

Data publikacji: 29-03-2011



**SENAT
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ
VII KADENCJA**

Warszawa, dnia 25 marca 2011 r.

Druk nr 1153

**PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji**

**Szanowny Pan
Bogdan BORUSEWICZ
MARSZAŁEK SENATU
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

Szanowny Panie Marszałku,

W związku z art. 12 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji w załączeniu uprzejmie przekazuję następujące dokumenty, wraz z ich wersją elektroniczną, przyjęte przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji uchwałami Nr 137/2011 i 138/2011 z 22 marca bieżącego roku:

1. „Sprawozdanie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z działalności w 2010 roku”
2. „Informacja o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2010 roku”.

Z poważaniem

(-) Jan Dworak



KRRiT

**KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI**

SPRAWOZDANIE
KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI
Z DZIAŁALNOŚCI W 2010 ROKU

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ I. Zadania i uprawnienia KRRiT jako organu konstytucyjnego państwa	1
Projektowanie w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji	3
Prace KRRiT w związku z wdrażaniem standardu DVB – T	5
Prace KRRiT w związku z procesem implementacji dyrektywy 2007/65/EC „O audiowizualnych usługach medialnych”	7
Realizacja ustawowych delegacji do wydawania przez KRRiT aktów wykonawczych oraz opiniowanie projektów aktów ustawodawczych dotyczących radiofonii i telewizji	8
Wpływ prawomocnych orzeczeń sądowych na działalność KRRiT – przykłady.....	12
Odpowiedzialność prawna nadawców za emitowany program i kontrola ich działalności	16
Międzynarodowa działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji	18
Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ kolegialny (posiedzenia KRRiT, uchwały, stanowiska). Konkursy na członków rad nadzorczych mediów publicznych.....	22
Edukacja medialna	27
Wystąpienia do KRRiT rozpatrywane w trybie skarg i wniosków	27
Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji	39
ROZDZIAŁ II. Działalność KRRiT w zakresie udzielania koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz w zakresie rejestracji programów rozprowadzanych w sieciach kablowych	41
Tzw. rekoncesjonowanie nadawców radiowych w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji oraz dostosowanie terminu ważności koncesji radiowych i telewizyjnych do obecnego ustawowego okresu ich obowiązywania (10 lat).....	41
Uzupełnienie oferty programów z wykorzystaniem wolnych częstotliwości, programów dostępnych w ramach zasobów satelitarnych oraz poprawa warunków nadawania w ramach wykorzystywanych stacji nadawczych	42
Inne kwestie koncesyjne.....	44
Rozwój rynku telewizji kablowej oraz DVB-H.....	47
ROZDZIAŁ III. Kontrola działalności programowej nadawców.....	55
Kontrola nadawców publicznych pod kątem realizacji ustawowych zadań i powinności	55
Kontrola nadawców koncesjonowanych pod kątem realizacji ustawowych zadań i programowych warunków koncesji	67
Badania odbioru programów radiowych i telewizyjnych.....	78
ROZDZIAŁ IV. Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców	79
Udział reklam w programach telewizyjnych i radiowych.....	79
Wyniki kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców	80

Decyzje o ukaraniu nadawców za naruszenia przepisów w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej	83
Informacja o wydatkach i wykorzystaniu czasu na emisję płatnych audycji wyborczych podczas kampanii wyborczej na urząd Prezydenta RP	83
Informacja o wykorzystaniu czasu antenowego i wydatkach komitetów wyborczych na płatne audycje wyborcze emitowane przez nadawców radiowych i telewizyjnych w I turze wyborów do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw oraz bezpośrednich wyborów wójtów, burmistrzów i prezydentów miast.....	86

ROZDZIAŁ V. Działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w zakresie opłat abonamentowych i pozaabonamentowych	89
Poziom zainkasowanych wpływów abonamentowych	89
Konsekwencje wyroku Trybunału Konstytucyjnego	92
Wysokość opłat abonamentowych oraz poziom zniżek w latach 2007-2010.....	93
Rozliczenia z Poczta Polska	93
Podział prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych pomiędzy spółki publicznej radiofonii i telewizji na lata 2010-2011	96
Liczba abonentów radiofonicznych i telewizyjnych.....	101
Wykorzystanie środków przekazanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji nadawcom publicznym	106

ZAŁĄCZNIKI:

Załącznik nr 1.	Informacje dotyczące 294 kandydatów zgłoszonych przez uczelnie akademickie do rad nadzorczych mediów publicznych.....	118
Załącznik nr 2.	Wykaz decyzji w sprawie udzielenia koncesji na kolejny okres wydanych w 2010 roku	124
Załącznik nr 3.	Wykaz postępowań toczących się w 2010 roku, zakończonych przedłużeniem terminu ważności koncesji do 10 lat.....	125
Załącznik nr 4.	Wykaz postępowań o udzielenie lub rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego drogą naziemną w zakresie UKF, prowadzonych w związku z Ogłoszeniami Przewodniczącego KRRiT rozstrzygniętymi uchwałą podjętą w 2010 roku lub zakończonymi wydaniem decyzji w 2010 roku.....	126
Załącznik nr 5.	Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sposób rozsiewczy satelitarny wydanych w 2010 roku	129
Załącznik nr 6.	Wykaz wydanych w 2010 roku decyzji w sprawie zmian technicznych skutkujących wzrostem zasięgu programu w radiowych i telewizyjnych analogowych koncesjach naziemnych	130
Załącznik nr 7.	Wykaz miejscowości, w których Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zwróciła się do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej o dobór nowych częstotliwości	132
Załącznik nr 8.	Wykaz miejscowości, w których Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej dokonał doboru nowych częstotliwości lub zmiany miejsca	

	ich wykorzystania na wniosek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz miejscowości, w których dokonano wycofania częstotliwości.....	133
Załącznik nr 9.	Wykaz miejscowości, na które ogłoszone zostały postępowania o udzielenie lub/i rozszerzenie koncesji na program radiowy	135
Załącznik nr 10.	Wykaz decyzji wydanych w 2010 roku w sprawie zmian programowych (zmiana nazwy, inne zmiany programowe).....	136
Załącznik nr 11.	Wykaz koncesji, w których dokonane zostały zmiany w wyniku wyrażenia przez KRRiT zgody na przeniesienie uprawnień.....	138
Załącznik nr 12.	Wykaz podmiotów którym udzielono ulgi w spłacie należności wynikających z udzielenia bądź zmiany koncesji	140
Załącznik nr 13.	Wykaz postępowań w sprawie cofnięcia i uchylecia koncesji na wniosek nadawcy prowadzonych w 2010 roku	141
Załącznik nr 14.	Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych wydanych w 2010 roku oraz wykaz decyzji koncesyjnych z 2010 roku dotyczących telewizji kablowej i DVB-H	143
Załącznik nr 15.	Budżet Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji	153
Załącznik nr 16.	Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (schemat organizacyjny, zatrudnienie).....	163

Wersja elektroniczna „Sprawozdania KRRiT z działalności w 2010 roku” oraz „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2010 roku” znajduje się na stronie internetowej KRRiT www.krrit.gov.pl

I. ZADANIA I UPRAWNIENIA KRRiT JAKO KONSTYTUCYJNEGO ORGANU PAŃSTWA

1.1 Zgodnie z art.12 ust.1 ustawy o radiofonii i telewizji Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji corocznie, do końca marca przedstawia Sejmowi RP, Senatowi RP i Prezydentowi RP *sprawozdanie ze swej działalności za rok poprzedzający oraz informację o podstawowych problemach radiofonii i telewizji*. W związku z nieprzyjęciem dokumentów sprawozdawczych w 2010 roku przez wskazane powyżej organy państwa, kadencja dotychczasowych członków KRRiT wygasła. Od 4 sierpnia 2010 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji rozpoczęła działalność w nowym, pięcioosobowym składzie: Jan Dworak, Witold Graboś, Krzysztof Luft, Stefan Pastuszka, Sławomir Rogowski.

Funkcja Przewodniczącego KRRiT na podstawie uchwały KRRiT nr 367 z 10 sierpnia 2010 roku powierzona została Janowi Dworakowi. Wiceprzewodniczącym KRRiT, na podstawie uchwały KRRiT nr 435 z 21 września 2010 roku, został Witold Graboś.

Nowo powołana Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła do wiadomości działalność KRRiT poprzedniej kadencji, ale jednocześnie uznała, iż realizując ustawowe kompetencje będzie rozważać i uwzględniać w granicach prawem określonych jej skutki.

Z uwzględnieniem powyższego zastrzeżenia dokumenty sprawozdawcze KRRiT, przedstawiane w trybie ustawowym, obejmują całokształt działalności KRRiT w roku sprawozdawczym, co stanowi realizację obowiązku prawnego, określonego w art.12 ust.1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji. Dokumenty sprawozdawcze zostały przyjęte przez KRRiT jednogłośnie uchwałami z 22 marca 2011 roku.

W dokumentach tych przedstawione zostało sprawozdanie o sposobie wykonania wszystkich ustawowych zadań Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, a w tym zadań dotyczących prowadzenia postępowań koncesyjnych, sprawowania kontroli działalności nadawców, wprowadzania naziemnej telewizji cyfrowej, podziału opłat abonamentowych, organizowania i inicjowania współpracy międzynarodowej, wydawania wykonawczych aktów prawnych, w tym nowego rozporządzenia, określającego zakres planów finansowo-programowych nadawców publicznych, sporządzanych w celu realizacji zadań misyjnych. Sprawozdanie zawiera także informację o sposobie wykonania zadań związanych z powołaniem nowych, statutowych organów w spółkach publicznej radiofonii i telewizji, co stanowi wykonanie obowiązków określonych w ustawie z 6 sierpnia 2010 roku o zmianie ustawy radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych.

W drugiej części naszej dokumentacji sprawozdawczej, czyli w *Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji* przedstawiony został stan polskiego rynku mediów elektronicznych z uwzględnieniem sytuacji na rynkach międzynarodowych, z jednoczesnym zwróceniem uwagi na wzajemne ich relacje i uwarunkowania, a także sporządzony został aktualny katalog postulowanych zmian prawnych, koniecznych w dziedzinie radiofonii i telewizji.

1.2 Rozpoczęcie kadencji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji 4 sierpnia 2010 roku zbiegło się z intensyfikacją rządowych prac nad zmianą ustawy o radiofonii i telewizji w związku z koniecznością implementacji dyrektywy 2010/13/EU o audiowizualnych usługach medialnych (D.A.U.M.). Rozwój technologiczny i zjawisko konwergencji mediów, a więc współlistnienia i współdziałania różnych mediów, i różnych form przekazu treści,

spowodowały błyskawiczne zmiany w mediach elektronicznych. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uznała za konieczne określenie celów swej działalności wobec tych doniosłych zmian społecznych, technologicznych, rynkowych, zachodzących w dotychczasowym rozumieniu mediów elektronicznych.

Cele i główne przesłanki działania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji zostały określone w dokumencie „*Strategia regulacyjna KRRiT na lata 2011 – 2013*”, przyjętym przez KRRiT 1 marca 2011 roku.

Zgodnie ze *Strategią regulacyjną* misję Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wyznaczają społeczne potrzeby i oczekiwania wobec systemu mediów elektronicznych, nadawców i dostawców usług medialnych. KRRiT jest zobowiązana do zagwarantowania właściwej, zgodnej z prawnie określonymi zasadami, roli mediów elektronicznych w życiu kraju i społeczeństwa. Do zadań KRRiT należy też zapewnienie społeczeństwu, za pomocą działań w ramach upoważnień ustawowych, treści oraz usług medialnych, zgodnych z jego prawami i potrzebami oraz przepisami i standardami, zarówno krajowymi, jak i międzynarodowymi. W ramach posiadanych upoważnień ustawowych KRRiT ma obowiązek zapewnić także właściwe warunki działania dostawcom usług medialnych.

Wobec powyższych zobowiązań, w relacjach z parlamentem i rządem Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji interpretuje swoją rolę, jako rolę rzecznika odbiorców i użytkowników usług medialnych oraz rzecznika rynku medialnego i podmiotów na nim działających. Główne cele działalności KRRiT związane są zatem z realizacją następujących zasad społeczeństwa demokratycznego:

- swoboda wypowiedzi i prawo do informacji;
- samodzielność nadawców;
- pluralizm mediów;
- demokracja w mediach;
- kultura w mediach;
- kształtowanie ładu mediów elektronicznych
- ochrona odbiorców (konsumentów, dzieci i młodzieży, osób niepełnosprawnych i starszych.
- osiąganie przez przedsiębiorców medialnych sukcesu gospodarczego.

Strategia regulacyjna KRRiT na lata 2011 – 2013 jest dostępna na stronie internetowej KRRiT www.krrit.gov.pl

1.3 Konstytucja RP wyposaża Krajową Radę Radiofonii i Telewizji w prawo do wydawania rozporządzeń jako aktów wykonawczych do ustaw, a w sprawach indywidualnych do podejmowania uchwał (art. 213 ust. 2 Konstytucji RP). Ustawa z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji, odwołując się do konstytucyjnych norm wolności słowa, prawa do informacji, interesu publicznego (art. 213 ust.1 Konstytucji RP), zobowiązuje Krajową Radę w szczególności do wykonywania następujących zadań:

- projektowania w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji;

- podejmowania rozstrzygnięć w sprawach koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów oraz prowadzenia rejestru programów rozprowadzanych w sieciach kablowych;
- sprawowania kontroli działalności nadawców;
- organizowania badań treści i odbioru programów radiowych i telewizyjnych;
- określania opłat abonamentowych;
- organizowania i inicjowania współpracy z zagranicą w dziedzinie radiofonii i telewizji.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykonuje także zadania administracyjno-prawne, w szczególności podczas prowadzenia postępowań koncesyjnych.

Informacje o tym, w jaki sposób przebiegała realizacja wyżej wskazanych, podstawowych zadań KRRiT znajdują się w poszczególnych rozdziałach obydwu dokumentów sprawozdawczych.

Projektowanie w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa w dziedzinie radiofonii i telewizji

1.4 Wobec nieokreślenia przez ustawodawcę form realizacji powyższego obowiązku, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w II połowie 2011 roku przedstawi Prezesowi Rady Ministrów wnioski o ustalenie procedury regularnej współpracy, zasad periodycznych spotkań i wymiany informacji. Do wiadomości Prezesa Rady Ministrów zostanie również przekazana „Strategia regulacyjna KRRiT na lata 2011 – 2013”, przyjęta przez KRRiT 1 marca 2011 roku.

Zgodnie z obecnie ustaloną praktyką, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji corocznie przekazuje informację o działalności KRRiT w okresie sprawozdawczym wraz z informacją o podstawowych problemach radiofonii i telewizji Prezesowi Rady Ministrów oraz ministrom, którzy w zakresie swoich kompetencji realizują zadania, związane z szeroko rozumianą polityką audiowizualną państwa.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji będzie kontynuowała praktykę przedstawiania Prezesowi Rady Ministrów informacji o koniecznych zmianach prawnych w zakresie ustaw regulujących działalność nadawców radiowych i telewizyjnych.

W minionym okresie sprawozdawczym główne kierunki projektowania polityki medialnej wspólnie z Prezesem RM i upoważnionymi ministrami dotyczyły przede wszystkim spraw związanych z implementacją dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, wprowadzania naziemnej telewizji cyfrowej, powoływania statutowych organów w spółkach publicznej radiofonii i telewizji.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji sukcesywnie, w miarę opracowywania zapoznawała Prezesa Rady Ministrów z całością dokumentacji, powstałej w KRRiT najczęściej z szerokim udziałem podmiotów rynkowych, w związku z przeprowadzaniem przez administrację rządową procesu implementacji dyrektywy i przygotowaniem projektu nowelizacji w celu transpozycji nowych norm do polskiego porządku prawnego.

Przedstawiciele KRRiT uczestniczyli też czynnie we wszystkich pracach związanych z wprowadzaniem naziemnej telewizji cyfrowej, a szczególności brali udział w posiedzeniach

powołanego przez Prezesa Rady Ministrów *Międzyresortowego Zespołu do spraw Wprowadzenia Radiofonii i Telewizji Cyfrowej w Polsce*, działającego pod kierunkiem Podsekretarza Stanu w resorcie infrastruktury.

1.5 Praktyczna realizacja powyższego obowiązku ustawowego następowała poprzez współpracę ze wszystkimi organami administracji rządowej, które wykonują różne zadania, łączące się z dziedziną mediów audiowizualnych.

Stałą współpracę w zakresie prowadzenia postępowań koncesyjnych Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadziła z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Współpraca z Ministrem Kultury i Dziedzictwa Narodowego obejmowała przede wszystkim kwestie związane z procesem implementacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, a także zagadnienia dotyczące działalności *Zespołu do spraw Przeciwdziałania Naruszeniom Prawa Autorskiego i Praw Pokrewnych* oraz sprawy, związane z organizowaniem współpracy z zagranicą w sferze mediów audiowizualnych, co należy do ustawowych zobowiązań KRRiT.

Informacje na temat międzynarodowej działalności KRRiT znajdują się w punkcie 1.22

Z Ministrem Spraw Zagranicznych Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontynuowała stałą współpracę w zakresie opiniowania umów międzynarodowych, dotyczących dziedziny radiofonii i telewizji.

Z Ministrem Skarbu Państwa Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadziła uzgodnienia, dotyczące zmian w statutach spółek publicznej radiofonii i telewizji, co jest obowiązkiem wynikającym z art.29 ust.3 ustawy.

Na podstawie przepisów ustawy z 6 sierpnia 2010 roku, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji współpracowała z Ministrem Skarbu Państwa w związku z powoływaniem i odwoływaniem członków zarządów i rad nadzorczych w spółkach mediów publicznych.

Informacje dotyczące powołania członków rad nadzorczych w mediach publicznych znajdują się w punkcie 1.31

Z Ministrem Pracy i Polityki Społecznej współpraca Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji dotyczyła przede wszystkim przygotowywania projektu rozporządzenia w sprawie trybu postępowania związanego z nieodpłatnym informowaniem w programach publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej przez organizacje pożytku nieodpłatnej działalności pożytku publicznego (art.23a ust.3 ustawy).

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontynuowała współpracę z Pełnomocnikiem Rządu do spraw Równego Traktowania w związku z realizacją zadań, wynikających z zobowiązań europejskich, które obligują do przestrzegania zasad równego traktowania i niedyskryminowania ze względu na płeć w różnych przejawach społecznej działalności, w tym także w zakresie rozpowszechniania programów radiowych i telewizyjnych.

Z organami administracji rządowej Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wielokrotnie współpracowała także przy sporządzaniu informacji, przygotowywanych w związku z pytaniami i interpelacjami poselskimi, a także oświadczeniami, zgłaszanymi w toku debat senackich.

1.6 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji sukcesywnie gromadzi i udostępnia w publikacjach oraz na stronie internetowej wiedzę o mediach elektronicznych oraz polityce, prawie i regulacjach w tej dziedzinie w kraju i zagranicą. Wiedza ta jest wykorzystywana w kontaktach z organami władzy państwowej i administracji rządowej oraz udostępniana, w granicach określonych prawem, wszystkim zainteresowanym. Działalność tę Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji będzie rozwijać, ale jest to m.in. uzależnione od posiadanych środków finansowych. Konieczna jest zatem gwarancja stabilności budżetowej organu regulacyjnego.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uważa, iż powinna być zagwarantowana możliwość inicjowania we współpracy z organami administracji rządowej, skoordynowanych działań prognostycznych i analitycznych, zaś wyniki tych analiz powinny być wykorzystywane m.in. w procesie powstawania projektów aktów prawnych.

W minionym okresie sprawozdawczym Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przygotowała i przyjęła m.in. następujące opracowania analityczne z zakresu problematyki sektora mediów elektronicznych:

- Koncepcja zagospodarowania dywidendy cyfrowej - stan prac na koniec 2009 roku oraz plany na przyszłość;
- Organizacje międzynarodowe i wybrane państwa europejskie wobec edukacji medialnej;
- Finansowanie mediów elektronicznych ze środków publicznych - analiza porównawcza na przykładzie wybranych państw europejskich;
- Implementacja przepisów dotyczących lokowania produktu w wybranych państwach członkowskich Unii Europejskiej;
- Rola organów regulacyjnych w systemach współregulacyjnych;
- Usługi telekomunikacyjne o podwyższonej opłacie w przekazach telewizyjnych i radiowych - rola organów regulacyjnych w wybranych państwach europejskich;
- Polityka informacyjna i pomoc państwa w zakresie konwersji cyfrowej - przykład Francji.

Powyższe opracowania dostępne są na stronach internetowych KRRiT pod adresem <http://www.krrit.gov.pl> w zakładce Publikacje – Analizy.

Prace KRRiT w związku z wdrażaniem standardu DVB – T

1.7 Cyfryzacja emisji naziemnej programów telewizyjnych i radiofonicznych to niewątpliwie najważniejsze wyzwanie o charakterze społecznym, technicznym i ekonomicznym dla rozwoju rynku mediów elektronicznych.

Przeprowadzenie w 2009 roku procedury koncesyjnej, dotyczącej uruchomienia zgodnie z przyjętym wówczas harmonogramem emisji programów telewizyjnych w ramach ogólnokrajowego Multipleksu pierwszego (MUX1), zakończyło się niepowodzeniem. Podstawową przeszkodą, która zablokowała uruchomienie naziemnej, cyfrowej emisji telewizyjnej, zgodnej z decyzjami wydanymi przez Przewodniczącego KRRiT i Prezesa UKE, był brak możliwości wyboru tzw. operatora technicznego multipleksu, którego zadaniem byłoby świadczenie usług transmisji programów telewizyjnych, bez konieczności

stosowania przez spółkę TVP SA trybu przetargowego, wynikającego z ustawy o zamówieniach publicznych.

Podczas wielu narad i spotkań, prowadzonych przez KRRiT i UKE, nadawcy zaproponowali rozwiązanie powyższego problemu poprzez dokonanie migracji programów czterech nadawców komercyjnych (Telewizji Polsat SA, TVN SA, Polskie Media SA, Telewizja Puls Sp. z o.o.) z MUX1 na Multipleks drugi (MUX2). Spółka TVP SA według tej propozycji umieściłaby na MUX1 swoje trzy programy. Pozostała część Multipleksu 1 zostałaby zagospodarowana w wyniku postępowania koncesyjnego, przeprowadzonego przez KRRiT.

Z kolei nadawcy komercyjni pozostałą część tzw. przepływności na MUX2 przeznaczyliby na programy dodatkowe, tzw. programy bonusowe. Zgodnie z tą propozycją nadawca publiczny zachowałby jednocześnie Multipleks trzeci (MUX3), na który otrzymał decyzję rezerwacyjną, wydaną przez Prezesa UKE 31 lipca 2009 roku. Zaproponowane przez nadawców rozwiązanie zostało wstępnie zaakceptowane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji oraz Prezesa UKE, jednakże Prezes UKE zgłosił jednocześnie wątpliwość co do możliwości zarezerwowania Multipleksu 1 wyłącznie na rzecz Telewizji Polskiej SA.

W wyniku powyższych ustaleń nadawcy koncesjonowani, obecni na MUX1, złożyli formalne wnioski o zmianę w trybie art. 155 kpa wcześniej wydanej decyzji oraz posiadanych koncesji, poprzez przyznanie prawa do rozpowszechniania programów TV Puls, TV 4, POLSAT i TVN w sposób cyfrowy za pomocą częstotliwości w ramach multipleksu drugiego na zasadzie współużytkowania, zamiast częstotliwości w ramach multipleksu pierwszego.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła 24 maja 2010 roku uchwałę o wyrażeniu zgody na powyższe wnioski i przeznaczyła na 4 programy połowę przepływności MUX2. Na podstawie tej uchwały Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej, postanowieniem z 31 maja 2010 roku uzgodnił warunki techniczne rozpowszechniania programów w sposób cyfrowy w ramach multipleksu drugiego, a Przewodniczący KRRiT 11 czerwca 2010 roku wydał nową decyzję.

Równolegle trwały prowadzone przez KRRiT i UKE prace w sprawie uzgodnienia projektów ogłoszeń, które dotyczyły zagospodarowania pozostałej przepływności MUX2, przy założeniu, że będą to programy bezpłatne, a także zagospodarowania przepływności, pozostałej na MUX1 po dokonaniu tzw. migracji 4 nadawców komercyjnych i przepływności, jaka zostanie po przejściu trzech programów telewizji publicznej (TVP1, TVP2, TVP INFO) na Multipleks trzeci. Prace te zakończyły się 1 czerwca 2010 roku uzgodnieniem przez Prezesa UKE trzech projektów ogłoszeń. Przewodniczący KRRiT 11 czerwca 2010 roku wystąpił do Prezesa Rządowego Centrum Legislacji o opublikowanie ogłoszeń, jednakże Prezes RCL odmówił publikacji, uzasadniając swoją decyzję względami prawnymi, związanymi z nieprzyjęciem rocznego sprawozdania i zakończeniem z tego powodu kadencji KRRiT.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, powołana na nową kadencję w sierpniu 2010 roku zadecydowała, że w pierwszej kolejności zagospodarowana zostanie przepływność na MUX2 dla 4 nadawców, którzy otrzymali decyzję Przewodniczącego KRRiT. Na podstawie ogłoszenia z 1 września 2010 roku i po przeprowadzeniu postępowania koncesyjnego 2 grudnia 2010 roku Przewodniczący KRRiT wydał decyzje rozszerzające koncesje satelitarne o prawo rozpowszechniania programów w MUX2 dla nadawców Telewizji Polsat SA, TVN SA, Polskie Media SA i Telewizja Puls Sp. z o. o.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła też prace w celu doprowadzenia do uruchomienia emisji programów telewizyjnych w ramach MUX1. We wrześniu 2010 roku

Przewodniczący KRRiT ogłosił konsultacje, aby uzyskać informacje o stopniu zainteresowania rynku możliwością umieszczenia programów telewizyjnych w MUX1.

W konsultacjach dotyczących MUX1 wzięło udział 12 podmiotów, zainteresowanych umieszczeniem własnego programu w sygnale MUX1 i 4 podmioty, które wyraziły swoje opinie.

Jednocześnie podjął pracę powołany przez KRRiT roboczy zespół, który miał za zadanie wypracowanie koncepcji jak najszybszego uruchomienia emisji programów w MUX1. Propozycja zespołu zakłada, że uruchomienie MUX1 powinno nastąpić zgodnie z przepisami obowiązującej ustawy o radiofonii i telewizji. Zespół rekomendował, jak najszybsze uruchomienie MUX1 i umieszczenie tam trzech programów telewizji publicznej i czterech programów nadawców komercyjnych. Wybór operatora technicznego infrastruktury telekomunikacyjnej, według propozycji zespołu, powinien być pozostawiony telewizji publicznej, aby uniknąć problemu, który poprzednio uniemożliwił rozpoczęcie emisji sygnału MUX1, czyli obowiązku przeprowadzenia przez TVP SA przetargu na podstawie ustawy o zamówieniach publicznych.

W oparciu o powyższe propozycje Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przygotowała projekt ogłoszenia na 4 programy dla nadawców komercyjnych. Ogłoszenie zostało uzgodnione z Prezesem UKE i opublikowane w 2011 roku.

Równocześnie KRRiT prowadziła uzgodnienia z Ministerstwem Infrastruktury oraz brała udział w pracach Międzyresortowego Zespołu ds. Telewizji i Radiofonii Cyfrowej w Polsce.

Dodatkowe informacje na temat działań KRRiT w związku z wprowadzeniem w Polsce naziemnej telewizji cyfrowej znajdują się w rozdziale II w punkcie 2.4. Sprawozdania KRRiT

Prace KRRiT w związku z procesem implementacji dyrektywy 2007/65/EC „O audiowizualnych usługach medialnych”

1.8 Przygotowanie projektu ustawy transponującej dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2007/65/WE z dnia 11 grudnia 2007 roku zmieniającej dyrektywę Rady 89/552/EWG w sprawie koordynacji niektórych przepisów ustawowych, wykonawczych i administracyjnych państw członkowskich, dotyczących wykonywania telewizyjnej działalności transmisyjnej do polskiego prawa było zadaniem Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Przyjęta koncepcja transpozycji poprzez nowelizację ustawy o radiofonii i telewizji, organem odpowiedzialnym za zapewnienie przestrzegania nowo wprowadzanych przepisów czyni Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.

Z tego względu KRRiT brała aktywny udział w przygotowaniu procesu wdrożenia dyrektywy na wszystkich dotychczasowych etapach prac, rozpoczynając od przeprowadzenia w 2008 roku konsultacji społecznych, a kończąc na stałej współpracy z MKiDN w opracowywaniu ostatecznego projektu ustawy implementacyjnej i jego opiniowaniu podczas prac organów Rady Ministrów oraz parlamentarnych prac legislacyjnych.

W celu zapewnienia aktywnego i skutecznego uczestniczenia KRRiT w procesie implementacji dyrektywy kontynuował prace zespół roboczy, który m.in. określił potrzeby i praktyczne problemy, związane z procesem implementacji, oszacował koszty, koordynował

prace legislacyjne, w tym także prace dotyczące przygotowania projektów rozporządzeń wykonawczych KRRiT.

Transpozycja dyrektywy znacząco rozszerzy dotychczasowy zakres kompetencji KRRiT w zakresie regulacji treści. Do właściwości KRRiT zostaną włączone audiowizualne usługi medialne – zarówno linearne (w tym *webcasting*), jak i usługi na żądanie. Projekt ustawy transpozycyjnej nałoży na KRRiT zadania kontrolne w zakresie poprawnego stosowania standardów jakościowych i ilościowych. KRRiT będzie monitorować wszystkie usługi medialne objęte zakresem znowelizowanej ustawy, co z kolei będzie wymagało stworzenia odpowiedniej metodologii i narzędzi monitorowania.

Realizacja zadań określonych w dyrektywie oraz w znowelizowanej ustawie o radiofonii i telewizji znacząco wpłynie na zakres funkcji regulacyjnych KRRiT, co będzie się także łączyło z promowaniem przez KRRiT samo- i współregulacji oraz edukacji medialnej.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji będzie dążyła do sprecyzowania wszystkich tych kwestii w aktach wykonawczych, do wydania których zostanie upoważniona, a także w swojej praktyce regulacyjnej. Szczególna uwaga na pewno zostanie zwrócona na publiczne procedury konsultacyjne i wszechstronną analizę problemów.

Realizacja ustawowych delegacji do wydawania przez KRRiT aktów wykonawczych oraz opiniowanie projektów aktów ustawodawczych dotyczących radiofonii i telewizji

1.9 Zadania w zakresie tworzenia i stosowania prawa KRRiT realizuje, w oparciu o normę konstytucyjną zawartą w art. 213 ust. 2, w następujących formach:

- udział w opracowywaniu projektów ustaw;
- opiniowanie projektów aktów ustawodawczych oraz umów międzynarodowych, dotyczących radiofonii i telewizji, jako realizacja zadania ustawowego;
- wydawanie aktów wykonawczych na podstawie upoważnień ustawowych;
- kształtowanie praktyki stosowania prawa z uwzględnieniem orzecznictwa sądów;
- przyjmowanie stanowisk regulacyjnych, mających wpływ na stosowanie prawa, w których wyrażone są opinie KRRiT co do zjawisk i problemów zachodzących na rynku audiowizualnym.

1.10 W 2010 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wydała dwanaście niżej wymienionych rozporządzeń:

- *Rozporządzenie z dnia 16 lutego 2010 r. w sprawie rodzajów dokumentów oraz wzoru oświadczenia potwierdzających uprawnienia do zwolnień od opłat abonamentowych*¹;
- *Rozporządzenie z dnia 6 maja 2010 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie trybu postępowania dotyczącego podziału czasu nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych, zakresu rejestracji, sposobu przygotowania i emisji tych audycji oraz*

¹ Dz. U. z dnia 26 lutego 2010 r. Nr 29, poz. 152; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 4 ust. 5 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. Nr 85, poz. 728 i Nr 157, poz. 1314).

sposobu upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych w wyborach Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej²;

– Rozporządzenie z dnia 6 maja 2010 r. w sprawie wysokości opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych oraz zniżek za ich uiszczanie z góry za okres dłuższy niż jeden miesiąc w 2011 r.³;

– Rozporządzenie z dnia 23 czerwca 2010 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych⁴;

– Rozporządzenie z dnia 24 sierpnia 2010 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie zawartości wniosku o udzielenie koncesji oraz szczegółowego trybu postępowania w sprawach udzielania i cofania koncesji na rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów radiofonicznych i telewizyjnych⁵;

– Rozporządzenie z dnia 9 września 2010 r. w sprawie regulaminu konkursu na członków rad nadzorczych spółki "Telewizja Polska - Spółka Akcyjna", spółki "Polskie Radio - Spółka Akcyjna" oraz spółek radiofonii regionalnej⁶;

– Rozporządzenie z dnia 5 października 2010 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie trybu postępowania w sprawach podziału czasu nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych, sposobu przygotowania i emisji tych audycji oraz sposobu upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych przed wyborami do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw⁷;

– Rozporządzenie z dnia 5 października 2010 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie trybu postępowania w sprawach podziału czasu nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych, sposobu przygotowania i emisji tych audycji oraz sposobu upowszechniania informacji o terminach emisji audycji wyborczych w wyborach na wójtów, burmistrzów i prezydentów miast⁸;

– Rozporządzenie z dnia 29 października 2010 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych⁹;

² Dz. U. z dnia 11 maja 2010 r. Nr 78, poz. 521; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 83 ust. 4 ustawy z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2010 r. Nr 72, poz. 467).

³ Dz. U. z dnia 20 maja 2010 r. Nr 86, poz. 558; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 3 ust. 5 i 6 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. Nr 85, poz. 728, Nr 157, poz. 1314 oraz z 2010 r. Nr 13, poz. 70).

⁴ Dz. U. z dnia 23 czerwca 2010 r. Nr 116, poz. 782; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531, z późn. zm.).

⁵ Dz. U. z dnia 24 września 2010 r. Nr 175, poz. 1187; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 37 ust. 4 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

⁶ Dz. U. z dnia 22 września 2010 r. Nr 172, poz. 1168; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 28 ust. 1b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

⁷ Dz. U. z dnia 15 października 2010 r. Nr 191, poz. 1283; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 77 ust. 3 ustawy z dnia 16 lipca 1998 r. - Ordynacja wyborcza do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw (Dz. U. z 2010 r. Nr 176, poz. 1190).

⁸ Dz. U. z dnia 15 października 2010 r. Nr 191, poz. 1284; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 23 ust. 7 ustawy z dnia 20 czerwca 2002 r. o bezpośrednim wyborze wójta, burmistrza i prezydenta miasta (Dz. U. z 2010 r. Nr 176, poz. 1191).

