznego a udział w rynku oglądalności

Poniższy wykres przedstawia udziały w rynku oglądalności telewizji publicznych w 14 państwach. Średnio udział tych nadawców w badanych rynkach wynosił 36%.

Wykres nr 82 Udział telewizji publicznych w poszczególnych rynkach oglądalności w 2007 roku



Źródło: opracowanie własne

Wśród telewizji publicznych cieszących się największym udziałem w rynku oglądalności, znaleźli się nadawcy otrzymujący wsparcie ze środków publicznych na najniższym poziomie tj. Polska i Włochy. Natomiast oglądalność nadawców publicznych, pochodzących z państw o najwyższym poziomie finansowania publicznego (Niemcy, Wielka Brytania, Słowenia i Szwecja), waha się od 31,8 do 39,8 %. Okazało się bowiem, iż poziom finansowania publicznego i udział telewizji publicznej w rynku oglądalności, nie były ze sobą skorelowane. W przypadku niskich nakładów środków publicznych, nadawcy uzależniają się od komercyjnych źródeł finansowania, co znalazło swoje odzwierciedlenie w ofercie programowej. W zależności od wielkości rynku reklamowego oraz od konkurencji nadawcy ci, mimo niewielkich środków publicznych, są w stanie skutecznie konkurować o widza. Jak jednak można było zauważyć, wysoki poziom finansowania publicznego, któremu często towarzyszyły ograniczenia reklamowe, gwarantował istotny udział rynkowy, przy jednoczesnym zachowaniu misyjnego charakteru oferty programowej.

7.2. Rynek usług wideo na żądanie (VoD) w Polsce

Termin wideo na żądanie lub wideo na życzenie (*Video on demand - VoD*) obejmuje różne technologie, pozwalające dokonać wyboru i wypożyczenia lub kupna na odległość treści audiowizualnej, w celu natychmiastowego lub późniejszego obejrzenia, za pomocą różnych urządzeń (m.in. komputera, telewizora, telefonu i innych przenośnych urządzeń), na czas określony lub nieokreślony. W związku z wciąż toczącą się dyskusją nad implementacją dyrektywy „O audiowizualnych usługach medialnych” powyższe, ogólne rozumienie usług na żądanie jest właściwe dla informacji, prezentowanych poniżej. Rozwój tego rodzaju usług bezpośrednio związany jest z procesem cyfryzacji mediów, jak również ze zwiększającym się dostępem do szerokopasmowego Internetu. Pierwsze eksperymenty z wideo na żądanie przypadają na pierwszą połowę lat 90-tych ubiegłego wieku. W Wielkiej Brytanii pierwszą, komercyjną usługę VoD wprowadziła firma Kingston Communications w 1998 roku. Popularyzacja tego rodzaju usług przyczyniła się do zmiany modelu konsumpcji mediów. Współcześnie konsumenci coraz mniej są uzależnieni od tzw. *ramówki*, zyskując tym samym

komfort decydowania o czasie i sposobie oglądania treści audiowizualnych. Szacuje się, iż w 2007 roku w 30 państwach europejskich działało około 300 dostawców usług na żądanie, z czego 110 w systemach zamkniętych. Przychody generowane w tych państwach, w 2006 roku przez ten segment rynku audiowizualnego, oszacowano na 400 mln EUR, co stanowi 0,5% wartości całego europejskiego rynku telewizyjnego. Rynek ten wciąż dynamicznie się rozwija, wraz z postępowaniem cyfryzacji i rozwojem łącz szerokopasmowych. Istotnym zaś ograniczeniem rozwoju tego rodzaju usług, jest kwestia dotycząca m.in. praw do filmów.

Rozwój tego rodzaju mediów stał się przedmiotem dyskusji na poziomie europejskim, wskutek której postanowiono, iż audiowizualne usługi medialne na żądanie powinny podlegać podstawowej regulacji. W chwili obecnej w państwach członkowskich, w tym w Polsce, trwa proces implementacji dyrektywy.

Wideo na żądanie (*VoD*) należy odróżnić od sekwencyjnego udostępniania audycji (*Near-video-on-demand - NVoD*), polegającego na nadawaniu audycji w krótkich interwałach czasowych (np. co 10 minut), tak aby widz miał możliwość śledzenia programu bez konieczności ścisłego dopasowania się do tzw. *ramówki*. Na gruncie prawa europejskiego różnica pomiędzy tymi usługami została podkreślona orzeczeniem Trybunału Sprawiedliwości Wspólnot Europejskich w sprawie *Mediakabel*. W wyroku tym uznano, iż w zakresie tzw. dyrektywy „O telewizji bez granic” wchodzi również sekwencyjne udostępnianie audycji.

Kategoria wideo na żądanie ma bardzo szeroki charakter i obejmuje zarówno usługi typu *catch-up TV*, polegające na możliwości obejrzenia audycji telewizyjnych już po jej wyemitowaniu, jak również usługi wirtualnych wypożyczalni treści audiowizualnych. *Catch-up TV* to usługi oferowane przez nadawców, którzy w ten sposób starają się dotrzeć ze swoją treścią do widzów, którzy nie zawsze mieli czas na oglądanie audycji zgodnie z *ramówką*. Usługi te często są darmowe, choć w przypadku np. popularnych seriali, nadawcy również przewidują opłaty.

Biorąc pod uwagę sposób dostarczania tego rodzaju usług do klienta, wyróżnić można *Push* i *Pull VoD*. Pod względem technologicznym, na dużym poziomie ogólności, wyróżnić można zamknięte systemy *VoD* (np. oferowane przez operatorów naziemnych, satelitarnych czy kablowych platform cyfrowych lub przez telewizję *IPTV*) oraz otwarte systemy *VoD* (oferowane w Internecie). Obejmuje ona zarówno serwisy płatne, jak i bezpłatne (*FoD*). Ze względu na treść, warto również podkreślić istotną różnicę pomiędzy serwisami, które nastawione są na produkcję kinematograficzną, oferując filmy, a serwisami proponującymi krótkie audycje, wywiady, teledyski czy nawet treść generowaną przez użytkowników.

W celu przybliżenia różnorodności usług na żądanie, oferowanych klientom oraz kontekstu prawnego, związanego z przyjęciem dyrektywy „O audiowizualnych usługach medialnych” i pracami, trwającymi nad jej implementacją w państwach członkowskich UE, poniżej przedstawiona została systematyka serwisów *VoD*, w oparciu o wybrane kryteria, charakterystyka treści udostępnianej na żądanie, postanowienia dyrektywy w odniesieniu do audiowizualnych usług medialnych na żądanie, a także krótki opis głównych, dostępnych na polskim rynku serwisów na żądanie.

Rodzaje VoD ze względu na miejsce przechowywania treści

Ze względu na różny sposób dostarczania usług *VoD* związany ze specyfiką danej infrastruktury, literatura wyróżnia dwa podstawowe typy usługi: *Push VoD* oraz *Pull VoD*.

- Ø *Push VoD* – to usługa dostarczana za pomocą infrastruktury, która nie zapewnia kanału zwrotnego bądź kanał ten nie jest wykorzystywany (np. infrastruktura naziemna i satelitarna, a także niezmodernizowane sieci kablowe). Z tego względu pakiet plików audiowizualnych jest przesyłany przez dostawców do *set-top box-u* klienta, gdzie jest przechowywany na twardym dysku. Klienci mają możliwość wyboru plików audiowizualnych z pakietu, udostępnionego na ich *set-top - box*, którego wielkość ograniczona jest pojemnością twardego dysku. Korzystanie z tego rodzaju VoD wymaga posiadania *set-top - box - u*, wyposażonego w funkcję *PVR (Personal Video Recorder)*. Oferta programowa jest zmieniana przez operatora co jakiś czas i może być personalizowana, w oparciu o historyczne zamówienia klienta.
- Ø *Pull VoD* – ten rodzaj *VoD* jest często określany mianem prawdziwego *VoD*. Jest on charakterystyczny dla infrastruktury, zapewniającej kanał zwrotny (tj. infrastruktury kablowej, czy Internetu bądź cyfrowej, abonenckiej, asymetrycznej linii przesyłania danych *ADSL*). W tym przypadku pliki audiowizualne są przechowywane w formie katalogu u operatora i wybierane są przez klientów za pomocą kanału zwrotnego. Klienci mają możliwość wyboru spośród wszystkich plików audiowizualnych, udostępnionych na serwerze operatora. Ten rodzaj usługi jest często powiązany z płatnością za wykorzystanie konkretnego pliku.

Rodzaje *VoD* ze względu na infrastrukturę

Wideo na żądanie jest dostarczane użytkownikom za pomocą różnorodnej infrastruktury. Każdy ze sposobów dystrybucji ma swoje zalety i ograniczenia:

- Ø Infrastruktura kablowa – infrastruktura kablowa dysponuje wystarczającą pojemnością, zapewniającą kanał zwrotny. Możliwości tej infrastruktury są najczęściej większe niż łączy cyfrowych łączy abonenckich *DSL*, ze względu na większą pojemność. Infrastruktura kablowa pozwala na wprowadzenie scentralizowanej usługi *VoD*, bazującej na systemie *Server-client*. Istotnym ograniczeniem tej infrastruktury jest jej zasięg.
- Ø Infrastruktura naziemna rozsiewcza radiowa– infrastruktura ta albo nie zapewnia ścieżki zwrotnej albo też zapewnia ją w bardzo ograniczonym zakresie, stąd też oferowane usługi *VoD* bazują głównie na przechowywaniu plików na twardych dyskach *set-top box-ów*, wyposażonych w opisaną powyżej funkcję *PVR*. Możliwość korzystania z tego rodzaju usług, związana jest więc z *set-top box-em*, umożliwiającym przechowywanie plików. W tym przypadku usługi na żądanie mają charakter *Push VoD*, gdyż klient otrzymuje pakiet filmów, a filmy te są przechowywane na twardym dysku. Z tych filmów klient może wybrać odpowiadający mu plik. Istnieje możliwość zainstalowania kanału zwrotnego poprzez łącze telefoniczne lub internetowe, co wpłynęłoby korzystnie na rozwój usługi *VoD*, dostarczanej za pomocą tej infrastruktury.
- Ø Platformy satelitarne – podobnie, jak w przypadku infrastruktury naziemnej, platformy satelitarne ze względu na brak lub na niewykorzystywanie kanału zwrotnego, oferują przede wszystkim usługi typu *Push VoD*. W tym przypadku głównym ograniczeniem jest również pojemność twardego dysku. Oferta przesyłana do klienta jest cyklicznie zmieniana. Na podstawie wyborów klienta (także wybór płatnych kanałów na platformie), może być tworzona bardziej spersonalizowana oferta dla określonego klienta. W przypadku zaawansowanych technologicznie systemów możliwe jest przesyłanie klientom tylko wcześniej wybranych plików.

- ∅ Łącza *ADSL (IPTV)* – podobnie, jak w przypadku infrastruktury kablowej, łącza *ADSL* pozwalają na wykorzystanie kanału zwrotnego i scentralizowanie systemu po stronie operatora. Operator *IPTV*, w odróżnieniu od systemów otwartych, posiada kontrolę nad procesem transmisji, co pozwala mu zoptymalizować jakość obrazu dla danej ilości użytkowników. Ograniczeniem jest szybkość dostępnych łączy *ADSL* oraz ograniczony rozwój tej infrastruktury. Trwają nieustanne prace, mające na celu zwiększenie prędkości łącza, ze szczególnym uwzględnieniem łącza *VDSL (Very High Speed DSL)*, które umożliwi jednoczesną transmisję kilku plików wideo, w formacie cyfrowym *HD*.
- ∅ Internet – wideo, udostępniane za pomocą otwartego systemu sieci internetowej, charakteryzuje się niskim kosztem i szerokim zasięgiem. Największym ograniczeniem tego rodzaju usług *VoD* jest jakość obrazu i zakłócenia w ciągłości transmisji. Ograniczenie to może wynikać zarówno z jakości infrastruktury operatora, jak również z jakości urządzeń po stronie klienta. Aby ominąć to ograniczenie oferuje się, z jednej strony, treść dostępną w różnych prędkościach, tak aby klient mógł dopasować ją do własnych możliwości odbioru oraz tzw. buforowanie.

Rodzaje VoD ze względu na model biznesowy

Wideo na żądanie może być udostępniane użytkownikom bez żadnych opłat (*Free on demand – FOD*), bądź też może wiązać się z koniecznością uiszczenia różnego rodzaju opłat. W ramach tej drugiej kategorii wyróżnić można kilka różnych modeli, opartych albo na wypożyczaniu (*Rental VoD*) bądź na kupowaniu plików wideo (*Download to own VoD*).

- ∅ *Free on demand (FOD)* – w tym modelu użytkownicy nie płacą za wypożyczenie audycji. Koszty związane z dostawą są przesunięte na reklamodawców.
- ∅ *Rental VoD* – to najbardziej rozbudowany model biznesowy, najczęściej stosowany na rynku europejskim.
 - *Pay per Download (A la carte VoD)* – użytkownik może wypożyczyć dany plik audiowizualny, na obejrzenie którego ma określony czas (najczęściej 24 lub 48 godzin). Ten model biznesowy najbardziej przypomina sposób funkcjonowania klasycznej wypożyczalni płyt *DVD*.
 - *Subscription VoD (SVoD)* - w tym modelu użytkownik, w zamian za opłatę subskrypcyjną (najczęściej miesięczną), może oglądać programy oferowane przez dostawcę. Model ten jest postrzegany, jako sposób na zapewnienie lojalności klientów.
 - *Packs* – użytkownik, w zamian za ustaloną opłatę, otrzymuje możliwość wypożyczenia określonego pakietu audycji np. odcinków danego serialu.
 - *Packages* – użytkownik uiszcza opłatę na wzór karty pre-paidowej, dzięki czemu może wypożyczać audycje. Kredyt zgromadzony na karcie jest zmniejszany po każdym wypożyczeniu. Ten model jest często wybierany przez dostawców treści niszowych.
- ∅ *Download to own VoD* – użytkownik ma możliwość kupna audycji i przechowania ich na twardym dysku. Jest to model preferowany przez część amerykańskich wytwórni filmowych.

Treść w usługach na żądanie

Usługi na żądanie zazwyczaj kojarzone są z możliwością wypożyczenia i/lub zakupu filmów, co upodabnia je do klasycznych wypożyczalni *DVD*. Ze względu na istotne koszty, związane z prawami autorskimi, tego rodzaju serwisy mają charakter płatny i są przedmiotem wielu analiz, również pod kątem biznesowym. Należy pamiętać, iż w ramach usług na żądanie oferowana jest również taka treść, jak odcinki seriali telewizyjnych (często jako usługa *catch-up TV* lub jako pokaz przedpremierowy), programy informacyjne, odcinki programów rozrywkowych, zwiastuny filmów, teledyski i programy muzyczne. Nie licząc serwisów typu *catch-up TV*, dostawcy usług na żądanie (szczególnie płatnych), bazują głównie na treściach, dostarczanych przez podmioty zewnętrzne. Stosunkowo niewielki procent usługodawców oferuje oryginalną treść.

Według badań przeprowadzonych dla Komisji Europejskiej szacuje się, iż w serwisach na żądanie oferowanych przez nadawców (*catch-up TV*), największą popularność mają programy rozrywkowe (39,5%) oraz programy informacyjne (18,7%). Serwisy te najczęściej są utrzymywane z dochodów z reklam, a treść jest udostępniana bez dodatkowych opłat. Natomiast w przypadku serwisów poświęconych tylko usługom na żądanie (*pure VoD players*), dominują produkcje kinowe (63%) oraz rozrywka (22,3%).

Obowiązki regulacyjne nałożone przez dyrektywę „O audiowizualnych usługach medialnych” AMS (2007/65/EC) na dostawców usług medialnych na żądanie

Dyrektywa swoim zakresem przedmiotowym objęła również tzw. *audiowizualne usługi medialne na żądanie*, co oznacza, iż usługi, znajdujące się do tej pory poza europejską regulacją, po implementacji przez państwa członkowskie, będą musiały spełniać określone warunki. Warto z tego względu, zatrzymać się nad definicją podstawową dla tego aktu prawnego, czyli definicją audiowizualnych usług medialnych.

Zgodnie z art. 1 lit. a dyrektywy *audiowizualna usługa medialna oznacza: — usługę w rozumieniu art. 49 i 50 Traktatu, za którą odpowiedzialność redakcyjną ponosi dostawca usług medialnych, i której podstawowym celem jest dostarczanie ogółowi odbiorców – poprzez sieci łączności elektronicznej w rozumieniu art. 2 lit. a) dyrektywy 2002/21/WE – audycji w celach informacyjnych, rozrywkowych lub edukacyjnych. Taka audiowizualna usługa medialna jest przekazem telewizyjnym w rozumieniu lit. e) niniejszego artykułu albo audiowizualną usługą medialną na żądanie w rozumieniu lit. g) niniejszego artykułu.*

Brzmienie powyższego przepisu, jak również kryteria rozwinięte w motywach preambuły do dyrektywy, pozwalają wyodrębnić następujące warunki, jakie dana usługa musi spełnić aby zostać uznaną za audiowizualną usługą medialną (AMS):

1. usługa musi być usługą w rozumieniu art. 49 i 50 Traktatu (art. 1 lit. a);
2. usługa musi być usługą dostarczaną – poprzez sieci łączności elektronicznej w rozumieniu art. 2 lit. a) dyrektywy 2002/21/WE (art. 1 lit. a);
3. usługa musi mieć charakter audiowizualny tzn. powinna odnosić się do ruchomych obrazów z dźwiękiem lub bez niego, a więc obejmować filmy nieme, ale nie powinna obejmować transmisji dźwiękowej ani usług radiowych (art. 1 lit. a oraz motyw 22);
4. głównym celem usługi musi być dostarczanie audycji (art.1 lit. a i motyw 18);
5. usługa powinna obejmować środki masowego przekazu, jako nośnik informacji, rozrywki i edukacji dla ogółu odbiorców, w tym powinna obejmować handlowy

przekaz audiowizualny, ale nie powinna obejmować żadnych form prywatnej korespondencji, tj. wiadomości poczty elektronicznej wysyłane do ograniczonej liczby odbiorców (art. 1 lit. a i motyw 18);

6. usługa musi być usługą masowego przekazu, tzn. musi być przeznaczona do odbioru przez znaczną część ogółu odbiorców i może mieć wyraźny wpływ na odbiorców (art.1. a i motyw 16);
7. usługa musi być świadczona przez dostawcę, ponoszącego odpowiedzialność redakcyjną (art. 1 lit. a i motyw 23).

Biorąc pod uwagę powyższe kryteria należy podkreślić, iż poza zakresem przedmiotowym dyrektywy znajdują się m.in. serwisy o charakterze niekomercyjnym czy serwisy, udostępniające treści, generowane przez użytkowników, nad którymi dostawca nie ma kontroli.

Dopiero gdy rozpatrywana usługa przejdzie ten swoisty test definicyjny, można zadać pytanie o jej charakter, a więc czy jest ona usługą linearną czy na żądanie. Usługi na żądanie dają użytkownikowi możliwość odbioru audycji w wybranym przez niego momencie i na jego życzenie w oparciu o katalog audycji, przygotowany przez dostawcę usług medialnych.

Audiowizualne usługi medialne na żądanie zostały zdefiniowane w art. 1 lit. g:

»audiowizualna usługa medialna na żądanie« (tzn. nielinearna audiowizualna usługa medialna), oznacza audiowizualną usługę medialną świadczoną przez dostawcę usług medialnych, umożliwiającą użytkownikowi odbiór audycji w wybranym przez niego momencie i na jego życzenie w oparciu o katalog audycji przygotowany przez dostawcę usług medialnych.

Dyrektywa, oprócz powyższej definicji w preambule, wskazuje podobieństwa i różnice, jakie dzielą audiowizualne usługi na żądanie od nadawania telewizyjnego. W motywie 17 preambuły zaznaczono, iż *cechą audiowizualnych usług medialnych na żądanie jest to, że przyjmują one formę quasi-telewizyjną, to znaczy są skierowane do tych samych odbiorców co przekazy telewizyjne(...).*

To podobieństwo do tradycyjnego nadawania telewizyjnego, jednocześnie stanowi uzasadnienie dla objęcia tego rodzaju usług audiowizualnych, zakresem przedmiotowym dyrektywy. Dyrektywa w motywie 42 podkreśliła równocześnie, iż *audiowizualne usługi medialne na żądanie różnią się od usług przekazu telewizyjnego możliwościami wyboru i kontroli, jakie dają użytkownikowi, a także wpływem, jaki wywierają na społeczeństwo.*

Tym samym, to co odróżnia te usługi od nadawania, to przede wszystkim większa kontrola konsumenta, który decyduje o czasie i sposobie konsumpcji, jak również mniejszy wpływ na opinię publiczną. Specyfika tych usług sprawiła, iż zgodnie z dyrektywą podlegają one innym, bardziej łagodnym wymogom. W ten sposób dyrektywa przewiduje tzw. system stopniowalnej regulacji dla usług liniarnych i usług na żądanie.

Poniższa tabela wskazuje na zróżnicowane wymogi postawione tym dwóm rodzajom audiowizualnych usług medialnych:

Tabela nr 56 Wymogi nałożone przez dyrektywę AMS na audiowizualne usługi medialne²⁹

	Audiowizualne usługi medialne (AMS)	
	Rozpowszechnianie telewizyjne (w tym nowe usługi linearne)	Audiowizualne usługi medialne na żądanie
Stopień podstawowy	<ul style="list-style-type: none"> - obowiązki informacyjne (art. 3a dyrektywy) - zakaz podżegania do nienawiści (art. 3b dyrektywy) - ułatwianie dostępu do usług osobom niepełnosprawnym (art. 3c dyrektywy) - obowiązek respektowania uprawnień posiadaczy praw do audycji (art. 3d dyrektywy) - wymogi jakościowe dotyczące handlowych przekazów audiowizualnych³⁰ (art. 3e dyrektywy) - wymogi odnoszące się do sponsorowania audycji (art. 3f dyrektywy) - wymogi odnoszące się do lokowania produktu (art. 3g dyrektywy) 	
	- reguły dotyczące ochrony małoletnich przed nieodpowiednimi treściami (rozdział V dyrektywy)	-reguły dotyczące ochrony małoletnich przed nieodpowiednimi treściami (art. 3h dyrektywy)
Stopień rozszerzony	<ul style="list-style-type: none"> - reguły dotyczące przekazów z wydarzeń ważnych dla społeczeństwa (art. 3j dyrektywy) - reguły dotyczące krótkich relacji (art. 3k dyrektywy) - reguły dotyczące promowania utworów europejskich oraz europejskiej produkcji niezależnej w usługach linearnych (art. 4 i 5 dyrektywy) -reguły dotyczące reklamy telewizyjnej i telesprzedaży (rozdział IV dyrektywy) - prawo do odpowiedzi (rozdział VI dyrektywy) 	- reguły dotyczące promowania utworów europejskich w usługach na żądanie (art. 3i dyrektywy)

Audiowizualne usługi medialne na żądanie, zgodnie z postanowieniem dyrektywy, będą musiały spełniać mniej restrykcyjne wymogi formalne. Dostawcy usług na żądanie będą musieli spełnić warunki, dotyczące m.in. handlowych przekazów audiowizualnych, w tym dotyczących lokowania produktu, ochrony małoletnich przed nieodpowiednimi treściami czy promowania utworów europejskich. Ze względu na określone w dyrektywie wymogi (art. 3a), dostawcy usług na żądanie, podobnie jak inni dostawcy audiowizualnych usług medialnych, będą mieli obowiązek udzielania informacji na swój temat, w tym podawania adresu siedziby.

Główne podmioty na polskim rynku wideo na żądanie

Przyjmuje się, iż początek rynku VoD w Polsce jest związany z uruchomieniem przez Telekomunikację Polską SA usługi wideo na życzenie w październiku 2006 roku, choć wcześniej istniała możliwość ściągania materiałów na żądanie m.in. poprzez portal *itvp.pl*. W tym samym roku, podobną usługę swoim abonentom, zaproponowała platforma satelitarna „n”. Natomiast prekursorem usług na żądanie wśród operatorów kablowych była spółka Multimedia, która uruchomiła ją we wrześniu 2007 roku.

²⁹ Źródło: W. Kołodziejczyk, P. Stępka, „Stare” i „nowe media”. Dyrektywa „O audiowizualnych usługach medialnych” jako próba odpowiedzi na wyzwania rynkowe i technologiczne, w: *Studia Medioznawcze* 1(32) 2008 s. 11-31

³⁰ Wymogi te w znacznym stopniu odpowiadają wymogom jakościowym, dotyczącym reklamy telewizyjnej, obowiązującym na gruncie dyrektywy „O telewizji bez granic”.

Równolegle do powyższych usług, oferowanych w systemach zamkniętych (*Walled-garden services*), główne portale internetowe oraz inne podmioty, rozwijają własne serwisy multimedialne. Często stanowią one połączenie usług linearnych (opartych o tzw. *ramówkę*) oraz serwisów na żądanie. Ze względu na oferowaną treść w Internecie, wyróżnić można filmowe serwisy na żądanie (odpłatne) oraz serwisy oferujące krótsze formy audiowizualne, tj. programy informacyjne, rozrywkowe, teledyski, mobizody, treść generowaną przez użytkowników czy zwiastuny filmów. Ta druga kategoria to przede wszystkim serwisy darmowe. Otwarty charakter darmowych serwisów multimedialnych sprawia, że przyciągają one dużą ilość użytkowników.

Według badań³¹, , największą liczbę użytkowników (*real users*) przyciąga serwis *WP TV* (1 602 140). Pozostałe serwisy w tej kategorii to odpowiednio: *onet.tv* - 1 517 782, , *interia.tv* - 559 688, *itvp.pl* - 455 189, *tivi.pl* - 254 667. Z uwagi na zasięg, ranking ten kształtuje się następująco: *wp.tv* - 10,54 proc., *onet.tv* - 9,9 proc., *interia.tv* - 3,7 proc., *itvp.pl* - 3 proc., *tivi.pl* - 1,7 proc.

Usługi na żądanie są też oferowane przez operatorów kablowych m.in.: UPC, Aster i Vectra.

Rozwój usług na żądanie jest silnie związany z procesem cyfryzacji, jak również rozwojem infrastruktury szerokopasmowego Internetu. Główną zaletą tego rodzaju usług jest możliwość swobodnego wyboru czasu oglądania danej audycji przez użytkownika. Serwisy na żądanie przyjmują różne formy, np. oferowane przez nadawców wyemitowane audycje (*catch-up TV*), czy wirtualne wypożyczalnie filmów.

W Polsce w grudniu 2008 roku funkcjonowało 19 serwisów na żądanie, z czego aż 14 w Internecie (system otwarty). Spośród badanych serwisów aż 12 powstało w latach 2007-2008. Na 2009 rok nastąpiła premiera kolejnych usług na żądanie, co stanowi najlepsze potwierdzenie rozwoju tego rynku w Polsce. Obecnie większość stanowią serwisy płatne, wśród których dominuje model, oparty o opłatę za wypożyczenie pojedynczego pliku audiowizualnego.

Przyjęta w grudniu 2007 roku dyrektywa „*O audiowizualnych usługach medialnych*” obejmuje swoim zakresem przedmiotowym tzw. audiowizualne usługi medialne na żądanie, nakładając na nie podstawowe wymagania. Sposób implementacji tej dyrektywy stworzy ramy prawne dla dalszego rozwoju tego segmentu rynku medialnego w Polsce.

³¹ badania przeprowadzone w lipcu 2008 roku przez Megapanel PBI\Gemius

VIII. KONIECZNE ZMIANY PRAWNE W ZAKRESIE USTAW REGULUJĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ NADAWCÓW RADIOWYCH I TELEWIZYJNYCH

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, podobnie jak w latach, ponawia wykaz postulatów, dotyczących zmian prawnych w zakresie ustaw, regulujących działalność nadawców. Postulaty te, pomimo upływu co najmniej roku od ich pierwotnej prezentacji, nadal pozostają aktualne i często stanowią istotną barierę w prawidłowym funkcjonowaniu polskiego rynku mediów audiowizualnych. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, sama nie posiadając uprawnień w zakresie inicjowania procesu ustawodawczego, deklaruje włączenie się we wszelkie prace legislacyjne, podjęte przez kompetentne do tego organy państwowe.

W związku z powyższym KRRiT przedstawia do rozważenia następujące postulaty prawne, przede wszystkim dotyczące nowelizacji ustawy o radiofonii i telewizji:

Kompleksowe uregulowanie kwestii finansowania oraz modelu prawnego - organizacyjnego spółek publicznej radiofonii i telewizji

Wszyscy, biorący udział w dyskusjach, dotyczących mediów publicznych w Polsce, zgadzają się z poglądem, iż wypełnianiu misji nadawcy publicznego nie sprzyja uzależnienie od wpływów reklamowych, szczególnie niepokojące w przypadku telewizji publicznej, w wyniku którego postępuje komercjalizacja zawartości programowej. Obecność nadawców publicznych na rynku reklamowym ma swoje uzasadnienie, m.in. stanowi swoisty probierz popularności i atrakcyjności oferty programowej, ale nie może jednak stanowić punktu odniesienia do tworzenia programu. Konieczne jest zatem stworzenie precyzyjnych, ustawowych kryteriów, na podstawie których można będzie ocenić, na ile program nadawców publicznych wypełnia zobowiązania misyjne. Musi to się odbyć w ścisłym powiązaniu ze stabilnymi i przewidywalnymi mechanizmami finansowania, gwarantującymi możliwość realizacji tych zobowiązań, jak również w zgodzie z wymogami Unii Europejskiej dotyczącymi precyzyjnego określenia misji nadawców publicznych, na którą wyłącznie przeznaczają się środki publiczne.

Nie można pomijać i zapominać o roli oddziałów terenowych telewizji publicznej oraz rozgłośni regionalnych Polskiego Radia, o ich kulturotwórczych i integracyjnych funkcjach wobec społeczności lokalnych, czego wyrazem najlepszym są rosnące udziały w wielkości widowni i audytorium.

Polityka państwa musi kłaść silny nacisk na ochronę i rozwój regionalnej, publicznej działalności programowej, jako bardzo istotnego elementu pluralistycznej oferty programowej.

Urealnienie terminów realizowanych przedsięwzięć wynikających z ustaw: o radiofonii i telewizji oraz o opłatach abonamentowych

W celu racjonalnego dokonywania podziału prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych na rok następny, KRRiT musi posiadać do dyspozycji następujące materiały: założenia Rady Ministrów i Ministerstwa Finansów na rok następny (przedłożenie rządowego projektu ustawy budżetowej Sejmowi RP do 30 września); informacje o faktycznym wykonaniu podstawowych wielkości ekonomicznych przez spółki publicznej radiofonii i telewizji, co najmniej za I półrocze bieżącego roku; faktyczne, a nie przedbilansowe wykonanie podstawowych finansowo-ekonomicznych wielkości spółek publicznej radiofonii i telewizji, wynikające z ich sprawozdania finansowego za rok

poprzedni, zweryfikowane przez biegłego rewidenta, zaakceptowane przez Walne Zgromadzenie (Minister Skarbu Państwa).

Niezbędne jest przesunięcie ustawowych terminów realizacji następujących przedsięwzięć określonych w ustawach:

- 1) o radiofonii i telewizji (art. 31b pkt 4 - dotyczy założeń programowo-finansowych przygotowywanych przez spółki publicznej radiofonii i telewizji, w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ust. 1 na rok następny) - z 30 kwietnia danego roku na 31 lipca ;
- 2) o opłatach abonamentowych, w zakresie:
 - a) określenia stawki kwotowej opłat abonamentowej na następny rok kalendarzowy (art. 3 ust. 2) - z 31 maja każdego roku na 30 września;
 - b) określenia wysokości opłat abonamentowych na następny rok kalendarzowy (art. 3 ust. 5) - z 31 maja każdego roku na 30 września;
 - c) określenia sposobu podziału wpływów między jednostki radiofonii i telewizji w następnym roku kalendarzowym (art. 8 ust. 2) - z 30 czerwca corocznie na 31 października.

Nowelizacja ustawy o opłatach abonamentowych

Ustawa z 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych swoimi rozwiązaniami nie wpłynęła na poprawę ściągальności opłat abonamentowych w latach 2006-2009.

Wzrastający poziom ubytku wpływów abonamentowych, powiększony o skutki finansowe ustawy z 13 czerwca 2008 roku zmieniającej ustawę o opłatach abonamentowych, która weszła w życie od 1 marca 2010 roku i rozszerzyła katalog osób zwolnionych od opłat abonamentowych m.in. o osoby, które ukończyły 60 lat oraz mają ustalone prawo do emerytury, której wysokość nie przekracza miesięcznie kwoty 50% przeciętnego wynagrodzenia w gospodarce narodowej, grozi załamaniem w 2010 roku, a najpóźniej w 2011 roku podstaw finansowania misji publicznej przez publiczną radiofonię i telewizję w oparciu o to źródło finansowe.

Zdaniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, niezbędna jest pilna nowelizacja tej ustawy w celu zagwarantowania wieloletniej stabilności finansowania kosztów realizowanej misji publicznej przez nadawców publicznych, która jest podstawą ich niezależności programowo-ekonomicznej. W znowelizowanej ustawie o opłatach abonamentowych powinny być uwzględnione rozwiązania m.in. w zakresie:

- wprowadzenia domniemania, że odbiorca energii elektrycznej jest użytkownikiem odbiornika rtv chyba, że złoży oświadczenie, iż nie posiada takiego odbiornika bądź alternatywnie, związanie obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych, z obowiązkiem składania zeznań podatkowych (PIT), w trybie przewidzianym przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Przyjęcie drugiej z opisanych powyżej koncepcji skutkowałoby tym, że projektowana regulacja i wynikające z niej obowiązki, nie objęłyby jednak dużej grupy społecznej, zwolnionej z obowiązku wnoszenia podatków od osób fizycznych i składania zeznań podatkowych;
- stosowania egzekucji administracyjnej w dochodzeniu zaległych opłat abonamentowych;
- określenie terminu ustania obowiązku uiszczania opłaty abonamentowej;

- określenia solidarnej odpowiedzialności członków gospodarstwa domowego za zaległości w opłatach abonamentowych;
- określenia zasad waloryzacji poziomu opłat abonamentowych;
- określenia ustawowych zasad przekazywania przez podmioty gospodarcze sprzedające energię elektryczną osobom fizycznym (gospodarstwom domowym) i osobom prawnym (w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą), do jednostek zbierających opłaty abonamentowe, odpowiednich imiennych wykazów w tym zakresie. Rozwiązanie to pozwoliłoby ograniczyć liczbę osób używających odbiorniki rtv bez ich wcześniejszego zarejestrowania i bez wnoszenia opłat abonamentowych;
- ujednoczenia zasad składania oświadczeń przez osoby zwolnione od wnoszenia opłat abonamentowych;
- określenia zasady, iż skutki finansowe ustawowych zwolnień od wnoszenia opłat abonamentowych refundowane są w 100% z dotacji budżetowych państwa, w granicach określonych ustawą budżetową i przekazywane na rachunek bankowy Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, a następnie rozdzielane dla spółek publicznej radiofonii i telewizji zgodnie z art. 8 ust. 3 ustawy o opłatach abonamentowych.

Nowelizacja ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy Prawo Telekomunikacyjne – w zakresie możliwości rozpowszechniania naziemnego w sposób cyfrowy poprzez wprowadzenie programu do sygnału multipleksu

Zdaniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji należy w najbliższej przyszłości uporządkować stan prawny dotyczący rozpowszechniania rozszerzonego naziemnego w sposób cyfrowy poprzez wprowadzenie programu do sygnału multipleksu. W szczególności należy zmienić art. 37 ust. 1 pkt 3 ustawy o radiofonii i telewizji poprzez uwzględnienie możliwości określenia w koncesji rozpowszechnienia programu zarówno w sposób analogowy rozszerzony naziemny, jak i cyfrowy rozszerzony naziemny. W ustawie Prawo Telekomunikacyjne należy dokonać także odpowiednich zmian, w tym wprowadzić odpowiednią siatkę pojęciową (zdefiniować pojęcia multipleksu i operatora multipleksu), określić jasno sytuację operatora multipleksu oraz jego uprawnienia i obowiązki w odniesieniu do nadawców i operatora sieci nadawczej. Odpowiednich zmian wymaga także art. 114 ust 2 zdane drugie, art. 115 i 116 Prawa Telekomunikacyjnego – celem uwzględnienia także sytuacji rezerwacji częstotliwości na cele rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych drogą rozszerzoną naziemną w sposób cyfrowy.

Wprowadzenie zasady must-carry w połączeniu z must-offer

Obecnie obowiązująca zasada kolejności wprowadzania programów do sieci kablowych, określona w art. 43 ustawy, nie realizuje celów związanych z zasadą *must carry*, gdyż określa ona jedynie kolejność wprowadzania programów do sieci, zamiast określenia obowiązku udostępniania odbiorcom tych programów, które mają pełnić funkcję usługi powszechnej. Przepisy art. 43 ustawy nie regulują sprawy ponoszenia opłat przez nadawcę i operatora, nie znoszą również opłat, czego efektem był m.in. konflikt w 2005 roku pomiędzy TVP SA a operatorami sieci kablowych w sprawie opłat za programy telewizji publicznej, udostępniane w sieciach kablowych. Niezbędnym jest zatem połączenie obowiązku dostarczania programów, pełniących funkcję usługi powszechnej (*must carry*), z nałożeniem obowiązku udostępniania tych programów sieciom kablowym (*must offer*), a także

rozszerzenie tych zasad na satelitarne platformy cyfrowe i inne nośniki, niezależnie od technologii, zastosowanej do świadczenia usług audiowizualnych.

KRRiT, w stanowisku przekazanym Ministrowi Kultury i Dziedzictwa Narodowego przy okazji prac nad implementacją dyrektywy 2007/65/EC „o audiowizualnych usługach medialnych” wskazała, że nowelizacja ustawy o radiofonii i telewizji powinna objąć art. 43 ustawy, mówiący o kolejności wprowadzania programów do sieci kablowych. Obowiązek ten musi zostać rozszerzony na platformy satelitarne i innych operatorów telekomunikacyjnych, rozprowadzających programy radiowe i telewizyjne. Będzie to realizacja postulowanego przestrzegania zasady neutralności technologicznej.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uważa, że nowelizacja ustawy powinna uwzględnić jasne i przejrzyste regulacje w zakresie zasady *must-carry/must-offer*, a docelowo obowiązek ten powinien po przejściu na naziemne nadawanie cyfrowe, dotyczyć jedynie bezpłatnych, niekodowanych, ogólnopolskich programów, obecnych w naziemnych multipleksach.

Jednocześnie można rozważyć wprowadzenie w projektowanej nowelizacji technologicznie neutralnych przepisów w zakresie *must-carry*, które obowiązywałyby w okresie przejściowym.

Bezpłatne niekodowane, ogólnopolskie programy, obecne w naziemnych multipleksach powinny być nadal zwolnione z wymogu rejestracji przez operatora. W związku z obowiązkiem wprowadzenia takich programów do oferty operatorów, słusznym wydaje się wprowadzenie do ustawy, przepisu o zwolnieniu operatorów z obowiązku podpisywania umów z nadawcami, co wynika z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Nie ograniczy to innych obowiązków, nałożonych na operatorów przez tę ustawę.

Nadawcy programów, objętych obowiązkiem typu *must-carry*, nie powinni być również zobowiązani do pokrywania kosztów realizacji obowiązku *must-carry*, ponoszonych przez operatorów w związku z obsługą techniczną czy dostarczeniem sygnału. W znowelizowanej ustawie obowiązkowi *must-carry* powinien odpowiadać jednak obowiązek nakładany na nadawców – tzw. *must-offer* (obowiązek udostępnienia programu operatorowi obciążonego obowiązkiem *must-carry*).

Uregulowania ustawowego wymaga także kwestia tzw. „pakietyzacji” programów, dokonywanej przez podmioty rozprowadzające programy. Udostępnienie programu, objętego obowiązkiem *must-carry* w droższym pakiecie może oznaczać, że dostęp do programu, który powinien być powszechny, napotkać może na barierę finansową, trudną do przekroczenia dla części odbiorców. Wszystkie programy objęte obowiązkiem *must-carry* powinny więc być dostępne w najtańszych pakietach.

Jednocześnie należy wskazać, iż dla celów zapewnienia odpowiedniej skuteczności tych postanowień odpowiedniego uzupełnienia wymaga art. 53 ustawy tak, by dotyczył on również obowiązków operatorów w zakresie *must-carry*.

Zmiany w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych w zakresie funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub pokrewnymi

Konieczna wydaje się gruntowna nowelizacja ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zakresie funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania tymi prawami. Możliwe jest również całościowe ujęcie tego segmentu rynku praw na dobrach niematerialnych w drodze oddzielnej ustawy, a przykładem jest Austria, w której w 2006 roku

weszła w życie taka odrębna ustawa, regulująca działalność organizacji zbiorowego zarządzania. Niezbędne wydaje się ograniczenie ilości organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi, działających na danym polu eksploatacji oraz udziału nadawców i operatorów sieci kablowych w Komisji Prawa Autorskiego, a także przy ustalaniu tabel stawek wynagrodzeń autorskich. Istotnym elementem jest też podjęcie takich prac, które przyczynią się do urealnienia wysokości tych stawek.

Nowelizacja art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji: doprecyzowanie definicji misji publicznej

Ustawowa definicja misji publicznej, zawarta w art. 21 ust. 1 ustawy, stwarza możliwość wielu interpretacji, a praktycznym przejawem tego są m.in. sprawozdania z rocznej działalności programowej nadawców. Z ich analizy wynika, że nadawcy mają wiele trudności i dlatego stosują niejednolite kryteria kwalifikacji tych samych rodzajów audycji do kategorii tzw. audycji misyjnych, co szczególnie dotyczy audycji z zakresu kultury.

Nowelizacja przepisu art. 25 ust. 4 ustawy o radiofonii i telewizji

Zdaniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w znowelizowanej ustawie w art. 25 ust. 4 należałoby wprowadzić stałą zasadę, iż koszty tworzenia i rozpowszechniania programu dla odbiorców za granicą w języku polskim i w innych językach pokrywane są w 100% z dotacji budżetowej, w granicach określonych ustawą budżetową.

Obecnie tylko część kosztów tworzenia programów dla odbiorców za granicą: Polskie Radio dla Zagranicy i TVP Polonia, pokrywane jest z dotacji budżetowej, uzyskiwanej z Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Pozostałe koszty tworzenia oraz koszty rozpowszechniania tych programów Polskie Radio SA i Telewizja Polska SA pokrywają z dochodów, uzyskiwanych z własnej działalności lub ze środków publicznych.

Określenie kompetencji KRRiT w zakresie przeciwdziałania nadmiernej koncentracji kapitałowej w mediach elektronicznych

Obecny stan prawny nie daje, w sposób jednoznaczny i skuteczny możliwości badania, przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji ex ante, procesów koncentracji kapitałowej w mediach elektronicznych. Zobowiązania konstytucyjne KRRiT, w tym obowiązek zapewniania pluralizmu na rynku medialnym, uzasadniają potrzebę ustawowego, jednoznacznego sprecyzowania tego zagadnienia, w sposób niebudzący wątpliwości zarówno co do kompetencji KRRiT, jak i zakresu analiz.

Dostosowanie ustawy o radiofonii i telewizji do rozwoju technologicznego usług audiowizualnych, w tym zapewnienie neutralności technologicznej

Należy również dążyć w nowelizacji ustawy do zapewnienia „neutralności technologicznej” usług audiowizualnych. Dyrektywa 2002/21/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z 7 marca 2002 roku w sprawie wspólnych ram regulacyjnych sieci i usług łączności elektronicznej (dyrektywa ramowa) stwierdza w preambule:

„(5) Konwergencja sektorów telekomunikacji, mediów i technologii informacyjnych oznacza, iż wszelkie sieci i usługi związane z przekazywaniem informacji powinny zostać objęte jednolitymi unormowaniami prawnymi...” i dalej „(18) Nałożony na Państwa Członkowskie

wymóg zagwarantowania, by krajowe organy regulacyjne brały pod uwagę dążenie do uczynienia unormowań prawnych możliwie neutralnymi pod względem technologii, tzn. by nie narzucać lub nie dyskryminować danego rodzaju technologii, nie wyklucza podejmowania środków proporcjonalnych dla promowania niektórych specyficznych usług, jeżeli jest to uzasadnione, np. telewizji cyfrowej, jako środka na zwiększenie wydajności spektrum częstotliwości.”

W artykule 8 dyrektywy 2002/21/WE „Cele prowadzonej polityki oraz zasady prawne” czytamy z kolei, iż „...Państwa Członkowskie zapewnią, by krajowe organy regulacyjne, wypełniając swoje zadania wynikające z postanowień niniejszej dyrektywy lub dyrektyw szczegółowych, w szczególności te związane z zapewnieniem efektywnej konkurencji, brały przede wszystkim pod uwagę dążenie do zagwarantowania neutralności technologicznej przyjmowanych norm prawnych...”

W znowelizowanej ustawie powinno znaleźć się pojęcie medialnych usług audiowizualnych, linearnych oraz nielinearnych, obejmujące swym zakresem telewizję analogową i cyfrową, zarówno kablową, naziemną, satelitarną, telewizję, wykorzystującą Internet, jako źródło rozpowszechniania treści, telewizję mobilną, wykorzystującą uniwersalny system telekomunikacji ruchomej UMTS oraz inne systemy wraz z rozwojem technologii. W ustawie powinno też znaleźć się pojęcie usług nielinearnych, do których zalicza się m.in usługi na żądanie *video on demand*. Takie podejście do nowelizacji pozwoli, z jednej strony, objąć rynek nowych technologii regulacjami państwa, a z drugiej, zapewni technologiczną neutralność uregulowań prawnych, umożliwiając równe traktowanie podmiotów, świadczących takie same usługi za pomocą różnych technologii.

Bardzo pilne jest też objęcie regulacją ustawową rozpowszechniania programu telewizyjnego w systemie DVB-H (telewizja mobilna) i DVB-T (naziemna telewizja cyfrowa), gdyż obydwa te systemy istnieją już na polskim rynku audiowizualnym.

Określenie terminu rozpatrzenia wniosku koncesyjnego

Ustawa o radiofonii i telewizji nie określa terminu rozpatrzenia wniosku koncesyjnego. Posługiwanie się w procesie koncesyjnym terminami rozpatrzenia sprawy, określonymi w Kodeksie postępowania administracyjnego, zmusza Krajową Radę Radiofonii i Telewizji do częstego korzystania z instytucji przesunięcia terminu rozpatrzenia, ze względu na nieuzupełnienie wniosku koncesyjnego lub konieczność nadesłania wyjaśnień przez wnioskodawcę. W opinii KRRiT, w przypadku wniosku o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu w sieci kablowej, optymalnym terminem na jego rozpatrzenie byłyby 3 - 4 miesiące, zamiast, zgodnie z kodeksem, obecnie obowiązujących 30 dni lub w przypadkach szczególnie skomplikowanych 2 miesiące.

Nowelizacja przepisu art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji

Nadawcy programów radiowych i telewizyjnych są zobowiązani do przeznaczania co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim. Często ten przepis jest realizowany w ten sposób, iż wymagane utwory słowno-muzyczne w języku polskim są nadawane wyłącznie lub głównie w porze nocnej, kiedy krąg odbiorców jest znikomy. KRRiT postuluje określenie w ustawie godzin w ciągu doby, w których wymieniony obowiązek będzie realizowany (pora dzienna).

Przepis art. 15 ust.2 odnosi się wyłącznie do kwoty językowej. W związku z powyższym nadawcy telewizyjni usiłują wypełniać jego dyspozycję poprzez rozpowszechnianie utworów wykonywanych w języku polskim, które nie zostały wytworzone pierwotnie w języku polskim. W opinii KRRiT taka interpretacja przepisu jest nieuprawniona, biorąc pod uwagę brzmienie art. 1 ust. 1 pkt 5 ustawy o radiofonii i telewizji, w którym podkreśla się konieczność popierania krajowej produkcji audiowizualnej. W znowelizowanej ustawie powinien znajdować się przepis, chroniący w określonych typach programów utwory wytworzone w języku polskim, ale z dodaniem określenia „*pierwotnie*”, a więc analogicznie, jak zostało to określone w art. 15 ust. 1 ustawy w odniesieniu do audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim. Ponadto w ramach obowiązującej kwoty powinien też zostać określony wymagany udział utworów nowych (nowo powstałych).

Odrębną sprawą, którą należy rozważyć podczas nowelizacji art. 15 ust. 2 ustawy, jest obecny brak możliwości realizacji w niektórych programach wyspecjalizowanych wymaganej kwoty utworów, o których tam jest mowa. Dotyczy to w szczególności Programu 2 Polskiego Radia, mającego charakter wyspecjalizowany muzyczno-literacki, prezentującego literaturę i muzykę poważną. W dziedzinie muzyki poważnej utwory słowno-muzyczne nadawane są z reguły w języku oryginału, dlatego też trudno jest w tym przypadku uzyskać w programie tak wysoką proporcję utworów słowno-muzycznych w języku polskim, jaka została określona w art. 15 ust. 2. Ustawa nie przewiduje żadnych wyłączeń, ani zmniejszenia wymaganego udziału utworów w programach wyspecjalizowanych.

Zdefiniowanie specjalizacji programu w programach radiowych

W opinii KRRiT, istnieje pilna potrzeby nowelizacji definicji programu wyspecjalizowanego, w odniesieniu do programów radiowych. Ustawa obecnie obowiązująca, w art. 4 pkt 4a określa, iż programem wyspecjalizowanym jest program, w którym nie mniej niż 70% czasu nadawania w ciągu miesiąca, w godzinach 6.00 - 23.00, stanowią audycje i inne przekazy realizujące przyjętą specjalizację programu. Definicja ta nie zawiera rozróżnienia między programem radiowym a telewizyjnym. Tymczasem w przypadku radiowych programów wyspecjalizowanych - tematycznych (społeczno-religijnych, akademickich, biznesowych, poświęconych zdrowiu) - w których specjalizacja może być realizowana wyłącznie lub niemal wyłącznie poprzez audycje i inne przekazy słowne, określony na poziomie 70% udział specjalizacji, jest niezmiernie trudny do wypełnienia ze względu na wysokie koszty tworzenia programów słownych.

Doprecyzowanie przepisów dotyczących ochrony małoletnich widzów i słuchaczy

W tym zakresie KRRiT w szczególności postuluje:

- usunięcie niespójności art. 18 ust. 5b i ust. 5 i ust. 6 pkt 3 ustawy o radiofonii i telewizji:

W art. 18 występuje niespójność ust. 5b (*Nadawcy są zobowiązani do oznaczania audycji lub innych przekazów, o których mowa w ust. 5 (a więc dozwolonych w czasie ochronnym między godz. 6.00 a 23.00) (...) uwzględniając stopień szkodliwości danej audycji lub przekazu dla małoletnich w poszczególnych kategoriach wiekowych*) oraz ust. 6 pkt 3 (*uwzględniając stopień szkodliwości audycji dla małoletnich w poszczególnych kategoriach wiekowych*) z treścią ust. 5, który wyklucza bezwarunkowo w czasie między godz. 6.00 a 23.00 wszelkie audycje *mogące mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich*. Należałoby zatem wyeliminować tę wieloznaczność, ewentualnie doprecyzowując używane pojęcia: *szkodliwy* i *mający negatywny wpływ*.

- sprecyzowanie przepisu, wprowadzającego obowiązek poprzedzania audycji radiowych nadawanych w godz. 6.00 - 23.00 zapowiedzią słowną (art. 18 ust. 5b):

W odniesieniu do wszystkich audycji lub innych przekazów obowiązek oznaczania *z uwzględnieniem stopnia szkodliwości danej audycji lub przekazu dla małoletnich w poszczególnych kategoriach wiekowych* wprowadza art. 18 ust. 5b. Ustawa używa tu określenia „nadawcy”, nie precyzując czy chodzi tu o nadawców radiowych czy telewizyjnych. Jednakże we fragmencie, specyfikującym obowiązki nadawcy, jest mowa tylko o *symbolu graficznym* w emisji telewizyjnej, a brak jest wzmianki o *zapowiedzi słownej*. Niejasność pogłębia fakt, że w ust. 6 pkt 3 ustawa nakazuje KRRiT określić *wzory symboli graficznych i formuł zapowiedzi, o których mowa w ust. 5 a i 5 ,b* podczas gdy w ust. 5b nie występuje w ogóle pojęcie *zapowiedzi*.

W nowelizacji należałoby zatem wprowadzić przepis, zobowiązujący jednoznacznie nadawców radiowych do wprowadzenia systemu ostrzegawczego, dostosowanego do specyfiki programu radiowego, najlepiej w postaci delegacji dla KRRiT do wydania odrębnego rozporządzenia w tej kwestii.

Umożliwienie KRRiT kompleksowej kontroli treści w zarejestrowanych programach rozprowadzanych sieciach kablowych oraz za pomocą innych platform niezależnie od zastosowanej technologii

Po rozszerzeniu zakresu kompetencji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, związanych z implementacją dyrektywy *o audiowizualnych usługach medialnych*, dla sprawnego wykonywania obowiązków regulacyjnych, konieczne jest wyposażenie KRRiT w uprawnienia do kontroli stosowania zasad tam nakreślonych. Na problem ten, zwracała także uwagę Komisja Europejska podczas posiedzeń Komitetu Kontaktowego ds. Dyrektywy „O telewizji bez granic”.