⁹ Dz. U. z dnia 16 listopada 2010 r. Nr 215, poz. 1417; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 40 ust. 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

- Rozporządzenie z dnia 18 listopada 2010 r. w sprawie regulaminu konkursu na kandydatów na członków zarządu spółki "Telewizja Polska - Spółka Akcyjna", spółki "Polskie Radio - Spółka Akcyjna" oraz spółek radiofonii regionalnej¹⁰;
- Rozporządzenie z dnia 7 grudnia 2010 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie sposobu sponsorowania audycji lub innych przekazów¹¹;
- Rozporządzenie z dnia 23 grudnia 2010 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji¹².

1.11 Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 9 września 2010 roku w sprawie regulaminu konkursu na członków rad nadzorczych spółki „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, spółki „Polskie Radio – Spółka Akcyjna” oraz spółek radiofonii regionalnej zostało wydane na podstawie upoważnienia wynikającego z art. 28 ust. 1b ustawy z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji. Rozporządzenie przewiduje przeprowadzenie odrębnych konkursów na członków rad nadzorczych spółki „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, spółki „Polskie Radio – Spółka Akcyjna” oraz spółek radiofonii regionalnej. Określa sposób ogłaszania konkursu, wskazując istotne elementy postępowania konkursowego, w tym wymogi jakie powinien spełniać kandydat oraz dokumenty, jakie powinny zostać załączone do zgłoszenia. W rozporządzeniu KRRiT określiła organizację i tryb przeprowadzania trzyetapowego konkursu. Rozporządzenie określa sposób zgłaszania kandydatów przez organy kolegialne uczelni akademickich, z uwzględnieniem regionów działania spółek radiofonii regionalnej. Wskazany został też sposób ogłaszania wyników konkursu na członków rad nadzorczych oraz przewidziane zostały regulacje, zapewniające obiektywność i jawność postępowania konkursowego na każdym jego etapie.

1.12 Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 18 listopada 2010 roku w sprawie regulaminu konkursu na kandydatów na członków zarządu spółki „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, spółki „Polskie Radio – Spółka Akcyjna” oraz spółek radiofonii regionalnej wydane zostało na podstawie upoważnienia wynikającego z art. 27 ust. 5 ustawy o radiofonii i telewizji. Rozporządzenie przewiduje przeprowadzenie konkursów na kandydatów na członków zarządu spółki „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, spółki „Polskie Radio – Spółka Akcyjna” oraz poszczególnych spółek radiofonii regionalnej. Określa sposób ogłaszania konkursu, wskazując istotne elementy postępowania konkursowego, w tym wymogi jakie powinien spełniać kandydat oraz dokumenty jakie powinny zostać załączone do zgłoszenia. Określona też została organizacja i tryb przeprowadzania trzyetapowego konkursu. W rozporządzeniu został wskazany sposób ogłaszania wyników konkursu na kandydatów na członków zarządów spółek mediów publicznych, a także zawarto regulacje, zapewniające obiektywność i jawność postępowania konkursowego na każdym jego etapie.

1.13 Wśród zadań KRRiT wymienionych w art. 6 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji znajduje się opiniowanie projektów aktów ustawodawczych, dotyczących radiofonii i

¹⁰ Dz. U. z dnia 14 grudnia 2010 r. Nr 236, poz. 1565; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 27 ust. 5 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

¹¹ Dz. U. z dnia 28 grudnia 2010 r. Nr 249, poz. 1677; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 17 ust. 8 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

¹² Dz. U. z 31 grudnia 2010 r. Nr 259, poz. 1776; Rozporządzenie to wydano na podstawie art. 31a ust. 3 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

telewizji. KRRiT opiniuje projekty aktów ustawodawczych zarówno pod względem merytorycznym, jak i legislacyjnym. W 2010 roku KRRiT dokonała m.in. analizy następujących projektów aktów prawnych:

- ustawy o wdrożeniu niektórych przepisów Unii Europejskiej w zakresie równego traktowania;
- ustawy o opłatach abonamentowych;
- ustawy o ogłaszaniu aktów normatywnych i niektórych aktów prawnych;
- ustawy o mediach publicznych;
- ustawy o fundacjach politycznych;
- ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych;
- rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie programu badań statystycznych statystyki publicznej na rok 2011;
- rozporządzenia Ministra Rozwoju Regionalnego w sprawie szczegółowych warunków, sposobu, trybu, kryteriów i terminów dokonywania oceny zgodności planowanych inwestycji ze strategiami rozwoju;
- rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie szczegółowych warunków i sposobów rozpowszechniania audycji propagujących idee narodowego spisu powszechnego ludności i mieszkań w 2011 roku;
- zarządzenia Prezesa Rady Ministrów w sprawie utworzenia Rady do spraw Przeciwdziałania Dyskryminacji Rasowej, Ksenofobii i związanej z nimi Nietolerancji.

1.14 Przewodniczący KRRiT, w wystąpieniach skierowanych do Marszałka Sejmu RP, zwrócił uwagę na fakt pomijania niekiedy Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w parlamentarnym procesie legislacyjnym. Taką niedozwoloną praktykę, stanowiącą naruszenie ustawowo określonego obowiązku zasięgania opinii KRRiT podczas tworzenia prawa w dziedzinie radiofonii i telewizji, stwierdzono m.in. w związku z wejściem w życie ustawy z 25 czerwca 2010 roku o sporcie. Ustawa ta wprowadziła istotne zmiany w ustawie z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji, zmieniając dotychczasowe obowiązki mediów oraz wpływając na sposób realizacji misji przez media publiczne. KRRiT pomimo, że uznaje te zmiany za pozytywne, to jednak sposób ich wprowadzenia ocenia negatywnie, gdyż projekt tej ustawy nie był na żadnym etapie prac parlamentarnych konsultowany z Krajową Radą Radiofonii i Telewizji.

1.15 Podobne przypadki pomijania KRRiT w procesie legislacyjnym, zostały stwierdzone także pracach dotyczących innych ustaw.

Ustawa z 5 sierpnia 2010 roku o ochronie informacji niejawnych wprowadziła ważną zmianę w art. 36 ust. 2 pkt 1 ustawy z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji. Zmiana ta dotyczy postępowania koncesyjnego i określenia przesłanek odmowy udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego bądź telewizyjnego. Zgodnie z przyjętą regulacją koncesji nie udziela się także w przypadku *zagrożenia dla bezpieczeństwa informacji niejawnych*. Zmiany tej nie było na etapie rządowego projektu, który był opiniowany w KRRiT. Dalsze prace odbyły się już bez udziału KRRiT.

Bez udziału rozpatrywano też poselski projekt ustawy Kodeks wyborczy, który przewidywał w Rozdziale 12 istotne regulacje prawne, dotyczące zarówno uprawnień KRRiT, w tym uprawnień do wydania aktów wykonawczych, jak i obowiązków nadawców

publicznych w okresie kampanii wyborczych. Brak jakichkolwiek wcześniejszych informacji o podjętych pracach spowodował, że KRRiT nie mogła przedstawić opinii do projektu, jak również nie uczestniczyła w pracach Komisji Nadzwyczajnej.

Wpływ prawomocnych orzeczeń sądowych na działalność KRRiT – Przykłady

Oddalenie przez Sąd Najwyższy skargi kasacyjnej Telewizji Polsat SA w sprawie kary pieniężnej nałożonej przez Przewodniczącego KRRiT w związku z naruszeniem art. 18 ustawy o radiofonii i telewizji w audycji z cyklu „Kuba Wojewódzki”

1.16 Sąd Najwyższy 14 stycznia 2010 roku wydał wyrok oddalający kasację Telewizji Polsat w sprawie prowadzonej w związku ze skargą kasacyjną od wyroku z 8 października 2008 roku Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Sąd Apelacyjny podtrzymał stanowisko Sądu Okręgowego w Warszawie zawarte w wyroku z 29 listopada 2007 roku, w którym Sąd Okręgowy oddalił odwołanie Telewizji Polsat SA od decyzji z 22 marca 2006 roku Przewodniczącego KRRiT. Ww. decyzją Przewodniczący KRRiT nałożył na Telewizję Polsat karę w wysokości 500.000 zł w związku z emisją 26 lutego 2006 roku audycji z serii „Kuba Wojewódzki”, w której zaproszonym gościem była Kazimiera Szczuka. W audycji jednym z poruszanych tematów była działalność Magdaleny Buczek, dziennikarki Radia Maryja. W trakcie rozmowy doszło do parodiowania przez Kazimierę Szczukę sposobu wykonywania przez Magdalenę Buczek modlitwy oraz pogardliwych komentarzy prowadzącego program, co w ocenie sądów niższych instancji orzekających w tej sprawie ośmieszało Magdalenę Buczek i narażało ją, jako osobę zaangażowaną w pracę z młodymi ludźmi, na utratę zaufania niezbędnego do wykonywania takiej działalności. Ponadto zgodnie ze stanowiskiem Sądu Najwyższego zaprezentowana przez Kazimierę Szczukę parodia głosu spikerki oraz towarzyszące tej wypowiedzi komentarze Kuby Wojewódzkiego naruszały uczucia religijne osób wierzących, były wyrazem traktowania modlitwy w sposób prześmiewczy i pogardliwy. Sąd Najwyższy podkreślił, przywołując orzecznictwo Europejskiego Trybunału Praw Człowieka, iż wolność wyrażania opinii nie jest wolnością absolutną i może doznawać ograniczeń na zasadach określonych w art. 10 ust. 2 Europejskiej Konwencji o Ochronie Praw Człowieka i Podstawowych Wolności. Z orzecznictwa Europejskiego Trybunału Praw Człowieka wynika, że argument ochrony moralności w kontekście religijnym pozwala na ograniczenie swobody wyrażania opinii w najwyższym stopniu, ponieważ nie istnieje w tym zakresie jednolity standard europejski. Sąd Najwyższy podkreślił, iż nawet wypowiedź artystyczna, którą jednak nie jest parodiowanie głosu modlitwy, nie może być bez powodu obraźliwa dla innych, bo wtedy nie przyczynia się do jakiegokolwiek debaty publicznej. Wypowiedzi poza debatą publiczną nakierowane tylko na obrażanie innych osób mogą zatem podlegać surowszym sankcjom niż wypowiedzi związane z przekazywaniem informacji.

Sąd Najwyższy podkreślił, iż art. 53 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji jako jedyną przesłankę wymierzenia kary pieniężnej nadawcy, wymienia naruszenie przez nadawcę wymienionych w nim przepisów ustawy (w tym art. 18), a zatem przesłanką taką nie jest uprzednie wykorzystanie przez Przewodniczącego KRRiT kompetencji określonych w art. 10 3 i 4 ustawy o radiofonii i telewizji, czyli w pierwszej kolejności wezwanie nadawcy do zaniechania działań w zakresie tworzenia i rozpowszechniania programów naruszających przepisy ustawy, uchwały KRRiT lub warunki koncesji, a następnie wydanie decyzji nakazujących zaniechania przez nadawcę takich działań. Sąd Najwyższy wskazał, iż z art. 53 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji, zgodnie z którym Przewodniczący KRRiT *wydaje*

decyzję nakładającą karę pieniężną wynika obowiązek nałożenia kary pieniężnej na nadawcę, w przypadku stwierdzenia naruszenia przez tego nadawcę obowiązku wynikającego z ustawy, w tym obowiązku określonego w art. 18 ust. 1 i 2.

Orzeczenie powyższe stanowi istotną wskazówkę interpretacyjną przy dokonywaniu ocen treści audycji pod względem ich zgodności z art. 18 ustawy o radiofonii i telewizji, jak również wskazuje tryb postępowania w sprawie nałożenia kary na podstawie art. 53 ust. 1 ustawy.

Oddalenie skargi kasacyjnej Przewodniczącego KRRiT w sprawie dotyczącej decyzji koncesyjnej wydanej dla spółki RMF FM Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie w zakresie dotyczącym tzw. rozszczepień programu

1.17 Wyrokiem z 12 sierpnia 2010 roku Naczelny Sąd Administracyjny oddalił skargę kasacyjną Przewodniczącego KRRiT od wyroku z 12 maja 2009 roku Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie, na podstawie którego została uchylona decyzja z 8 października 2008 roku Przewodniczącego KRRiT, utrzymująca w mocy decyzję poprzednią z 9 maja 2008 roku w przedmiocie udzielenia koncesji spółce RMF FM Sp. z o. o.

Spółka RMF FM Sp. z o.o. nie zgadzała się z rozstrzygnięciem Przewodniczącego KRRiT, zawartym w decyzji z 9 maja 2008 roku, w szczególności w zakresie dotyczącym kwestii dopuszczalności tzw. rozszczepienia programu. W ocenie koncesjonariusza decyzja pomimo, iż w sentencji nie zawierała zakazu dokonywania tzw. rozszczepień programu, to jednak w uzasadnieniu faktycznie taki zakaz ustanowiła. Wyrokiem z 12 maja 2009 roku Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie uchylił decyzję Przewodniczącego KRRiT z 8 października 2008 roku. Od ww. wyroku skargę kasacyjną złożył Przewodniczący KRRiT.

Naczelny Sąd Administracyjny stwierdził, że pojęcie *rozszczenia programu* nie ma legalnej definicji na gruncie prawa polskiego. Sąd stwierdził, iż koncesjonowaniem nie jest objęta treść poszczególnych audycji, a jedynie ich zestaw, właściwy dla danego rodzaju programu. Programem, objętym koncesją, jest z kolei uporządkowany zestaw audycji różnego rodzaju o określonym procentowo udziale. Tym samym audycje mieszczące się w jednolitej grupie rodzajowej i rozpowszechniane w tym samym czasie, nie muszą być jednobrzmiące pod względem treści. Koncesja nie może ustanawiać takiego wymogu. NSA uznał, iż zasadny jest pogląd, iż treść poszczególnych audycji nadawanych w tym samym czasie w pasmach lokalnych w ramach określonego rodzaju audycji objętej programem np. audycji informacyjnych, nie może być regulowana koncesją. Organ nie ma więc podstaw do tego by generalnie zakazywać w koncesji tzw. rozszczepień programu w pasmach lokalnych.

Jednocześnie NSA dostrzegł zasadność argumentu organu, co do możliwości przekroczenia dopuszczalnego limitu reklam w przypadku *rozszczenia programu*, jednak zdaniem sądu, kwestie emisji reklam uregulowane są kompleksowo i szczegółowo w ustawie o radiofonii i telewizji, a KRRiT dysponuje odpowiednimi instrumentami prawnymi, dającymi możliwość reakcji na stwierdzone naruszenia tych uregulowań. W związku z powyższym nie jest konieczne prewencyjne zapobieganie ewentualnym nadużyciom *czasu reklamowego* poprzez wprowadzanie zakazu *rozszczenia programu*. W ocenie NSA nie oznacza to jednak, iż KRRiT nie może wykonywać swoich funkcji kontrolnych w tym zakresie. Takie działania koncesjonariusza mogą być rozważane przez organ jako podstawa kontroli sposobu wykonywania koncesji oraz podjęcia ewentualnych działań w trybie art. 38 ustawy o radiofonii i telewizji, gdyby zaszyły przesłanki w przepisie tym przewidziane. NSA stwierdził ponadto, iż kwestie ekonomiczne związane z sytuacją finansową innych nadawców (lokalnych), nie mogą same przez się stanowić podstawy do ograniczenia możliwości korzystania przez koncesjonariusza z przyznanej mu koncesji. Sąd podkreślił, iż jeżeli

pozycja któregoś z koncesjonowanych nadawców osiągnie poziom dominujący i zagrażający innym nadawcom oraz swobodzie dostępu do środków masowego przekazu, wówczas możliwe będzie skorzystanie z instytucji naprawczych, przywracających pożądane uwarunkowania na rynku mediów.

Orzeczenie będzie miało wpływ na działalność KRRiT w odniesieniu do kwestii dopuszczalności tzw. rozszczepień programu oraz poprzez konieczność doboru środków prawnych, zapewniających prawidłowe, zgodne z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji, funkcjonowanie rynku mediów.

Oddalenie przez Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie skarg spółek C.K. TV-Agencja Reklamowa sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie oraz spółki Odra sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie

1.18 Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z 31 maja 2010 roku, wydanym w sprawie prowadzonej ze skargi spółki C.K. TV Agencja Reklamowa Sp. z o.o. na decyzję z 30 października 2009 roku Przewodniczącego KRRiT w przedmiocie zmiany decyzji koncesyjnej, oddalił skargę ww. nadawcy. Sąd stwierdził, podzielając stanowisko Przewodniczącego KRRiT, iż art. 38 ust. 1 pkt 4 ustawy o radiofonii i telewizji nie zezwala na zmianę decyzji koncesyjnej w zakresie terminu rozpoczęcia rozpowszechniania programów. Skoro nierozpoczęcie rozpowszechniania programów jest przesłanką cofnięcia posiadanej koncesji, to nie jest dopuszczalna zmiana tego terminu, wskazanego w koncesji, w trybie art. 155 kpa. Dopuszczenie możliwości zmiany terminu rozpoczęcia rozpowszechniania programów stanowiłoby obejście art. 38 ust. 1 pkt 4 ustawy o radiofonii i telewizji.

Wojewódzki Sąd Administracyjny w Warszawie w wyroku z 5 sierpnia 2010 roku, wydanym w sprawie prowadzonej ze skargi spółki Telewizja Odra Sp. z o.o. na decyzję z 6 grudnia 2007 roku Przewodniczącego KRRiT podkreślił, iż zasadne jest stanowisko organu koncesyjnego, zgodnie z którym rażące nieprzestrzeganie warunków posiadanej koncesji oraz przepisów ustawy o radiofonii i telewizji przez podmiot ubiegający się o udzielenie nowej koncesji, zobowiązuje KRRiT do wyjaśnienia wszelkich wątpliwości dotyczących jego wiarygodności. Sąd stwierdził, iż nieprzestrzeganie przepisów dotyczących udzielonych koncesji na nadawanie innych programów przez danego nadawcę jest podstawą do odmowy udzielenia kolejnej koncesji na podstawie art. 36 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji.

Sąd podkreślił, iż w przypadku gdy o udzielenie danej koncesji stara się tylko jeden podmiot, nie oznacza to, że organ ma obowiązek udzielić koncesji temu wnioskodawcy. Jeżeli w wyniku prowadzonego postępowania zostanie ustalone, że jedyny wnioskodawca nie spełnia warunków udzielenia koncesji, organ może dokonać ponownego ogłoszenia o możliwości udzielenia koncesji na rozpowszechnianie programu z wykorzystaniem danego kanału telewizyjnego i z określeniem innych warunków wykonywania działalności (warunków programowych).

Powyższe orzeczenia będą miały wpływ na prowadzenie postępowań o udzielenie koncesji, jak również postępowań w sprawie zmiany treści koncesji w trybie art. 155 kpa.

Wyrok z 16 marca 2010 roku Trybunału Konstytucyjnego po rozpoznaniu, z udziałem wnioskodawcy oraz przedstawicieli Sejmu RP i Prokuratora Generalnego, na rozprawach 17 listopada i 10 grudnia 2009 roku oraz 16 marca 2010 roku, wniosku Rzecznika Praw Obywatelskich o zbadanie zgodności art. 7 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych z art. 1, art. 2 oraz art. 84 w związku z art. 217 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej

1.19 Trybunał Konstytucyjny orzekł, że:

- art. 7 ust. 3 i 6 ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych są zgodne z art. 2 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej i nie są niezgodne z art. 1 oraz z art. 84 w związku z art. 217 Konstytucji RP;
- art. 7 ust. 1 i 5 ww. ustawy nie są niezgodne z art. 1, art. 2 oraz z art. 84 w związku z art. 217 Konstytucji RP.

W uzasadnieniu wyroku Trybunał Konstytucyjny dokonał analizy charakteru prawnego opłat abonamentowych oraz kompetencji organów państwa, właściwych w sprawach poboru tych opłat. Abonament został wymieniony na pierwszym miejscu wśród przychodów mediów publicznych co pozwala sądzić, że ustawodawca uznał go za najważniejsze źródło ich finansowania. Trybunał Konstytucyjny ustalił w wyroku z 9 września 2004 roku, że abonament ten to *przymusowe, bezzwrotne świadczenie publicznoprawne, służące realizacji konstytucyjnych zadań państwa*. Jest to danina publiczna, różna od innych danin wskazanych w art. 217 Konstytucji RP przez swój celowy charakter, *niestanowiąca dochodów państwa o charakterze stricte budżetowym*. Zapewnić ma ona zarówno organowi władzy publicznej – Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji, jak i mediom publicznym stabilność i przewidywalność wydatków na realizację misji publicznej. Skutkiem traktowania abonamentu jako daniny publicznej są rygory w zakresie jego wprowadzenia (wyłącznie ustawą), a także obowiązek jawnego i kontrolowanego publicznie wykorzystywania płynących z niego dochodów. Dla zapewnienia sprawnego gromadzenia środków na ten cel, ustawodawca przyjął szereg dalszych rozwiązań:

- domniemanie używania odbiornika przez jego posiadacza, o ile odbiornik ten znajduje się w stanie umożliwiającym natychmiastowy odbiór programu (art. 2 ust. 2 ustawy abonamentowej),
- ustawowy obowiązek rejestracji odbiornika (art. 5 ust. 1 ustawy abonamentowej),
- powstanie obowiązku uiszczenia abonamentu z pierwszym dniem miesiąca następującego po miesiącu rejestracji odbiornika (art. 2 ust. 3 ustawy abonamentowej),
- wyznaczenie terminu płatności abonamentu na 25 dzień miesiąca, za który jest on należny, z możliwością jego uiszczenia z góry za dłuższe okresy (z czym wiążą się zniżki; art. 3 ust. 4 i 6 ustawy abonamentowej).

Trybunał Konstytucyjny uznał, że brak decyzji administracyjnej nie stanowi przeszkody w przeprowadzeniu egzekucji administracyjnej abonamentu. Z ustawy wynika zarówno wysokość należności z tytułu abonamentu, jak i termin płatności. Kierownik Centrum Obsługi Finansowej Poczty Polskiej SA jest wierzycielem w rozumieniu ustawy egzekucyjnej i nie dysponuje swobodą decydowania o złożeniu albo niezłożeniu wniosku o wszczęcie egzekucji administracyjnej. Po bezskutecznym upływie ustawowego terminu uiszczenia abonamentu kierownik COF Poczty Polskiej wystawia tytuł wykonawczy. Tytuł wykonawczy winien zostać niezwłocznie skierowany do właściwego miejscowo naczelnika urzędu skarbowego. Trybunał Konstytucyjny wskazał, że wydanie decyzji administracyjnej, dotyczącej opłaty karnej, konieczne jest ze względu na to, że jej adresat – podmiot, który nie dopełnił ustawowego obowiązku rejestracji odbiornika – pozostaje całkowicie poza *systemem abonamentowym*. W odniesieniu natomiast do podmiotu, który odbiornik zarejestrował, i który tym samym znajduje się w owym *systemie abonamentowym*, ale nie wywiązuje się z ustawowego obowiązku uiszczenia abonamentu – wydanie decyzji jest zbędne.

Trybunał Konstytucyjny stwierdził, że sam wybór Poczty Polskiej SA jako podmiotu odpowiedzialnego za rejestrację odbiorników i egzekwowanie wpływów z abonamentu nie wywołuje zastrzeżeń co do dopuszczalności takiego uregulowania, ani nie wyklucza skuteczności podejmowanych działań. Relacjonowana w stanowiskach uczestników postępowania faktyczna nieskuteczność egzekucji, choć naganna, nie jest równoznaczna z niekonstytucyjnością kształtującej ją regulacji, zaś bezczynność określonych instytucji w ogóle nie poddaje się kontroli w kategoriach konstytucyjnych. Zdaniem Trybunału Konstytucyjnego, egzekucja – zarówno opłaty karnej, jak i należności z tytułu abonamentu – jest dopuszczalna i z punktu widzenia obowiązującego prawa – możliwa, a przeciwne stanowisko organów państwa, udzielających wyjaśnień Rzecznikowi Praw Obywatelskich, jest wyrazem *imposybilizmu* ponieważ w praktyce sprawia, że stosowne przepisy ustawy abonamentowej są martwe. Przedstawiony przez wnioskodawcę problem nieegzekwowania opłat karnych przez Poczta Polską jawi się przede wszystkim w kategoriach stosowania prawa, co – z istoty rzeczy – pozostaje poza kognicją Trybunału Konstytucyjnego.

Trybunał Konstytucyjny stwierdził, że w trakcie rozprawy przedstawiciel Prokuratora Generalnego sygnalizował niemożność skutecznej kontroli, spowodowaną brakiem prawa upoważnionych pracowników Poczty Polskiej do wejścia do pomieszczeń, w których mógłby się znajdować niezarejestrowany odbiornik. Zdaniem Trybunału Konstytucyjnego z pewnością nie pozostaje to bez wpływu na efektywność wykrywania podmiotów, które nie dopełniły ustawowego obowiązku rejestracji odbiornika, a ustawodawca powinien dostrzec, że pracownicy ci nie mają uprawnień do kontrolowania gospodarstw domowych, bez zgody lokatorów. Ustawodawca musi wziąć pod uwagę, że niezarejestrowanie odbiornika – jakkolwiek sprzeczne z prawem i zagrożone sankcją – nie jest przestępstwem ani wykroczeniem, więc rozwiązania prawne dotyczące przeszukania w trybie określonym przez Kodeks postępowania karnego nie wydają się adekwatne.

Odpowiedzialność prawna nadawców za emitowany program i kontrola ich działalności

1.20 Zgodnie z art. 6 ust. 2 pkt 4 do zadań Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji należy sprawowanie w granicach określonych ustawą kontroli działalności nadawców. Kontrola działalności nadawców w szczególności sprawowana jest w odniesieniu do kryteriów programowych oraz obowiązujących w zakresie działalności reklamowej i sponsoringu.

Ustawa o radiofonii i telewizji zawiera normy umożliwiające organowi koncesyjnemu prowadzenie działalności kontrolnej wobec nadawców. Przewodniczący KRRiT może żądać od nadawcy przedstawienia materiałów, dokumentów i udzielenia wyjaśnień w zakresie niezbędnym dla kontroli zgodności działania nadawcy z przepisami ustawy i warunkami koncesji. Ponadto może wezwać nadawcę do zaniechania działań w zakresie tworzenia i rozpowszechniania programu, jeżeli naruszają one przepisy ustawy, uchwały KRRiT lub warunki koncesji. W tych samych przypadkach Przewodniczący KRRiT, na podstawie uchwały KRRiT, może w trybie art. 10 ust. 4 wydać decyzję nakazującą zaniechanie działań naruszających prawo. Decyzja wydana w tym trybie, w przypadkach enumeratywnie wskazanych w ustawie, może nakładać karę pieniężną na zasadach określonych w art. 53, w tym m.in. w związku z nieprzestrzeganiem tzw. kwot programowych czy naruszaniem zasad ochrony małoletnich bądź emisji reklam i korzystania z możliwości sponsoringu.

Środkiem, uznawanym za najbardziej dotkliwy, jest wszczęcie postępowania o cofnięcie koncesji, przy czym ustawa przewiduje przesłanki obligatoryjne i fakultatywne cofnięcia koncesji.

Informacje dotyczące postępowań, prowadzonych w 2010 roku w sprawie cofnięcia oraz uchylecia koncesji na wniosek nadawcy, znajdują się w rozdziale II Sprawozdania, w punkcie 2.15, a także w załączniku nr 13. Wyniki działalności KRRiT w zakresie kontroli nadawców od strony programowej, reklamowej i sponsorskiej zostały omówione w rozdziałach 3.4 Sprawozdania. Opis działalności programowej nadawców znajduje się w rozdziale IV. Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji.

Decyzje Przewodniczącego KRRiT wydawane na podstawie przepisów o odpowiedzialności prawnej nadawców

1.21 Przewodniczący KRRiT w oparciu o przepisy regulujące odpowiedzialność prawną wydał w 2010 roku 5 niżej wymienionych decyzji o nałożeniu kar na nadawców:

- decyzja z 15 października 2010 roku - na spółkę Telewizja Polsat SA nałożono karę w wysokości 2 800 zł za naruszenie obowiązku, wynikającego z art. 16b ust. 1 pkt 2 ustawy o radiofonii i telewizji w związku z art. 13¹ ust. 2 pkt 1 ustawy o przeciwdziałaniu alkoholizmowi i wychowaniu w trzeźwości. Nadawca w programie Telewizja Polsat oraz Polsat Sport wyemitował o godz. 6 reklamę piwa Wojak;
- decyzja z 2 października 2010 roku - Warszawska Prowincja Redemptorystów rozpowszechniająca program Radio Maryja została wezwana do zaniechania nadawania przekazów będących reklamą ukrytą;

Informacje dotyczące ww. decyzji znajdują się także w Rozdziale IV w punkcie 4.7.

- decyzja z 15 listopada 2010 roku - na spółkę Telewizja Polsat SA nałożono karę w wysokości 12 800 zł za naruszenie obowiązku wynikającego z art. 16 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji;
- decyzja z 29 listopada 2010 roku –Telewizja Polska SA została wezwana do zaniechania działań, polegających na naruszeniu obowiązku rzetelnego ukazywania całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, a także sprzyjania swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej w związku z naruszeniami w audycjach informacyjnych, prezentujących wydarzenia związane z zamiarem przeniesienia krzyża sprzed Pałacu Prezydenckiego do kościoła św. Anny w Warszawie;
- decyzja z 2 grudnia 2010 roku – na spółkę Telewizja Polska SA nałożono karę w wysokości 7 812 zł za naruszenie obowiązku wynikającego z art. 16 ust. 2 ustawy, określającego, że reklamy nie mogą zajmować więcej niż 15% dziennego czasu nadawania programu i nie więcej niż 12 minut w ciągu godziny.

Łącznie za naruszanie ustawy o radiofonii i telewizji oraz wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych w 2010 roku Przewodniczący KRRiT nałożył kary finansowe na sumę 23 412 złotych. Wpływy z tych kar w całości stanowią dochód budżetu państwa.

Międzynarodowa działalność Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

1.22 Międzynarodowa działalność KRRiT wynika z upoważnienia zawartego w art. 6 ust. 2 pkt 9 ustawy o radiofonii i telewizji. Przy planowaniu kierunków tej działalności Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kieruje się priorytetami polskiej polityki międzynarodowej, kierunkami europejskiej polityki audiowizualnej oraz potrzebami wynikającymi z bieżącej działalności KRRiT. Jednym z głównych kierunków działań KRRiT w zakresie współtworzenia i implementacji europejskiej polityki audiowizualnej jest wypracowywanie stanowisk KRRiT, a także współpraca z innymi instytucjami państwa przy przygotowywaniu stanowisk Polski w tym zakresie. Do głównych zadań należy zatem uzyskanie wpływu na kształt unijnej polityki i unijnego prawa podczas ich tworzenia w instytucjach Unii Europejskiej. KRRiT uczestniczy w tym procesie bądź jako przedstawiciel RP, gdy dysponuje stosownymi upoważnieniami, bądź jako uczestnik merytoryczny, wspierający pracę organów rządowych.

Działalność międzynarodowa KRRiT odbywa się na następujących poziomach:

- Unii Europejskiej i Rady Europy;
- Europejskiej Platformy Organów Regulacyjnych (EPRA);
- Forum Organów Regulacyjnych Europy Centralnej (CERF);
- Europejskiego Obserwatorium Audiowizualnego;
- współpracy bilateralnej oraz kontaktów roboczych z poszczególnymi organami regulacyjnymi i innymi instytucjami właściwymi w sprawach usług medialnych.

W ramach realizacji zadań związanych z działalnością międzynarodową wydawany jest *Przegląd Międzynarodowy*. Jest to comiesięczny biuletyn informacyjny KRRiT, ukazujący się w formie elektronicznej, poświęcony działalności w dziedzinie mediów instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy, stanowiskom lub inicjatywom podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, najważniejszym reformom i inicjatywom, podejmowanym w tym obszarze przez poszczególne państwa.

Realizacja polityki audiowizualnej w ramach Unii Europejskiej i Rady Europy

Unia Europejska

1.23 Przedstawiciele KRRiT w 2010 roku byli włączeni w proces podejmowania decyzji w ramach następujących grup roboczych i stałych komitetów działających przy Radzie UE:

- Grupa Robocza ds. audiowizualnych¹³ - działa pod przewodnictwem Prezydencji UE, współpracuje z Komisją Europejską. W 2010 roku w ramach prac grupy omawiano między innymi kwestie związane z problematyką digitalizacji sektora kinowego, strategię ochrony europejskiego dziedzictwa filmowego, w tym wyzwania ery cyfrowej, a także problematykę przyszłości portalu *Europeana*.

¹³ Grupa Robocza ds. audiowizualnych analizuje propozycje projektów unijnych aktów prawnych będących przedmiotem prac Rady UE, a także uczestniczy w projektowaniu konkluzji Rady UE. Stanowisko Polski, prezentowane na forum tej grupy, jest koordynowane przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego. KRRiT jest instytucją współpracującą.

- Komitet Kontaktowy ds. dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych – podczas posiedzeń Komitetu w 2010 roku dyskutowano m.in. na temat: implementacji i stosowania dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, propozycji wprowadzenia reguły *de-minimis* w odniesieniu do obowiązku przedstawiania sprawozdań z realizacji przepisów określonych w art. 16 i 17 dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, kwalifikacji prawnej usług EPG, współpracy pomiędzy krajowymi organami regulacyjnymi państw członkowskich UE, kompetencji zewnętrznych UE w kontekście projektu Drugiego Protokołu Poprawek do Europejskiej Konwencji Rady Europy o Telewizji Ponadgranicznej, stosowania dyrektywy w sprawie zezwoleń na udostępnianie sieci i usług łączności elektronicznej w odniesieniu do naziemnej telewizji cyfrowej oraz koordynacji procesu zmiany jurysdykcji krajowej przez część europejskich nadawców satelitarnych, w związku ze zmianą kolejności pomocniczych kryteriów jurysdykcyjnych określonych w dyrektywie o audiowizualnych usługach medialnych.
- Grupa Robocza ds. telekomunikacji i społeczeństwa informacyjnego¹⁴ - grupa uczestniczy w procesie decyzyjnym UE, dotyczącym sektora telekomunikacji i społeczeństwa informacyjnego; zakres jej prac w 2010 roku to przede wszystkim: promocja i wdrażanie tzw. pakietu telekomunikacyjnego oraz współpraca z sekretariatem nowo utworzonego organu BEREC, prace nad projektami konkluzji Rady dotyczącymi Europejskiej Strategii Dostępu Szerokopasmowego i Europejskiej Agendy Cyfrowej oraz wytycznymi COREPER dotyczącymi międzynarodowego zarządzania systemem nazw domen w Internecie, przygotowanie Programu Polityki Widma Radiowego (RSPP) oraz programu działania Europejskiej Agencji Bezpieczeństwa Sieci i Informacji (ENISA).
- Grupa Robocza europejskich organów regulacyjnych – w 2010 roku odbyło się jedno spotkanie Komisji Europejskiej z przedstawicielami regulatorów sektora audiowizualnego. Tematyka posiedzenia związana była głównie z zagadnieniami pojawiającymi się w procesie implementacji i stosowania przepisów dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych, takimi jak: zmiana kryteriów jurysdykcyjnych, stosowania w praktyce reguł dotyczących lokowania produktu, promocji audycji europejskich w usługach na żądanie oraz zakresu przedmiotowego dyrektywy. Podczas spotkania przedstawiono również przykłady modeli skutecznej współpracy pomiędzy regulatorami i Komisją Europejską. Ponadto zaprezentowano informację o planowanych przez Komisję Europejską pracach nad raportem ze stosowania dyrektywy oraz przewidywanym przeglądem Komunikatu interpretacyjnego w sprawie reklamy telewizyjnej.

1.24 Przedstawiciele KRRiT w 2010 roku uczestniczyli w seminariach i konferencjach organizowanych w ramach Prezydencji Hiszpanii i Belgii w Radzie UE:

- W październiku 2010 roku w Brukseli odbyło się seminarium na temat realizacji art. 9.2 dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych. Zapis ten zobowiązuje państwa członkowskie Unii Europejskiej, aby zachęcały dostawców usług medialnych do tworzenia kodeksów dobrych praktyk w zakresie reklam niezdrowej żywności, adresowanych do dzieci. W programie seminarium swoje stanowiska prezentowały zarówno organizacje europejskie, ukazujące szerszy kontekst omawianego zapisu dyrektywy, jakim jest przeciwdziałanie ogólnoświatowemu zjawisku otyłości i nadwagi

¹⁴ Ministerstwo Spraw Wewnętrznych i Administracji jest resortem wiodącym, KRRiT jest instytucją współpracującą.

wśród dzieci, jak też nadawcy i reklamodawcy, którzy realizują ten wymóg dyrektywy w praktyce. Uczestnicy dyskusji byli zgodni, że zalecane przez dyrektywę kodeksy dobrych praktyk w sferze reklamy są skuteczne, ale nie wystarczają by walczyć ze zjawiskiem otyłości wśród dzieci. Stąd też wynikają podejmowane w różnych krajach inicjatywy, mające na celu promowanie zdrowego odżywiania i aktywnego trybu życia. Inicjatorami takich akcji są głównie nadawcy, ale też organy regulacyjne do spraw audiowizualnych. Komisja Europejska planuje kolejne przeglądy implementacji postanowień dyrektywy w państwach europejskich.

- W grudniu 2010 roku w Brukseli odbyła się międzynarodowa konferencja *Edukacja medialna dla wszystkich*. Konferencja ta zgromadziła ponad 300 uczestników z 28 krajów reprezentujących organy rządowe, administrację publiczną, środowiska akademickie, nadawców radiowo-telewizyjnych, prasę drukowaną, organizacje pozarządowe, a także przedstawicieli Komisji Europejskiej, Komitetu Regionów oraz Rady Europy. Dyskutowano między innymi o roli rodziny, szkoły, instytucji publicznych a także mediów w zdobywaniu i pogłębianiu umiejętności korzystania z mediów (kompetencja medialna) zarówno wśród dzieci, jak i dorosłych obywateli. Jako konkluzję konferencji przewidziano tzw. Deklarację Brukselską, która ma być rozpowszechniona wśród środowisk politycznych, społecznych i ruchów obywatelskich.

Rada Europy

1.25 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji reprezentuje Polskę w strukturach Rady Europy, zajmujących się mediami elektronicznymi. W 2010 roku przedstawiciele KRRiT brali udział w posiedzeniach i pracach następujących komitetów oraz grup roboczych:

- Komitet Zarządzający Rady Europy ds. mediów i nowych usług komunikacyjnych (CDMC). W 2010 roku Komitet spotkał się dwukrotnie. W ramach prac CDMC przyjął i przesłał do zatwierdzenia przez Komitet Ministrów Rady Europy m. in. projekty deklaracji w sprawach: agendy cyfrowej w Europie, neutralności sieci oraz zarządzania zasobami Internetu w interesie publicznym. Komitet wyraził zaniepokojenie przerwaniem prac nad nowelizacją Konwencji o Telewizji Ponadgranicznej i zwrócił się o wyjaśnienia w tej sprawie do Komisji Europejskiej. Ponadto postanowiono kontynuować prace mające na celu przegląd przepisów antyterrorystycznych i ich wpływu na swobodę wypowiedzi i informacji w państwach członkowskich. Zgodnie z propozycją Stowarzyszenia Dostawców Internetu (EuroISPA), Komitet zwrócił się do Grupy Specjalistów ds. Nowych Mediów, aby rozważyło kontynuowanie prac nad wytycznymi dla dostawców Internetu odnośnie praw człowieka.
- Stały Komitet ds. Telewizji Ponadgranicznej (T-TT) - w 2010 roku Komitet omawiał kwestie zawieszenia prac nad zmianą Konwencji o Telewizji Ponadgranicznej na skutek negatywnego stanowiska Komisji Europejskiej, która powołując się na Traktat Lizboński przyznaje wyłączne kompetencje zewnętrzne UE do negocjowania umów międzynarodowych. Sekretariat T-TT przedstawił dokument omawiający stan faktyczny i ewentualne rozwiązania: *Discussion Paper on the Future of the European Convention on the Transfrontier Television Prepared by the Secretariat*, zaś Komisja Europejska ma przedstawić uwagi pisemne w sprawie możliwych zmian Konwencji omawianych na forum T-TT.
- Grupa Specjalistów ds. nowych mediów (MC-NM) – w 2010 roku odbyły się dwa spotkania grupy. Podczas pierwszego z nich zaprezentowano i omawiano projekty nowych zaleceń, przygotowanych przez powołane w poprzednim roku grupy robocze. Były to projekty: Zalecenia na temat nowego pojęcia mediów, Zalecenia na temat

promocji praw człowieka na portalach społecznościowych, Zalecenia na temat ochrony praw człowieka w wyszukiwarkach oraz Wytycznych dla dostawców wyszukiwarek. Grupa przygotowała projekt deklaracji politycznej poświęconej zagadnieniu neutralności Internetu, która miała być przyjęta przez Komitet Ministrów przed wrześniowym spotkaniem Internet Governance Forum w Wilnie. Drugie spotkanie grupy poświęcone było głównie dalszym pracom nad projektem Zalecenia na temat nowego pojęcia mediów. Prace nad projektami wytycznych w sprawie samoregulacji w dziedzinie ochrony praw człowieka w nowych mediach oraz usług quasi-medialnych (*media-like services*) są kontynuowane, lecz wymagają jeszcze konsultacji na poziomie krajowym.

Udział w pracach wyspecjalizowanych organizacji międzynarodowych

1.26 Przedstawiciele Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji uczestniczyli w pracach następujących organizacji międzynarodowych:

- Europejska Platforma Organów Regulacyjnych (EPRA)¹⁵ – w 2010 roku odbyły się dwa spotkania plenarne Platformy. Zakres prac obejmował m. in. problematykę związaną z lokowaniem produktu, w tym sprawę identyfikacji i monitorowania tego rodzaju przekazów, określenia znacznej wartości produktu, lokowania tematów, a także rozróżnienia między lokowaniem produktu a sponsoringiem. Kolejne sesje i grupy robocze omawiały tematykę: radia społecznego, ochrony małoletnich w usługach na żądanie, regulacji dotyczących nowych form reklamy, procedury związane ze skargami od odbiorców i sankcje w stosunku do nadawców, a także wyzwania związane z tzw. telewizją hybrydową¹⁶, regulacje i koncesjonowanie naziemnej telewizji cyfrowej oraz systemy oceny treści w przekazach nadawców publicznych.
- Europejskie Obserwatorium Audiowizualne¹⁷ – odbyły się dwa plenarne spotkania organizacji w 2010 roku w ramach Prezydencji sprawowanej przez Grecję. Zakres prac Obserwatorium to m.in. raporty i badania na temat przeznaczenia dywidendy cyfrowej oraz na temat cyfryzacji i udostępniania on-line archiwów audiowizualnych, a także ramy prawne rynku audiowizualnego Federacji Rosyjskiej, trzy tomy 16. edycji Rocznika Statystycznego na temat rynku audiowizualnego, 10 wydań biuletynu prawnego IRIS oraz 4 wydania IRIS-Plus i IRIS Special, wydawnictwa Focus – Światowe Trendy Rynku Filmowego, rozwijanie i uzupełnianie baz danych LUMIERE, KORDA, MAVISE, IRIS-Merlin, ORIEL.
- Forum Organów Regulacyjnych Europy Centralnej (CERF)¹⁸ - II spotkanie Forum Organów Regulacyjnych Europy Centralnej odbyło się w Budapeszcie na zaproszenie Krajowego Regulatora ds. Mediów i Komunikacji (NMIA). Podczas dwudniowego spotkania dyskutowane były następujące tematy: stan implementacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych ze szczególnym uwzględnieniem problematyki lokowania produktu, identyfikowania i badania treści usług na żądanie oraz reklamy niezdrowej żywności. W drugim dniu poruszono zagadnienia związane z badaniem

¹⁵ EPRA - organizacja międzynarodowa zrzeszająca 51 instytucji regulujących sektor mediów elektronicznych z 42 krajów oraz jako obserwatorów Komisję Europejską i Radę Europy. Stanowi forum współpracy i wymiany doświadczeń. Polska jest członkiem-współzałożycielem.

¹⁶ Telewizja hybrydowa to odbiornik telewizyjny połączony z Internetem bezpośrednio lub przez przystawkę umożliwiającą taki dostęp.

¹⁷ EOA – europejska instytucja publiczna mająca status porozumienia częściowego Rady Europy (Partial Agreement) zrzeszająca 37 krajów oraz Wspólnotę Europejską reprezentowaną przez Komisję Europejską; gromadzi i analizuje informacje na temat rynku audiowizualnego. Polska jest współzałożycielem tej organizacji.

¹⁸ CERF – Forum Organów Regulacyjnych Europy Centralnej zostało powołane 10 grudnia 2009 roku przez regulatorów z Czech, Serbii, Słowacji, Rumunii, Węgier i Polski. Ma celu stałą współpracę, wymianę informacji i doświadczeń, szczególnie w kontekście dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych.

oglądalności radia i telewizji, a także problem tzw. *zdelokalizowanych* kanałów telewizyjnych, czyli nadawców posiadających koncesję w jednym kraju a kierujących program przeznaczony do odbiorców w innym kraju, co często powoduje kolizję z przepisami obowiązującymi w kraju odbioru. Na spotkaniu przedstawiono również plany Prezydencji Węgier w Unii Europejskiej, dotyczące problematyki audiowizualnej – będzie to konferencja międzynarodowa na temat dostępu mniejszości narodowych i etnicznych do mediów.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji jako organ kolejalny (posiedzenia KRRiT, uchwały, stanowiska). Konkursy na członków rad nadzorczych mediów publicznych.

Uchwały i posiedzenia KRRiT

1.27 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, jako organ działający kolejalnie, przyjęła 640 uchwał. Uchwały przede wszystkim dotyczyły prowadzonych postępowań koncesyjnych. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji odbyła 67 posiedzeń oraz 23 spotkania m.in. z nadawcami i przedstawicielami organizacji pozarządowych, działających na rynku mediów elektronicznych, w szczególności w sprawie samorządowej kampanii wyborczej w mediach oraz w związku z konkursem na członków rad nadzorczych. W ramach współpracy przy realizacji ustawowych zadań KRRiT odbyły się spotkania z przedstawicielami administracji państwowej (m.in. z przedstawicielami Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Ministerstwa Infrastruktury oraz Urzędu Komunikacji Elektronicznej).

Utrzymywane były bieżące kontakty z radami programowymi, działającymi w spółkach publicznej radiofonii i telewizji. Przedstawiciele KRRiT brali udział w posiedzeniach i konferencjach opiniotwórczych organów spółek. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykorzystywała w swoich pracach wskazania, zawarte w opiniach i uchwałach rad programowych, przekazywanych do wiadomości KRRiT, a ponadto w oparciu o te opinie, Przewodniczący KRRiT podejmował postępowania wyjaśniające na podstawie art.10 ust.2 ustawy o radiofonii i telewizji.

1.28 Podczas spotkania z Prezydentem RP Bronisławem Komorowskim, 23 października ubiegłego roku, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wraz ze Stowarzyszeniem Dziennikarzy Polskich, Stowarzyszeniem Dziennikarzy Rzeczypospolitej i Radą Etyki Mediów rozmawiała na temat możliwych rozwiązań, służących obniżeniu poziomu agresji w debacie publicznej. Szczególna rola przypada mediom publicznym, stąd ważne jest, aby były one silne i niezależne. KRRiT powinna monitorować, w jaki sposób realizowana jest rzetelność dziennikarska i obiektywizm. Istotnym elementem jest zaangażowanie w ten proces organizacji pozarządowych.

Stanowiska, komunikaty, oświadczenia KRRiT

1.29 W 2010 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła 14 stanowisk, komunikatów i oświadczeń, które zawierały wyjaśnienia, opinie, postulaty i wnioski, dotyczące m.in. niżej wymienionych spraw:

- nowelizacji ustawy o opłatach abonamentowych – w komunikacie z 25 lutego 2010 roku Przewodniczący KRRiT wyjaśnił nowe zasady wnoszenia opłat abonamentowych i uzyskiwania zwolnienia przez osoby, które ukończyły 60 lat,

otrzymują najniższe emerytury, bądź korzystają z pomocy społecznej, pobierają zasiłek rodzinny, albo są bezrobotne;

- zasad emitowania przekazów o charakterze charytatywnym – w stanowisku z 18 maja 2010 roku KRRiT podkreśliła, iż przekazy o charakterze charytatywnym, zachęcające do darowizn na cel ważny społecznie, np. darowizny dla organizacji pożytku publicznego w ramach 1% podatku, mogą być emitowane poza blokiem reklamowym, bez oznakowania, a czas emisji nie będzie wliczany w limit reklamowy. Natomiast przekazy, popierające określoną ideę lub akcję charytatywną, ale powiązane z zachętą do zakupu, stanowią reklamę;
- standardów pracy dziennikarskiej w oparciu o skargę przedstawicieli Związku Zawodowego Pracowników Programu Drugiego i Trzeciego Polskiego Radia SA - w stanowisku z 26 sierpnia 2010 roku KRRiT krytycznie oceniła emisję w Programie 3 audycji wskazanych w skardze, a dopuszczanie do naruszeń, w szczególności braku równowagi w prezentowaniu poglądów, uznała za naganne. KRRiT wyraziła nadzieję, że w spółce podjęte zostaną niezwłoczne działania naprawcze, zgodnie z intencją wyrażoną przez zarząd;
- obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych z tytułu używania odbiorników rtv – w komunikacie z 16 września 2010 roku Przewodniczący KRRiT podkreślił, iż opłaty abonamentowe są obowiązkiem ustawowym, z którego nie zwalnia wnoszenie opłat za korzystanie z telewizji kablowej czy satelitarnych platform cyfrowych, co potwierdził Trybunał Konstytucyjny;
- zaangażowania członków kierownictwa mediów publicznych w kampanie polityczne – w stanowisku z 5 października 2010 roku KRRiT zwróciła uwagę, że takie zaangażowanie jest nie do pogodzenia z zasadą bezstronności, niedopuszczalny jest aktywny udział w wiecach i demonstracjach politycznych, a także publiczne wspieranie kandydatów i organizacji politycznych;
- usprawnienia funkcjonowania naziemnej telewizji cyfrowej i ułatwienia odbiorcom korzystania z dostępnych programów i usług - stanowisku z 21 października 2010 roku KRRiT ustaliła techniczne identyfikatory dla programów i usług, oferowanych w standardzie DVB-T;
- stosowania postanowień, przyjętej w 2004 roku przez Radę Europy, *Deklaracji w sprawie swobody debaty politycznej w mediach*” - w komunikacie z 23 października 2010 roku Przewodniczący KRRiT przypomniał, że wolność słowa to gwarancja społecznego prawa do uzyskiwania wiedzy w kwestiach o znaczeniu publicznym, sprawowania społecznego nadzoru nad tymi sprawami oraz zapewnienia odpowiedzialności i przejrzystości działania organów władzy i polityki. Partie polityczne są instytucjami demokratycznego państwa i podlegają społecznej krytyce;
- audycji w publicznej radiofonii i telewizji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem polskim – w stanowisku z 27 października 2010 roku KRRiT poinformowała, że do audycji, które we właściwy sposób uwzględniają potrzeby mniejszości zalicza się w szczególności te, które w całości są poświęcone tej problematyce, przedstawiciele mniejszości biorą w nich udział i mówią o swoich sprawach, adresatem jest konkretna mniejszość lub społeczność posługująca się językiem regionalnym, zaś audycje są realizowane w języku mniejszości lub języku regionalnym oraz redagowane są przez zespół złożony z przedstawicieli tych środowisk.

1.30 W specjalnym oświadczeniu z 22 kwietnia 2010 roku Krajowa Rada radiofonii i Telewizji wyraziła podziękowanie dla mediów w związku z dniami żałoby narodowej po katastrofie smoleńskiej. KRRiT podkreśliła, że współpraca nadawców radiowych i porozumienie nadawców telewizyjnych o wspólnej transmisji uroczystości było dowodem społecznej odpowiedzialności, a wagę szczególną miała decyzja o rezygnacji z emisji reklam w dniach żałoby.

Konkursy na członków rad nadzorczych mediów publicznych

1.31 Ustawa z 6 sierpnia 2010 roku o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych, która weszła w życie 4 września 2010 roku, zasadniczo zmieniła tryb wyboru członków rad nadzorczych mediów publicznych. Po raz pierwszy kandydatów do pełnienia tych funkcji zgłosiły do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji organy kolegialne uczelni akademickich. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, na podstawie ustawowych upoważnień, wydała szczegółowe przepisy określające zasady przeprowadzenia konkursów na członków rad nadzorczych. Są one zawarte w rozporządzeniu KRRiT z 9 września 2010 roku, opublikowanym w Dzienniku Ustaw Nr 172, poz.1168.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji po raz pierwszy dokonywała wyboru rad nadzorczych w pełni transparentnie, przy udziale środowisk wyższych uczelni akademickich i przy obecności przedstawicieli mediów. Wszelkie informacje, dotyczące przebiegu konkursów, na bieżąco były publikowane na stronie internetowej KRRiT. Dla dziennikarzy, chcących obserwować przebieg III etapu konkursu, tj. rozmowy kwalifikacyjne, wydawane były akredytacje prasowe. Cały proces wyłaniania rad nadzorczych mediów publicznych podlega pieczołowitej dokumentacji i rejestracji audiowizualnej.

Przebieg procesu był konsultowany z przedstawicielami stowarzyszeń i organizacji pozarządowych, którzy przekazali uwagi i opinie, dotyczące wymagań i kryteriów wyboru członków rad nadzorczych oraz organizacji konkursu. W spotkaniach uczestniczyli przedstawiciele m.in. Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, Stowarzyszenia Filmowców Polskich, Stowarzyszenia Ruch Obywatele Kultury, Unii Teatrów Polskich, Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka, Katolickiego Stowarzyszenia Dziennikarzy, Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych, Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych, Stowarzyszenia Pisarzy Polskich, Związku Kompozytorów Polskich, Fundacji Panoptykon.

Na podstawie rozporządzenia KRRiT w sprawie *regulaminu konkursu na członków rad nadzorczych TVP, PR oraz spółek radiofonii regionalnej* 24 września 2010 roku w Gazecie Wyborczej ukazały się ogłoszenia (2 ogłoszenia w dzienniku ogólnopolskim i 17 ogłoszeń w dziennikach o zasięgu regionalnym), informujące o zasadach zgłaszania kandydatów na członków rad nadzorczych przez organy kolegialne wyższych uczelni akademickich.

1.32 Zgłaszanie kandydatur na członków rad nadzorczych spółek Polskie Radio SA i Telewizja Polska SA zakończyło się 8 listopada ubiegłego roku. Do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło 48 zgłoszeń kandydatur na członków Rady Nadzorczej Polskiego Radia SA i 58 zgłoszeń kandydatur na członków Rady Nadzorczej Telewizji Polskiej SA. Zakończone zostały wszystkie trzy etapy postępowania konkursowego.

Z 58 kandydatów zgłoszonych do Rady Nadzorczej TVP SA, po przeprowadzeniu analizy dokumentów, KRRiT stwierdziła, iż wymogów formalnych nie spełniło 16 osób. Po dokonaniu oceny merytorycznej, według kryteriów określonych w przepisach prawa, do trzeciego etapu postępowania konkursowego (rozmowa z kandydatem) KRRiT zakwalifikowała 17 osób. KRRiT przeprowadziła rozmowy z 15 kandydatami, ponieważ 2 osoby zrezygnowały z uczestnictwa w konkursie. Z 48 kandydatów zgłoszonych do Rady

Nadzorczej PR SA, po przeprowadzeniu analizy dokumentów KRRiT stwierdziła, iż wymogów formalnych nie spełniło 5 osób. Po dokonaniu oceny merytorycznej do rozmów ostatecznie zakwalifikowano 16 osób, z tego jedna osoba zrezygnowała z uczestnictwa w dalszym postępowaniu konkursowym już po przeprowadzonych rozmowach kwalifikacyjnych.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji po przeprowadzeniu trzystopniowej procedury konkursowej powołała 3 marca 2011 roku Radę Nadzorczą Spółki TVP SA. Najważniejsze zadanie dla nowej rady nadzorczej to szybkie uspokojenie sytuacji w telewizji publicznej i zmiana niekorzystnej atmosfery wokół Spółki, m.in. poprzez właściwe przeprowadzenie konkursu na członków zarządu. Ważnym i nowym zadaniem będzie wspólne z KRRiT przygotowanie planów programowo-finansowych. Zarówno w tej sprawie, jak i w innych potrzebna będzie współpraca z Radą Programową TVP SA. Swoich przedstawicieli do rad nadzorczych TVP SA i PR SA wskazali ministrowie z resortu Skarbu Państwa oraz kultury. KRRiT prowadzi obecnie prace końcowe, zmierzające do wyłonienia składów rad nadzorczych wszystkich pozostałych spółek mediów publicznych.

1.33 Zgłaszanie kandydatur na członków rad nadzorczych regionalnych rozgłośni radiowych zakończyło się 30 listopada ubiegłego roku. Do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło łącznie 188 zgłoszeń kandydatur, w tym do rad nadzorczych poszczególnych rozgłośni regionalnych wpłynęła następująca liczba kandydatur:

- Radio Białystok - 6 kandydatów,
- Radio Pomorza i Kujaw w Bydgoszczy - 6 kandydatów,
- Radio Gdańsk - 18 kandydatów,
- Radio Katowice - 15 kandydatów,
- Radio Kielce - 14 kandydatów,
- Radio Koszalin - 12 kandydatów,
- Radio Kraków - 10 kandydatów,
- Radio Lublin - 9 kandydatów,
- Radio Łódź - 12 kandydatów,
- Radio Olsztyn - 18 kandydatów,
- Radio PRO FM w Opolu - 8 kandydatów,
- Radio Merkury w Poznaniu - 18 kandydatów,
- Radio Rzeszów - 7 kandydatów,
- Radio Szczecin - 7 kandydatów,
- Radio dla Ciebie w Warszawie – 14 kandydatów,
- Radio Wrocław - 6 kandydatów,
- Radio Zachód w Zielonej Górze - 8 kandydatów.

Szczegółowe informacje dotyczące kandydatur znajdują się w załączniku nr 1.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wyłoniła składy rad nadzorczych w większości spółek radiofonii publicznej, w tym w pierwszej kolejności tam, gdzie miały miejsce sytuacje

prawnie niedopuszczalne, np. konflikt zarządcy w Radiu Merkury w Poznaniu, czy brak zarządu jak w Radiu Kielce.

Proces powoływania nowych rad nadzorczych odbywa się z udziałem Ministra Skarbu Państwa. W następujących spółkach odbyły się pierwsze posiedzenia nowych rad nadzorczych i nastąpił wybór ich prezydiów: Radio Białystok SA, Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy, Radio Katowice SA, Radio Kielce SA, Radio Kraków SA, Radio Łódź SA, Radio Opole SA, Radio Merkury w Poznaniu, Radio dla Ciebie w Warszawie, Radio Wrocław SA (według stanu z dnia 22 marca 2011 roku).

1.34 Dane o charakterze socjologicznym, dotyczące wszystkich 294 kandydatów, zgłoszonych przez uczelnie akademickie, przedstawione zostały w załączniku nr 1. Dane statystyczne uwzględniają rezygnacje, złożone przez kandydatów w trakcie postępowania konkursowego (litera „r”) i odnoszą się wyłącznie do kandydatów, spełniających wymogi formalne, którzy zostali zakwalifikowani do II etapu konkursu – łącznie 253 osoby. Wymogów formalnych nie spełniło łącznie 40 osób. Rezygnację na różnych etapach postępowania konkursowego złożyło łącznie 9 osób. Z danych statystycznych wynika, iż najmłodszy kandydat miał 28 lat, a najstarszy 72 lata.

W Załączniku nr 1 znajdują się informacje dotyczące 294 kandydatów zgłoszonych przez uczelnie akademickie do rad nadzorczych mediów publicznych.

1.35 Na podstawie przepisów ustawy o radiofonii i telewizji, znowelizowanej w ubiegłym roku, KRRiT po zapoznaniu się z wnioskiem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki Radio Merkury SA w Poznaniu, 15 października 2010 roku odwołała ze składu zarządu prezesa Filipa Michała Rdesińskiego. KRRiT stwierdziła, że nie posiada on kwalifikacji zarządczych do kierowania spółką mediów publicznych. Bezpośrednio po wyborze na stanowisko prezesa zaistniało szereg konfliktów i napięć, co uniemożliwiało prawidłowe funkcjonowanie spółki i powodowało destabilizację jej pozycji rynkowej. KRRiT uznała, że Rada Nadzorcza Spółki dokonała niewłaściwego wyboru powierzając temu kandydatowi funkcję prezesa. Powołanie osoby z brakiem wystarczającego doświadczenia i kwalifikacji spowodowało obniżenie wiarygodności nadawcy publicznego. Podjęcie uchwały KRRiT zostało poprzedzone analizą dokumentów, nadesłanych wraz z wnioskiem Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy oraz wysłuchaniem stron.

1.36 Kontynuując postępowanie, dotyczące spółki Radio Merkury SA w Poznaniu, KRRiT uchwałą z 22 października 2010 roku odwołała ze składu Rady Nadzorczej przewodniczącego Roberta Pietryszyna. KRRiT po rozpatrzeniu materiału dowodowego uznała, że dalsze kierowanie organem nadzorczym grozi pogłębianiem się konfliktów oraz destabilizacją nadawcy publicznego.

Powołanie rad programowych mediów publicznych

1.37 W lipcu 2010 roku upłynęły kadencje rad programowych działających w spółkach: Telewizja Polska SA, Polskie Radio SA oraz rady programowej TVP Polonia. Nowe składy tych rad KRRiT powołała 16 listopada 2010 roku, po otrzymaniu kandydatur, zgłaszanych przez ugrupowania parlamentarne.

W grudniu 2010 roku upłynęły kadencje rad programowych działających w spółce Radio dla Ciebie SA w Warszawie i w czterech Oddziałach Terenowych Telewizji Polskiej SA w Gorzowie Wielkopolskim, w Kielcach, w Opolu i w Olsztynie. Postępowanie dotyczące wyłonienia nowych składów tych rad nie zostało jeszcze zakończone, m.in. z powodu nieprzekazania wszystkich kandydatur, zgłaszanych przez ugrupowania parlamentarne.

Ze względu na przypadki rezygnacji dotychczasowych członków, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji na bieżąco dokonywała wyborów uzupełniających.

Edukacja medialna

1.38 Znaczenie edukacji medialnej, jako elementu edukacji społecznej w państwie obywatelskim, zostało wyraźnie podkreślone w dyrektywie Parlamentu Europejskiego i Rady 2007/65/WE *o audiowizualnych usługach medialnych*. W preambule dyrektywa zaleca państwom członkowskim działania, związane z upowszechnianiem umiejętności korzystania z mediów we wszystkich grupach społecznych.

Znaczenie edukacji medialnej, możliwości jej popularyzacji były głównym motywem dyskusji podczas konferencji KRRiT *Edukacja medialna i kompetencje społeczne*, zorganizowanej w Warszawie 3 grudnia 2010 roku.

Problematyką edukacji medialnej zajmował się również Polski Komitet Programu *Informacja dla Wszystkich*, działający przy Polskim Komitecie do spraw UNESCO, w którego obradach uczestniczyli przedstawiciele Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Komitet po raz kolejny podkreślił swoje stanowisko, iż edukacja medialna powinna funkcjonować jako przedmiot szkolny na wszystkich poziomach kształcenia.

Wybór materiałów i opracowań, dotyczących edukacji medialnej dostępny jest na stronie internetowej KRRiT pod adresem <http://www.krrit.gov.pl> w zakładce Edukacja medialna.

Wystąpienia do KRRiT rozpatrywane w trybie skarg i wniosków

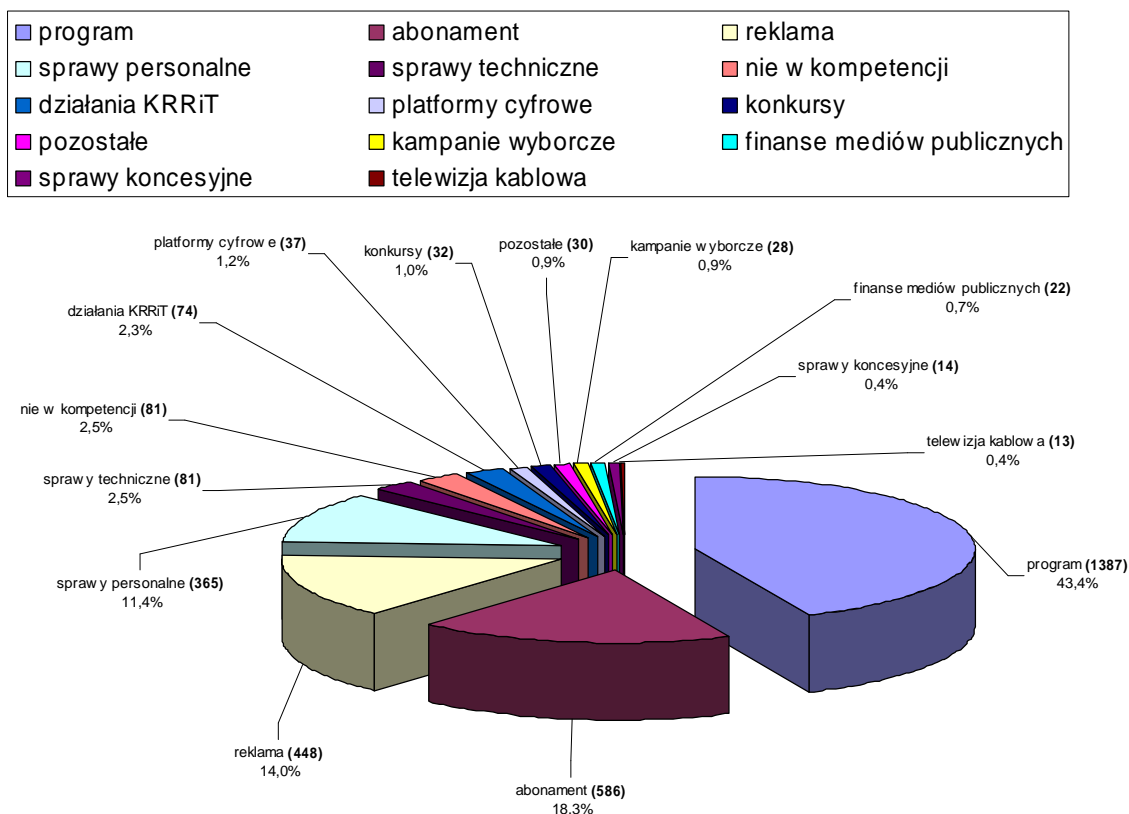
1.39 W 2010 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło 3198 wystąpień, podpisanych przez 5288 osób. W porównaniu do lat ubiegłych liczba ta jest niemal dwukrotnie wyższa. Skargi i wnioski kierowano zarówno listownie, jak i za pośrednictwem poczty elektronicznej.

W tematyce wystąpień dają się zaobserwować dwa główne nurty – korespondencja na temat programu nadawców telewizyjnych i radiowych oraz zapytania w sprawach abonamentu radiowo-telewizyjnego. Więcej niż w poprzednich latach wpłynęło również skarg w sprawach reklam.

Odnosnie skarg dotyczących programu telewizyjnego i radiowego należy podkreślić, że Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, oceniając zasadność skarg musi uwzględniać z jednej strony prawo do swobody wypowiedzi, które jest jedną z fundamentalnych zasad społeczeństwa demokratycznego, z drugiej zaś – obowiązki nadawców wynikające z odpowiedzialności za słowo i za emitowane treści. Jeśli KRRiT oceni, że dotychczasowa praktyka i ustalony sposób reagowania na skargi w sprawie programu są mało skuteczne – w przyszłości w większym stopniu będzie sięgać do bardziej restrykcyjnych środków i korzystać z możliwości, które zawiera ustawa o radiofonii i telewizji w rozdziale regulującym odpowiedzialność prawną nadawców.