Ustawodawca powinien rozważyć wprowadzenie obowiązku przekazywania KRRiT zarejestrowanego programu rozprowadzanego przez operatora sieci telewizji kablowej oraz przez operatorów innych platform. Uniemożliwiłoby to działania operatorów, którzy odmawiają przekazania zarejestrowanego programu rozprowadzanego w sieci, zasłaniając się umową z nadawcą programu, iż ten zabronił rejestracji programu. Rozwiązanie to umożliwiłoby Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji pełniejszą kontrolę treści rozprowadzanych w zarejestrowanych programach, a tym samym realizację art. 45 ust. 2 pkt 1 ustawy. Obecnie jedynie nadawca, na podstawie art. 20 ust. 1 ustawy ma obowiązek utrwalania audycji, reklam lub innych przekazów na odpowiednich nośnikach i przechowywania ich przez okres 28 dni od dnia rozpowszechnienia audycji. Proste przeniesienie postanowień tego przepisu do potrzeb kontroli programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej oraz za pomocą innych platform, jest niemożliwe ze względów technicznych. Wprowadzenie obowiązku zarejestrowania programu rozprowadzanego w sieci kablowej i na innych platformach na żądanie regulatora rynku jest uzasadnione przeprowadzaniem działań kontrolnych przez KRRiT.

Uregulowanie procedury rejestracji programów koncesjonowanych za granicą w polskich sieciach kablowych

Bardzo pilnej nowelizacji wymaga art. 45 ust. 1 pkt 2 ustawy stanowiący, iż *organ rejestracyjny odmówi wpisu do rejestru programu, jeżeli w rozpowszechnianym programie, w okresie ostatnich 12 miesięcy, co najmniej dwukrotnie zamieszczone zostały treści*

naruszające przepisy art. 18. Taki przepis w praktyce uniemożliwia odmowę rejestracji ze względu na treści, publikowane w audycjach, szczególnie w programach, na które koncesje zostały wydane przez regulatorów zagranicznych i w programach kodowanych, rozpowszechnianych w sposób rozsiewczy satelitarny.

Ujednoczenie określenia „przedsiębiorca telekomunikacyjny”

Obecnie art. 44 ust. 3a pkt 1 ustawy o radiofonii i telewizji wskazuje, że *operator sieci kablowej dołącza do zgłoszenia o wpis do rejestru programów rozprowadzanych w sieci kablowej kopię zezwolenia na używanie urządzeń nadawczych i sieci telekomunikacyjnych, niezbędnych do rozprowadzania programu.* Natomiast art. 10 ust. 1 ustawy Prawo telekomunikacyjne stwierdza, że *działalność telekomunikacyjna będąca działalnością gospodarczą jest działalnością regulowaną i podlega wpisowi do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych.* Wynika z tego, że dokumentem, który powinien dołączać operator przy rejestrowaniu programów, jest kopia wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych, prowadzonego przez Prezesa UKE. Ujednoczenia wymagają określenia, użyte w obu ustawach, gdyż ustawa o radiofonii i telewizji posługuje się określeniem *operator sieci kablowej*, natomiast ustawa Prawo telekomunikacyjne - określeniem *operator telekomunikacyjny*.

Przedstawiając powyższe propozycje i postulaty, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, niezmiennie deklaruje swoją gotowość do uczestniczenia we wszystkich pracach, dotyczących przygotowania kompleksowego prawa, regulującego wszechstronnie i nowocześnie polski rynek mediów audiowizualnych. W 2010 roku te prace muszą mieć szczególny wymiar, gdyż chodzi nie tylko o rozważenie postulowanych przez nas szczegółowych zagadnień, ale również wprowadzenie zasadniczych zmian, wynikających z obowiązku implementacji *dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady Nr 2007/65/WE z dnia 11 grudnia 2007 roku (tzw. dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych)*. Dyrektywa ta nałożyła na państwa członkowskie obowiązek implementacji w terminie dwóch lat od daty jej wejścia w życie, a więc do 19 grudnia 2009 roku. Jednak w chwili przygotowywania niniejszego opracowania, projekt ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji nie został jeszcze przez Radę Ministrów zaakceptowany i złożony do łaski marszałkowskiej.

Załącznik do Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji

Zestawienie pokrycia ludnościowego i powierzchniowego wybranych stacji radiowych i telewizyjnych

stan na dzień 31.12. 2009 roku

I. 1. Polskie Radio – program 1

Pokrycie ludnościowe:	35 710 543 osób	92,33 %
Pokrycie powierzchniowe:	282 002,3 km ²	90,19 %

I. 2. Polskie Radio - program 2

Pokrycie ludnościowe:	27 550 266 osób	71,23 %
Pokrycie powierzchniowe:	176 983,6 km ²	56,60 %

I. 3. Polskie Radio – program 3

Pokrycie ludnościowe:	36 193 419 osób	93,57 %
Pokrycie powierzchniowe:	289 812,4 km ²	92,68 %

I. 4. Polskie Radio – program 4 (Radio BIS)

Pokrycie ludnościowe:	14 174 339 osób	36,65 %
Pokrycie powierzchniowe:	51 742,3 km ²	16,55 %

II. Publiczne Radio Regionalne

Pokrycie ludnościowe (łącznie):	36 120 267 osób	93,386 %
Pokrycie powierzchniowe (łącznie):	285 349,5 km ²	91,258 %

II. 1. Radio Białystok

Pokrycie regionu:		
Pokrycie ludnościowe:	1 171 000 osób	96,97 %
Pokrycie powierzchniowe:	19 066,7 km ²	94,42 %

II. 2. Radio Pomorza i Kujaw (PiK)

Pokrycie regionu:		
Pokrycie ludnościowe:	1 849 000 osób	89,34 %
Pokrycie powierzchniowe:	14 518,7 km ²	80,79 %

II. 3. Radio Gdańsk

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 959 000 osób 89,72 %

Pokrycie powierzchniowe: 14 294,5 km² 78,14 %

II. 4. Radio Katowice

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 4 636 000 osób 97,99 %

Pokrycie powierzchniowe: 11 179,15 km² 90,66 %

II. 5. Radio Kielce

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 099 000 osób 84,81 %

Pokrycie powierzchniowe: 8 583,3 km² 73,21 %

II. 6. Radio Koszalin

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 685 000 osób 98,83 %

Pokrycie powierzchniowe: 10 210,6 km² 97,73 %

II. 7. Radio Kraków

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 2 844 845 osób 87,65 %

Pokrycie powierzchniowe: 12 836 km² 84,50 %

II. 8. Radio Łódź

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 850 000 osób 70,95 %

Pokrycie powierzchniowe: 8 440 km² 46,32 %

II. 9. Radio Lublin

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 949 367 osób 88,73 %

Pokrycie powierzchniowe: 20 985,1 km² 83,56 %

II. 10. Radio Olsztyn

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 299 000 osób 90,91 %

Pokrycie powierzchniowe: 21 754,6 km² 89,97 %**II. 11. Radio Opole**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 895 000 osób 84,37 %

Pokrycie powierzchniowe: 7 064,3 km² 75,05 %**II. 12. Radio Merkury**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 3 161 000 osób 94,2 %

Pokrycie powierzchniowe: 26 293,7 km² 88,16 %**II. 13. Radio Szczecin**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 049 000 osób 95,12 %

Pokrycie powierzchniowe: 11 053,7 km² 91,44 %**II. 14. Radio Rzeszów**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 880 000 osób 85,65 %

Pokrycie powierzchniowe: 14 721,5 km² 82,5 %**II. 15. Radio dla Ciebie**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 4 476 000 osób 87,27 %

Pokrycie powierzchniowe: 24 562,45 km² 60,08 %**II. 16. Radio Wrocław**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 2 529 000 osób 87,057 %

Pokrycie powierzchniowe: 15 984,9 km² 80,134 %

II. 17. Radio Zachód

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe:	851 000 osób	84,44 %
Pokrycie powierzchniowe:	10 986,15 km ²	78,50 %

III. Grupa RMF

III. 1. Radio RMF FM

Pokrycie ludnościowe:	35 646 400 osób	93,27 %
Pokrycie powierzchniowe:	282 839,1 km ²	90,45 %

III. 2. Grupa RMF Radio RMF Classic

Pokrycie ludnościowe:	7 388 162 osób	19,10 %
Pokrycie powierzchniowe:	8 228,6 km ²	2,63 %

III. 3. Grupa RMF Radio RMF MAXXX

Pokrycie ludnościowe:	10 129 189 osób	26,20 %
Pokrycie powierzchniowe:	34 169,1 km ²	10,92 %

IV. Grupa EUROZET

IV. 1. Radio ZET

Pokrycie ludnościowe:	34 033 700 osób	89,05 %
Pokrycie powierzchniowe:	264 568,9 km ²	84,61 %

IV. 2. EUROZET Radio CHILLI ZET

Pokrycie ludnościowe:	5 806 100 osób	15,19 %
Pokrycie powierzchniowe:	9 328,2 km ²	2,98 %

IV. 3. EUROZET Radio PLANETA

Pokrycie ludnościowe:	7 361 275 osób	19,03 %
Pokrycie powierzchniowe:	18 549,1 km ²	5,93 %

IV. 4. EUROZET AntyRadio

Pokrycie ludnościowe:	4 948 300 osób	12,79 %
Pokrycie powierzchniowe:	13 807 km ²	4,41 %

V. GRUPA ZPR**V. 1. ZPR Radio Eska Rock**

Pokrycie ludnościowe:	10 299 230 osób	26,23 %
Pokrycie powierzchniowe:	16 875,5 km ²	5,39 %

V. 2. ZPR Radio ESKA

Pokrycie ludnościowe:	16 535 063 osób	42,75 %
Pokrycie powierzchniowe:	66 665,2 km ²	21,32 %

Franszyza:

Pokrycie ludnościowe:	358 779 osób	0,93 %
Pokrycie powierzchniowe:	1 534,1 km ²	0,49 %

V. 3. ZPR Radio WAWA

Pokrycie ludnościowe:	5 295 700 osób	13,70 %
Pokrycie powierzchniowe:	17 712,3 km ²	5,66 %

VI. Grupa AGORY**VI. 1. AGORA Radio TOK FM**

Pokrycie ludnościowe:	7 187 800 osób	18,81 %
Pokrycie powierzchniowe:	6 658,5 km ²	2,13 %

VI. 2. AGORA ZŁOTE PRZEBOJE

Pokrycie ludnościowe:	12 926 200 osób	33,42 %
Pokrycie powierzchniowe:	32 495,8 km ²	10,39 %

VI.3. AGORA Radio ROXY

Pokrycie ludnościowe:	5 432 524 osób	14,04 %
Pokrycie powierzchniowe:	9 065,4 km ²	2,90 %

VII. Grupa POLSAT Radio PIN

Pokrycie ludnościowe:	3 119 700 osób	8,16 %
Pokrycie powierzchniowe:	3 347,2 km ²	1,07 %

VIII. Niezależni nadawcy lokalni

VIII. 1. Niezależni nadawcy lokalni posiadający więcej niż jedną stację

Pokrycie ludnościowe:	7 919 800 osób	20,47 %
Pokrycie powierzchniowe:	45 745,57 km ²	14,63 %

VIII. 2. Niezależni nadawcy lokalni posiadający jedną stację

Pokrycie ludnościowe:	7 435 310 osób	19,22 %
Pokrycie powierzchniowe:	18 549,1 km ²	5,93 %

IX. Radio MARYJA

Pokrycie ludnościowe:	30 959 200 osób	81,01 %
Pokrycie powierzchniowe:	224 262,9 km ²	71,72 %

X. Grupa nadawców społeczno-religijnych PLUS

Pokrycie ludnościowe:	10 581 178 osób	27,36 %
Pokrycie powierzchniowe:	54 810,5 km ²	17,53 %

XI. Grupa nadawców społeczno-religijnych VOX FM

Pokrycie ludnościowe:	6 771 244 osób	17,51 %
Pokrycie powierzchniowe:	26 778 km ²	8,56 %

XII. SAMODZIELNE STACJE ARCHIDIECEZJALNE I DIECEZJALNE

Pokrycie ludnościowe (łącznie):	17 577 155 osób	45,44 %
Pokrycie powierzchniowe (łącznie):	102 368,8 km ²	32,74 %

XIII. Nadawcy lokalni – Stowarzyszenia i Fundacje

Pokrycie ludnościowe:	34 033 700 osób	89,05 %
Pokrycie powierzchniowe:	264 568,9 km ²	84,61 %

XIV. Nadawcy radiowi samorządowi

Pokrycie ludnościowe:	2 264 481 osób	5,85 %
Pokrycie powierzchniowe:	12 970,4 km ²	4,15 %

XV. Nadawcy radiowi akademicy

Pokrycie ludnościowe:	5 624 800 osób	14,72 %
Pokrycie powierzchniowe:	4 661,2 km ²	1,49 %

XVI. Telewizja Polska**XVI. 1. Telewizja Polska – program TVP 1**

Pokrycie ludnościowe:	38 066 000 osób	99,60 %
Pokrycie powierzchniowe:	309 266 km ²	98,91 %

XVI. 2. Telewizja Polska – program TVP 2

Pokrycie ludnościowe:	37 986 719 osób	99,39 %
Pokrycie powierzchniowe:	309 205 km ²	98,89 %

XVI. 3. Telewizja Polska – program TVP Info

Pokrycie ludnościowe:	27 065 052 osób	70,81 %
Pokrycie powierzchniowe:	165 164,7 km ²	52,82 %

XVII. Telewizja POLSAT

Pokrycie ludnościowe:	32 715 000 osób	85,60 %
Pokrycie powierzchniowe:	227 240 km ²	72,67 %

XVIII. Telewizja TVN

Pokrycie ludnościowe:	18 242 000 osób	47,73 %
Pokrycie powierzchniowe:	69 093 km ²	22,09 %

XIX. Telewizja TV4

Pokrycie ludnościowe:	9 752 319 osób	25,52 %
Pokrycie powierzchniowe:	36 862,5 km ²	11,79 %

XX. Telewizja PULS

Pokrycie ludnościowe:	8 983 100 osób	23,42 %
Pokrycie powierzchniowe:	20 791 km ²	6,65 %

XXI. Telewizja Lokalna Radomsko

Pokrycie ludnościowe:	239 000 osób	0,62 %
Pokrycie powierzchniowe:	3 320 km ²	1,06 %

XXII. Telewizja Lubań – Bolesławiec

Pokrycie ludnościowe:	51 000 osób	0,13 %
Pokrycie powierzchniowe:	360 km ²	0,11 %

XXIII. Telewizja ODRA - razem

Pokrycie ludnościowe:	2 459 000 osób	6,43 %
Pokrycie powierzchniowe:	12 661 km ²	4,05 %

XXIII. 1. Telewizja ODRA - GORZÓW WLKP.

Pokrycie ludnościowe:	145 000 osób	0,38 %
Pokrycie powierzchniowe:	600 km ²	0,19 %

XXIII. 2. Telewizja ODRA - LEGNICA, LUBIN, GŁOGÓW

Pokrycie ludnościowe:	534 000 osób	1,40 %
Pokrycie powierzchniowe:	4 787 km ²	1,50 %

XXIII. 3. Telewizja ODRA - OPOLE, WROCŁAW, ŚWIDNICA

Pokrycie ludnościowe:	1 396 000 osób	3,65 %
Pokrycie powierzchniowe:	5 164 km ²	1,65 %

XXIII. 4. Telewizja ODRA - ZIELONA GÓRA

Pokrycie ludnościowe:	256 000 osób	0,67 %
Pokrycie powierzchniowe:	1 700 km ²	0,54 %

XXIII. 5. Telewizja ODRA - JELENIA GÓRA

Pokrycie ludnościowe:	128 000 osób	0,34 %
Pokrycie powierzchniowe:	410 km ²	0,13 %

XXIV. Telewizja TVT Żory

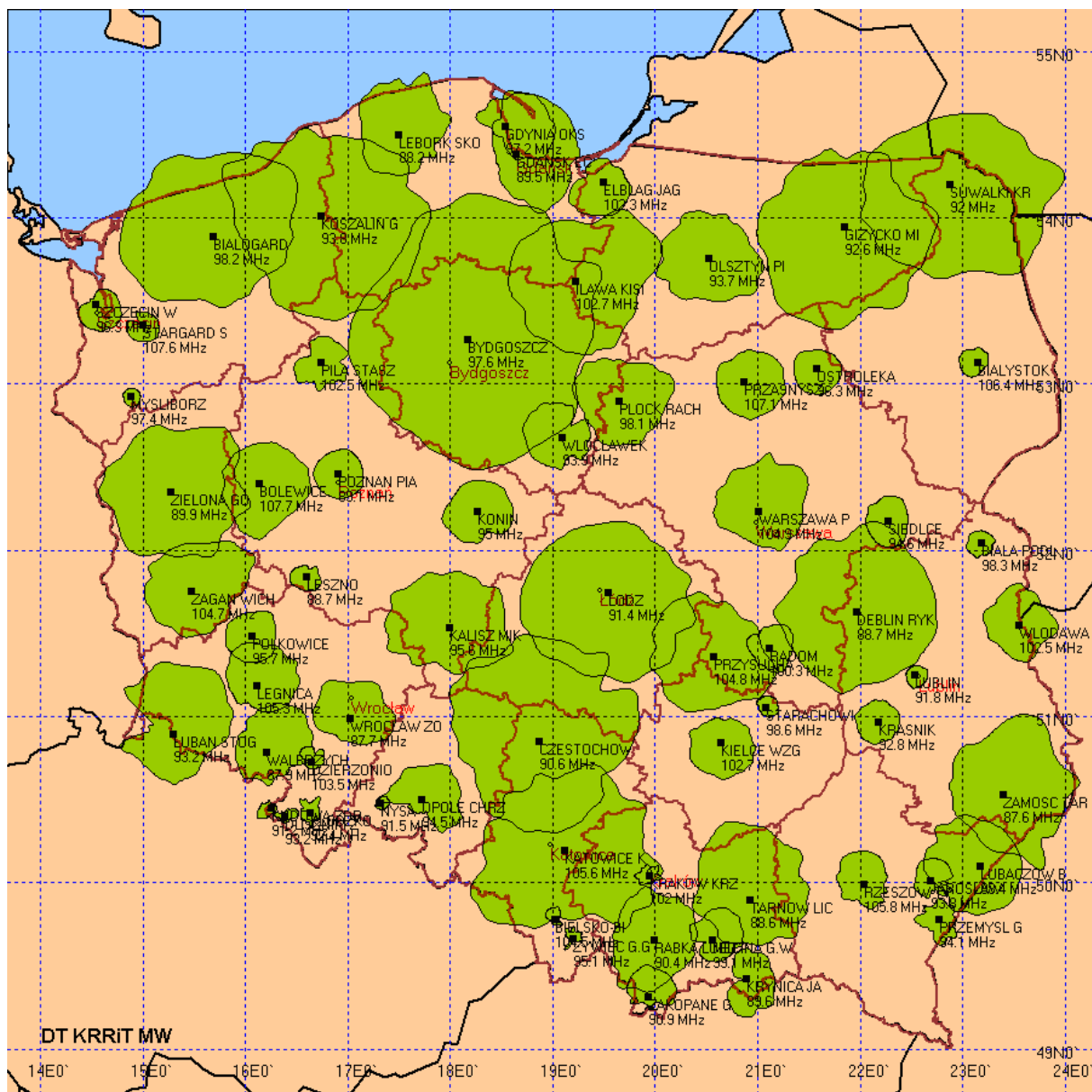
Pokrycie ludnościowe:	252 000 osób	0,66 %
Pokrycie powierzchniowe:	420 km ²	0,13 %

Mapy przedstawiające przybliżone zasięgi stacji publicznej i komercyjnej radiofonii i telewizji

Spis map:

- Polskie Radio – Program I;
- Polskie Radio – Program II;
- Polskie Radio – Program III;
- Polskie Radio – Program IV (Radio BIS);
- Polskie Radio – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Wrocław – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Koszalin – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Pomorza i Kujaw – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Łódź – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Zachód – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio dla Ciebie – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Opole – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Rzeszów – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Białystok – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Kielce – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Katowice – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Olsztyn – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Merkury – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Lublin – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Gdańsk – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Kraków – program regionalny;
- Polskie Radio – Radio Szczecin – program regionalny;
- Radio RMF FM
- Grupa RMF Radio RMF CLASSIC
- Grupa RMF Radio RMF MAXXX
- Radio ZET
- EUROZET Radio CHILLI ZET

- EUROZET Radio PLANETA
- EUROZET AntyRadio
- ZPR Radio ESKA ROCK
- ZPR Radio ESKA
- ZPR Radio WAWA
- AGORA Radio TOK FM
- AGORA Złote Przeboje
- AGORA Radio ROXY
- Grupa POLSAT Radio PIN
- Niezależni nadawcy lokalni posiadający więcej niż jedną stację
- Niezależni nadawcy lokalni posiadający jedną stację
- Radio MARYJA
- Grupa nadawców społeczno-religijnych PLUS
- Grupa nadawców społeczno-religijnych VOX FM
- Samodzielne stacje społeczno-religijne Archidiecezji i Diecezji Kościoła Katolickiego
- Nadawcy lokalni – Stowarzyszenia i Fundacje
- Nadawcy samorządowi
- Nadawcy akademicy
- Telewizja Polska – program TVP 1;
- Telewizja Polska – program TVP 2;
- Telewizja Polska – program TVP Info. (informacyjny);
- Telewizja POLSAT;
- Telewizja TVN;
- Telewizja TV4;
- Telewizja PULS;
- Obszary rezerwacji i terminy uruchomienia emisji Naziemnej Telewizji Cyfrowej (DVB-T) w Multipleksie 1.;
- Obszary rezerwacji i terminy wyłączenia Telewizji Analogowej (TVA) po uruchomieniu Multipleksu 1.;
- Obszary rezerwacji telewizji DVB-H w siatce obszarów rezerwacji przewidzianej dla Naziemnej Telewizji Cyfrowej (DVB-T) w Multipleksie 1.



Polskie Radio – program 2

65 stacji

Pokrycie ludnościowe:	27 550 266 osób	71,23 %
Pokrycie powierzchniowe:	176 983,6 km ²	56,60 %



Polskie Radio – program 3

46 stacji

Pokrycie ludnościowe:

36 193 419 osób

93,57 %

Pokrycie powierzchniowe:

289 712,4 km²

92,68 %



Polskie Radio – program regionalny

93 stacje

Pokrycie ludnościowe:	36 120 267 osób	93,386 %
Pokrycie powierzchniowe:	285 349,5 km ²	91,258 %



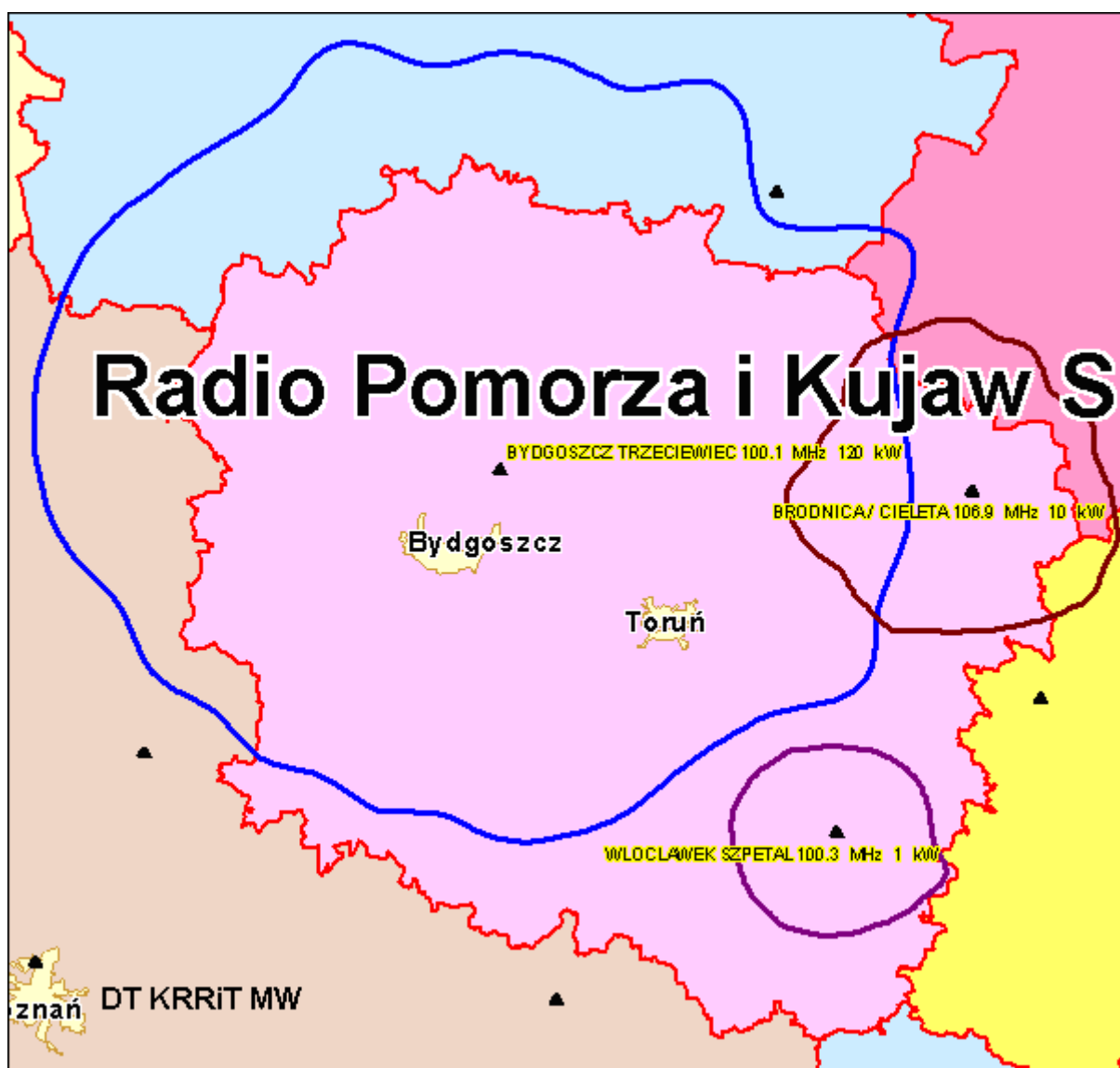
Polskie Radio – Radio Wrocław – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	2 529 000 osób	87,057 %
Pokrycie powierzchniowe:	15 984,9 km ²	80,134 %



Polskie Radio – Radio Koszalin – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	685 000 osób	98,83 %
Pokrycie powierzchniowe:	10 210,6 km ²	97,73 %



Polskie Radio – Radio Pomorza i Kujaw – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 849 000 osób	89,34 %
Pokrycie powierzchniowe:	14 518,7 km ²	80,79 %



Polskie Radio – Radio Łódź – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 850 000 osób	70,95 %
Pokrycie powierzchniowe:	8 440 km ²	46,32 %



Polskie Radio – Radio Zachód w Zielonej Górze – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	851 000 osób	84,44 %
Pokrycie powierzchniowe:	10 986,15 km ²	78,50 %



Polskie Radio – Radio dla Ciebie w Warszawie – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	4 476 000 osób	87,27 %
Pokrycie powierzchniowe:	24 562,5 km ²	60,08 %



Polskie Radio – Radio Opole – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	895 000 osób	84,37 %
Pokrycie powierzchniowe:	7 064,3 km ²	75,05 %



Polskie Radio – Radio Rzeszów – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 880 000 osób	85,65 %
Pokrycie powierzchniowe:	14 721,5 km ²	82,50 %



Polskie Radio – Radio Białystok – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 171 000 osób	96,97 %
Pokrycie powierzchniowe:	19 066,7 km ²	94,42 %



Polskie Radio – Radio Kielce – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 099 000 osób	84,81 %
Pokrycie powierzchniowe:	8 583,3 km ²	73,21 %



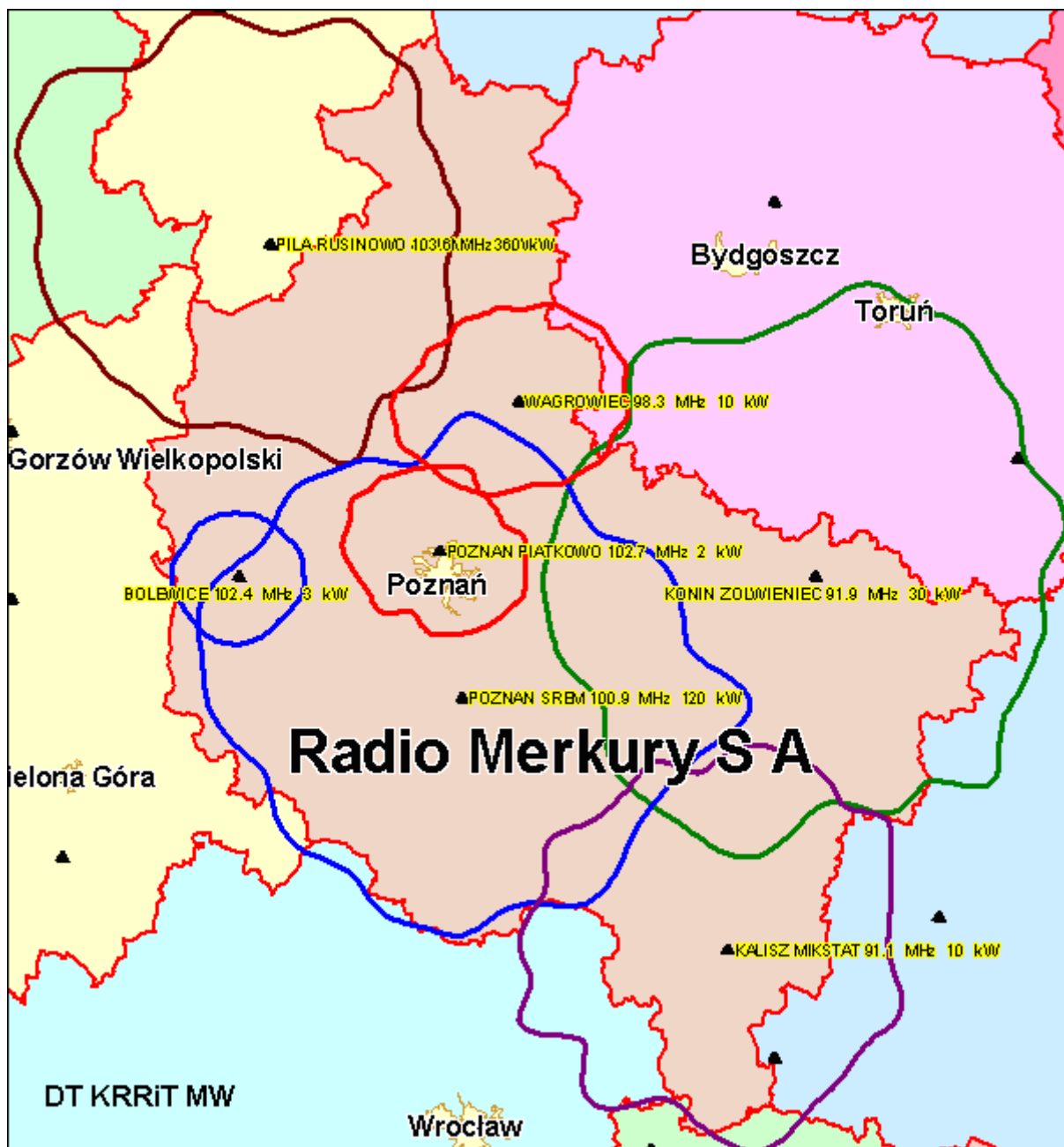
Polskie Radio – Radio Katowice – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	4 636 000 osób	97,99 %
Pokrycie powierzchniowe:	11 179,2 km ²	90,66 %



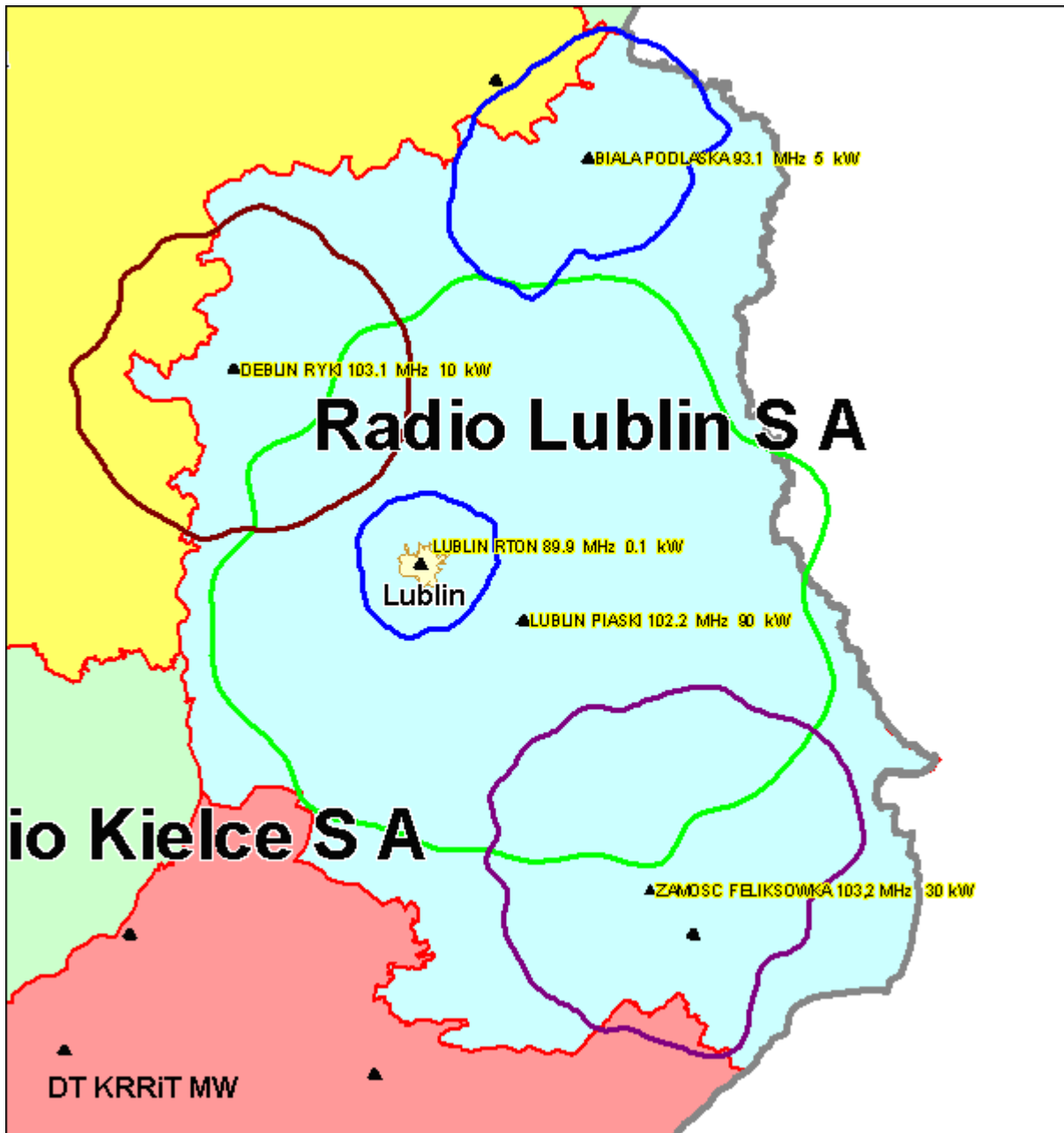
Polskie Radio – Radio Olsztyn – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 299 000 osób	90,91 %
Pokrycie powierzchniowe:	21 754,6 km ²	89,97 %



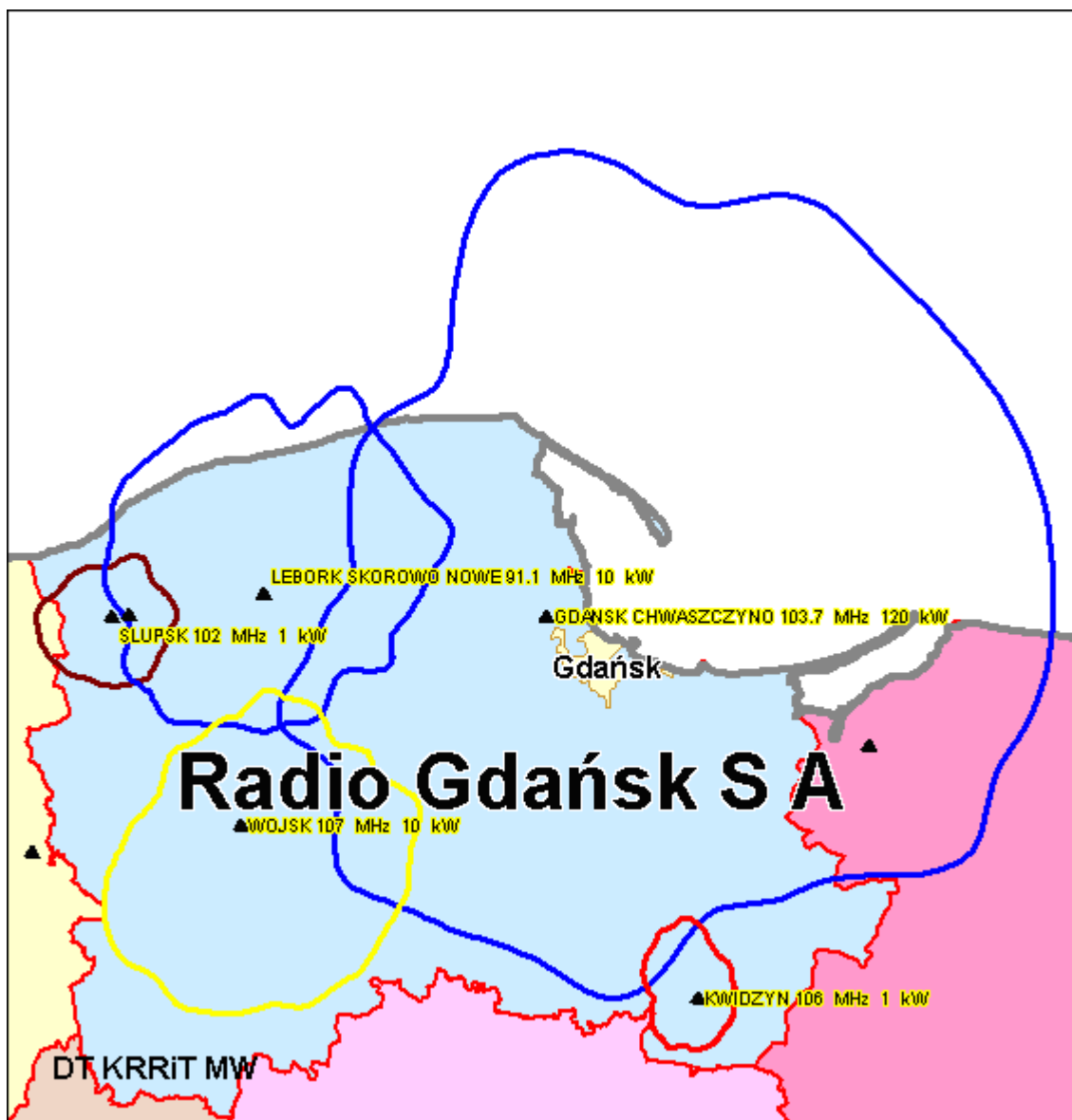
Polskie Radio – Radio Merkury w Poznaniu - program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	3 161 000 osób	94,20 %
Pokrycie powierzchniowe:	26 293,7 km ²	88,16 %



Polskie Radio – Radio Lublin – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 949 367 osób	88,73 %
Pokrycie powierzchniowe:	20 985,1 km ²	83,56 %



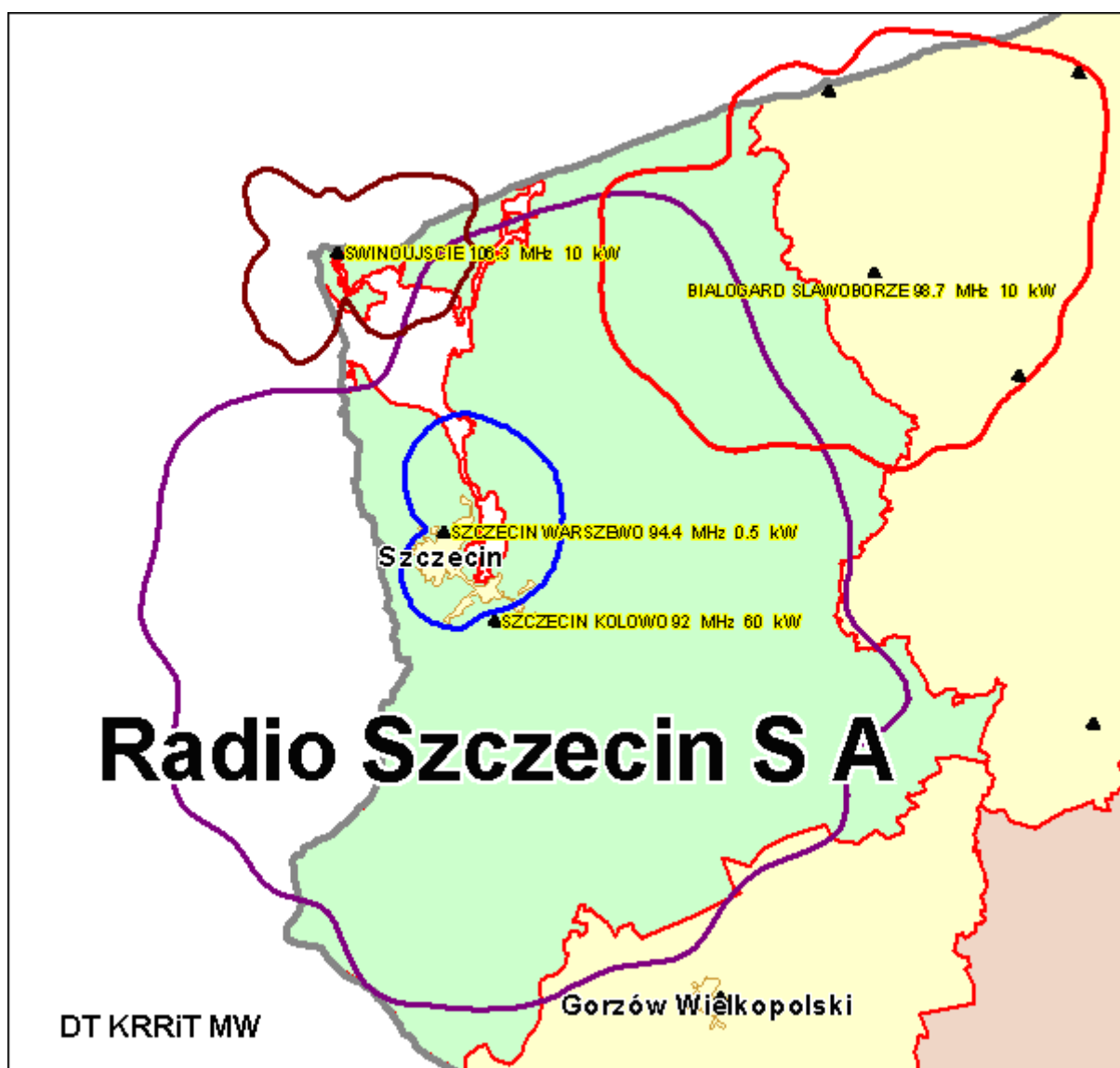
Polskie Radio – Radio Gdańsk – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 959 000 osób	89,72 %
Pokrycie powierzchniowe:	14 294,5 km ²	78,14 %



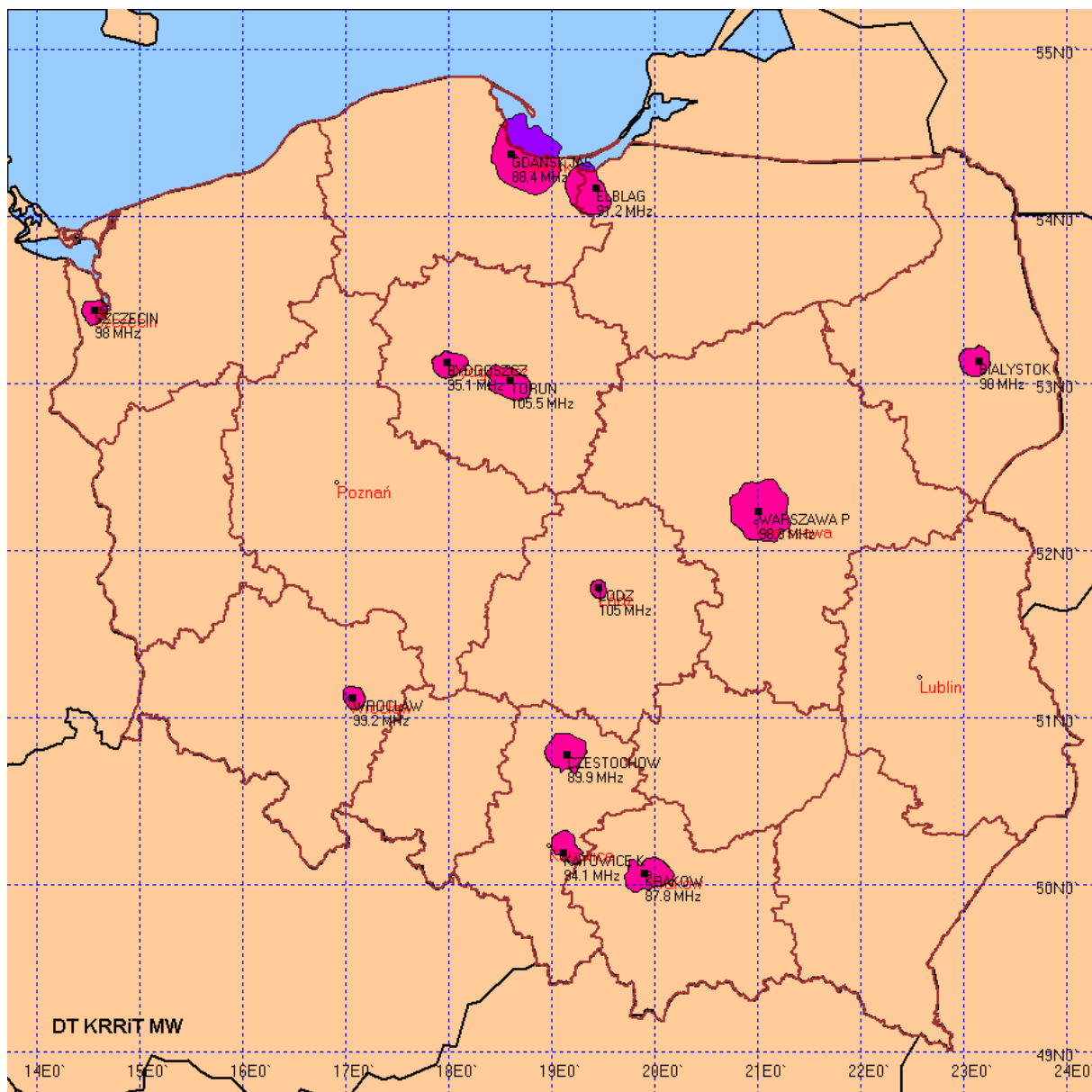
Polskie Radio – Radio Kraków – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	2 844 845 osób	87,65 %
Pokrycie powierzchniowe:	12 836 km ²	84,50 %



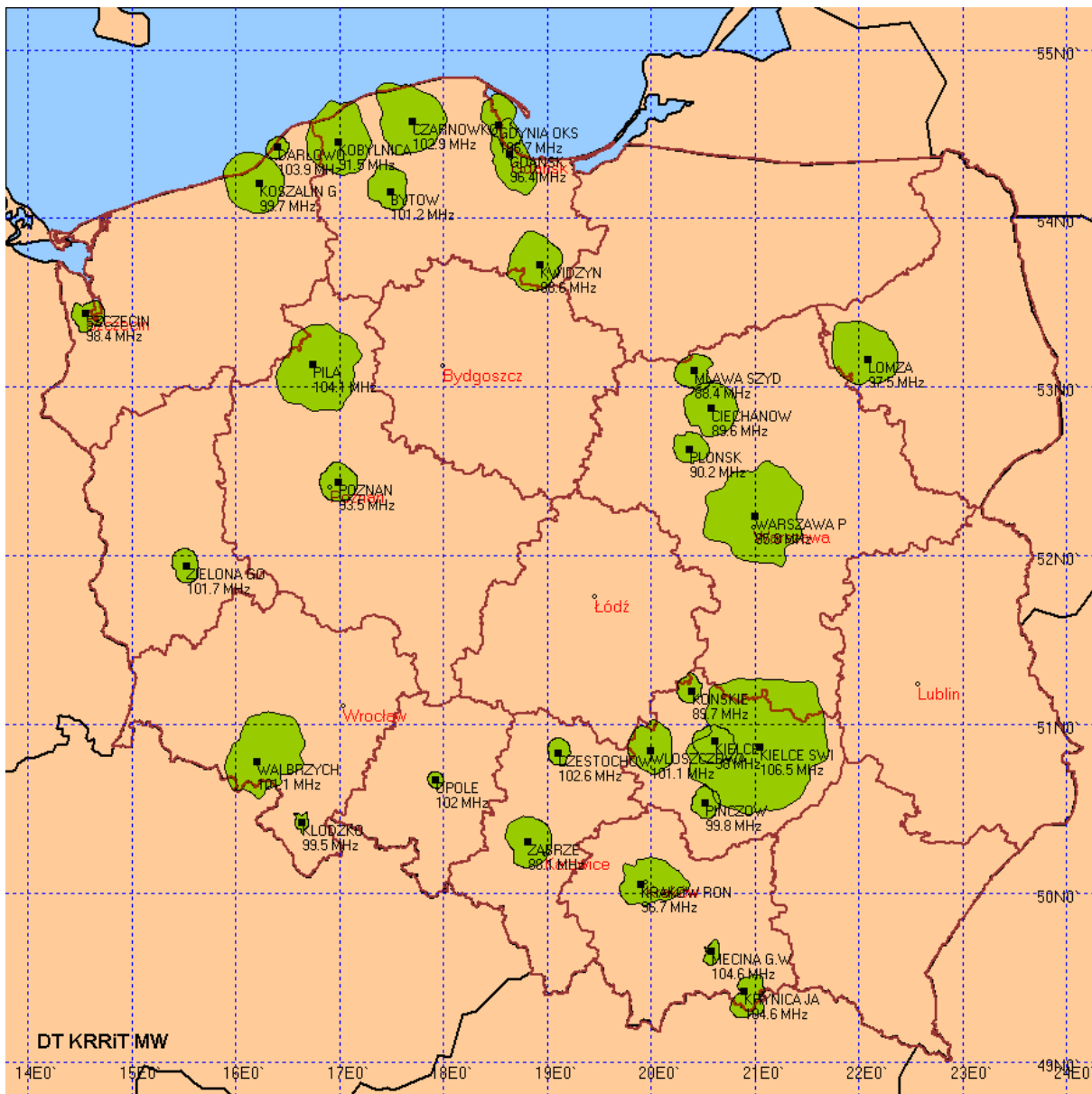
Polskie Radio – Radio Szczecin – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 049 000 osób	95,12 %
Pokrycie powierzchniowe:	11 053,7 km ²	91,44 %



GRUPA RMF Radio RMF CLASSIC
12 stacji

Pokrycie ludnościowe:	7 388 162 osób	19,1 %
Pokrycie powierzchniowe:	8 228,6 km ²	2,63 %



GRUPA RMF Radio RMF MAXXX

30 stacji

Pokrycie ludnościowe:	10 129 189 osób	26,20 %
Pokrycie powierzchniowe:	34 169,1 km ²	10,92 %