Podział korespondencji wpływającej do KRRiT ze względu na poruszaną problematykę kształtuje się następująco (w nawiasie liczba wystąpień):

Wykres nr 1. Podział korespondencji ze względu na poruszaną problematykę



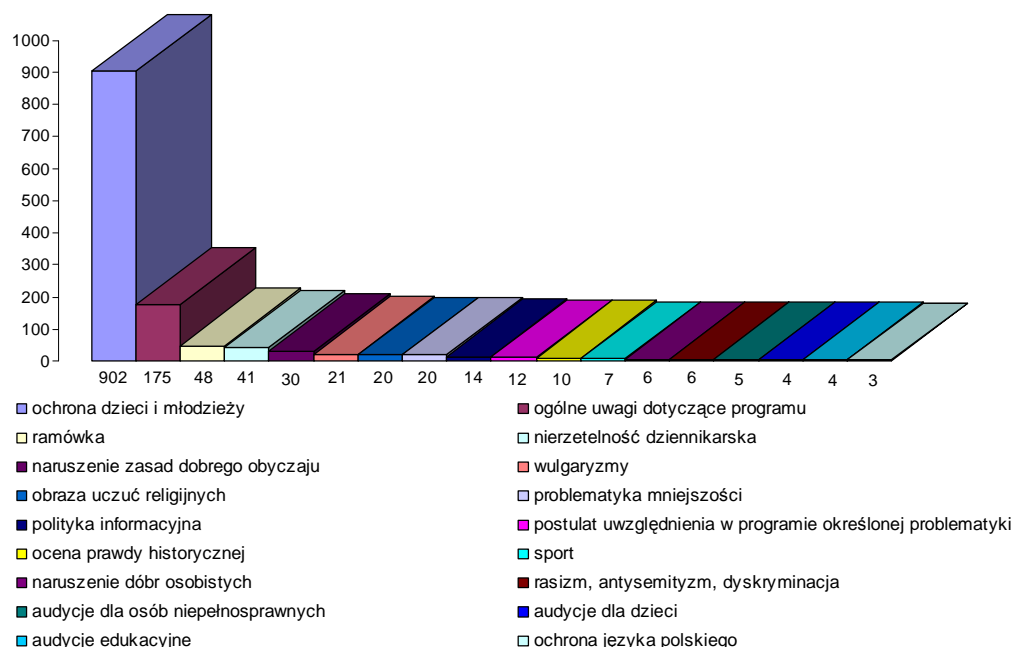
Skargi dotyczące programu nadawców publicznych i koncesjonowanych prywatnych

1.40 Największa liczba skarg kierowanych w 2010 roku do KRRiT w sprawie programu (902) dotyczyła naruszania przez nadawców przepisów o ochronie małoletnich widzów przed treściami, które mogą mieć szkodliwy wpływ na ich rozwój fizyczny, psychiczny i moralny. Wiąże się to m.in. z protestem dotyczącym treści odcinka z cyklu *Rozmowy w toku*, wyemitowanego 4 października 2010 roku w programie TVN, pt. *Najlepsza na świecie jest miłość w kłozecie*. Skargi w tej sprawie skierowało do KRRiT aż 807 osób. Zarzuty pod adresem tej audycji dotyczą przede wszystkim emisji w czasie chronionym (godz. 15:55) treści nieodpowiednich dla dzieci i młodzieży, które nadawca zakwalifikował dla widzów powyżej 12 lat. Przeprowadzona została analiza audycji pod kątem ewentualnego naruszenia art. 18 ust. 4 i 5 ustawy z 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji, w kontekście zarówno zarzutów przedstawionych w skargach, jak i stanowiska nadawcy. W wyniku przeprowadzonego postępowania Przewodniczący KRRiT 11 marca 2011 roku wydał decyzję o ukaraniu nadawcy karą w wysokości 300 000 zł.

Pozostałe wystąpienia w sprawach programu nie miały podobnie masowego charakteru. Ogólne uwagi dotyczące oferty programowej poszczególnych nadawców, głównie telewizji publicznej, która była w 2010 roku przedmiotem wzmożonej krytyki, zawierało 175 wystąpień. Telewidzowie zwracali również uwagę na układ ramowy programu (48 skarg), w tym przede wszystkim na przesuwanie wartościowych pozycji kulturalnych czy edukacyjnych na późne godziny wieczorne czy nawet nocne. Ten wątek od wielu lat pojawia się w korespondencji wpływającej do KRRiT. Nowym tematem, jaki pojawił się w listach kierowanych do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji była nierzetelność dziennikarska. Takich wystąpień wpłynęło do KRRiT 41. Innym tematem poruszonym w korespondencji

było naruszanie przez nadawców zasad dobrego obyczaju i przekraczanie przy tworzeniu audycji granic dobrego smaku (30 wystąpień). Jak co roku, wiele osób wskazało na pojawiające się w programach wulgaryzmy (21 skarg), 20 osób skarżyło się na obrazę uczuć religijnych w audycjach emitowanych w programach poszczególnych nadawców. W korespondencji pojawiły się także inne wątki. Ich zestawienie obrazuje wykres nr 2.

Wykres nr 2. Problematyka wystąpień kierowanych w sprawach programowych



Ochrona dzieci i młodzieży, wulgaryzmy

1.41 Skargi dotyczące naruszeń przepisów o ochronie małoletnich widzów stanowiły największą część spośród wszystkich wystąpień kierowanych w 2010 roku do KRRiT w sprawach programowych. Autorzy listów zwracali uwagę na audycje emitowane w programach zarówno nadawców publicznych, jak i koncesjonowanych prywatnych.

Przykłady postępowań prowadzonych w takich sprawach:

TVN, Polsat, TV4

- Kwestia emitowania w czasie chronionym, na stronach telegazet nadawców telewizyjnych (TVN, Polsat i TV 4), anonsów o charakterze erotycznym. Wystąpienia dotyczące tego problemu skierowali do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji m.in. Rzecznik Praw Dziecka Marek Michalak, Pełnomocnik Rządu ds. Równego Traktowania Elżbieta Radziszewska oraz poseł Jan Dziędziczak. Zwrócili oni uwagę na nieograniczony dostęp telewidzów, w tym dzieci i młodzieży, do treści ogłoszeń o charakterze erotycznym, które w sposób niezależny od woli widza pojawiają się na ekranie w czasie przeglądania zawartości stron tekstowych wspomnianych wyżej nadawców telewizyjnych. W tej sprawie przeprowadzone zostało postępowanie, wykorzystujące m.in. dokumentację zgromadzoną w okresie od 24 lutego 2010 roku do 15 września 2010 roku na podstawie okresowej kontroli treści publikowanych na stronach telegazet, opinię prawną oraz stanowiska samych nadawców. Przewodniczący KRRiT skierował do nadawców wystąpienia, w których zwrócił uwagę na możliwość naruszenia przepisów o ochronie małoletnich widzów przed szkodliwymi dla nich treściami poprzez publikację ww. treści

na stronach telegazet. Nadawcy zapewnili KRRiT o wdrożeniu procedur wewnętrznych, które mają zapobiegać podobnym przypadkom w przyszłości.

Telewizja Polska

- Skarga indywidualna dotycząca reportaży *Dezerterzy* oraz *Rozgrywka* (emisja: OTVP Kraków, 19 i 20 stycznia 2010 roku, po godz. 18:00). Zarzut dotyczył nagromadzenia dużej liczby wulgaryzmów. Przewodniczący KRRiT skierował do nadawcy wystąpienie, w którym zwrócił uwagę, że żaden kontekst nie może uzasadniać użycia wulgaryzmów w czasie chronionym.
- Skarga Społecznego Komitetu Zwalczenia Pornografii w sprawie treści filmu *Pogoda na jutro* (emisja: TVP 2, 20 stycznia 2010 roku, godz. 20:40). Analiza treści filmu wykazała, że oznaczenie filmu jako dozwolonego od lat 16 nie było właściwe, ze względu na obecność w filmie wątków wymagających od widza głębszej refleksji, opartej na doświadczeniu i ukształtowanych poglądach moralnych. Przewodniczący KRRiT skierował do TVP SA wystąpienie, w którym zwrócił się o uwzględnienie wyników analizy w działalności programowej TVP SA.
- Wystąpienie Rzecznika Praw Dziecka w związku z emitowaniem w programie TVP 1 w paśmie przed *Wieczorynką* zapowiedzi tematów poruszanych w głównym wydaniu *Wiadomości* o godz. 19:30. Nadawca poinformował, że w TVP SA wdrożone zostały niezbędne procedury chroniące najmłodszych widzów.
- Skarga indywidualna dotycząca treści odcinka serialu *Nowa* (emisja: TVP 2, 20 maja 2010 roku, godz. 21:45, powtórka: 24 maja 2010 roku, godz. 16:30). Odcinek zawierał wiele drastycznych scen, oznaczony został jako dozwolony dla widzów od 12 lat. Przewodniczący KRRiT zwrócił się do TVP SA o głębszą analizę treści poszczególnych odcinków seriali tak, aby uwzględniać ich potencjalny niekorzystny wpływ na małoletnich widzów, szczególnie w przypadku kwalifikowania do emisji powtórkowych o innej porze niż pierwotne pasmo premierowe.
- Skarga wiceprzewodniczącego Prawicy Rzeczypospolitej Mariana Piłki w sprawie treści wyemitowanych w odcinku z cyklu *Pytanie na śniadanie* (emisja: TVP 2, 18 maja 2010 roku, około godz. 10:00). Zarzut dotyczył rozmowy poświęconej kręceniu amatorskich filmów pornograficznych. Nadawca, w odpowiedzi na wystąpienie Przewodniczącego KRRiT, poinformował o wyciągnięciu konsekwencji służbowych w stosunku do osób odpowiedzialnych za pojawienie się ww. materiału na antenie.
- Skarga Społecznego Komitetu Zwalczenia Pornografii w sprawie treści filmu pt. *Policzone dni* (emisja: TVP Kultura, 5 maja 2010 roku, godz. 20:05). Film zawierał liczne sceny erotyczne. Przewodniczący KRRiT skierował do TVP SA wystąpienie zwracające uwagę na obowiązek przestrzegania przez nadawcę przepisów o ochronie małoletnich, także przy planowaniu do emisji filmów o uznanej i wysokiej wartości artystycznej.
- Skarga Społecznego Komitetu Zwalczenia Pornografii dotycząca treści 5. odcinka serialu *Biała wizytówka* (emisja: TVP Kultura, 20 maja 2010 roku, godz. 18:00), który zawierał scenę przedstawiającą zachowania seksualne w sposób całkowicie oderwany od uczuć wyższych. Przewodniczący KRRiT przypomniał, że nadawca nie może przerzucać na rodziców i opiekunów odpowiedzialności za potencjalny, niekorzystny i negatywny wpływ emitowanych treści na rozwój małoletnich widzów.

Polsat

- Skarga indywidualna w sprawie odcinka serialu *Układy* (emisja: 24 stycznia 2010 roku, godz. 22:00). Analiza treści filmu wykazała, że znalazła się w nim scena ukazująca zachowania seksualne w oderwaniu od uczuć wyższych, co daje podstawy do stwierdzenia naruszenia przepisów w zakresie ochrony małoletnich, szczególnie w

kontekście zakwalifikowania serialu „od lat 12”. Przewodniczący zwrócił się do nadawcy o odpowiedzialne kwalifikowanie audycji przeznaczonych do emisji w porze chronionej.

- Skarga indywidualna dotycząca audycji z cyklu *Gra wstępna* (emisja: 17 lipca 2010 roku, godz. 16:45). Analiza wybranych odcinków cyklu wykazała, że treść zadawanych uczestnikom pytań na temat ich zachowań seksualnych mogła wpłynąć na wytworzenie wadliwego obrazu ludzkiej natury i wypaczonej wizji dorosłości, w której zamiast norm moralnych na pierwszym miejscu stawia się dążenie do przyjemności za wszelką cenę. W związku z tym cyklem do nadawcy było już wcześniej kierowane wystąpienie zwracające uwagę na konieczność stosowania przepisów o ochronie małoletnich. Tym razem Przewodniczący KRRiT wezwał nadawcę w trybie ustawowym do dostosowania działalności programowej do obowiązującego prawa.
- Skarga indywidualna w sprawie treści filmu *Supersamiec* (emisja: 22 września 2010 roku, godz. 20:30). Film zawierał liczne wulgaryzmy oraz obrazy ukazujące ordynarne zachowania młodych ludzi. Przewodniczący KRRiT podkreślił, że komediowy charakter filmu nie może usprawiedliwiać decyzji o jego emisji tuż po godz. 20:00 oraz zwrócił się o uwzględnianie w przyszłej działalności programowej podczas kwalifikowania filmów do emisji nie tylko ich gatunku, ale także warstwy obyczajowej i językowej.

TV 4

- Skarga indywidualna w związku z wyemitowaniem, w przerwie audycji popularnonaukowej przeznaczonej dla widzów od lat 12, zapowiedzi filmu *Kobieta na topie* (emisja: 28 stycznia 2010 roku, ok. godz. 20:45), zawierającej scenę erotyczną. Film ten został przez nadawcę oznaczony „od lat 16”. Przewodniczący KRRiT skierował do nadawcy wystąpienie, w którym zwrócił uwagę, że co prawda emisja po godz. 20:00 pozycji programowej dozwolonej od 16 lat nie narusza przepisów ustawy o radiofonii i telewizji, jednak nadawca powinien wziąć pod uwagę charakter audycji, w trakcie której zapowiedź jest emitowana.

Kino Polska

- Skarga Społecznego Komitetu Zwalczenia Pornografii, dotycząca treści filmu *Nie ma zmiłuj* (emisja: 6 marca 2010 roku, godz. 20:10). Film zawierał scenę erotyczną, która nie powinna zostać wyemitowana w czasie chronionym, a także liczne wulgaryzmy. Przewodniczący KRRiT zwrócił się do nadawcy, aby w przyszłości, przy planowaniu emisji wartościowych pozycji z zakresu polskiej produkcji filmowej, w większym stopniu uwzględniać aspekt szkodliwości niektórych przekazów dla rozwoju dzieci i młodzieży.

MTV

- Skarga indywidualna w sprawie audycji *Polowanie na singla* (emisja: 8 lutego 2010 roku, godz. 21:40). Z uwagi na fakt, iż program MTV nadawany jest na podstawie licencji udzielonej przez Czeską Radę ds. Radiofonii i Telewizji (tzw. nadawca zdelokalizowany), postępowanie w tej sprawie prowadził regulator czeski, który stwierdził naruszenie przez nadawcę przepisów o ochronie małoletnich i skierował stosowne upomnienie. Jak poinformowano KRRiT, kolejne naruszenie przepisów przez tego samego nadawcę skutkować będzie nałożeniem kary finansowej.

Nierzetelność dziennikarska

1.42 Zdecydowanie więcej wystąpień niż w latach ubiegłych dotyczyło nierzetelności dziennikarskiej. Zwracano w nich uwagę na konieczność przestrzegania przez dziennikarzy zasad obiektywizmu w prezentowaniu poglądów i stanowisk, przede wszystkim w audycjach publicystycznych i informacyjnych. Kilka przykładów:

Telewizja Polska

- Skarga wiceprzewodniczącego Sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu Jerzego Wenderlicha oraz rzecznika prasowego Sojuszu Lewicy Demokratycznej Tomasza Kality, złożona w imieniu Klubu Poselskiego Lewica, dotycząca filmu dokumentalnego *Solidarni 2010*. W związku z emisją tego filmu do KRRiT wpłynęło również 14 skarg indywidualnych (emisja: TVP 1, 26 kwietnia 2010 roku). Nadawca poinformował, że stanowisko w tej sprawie zajęła Komisja Etyki TVP SA, która stwierdziła naruszenie przez autorów filmu standardów dziennikarskich obowiązujących w telewizji publicznej. Komisja zwróciła przy tym uwagę na obowiązek dziennikarza zapewnienia u odbiorców wrażenia zrównoważonej prezentacji różnych stanowisk, a także starania się o maksymalną ścisłość i unikania wywoływania dodatkowych napięć i obaw u odbiorców. Komisja Etyki TVP SA przeprowadziła rozmowy z autorami filmu oraz producentem.

Polskie Radio

- Skarga dotycząca audycji *Trójka na poważnie* (emisja: Program 3, 7 lipca 2010 roku) oraz *Trójka po trzeciej* (emisja: Program 3, 3 sierpnia 2010 roku). Przeprowadzone przez KRRiT postępowanie wykazało naruszenie przez autorów obu audycji zasad obiektywizmu i pluralizmu politycznego, obowiązującego publicznego nadawcę.
- Skarga w sprawie audycji *W samo południe* (emisja: Program 1, 8 sierpnia 2010 roku). Przeprowadzone przez KRRiT postępowanie również wykazało naruszenie zasad obiektywizmu i pluralizmu.

Naruszenie zasad dobrego obyczaju

1.43 Dość duża część skarg wpływających w 2010 roku do KRRiT dotyczyła kwestii naruszenia w programach zasad dobrego smaku i obyczaju. Ocena audycji pod tym względem nie jest łatwa, zależy bowiem od subiektywnych odczuć oraz indywidualnej wrażliwości odbiorcy. Oto przykłady skarg ilustrujących ten problem:

Polsat

- Skarga na odcinek serialu pt. *Świat według Kiepskich* (emisja: 22 kwietnia 2010 roku), w którym znalazły się sceny satyryczne odwołujące się do zmarłego tragicznie w katastrofie smoleńskiej posła Przemysława Gosiewskiego. Przewodniczący KRRiT zwrócił się do nadawcy o uwzględnianie w działalności programowej wszystkich okoliczności, które mogą mieć wpływ na społeczny odbiór przekazywanych treści.

Eska Rock

- Skarga posła Jana Burego (PiS) oraz liczne skargi indywidualne dotyczące treści piosenki pt. *Do celu*, wyemitowanej w ramach audycji *Poranny WF* (emisja: 28 kwietnia 2010 roku). Przewodniczący KRRiT przekazał nadawcy stanowisko, w którym podkreślił, iż prawo do wolności wypowiedzi nie może naruszać niczyich uczuć ani godności, w tym przypadku zaś granica ta została przekroczona.

TVN

- Wystąpienie indywidualne w sprawie audycji z cyklu *Kuba Wojewódzki* (emisja: 1 czerwca 2010 roku), w której doszło do profanacji polskiego hymnu narodowego. Przewodniczący KRRiT w wystąpieniu skierowanym do nadawcy zwrócił uwagę, że uczynienie z wykonania hymnu zabawy i rozrywki stanowi naruszenie zasad określonych w art. 14 i 15 ustawy z 30 stycznia 1980 roku o godle, barwach i hymnie Rzeczypospolitej Polskiej oraz o pieczęciach państwowych.

TV 4

- Skarga indywidualna dotycząca treści audycji *Śmierć na talerzu* (emisja: 24 września 2010 roku, godz. 22:30), w której pokazywane były zwyczaje kulinarne obowiązujące w różnych częściach świata, w tym m.in. drastyczna scena zabijania ropuch. Przewodniczący KRRiT zwrócił się do nadawcy o rozważenie możliwości opatrywania podobnych przekazów, w szczególności w audycjach o charakterze popularnonaukowym, stosownym ostrzeżeniem.

Obraza uczuć religijnych

1.44 W 2010 roku wpłynęło do KRRiT 20 skarg zawierających zarzut przekazywania treści obrażających uczucia religijne odbiorców, jednakże tylko w jednym przypadku zarzut okazał się zasadny i dotyczył audycji pt. *Ale numer*, wyemitowanej w TV Puls 4 września 2010 roku, o godz. 19:30. W audycji znalazły się odniesienia do męki i ukrzyżowania Chrystusa, wykorzystujące je do celów żartu i satyry. Przewodniczący KRRiT zwrócił nadawcy uwagę na konieczność uwzględniania w działalności programowej indywidualnej wrażliwości oraz uczuć osób wierzących.

Inne tematy dotyczące treści programu, poruszane w korespondencji kierowanej do KRRiT w 2010 roku

1.45 Do KRRiT wpłynęło m.in. 20 wystąpień dotyczących spraw mniejszości narodowych, głównie od przedstawicieli organizacji mniejszościowych, w szczególności Związku Ukraińców w Polsce, m.in. na temat nierzetelnego przedstawiania w programach telewizji publicznej problematyki stosunków polsko-ukraińskich. Skargi dotyczyły także zmian pory emisji audycji, przeznaczonych dla mniejszości, emitowanych w programach regionalnych rozgłośni Polskiego Radia oraz oddziałów terenowych TVP SA.

Skargi dotyczące polityki informacyjnej – zwłaszcza TVP SA – kierowali przedstawiciele partii politycznych, m.in. Sojuszu Lewicy Demokratycznej oraz Polskiego Stronnictwa Ludowego. Wystąpienia te zawierały zarzut pomijania w programach informacyjnych telewizji publicznej niektórych działań podejmowanych przez te ugrupowania.

Kilka indywidualnych osób zwróciło się do KRRiT w związku z transmisjami sportowymi, które miały miejsce na antenie TVP SA. Skargi dotyczyły np. pominięcia ceremonii dekoracji zwycięzców w relacji z zawodów w skokach narciarskich w Zakopanem lub przeniesienia transmisji do kodowanego kanału TVP Sport.

Wśród korespondencji kierowanej do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w 2010 roku znalazły się także listy zawierające opinie na temat audycji o tematyce historycznej, szczególnie z zakresu najnowszej historii Polski, polemizujące z komentarzem autorów bądź wskazujące na przekłamania w prezentowaniu wydarzeń. Należy podkreślić, że ocena audycji pod tym kątem nie należy do kompetencji KRRiT.

Kilka wystąpień dotyczyło ograniczania w programach Telewizji Polskiej SA audycji o charakterze edukacyjnym (np. interwencja w sprawie planowanego zawieszenia emisji cyklu *Laboratorium* w TVP 1 i cyklu *Kundel bury i kocury* na antenie OTVP Kraków) oraz audycji dla dzieci (w szczególności skracania czasu emisji bądź opóźniania rozpoczęcia *Wieczorynki*). W listach zwracano również uwagę na konieczność przestrzegania zasad poprawnej polszczyzny, szczególnie przez prezenterów telewizyjnych, a także problem ograniczania liczby audycji emitowanych w TVP SA z teletekstem, przeznaczonych dla osób niesłyszących.

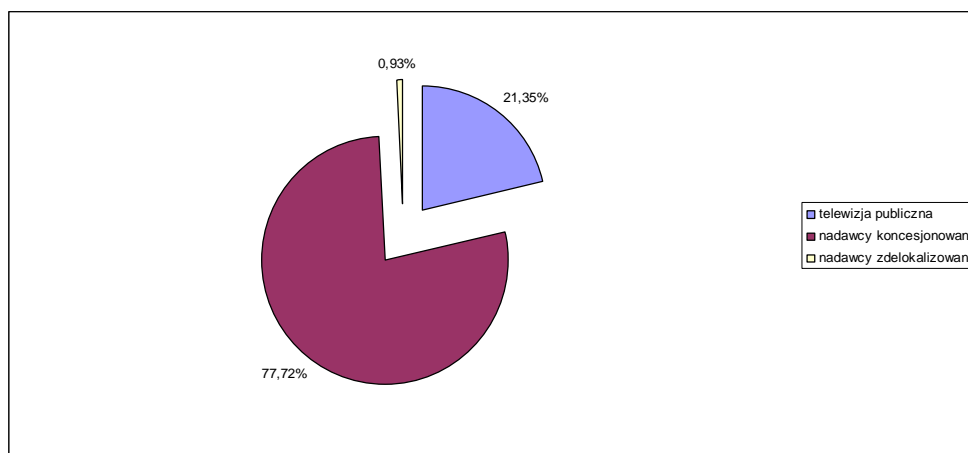
Poniższe zestawienie przedstawia liczbę wystąpień w sprawach programu poszczególnych nadawców telewizyjnych:

Tabela nr 1. Podział wystąpień dotyczących programu nadawców telewizyjnych

Telewizja publiczna		Programy nadawców koncesjonowanych		Programy tzw. nadawców zdelocalizowanych	
Program	Liczba wystąpień	Program	Liczba wystąpień	Program	Liczba wystąpień
Telewizja Polska SA	229	TVN	838	Discovery	3
Oddziały TVP SA	15	Polsat	31	Filmbox	2
Gdańsk	5	TVN24	11	Viva Polska	2
Kraków	4	Kino Polska	9	MTV	1
Białystok	2	Ale Kino!	6	Cartoon Network	1
Bydgoszcz	1	TV 4	5	Nickelodeon	1
Łódź	1	TV Puls	4	Nat Geo Wild	1
Warszawa	1	TV Trwam	4		
Wrocław	1	4fun.tv	3		
TVP Kultura	9	Eska TV	2		
		TVN Style	2		
		CW24 TV	2		
		Superstacja	1		
		Polsat 2	1		
		Polsat Play	1		
		TVN 7	1		
Łącznie:	253	Łącznie:	921	Łącznie:	11

W 2010 roku, inaczej niż w latach ubiegłych, więcej skarg w sprawach programowych dotyczyło nadawców koncesjonowanych. Wynika to przede wszystkim z ogromnej liczby protestów w sprawie audycji *Rozmowy w toku*, wyemitowanej 4 października 2010 roku na antenie Telewizji TVN. Niewielki procent wystąpień skierowano w sprawach programu emitowanego przez tzw. nadawców zdelocalizowanych, co jest konsekwencją ich mniejszej dostępności (nadawanie satelitarne).

Wykres nr 3. Podział wystąpień ze względu na typ nadawcy telewizyjnego



Skargi w sprawach programu radiowego dotyczyły w większości przypadków Polskiego Radia SA oraz regionalnych rozgłośni Polskiego Radia. Liczną grupę,

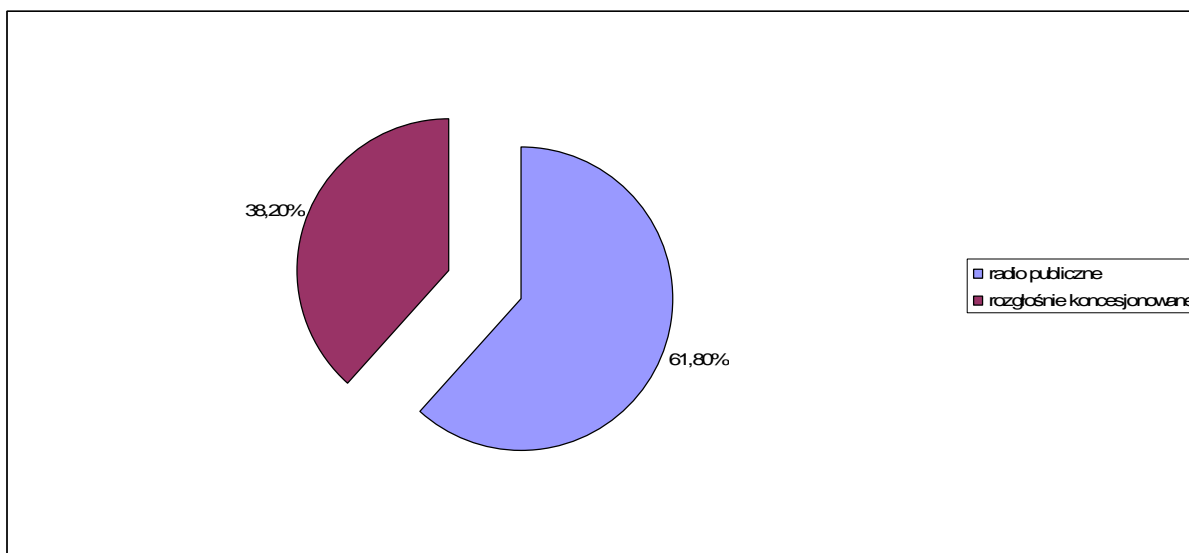
w porównaniu z pozostałymi koncesjonowanymi rozgłościami prywatnymi, stanowiły skargi dotyczące programu Radia Eska Rock.

Tabela nr 2. Podział wystąpień dotyczących programu nadawców radiowych

Radio publiczne		Rozgłoszenie koncesjonowane	
Program	Liczba wystąpień	Program	Liczba wystąpień
Polskie Radio SA	54	Eska Rock	15
Regionalne rozgłoszenie Polskiego Radia	9	TOK FM	7
Radio Kraków SA	3	Radio Maryja	7
Radio dla Ciebie SA	2	Antyradio	1
Radio Opole SA	2	Diecezjalne Radio Victoria	1
Radio Białystok SA	1	Radio Alex	1
Radio Katowice SA	1	Radio Bogoria	1
		Radio Konin	1
		Radio Planeta Giżycko	1
		Radio Planeta Olsztyn	1
		Radio RSC Skierniewice	1
		Radiofonia	1
		RMF MAXXX	1
Łącznie:	63	Łącznie:	39

Poniższy wykres przedstawia proporcje udziału skarg dotyczących programu radia publicznego i programu rozgłoszeń prywatnych:

Wykres nr 4. Podział wystąpień ze względu na typ nadawcy radiowego



Wystąpienia dotyczące abonamentu radiowo-telewizyjnego

1.46 Skargi w sprawach abonamentowych (586) stanowiły drugą pod względem liczebności grupę wystąpień, kierowanych do KRRiT w 2010 roku. Jest to związane przede wszystkim z wejściem w życie 1 marca 2010 roku nowelizacji ustawy z 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych. Nowe przepisy rozszerzyły katalog osób uprawnionych do zwolnienia z opłat abonamentowych, m.in. o emerytów powyżej 60 roku życia, których

wysokość emerytury nie przekracza kwoty połowy średniego miesięcznego wynagrodzenia, osoby bezrobotne oraz całkowicie niezdolne do pracy.

Bardzo wiele wątpliwości wzbudziła kwestia zwolnienia z abonamentu osób pobierających renty rodzinne. Osoby te nie zostały objęte zwolnieniem z opłat na podstawie nowelizacji ustawy z 1 marca 2010 roku. KRRiT została poinformowana o trwających w Sejmie pracach nad projektem zmiany ww. przepisu w taki sposób, aby zrównać wobec prawa wszystkie osoby, które mają przyznane prawo do emerytury.

Dużą liczbę wystąpień stanowiły zapytania o prawo do zwolnienia z opłat abonamentowych oraz odwołania od decyzji Poczty Polskiej SA, odmawiających prawa do zwolnienia. Wiele osób pisało do KRRiT w sprawie zaległości w opłatach. Osoby te były informowane o możliwości zwrócenia się do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o umorzenie zaległości lub rozłożenie ich na raty ze względu na trudną sytuację materialną lub inne przyczyny natury społecznej czy losowej. Sprawy tego rodzaju prowadzi i przygotowuje dla KRRiT Departament Ekonomiczny.

Informacje na temat postępowań prowadzonych w sprawach o umorzenie zaległości lub rozłożenie ich na raty znajdują się w rozdziale V Sprawozdania KRRiT w punkcie 5.14.

Skargi w sprawie reklam

1.47 Dużą liczbę wystąpień (448) w sprawie reklam emitowanych w programach radiowych i telewizyjnych stanowiły skargi dotyczące konkretnych spotów reklamowych. 256 skarg dotyczyło reklamy samochodu *Seat Leon*. Skarżący zarzucali autorom spotu propagowanie rozwiązłego trybu życia, jednak nie stwierdzono naruszenia przez nadawców emitujących tę reklamę przepisów ustawy o radiofonii i telewizji.

Przykłady innych wystąpień dotyczących działalności reklamowej nadawców:

- Skarga indywidualna w sprawie nadawania reklamy ukrytej w programie Radia Maryja, które jako nadawca społeczny nie ma prawa emitowania reklam. Przeprowadzone postępowanie potwierdziło zasadność skargi. Nadawca otrzymał wezwanie Przewodniczącego KRRiT.
- Indywidualne wystąpienia w sprawie treści reklam produktów poprawiających sprawność seksualną mężczyzn, które były emitowane w sąsiedztwie audycji dla dzieci. Do nadawców emitujących takie spoty skierowane zostały wezwania do dostosowania działalności reklamowej i sponsorskiej do przepisów ustawy o radiofonii i telewizji, w szczególności do wymogu uwzględniania charakteru audycji poprzedzających nadanie reklam i następujących po nich.
- Duża liczba skarg (130) dotyczyła zbyt dużego natężenia dźwięku podczas emitowania bloków reklamowych, mimo wejścia w życie znowelizowanych przepisów rozporządzenia z 3 czerwca 2004 roku *w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych*, które wymagają od nadawców dostosowania poziomu głośności reklam do audycji je poprzedzających i po nich następujących.

Wystąpienia dotyczące spraw personalnych

1.48 W tej grupie (365) wystąpień mieszczą się m.in. listy kierowane do KRRiT w sprawach związanych z obsadą stanowisk w zarządach i radach nadzorczych spółek mediów

publicznych, w szczególności w kontekście przeprowadzanych według nowych zasad konkursów na członków rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji.

Do KRRiT wpłynęły także liczne wystąpienia w obronie dziennikarzy prowadzących autorskie audycje, które zostały zlikwidowane bądź zawieszono na mocy decyzji podjętych przez kierownictwa spółek publicznej radiofonii i telewizji.

Trzeba podkreślić, iż KRRiT nie posiada kompetencji do zajmowania się sprawami kadrowymi w spółkach publicznej radiofonii i telewizji.

Wystąpienia w sprawach technicznych, związanych z emisją programów

1.49 W 2010 roku do KRRiT wpłynęło 81 skarg dotyczących tego rodzaju spraw technicznych. Poruszana była w nich głównie problematyka wprowadzania naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T. Autorzy listów pytali o termin uruchomienia nadajników cyfrowych w ich miejscu zamieszkania, o termin wyłączenia nadawania analogowego, a także o ewentualną możliwość dofinansowania zakupu tzw. *set-top-box'ów*, umożliwiających odbiór sygnału cyfrowego przez odbiorniki starszego typu.

Kilka wystąpień dotyczyło lokalnych zakłóceń w odbiorze sygnału radiowego i telewizyjnego. Tego rodzaju sprawy są załatwiane w porozumieniu z terenowymi delegaturami Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

Skargi dotyczące konkursów ogłaszanych na antenach programów telewizyjnych i radiowych

1.50 W ubiegłym roku nasiliły się skargi, dotyczące problemów związanych z konkursami, w których telewidzowie i słuchacze mogą wziąć udział po wysłaniu zgłoszenia telefonicznie lub przy pomocy SMS-a. Wpłynęły 32 tego rodzaju skargi. Są to zarówno konkursy organizowane przez samych nadawców, jak i przez podmioty zewnętrzne, które emitują informacje o konkursach w formie spotów reklamowych, nadawanych na antenie telewizyjnej czy radiowej. Wiele osób zwracało uwagę na niejasne regulaminy konkursów, na ich małą dostępność, a także wprowadzanie w błąd osób, które zdecydowały się wziąć udział w konkursie, poprzez niejasne informacje o wygranej nagrodzie.

Sprawa ta znajduje się w toku postępowania, prowadzonego przez KRRiT we współpracy z Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Urzędem Komunikacji Elektronicznej, a w ostatnim okresie także z Rzecznikiem Praw Obywatelskich.

Wystąpienia kierowane w związku z kampaniami wyborczymi prowadzonymi w mediach (wybory prezydenckie i samorządowe)

1.51 Ogółem do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło 28 wystąpień, skierowanych w czasie kampanii wyborczej na urząd Prezydenta RP oraz przed wyborami samorządowymi.

Skargi dotyczyły przede wszystkim zaangażowania się dziennikarzy po stronie któregoś z kandydatów oraz nierównomiernego dostępu kandydatów do programu.

Przykłady wystąpień kierowanych w okresie wymienionych powyżej kampanii wyborczych:

Wybory prezydenckie

- Skarga Krystyny Mokrosińskiej, prezes Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, w związku z publicznym wystąpieniem dyrektora Programu 3 Polskiego Radia SA podczas koncertu upamiętniającego ofiary katastrofy smoleńskiej. Koncert ten przybrał formę wiecu wyborczego jednego z kandydatów na urząd Prezydenta RP.

- Skarga Adama Słomki, pełnomocnika Komitetu Wyborczego Kandydata na Prezydenta RP Kornela Morawieckiego, w sprawie pory emisji bezpłatnych audycji wyborczych w programach Telewizji Polskiej SA.
- Skargi dotyczące angażowania się dziennikarzy Polskiego Radia SA w kampanię wyborczą:
 - skarga indywidualna skierowana w związku z udziałem red. Jerzego Kisielewskiego, dziennikarza Programu 2 Polskiego Radia SA, w komitecie popierającym kandydaturę Bronisława Komorowskiego;
 - skarga dotycząca publikacji w gazecie *Fakt* artykułu pt. *Kaczyński powinien wygrać*, autorstwa red. Stanisława Janeckiego, dziennikarza Programu 3 Polskiego Radia SA;
 - skarga indywidualna w sprawie zaangażowania się red. Tomasza Sakiewicza, dziennikarza Programu 3 Polskiego Radia SA, w kampanię prezydencką po stronie kandydata Jarosława Kaczyńskiego.

Zarząd Polskiego Radia SA poinformował KRRiT o zawieszeniu ww. dziennikarzy na czas trwania kampanii wyborczej, zgodnie z uchwałą nr 63/V/2010 w sprawie *określenia zasad postępowania pracowników Polskiego Radia SA oraz zasad obowiązujących w programach w okresie kampanii wyborczej*.

- Skarga Tomasza Kality, rzecznika prasowego Sztabu Kandydata na Prezydenta RP Grzegorza Napieralskiego, skierowana w związku z planowaną debatą kandydatów, która miała odbyć się w ramach cyklu *Tomasz Lis na żywo* – ostatecznie z powodów organizacyjnych audycja została wyemitowana z udziałem tylko jednego kandydata, Bronisława Komorowskiego.

Wybory samorządowe

- Skarga indywidualna w związku z kandydowaniem dyrektora generalnego Radia Kraków SA w wyborach do sejmiku wojewódzkiego. Zarząd Radia Kraków SA poinformował KRRiT, że Krzysztof Tenerowicz skorzystał z urlopu bezpłatnego na czas kampanii wyborczej.
- Skarga Eugeniusza Grzeszczaka, przewodniczącego Krajowego Sztabu Wyborczego Polskiego Stronnictwa Ludowego, w związku z pominięciem kandydatki PSL na Prezydenta Warszawy w cyklu *Tomasz Lis na żywo* z udziałem innych kandydatów. TVP SA poinformowała, że do debaty zaproszonych było troje kandydatów o najwyższym poparciu w sondażach wyborczych.
- Skarga Mirelli Czajkowskiej-Turek, pełnomocnika wyborczego KWW Gliwiczanie, w sprawie audycji z udziałem tylko jednego kandydata na Prezydenta Miasta Gliwice w programie Katolickiego Radia Plus. Nadawca poinformował, że taka formuła audycji podyktowana była rezygnacją, złożoną przez pozostałych zaproszonych kandydatów.
- 2 skargi indywidualne dotyczące m.in. nierzetelnego prezentowania w programie Włocławskiej Telewizji Informacyjnej CW24TV ugrupowań politycznych, wystawiających swoich kandydatów w wyborach samorządowych. Nadawcy zwrócona została uwaga na potrzebę dochowywania standardów dziennikarskich i obiektywizmu w przedstawianiu problemów lokalnej społeczności.
- 2 skargi w sprawie audycji wyborczych w programie Telewizji Kraśnik (jedna złożona przez koordynatora ds. wyborów na powiat kraśnicki KW PiS, druga przez posła Jarosława Stawiarskiego). Skargi dotyczyły nierzetelnego prezentowania kandydatów na

Burmistrza Kraśnika oraz sposobu informowania o debacie wyborczej, zorganizowanej na antenie Telewizji Kraśnik (tę sprawę rozstrzygał sąd w trybie wyborczym; wniosek o sprostowanie podanej w programie informacji na temat udziału w debacie kandydata Mirosława Włodarczyka został przez sąd oddalony). Nadawca poinformował, że dysproporcje w ilości materiałów prezentujących dwóch kandydatów wynikają z realizacji płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitet wyborczy Piotra Czubińskiego oraz jego aktywności związanej z pełnieniem funkcji burmistrza.

Pozostałe wystąpienia

1.52 Do KRRiT wpłynęły również wystąpienia w sprawach dotyczących m.in. problemów wynikających z umów zawieranych z operatorami sieci telewizji kablowej (13) i platform satelitarnych (37) oraz proponowanej przez nich oferty programowej.

Problem sposobu finansowania działalności mediów publicznych w kontekście wcześniejszych zapowiedzi polityków, dotyczących likwidacji abonamentu poruszyły w listach do KRRiT 22 osoby. Zapytania o rozstrzygnięcia w sprawach koncesyjnych skierowało do KRRiT 14 osób.

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

1.53 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji wykonuje swoje zadania przy pomocy Biura KRRiT, które działa na podstawie regulaminu organizacyjnego, przyjętego uchwałą nr 683 z 20 grudnia 2006 roku. Ogółem w Biurze KRRiT jest zatrudnionych 139 osób (stan na 31 grudnia 2010 roku).

Przewodniczący KRRiT zatwierdził regulaminy oraz wydał zarządzenia w sprawach związanych z organizacją Biura KRRiT oraz dysponowania majątkiem:

- *Regulamin postępowania w sprawach o zamówienia publiczne oraz niektórych procedur zakupowych w Biurze KRRiT;*
- *Instrukcję obiegu i kontroli dokumentów finansowo-księgowych w Biurze KRRiT;*
- *Regulamin naboru na wolne stanowiska pracy w Biurze KRRiT;*
- *Regulamin naboru na wolne stanowiska pracy kierujących komórkami organizacyjnymi Biura KRRiT.*

Opracowane zostały również procedury postępowania w zakresie podnoszenia kwalifikacji zawodowych i odbywania praktyk absolwenckich w Biurze KRRiT. Przygotowywane są procedury związane z oceną pracowników.

Zakładowe Archiwum Biura KRRiT po ubiegłorocznej kontroli uzyskało pozytywną ocenę pod względem stosowania przepisów kancelaryjno-archiwalnych oraz poprawności klasyfikacji dokumentacji i regularności przekazywania jej do archiwum zakładowego.

W okresie sprawozdawczym kancelaria w Biurze KRRiT przyjęła około 60 tys. przesyłek zaś wysłała ich około 50 tys.

1.54 Od października 2010 roku prowadzone było szerokie rozeznanie w sprawie możliwości zmiany obecnej siedziby KRRiT, która pod wieloma względami nie spełnia wymogów i nie zaspokaja potrzeb KRRiT, jako konstytucyjnego organu państwa. Podjęte zostały dwukierunkowe działania bądź w celu pozyskania nowej powierzchni biurowej pod

wynajem bądź w celu pozyskania z zasobów Skarbu Państwa stałej siedziby, przekazanej KRRiT w trwały zarząd.

Informacje na temat budżetu KRRiT, Biura KRRiT, jego struktury organizacyjnej i stanu zatrudnienia znajdują się w załącznikach nr 15 i 16.

II. DZIAŁALNOŚĆ KRRiT W ZAKRESIE UDZIELANIA KONCESJI NA ROZPOWSZECHNIANIE PROGRAMÓW RADIOWYCH I TELEWIZYJNYCH ORAZ W ZAKRESIE REJESTRACJI PROGRAMÓW ROZPROWADZANYCH W SIECIACH KABLOWYCH

Tzw. rekoncesjonowanie nadawców radiowych w trybie art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji oraz dostosowanie terminu ważności koncesji radiowych i telewizyjnych do obecnego ustawowego okresu ich obowiązywania (10 lat)

2.1 Instytucja *rekoncesji* została wprowadzona nowelizacją ustawy o radiofonii i telewizji z grudnia 2005 roku. Nadawca, nie później niż na 12 miesięcy przed datą wygaśnięcia koncesji, ma prawo do złożenia wniosku o udzielenie koncesji na kolejny okres¹⁹. Koncesja na kolejny okres jest ważna 10 lat.

Przy rozpatrywaniu takiego wniosku, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ocenia wyłącznie dotychczasową działalność nadawcy stwierdzając czy nie występują okoliczności wskazane, jako podstawa do cofnięcia koncesji²⁰. Do okoliczności tych należą m.in. trwałe, tj. przez okres trzech kolejno następujących po sobie miesięcy, zaprzestanie emisji programu, naruszanie przepisów ustawy lub warunków koncesji, upadłość przedsiębiorstwa, bezpośrednie lub pośrednie przejęcie kontroli nad działalnością nadawcy.

Postępowanie dotyczące *rekoncesji* toczy się jedynie z udziałem dotychczasowego nadawcy, bez możliwości przystąpienia do niego innych zainteresowanych. O ile nadawca w dotychczasowej działalności nie naruszył przepisów, jego wniosek jest rozpatrywany pozytywnie.

W 2010 roku Przewodniczący KRRiT wydał 19 decyzji o tzw. rekoncesji.

W Załączniku nr 2 znajduje się wykaz decyzji w sprawie udzielenia koncesji na kolejny okres wydanych w 2010 roku.

2.2 Pozostała grupa nadawców, których koncesje wygasają w najbliższym czasie, wystąpiła o zmianę koncesji, polegającą na dodaniu do obecnej, siedmioletniej koncesji, trzech lat tak aby okres jej obowiązywania był zgodny z aktualnymi przepisami²¹. W 2010 roku Przewodniczący KRRiT wydał 24 decyzje w sprawie rozstrzygnięcia takich wniosków.

Decyzja czy występować o koncesję na kolejny okres 10 lat, czy też wydłużyć koncesję o 3 lata, ma dla nadawców wymiar finansowy, ponieważ wiąże się z koniecznością wniesienia opłaty koncesyjnej, naliczanej z uwzględnieniem terminu ważności koncesji.

Wszyscy nadawcy, którym została „wydłużona” koncesja, przed upływem 12 miesięcy do jej wygaśnięcia, będą musieli złożyć wniosek o udzielenie koncesji na kolejny okres. W przypadku uchybienia tego terminu, użytkowane przez nich częstotliwości będą

¹⁹ Zgodnie z brzmieniem art. 35a ustawy o radiofonii i telewizji, potwierdzonym przez treść wyroku Trybunału Konstytucyjnego z dnia 23 marca 2006 r. (Dz. U. z 2006 r. Nr 51 poz. 377)

²⁰ Art. 38 ustawy o radiofonii i telewizji

²¹ Art. 36 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji

przedmiotem publicznego ogłoszenia o możliwości udzielenia koncesji. W takim przypadku o udzielenie koncesji mogą wystąpić, oprócz dotychczasowego nadawcy, także wszyscy inni zainteresowani rozpowszechnianiem programu.

W Załączniku nr 3 znajduje się wykaz postępowań toczących się w 2010 roku, zakończonych przedłużeniem terminu ważności koncesji do 10 lat.

Uzupełnienie oferty programów z wykorzystaniem wolnych częstotliwości, programów dostępnych w ramach zasobów satelitarnych oraz poprawa warunków nadawania w ramach wykorzystywanych stacji nadawczych

Nowe koncesje na rozpowszechnianie programów oraz przyznanie prawa do rozpowszechniania programu za pomocą dodatkowej stacji nadawczej

2.3 W większości nowe zasoby, pozyskane w wyniku uzupełnienia przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej planu zagospodarowania częstotliwości, były przeznaczone dla potrzeb rozwoju programów poświęconych tematyce lokalnej zarówno w ramach nowych koncesji (14 stacji), jak i zwiększenia zasięgu już istniejących (5 stacji). Prawie wszystkie nowe nadajniki zlokalizowane są poza dużymi miastami na obszarach, na których dotychczas oferta programów radiowych była ograniczona.

Nowe częstotliwości (5 stacji) w ubiegłym roku posłużyły także do zwiększenia zasięgu programów społeczno – religijnych w celu uzupełnienia pokryciem sygnału na obszarach, na których sygnał tych rozgłośni, nie docierał do wiernych diecezji.

Uzupełniono również zasięgi sieci nadawczych radiowych programów ogólnokrajowych *Radio ZET* i *RMF FM* (2 stacje).

Istotną kwestią, w ocenie KRRiT, jest także rozwój zasięgów technicznych programów wyspecjalizowanych, które w swojej ofercie proponują słuchaczom inne gatunki muzyczne niż muzyka rozrywkowa, promują polskich twórców i wykonawców, prezentują ciekawą tematykę lub są skierowane do określonej grupy odbiorców. Dla tych nadawców w 2011 roku KRRiT przeznaczyła 8 częstotliwości w dużych miastach.

W Załączniku nr 4 znajduje się wykaz postępowań o udzielenie lub rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego drogą naziemną, prowadzonych w związku z ogłoszeniami Przewodniczącego KRRiT, rozstrzygniętymi uchwałą podjętą w 2010 roku lub zakończonymi wydaniem decyzji w 2010 roku.

Postępowania koncesyjne prowadzone w związku z wprowadzaniem naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T

2.4 W 2009 roku nadawcy programów telewizyjnych: *POLSAT*, *TVN*, *TV 4* i *TV PULS* oraz nadawca publiczny (*TVP1*, *TVP2*, *TVP Info* - programy regionalne) uzyskali możliwość rozpowszechniania swoich programów poprzez wprowadzenie do sygnału multipleksu pierwszego (MUX-1). Na mocy decyzji rezerwacyjnej Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, na zasadzie współużytkowania, ww. nadawcy stali się operatorami MUX-1. Jednak, ze względu na konieczność wyłonienia przez nadawcę publicznego operatora technicznego, w trybie ustawy z 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych i brak zgody pozostałych nadawców na takie rozwiązanie, konieczne stało się umieszczenie nadawców komercyjnych na innym multipleksie. Na wniosek nadawców, KRRiT

w uzgodnieniu z Prezesem UKE dokonała przeniesienia programów *POLSAT*, *TVN*, *TV 4* i *TV PULS* na multipleks drugi (MUX-2).

W pozostałej części przepływności MUX-2 nadawcy ci, dzięki wydanym w 2010 roku decyzjom Przewodniczącego KRRiT, mogli umieścić dodatkowe programy. Tak więc możliwość rozpowszechniania w sygnale MUX-2 programu *TVN siedem* otrzymała spółka TVN, programu *TV PULS 2* spółka Telewizja PULS, programu *TV 6* spółka Polskie Media, a programu *Polsat Sport News* spółka Telewizja POLSAT.

W okresie przejściowym (do wyłączenia nadawania analogowego) na MUX-1 obecne będą programy telewizji publicznej, a pozostała część przepływności tego multipleksu wykorzystana zostanie, po przeprowadzeniu obecnie trwającego postępowania, na rozpowszechnianie nowych programów telewizyjnych.

Informacje na temat działań KRRiT w związku z wprowadzeniem w Polsce naziemnej telewizji cyfrowej znajdują się w punkcie 1.7. Sprawozdania KRRiT

Uzupełnienie oferty programów dostępnych w ramach zasobów satelitarnych

2.5 Rozwój telewizji satelitarnej następuje prawie wyłącznie z udziałem już istniejących nadawców, w tym telewizji publicznej. W 2010 roku oprócz nowych wyspecjalizowanych kanałów tematycznych wzbogacających ofertę znanych podmiotów działających na tym rynku pojawiły się dwa niezależne projekty: *POLSKIE RADIO CZWÓRKA* - program radiowy na wizji oraz *CSB TV* - program dla mniejszości narodowych i etnicznych, w tym dla Kaszubów.

W Załączniku nr 5 znajduje się wykaz koncesji satelitarnych, udzielonych w 2010 roku.

Poprawa warunków nadawania programów radiowych i telewizyjnych

2.6 Zmiany techniczne w koncesjach są dokonywane na prośbę nadawców, pod warunkiem, że nie mają one negatywnego wpływu na funkcjonowanie już istniejących stacji nadawczych. Stanowisko w tej sprawie każdorazowo zajmuje Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

W 2010 roku Przewodniczący KRRiT wydał 24 decyzje w sprawie poprawy warunków nadawania skutkujących wzrostem zasięgu programu. Łącznie zmiany te pozwoliły na dotarcie nowych programów do prawie 2 mln nowych odbiorców.

W Załączniku nr 6 znajduje się wykaz, wydanych w 2010 roku, decyzji w sprawie zmian technicznych, skutkujących wzrostem zasięgu programu w radiowych koncesjach naziemnych.

2.7 Zmiany techniczne miały także miejsce w koncesjach satelitarnych nadawców telewizyjnych. Łącznie Przewodniczący KRRiT, po uzgodnieniu z Prezesem Urzędu Komunikacji Elektronicznej, wydał 17 decyzji w sprawie takich zmian.

Przygotowanie nowych postępowań o udzielenie lub rozszerzenie koncesji radiowych poprzez dodanie nowych stacji nadawczych

2.8 W 2010 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło 28 aplikacji osób zainteresowanych rozpoczęciem działalności radiowej lub uzyskaniem dodatkowej częstotliwości. Nowe postępowania mogą zostać zainicjowane, o ile w dyspozycji KRRiT znajdują się wolne częstotliwości. Przewodniczący KRRiT zwrócił się do Prezesa UKE o dobór 12 częstotliwości, odpowiadających obszarom, wskazanym w aplikacjach.

W załączniku nr 7 znajduje się wykaz miejscowości, w których Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zwróciła się do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej o dobór nowych częstotliwości.

2.9 W wyniku wcześniejszych wystąpień Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej przekazał do dyspozycji KRRiT 24 nowe częstotliwości, w tym dokonał przeniesienia 2 częstotliwości w lokalizacje, wskazane przez KRRiT.

W załączniku nr 8 znajduje się wykaz miejscowości, w których Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej dokonał doboru nowych częstotliwości lub zmiany miejsca ich wykorzystania na wniosek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz miejscowości, w których dokonano wycofania częstotliwości.

2.10 W minionym roku, dzięki uzupełnieniu zasobów częstotliwościowych było możliwe opublikowanie przez Przewodniczącego KRRiT 8 ogłoszeń o możliwości uzyskania lub rozszerzenia koncesji, których przedmiotem były nowe stacje nadawcze.

W załączniku nr 9 znajduje się wykaz miejscowości, w których w 2010 roku ogłoszone zostały postępowania o udzielenie lub/i rozszerzenie koncesji na program radiowy.

Inne kwestie koncesyjne

Programowe zmiany w koncesjach

2.11 Nadawcy składając wniosek o udzielenie koncesji przedstawiają KRRiT koncepcję programową oraz dokonują wyboru nazwy programu. W toku wykonywania koncesji mogą nastąpić okoliczności uzasadniające potrzebę zmiany koncesji w stosunku do pierwotnych zamierzeń. Dotyczy to w szczególności zmiany nazwy programu. Najczęściej potrzeba przyjęcia nowej nazwy wiąże się z zamiarem ponownego wypromowania programu po jego przeformatowaniu. Często ma to również miejsce gdy nadawca zawiera porozumienie programowe i staje się częścią większego projektu, realizowanego we współpracy z innymi nadawcami np. sieciowymi. W 2010 roku w wyniku połączenia wysiłków związanych z produkcją programów społeczno – religijnych przez nadawców diecezjalnych, diecezje emitujące dotychczas program pod nazwą *Radio VOX* wystąpiły o dokonanie zmiany nazwy programu na *Radio Plus*.

W niektórych przypadkach zmiana nazwy wiąże się ze zmianą koncepcji programowej lub zasięgu terytorialnego.

W programach nadawanych za pomocą częstotliwości naziemnych ze względu na konkursowy charakter postępowania, w wyniku którego udzielono koncesji zmiany programowe nie powinny w istotny sposób odbiegać od przedstawionej przez nadawcę koncepcji. Ograniczenia te nie dotyczą koncesji satelitarnych.

W Załączniku nr 10 znajduje się wykaz decyzji wydanych w 2010 roku w sprawie zmian programowych (zmiana nazwy, inne zmiany programowe).

Przejście uprawnień z koncesji

2.12 Ustawa o radiofonii i telewizji dopuszcza, za zgodą KRRiT, możliwość przejścia uprawnień wynikających z koncesji w przypadku przekształceń spółek handlowych²² lub przeniesienie tych uprawnień przez osobę fizyczną na założoną przez nią spółkę²³.

Z tej pierwszej możliwości korzystają przede wszystkim radiowe grupy medialne. Operacje łączenia spółek przez przejęcie sprzyjają zmniejszeniu kosztów operacyjnych i zwiększają efektywność zarządzania. KRRiT nie ma podstaw do odmowy wyrażenia takiej zgody jeżeli w dniu złożenia wniosku wszystkie udziały w spółce wykonującej koncesję są własnością przejmującego. W wyniku wyrażonej zgody w 2010 roku w 7 koncesjach zmieniły się podmioty wykonujące uprawnienia, jako konsekwencja przeniesienia całego majątku spółki przejmowanej na spółkę przejmującą.

KRRiT wyraziła również zgodę na przeniesienie uprawnień z kolejnych 16 koncesji. Zmiany osoby wykonującej koncesję nastąpią po zarejestrowaniu połączenia w Krajowym Rejestrze Sądowym.

W przypadku 4 koncesji nastąpiło przeniesienie uprawnień z osoby fizycznej na spółkę, w której ta osoba fizyczna jest współnikiem. Zapewnia to przede wszystkim bezpieczeństwo funkcjonowania przedsiębiorstwa, a także możliwości pozyskania dodatkowych kapitałów na bieżącą działalność oraz rozwój.

W Załączniku nr 11 znajduje się wykaz koncesji, w których dokonane zostały zmiany w wyniku wyrażenia przez KRRiT zgody na przeniesienie uprawnień oraz wykaz koncesji, dla których KRRiT wyraziła zgodę na przeniesienie uprawnień (przeniesienie uprawnień nastąpi po dokonaniu zmiany w KRS).

Rozłożenie na raty oraz umorzenie odsetek od zaległości w opłatach koncesyjnych.

2.13 Opłata koncesyjna za udzielenie koncesji pobierana jest zgodnie z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji²⁴ oraz rozporządzenia KRRiT w sprawie opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiofonicznych i telewizyjnych²⁵.

Ordynacja podatkowa dopuszcza odroczenie terminu płatności takiej należności lub rozłożenie jej na raty²⁶. Jest to możliwe w przypadkach uzasadnionych ważnym interesem podatnika lub interesem publicznym. Możliwe jest również umorzenie w całości lub w części zaległości podatkowej oraz odsetek za zwłokę z tych samych powodów.

KRRiT, na wniosek koncesjonariusza prowadzącego działalność nadawczą, może udzielać ulg w spłacie zobowiązań, wynikających z opłaty koncesyjnej, które stanowią pomoc publiczną, w zakresie i na zasadach, określonych w bezpośrednio obowiązujących aktach prawa wspólnotowego, dotyczących pomocy, w ramach zasady *de minimis*.

W 2010 roku KRRiT rozpatrzyła pozytywnie 6 wniosków dotyczących opłat, udzielając pomocy publicznej radiowym nadawcom o zasięgu lokalnym oraz rozkładając na raty opłatę za umieszczenie nowego programu telewizyjnego w multipleksie naziemnej telewizji cyfrowej. Do wielkości spłaty rat została doliczona opłata prolongacyjna na podstawie rozporządzenia z 22 sierpnia 2005 roku Ministra Finansów *w sprawie naliczania odsetek za zwłokę oraz opłaty prolongacyjnej*.

²² art. 38a ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji

²³ art. 38a ust. 3a ustawy o radiofonii i telewizji

²⁴ art. 40 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji

²⁵ Rozporządzenie KRRiT z dnia 2 lutego 2000 r. (Dz. U. Nr 12, poz. 153 z późn. zm.)

²⁶ art. 67 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2005 r. Nr 8, poz. 60 z późn. zm.)

Przy rozpatrywaniu wniosków, KRRiT brała pod uwagę sytuację rynkową, w szczególności spowolnienie gospodarcze, które dotkliwie dało się odczuć na rynku reklamy radiowej. W znacznym stopniu ograniczyło to przychody rozgłośni oraz obniżyło zdolności płatnicze dłużników, powodujące trudną sytuację, której nie mogli przewidzieć lub której nie mogli zapobiec. Z drugiej strony, KRRiT kierowała się pojęciem „interesu publicznego”, czyli pewnej potrzeby, której zaspokojenie powinno służyć zbiorowości mieszkańców miasta, mając na uwadze społeczną wartość dostarczanej informacji, która bezpośrednio może mieć wpływ na komfort życia lokalnych mieszkańców.

W Załączniku nr 12 znajduje się wykaz podmiotów, którym udzielono ulgi w spłacie należności, wynikających z udzielenia bądź zmiany koncesji.

Realizacja obowiązku składania sprawozdań finansowych

2.14 Zgodnie z art. 37a ustawy o radiofonii i telewizji nadawcy zobowiązani są do składania KRRiT sprawozdań finansowych, w formie przewidzianej w ustawie z 29 września 1994 roku o rachunkowości lub według zasad określonych przez wewnętrzne przepisy kościelne, zgodnie z § 1 ust. 2 rozporządzenia z 15 listopada 2001 roku Ministra Finansów.

KRRiT monitorowała wywiązywanie się nadawców z obowiązku składania sprawozdań, jak i samą sprawozdawczość finansową nadawców, której analiza jest podstawą do oceny kondycji finansowej sektora i powiązań kapitałowych.

W 2010 roku sprawozdań finansowych za poprzedni rok działalności gospodarczej nie złożyło jedynie trzech nadawców.

Postępowania w sprawie cofnięcia koncesji, uchylenie koncesji na prośbę nadawcy

Naruszanie przepisów ustawy lub warunków koncesji

2.15 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ma obowiązek cofnąć koncesję nadawcy, który narusza przepisy ustawy lub warunki koncesji²⁷ przy czym, jeśli naruszenie to nie jest uznane za rażące, cofnięcie koncesji może nastąpić w sytuacji, gdy nadawca pomimo wezwania Przewodniczącego KRRiT nie usunął nieprawidłowości.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji prowadziła w 2010 roku 25 postępowań wyjaśniających o tym charakterze.

Najczęstszym powodem inicjowania procesu cofnięcia koncesji było naruszenie przez nadawców art. 38 ust. 1 pkt 4 ustawy o radiofonii i telewizji, tj. nieuruchomienie w terminie emisji programu lub dłuższa niż 3 miesiące przerwa w jego nadawaniu – w przypadku postępowań prowadzonych w 2010 roku dotyczyło to 19 nadawców. Problemy z rozpoczęciem emisji lub jej utrzymaniem, dotyczyły przede wszystkim spółki Polskie Fale Średnie, która jako jedyna nadaje programy radiowe na falach średnich. Taka sytuacja miała miejsce w odniesieniu do 9 stacji tego nadawcy. Po wezwaniu Przewodniczącego KRRiT działalność koncesyjna została wznowiona w 6 miejscowościach. Pozostałe sprawy znajdują się jeszcze w toku postępowania wyjaśniającego.

Powodem wszczęcia 4 postępowań o cofnięcie koncesji radiowych tzw. nadawców sieciowych z grup AGORA (2 postępowania) i ZPR (2 postępowania) były naruszenia obowiązków, określonych w koncesjach, co stwierdzono w wyniku przeprowadzonych kontroli programowych. Dotyczyło to w szczególności wymaganego udziału tematyki lokalnej. Po wezwaniu do zaniechania działań sprzecznych z warunkami koncesji, przeprowadzono ponowne kontrole. We wszystkich przypadkach stwierdzono usunięcie naruszeń i na tej podstawie KRRiT umorzyła postępowania.

²⁷ Art. 38 ust. 1 pkt 1 lub 2 ustawy o radiofonii i telewizji

Obecnie z powodu naruszenia warunków programowych trwa postępowanie o cofnięcie koncesji wydanej Uniwersytetowi Zielonogórskiemu (*AKADEMICKIE RADIO INDEX*). Nadawca złożył wniosek o zmianę koncesji.

Cofnięcie koncesji może nastąpić również w sytuacji, gdy nadawca nie wniósł w terminie opłaty koncesyjnej. Nadawca programu lokalnego w Krakowie (*Radio ALFA*), zalegał z uiszczaniem rat za udzielenie koncesji. KRRiT była zmuszona do podjęcia działań, zmierzających do cofnięcia uprawnień. Postępowanie zostało umorzone po uregulowaniu zaległości w 2010 roku.

Ostatecznie w 2010 roku cofnięto 6 koncesji satelitarnych. We wszystkich przypadkach nastąpiło to z powodu nieuruchomienia w terminie emisji programu.

Uchylenie koncesji na wniosek nadawcy

2.16 W 2010 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, na wniosek koncesjonariusza, dokonała uchylenia koncesji wydanej spółce Radio PÓLNOC na rozpowszechnianie programu radiowego w Goleniowie. Po przeniesieniu częstotliwości z Goleniowa do Szczecina, już w 2011 roku ukazało się ogłoszenie Przewodniczącego KRRiT o możliwości uzyskania koncesji na rozpowszechnianie w Szczecinie programu wyspecjalizowanego z muzyką polską.

W Załączniku nr 13 znajduje się wykaz postępowań w sprawie cofnięcia i uchylenia koncesji na wniosek nadawcy prowadzonych w 2010 roku.

Rozwój rynku telewizji kablowej oraz DVB-H

2.17 W 2010 roku do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji wpłynęło 85 wniosków o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach telewizji kablowej (w tym 7 wniosków o rozszerzenie koncesji o kolejne sieci telewizji kablowej i 1 wniosek o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H).

Przewodniczący KRRiT wydał 36 koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych. Koncesje otrzymało:

- 10 osób fizycznych;
- 19 spółek z ograniczoną odpowiedzialnością;
- 1 fundacja;
- 2 ośrodki kultury;
- 3 spółdzielnie;
- 1 towarzystwo tvk.

Uniwersalny charakter programu występuje w 30 koncesjach, wyspecjalizowany - informacyjno-publicystyczny w 6 koncesjach. Średni czas nadawania programu w sieciach kablowych to 1 godzina na dobę. Najdłuższy czas nadawania programu to 13 godzin na dobę, zaś najkrótszy 20 minut na dobę.

W Załączniku nr 14 znajduje się wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych oraz DVB-H wydanych w 2010 roku oraz wykaz decyzji koncesyjnych z 2010 roku dotyczących telewizji kablowej oraz DVB-H

Przewodniczący KRRiT wydał na podstawie uchwał Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji następujące decyzje:

- 10 decyzji dotyczących rozszerzenia koncesji o kolejne sieci kablowe;
- 5 decyzji w sprawie umorzenia postępowania;
- 6 decyzji w sprawie uchylecia koncesji;
- 3 decyzje w sprawie zmiany treści koncesji;
- 2 decyzje w sprawie przejścia uprawnień.

Wydano również 15 powiadomień o pozostawieniu wniosków bez rozpoznania ze względu na nieuzupełnienie w terminie braków formalnych we wnioskach.

Do 31 grudnia 2010 roku Przewodniczący KRRiT wydał 482 koncesje na rozpowszechnianie programów w sieciach telewizji kablowej. Według stanu na dzień 31 grudnia 2010 roku wykonywano 208 koncesji.

2.18 W 2010 roku zauważalne były tendencje rozwoju rynku nadawców kablowych, obserwowane w ostatnich latach. Obraz rynku nadawców kablowych można tworzyć i analizować stosując różnorodne kryteria w zależności od interesującego nas zjawiska (wielkości, dochodowości, formy organizacyjnej). Na rynku funkcjonują obok siebie podmioty działające na obszarze wielu województw i na terenie jednego miasteczka czy jednej spółdzielni mieszkaniowej. Inne koszty generuje produkcja i rozpowszechnianie programu całodobowego, a inne programu emitowanego jedną godzinę w tygodniu. Inne też są przychody.

Analiza rynku nadawców kablowych potwierdza istnienie kilku grup podmiotów różniących się w sposób istotny celem ich powstania, funkcjonowania i rozwoju. Stosując takie kryterium celu na rynku telewizji kablowych można dokonać następującego podziału:

- nadawcy, będący równocześnie operatorami telewizji kablowej (prowadząc najczęściej jako podmioty gospodarcze wspólne rachunki przychodów i kosztów z obu rodzajów działalności, osiągają dochody sięgające od kilkudziesięciu do kilkuset tysięcy, a nawet kilku milionów złotych rocznie - dotyczy to wielkich sieci telewizji kablowej; główne wpływy pochodzą jednak z opłat odbiorców za korzystanie z sieci tvk wraz z możliwością usług dodatkowych np. Internetu; w tym wypadku celem jest wzbogacenie i uatrakcyjnienie oferty handlowej).
- nadawcy (podmioty gospodarcze, tacy jak zakłady produkcyjne, usługowe lub produkcyjno-handlowe, dla których tworzenie i rozpowszechnianie programu telewizyjnego jest tylko dodatkiem do podstawowej działalności; bilans przychodów i kosztów samej telewizji kablowej nie ma większego znaczenia; celem zasadniczym jest promocja własnej marki, firmy i jej głównej działalności).
- podmioty utworzone bądź należące, a często także dotowane przez samorządy terytorialne, stowarzyszenia i spółdzielnie mieszkaniowe (kierują się innymi względami niż ekonomiczne, bowiem telewizje te często nie przynoszą dochodu, a w większości koszty ich funkcjonowania są dotowane lub pokrywane z innych źródeł; produkcja i rozpowszechnianie takich programów w lokalnych sieciach telewizji kablowej podejmowane są z innych przyczyn niż wypracowanie zysku firmy; ze względu na

zapotrzebowanie społeczności lokalnych program telewizji kablowej stał się pożądanym narzędziem komunikacji społecznej i stanowi sposób upowszechniania lokalnych informacji, wiedzy, dorobku kultury, sportu, nauki, aktywizacji obywatelskiej, promocji miasta i regionu, dając też nowe możliwości m.in. w zakresie reklam; cele ich działalności mają charakter społeczny, kulturalny, edukacyjny, choć mogą to być również funkcje kształtowania określonych postaw czy zachowań, czasami quasi-politycznych, np. promocja osób, decyzji, opcji w zarządzie czy samorządzie).

- nadawcy, dla których produkcja i rozpowszechnianie programów stanowi źródło ważnych dochodów, sposób na samozatrudnienie lub stworzenie określonej, niewielkiej liczby miejsc pracy (rozpowszechnianie programu jest często działalnością równoległą lub uzupełniającą przy drobnych zakładach usługowych, tj. usługi reklamowe, fotograficzne; realizacja koncesji w lokalnej sieci telewizji kablowej kreuje stosunkowo niewielkie zyski z reklamy, czy sponsoringu; wykazywane w sprawozdaniach rodzaje oraz wielkości przychodów i kosztów wskazują jednak na znaczenie gospodarcze tej branży, zwłaszcza dla lokalnych rynków, często są to małe miasta; ekonomicznym efektem tej działalności są miejsca pracy nie tylko w samych telewizjach, ale także w ich gospodarczym otoczeniu; wykazywane w tych przypadkach koszty często pochłaniają przychody).

Zarówno analiza sprawozdań finansowych, jak i fakt ponownego występowania przez kolejnych nadawców o koncesję po wygaśnięciu dotychczasowych, dostarczają argumentów o trwałości tej formy działalności na rynku medialnym.

Rejestracja programów rozprowadzanych w sieciach kablowych

2.19 Obecnie zarejestrowanych, tj. wpisanych do rejestru Przewodniczącego KRRiT, obejmującego programy rozprowadzane w sieciach telewizji kablowej jest ponad 400 operatorów. Operatorzy zarządzają ponad 4 mln gniazd abonenckich, a ich możliwości szacuje się na ok. 7 mln. Liczba gospodarstw domowych w Polsce wynosi ok. 13,5 mln, z czego prawie 6 mln korzysta z indywidualnych zestawów do odbioru telewizji satelitarnej. Łącznie dostęp do programów satelitarnych ma więc około 80% ludności naszego kraju.