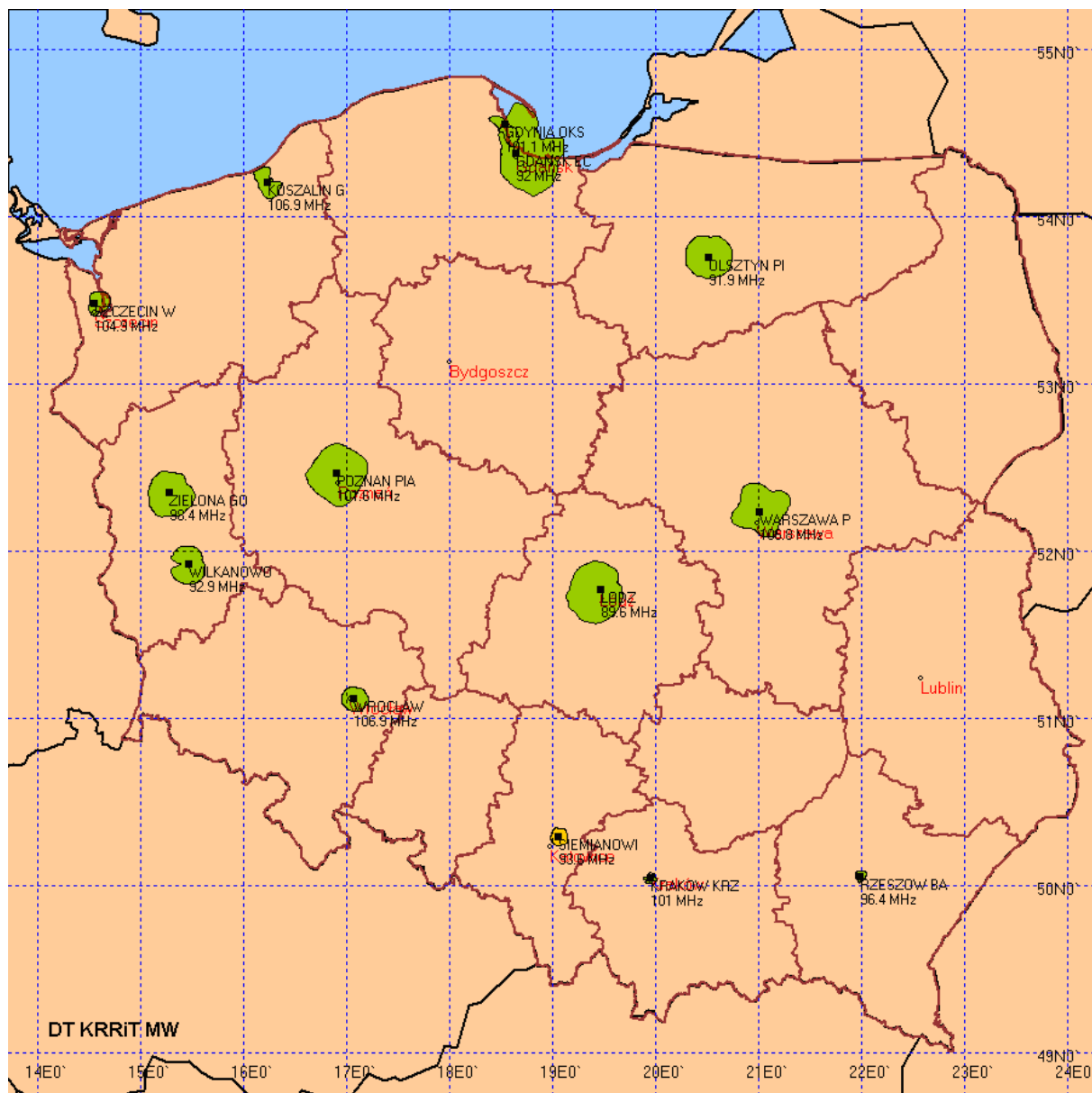


GRUPA EUROZET

Radio ZET

58 stacji

Pokrycie ludnościowe:	34 033 700 osób	89,05 %
Pokrycie powierzchniowe:	264 568,9 km ²	84,61 %



EUROZET Radio CHILLI ZET

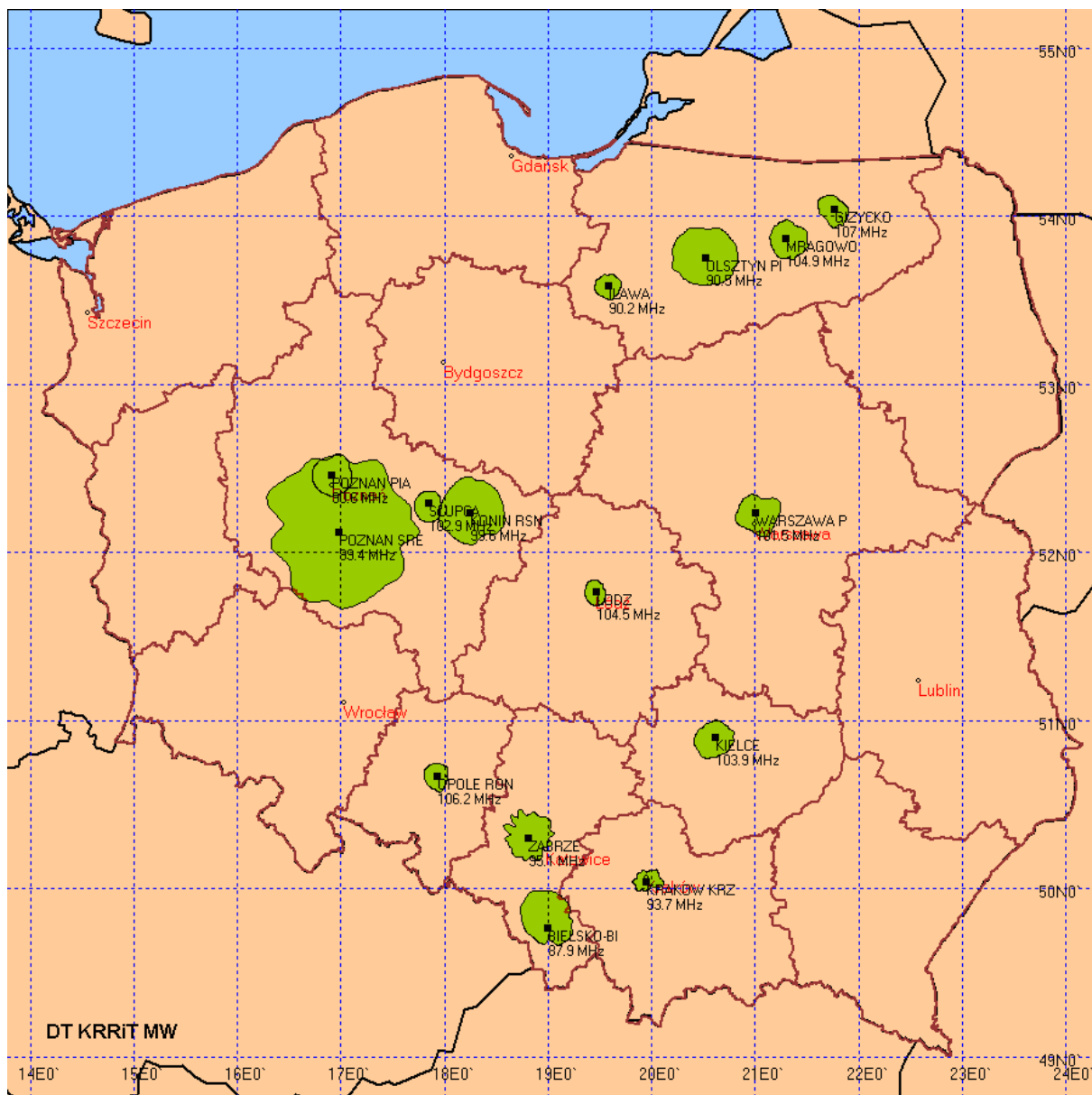
14 stacji

Legenda:

kolor zielony – zasięgi programu Radio Chillli Zet

kolor żółty – zasięg programu Radio Chillli Zet Katowice

Pokrycie ludnościowe:	5 806 100 osób	15,19 %
Pokrycie powierzchniowe:	9 328,2 km ²	2,98 %



EUROZET Radio PLANETA

15 stacji

Pokrycie ludnościowe:

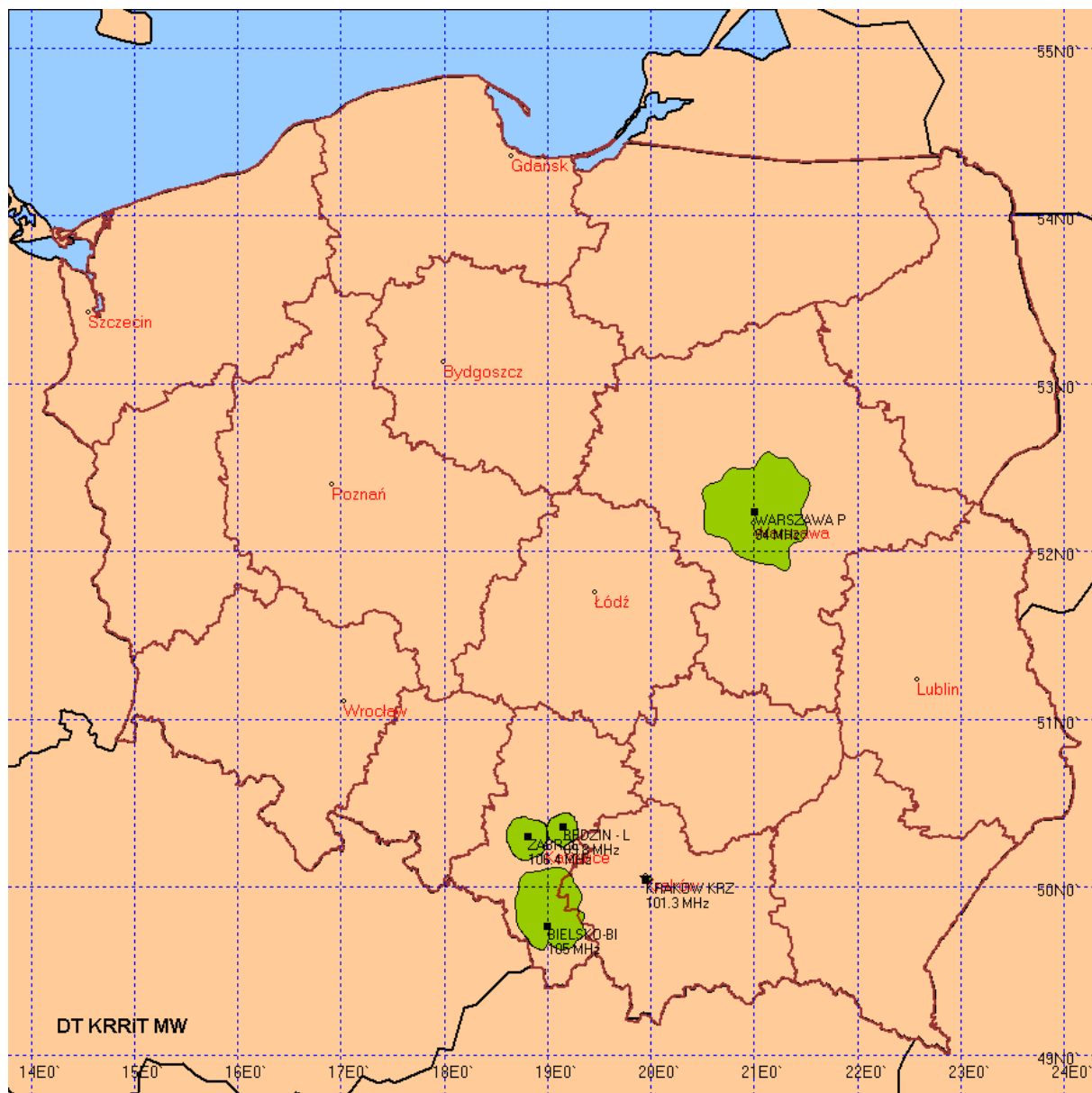
7 361 275 osób

19,03 %

Pokrycie powierzchniowe:

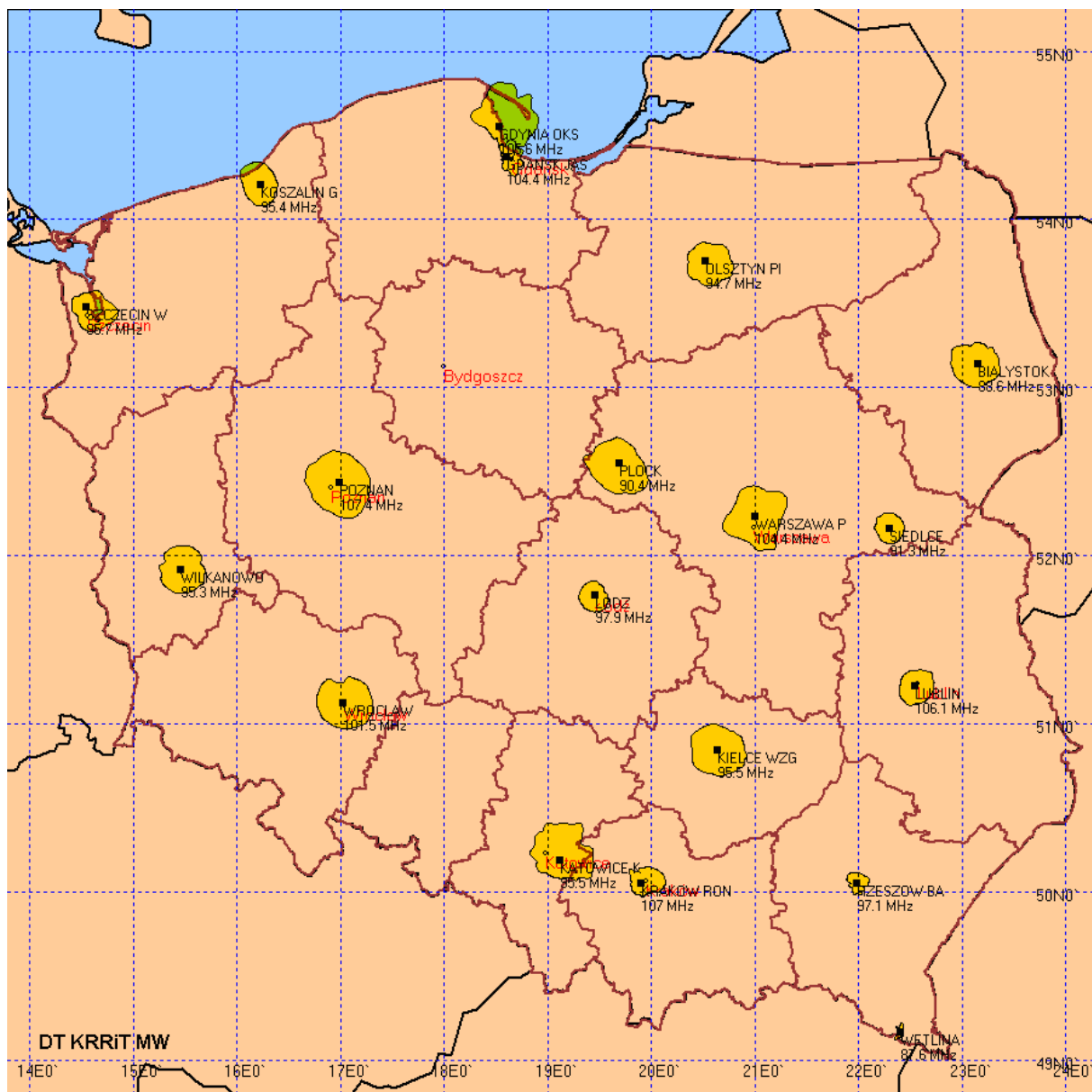
18 549,1 km²

5,93 %



EUROZET AntyRadio
5 stacji

Pokrycie ludnościowe:	4 948 300 osób	12,79 %
Pokrycie powierzchniowe:	13 807 km ²	4,41 %



GRUPA ZPR

ZPR Radio ESKA ROCK

19 stacji

Pokrycie ludnościowe:

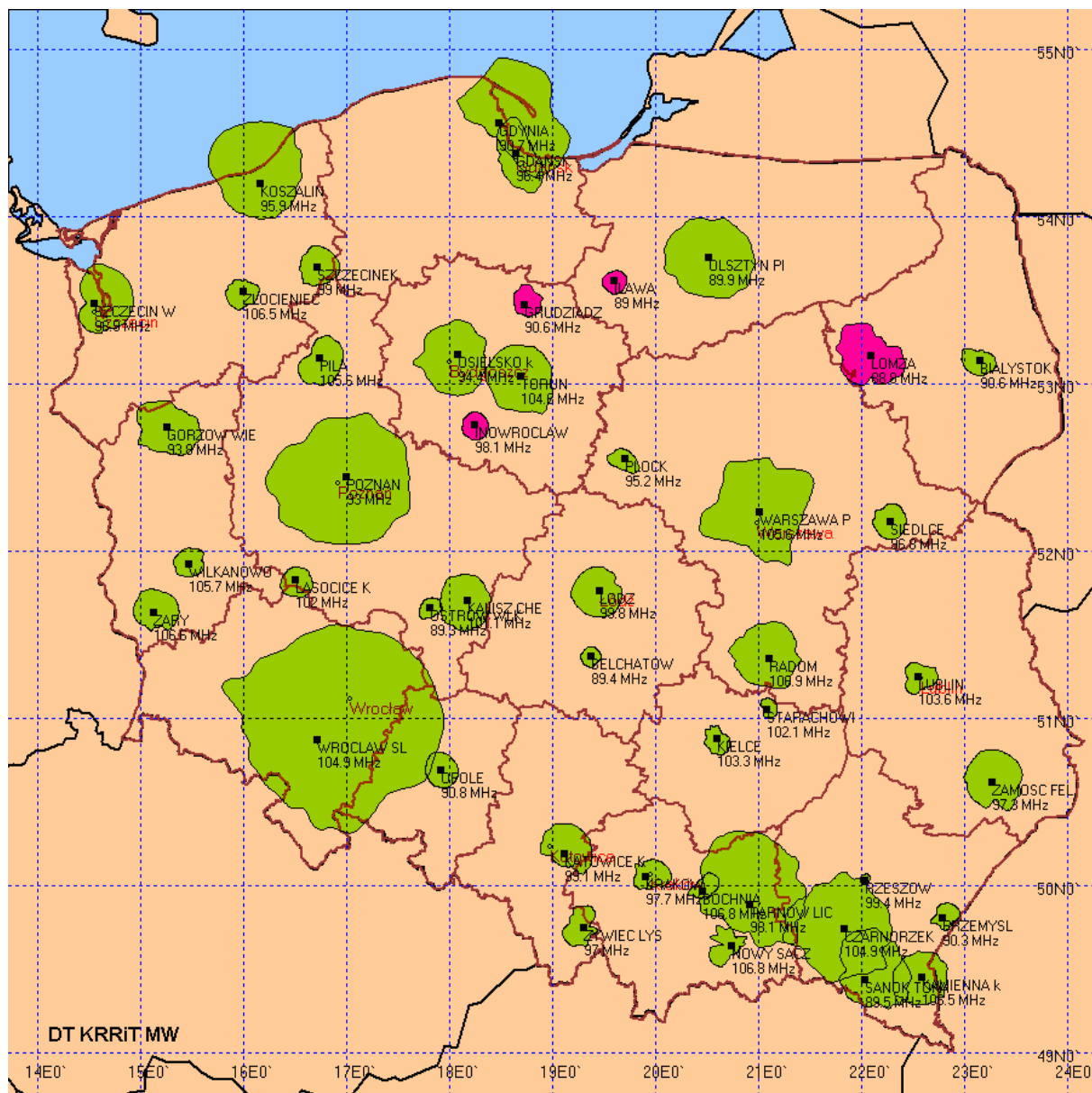
10 299 230 osób

26,23 %

Pokrycie powierzchniowe:

16 875,5 km²

5,39 %



ZPR Radio ESKA

45 stacji

Legenda:

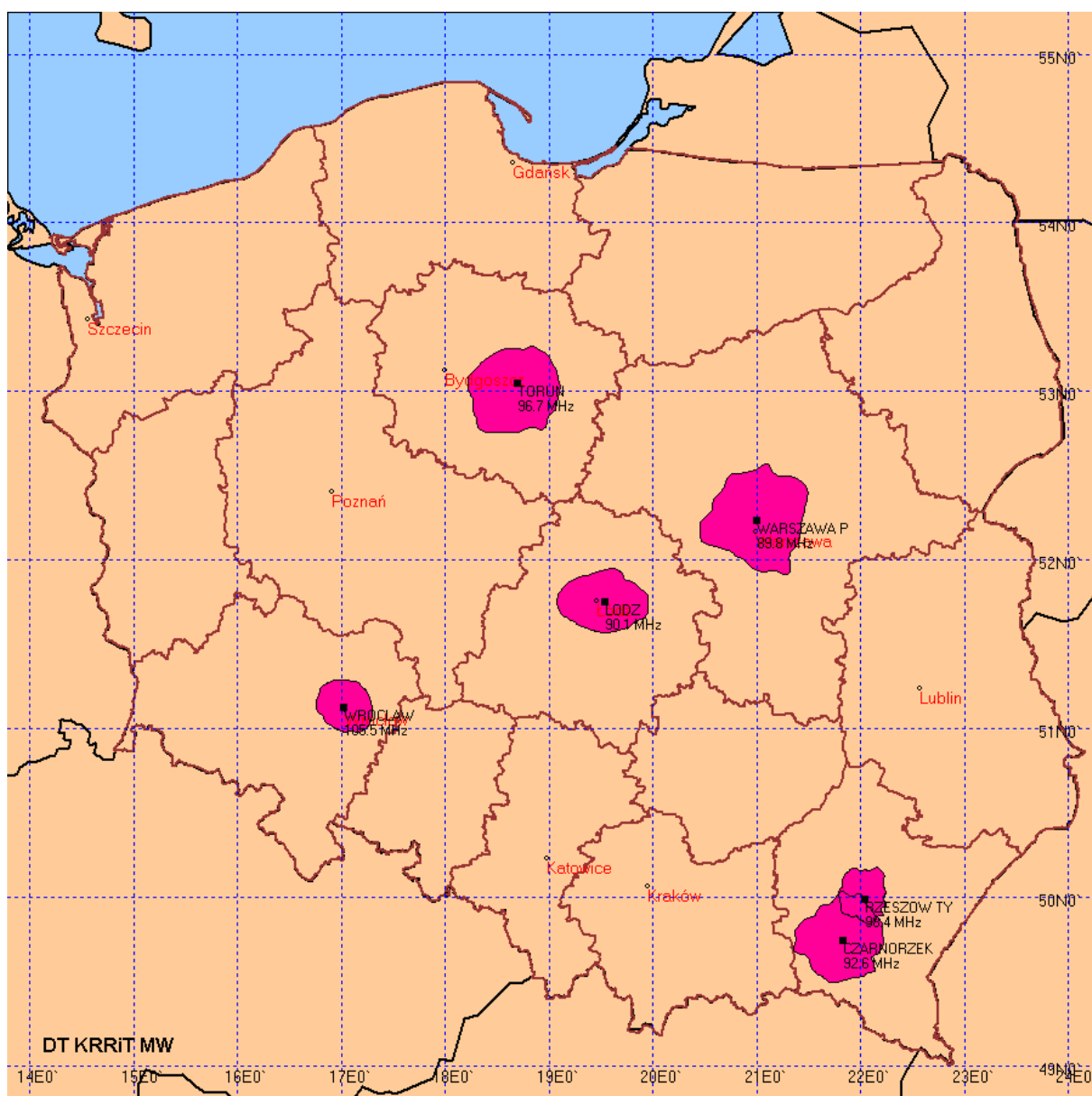
- kolor zielony – zasięgi programu Radio Eska
- kolor wrzosu – zasięg programu Radio Eska - franszyza

Program Radio Eska:

Pokrycie ludnościowe:	16 535 063 osób	42,75 %
Pokrycie powierzchniowe:	66 665,2 km ²	21,32 %

Program Radio Eska – franszyza:

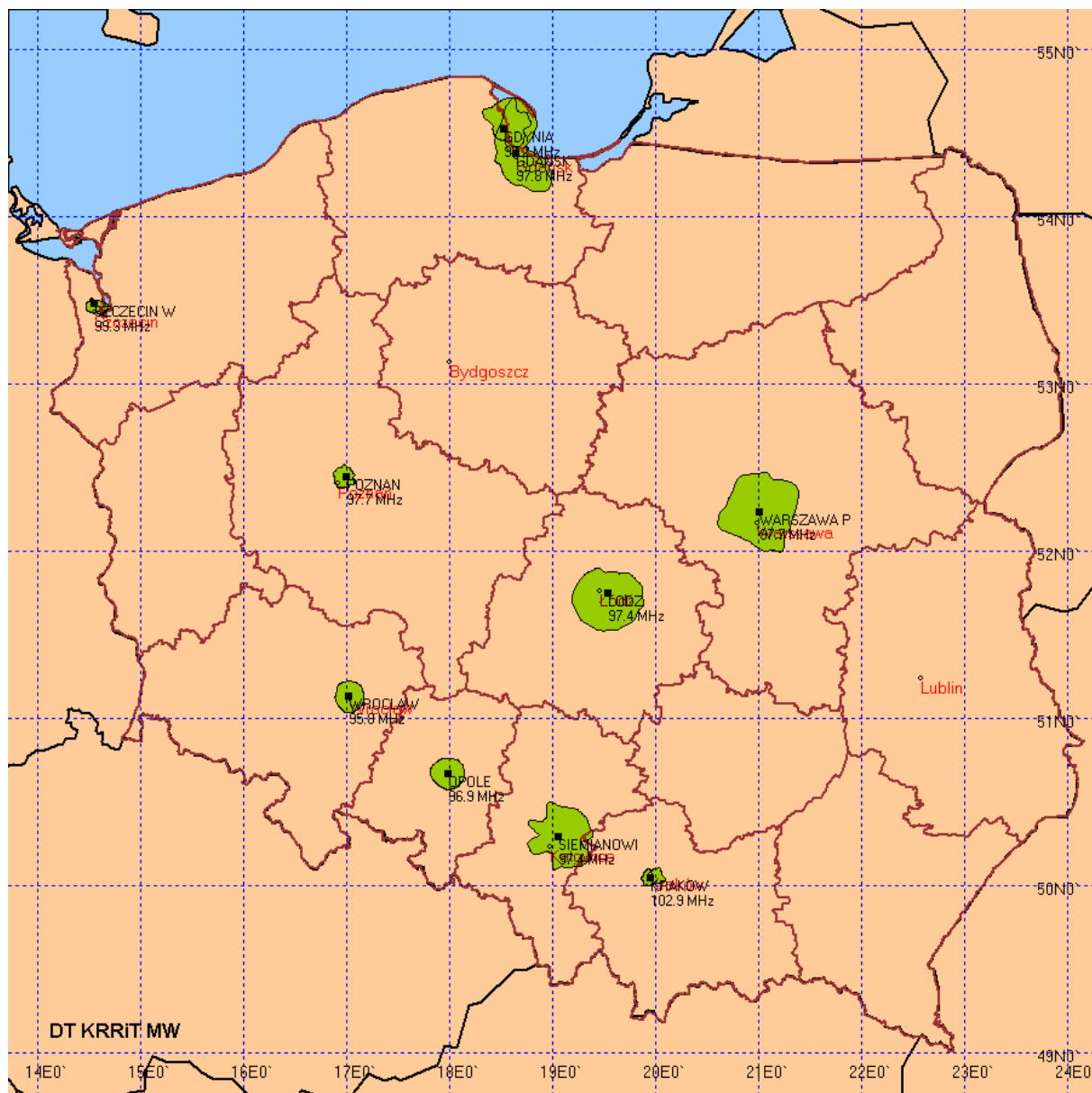
Pokrycie ludnościowe:	358 779 osób	0,93 %
Pokrycie powierzchniowe:	1 534,1 km ²	0,49 %



ZPR Radio WAWA

6 stacji

Pokrycie ludnościowe:	5 295 700 osób	13,70 %
Pokrycie powierzchniowe:	17 712,3 km ²	5,66 %