W okresie od 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku do Przewodniczącego KRRiT wpłynęło 366 zgłoszeń o wpis do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej. Na tej podstawie Przewodniczący KRRiT wydał 379 postanowień o wpisie do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej.

Od początku prowadzenia rejestru wydanych zostało 7038 postanowień o wpisie do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej.

Obecnie zarejestrowanych jest około 450 programów, z tego około 150 emitowanych jest w języku polskim.

W 2010 roku w zgłoszeniach o rejestrację pojawiły się niżej wymienione, nowe programy dostępne drogą satelitarną, koncesjonowane przez KRRiT:

- REBEL TV, 4fun Media SA;
- TVP PARLAMENT, Telewizja Polska SA (do 31 grudnia 2010 roku program nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- TVP SERIALE, Telewizja Polska SA;
- TV PULS 2, TELEWIZJA PULS Sp. z o.o. (do 31 grudnia 2010 roku program nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);

- TV 6, Polskie Media SA (do 31 grudnia 2010 roku program nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- CANAL+GOL, CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o;
- POLSAT SPORT NEWS, Telewizja POLSAT SA (do 31 grudnia 2010 roku program nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów);
- CSB TV, MEDIA KASZĚBĚ Sp. z o.o;
- POLSKIE RADIO CZWÓRKA, POLSKIE RADIO SA (do 31 grudnia 2010 roku program nie był zarejestrowany przez żadnego z operatorów).

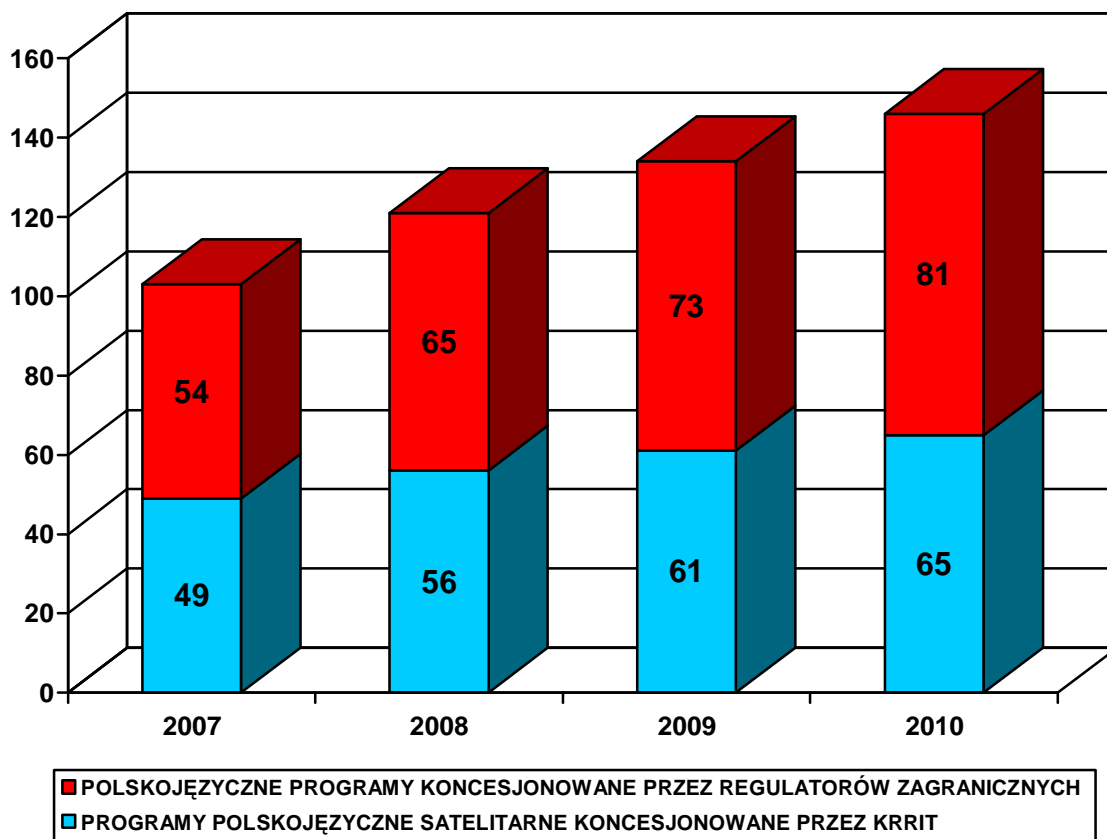
W zgłoszeniach o rejestrację pojawiły się także programy rozpowszechniane na podstawie koncesji wydanych przez regulatorów zagranicznych:

- Animal Planet HD, Discovery Communication Europe Ltd, Wielka Brytania;
- BBC HD, BBC World Service Television, Wielka Brytania ;
- Body in Balance, Body in Balance Ltd., Wielka Brytania;
- Discovery HD Showcase, Discovery Communication Europe Ltd, Wielka Brytania;
- Fashion TV HD, FTV Programmgesellschaft m.b.H, Austria;
- FOX Life HD, FOX International Channels, Hiszpania;
- MEZZO Live HD, Lagardere Television International, Francja;
- myZEN.tv HD, Myzen.tv, Francja;
- MGM, MGM Channel Limited, Wielka Brytania;
- MGM HD, MGM Channel Limited, Wielka Brytania;
- Playhouse Disney, The Walt Disney Company Limited, Wielka Brytania;
- VIASAT NATURE, VIASAT World LTD, Wielka Brytania.

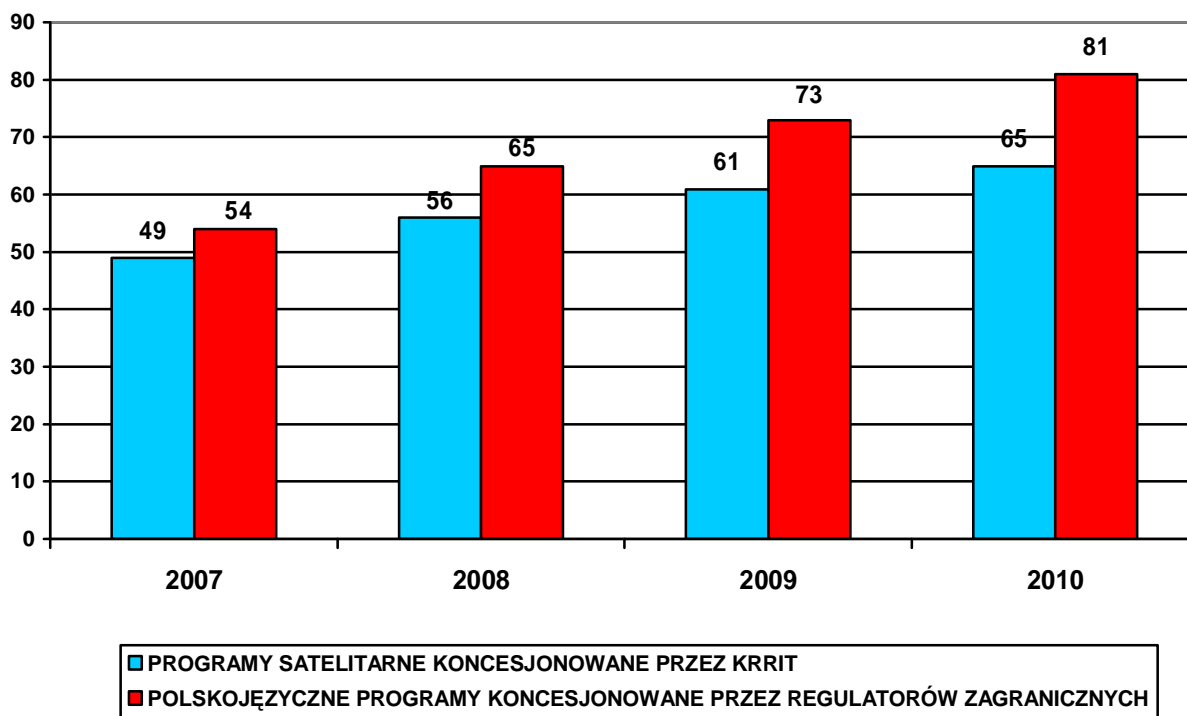
W 2010 roku wydano 44 powiadomienia o pozostawieniu zgłoszeń bez rozpoznania, 12 postanowień w sprawie zmian w rejestrze Przewodniczącego KRRiT oraz 2 postanowienia o zaniechaniu dokonania wpisów do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej wobec braku wniesienia wymaganej opłaty.

2.20 Zamieszczone poniżej wykresy i tabela obrazują zjawisko dostępności oraz wzrostu liczby programów polskojęzycznych nadawanych z zagranicy na teren Polski z przeznaczeniem dla polskiej widowni. Programy te zostały zestawione z programami, które uzyskały od KRRiT koncesje na rozpowszechnianie programów drogą satelitarną według stanu na 31 grudnia 2010 roku (w wykazach uwzględniono również programy, których nadawania nie rozpoczęto).

Wykres nr 5 Programy polskojęzyczne dostępne satelitarnie i w sieciach telewizji kablowej - zestawienie procentowe za lata 2007 - 2010



Wykres nr 6 Programy polskojęzyczne dostępne satelitarnie i w sieciach telewizji kablowej - zestawienie za lata 2007- 2010.



stan na 31 grudnia 2010 roku

Tabela nr 3

Lp.	Satelitarne programy koncesjonowane przez KRRiT rozpowszechniane w 2010 roku	Polskojęzyczne programy koncesjonowane przez regulatorów zagranicznych rozprowadzane w 2010 roku
1.	4fun.tv	13th Street Universal
2.	ALE KINO	ANIMAL PLANET
3.	CANAL+ POLSKA	Animal Planet HD
4.	CANAL+ POLSKA NIEBIESKI SPORT	AXN
5.	CANAL+ POLSKA ŻÓŁTY	AXN CRIME
6.	CANAL+ SPORT 2	AXN SCI-FI
7.	CANAL+GOL	BABY FIRST TV
8.	CSB TV	BABY.TV
9.	DOMO	BBC Entertainment
10.	EDUSAT	BBC HD
11.	EDUSAT BIS	BBC KNOWLEDGE
12.	EDUSAT BIS 2	BOOMERANG
13.	ESKA TV	CARTOON NETWORK
14.	iTV	CINEMAX
15.	KINO POLSKA	CINEMAX 2
16.	KUCHNIA.TV	COMEDY CENTRAL
17.	MiniMini	DISCOVERY CHANNEL
18.	nFilm HD	DISCOVERY WORLD
19.	nFilm HD2	Discovery HD Showcase
20.	nSPORT	DISCOVERY INVESTIGATION
21.	N-Surround HD/ Classic	DISCOVERY SCIENCE
22.	N-Surround HD/Pop	DISNEY CHANNEL
23.	ORANGE SPORT	E! ENTERTAINMENT
24.	Orange Sport Info	ESPN Classic
25.	PATIO TV	EUROSPORT
26.	PLANETE	EUROSPORT HD
27.	POLSAT 2	EXTREME SPORTS
28.	POLSAT CAFE	FILMBOX
29.	POLSAT FILM	FILMBOX FAMILY
30.	POLSAT HD	FILMBOX HD
31.	POLSAT NEWS	FISHING AND HUNTING CHANNEL
32.	POLSAT PLAY	FOX LIFE
33.	POLSAT SPORT	Fox Life HD
34.	POLSAT SPORT EXTRA	HBO
35.	POLSAT SPORT HD	HBO COMEDY
36.	POLSAT SPORT NEWS	HBO HD
37.	POLSKIE RADIO CZWÓRKA	HBO2
38.	RADIO ZŁOTE PRZEBOJE	HISTORY CHANNEL
39.	REBEL.TV	JETIX
40.	religia.tv	JETIX PLAY
41.	SUPERSTACJA	MGM
42.	Tele5	MGM HD
43.	TELEZAKUPY MANGO 24	MOVIES24
44.	TRWAM	MTV CLASSIC
45.	TV 6	MTV POLSKA
46.	TV BIZNES	Nat Geo Wild HD

47.	TV PULS 2	NATIONAL GEOGRAFIC
48.	TVN 24	NATIONAL GEOGRAFIC HD
49.	TVN CNBC	NATIONAL GEOGRAFIC WILD
50.	TVN INTERNATIONAL	NICKELODEON
51.	TVN International West	Playhouse Disney
52.	TVN METEO	PODRÓŻE TV
53.	TVN SIEDEM	POLONIA 1
54.	TVN STYLE	Polsat JIM JAM
55.	TVN TURBO	SCI-FI CHANNEL
56.	TVN WARSZAWA	SPORT KLUB
57.	TVP HD	SPORT KLUB PLUS
58.	TVP Historia	TCM
59.	TVP KULTURA	TCM/CARTOON
60.	TVP PARLAMENT	THE HISTORY CHANNEL HD
61.	TVP SERIALE	TLC
62.	TVP SPORT	TRAVEL
63.	TVR	TV 1000
64.	TVS	UNIVERSAL CHANNEL
65.	ZIGZAP	VH1 POLSKA
66.		DA VINCI LEARNING
67.		EUROSPORT 2
68.		FILMBOX EXTRA
69.		FILMBOX EXTRA HD
70.		KIDSCO
71.		MTV
72.		MTV HITS
73.		CBEEBIES
74.		VIASAT EXPLORER
75.		VIASAT HISTORY
76.		VIVA POLSKA
77.		WEDDING TV
78.		ZONE CLUB
79.		ZONE EUROPA
80.		ZONE REALITY TV
81.		ZONE ROMANTICA

III. KONTROLA DZIAŁALNOŚCI PROGRAMOWEJ NADAWCÓW

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji kontroluje działalność programową nadawców, tj. ocenia nadane programy oraz ich zawartość (audycje i inne przekazy), pod kątem zgodności z przepisami ustawy o radiofonii i telewizji, postanowieniami koncesji i innymi regulacjami prawnymi, dotyczącymi działalności mediów elektronicznych. Stałymi narzędziami kontroli programowej są analizy sprawozdań nadawców z rocznej działalności programowej oraz monitoringi, prowadzone przez KRRiT.

Kontrola nadawców publicznych pod kątem realizacji ustawowych zadań i powinności

3.1 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przeprowadziła W 2010 roku analizę sprawozdań z rocznej działalności programowej wszystkich nadawców publicznych (radiowych i telewizyjnych), badając następujące kwestie szczegółowe:

- strukturę gatunkową programów w rocznym czasie emisji oraz sposób realizacji misji publicznej (art. 21. ust. 1);
- udział w programach audycji realizujących szczególne powinności mediów publicznych określone w ustawie o radiofonii i telewizji, tj. audycji służących umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych i zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt. 7, 7a, 8);
- udział w programach audycji uwzględniających potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a);
- udział w programach audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych, odpowiadających wymogom określonym w szkolnych programach nauczania, tworzonych na podstawie porozumień pomiędzy Ministrem Edukacji Narodowej oraz jednostkami publicznej radiofonii i telewizji (art. 25 ust. 2-5);
- udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w łącznym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (art. 15 ust. 2), a w odniesieniu do nadawców telewizyjnych także udział w programie audycji, wytworzonych pierwotnie w języku polskim (art. 15 ust. 1);
- udział w programie audycji europejskich (art. 15 ust. 3);
- udział w programie audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1).

Radio publiczne

Polskie Radio SA

3.2 Polskie Radio SA nadawało w 2010 roku cztery programy ogólnokrajowe (Program 1, Program 2, Program 3 i Program 4) oraz program skierowany do słuchaczy za granicą (Polskie Radio dla Zagranicy). Program 4 do sierpnia 2010 roku nadawany był pod nazwą Polskie Radio Euro. Programy te stanowiły bogatą gatunkowo ofertę skierowaną do różnych grup odbiorców.

Polskie Radio dla Zagranicy rozpowszechniało program w siedmiu językach: angielskim, białoruskim, hebrajskim, niemieckim, polskim, rosyjskim oraz ukraińskim. Dominowały w nim audycje informacyjne. Zająły one 54,1% rocznego czasu nadawania tego programu (o 2,1 pkt. proc. więcej niż przed rokiem). Udział publicystyki w programie wyniósł 27,7% (o 1,3 pkt. proc. więcej), natomiast muzyka zajęła tylko 7,0% rocznego czasu nadawania programu (o 2,6 pkt. proc. mniej niż w 2009 r.). Dość dużo miejsca w porównaniu z pozostałymi programami PR SA w programie tym poświęcano na audycje edukacyjne i popularnonaukowe – 5,0% rocznego czasu nadawania.

Polskie Radio SA rozpowszechniło w 2010 roku łącznie 35040 godzin programów ogólnokrajowych. 56,4% czasu nadawania poświęcono muzyce (o 2,1 pkt. proc. więcej niż w 2009 r.), natomiast udział audycji słownych wyniósł 41,2% i był o 2 pkt. proc. niższy niż przed rokiem.

Udział różnych gatunków audycji w poszczególnych programach oraz w łącznym czasie emisji programów ogólnokrajowych Polskiego Radia SA w 2010 roku przedstawiono w niżej zamieszczonej tabeli nr 4.

Wśród słownych pozycji programu dominowały audycje publicystyczne (12,4% łącznego czasu nadawania czterech programów – o 1,1 pkt. proc. mniej niż w 2009 r.). Najwięcej czasu poświęcono im w Programie 1 PR SA. Kolejne miejsca zajęły przekazy informacyjne (8,0%), którym najwięcej czasu poświęcono również *Jedynce*. Następne pod względem udziału w programie były audycje edukacyjne i popularnonaukowe. Zająły one łącznie 3,4% rocznego czasu nadawania, a najwięcej było ich w Programie 4. Audycje literackie i formy udratyzowane miały łącznie 2,7% udziału w rocznym czasie nadawania programów ogólnopolskich PR SA. Były one emitowane przede wszystkim w Programie 2 i Programie 1 PR SA. Najwięcej audycji poradniczych pojawiało się w Programie 1. Zająły one łącznie 2% czasu nadawania wszystkich czterech programów. Audycje rozrywkowe stanowiły 1,7% oferty czterech programów ogólnokrajowych łącznie, przy czym obecne były one tylko w Programie 3 i Programie 1. Udział audycji sportowych wyniósł 1,5%. Tyle samo zajęły audycje religijne. Audycje dla dzieci i młodzieży stanowiły 0,7% rocznego czasu nadawania w czterech ogólnokrajowych programach radiowych łącznie.

Udział muzyki w czterech ogólnokrajowych programach PR SA łącznie wyniósł 56,4% rocznego czasu nadawania. Było to o 1,2 pkt. proc. więcej niż rok temu.

Oferta programowa Programu 1 była wśród ogólnopolskich programów PR SA najbardziej zrównoważona gatunkowo. Przeznaczono w nim podobną ilość czasu na audycje publicystyczne i informacyjne (32,5% łącznie), jak i na muzykę (38,2%). Było w nim więcej niż w innych programach ogólnopolskich PR SA audycji publicystycznych, informacyjnych, sportowych, poradniczych oraz religijnych. W Programie 2 najwięcej czasu, zgodnie ze jego profilem, poświęcono na muzykę poważną oraz audycje literackie i formy udratyzowane. Program 3 miał, podobnie jak *Jedynka*, bogatą strukturę gatunkową, ale więcej czasu przeznaczono w nim na muzykę. Na tle innych programów wyróżnił się on największą ilością audycji rozrywkowych. W Programie 4 nadawano najwięcej muzyki rozrywkowej oraz

audycji edukacyjnych i popularnonaukowych, podczas gdy Radio dla Zagranicy skupiło się przede wszystkim na audycjach publicystycznych i programach informacyjnych.

Tabela nr 4 Struktura gatunkowa programów ogólnopolskich PR SA w 2010 roku.

Rodzaje audycji	Program 1 PR SA	Program 2 PR SA	Program 3 PR SA	Program 4 PR SA	W czterech programach ogólnopolskich PR SA łącznie	
	Procent rocznej liczby godzin programu				Łączna liczba godzin	Średni %
informacyjne	13,9%	3,6%	8,8%	5,7%	2797	8,0%
publicystyczne	17,6%	10,4%	14,5%	7,3%	4358	12,4%
edukacyjne i popularnonaukowe	4,0%	2,7%	1,3%	5,4%	1177	3,4%
poradnicze	4,4%	0,0%	1,0%	2,6%	700	2,0%
religijne	3,0%	1,1%	0,6%	1,2%	520	1,5%
literackie i formy udramatyzowane	3,1%	6,9%	0,7%	0,0%	934	2,7%
rozrywkowe	2,0%	0,0%	4,7%	0,0%	587	1,7%
sportowe	3,6%	0,0%	1,8%	0,7%	537	1,5%
dla dzieci i młodzieży	1,8%	0,0%	1,0%	0,0%	251	0,7%
inne	6,2%	9,4%	8,7%	5,0%	2567	7,3%
razem audycje słowne i słowno-muzyczne	59,67%	34,04%	43,11%	27,89%	14428	41,2%
muzyka w programie	38,22%	64,01%	53,78%	69,76%	19777	56,4%
autopromocja i zapowiedzi programu	0,94%	1,79%	0,49%	0,67%	341	1,0%
płatne elementy programu	1,2%	0,2%	2,6%	1,7%	494	1,4%
liczba godzin nadanego programu (=100%)	8760	8760	8760	8760	35040	

Polskie Radio SA realizowało obowiązek nadawania w programie audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych (art. 25 ust. 2-5). Polskie Radio SA, na podstawie porozumienia zawartego z Ministerstwem Edukacji Narodowej, nadało w programach ogólnokrajowych 49 godz. takich audycji, a więc znacznie mniej niż rok temu, kiedy przeznaczyło na nie 317 godz. Zgodnie z art. 21 ustawy Polskie Radio SA wyemitowało 447 godz. audycji służących umacnianiu rodziny, 477 godz. audycji służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych, 96 godz. audycji służących zwalczaniu patologii społecznych oraz 232 godziny audycji propagujących język polski.

KRRiT skontrolowała także realizację postanowień art. 15 ust. 2 ustawy w programach Polskiego Radia SA, tj. obowiązku przeznaczania przez nadawcę minimum 33% kwartalnego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory słowno-muzyczne, wykonywane w języku polskim. Kontroli poddano dwa pierwsze kwartały ubiegłego roku.

Polskie Radio SA wywiązywało się z tego obowiązku we wszystkich programach, oprócz Programu 2, w którym w pierwszym kwartale roku udział piosenki polskiej był o jeden punkt procentowy niższy od minimum określonego w art. 15 ust. 2 ustawy i wyniósł 32%. Jednak w kolejnym kwartale udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim został zwiększony do 40% (o 7 pkt. proc. więcej niż wymóg ustawowy).

W pozostałych programach ogólnokrajowych i w programie Polskiego Radia dla Zagranicy udział utworów słowno-muzycznych w języku polskim był w każdym kwartale równy lub wyższy od minimum określonego w art. 15 ust. 2 ustawy. Najwyższy udział, wynoszący ponad 90% był w programie Polskie Radio dla Zagranicy.

Rozgłośnie regionalne radia publicznego

3.3 W 2010 roku program nadawało 17 rozgłośni regionalnych radia publicznego. Pięć spośród nich, oprócz programu regionalnego rozpowszechniało sześć programów miejskich: w Koszalinie (*Radio Słupsk*), w Poznaniu (*MC Radio*), w Szczecinie (*Radio Szczecin FM*), we Wrocławiu (*Radio RAM*) i w Zielonej Górze (dwa programy: *Radio Zielona Góra* i *Radio Miejskie Gorzowa 95,6 FM*).

Programy rozgłośni regionalnych posiadały bogatą strukturę gatunkową. Rozgłośnie regionalne nadawały programy o charakterze uniwersalnym z udziałem wielu gatunków audycji. Średni udział słowa w tych programach wyniósł 37,8%. Największy udział w warstwie słownej miały audycje informacyjne (średnio w rozgłośniach 13,1% rocznego czasu emisji, tj. 22 godz. i 5 min. w tygodniu), publicystyczne (10,0%, tj. 16 godz., 43 min. w tygodniu) i edukacyjno-poradnicze (5,9%, tj. 9 godz., 51 min. w tygodniu). Pozostałe rodzaje audycji: sportowe, literackie, religijne, rozrywkowe, dla dzieci i młodzieży, dla mniejszości narodowych i etnicznych i inne miały w 17 rozgłośniach średni, łączny udział wynoszący 8,9% rocznego czasu emisji, czyli 14 godz. 54 min w tygodniu.

Muzyka, tak jak w poprzednich latach, stanowiła nieco ponad połowę programu emitowanego przez rozgłośnie regionalne. Średnia dla wszystkich rozgłośni wyniosła 57,7% rocznego czasu nadawania. Wyjątkiem było Radio Opole, w którym muzyka zajmowała 33% czasu. Najwięcej czasu zajęła muzyka w programach radia Koszalin, Gdańsk i Merkury (Poznań). Była to przede wszystkim muzyka rozrywkowa, która miała 91,4% udziału w całej nadanej muzyce (tj. 88 godz., 31 min. w tygodniu). Resztę czasu wypełniła muzyka poważna (3,1%), jazz (2,8%) i muzyka ludowa (1,6%).

Tematyka regionalna zajmowała w 17 rozgłośniach Polskiego Radia łącznie średnio 32% rocznego czasu trwania programu (53 godz. i 56 min w tygodniu). Najwięcej uwagi tematyce regionalnej poświęcono w programach radiowych: Pomorza i Kujaw w Bydgoszczy (Radio PiK), Radio Rzeszów, Kraków i Białystok. Tematyka regionalna zajęła w tych rozgłośniach ponad 40% czasu nadawania. We Wrocławiu, Szczecinie i Koszalinie udział tematyki regionalnej był niższy niż 25%.

3.4 W sześciu programach miejskich średni udział słowa wyniósł 18,6%. Najwięcej czasu w tych programach zajęły audycje informacyjne (średnio 8,1%, czyli 13,5 godz. w tygodniu) i publicystyczne (średnio 5%; 8,5 godz. w tygodniu). Muzyka zajęła średnio 78,2% rocznego czasu nadawania. Prezentowana była głównie muzyka rozrywkowa, która stanowiła przeciętnie 96,3% nadanej muzyki. Pozostałą część wypełnił jazz (3,2%) i w niewielkim

stopniu muzyka ludowa (0,4%). W programach miejskich nie nadawano muzyki poważnej. Tematyka miejska tych programów miała średnio 9,8% udziału w rocznym czasie nadawania (tj. 16,5 godz. w tygodniu).

3.5 Wszystkie rozgłośnie regionalne wypełniały powinności określone w art. 25 ust. 2 oraz w art. 21 ust 1a pkt. 8 i ust. 2 pkt. 7, 7a, 8 ustawy, nadając w swoich programach audycje oświatowe wytworzone w porozumieniu z MEN oraz audycje służące umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych i rozpowszechnianiu wiedzy o języku polskim. Problematyka ta była obecna przede wszystkim w audycjach publicystycznych oraz edukacyjno-poradniczych. Na audycje te przeznaczano średnio 3,7% rocznego czasu emisji w 17 rozgłosniach łącznie, tj. średnio 6 godzin w tygodniu. Najwięcej czasu rozgłośnie przeznaczyły na audycje służące umacnianiu rodziny (tabela nr 5).

Tabela nr 5 Audycje realizujące szczególne powinności nadawców publicznych w programach rozgłosni regionalnych w 2010 roku (art. 25 ust. 2 oraz w art. 21 ust 1a pkt. 8 i ust. 2 pkt.7, 7a, 8)

Rozgłośnie regionalne	Audycje oświatowe	Umacnianie rodziny	Postawy prozdrowotne	Patologia społeczna	Wiedza o języku polskim	Razem	Przeciętna liczba godzin w tygodniu
	liczba godzin w ciągu roku						
Białystok	344	152	146	122	26	790	15,2
Bydgoszcz	15	168	135	18	0	336	6,4
Gdańsk	37	26	108	10	24	206	3,9
Katowice	36	158	78	80	14	366	7,0
Kielce	3	23	24	18	2	69	1,3
Koszalin	0	73	34	38	6	150	2,9
Kraków	0	272	21	38	8	339	6,5
Lublin	0	58	53	66	16	193	3,7
Łódź	0	48	53	39	22	162	3,1
Olsztyn	0	146	176	146	124	592	11,4
Opole	54	305	21	42	11	433	8,3
Poznań	32	46	65	40	5	188	3,6
Rzeszów	56	230	170	130	20	606	11,6
Szczecin	40	128	139	56	101	464	8,9
Warszawa RDC	0	39	73	20	11	143	2,7
Wrocław	49	178	45	32	18	322	6,2
Zielona Góra	41	20	23	19	1	104	2,0
Średnia	42	122	80	54	24	321	6,2

Wymienione powyżej audycje były nadawane również w programach miejskich. Ilość tych audycji była zbliżona do tej sprzed roku. Tabela nr 6 obrazuje ich udział w programach miejskich.

Tabela nr 6 Audycje realizujące szczególne powinności nadawców publicznych w programach miejskich rozgłośni regionalnych w 2010 roku (art. 21 ust. 2 pkt. 7,7a,8)

Programy miejskie	Umacnianie rodziny	Postawy prozdrowotne	Patologia społeczna	Razem	Przeciętny czas tygodniowy
	liczba godzin w ciągu roku				
Gorzów Wielkopolski	2,5	1,5	1,0	5,0	6 min
MC Radio	Program MC Radia ma charakter muzyczno-informacyjny z elementami poradnictwa, kultury i sportu				
Słupsk	6,1	3,6	12,9	22,5	26 min
Wrocław - RAM	29,5	3,0	15,0	47,5	55 min
Zielona Góra	0,3	8,3	0,0	8,7	10 min
Szczecin FM	Brak audycji				

Wrocławskie Radio RAM nadało 30 godzin audycji oświatowych wytworzonych w porozumieniu z MEN, a Radio Szczecin FM nadało 50 godz. audycji służących rozpowszechnianiu wiedzy o języku polskim.

3.6 Audycje dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz dla społeczności posługującej się językiem regionalnym były nadawane w programach dziewięciu rozgłośni regionalnych, działających na obszarach zamieszkiwanych przez te mniejszości. Najwięcej godzin na tego typu audycje przeznaczyło Radio Białystok (260 godz.). Radio Olsztyn rozpowszechniło 186,5 godzin audycji, w tym 135,8 godz. z nadajnika w Miłkach. W Radiu Rzeszów audycje w języku mniejszości zajęły 147 godz.

Tabela nr 7 Liczba godzin audycji w językach mniejszości narodowych, etnicznych i językach regionalnych w regionalnych programach radiowych w 2010 roku

Rozgłoszenie regionalne	język								
	białoruski	kaszubski	litewski	łemkowski	niemiecki	audycja częściowo w j. polskim i j. niemiecki	romski	audycja częściowo w j. polskim i j. romski	ukraiński
	liczba godzin w roku								
Białystok	167	–	53	–	–	–	–	–	40
Gdańsk	–	92	–	–	–	–	–	–	–
Katowice	–	–	–	–	35,8	–	–	–	–
Koszalin	–	28,3	–	–	–	–	17,2	–	32,6
Kraków	–	–	–	–	–	–	–	–	26
Olsztyn	–	–	–	–	22	–	–	–	164,5
Opole	–	–	–	–	74	37	–	2	–
Rzeszów	–	–	–	–	–	–	–	–	147
Szczecin	1	–	1	–	–	–	–	–	9
Wrocław	–	–	–	5	–	–	–	–	5
Razem	168	120,3	54	5	131,8	37	17,2	2	424,1

3.7 Ze sprawozdań poszczególnych rozgłośni regionalnych wynika, że nadawcy odnosząc się do art. 21 ust. 1 ustawy²⁸ różnie rozumieją misję publiczną i stąd występuje niejednorodny sposób kwalifikowania rodzajów audycji do kategorii tzw. audycji misyjnych. Trzynastu nadawców uznało niemal cały swój program za realizujący misję publiczną (Olsztyn – 98% rocznego czasu nadawania, Warszawa, Koszalin i Białystok – 97%, Kraków i Rzeszów – 96%, Gdańsk, Poznań i Kielce – 95%, Łódź i Bydgoszcz – 94%, Wrocław – 93%, Zielona Góra – 92%). Pozostałe cztery rozgłoszenie do swojej misji zakwalifikowały mniejszą część programu: Opole – 81% rocznego czasu nadawania, Katowice – 46%, Szczecin 45% i Lublin – 26%. Wszystkie rozgłoszenie zakwalifikowały do audycji misyjnych informację i publicystykę. Większość rozgłośni – poza informacją i publicystyką – zakwalifikowała do misji również audycje: literackie, edukacyjne, sportowe, religijne, rozrywkowe, dla dzieci i młodzieży, dla mniejszości narodowych i etnicznych.

3.8 Ustawę w zakresie wymaganego udziału utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2) realizowano w ubiegłym roku niemal we wszystkich programach rozgłośni regionalnych. Udział piosenki polskiej za niski (o 2 pkt. proc.) stwierdzono w pierwszym kwartale w programie Radia Gdańsk. Jednak w kolejnym kwartale roku nadawca osiągnął już ustawowe minimum. Podobnie jak w latach poprzednich, najwyższy udział polskiej piosenki w dwóch kontrolowanych kwartałach ubiegłego roku był w programie Radia Białystok (50% w I i II kwartale).

W pięciu na sześć nadawanych programach miejskich realizowano wymagany udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim. Podobnie jak w poprzednich latach, w 2010 roku utwory te najwyższy udział (ponad 40%) miały w programie miejskim w Słupsku. W programie miejskim nadawanym w Szczecinie udział piosenki polskiej w II kwartale wyniósł 25% i był o 8 pkt. proc. niższy od ustawowego minimum. Przewodniczący KRRiT wezwał nadawcę do zaniechania działań niezgodnych z art. 15 ust. 2 ustawy.

Telewizja publiczna

3.9 Telewizja Polska SA rozpowszechniała w 2010 roku dwa naziemne programy ogólnokrajowe: Program 1 i Program 2 oraz 16 programów regionalnych o wspólnej nazwie TVP INFO, program satelitarny dla odbiorców za granicą w języku polskim TVP Polonia, program satelitarny uniwersalny TVP HD, a także 3 satelitarne programy wyspecjalizowane: TVP Kultura, TVP Historia i TVP Sport. W kwietniu ubiegłego roku Telewizja Polska SA otrzymała koncesję na rozpowszechnianie programu serialowo-filmowego pod nazwą TVP Seriale i informacyjno-publicystycznego pod nazwą TVP Parlament.

Telewizja Polska SA w 2010 roku nadała łącznie 191465,9 godz. programu. W obu naziemnych programach ogólnokrajowych spółka wyemitowała łącznie 15969,7 godz. programu, w tym 8200 godz. Programu 1 i 7769,7 godz. Programu 2. Oddziały terenowe TVP rozpowszechniły łącznie 139113 godz. programów regionalnych i 1942,1 godz. programu w rozłączonej sieci Programu 2.

²⁸ Zgodnie z art. 21. ust. 1 ustawy, publiczna radiofonia i telewizja ma realizować misję publiczną, oferując, na zasadach określonych w ustawie, całemu społeczeństwu i poszczególnym jego częściom, zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu, cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

Realizacja przez Telewizję Polską SA misji publicznej (art. 21 ust. 1 ustawy)

Programy naziemne i satelitarne

3.10 W sprawozdaniach z działalności programowej za 2010 rok TVP SA zadeklarowała, że realizowała misję publiczną, zgodnie z definicją ustawową. Według nadawcy, misja w Programie 1 zajęła 79% rocznego czasu rozpowszechniania, a w Programie 2 – 80%. W obu naziemnych programach ogólnokrajowych, podobnie jak w latach ubiegłych, zdecydowanie dominowała rozrywka.

Tabela nr 8 **Udział audycji realizujących misję w programach naziemnych TVP w 2010 roku**

Nazwa kategorii programowej	Program 1		Program 2	
	godz.	proc.	godz.	proc.
Informacja	542,5	7%	271,0	3%
Publicystyka	983,7	12%	460,0	6%
Edukacja	484,1	6%	211,0	3%
Sport	420,9	5%	953,3	12%
Kultura	382,8	5%	545,8	7%
Rozrywka	3641,9	44%	3808,6	49%

Nadawca zadeklarował, że w programie koncesjonowanym, wyspecjalizowanym TVP Kultura na audycje realizujące misję przeznaczył 90,1% rocznego czasu, w TVP Historia – 91,7%, w TVP Sport – 89,1% zaś w programie uniwersalnym TVP HD – 93,8%.

Tabela nr 9 **Udział audycji realizujących misję w programach satelitarnych TVP w 2010 roku**

Nazwa kategorii programowej	TVP Kultura		TVP Historia		TVP Sport		TVP HD	
	godz.	proc.	godz.	proc.	godz.	proc.	godz.	proc.
Informacja	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	39,1	0,6%
Publicystyka	42,4	0,6%	1392,5	23,9%	40,1	0,6%	161,1	2,6%
Sport	0,0	0,0%	0,0	0,0%	5611,6	88,5%	1581,3	25,9%
Kultura	4280,2	57,8%	1072,3	18,4%	0,0	0,0%	993,6	16,3%
Rozrywka	2068,4	27,9%	375,3	6,4%	0,0	0,0%	2608,2	42,7%
Edukacja	284,2	3,8%	2503,4	43,0%	0,0	0,0%	338,5	5,5%

Programy naziemne regionalne

3.11 Według sprawozdań nadawcy w programach regionalnych na audycje realizujące misję publiczną przeznaczono 85% rocznego czasu rozpowszechniania. W programach regionalnych, ze względu na ich specjalizację, największy udział miała informacja i publicystyka. Szczegółowe udziały poszczególnych kategorii programowych, realizujących misję publiczną zawiera tabela nr 10.

Tabela nr 10 **Udział audycji realizujących misję w programach regionalnych TVP w 2010 roku**

Nazwa kategorii programowej	godz.	proc.
Informacja	58780,3	42,3%
Publicystyka	39501,9	28,4%
Kultura	5343,9	3,8%

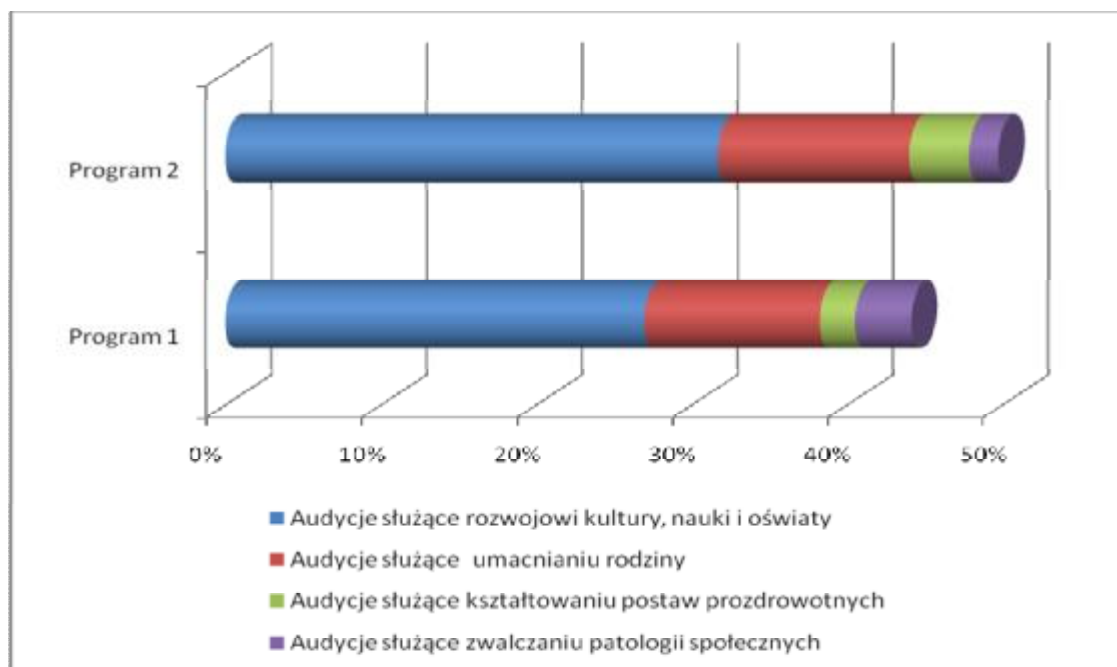
Rozrywka	1818,1	1,3%
Edukacja	5992,6	4,3%
Sport	6827,3	4,9%

Realizacja w TVP SA wybranych powinności ustawowych

Programy naziemne

3.12 W sprawozdaniach z działalności programowej Telewizja Polska SA zadeklarowała, że w ubiegłym roku w swoich programach wypełniała zobowiązania, wynikające z art. 21 ust. 2 ustawy, tzn. służyła rozwojowi kultury, nauki i oświaty ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (pkt 5), umacnianiu rodziny (pkt 7), kształtowaniu postaw prozdrowotnych (pkt 7a), zwalczaniu patologii społecznych (pkt 8).

Wykres nr 7 **Udział audycji realizujących wybrane powinności ustawowe (art. 21 ust. 2 pkt 5, 7, 7a, 8) w dwóch programach ogólnokrajowych TVP SA w 2010 roku**



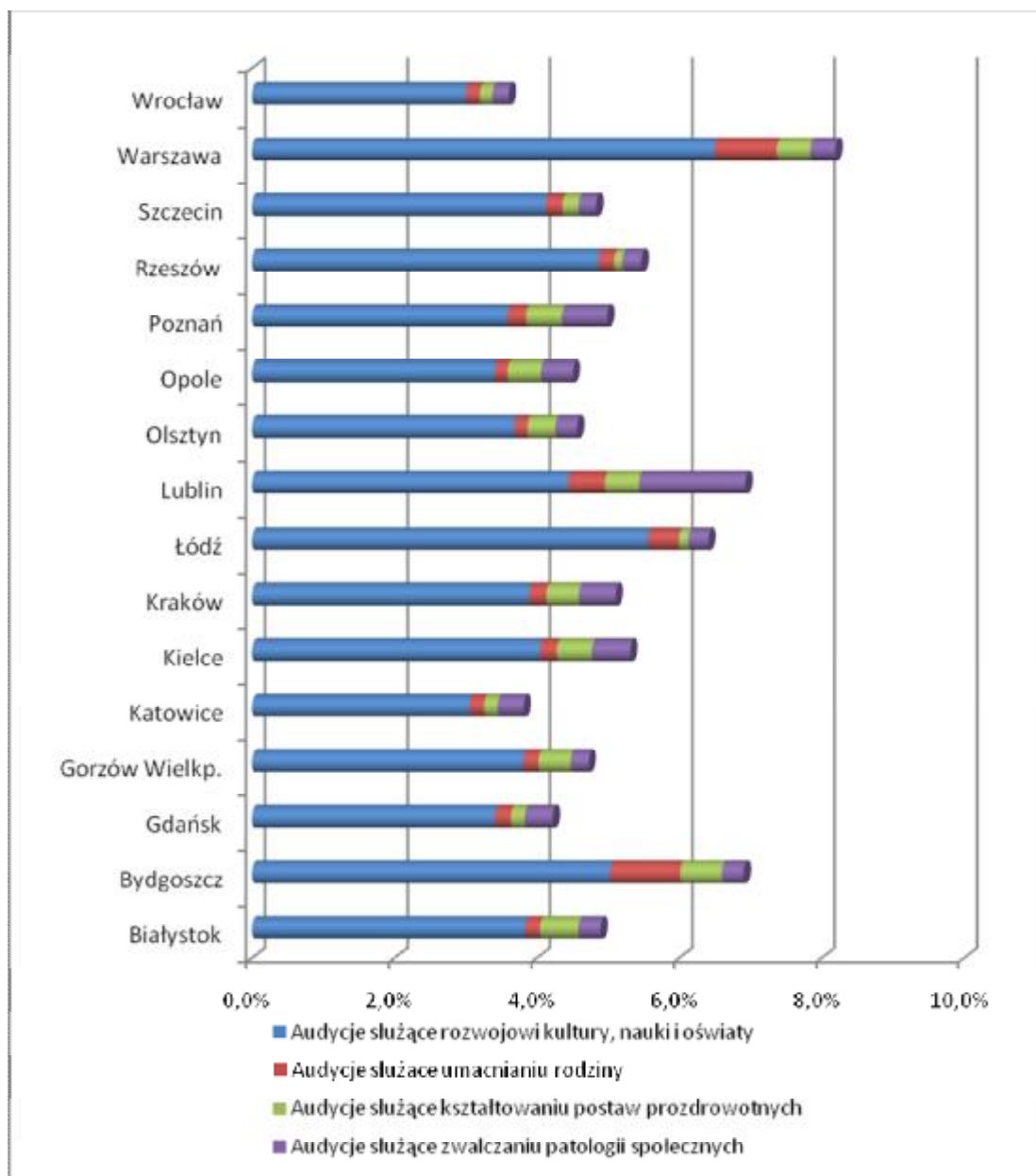
W Programie 1 TVP SA nadawca, zgodnie z art. 22 ust. 2 ustawy, umożliwił naczelnym organom państwa bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa. W 2010 roku na wystąpienia Prezydenta RP, Marszałka Sejmu RP i Senatu RP oraz Prezesa Rady Ministrów nadawca przeznaczył 0,9 godz.

Nadawca umożliwił także w audycjach publicystycznych Programu 1 i Programu 2 TVP SA prezentowanie stanowisk przedstawicielom partii politycznych, organizacji związków zawodowych i związków pracodawców. W Programie 1 przeznaczono na te audycje 146,8 godzin, a w Programie 2 – 67,5 godziny.

Programy regionalne

3.13 Ze sprawozdań nadawcy wynika deklaracja, iż w 2010 roku w rozpowszechnianych programach regionalnych przeznaczał czas na audycje służące rozwojowi kultury, nauki i oświaty, umacnianiu rodziny, kształtowaniu postaw prozdrowotnych, zwalczaniu patologii społecznych, a także na audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym.

Wykres nr 8 **Udział audycji realizujących wybrane powinności ustawowe (art. 21 ust. 2 pkt 5, 7, 7a, 8) w programach regionalnych TVP INFO w 2010 roku**



Audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt. 8a) były rozpowszechniane w paśmie rozłączonym i wspólnym TVP INFO. Były one tworzone i rozpowszechniane przez pięć oddziałów terenowych TVP SA. Dla mniejszości ukraińskiej, audycje w jej języku narodowym ukazywały się w programach rozpowszechnianych przez oddziały terenowe w Białymstoku i w Olsztynie. Audycje dla mniejszości rosyjskiej, białoruskiej i litewskiej ukazywały się w programie oddziału terenowego w Białymstoku, dla niemieckiej – w Katowicach i Opolu, dla Kaszubów – w Gdańsku. Wszystkie oddziały terenowe, w paśmie wspólnym TVP INFO, rozpowszechniały audycje dla mniejszości ukraińskiej pt. *Telenowyny*. Każdy z oddziałów rozpowszechnił 8 godzin tych audycji.

Tabela nr 11 Udział audycji w językach narodowych, etnicznych i regionalnym nadawanych w programach regionalnych w 2010 roku

Oddział terenowy TVP SA	Języki narodowe i etniczne					Język regionalny		Ogółem
	ukraiński	białoruski	rosyjski	litewski	niemiecki	kaszubski		
	godz.							
Białystok	25,3	34,9	4,1	6,4	0,0	0,0		70,7
Bydgoszcz	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		8,0
Gdańsk	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,6		28,6
Gorzów Wielkopolski	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		8,0
Katowice	8,0	0,0	0,0	0,0	6,4	0,0		14,4
Kielce	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		8,0
Kraków	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		8,0
Łódź	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		8,0
Lublin	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		8,0
Olsztyn	16,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		16,6
Opole	8,0	0,0	0,0	0,0	23,2	0,0		31,2
Poznań	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		8,0
Rzeszów	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		8,0
Szczecin	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		8,0
Warszawa	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		8,0
Wrocław	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		8,0
Razem	153,9	34,9	4,1	6,4	29,6	20,6		249,5

Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2) w programach Telewizji Polskiej SA

Programy ogólnokrajowe i satelitarne

3.14 Z analizy sprawozdań TVP SA wynika, że w 2010 roku, w obydwu programach ogólnokrajowych oraz w programach: TVP HD, TVP Polonia, TVP Kultura i TVP Historia na utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim był przeznaczany odsetek czasu, zgodny z art. 15 ust. 2 ustawy. Najwyższy udział tych utworów stwierdzono w programie TVP HD w dwóch pierwszych kwartałach roku (80% w pierwszym, 90% w drugim kwartale). Najniższy udział, ale zgodny w ustawą, miał w I kwartale program TVP Historia (37%). Program TVP Sport, w analizowanych kwartałach 2010 roku, nie nadawał utworów słowno-muzycznych.

Powyższy obowiązek ustawowy był właściwie wypełniany we wszystkich programach oddziałów terenowych TVP SA w I i II kwartale 2010 roku. Udział piosenki wykonywanej po polsku przekraczał znacząco wymagane 33% i wahał się od 82% (II kwartał OTVP Łódź) do 100% (I kwartał OTVP Katowice).

Udział audycji europejskich, wytworzonych pierwotnie w języku polskim i europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy)

3.15 KRRiT skontrolowała 23 programy Telewizji Polskiej SA pod kątem realizacji w I, II i III kwartale 2010 roku wymagań, zawartych w art. 15 ust. 1 i 3 oraz 15a ustawy²⁹ oraz rozporządzenia z 4 listopada 2004 roku³⁰. Kontrola była prowadzona na podstawie sprawozdań nadawców, zgodnie z rozporządzeniem z 20 września 2005 roku³¹.

W obydwu programach ogólnokrajowych TVP SA oraz w programach TVP HD, TVP Polonia, TVP Kultura, TVP Historia i TVP Sport udział audycji europejskich był na poziomie znacznie wyższym od określonego w przepisach. Najwięcej audycji tej kategorii nadano w programie TVP Polonia – średnio ponad 95% w kwartale, a najmniej w programie TVP1 – średnio 61%. W programach regionalnych udział audycji europejskich był także wysoki i stanowił średnio w kwartale od 87% (OTVP Olsztyn) do 93% (OTVP Kielce).

We wszystkich wskazanych powyżej programach wysoki był także udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim, przy czym najwięcej tych audycji było w programie TVP Polonia – średnio 93% w kwartale, a najmniej w programie TVP1 – średnio 43% w kwartale. W programach regionalnych udział tych audycji wahał się od 83% w programie OTV Olsztyn do 89% w OTV Kielce.

W większości programów nadawanych przez TVP SA udział audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych był znacznie wyższy od określonego w art. 15a ust.1 ustawy. Najwyższy udział audycje te miały w programie TVP HD – średnio w kwartale ponad 55%. Nieco niższy udział, ale realizujący wymagania ustawy, odnotowano w programie TVP 1 (29%) i TVP Historia (24%), jak również w programach regionalnych (od 17% w OTVP Szczecin, OTVP Opole i OTVP Katowice do 22% w OTVP Warszawa). Udział niezgodny z wymaganiami art. 15a ust. 1 ustawy wystąpił w programie TVP Sport w III kwartale 2010 roku (zaledwie 1% kwartalnego czasu nadawania programu), natomiast w I i II kwartale udział tych audycji w programie był zgodny z wymaganiami ustawy.

Niemal we wszystkich programach TVP SA audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem, były na poziomie przewyższającym udział wymagany w ustawie (50% czasu przeznaczanego na audycje europejskich producentów niezależnych). Najwyższy udział tych audycji osiągnięto w

²⁹ Art.15 ust.1 i 3 oraz art.15a nakładają na nadawcę następujące obowiązki: przeznaczenia co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów; przeznaczenia ponad 50% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów; przeznaczenia co najmniej 10% kwartalnego czasu nadawania programu na audycje europejskie wytworzone przez producentów niezależnych, z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów; przeznaczenia co najmniej 50% czasu nadawania audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych na takie, które zostały wytworzone w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie.

³⁰ Ustawa zobowiązała KRRiT do wydania rozporządzenia w sprawie niższego udziału w programie telewizyjnym audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich. Dotyczy ono programów nowych (pierwszy rok nadawania) i wyspecjalizowanych, dla których brak jest wystarczającej liczby audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim i audycji europejskich oraz w programów rozpowszechnianych wyłącznie w sposób satelitarny lub kablowy, dostępnych za opłatą, z wyłączeniem opłat określonych w rozdziale 7 ustawy o radiofonii i telewizji i podstawowych opłat, pobieranych przez operatorów satelitarnych lub operatorów sieci kablowych.

³¹ Ustawa zobowiązała KRRiT do wydania rozporządzenia w sprawie sposobu prowadzenia przez nadawcę ewidencji czasu nadawania audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim, audycji europejskich i audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych oraz czasu jej przechowywania.

programach: TVP Sport (100%), TVP HD i OTVP Olsztyn (77%), Nieco niższy, ale zgodny z wymaganiami ustawy, udział tych audycji był w programach: TVP1 (61%) i w programie regionalnym OTVP Warszawa (65%). Udział niezgodny z wymaganiami ustawy stwierdzono w programach TVP Historia i TVP Kultura. W TVP Historia niższy udział tych audycji był w II i III kwartale 2010 roku i stanowił odpowiednio 40% i 34%, a w programie TVP Kultura niższy udział utrzymywał się przez kwartały 2010 roku. Wobec powyższego Przewodniczący KRRiT wezwał nadawcę do dostosowania swoich programów do obowiązujących przepisów prawa.

Z wyżej przedstawionych informacji wynika, że w I, II i III kwartale 2010 roku w większości programów Telewizji Polskiej SA został zapewniony wymagany udział audycji wymienionych w art.15 ust. 1 i 3 oraz 15a ustawy. Podobnie, jak w 2009 roku, naruszenia stwierdzono wyłącznie w zakresie art.15a ust.1. Telewizja Polska SA tak, jak poprzednio nie realizowała wymagań ustawowych w tym zakresie, w trzech swoich programach.

Kontrola nadawców koncesjonowanych pod kątem realizacji ustawowych zadań i programowych warunków koncesyjnych

3.16 W 2010 roku KRRiT kontrolowała działalność programową nadawców koncesjonowanych w zakresie:

- realizacji warunków programowych w koncesjach nadawców radiowych;
- udziału utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim w łącznym czasie nadawania utworów słowno-muzycznych w programie (art. 15 ust. 2), w odniesieniu do wszystkich koncesjonowanych nadawców radiowych i telewizyjnych w dwóch pierwszych kwartałach ubiegłego roku;
- udziału audycji, wytworzonych pierwotnie w języku polskim (art.15ust. 1);
- udziału audycji europejskich (art. 15 ust. 3);
- udziału audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych (art. 15a ust. 1).

Wyniki kontroli koncesjonowanych programów radiowych w zakresie realizacji warunków koncesji

3.17 KRRiT kontynuowała kontrolę programów radiowych o zasięgu lokalnym, nadawanych przez nadawców koncesjonowanych. Monitoringiem objęto programy tych nadawców, którzy w 2009 roku nie realizowali koncesji oraz tych, którzy złożyli wnioski o udzielenie koncesji na kolejne 10 lat, w trybie art. 35a ustawy. Celem monitoringu pierwszej grupy nadawców było sprawdzenie, czy dostosowali swoje programy do decyzji Przewodniczącego KRRiT. Celem kontroli drugiej grupy było zbadanie, czy rozpowszechniany program był zgodny z warunkami koncesji. Jedną kontrolą odbyła się z powodu skargi (program Radio Hobby).

Łącznie skontrolowano 37 komercyjnych, lokalnych programów radiowych o następującym charakterze:

- 23 programy o charakterze uniwersalnym, w tym:
 - 4 programy, działające w grupie stacji nadających pod wspólnym brandem ESKA: Radio ESKA Starachowice (spółka MTM FM Sp. z o.o.), Radio ESKA Rzeszów (Radio

Bieszczady Sp. z o.o.), Radio ESKA Zamość (Media Zamość Sp. z o.o.), Radio Północ (Goleniów, a obecnie Radio ESKA Koszalin, spółka Radio Północ Sp. z o.o.);

– 2 programy, działające w grupie stacji nadających pod wspólnym brandem „Planeta” (Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe HITT Sp. z o.o.): Planeta 106,2 FM oraz PLANETA 87,9 FM;

– 4 programy, działające w grupie stacji nadających pod wspólnym brandem „Planeta” (Ad Point Sp. z o.o.): Planeta Mrągowo, Planeta Olsztyn, Planeta Iława i Planeta FM (Warszawa);

– 2 programy, działające w grupie stacji nadających pod wspólnym brandem „Gra”: Radio Gra Inowrocław, Radio Gra Włocławek;

– 9 programów nadawców, działających samodzielnie: Radio Gniezno (Ewa Maria Błachowiak), Radio Hit (spółka Radio Hit Sp. z o.o.), Radio Piekary (Miejski Dom Kultury w Piekarach Śląskich), Bon Ton Radio (spółka Bon Ton Radio SA), Radio Express 92,3 FM (spółka Radio Express 92,3 FM Sp. z o.o.), Radio REKORD FM (spółka Radio REKORD SA), Nasze Radio (spółka Nasze Radio Sp. z o.o.), Radio Bartoszyce (Aleksander Godlewski), Radio Hobby (Hobby Sp. z o.o.);

– 1 program, związany z porozumieniem programowym stacji nadających pod wspólnym brandem „PLUS” – Radio Plus Toruń (spółka Radio Las Vegas Sp. z o.o.);

– 1 program związany z porozumieniem programowym, nadający pod wspólnym brandem „Złote Przeboje” – Złote Przeboje Puls 95,6 FM (spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o.);

• 4 programy o charakterze wyspecjalizowanym, kulturalno-muzycznym, nadające pod wspólnym brandem „Roxy”, należące do spółki Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – Roxy 94,5 FM, Roxy 103,5 FM, 106,1 Roxy FM, 106,6 Roxy FM;

• 3 programy o charakterze wyspecjalizowanym-muzycznym, w tym 2 programy, działające pod wspólnym brandem „Złote przeboje”, związane ze spółką Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. – Złote Przeboje RES 95,7 FM, Złote Przeboje C 96,6 FM oraz WaWa Rzeszów (spółka Przedsiębiorstwo Produkcyjno Usługowo Handlowe „MAKS” Sp. z o.o.);

• 4 programy o charakterze społeczno-religijnym, w tym 2 programy nadawców niezależnych: Radio Katolickie Zbrosza Duża (parafia w Zbroszy Dużej), Radio Plus (Archidiecezja Gdańska) oraz 2 programy, związane porozumieniem programowym, nadające pod wspólnym brandem „PLUS” – Radio Plus Bydgoszcz (Polska Prowincja Zgromadzenia Ducha Świętego pod opieką Niepokalanego Serca Maryi) i Radio Plus Zielona Góra (Diecezja Zielonogórsko-Gorzowska);

• 3 programy, tworzone przez wyższe uczelnie o charakterze tzw. akademickim - Studenckie Radio Żak Politechniki Łódzkiej, Radio Akadera (Politechnika Białostocka) i Akademickie Radio Centrum (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie).

3.18 Programy o charakterze uniwersalnym monitorowano pod kątem realizacji następujących zapisów koncesyjnych:

• tematyki lokalnej (10% - 12% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00 - 22.00 lub 6.00 - 23.00; czas kwalifikowany dla programów uniwersalnych);

• własnych dzienników i publicystyki o tematyce lokalnej (5%-7% czasu kwalifikowanego);

- charakteru programu.

Spośród 23 kontrolowanych programów o charakterze uniwersalnym, w 14 udział tematyki lokalnej był zgodny z koncesją i kształtował się przeważnie na poziomie minimum wymaganego przez koncesję, tj. 10%-12% czasu kwalifikowanego. Obowiązki programowe, dotyczące tematyki lokalnej, realizowano w programach „sieciowych” działających pod brandem Planeta (Planeta 87,9 FM, Planeta 106 i 2 FM), Planeta (związana ze spółką Ad Point Sp. z o.o.- Planeta Iława), ESKA (oprócz programu Radio Północ), Złote Przeboje, w 3 programach nadawców niezależnych: Radio Piekary, Radio Bartoszyce, Nasze Radio (Sieradz) oraz w programie Radio Gra Inowrocław. Wyższy udział (o 2-3 pkt. proc) tej tematyki od minimum, określonego w koncesji, odnotowano w programach Planeta Olsztyn i Planeta Mrągowo, związanych ze spółką Ad Point Sp. z o.o. Nieco niższy udział (o 2-3 pkt. proc.) tematyki lokalnej był w programach stacji, działających samodzielnie: Radio Gniezno, Radio Rekord FM oraz Radio Hit (Włocławek), najniższy zaś w programach: Radio Gra Inowrocław (2,5% wobec 10% czasu kwalifikowanego) oraz w Radio Plus Toruń (3,2% wobec 10% czasu kwalifikowanego). W pozostałych rozgłoszeniach Radio Express 92,3 FM (Pszczyna), Radio Hobby (Legionowo), Radio Bon Ton (Chełm), Radio Północ (Goleniów) udział tematyki lokalnej był niższy od wymaganego, mniej więcej o połowę (5-6 pkt. proc.).

Monitoring potwierdził, że udział własnych dzienników i publicystyki o tematyce lokalnej był realizowany zazwyczaj przez te programy, w których udział tematyki lokalnej był zgodny z koncesją. Wyjątkiem był tu program Radio Gra Włocławek, w którym nadano blisko 2 pkt. proc. mniej tego rodzaju audycji niż określa koncesja. W programach Radio Północ oraz Radio Hit (Włocławek) pomimo, że udział tematyki lokalnej był niższy od wymaganego, to udział lokalnych dzienników i publicystyki był zgodny z koncesją (tj. 5% kwalifikowanego czasu). Wśród rozgłoszeń „sieciowych” nadających w ramach brandu „ESKA”, w programach Planeta Mrągowo, Planeta 106,2 FM (Opole), Złote Przeboje Puls 95,6 FM (Lublin) oraz w stacji Radio Piekary, należącej do Miejskiego Domu Kultury, ten warunek koncesyjny był realizowany na poziomie 9-12% dziennego czasu nadawania, a tym samym znacznie przekraczającym koncesyjne minimum (o 4-6 pkt. proc.)

Uniwersalny charakter programu, zgodnie z definicją zawartą w koncesji powinien zawierać różne gatunki i formy radiowe oraz poruszać różnorodną problematykę. Podczas monitoringów stwierdzono, że większość programów stacji „sieciowych” zawierała 4 - 5 gatunków audycji. Programy, działające samodzielnie oraz nadające pod brandem „Gra” i „Plus” były nieco bogatsze, bowiem zawierały co najmniej 6, a niekiedy nawet więcej gatunków audycji. Programy stacji „sieciowych,” pomijając muzykę, zbudowane były głównie z audycji informacyjnych i publicystycznych oraz rozrywkowych i sportowych, które jednak miały niewielki udział w programie. Programy, działające samodzielnie oraz w grupie stacji „Gra” i „Plus” wzbogacone były o audycje edukacyjno-poradnicze, niekiedy religijne, literackie oraz audycje dla dzieci i młodzieży. Najbardziej rozbudowany gatunkowo był program Radio Piekary (Miejski Dom Kultury), w którym nadawano wszystkie wyżej wymienione gatunki audycji.

Udział warstwy słownej to kolejny element programów koncesjonowanych, wpływający na stopień uniwersalności oferty programowej oraz zaangażowanie stacji w życie lokalnych społeczności. W „sieciowych” programach, działających pod brandem „Planeta” (Ad Point Sp. z o.o.), „ESKA” oraz w programach Złote Przeboje Puls 95,6 FM, Radio Gra Włocławek udział warstwy słownej był najwyższy i wynosił 16-20% dziennego czasu nadawania. Nieco niższy udział słowa odnotowano w programach Planeta 87,9 FM i Planeta 106,2 (12- 18%) i Radio Plus Toruń (13%). Najniższy udział słowa stwierdzono w „sieciowym” programie Radio Północ (10%) i Radio Gra Inowrocław (8%).

W rozgłośniach, działających samodzielnie, udział warstwy słownej w programie różnił się znacznie w poszczególnych stacjach. Najwyższy udział odnotowano w Radiu Piekary, warstwa słowna stanowiła tu niemal 30% dziennego czasu nadawania. W Radiu Rekord FM (Radom), Radiu Hobby (Legionowo), Radiu Hit (Włocławek) oraz w programie Nasze Radio (Sieradz) warstwa słowna stanowiła, podobnie jak w większości stacji tzw. sieciowych, 16-17% dziennego czasu nadawania. Nieco mniej, bo 14% udział warstwy słownej wyniósł w Radiu Gniezno i Radiu Bon Ton. W programach Radio Bartoszyce i Radio Express FM (Radom) warstwa słowna zajmowała 11-12% dziennego czasu nadawania. We wszystkich programach o charakterze uniwersalnym największy odsetek warstwy słownej przypadł na audycje informacyjne i publicystyczne. Najwięcej miejsca w monitorowanych programach stanowiła muzyka, zajmowała średnio 70% dziennego czasu nadawania. Najmniej muzyki zaobserwowano w programie Radio Piekary (62%), a najwięcej w programach Radio Bartoszyce (81%) i Gra Inowrocław (83%).

Dwa programy o charakterze uniwersalnym (Planeta FM Warszawa i Radio Hobby z Legionowa) mają ponadstandardowe warunki koncesyjne, dotyczące programu. Program Planeta FM adresowany jest do dzieci i młodzieży. Audycje i inne przekazy słowne poświęcone sprawom młodzieży (społeczne, kulturalne, sposób spędzania wolnego czasu, propagowanie zdrowego stylu życia) powinny zajmować nie mniej niż 10% czasu kwalifikowanego. Program powinien także zawierać audycje słowne, poświęcone tematyce lokalnej, dotyczącej aglomeracji warszawskiej i krakowskiej, w wymiarze nie mniejszym niż 2% czasu kwalifikowanego. Audycje słowne adresowane do młodzieży stanowiły 13% czasu kwalifikowanego, tj. o 3 pkt. proc. więcej niż wymaga tego koncesja (głównie audycje publicystyczne, informacyjne i rozrywkowe). Audycje dotyczące tematyki lokalnej Warszawy i Krakowa zajęły 2,4% tygodniowego programu, tzn. były emitowane na poziomie nieco wyższym niż określa to koncesja. Radio Hobby zostało obowiązane do nadawania audycji edukacyjnych i poradniczych, poświęconych tematyce lokalnej (min. 2% czasu kwalifikowanego), audycji edukacyjnych i poradniczych nie dotyczących lokalności (co najmniej 11% czasu kwalifikowanego) oraz audycji literackich i form udratyzowanych (co najmniej 1% czasu kwalifikowanego). Kontrola wykazała, że w programie nadawano tylko audycje edukacyjne nie dotyczące lokalności, ale ich odsetek w programie był dużo niższy od określonego w koncesji (1% czasu kwalifikowanego).

Spośród 23 skontrolowanych programów o charakterze uniwersalnym najlepiej realizowały wymogi koncesyjne programy, nadające pod wspólnymi nazwami: Planeta (Ad Point Sp. z o.o.), Planeta (Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe HITT Sp. z o.o.) oraz ESKA (ZPR SA). W 2010 roku potwierdziła się tendencja, obserwowana też w latach 2008-2009, iż stacje działające samodzielnie mają większe problemy z realizacją programowych zapisów koncesji niż stacje „sieciowe”. Na 9 monitorowanych programów stacji niezależnych, aż 6 nie realizowało obowiązków, dotyczących udziału audycji poświęconych tematyce lokalnej – Radio Hit (Włocławek), Bon Ton Radio (Chełm), Radio Express 92,3 FM (Pszczyna), Radio REKORD FM (Radom), Nasze Radio (Sieradz), Radio Hobby (Legionowo). Na 14 stacji, działających w grupach radiowych, trudności z realizacją koncesji w części dotyczącej tematyki lokalnej, miały 4 programy – Radio Gra Włocławek, Radio Gra Inowrocław, Radio Północ, Radio Plus Toruń.

3.19 Programy o charakterze kulturalno-muzycznym z grupy radiowej „Roxy” mają wpisane do koncesji warunki, zobowiązujące do nadawania słownych audycji, realizujących wyspecjalizowany charakter programu, w wymiarze 6% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00- 23.00 (czas kwalifikowany dla programów kulturalno-muzycznych). Powinny one również nadawać audycje, dotyczące tematyki lokalnej w wymiarze 2% kwalifikowanego czasu. Wszystkie elementy słowne w programie, zawarte w audycjach słownych i słowno-

muzycznych, powinny zająć nie mniej niż 12% kwalifikowanego czasu. Kontrole programów Roxy 94,5 FM (Katowice), Roxy 103,5 FM (Bydgoszcz), 106,1 Roxy FM (Wrocław), 106,6 Roxy FM (Opole) wykazały, że nadawcy tych programów realizują obowiązki koncesyjne, z wyjątkiem oznaczania rozpowszechnianego programu. Audycje słowne i elementy słowne w audycjach słowno-muzycznych, realizujące wyspecjalizowany charakter programu, zajęły średnio 17,5%, kwalifikowanego czasu, czyli niemal trzykrotnie przekraczały minimum zapisane w koncesji. W każdym programie średnio 2% kwalifikowanego czasu, zgodnie z minimum koncesyjnym, zajęły audycje, dotyczące tematyki lokalnej. Stacje realizowały wyspecjalizowany, kulturalno-muzyczny charakter programu głównie przez audycje informacyjne, publicystyczne, edukacyjne oraz muzyczne audycje autorskie, dotyczące różnorodnych, często niszowych gatunków muzycznych. Programy „Roxy” cechują się wysokim udziałem warstwy słownej (22-23% czasu kwalifikowanego), niemal dwa razy większym od zapisanego w koncesji minimum, średnio o 5-6 pkt. proc. więcej niż w przeciętnym programie o charakterze uniwersalnym.