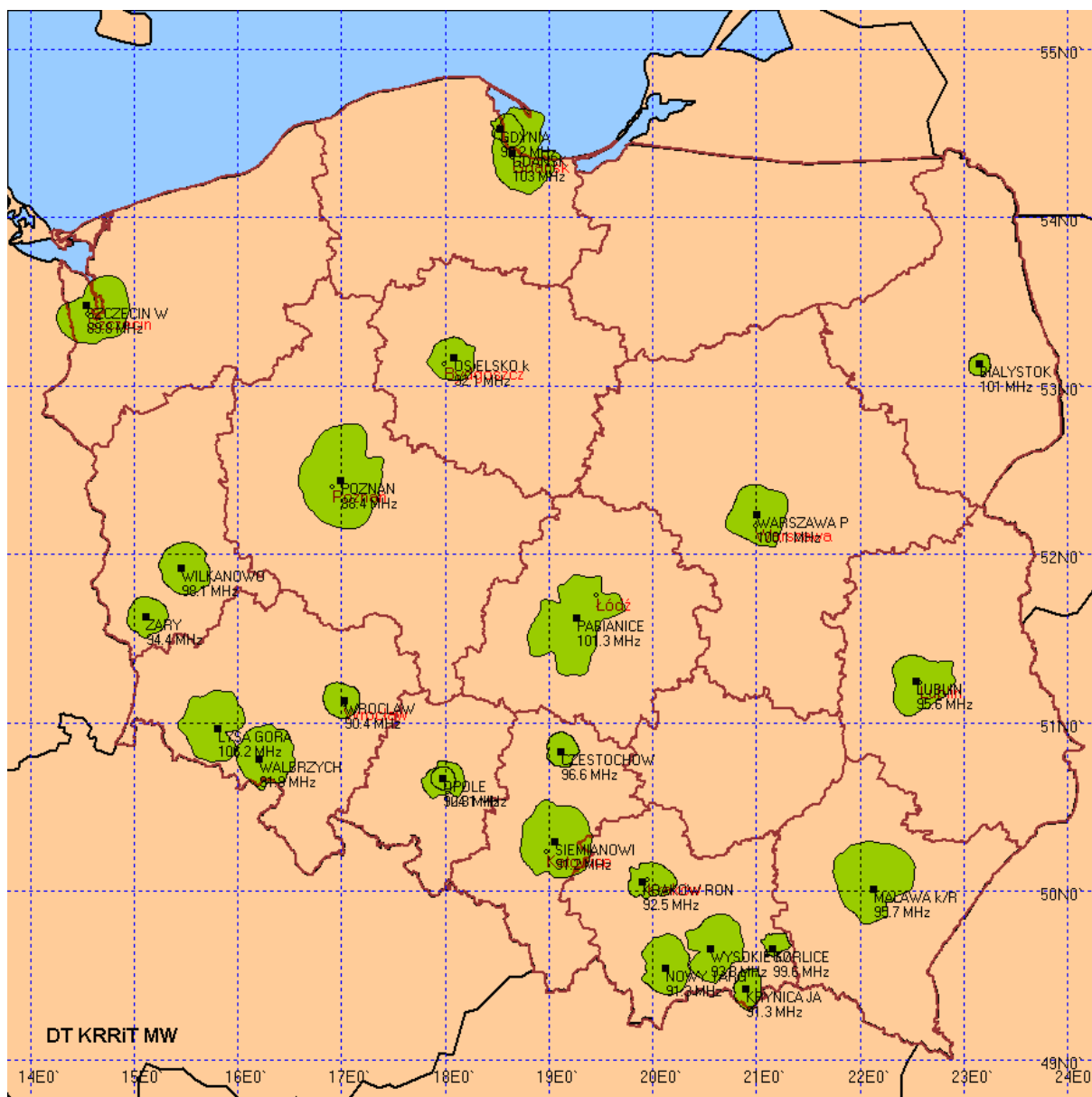


GRUPA AGORY

AGORA Radio TOK FM

10 stacji

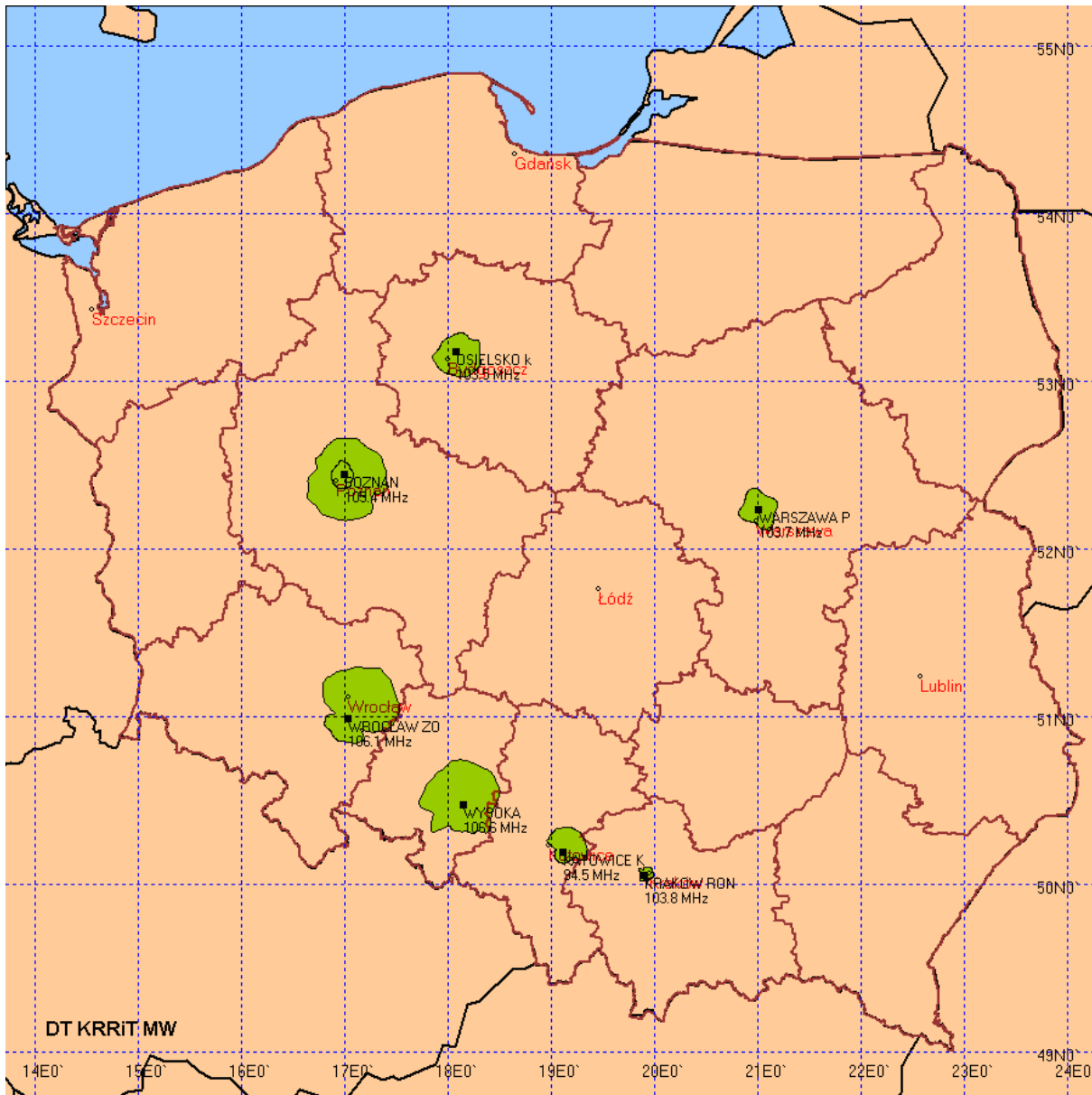
Pokrycie ludnościowe:	7 187 800 osób	18,81 %
Pokrycie powierzchniowe:	6 658,5 km ²	2,13 %



AGORA Radio ZŁOTE PRZEBOJE

24 stacje

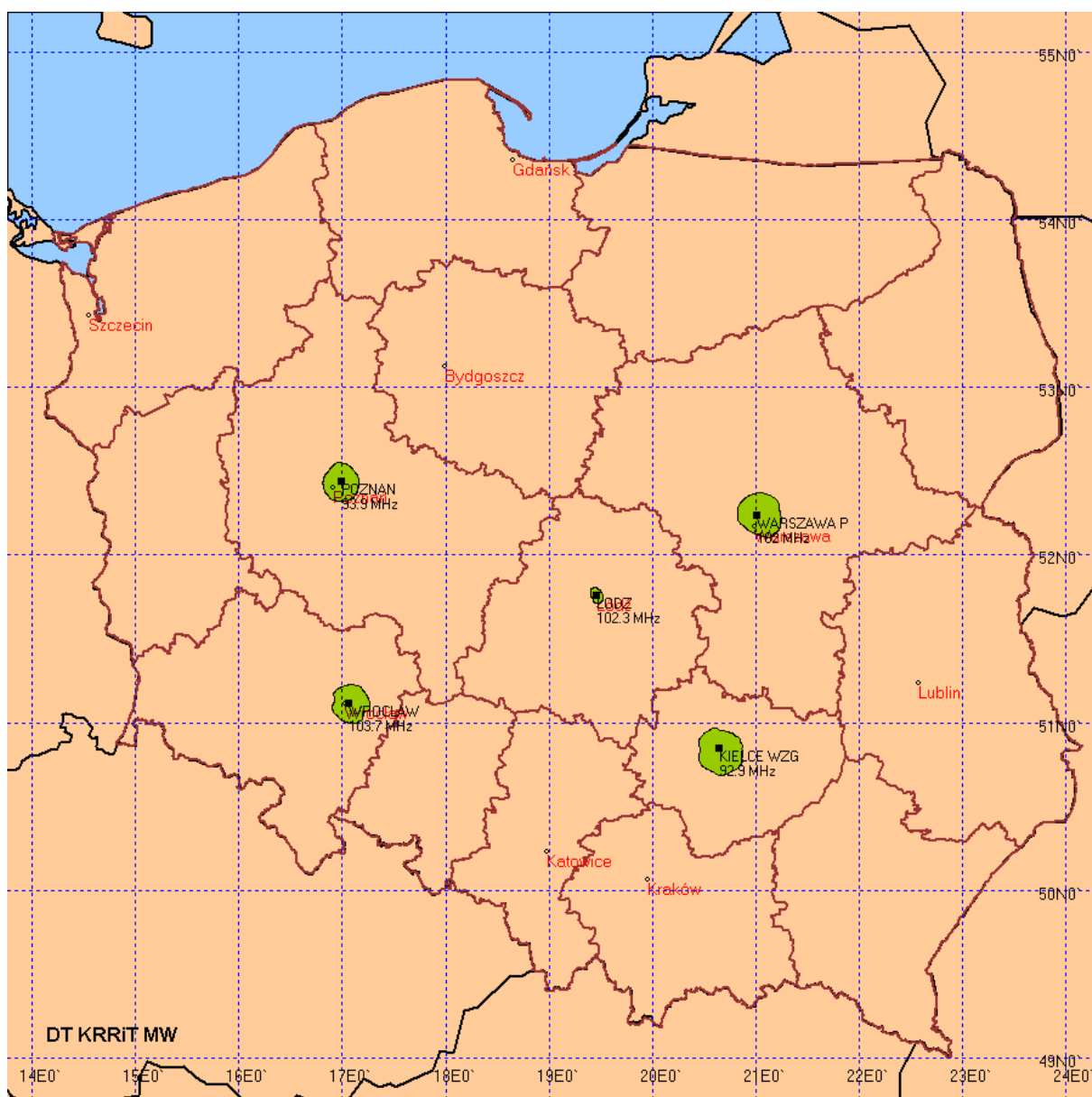
Pokrycie ludnościowe:	12 926 200 osób	33,42 %
Pokrycie powierzchniowe:	32 495,8 km ²	10,39 %



AGORA Radio ROXY

7 stacji

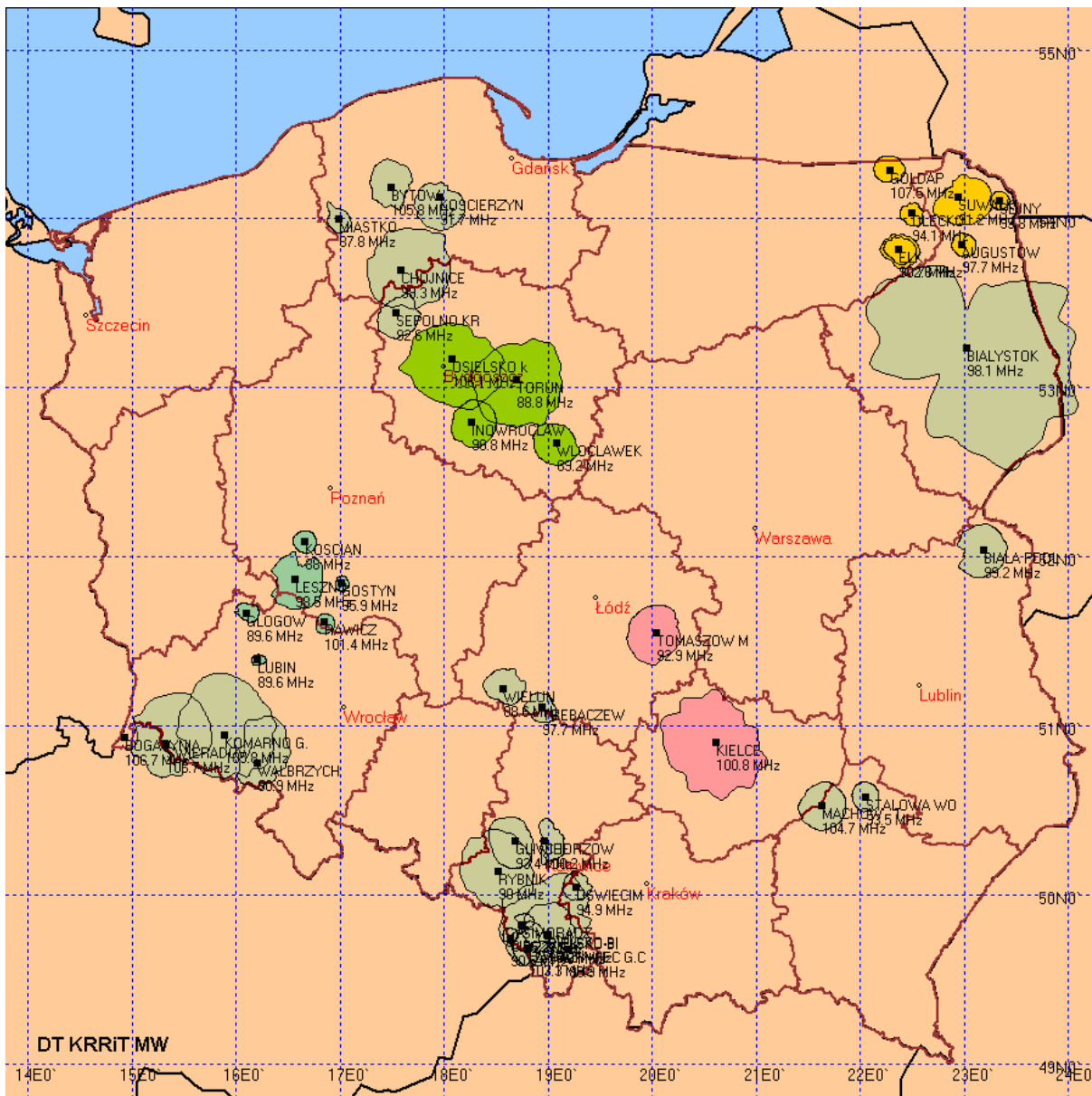
Pokrycie ludnościowe:	5 432 524 osób	14,04 %
Pokrycie powierzchniowe:	9 065,4 km ²	2,90 %



Grupa POLSAT Radio PIN

5 stacji

Pokrycie ludnościowe:	3 119 700 osób	8,16 %
Pokrycie powierzchniowe:	3 347,2 km ²	1,07 %



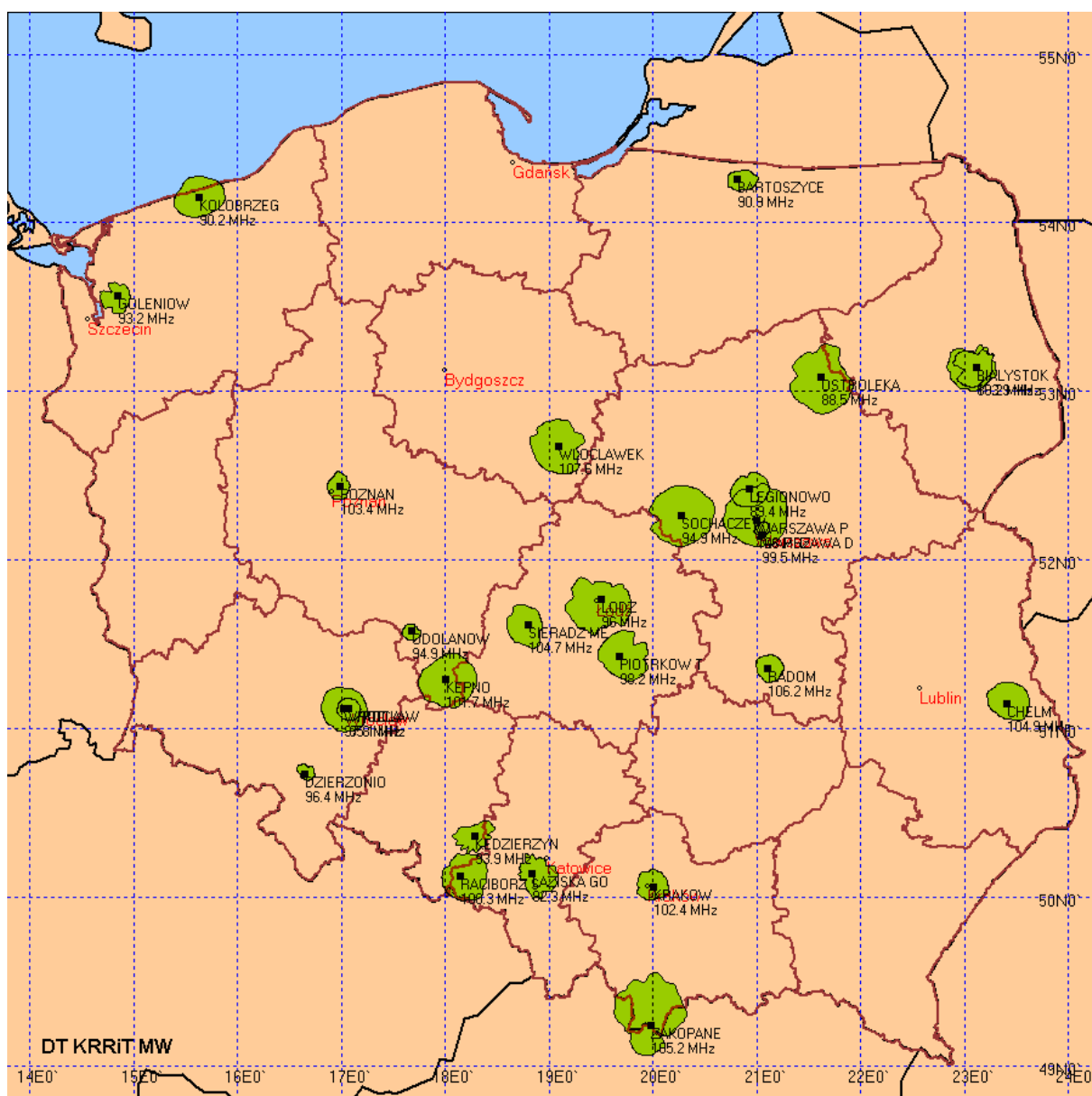
Niezależni nadawcy lokalni posiadający więcej niż jedną stację

45 stacji

Legenda:

- kolor zielony – zasięgi stacji nadających program: Radio GRA
- kolor wrzosu – zasięg stacji nadających program: Radio FAMA
- kolor niebieski – zasięg stacji nadających program: Radio ELKA
- kolor żółty – zasięg stacji nadających program: Radio 5
- kolor szary – zasięg stacji pozostałych spółek

Pokrycie ludnościowe:	7 919 800 osób	20,47 %
Pokrycie powierzchniowe:	45 745,5 km ²	14,63 %



Niezależni nadawcy lokalni posiadający jedną stację

27 stacji

Pokrycie ludnościowe:	7 435 310 osób	19,22 %
Pokrycie powierzchniowe:	18 549,1 km ²	5,93 %



Radio MARYJA

125 stacji

Pokrycie ludnościowe:

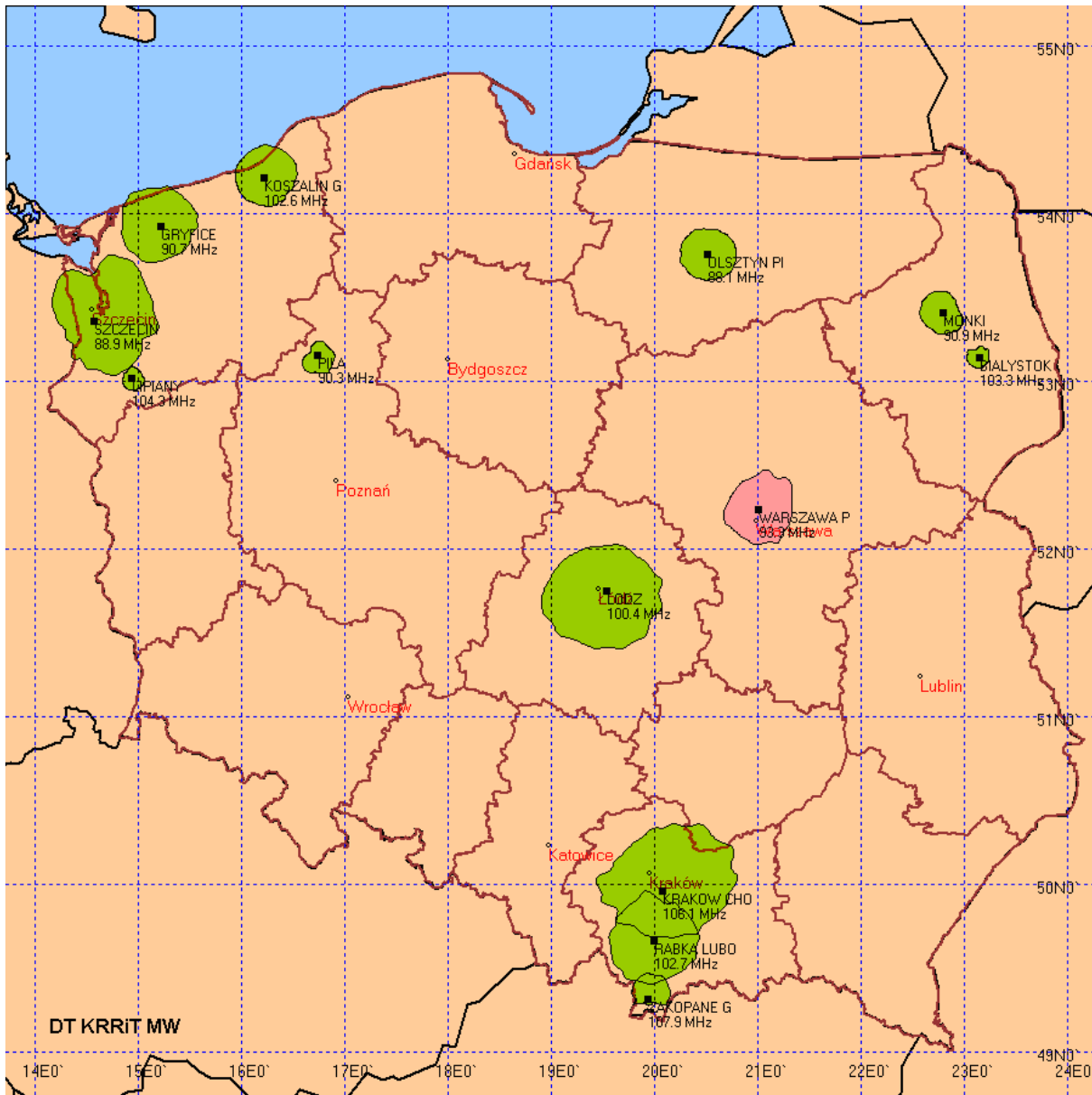
30 959 200 osób

81,01 %

Pokrycie powierzchniowe:

224 262,9 km²

71,72 %



GRUPA nadawców społeczno-religijnych VOX FM

13 stacji

Legenda:

kolor zielony – zasięgi stacji Grupy VOX FM

kolor czerwony – zasięg stacji spółki Nadawca – Radio VOX FM WARSZAWA

Pokrycie ludnościowe:

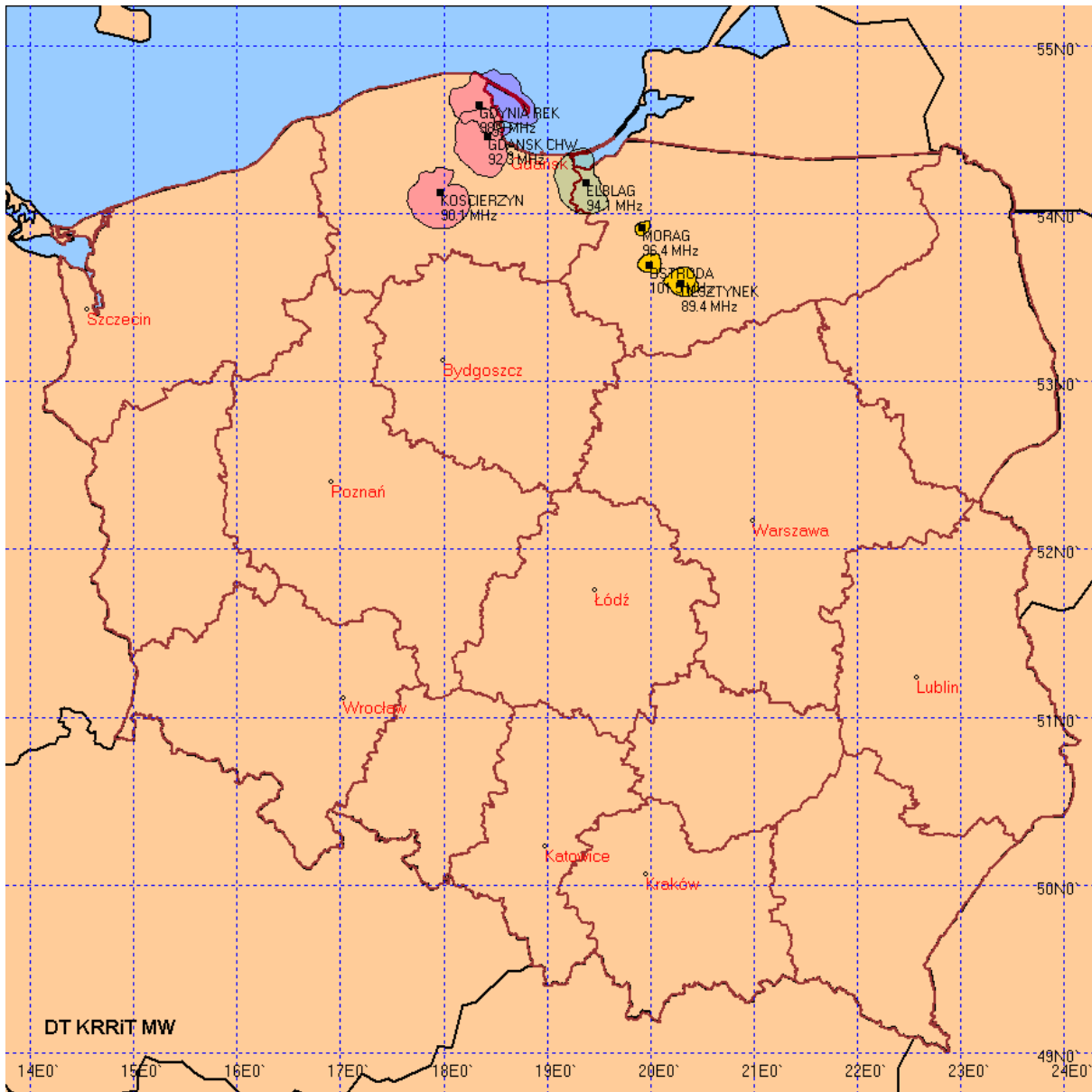
6 771 244 osób

17,51 %

Pokrycie powierzchniowe:

26 778 km²

8,56 %



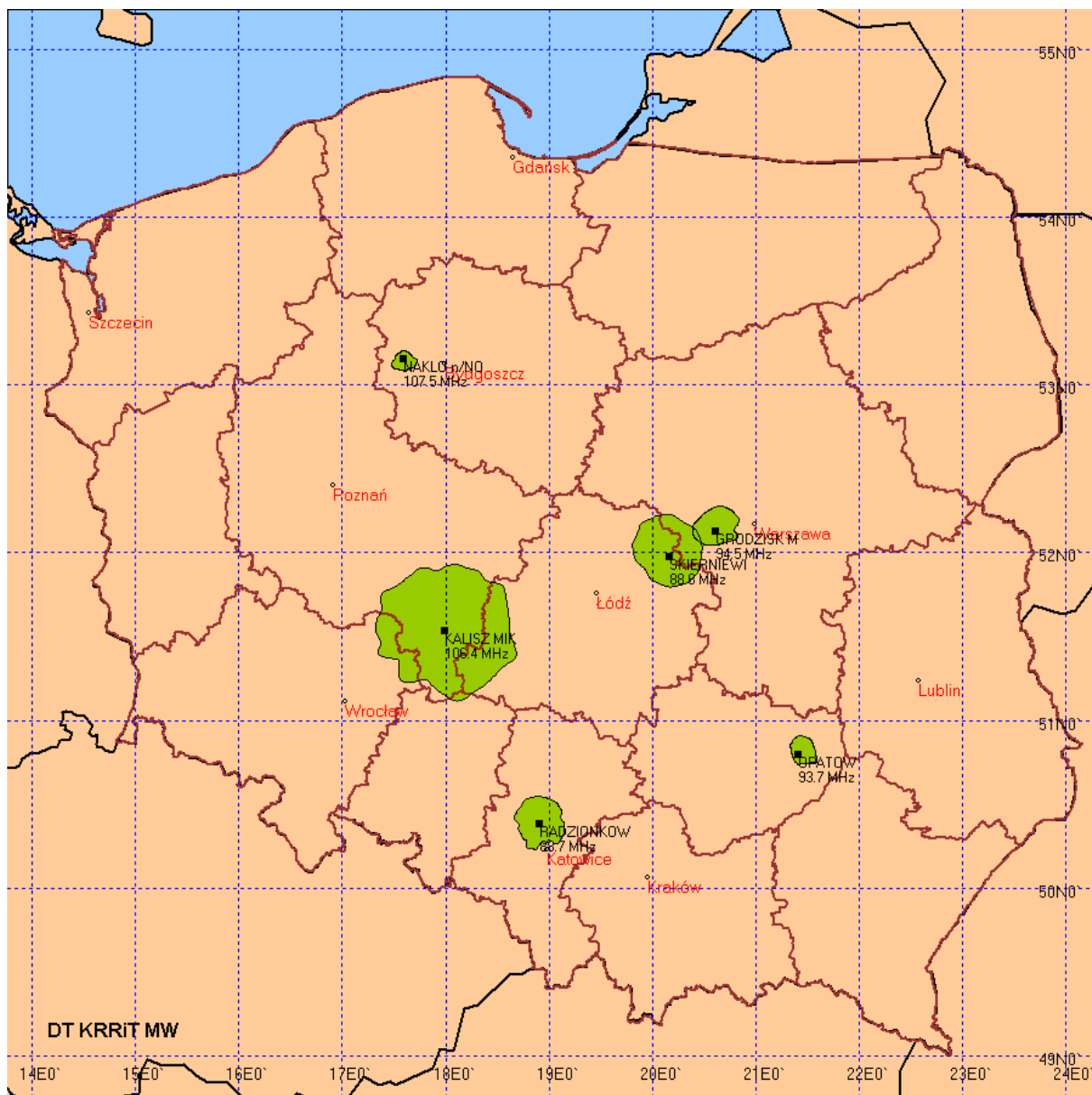
Nadawcy lokalni – Stowarzyszenia i Fundacje

7 stacji

Legenda:

- kolor żółty – zasięgi stacji Fundacji Edukacji Medialnej – Radio Mazury
- kolor wrzosu – zasięg stacji Stowarzyszenia Ziemi Puckiej – Radio KASZEBE
- kolor szary – zasięg stacji Towarzystwa Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu

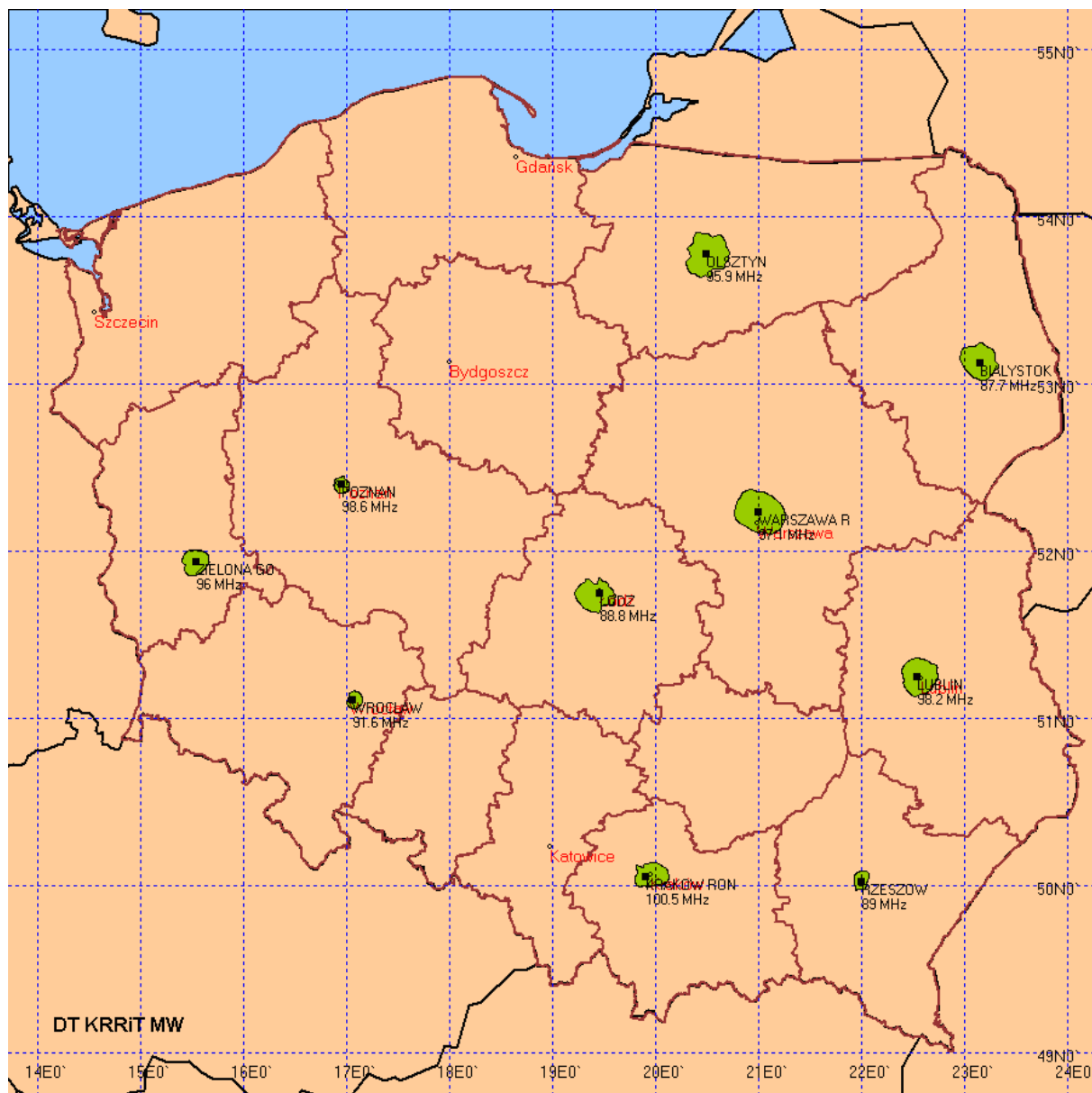
Pokrycie ludnościowe:	34 033 700 osób	89,05 %
Pokrycie powierzchniowe:	264 568,9 km ²	84,61 %



Nadawcy radiowi samorządowi

6 stacji

Pokrycie ludnościowe:	2 264 481 osób	5,85 %
Pokrycie powierzchniowe:	12 970,4 km ²	4,15 %



Nadawcy radiowi akademicy

10 stacji

Pokrycie ludnościowe:

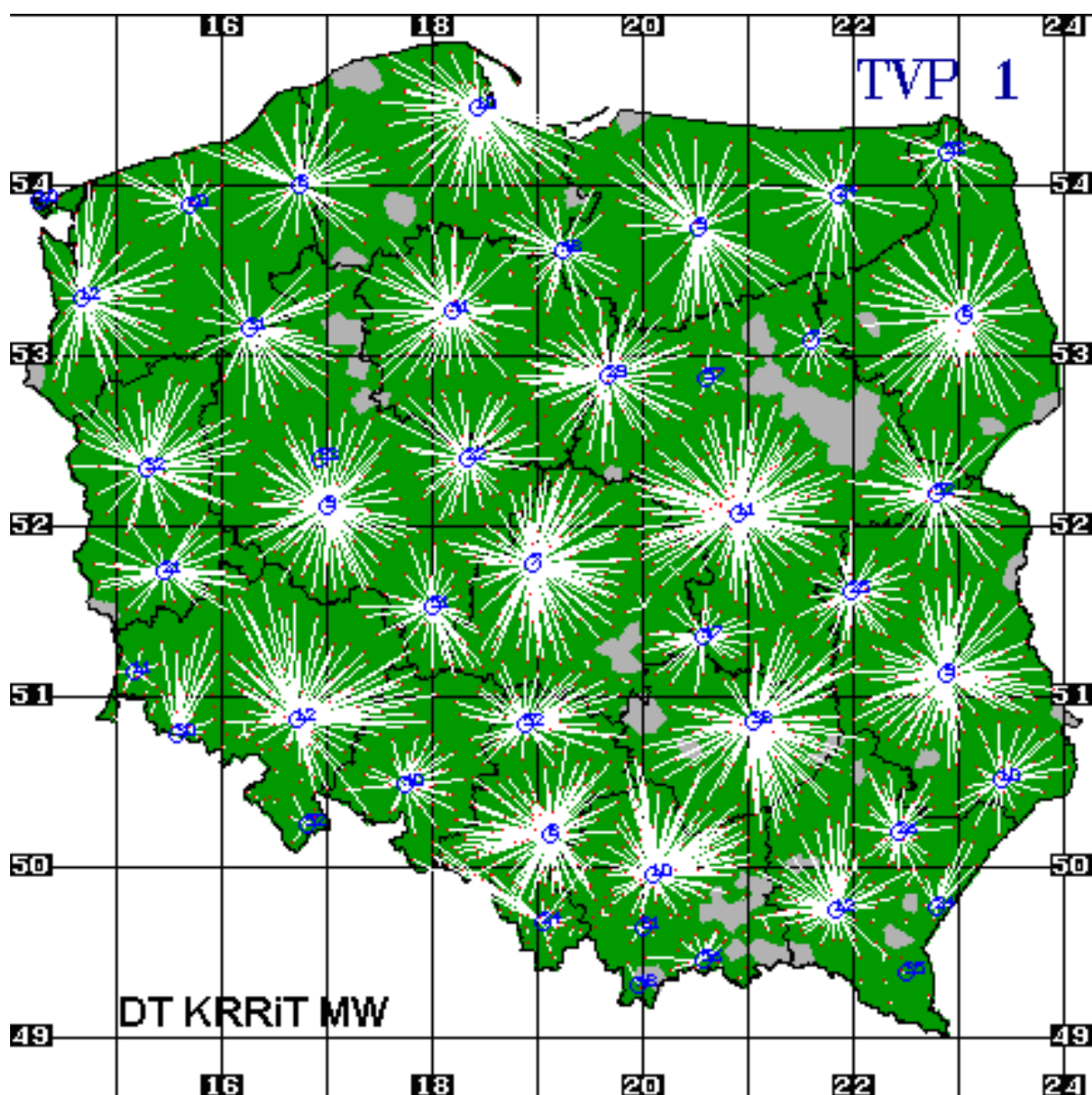
5 624 800 osób

14,72 %

Pokrycie powierzchniowe:

4 661,2 km²

1,49 %

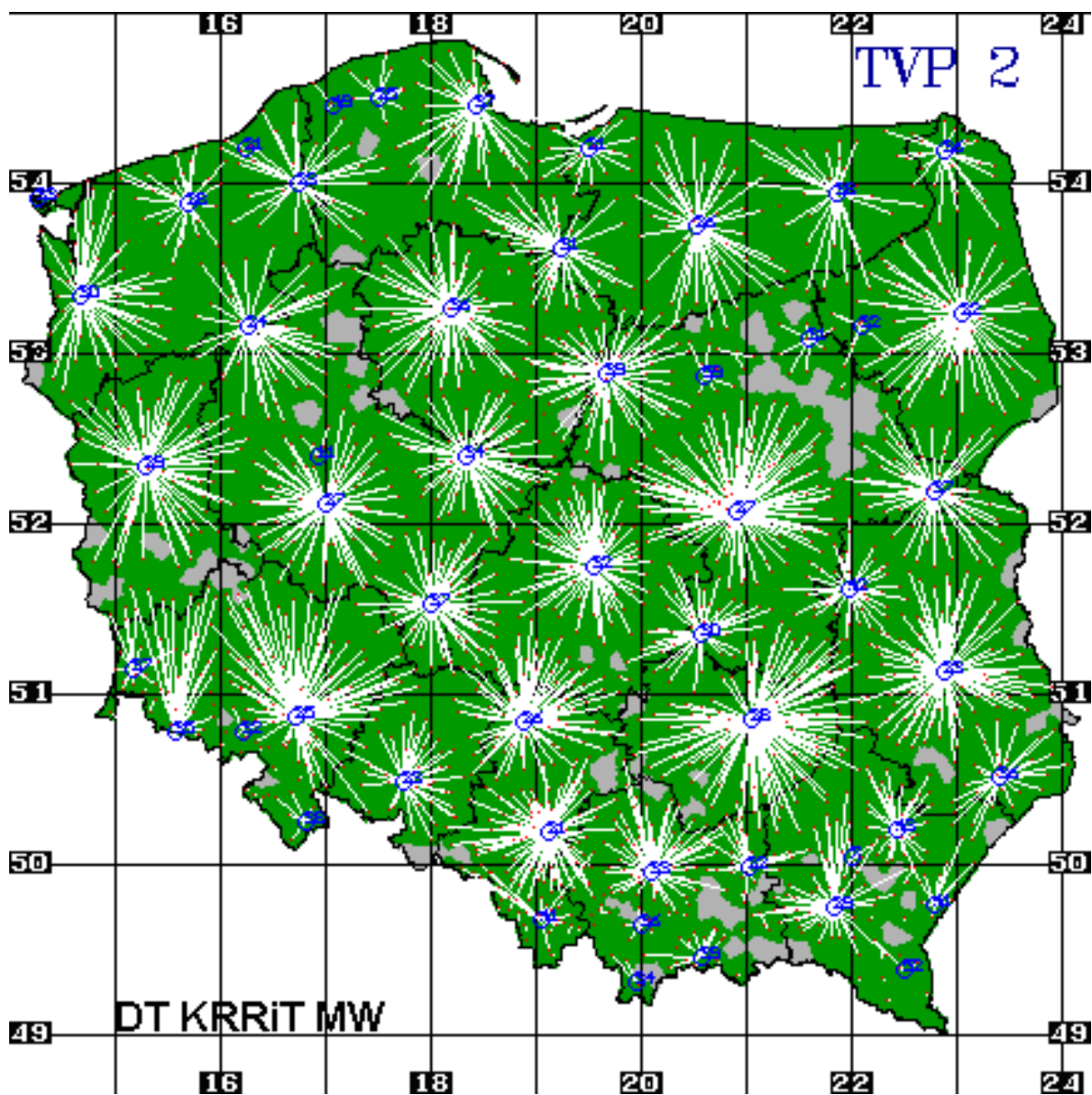


Legenda:

niebieskie kółka – Nadajniki TV
 czerwone kropki – Punkty testowe
 białe linie – Najsilniejsze sygnały
 zielone pole – Odbiór poprawny
 szare pole – Brak możliwości odbioru

Telewizja Polska – program TVP 1

Pokrycie ludnościowe:	38 066 162 osób	99,60 %
Pokrycie powierzchniowe:	309 266 km ²	98,91 %

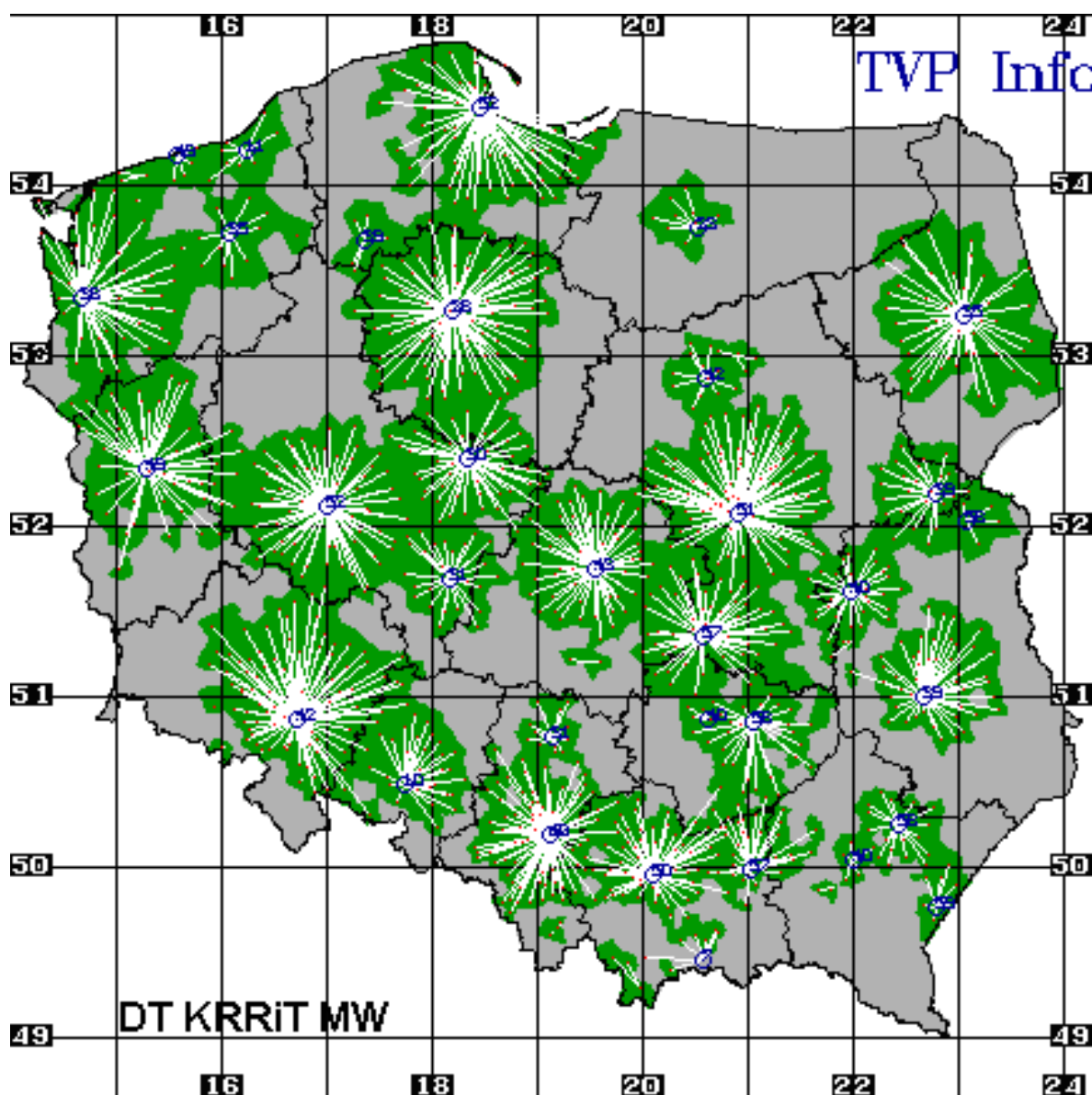


Legenda:

niebieskie kółka – Nadajniki TV
 czerwone kropki – Punkty testowe
 białe linie – Najsilniejsze sygnały
 zielone pole – Odbiór poprawny
 szare pole – Brak możliwości odbioru

Telewizja Polska – program TVP 2

Pokrycie ludnościowe:	37 986 719 osób	99,39 %
Pokrycie powierzchniowe:	309 205 km ²	98,88 %

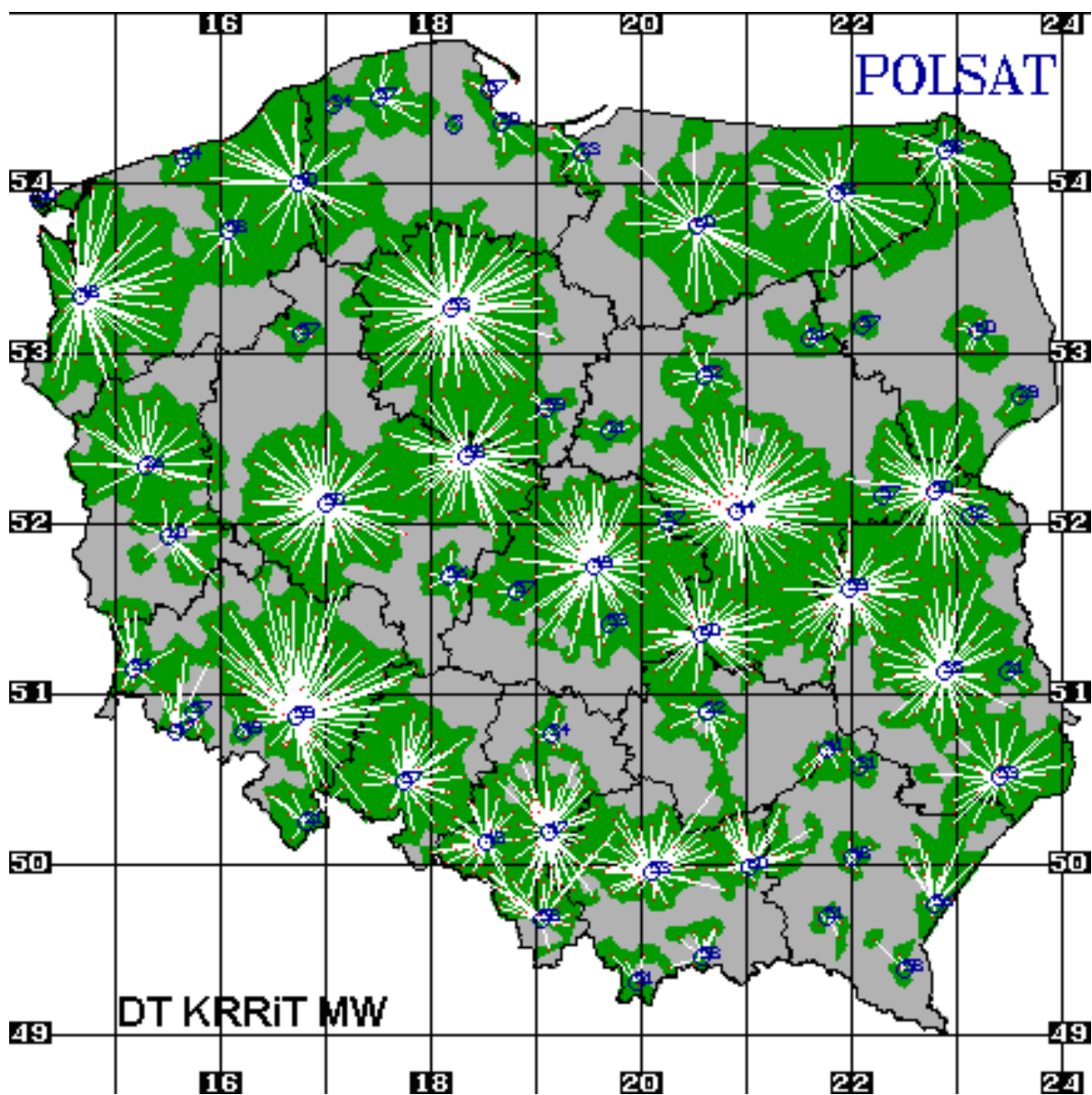


Legenda:

niebieskie kółka – Nadajniki TV i nr kanału
 czerwone kropki – Punkty testowe
 białe linie – Najsilniejsze sygnały
 zielone pole – Odbiór poprawny
 szare pole – Brak możliwości odbioru

Telewizja Polska – program TVP Info

Pokrycie ludnościowe:	27 065 052 osób	70,81 %
Pokrycie powierzchniowe:	165 164,7 km ²	52,82 %

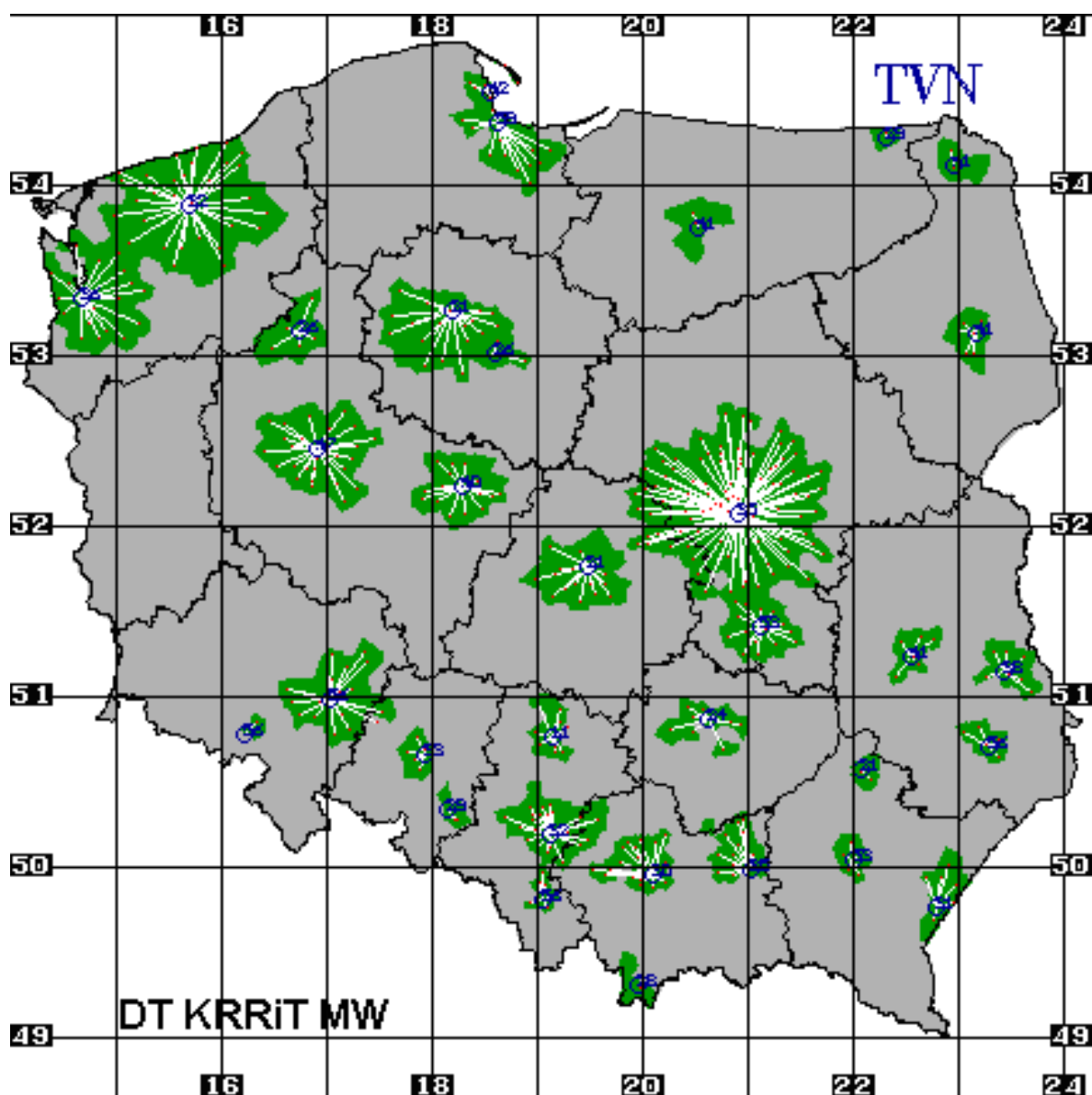


Legenda:

- niebieskie kółka – Nadajniki TV i nr kanału
- czerwone kropki – Punkty testowe
- białe linie – Najsilniejsze sygnały
- zielone pole – Odbiór poprawny
- szare pole – Brak możliwości odbioru

Telewizja POLSAT

Pokrycie ludnościowe:	32 715 000 osób	85,60 %
Pokrycie powierzchniowe:	227 240 km ²	72,67 %

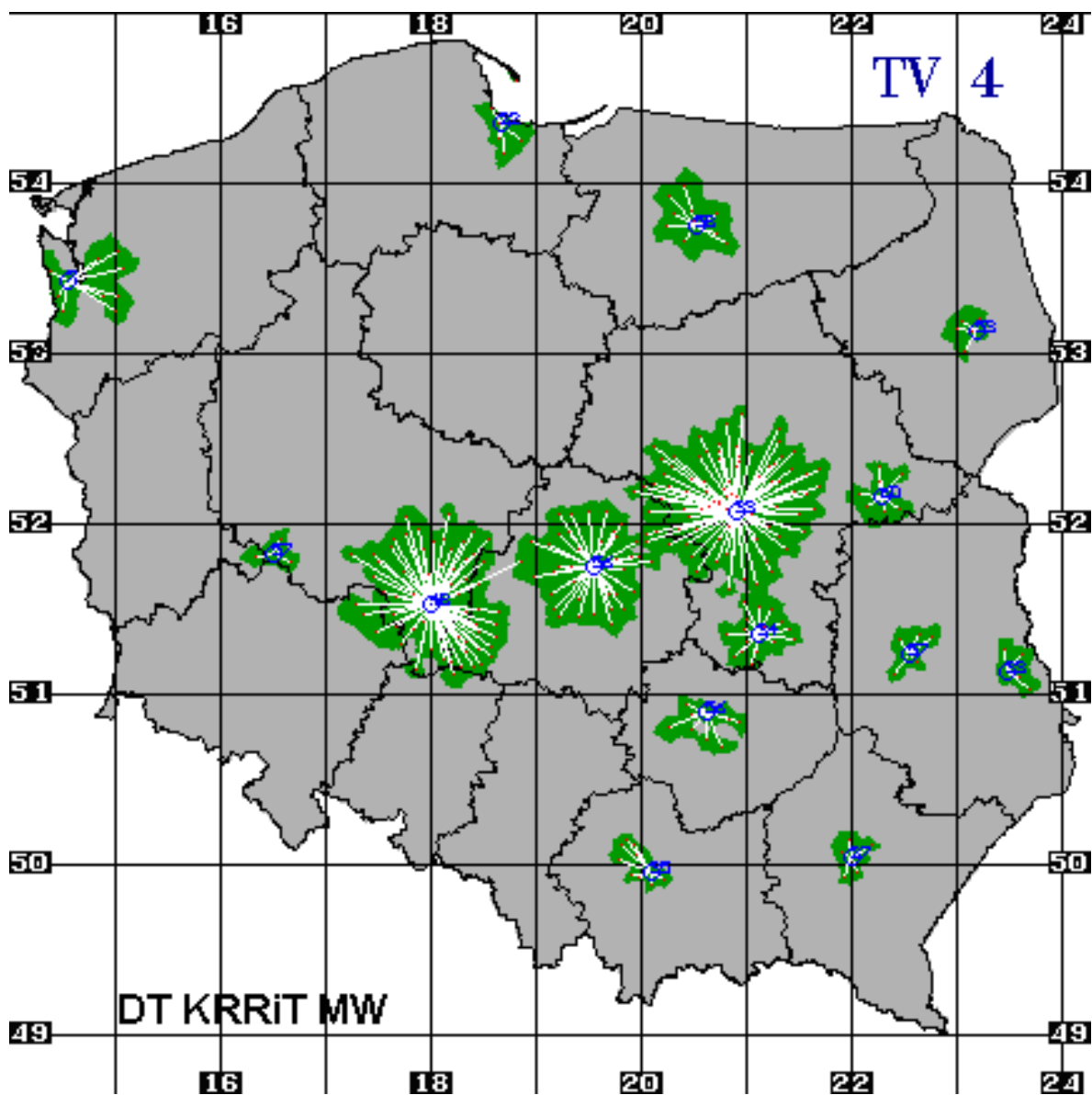


Legenda:

niebieskie kółka – Nadajniki TV i nr kanału
 czerwone kropki – Punkty testowe
 białe linie – Najsilniejsze sygnały
 zielone pole – Odbiór poprawny
 szare pole – Brak możliwości odbioru

Telewizja TVN

Pokrycie ludnościowe:	18 242 000 osób	47,73 %
Pokrycie powierzchniowe:	69 093 km ²	22,09 %

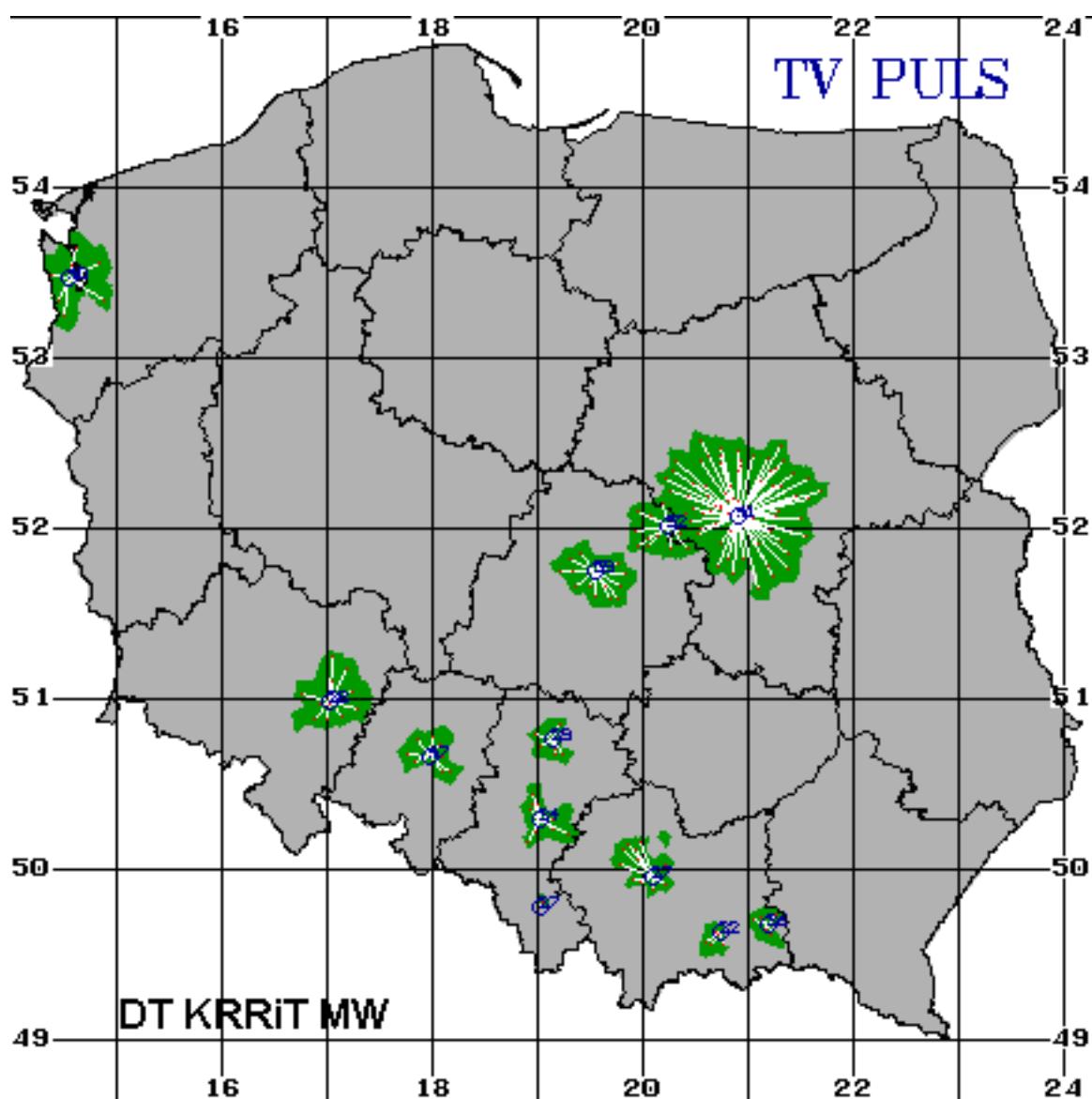


Legenda:

- niebieskie kółka – Nadajniki TV i nr kanału
- czerwone kropki – Punkty testowe
- białe linie – Najsilniejsze sygnały
- zielone pole – Odbiór poprawny
- szare pole – Brak możliwości odbioru

Telewizja TV4

Pokrycie ludnościowe:	9 752 319 osób	25,52 %
Pokrycie powierzchniowe:	36 862,5 km ²	11,79 %

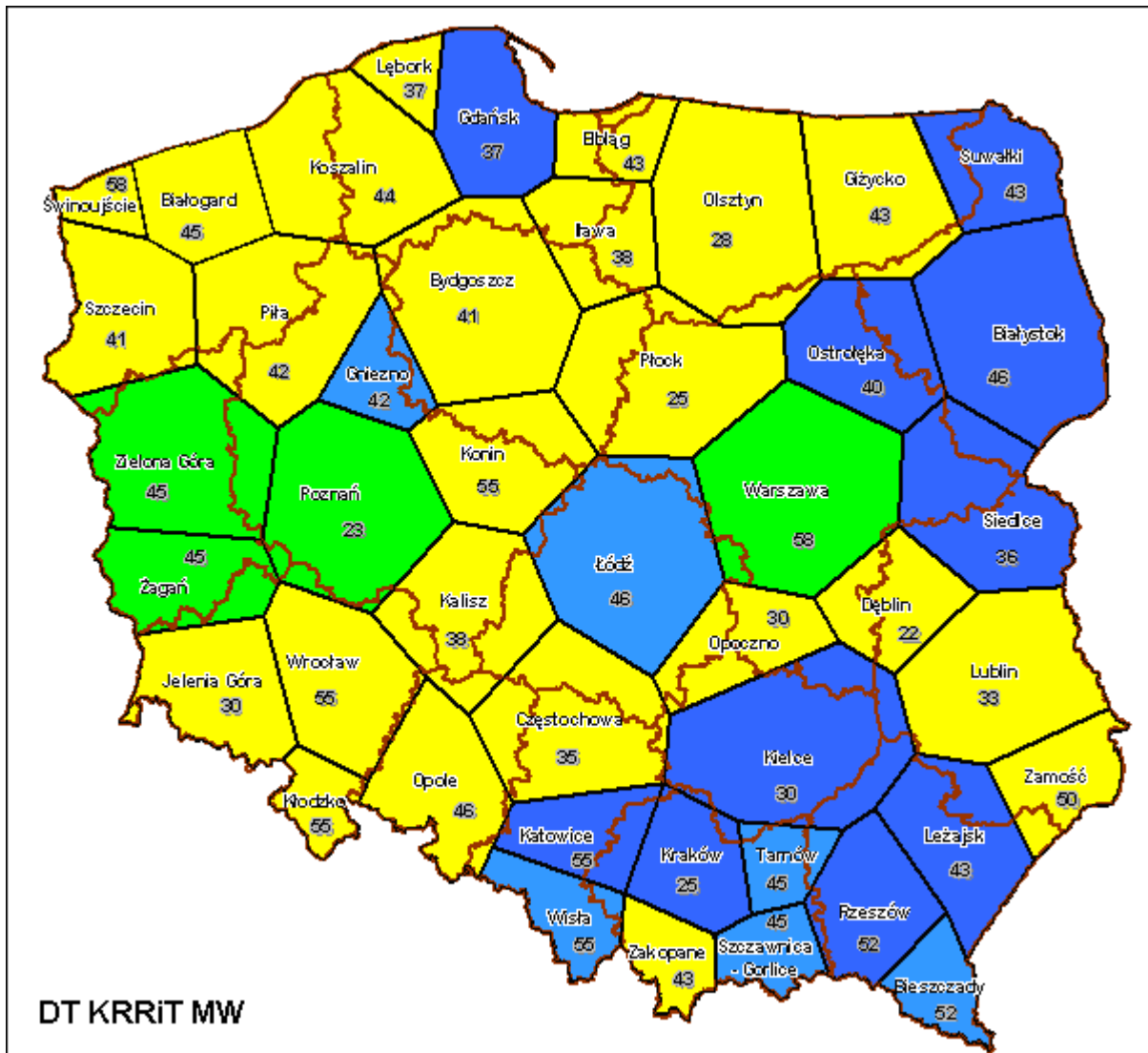


Legenda:

niebieskie kółka – Nadajniki TV i nr kanału
 czerwone kropki – Punkty testowe
 białe linie – Najsilniejsze sygnały
 zielone pole – Odbiór poprawny
 szare pole – Brak możliwości odbioru

Telewizja PULS

Pokrycie ludnościowe:	8 983 100 osób	23,42 %
Pokrycie powierzchniowe:	20 791 km ²	6,65 %



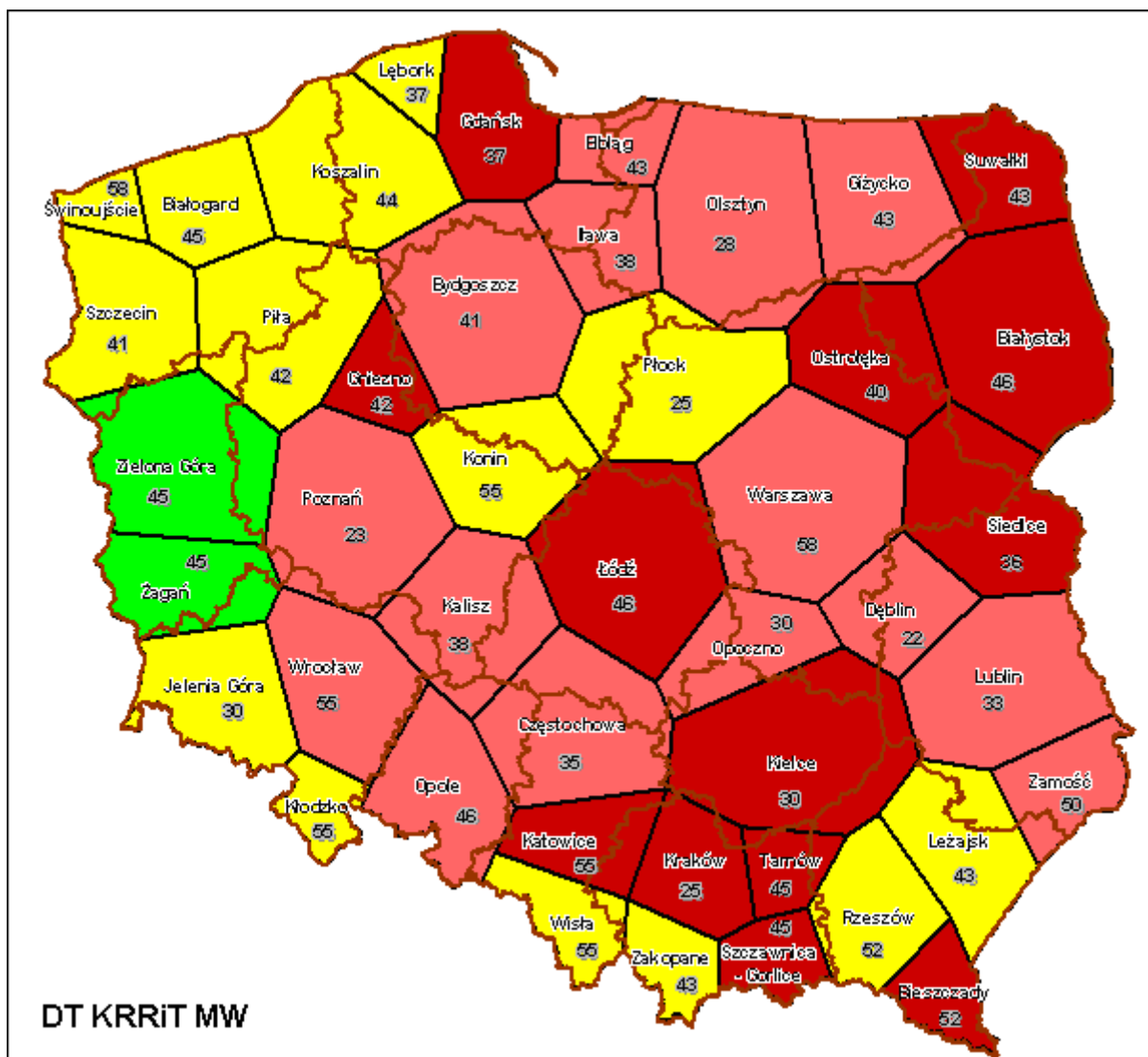
Obszary wykorzystania częstotliwości i terminy uruchomienia emisji Nziemnej Telewizji Cyfrowej (DVB-T) w Multiplesie 1.

(w obszarach docelowe numery kanałów NTC – MUX-1)

Legenda:

- kolor zielony – termin rozpoczęcia emisji NTC nie później niż 30.09.2009 roku
- kolor żółty – termin rozpoczęcia emisji NTC nie później niż 31.10.2010 roku
- kolor niebieski – termin rozpoczęcia emisji NTC nie później niż 31.07.2011 roku

Pokrycie ludnościowe po pierwszym terminie:	6 327 000 osób	16,57 %
Pokrycie powierzchniowe po pierwszym terminie:	40 645 km ²	13,0 %
Pokrycie ludnościowe po drugim terminie:	22 121 000 osób	57,95 %
Pokrycie powierzchniowe po drugim terminie:	27 900,7 km ²	66,49 %
Pokrycie ludnościowe po trzecim terminie:	38 173 836 osób	100 %
Pokrycie powierzchniowe po trzecim terminie:	312 685,1 km ²	100 %



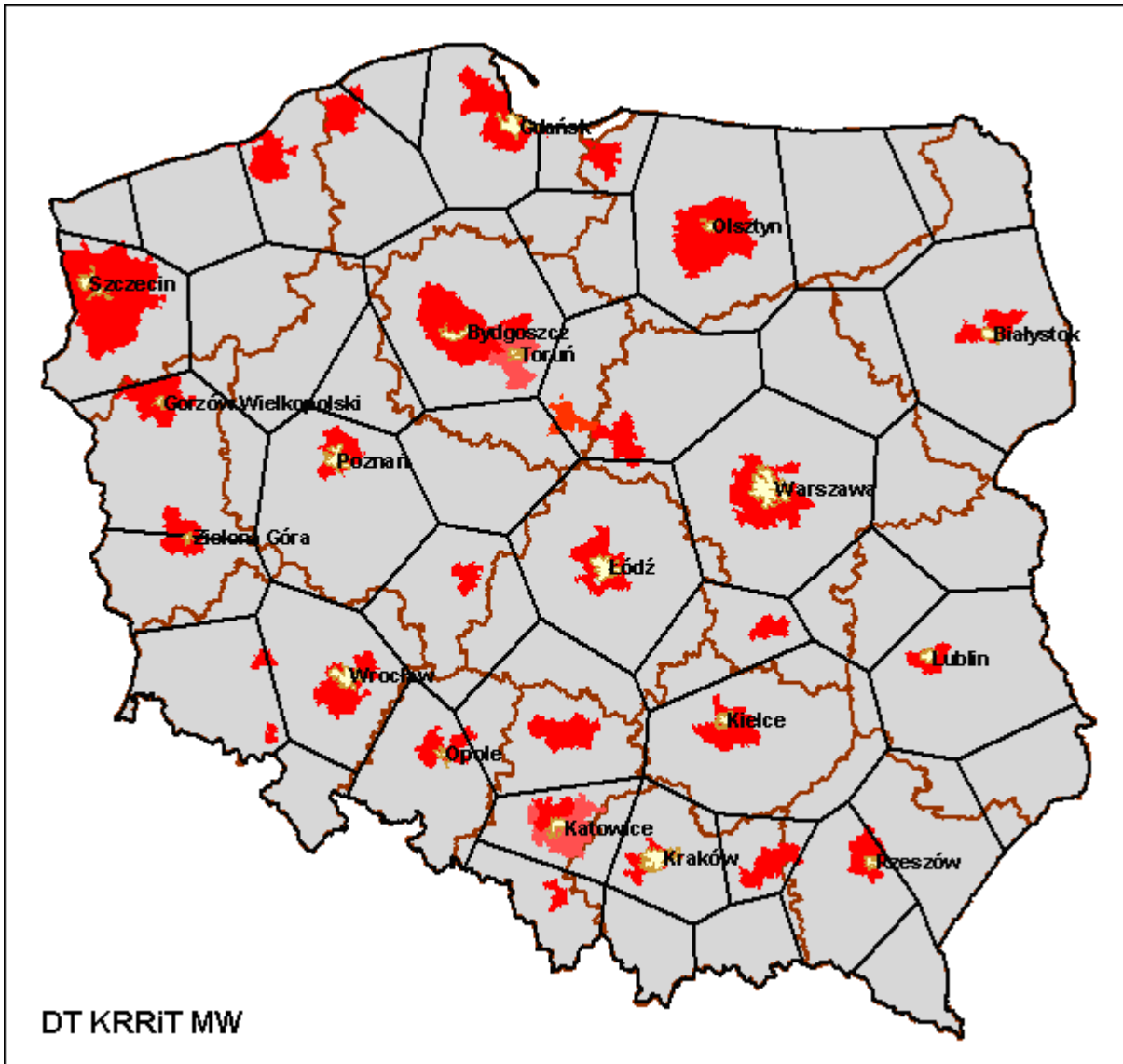
Obszary wykorzystania częstotliwości i terminy wyłączenia Telewizji Analogowej (TVA) po uruchomieniu Multiplexu 1.

(w obszarach docelowe numery kanałów NTC – MUX-1)

Legenda:

- kolor zielony – termin wyłączenia emisji TVA nie później niż 30.06.2011 roku
- kolor żółty – termin wyłączenia emisji TVA nie później niż 30.09.2011 roku
- kolor jasno czerwony – termin wyłączenia emisji TVA nie później niż 30.09.2012 r.
- kolor ciemno czerwony – termin wyłączenia emisji TVA nie później niż 31.07.2013 r.

Pokrycie ludnościowe po 30.06.2011 roku:	36 927 500 osób	96,74 %
Pokrycie powierzchniowe po 30.06.2011 roku:	296 453 km ²	94,8 %
Pokrycie ludnościowe po 30.09.2011 roku:	27 979 100 osób	73,30 %
Pokrycie powierzchniowe po 30.09.2011 roku:	212 622 km ²	68,0 %
Pokrycie ludnościowe po 30.09.2012 roku:	12 876 600 osób	33,7 %
Pokrycie powierzchniowe po 30.09.2012 roku:	87 532 km ²	28,0 %
Pokrycie ludnościowe po 31.07.2013 roku:	0 osób	0 %
Pokrycie powierzchniowe po 31.07.2013 roku:	0 km ²	0 %



Obszary wykorzystania częstotliwości telewizji DVB-H w siatce obszarów rezerwacji przewidzianej dla Nziemnej Telewizji Cyfrowej (DVB-T) w Multipleksie 1

Legenda:

kolor czerwony – gminy objęte rezerwacją DVB-H

Pokrycie ludnościowe:	14 046 636 osób	36,75 %
Pokrycie powierzchniowe:	25 261,9 km ²	8,08 %