3.20 Programy wyspecjalizowane tzw. akademickie mają obowiązek nadawać audycje słowne, dotyczące problemów i działalności środowiska akademickiego, w wymiarze nie mniejszym niż 10% tygodniowego czasu emisji w godz. 8.00- 24.00 (czas kwalifikowany dla programów akademickich). Zobowiązane są również do nadawania audycji słownych i słowno-muzycznych, prezentujących twórczość artystyczną środowiska akademickiego, w wymiarze nie mniejszym niż 5% kwalifikowanego czasu oraz do nadawania własnych audycji informacyjnych, dotyczących studentów i uczelni.

Kontrola 3 programów o charakterze akademickim wykazała, że jednak obowiązki koncesyjne nie były w pełni realizowane. W programach: Studenckie Radio Żak Politechniki Łódzkiej i Akademickie Radio Centrum z Lublina stwierdzono rażące naruszenia koncesji w zakresie udziału audycji słownych, dotyczących różnych problemów łódzkiego i lubelskiego środowiska akademickiego. Udział w programie tego rodzaju audycji realizowało tylko Radio Akadera w Białymstoku (10%). W programach z Łodzi i Lublina tematyka akademicka zajęła 6 razy mniej czasu niż stanowi to koncesja (1,5% kwalifikowanego czasu w rozgłośni łódzkiej i 1,7% w lubelskiej). Wymogi koncesyjne, dotyczące udziału audycji, prezentujących twórczość akademicką (5% kwalifikowanego czasu) realizowano tylko w Studenckim Radiu Żak (Łódź). W Radiu Akadera (Białystok) na twórczość akademicką przeznaczono o 1,5 pkt. proc. mniej niż wynosi minimum koncesyjne. Akademickim Radio Centrum z Lublina nadawało zaledwie 20 min. (0,3%) tego typu audycji. W programie z Lublina nie nadawano własnych audycji informacyjnych, dotyczących problemów środowiska akademickiego. Obowiązek ten wypełniały pozostałe dwa programy, z Białegostoku i Łodzi.

3.21 Monitoringiem objęto 3 programy o charakterze wyspecjalizowanym - muzycznym: Złote Przeboje RES 95,7 FM z Rzeszowa, Złote Przeboje C 96,6 FM z Częstochowy (programy należące do Grupy Radiowej Agory Sp. z o.o.) oraz WaWa Rzeszów. Nadawcy programów o charakterze wyspecjalizowanym-muzycznym są w koncesjach zobowiązani do nadawania audycji, dotyczących muzycznej specjalizacji tj. informacji o utworach, ich wykonawcach oraz formacie muzycznym, w tym audycji słownych o muzyce. Audycje, dotyczące muzycznej specjalizacji, powinny stanowić nie mniej niż 5% tygodniowego czasu nadawania w godz. 8.00- 24.00 w programach „Złote Przeboje” oraz 8% tego czasu w programie WaWa Rzeszów. W programach tych powinna być również obecna tematyka lokalna w wymiarze co najmniej 5% lub 2%.

Kontrola wykazała, że program WaWa Rzeszów był zgodny w tym zakresie z wymaganiami koncesyjnymi. Był realizowany format muzyczny tego programu - 75% tygodniowego programu w godz. 6.00- 23.00 zajęły utwory muzyczne wykonywane w języku

polskim. Problemy z realizacją koncesji miały programy z grupy „Złote Przeboje”. W programie Złote Przeboje RES 95,7 FM tematyka lokalna zajęła o 1 pkt. proc. mniej niż określono to koncesji. W programie Złote Przeboje C 96,6 FM nadano o 2,7 pkt. proc. mniej audycji słownych, realizujących muzyczny charakter programu. Oba programy nadawały utwory zgodne z formatem muzycznym, określonym w koncesji. W Radiu Złote Przeboje C 96, 6 FM muzyka rozrywkowa lat 60, 70 i 80-tych wypełniała 71% programu, a w Radiu Złote Przeboje Res 95, 7 FM – 77%.

3.22 W 2010 roku monitoringiem zostały objęte 4 programy o charakterze społeczno-religijnym: Radio Katolickie Zbrosza Duża (parafia w Zbroszy Dużej), Radio Plus (Archidiecezja Gdańska), Radio Plus Bydgoszcz (Polska Prowincja Zgromadzenia Ducha Świętego pod opieką Niepokalanego Serca Maryi), Radio Plus Zielona Góra (Diecezja Zielonogórsko-Gorzowska). Dwa ostatnie programy są związane porozumieniem programowym i nadają pod wspólnym brandem PLUS. Programy o tym charakterze, zgodnie z koncesją, mają na celu wspieranie lokalnego kościoła w misji ewangelizacyjnej poprzez nadawanie audycji, które pomagają w integracji rozwoju człowieka, jako jednostki religijnej i żyjącej w wolnym i demokratycznym społeczeństwie. Audycje, realizujące charakter programu mają stanowić nie mniej niż 12% w tygodniowym czasie nadawania (Radio Katolickie Zbrosza Duża, Radio Plus, Radio Plus Zielona Góra) lub 12% w tygodniowym czasie nadawania w godz. 6.00- 22.00 (Radio Plus Bydgoszcz). Najwięcej słownych audycji nadawały: Radio Plus (Gdańsk) – 27 godz. (16% tygodniowego czasu nadawania) i Radio Katolickie Zbrosza Duża – 21 godz. (12,4%). Programy, działające w porozumieniu programowym „Plus” nadawały odpowiednio: Radio Plus Bydgoszcz - 18,5 godz. (16,5% tygodniowego czasu nadawania w godz. 6.00- 22.00), zaś Radio Plus Zielona Góra -17,5 godz. (10,4% tygodniowego czasu nadawania). W przypadku radia z Zielonej Góry audycji słownych było za mało o 1,6 pkt. proc. w stosunku do minimum koncesyjnego. Programy o charakterze społeczno-religijnym cechowała duża różnorodność audycji, z wyjątkiem programu Radio Katolickie Zbrosza Duża. W programach wystąpiło aż 7 różnych gatunków audycji – informacyjnych, publicystycznych, edukacyjno-poradniczych, rozrywkowych, sportowych, religijnych oraz audycji o tematyce muzycznej. Programy Radio Plus Zielona Góra, Radio Plus Bydgoszcz oraz Radio Plus Gdańsk swoją strukturą przypominały programy o charakterze uniwersalnym, nadawały najczęściej audycji informacyjnych oraz publicystycznych. Audycje strictly religijne takie jak: modlitwy, rozważanie słowa bożego, katechezy, informacje religijne zajęły w programie Radio Plus Zielona Góra 1,5% tygodniowego czasu nadawania, w Radiu Plus Gdańsk – 2,4% zaś w Radiu Plus Bydgoszcz – 3,7%. W wyżej wymienionych programach nie nadawano muzyki religijnej.

W Radiu Katolickim Zbrosza Duża wszystkie audycje miały charakter religijny. Łącznie nadano aż 40 takich audycji, realizowanych w rozmaitych formach radiowych: refleksje ewangeliczne, katechezy, świadectwa wiary, audycje modlitewne, reportaże o tematyce religijnej, audycje literackie. W programie rozpowszechniano muzykę religijną. Program Radio Katolickie Zbrosza Duża, jako jedyny spośród stacji kontrolowanych w 2010 roku, naruszał obowiązki programowe, dotyczące dobowego czasu emisji programu oraz udziału w programie przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza. W monitorowanym tygodniu nadawano 4 godz. programu dziennie (wobec obowiązku całodobowej emisji programu). W pozostałym dobowym czasie emisji, jak wynika z informacji dostarczonych przez koncesjonariusza, retransmitowano program Radio Maryja. Udział w programie audycji i innych przekazów nie pochodzących od koncesjonariusza, wyniósł w tym programie aż 83% wobec dozwolonego w koncesji 50% dobowego czasu emisji.

Oznaczanie programu na antenie

3.23 Zgodnie z koncesją każdy z programów powinien być oznaczany na antenie w określony sposób. Z kontroli KRRiT wynika, iż był to warunek koncesyjny najczęściej naruszany. Uchybienia w tym zakresie stwierdzono w 19 spośród 37 monitorowanych programów. Nazwy niezgodnej z koncesją używano w większości programów, działających w grupach kapitałowo-programowych. Najczęściej używano na antenie nazwy wspólnej dla całej grupy (Eska, Roxy, Plus, Gra, Złote Przeboje). Niewłaściwej nazwy używano również w Studenckim Radiu Żak Politechniki Łódzkiej i Akademickim Radiu Centrum (w obu nie podkreślano akademickiego charakteru programu) oraz w Radiu Katolickim Zbrosza Duża (tu brakowało jakiegokolwiek identyfikacji stacji na antenie). Nazwy, zgodnie z wymogiem koncesji, stosowały wszystkie programy o charakterze uniwersalnym, działające samodzielnie (9 programów), Radio Północ, Radio Akadera, oraz „sieciowe” programy, działające pod wspólną nazwą Planeta (zarówno związane ze spółką Ad Point, jak i HITT Sp. z o.o.), z wyjątkiem programu Planeta Olsztyn, gdzie nadawca przemienne używał nazw: „Planeta Olsztyn” i „Planeta FM”.

Udział w koncesjonowanych ogólnokrajowych programach radiowych utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy)

3.24 W 2010 roku wszyscy nadawcy koncesjonowanych, ogólnokrajowych programów radiowych realizowali wymagania ustawy w zakresie udziału utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim. Podobnie, jak w 2009 roku w programach RMF FM i Radio ZET udział ten pozostawał na poziomie ustawowego minimum lub w niektórych kwartałach był nieco wyższy (33-34%). Zdecydowanie wyższy udział polskiej piosenki wystąpił w Radiu Maryja i w I kwartale wyniósł 85%, a w drugim 88%.

Udział w koncesjonowanych radiowych programach o zasięgu ponadregionalnym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy)

3.25 Niemal wszyscy nadawcy programów radiowych o zasięgu ponadregionalnym wypełniali w 2010 roku powyższy obowiązek ustawowy. Obowiązek ten w pierwszym kwartale ubiegłego roku nie był jednak realizowany w programie TOK FM. Udział utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim wyniósł 31%. W drugim kwartale nadawca zwiększył udział piosenki polskiej do ustawowego minimum. W pozostałych programach ponadregionalnych udział piosenki polskiej wahał się od 33 do 34%.

Udział w koncesjonowanych programach radiowych o zasięgu lokalnym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy)

3.26 W grupie skontrolowanych programów powyższy obowiązek ustawowy był realizowany przez niemal wszystkich nadawców. Udział, niższy od wymaganego, wystąpił w I kwartale ubiegłego roku w programie Katolickie Radio Rodzina z Wrocławia (32%). W kolejnym kwartale nastąpił jednak wzrost do minimum ustawowego.

W programie Radio Katolickie Zbrosza Duża w I i II kwartale 2010 roku nadawano wyłącznie piosenkę w języku polskim. Wysoki udział piosenek w języku polskim wystąpił też w następujących programach: Radio Katolickie Diecezji Kaliskiej, Anioł Beskidów – Beskidzkie Radio Katolickie (ponad 90% w I i II kwartale 2010 roku), AIN KARIM Radio Skomielna Czarna (odpowiednio 86% i 88% w I i II kwartale).

W 2 programach, działających samodzielnie, tj. w Radiu Alex z Zakopanego (program uniwersalny) i w Radiu Jutrzenka z Warszawy (program społeczno-kulturalny) udział piosenki w języku polskim był również wysoki i wynosił ponad 70%. W programach, działających w ramach grupy VOX FM, udział polskiej piosenki wahał się od 35% do 36%.

W programach nadawanych przez Polskie Fale Średnie SA w pierwszych dwóch kwartałach 2010 roku, podobnie jak w poprzednich latach, udział piosenki polskiej wynosił 35%. W programach działających w ramach grupy Złote Przeboje udział piosenki polskiej wyniósł 37% w pierwszym i 35% w drugim kwartale. W programach grupy Planeta udział piosenki polskiej w pierwszym kwartale wahał się od 33 do 34%, a drugim – od 35 do 38%. W programach, działających w ramach grupy RMF Maxxx i grupy PLUS udział piosenki polskiej w poszczególnych kwartałach wahał się od 33 do 35%. W większości programów, działających w ramach grup Radio GRA, Radio Eska oraz Roxy FM udział piosenki polskiej był zgodny z ustawowym minimum.

Udział w naziemnych telewizyjnych programach koncesjonowanych ogólnokrajowych ponadregionalnych oraz satelitarnych utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy)

3.27 W dwóch pierwszych kwartałach ubiegłego roku udział utworów słowno-muzycznych, wykonywanych w języku polskim w programach o zasięgu ogólnokrajowym i ponadregionalnym, nadawanych drogą naziemną oraz w programach satelitarnych, skontrolowano łącznie w 66 programach (4 programy ogólnokrajowe i ponadregionalne, 8 programów lokalnych, 54 programy satelitarne). Wymagania z art. 15 ust. 2 ustawy były realizowane w programach o zasięgu ogólnokrajowym i ponadregionalnym przez cały 2010 rok. Udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim wahał się od 37% (II kwartał TV Puls) do 64% (I kwartał TVN).

Wszyscy nadawcy telewizyjnych programów satelitarnych również realizowali ten obowiązek. W 6 programach w I kwartale (iTV, EduSat, EduSat BIS, EduSat BIS 2, Polsat Cafe oraz Tele 5) i w 8 programach w II kwartale (Ale Kino!, Canal+ Sport 2, iTV, EduSat, EduSat BIS, EduSat BIS 2, Polsat Cafe oraz Tele 5) nadawano wyłącznie polską piosenkę. Wysoki, wynoszący ponad 80% udział polskiej piosenki w obydwóch kwartałach wystąpił także w programach: Canal +Polska Żółty, Polsat 2, Canal+ Polska, MiniMini, a w II kwartale w programach Trwam oraz TVS.

Udział w naziemnych telewizyjnych programach koncesjonowanych o zasięgu lokalnym utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim (art. 15 ust. 2 ustawy)

3.28 W dwóch pierwszych kwartałach 2010 roku pod względem wymaganego udziału piosenki polskiej, KRRiT skontrolowała wszystkich nadawców, rozpowszechniających drogą naziemną programy telewizyjne o zasięgu lokalnym. We wszystkich programach, w których nadawano utwory słowno-muzyczne, obowiązek ten był wypełniany. W programach Odra-Lubin i Odra-Zielona Góra przez dwa kwartały, a w programach Odra-Gorzów Wielkopolski i Odra-Jelenia Góra tylko w II kwartale nadawano wyłącznie polskie piosenki. Zgodny z ustawą udział polskiej piosenki był w I kwartale ubiegłego roku w programie Niezależnej Telewizji Lokalnej Radomsko (37%). W I kwartale w programach Odra-Gorzów Wielkopolski i Odra-Jelenia Góra oraz w dwóch kwartałach w programie Odra-Wrocław nie nadawano utworów słowno-muzycznych

Udział w programach koncesjonowanych audycji europejskich, wytworzonych pierwotnie w języku polskim, europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych (art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy)

3.29 We wszystkich 12 programach koncesjonowanych, rozpowszechnianych drogą naziemną, zarówno o zasięgu ogólnokrajowym (Polsat, TVN, PULS, TV4), jak i lokalnym (Niezależna Telewizja Lokalna Radomsko, Odra-Jelenia Góra, Odra-Zielona Góra, Odra-Świdnica, Odra-Wrocław, Odra-Opole, Odra-Głogów, Odra-Legnica, Odra-Lubin, Odra-

Gorzów Wielkopolski, Telewizja TVT Łużyce) realizowane były obowiązki określone w art. 15 ust. 1 i 3 oraz art. 15a ustawy.

Odstępstwa od przepisów stwierdzono w 14 programach rozpowszechnianych drogą satelitarną spośród 46 programów koncesjonowanych. Do koncesjonariuszy 5 programów (nFilmHD2, Planete, DOMO, Sport i Polsat Film) Przewodniczący KRRiT wystosował wezwania do zaniechania działań niezgodnych z przepisami.

Udział audycji europejskich niższy od wymaganego stwierdzono w programach: MiniMini (w I, II i III kwartale), Planete (w I kwartale), nFilmHD i nFilmHD2 (w I i II kwartale).

W 8 programach satelitarnych wystąpiły naruszenia w zakresie wymaganego udziału audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim (Ale Kino, ZigZap, MiniMini, Planete w I, II i III kwartale; nFilmHD1, nFilmHD2 w I i II kwartale; oraz w Kuchnia.tv i DOMO w I kwartale).

Niższy udział audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych odnotowano w 5 programach satelitarnych (TVN24 i TVN CNBC w I kwartale; Canal+ Polska Niebieski Sport i Canal +Sport 2 w I, II i III kwartale; nSport w III kwartale).

Uchybienia w zakresie wymaganego udziału audycji europejskich wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem. dotyczyły 6 programów satelitarnych (Ale Kino i Kino Polska w I, II i III kwartale; MiniMini w I i II kwartale; DOMO w II kwartale; Polsat Film w II i III kwartale; nFilmHD2 w III kwartale).

W porównaniu z poprzednim okresem nastąpił spadek liczby programów, w których wymienione przepisy nie były przestrzegane. O połowę - z 8 do 4 - spadła liczba programów, w których odnotowano niższy od wymaganego udział audycji europejskich. Znacząco spadła także liczba programów, z 14 do 8, w których nie realizowano wymaganego udziału audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim. Największy spadek - z 12 do 5 - odnotowano w kategorii audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych. Równie znaczący spadek naruszeń - z 12 do 6 - odnotowano w zakresie wymaganego udziału audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programie.

3.30 KRRiT w toku kontroli stwierdziła, że kilku nadawców ze względu na przyjętą specjalizację programu oraz nadawcy programów telewizyjnych o zasięgu lokalnym, mają poważny problem z wywiązaniem się z obowiązku określonego w art. 15a ust. 1 ustawy. Nadawca programu Kino Polska, który dużo kwartalnego czasu przeznaczają na audycje europejskie, wytworzone przez producentów niezależnych ma problem z wypełnieniem połowy tego czasu audycjami pochodzącymi z okresu 5 lat przed rozpowszechnieniem, gdyż w tym wypadku połowa czasu oznacza nawet 30% kwartalnego czasu nadawania programu. Ponadto KRRiT zauważa także problem nierówności wobec prawa. Ci nadawcy, którzy realizują omawiany przepis ustawy w wymiarze 10% (ustawowe minimum), na audycje z okresu 5 lat przed rozpowszechnieniem mogą przeznaczyć jedynie 5% kwartalnego czasu nadawania, gdyż w ich przypadku te 5% jest połową czasu przeznaczanego na audycje europejskie producentów niezależnych. Drugą grupą nadawców, którzy nie są w stanie wywiązać się z tego obowiązku, są nadawcy programów telewizyjnych o zasięgu lokalnym. Programy, rozpowszechniane przez nich zazwyczaj mają charakter informacyjno-publicystyczny, krótki dzienny czas rozpowszechniania (od 1 godz. do 4 godz.) oraz małą widownię i zasięg nadawania.

W toku prac legislacyjnych nad nowelizacją ustawy o radiofonii i telewizji w związku z implementowaniem *Dyrektywy 2010/13/UE*, KRRiT zaproponowała, aby do ustawy

wprowadzić upoważnienie do wydania rozporządzenia, pozwalającego KRRiT obniżyć udział audycji europejskich, wytworzonych przez producentów niezależnych w okresie 5 lat przed rozpowszechnieniem w programach wyspecjalizowanych, w których ze względu na typ specjalizacji, nie jest możliwy do realizacji udział tych audycji w wymiarze 50% czasu, przeznaczanego na audycje producentów niezależnych. Trzeba przy tym zauważyć, iż dyrektywa nie określa, jaki udział w programie powinny mieć te audycje, a jedynie stwierdza, że udział ten powinien być odpowiedni. KRRiT zaproponowała też zwolnienie z tego obowiązku, nadawców programów o zasięgu lokalnym, gdyż dyrektywa w art. 18 stanowi, że przepis o audycjach nadawanych w okresie pięciu lat od daty ich produkcji, nie ma zastosowania do transmisji telewizyjnych, przeznaczonych dla odbiorców lokalnych i transmisji, które nie są włączone do sieci krajowej.

Analizy problemowe

Analiza czasu poświęconego poszczególnym kandydatom na urząd prezydenta RP w audycjach TVP SA i PR SA

3.31 W związku z wyborami prezydenckimi w 2010 roku, KRRiT wykonała analizę ilościową kampanii wyborczej w mediach publicznych. W analizie uwzględniono czas trwania nieodpłatnych audycji wyborczych kandydatów oraz czas wypowiedzi w audycjach własnych nadawcy kandydatów, przedstawicieli komitetów wyborczych i przedstawicieli partii politycznych, udzielających wsparcia kandydatom. Analizę sporządzono na podstawie danych pochodzących z Telewizji Polskiej SA i Polskiego Radia SA. Objęła ona okres dwóch ostatnich tygodni kampanii przed I turą wyborów, tj. okres od 7 do 18 czerwca, oraz dwóch ostatnich tygodni kampanii przed II turą wyborów od 21 czerwca do 2 lipca. Badano czas wypowiedzi w programach telewizyjnych: TVP1, TVP2, TVP INFO (pasma wspólne programów regionalnych), TVP Polonia oraz radiowych: Program 1, 2, 3, Polskie Radio Euro i Polskie Radio dla Zagranicy.

KRRiT zbadała również widownię nieodpłatnych audycji komitetów wyborczych oraz audycji własnych TVP SA nadanych w okresie kampanii wyborczej. Analiza ta została przeprowadzona w oparciu o badanie telemetryczne AGB Nielsen Media Research.

Analiza audycji prezentujących wydarzenia związanych z zamiarem przeniesienia krzyża sprzed Pałacu Prezydenckiego do kościoła św. Anny

3.32 Celem monitoringu była kontrola wybranych audycji TVP SA pod kątem przestrzegania przez nadawców publicznych zasad, określonych w ustawie o radiofonii i telewizji (art. 21 ust.1 oraz ust. 2 pkt 2) w kontekście relacjonowania wydarzeń przed Pałacem Prezydenckim oraz charakterystyka sposobu relacjonowania tych wydarzeń w programach telewizji POLSAT, TVN, TVN 24, ze szczególnym uwzględnieniem przestrzegania przez tych nadawców zasad, określonych w Kodeksie Etyki Dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich oraz w Karcie Etycznej Mediów. Monitoringiem objęto następujące pozycje programowe, nadane w okresach 3 – 4, 9 – 10 i 12 - 14 sierpnia 2010 roku:

- główne wydania audycji informacyjnych programu TVP 1 (*Wiadomości*), TVP 2 (*Panorama*), TVP INFO (*INFO Dziennik*), POLSAT (*Wydarzenia*), TVN (*Fakty*), TVN 24 (*Polska i świat* oraz *Dzień po dniu*). Analizie poddano łącznie 49 wydań audycji.
- audycje publicystyczne nadawane cyklicznie w programie TVP 2 (*Gorący temat*), TVP INFO (*Gość poranka*, *Rozmowa dnia*, *Minęła 20*), TVN 24 (*Fakty po faktach*, *Polska i świat*, *Rozmowa bardzo polityczna*). Analizie poddano łącznie 34 wydania.

Monitorowane audycje były analizowane według trzech kryteriów: zachowanie równowagi, rzetelności i bezstronności w prezentowaniu racji stron konfliktu.

Monitoring wykazał brak obiektywizmu i stronniczość audycji nadawanych przez TVP 1. W programach TVP 2, TVP INFO i TVN 24 - zbyt dużą liczbę audycji publicystycznych, niezmiernych do wyjaśnienia wydarzeń i uspokojenia emocji, ale koncentrujących się na prezentacji politycznych polemik i kłótni, narosłych wokół tego wydarzenia. Stwierdzono również niewspółmierną do wagi wydarzeń ekspozycję relacji sprzed Pałacu Prezydenckiego przez programy informacyjne TVP INFO i TVN 24.

W związku z tymi uchybieniami KRRiT na podstawie uchwały z 16 listopada 2010 roku i decyzji Przewodniczącego KRRiT nakazała spółce TVP SA zaniechanie działań, polegających na naruszeniu obowiązku rzetelnego ukazywania całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą, a także sprzyjania swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej.

Kontrola w zakresie przestrzegania art. 18 ustawy o radiofonii i telewizji w celu ochrony małoletnich

Zobowiązania nadawców do ochrony małoletnich widzów przed szkodliwymi dla nich treściami, sprowadzają się przede wszystkim do obowiązku dokonywania kwalifikacji audycji i innych przekazów do odpowiednich kategorii wiekowych, opatrywania ich stosownymi symbolami ostrzegawczymi oraz przestrzegania tzw. pory chronionej (godz. 6.00 – 23.00), w której nie powinny być emitowane treści mogące mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój dzieci i młodzieży.

W 2010 roku KRRiT przeprowadziła pod tym kątem monitoring trzech programów telewizyjnych (ZigZap, Superstacja, Polsat dla dzieci). Natomiast pod względem realizacji obowiązków, określonych w art. 18 ust. 1 – 3, KRRiT przeprowadziła monitoring jednego programu radiowego (Tok FM) oraz czterech programów telewizyjnych (TVP1, TVP2, Polsat, TVN).

Program ZigZap objęto kontrolą w związku z naruszeniami, stwierdzonymi w 2009 roku i przekazanym wówczas nadawcy, wezwaniem Przewodniczącego KRRiT do dostosowania programu do obowiązującego prawa oraz do warunków, określonych w koncesji tj. do oznaczania programu na antenie, zgodnie z nazwą zapisaną w koncesji. Kontrolą objęto tygodniowy program, nadany w okresie od 21 do 27 kwietnia 2010 roku w godzinach 18.30 – 1.00 (analizie poddano łącznie 45 godzin i 30 minut nagrania). Przeprowadzony monitoring wykazał, iż nadawca dostosował program do przepisów o ochronie małoletnich oraz wprowadził zmiany w zakresie oznaczania programu na ekranie w godzinach 21.00 – 1.00.

Program Superstacja kontrolowany był z powodu naruszeń, stwierdzonych w latach poprzednich. Monitoring został przeprowadzony na tygodniowej próbie programu, obejmującej 168 godzin nagrań z okresu 10 – 17 maja 2010 roku. Nie stwierdzono treści, które mogłyby zagrażać prawidłowemu rozwojowi psychicznemu, fizycznemu lub moralnemu dzieci i młodzieży, ale podobnie jak w latach 2006 – 2008 koncesjonariusz nadal nie stosował przepisów, nakazujących oznaczanie wszystkich audycji i przekazów. Oznaczenia posiadały tylko niektóre audycje, inne zaś znakowano nieregularnie, przypadkowo. Koncesjonariusz otrzymał wezwanie Przewodniczącego KRRiT do zaniechania działań niezgodnych z prawem.

Celem monitoringu programu Polsat dla dzieci była kontrola pod kątem przestrzegania przepisów, dotyczących ochrony małoletnich widzów oraz ocena oferty adresowanej do dzieci. Monitoringiem objęto program nadany w okresie od 7 do 14 lipca 2010 roku,

obejmujący 168 godzin nagrania. Wszystkie audycje były bezpieczne dla najmłodszych widzów, dostosowane do możliwości poznawczych i rozwojowych dzieci w wieku 3 – 6 lat, tj. dostosowane do wieku adresata, określonego w koncesji. Naruszenia dotyczyły nierealizowania koncesji w zakresie nazwy programu. Nadawca używał nazwy *Jim Jam Polsat*, zamiast nazwy zapisanej w koncesji *Polsat dla dzieci*. Nie były też realizowane zobowiązania w zakresie oznaczania audycji znakami, wskazującymi na kategorię wiekową, dla której dozwolona jest dana pozycja programowa. Wszystkie audycje nie posiadały wymaganego oznakowania. KRRiT nie mogła zastosować obowiązującego prawa, ponieważ koncesjonariusz w sierpniu 2010 roku przeniósł do Londynu działalność prowadzoną dotąd w Polsce. Od tego czasu nie podlega polskiej jurysdykcji.

Kontrolę programu radiowego *Tok FM – Pierwsze Radio Informacyjne* przeprowadzono na próbie programu z okresu 4 - 5 stycznia 2010 roku, nadanego w godzinach 6.00 – 23.00 (tj. 34 godziny emisji). W audycji *Kurkiewy*, nadanej 4 stycznia 2010 roku stwierdzono obecność treści, naruszających art. 18 pkt 1 i 2 ustawy. Przewodniczący KRRiT wszczął wobec nadawcy postępowanie w sprawie naruszenia obowiązków ustawowych, ale postępowanie nie zakończyło się wydaniem decyzji.

KRRiT przeprowadziła również kontrolę programów telewizyjnych o największym zasięgu, pod kątem respektowania zakazu emisji treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość (art. 18 ust. 1 ustawy). Monitoringiem objęto tygodniowe próby programów nadawanych w godzinach 6.00 -23.00 czyli 119 godzin nagrania każdego z kontrolowanych programów. Z analizy wyłączono serwisy informacyjne, reklamy, telesprzedaż, transmisje sportowe oraz wszelkiego rodzaju gry. Kontrolę poddano następujące programy: TVP1 (16 – 22 września), TVP2 (16 – 23 września), Polsat (5 – 13 listopada) i TVN (6 – 12 listopada). W żadnym z programów nie stwierdzono obecności wyżej wymienionych treści.

Badania odbioru programów radiowych i telewizyjnych

3.33 W celu realizacji powyższego zadania KRRiT wykorzystywała dane telemetryczne, dostarczane przez firmę AGB Nielsen Media Research oraz dane radiometryczne, zapewniane przez Millward Brown SMG/KRC. Dane te są źródłem informacji o wielkości widowni i audytorium programów poszczególnych stacji i pojedynczych audycji w ich ramach (telewizja) lub poszczególnych pasm programowych w ciągu dnia (radio). Pozwalają także na prowadzenie analiz przekrojowych w dłuższych okresach czasowych, umożliwiając śledzenie tendencji i zmian na rynku nadawców. Można na ich podstawie formułować prognozy krótko i długoterminowe, dotyczące kierunku rozwoju nadawców.

KRRiT systematycznie prowadzi analizy wielkości widowni i audytorium nadawców radiowych i telewizyjnych, zarówno publicznych, jak i koncesjonowanych. Wyniki tych analiz obrazują sytuację programów pod względem widowni telewizyjnej i audytorium radiowego oraz pozwalają określić pozycje poszczególnych nadawców na rynku mediów.

Informacje na temat badań odbioru programów radiowych i telewizyjnych znajdują się w rozdziale V Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji.

IV. KONTROLA DZIAŁALNOŚCI REKLAMOWEJ I SPONSORSKIEJ NADAWCÓW

Udział reklam w programach telewizyjnych i radiowych

4.1 W 2010 roku utrzymywała się tendencja osiągania przez telewizyjnych nadawców komercyjnych dopuszczalnych limitów reklam w godzinie nadawania programu (12 minut) oraz 15% udziału reklamy w dziennym czasie nadawania, bądź 20 % w przypadku reklamy, nadawanej łącznie z telesprzedażą. Udział reklamy w programie telewizji publicznej nadal był niższy niż w telewizjach komercyjnych, jednak wzrastał w stosunku do lat ubiegłych, zbliżając się do wartości osiągniętych przez nadawców komercyjnych.

Tabela nr 12 Udział reklam w programie największych nadawców telewizyjnych

Nadawca	udział reklam w programie	
	2009 r.	2010 r.
TVP 1	11,77%	13,61%
TVP 2	11,36%	13,23%
POLSAT	15,40%	16,14%
TVN	13,83%	14,72%
TV 4	15,78%	15,97%

Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement

Tabela nr 13 Udział reklam w programie ogólnopolskich nadawców radiowych

Nadawca	udział reklam w programie	
	2009 r.	2010 r.
Polskie Radio Program I	0,80%	1,10%
Polskie Radio Program II	0,10%	0,16%
Polskie Radio Program III	1,79%	2,39%
Polskie Radio EURO (d. BIS)	0,07%	1,55%
Radio RMF FM	4,71%	5,55%
Radio ZET	5,08%	5,72%

Na podstawie danych uzyskanych od nadawców

Udział reklam wyemitowanych przez Polskie Radio SA uległ zwiększeniu w porównaniu do 2009 roku. Ogólnopolscy nadawcy komercyjni: Radio RMF FM i Radio ZET również odnotowali wzrost udziału reklam w programie.

Tabela nr 14 Udział reklam w programach rozgłośni regionalnych radia publicznego

Nadawca	udział reklam w programie	
	2009 r.	2010 r.
PR Białystok	2,28%	2,18%
PR PiK Bydgoszcz	2,80%	3,18%

PR Gdańsk	3,89%	3,49%
PR Katowice	3,41%	3,24%
PR Kielce	2,00%	2,26%
PR Koszalin	1,36%	2,07%
PR Kraków	1,78%	2,14%
PR Lublin	1,00%	2,84%
PR Łódź	1,18%	1,27%
PR Olsztyn	1,26%	1,64%
PR PRO FM Opole	3,48%	3,50%
PR Merkurj Poznań	1,84%	2,11%
regionalny	3,24%	3,29%
miejski	0,44%	0,93%
PR Rzeszów	2,52%	3,00%
PR Szczecin	0,89%	1,63%
regionalny	1,52%	2,83%
miejski	0,26%	0,43%
PR RdC Warszawa	1,28%	1,90%
PR Wrocław	3,54%	3,50%
regionalny	3,39%	3,41%
miejski	3,69%	2,84%
PR Zachód Zielona Góra	2,22%	2,33%
regionalny	2,96%	3,10%
miejski Zielona Góra	1,66%	2,13%
miejski Gorzów Wielkopolski	2,03%	1,75%

Na podstawie danych uzyskanych od nadawców

W większości rozgłośni regionalnych Polskiego Radia udział reklamy w programie wyemitowanym w 2010 roku był także wyższy w stosunku do roku poprzedniego.

Według danych pokontrolnych KRRiT 209 nadawców koncesjonowanych (bez Radia ZET i Radia RMF FM) łącznie wyemitowało 56280 godz. reklam. Na jednego nadawcę średnio przypadało 268 godz. czasu przeznaczonego na reklamę. Najwięcej reklam wyemitowało Radio Dobra Nowina Małopolska – 840 godz., co stanowi 9,59 % rocznego udziału reklamy w nadawanym programie.

Szczegółowe wyniki z kontroli znajdują się na stronie internetowej www.krrit.gov.pl w zakładce Kontrola nadawców.

Wyniki kontroli działalności reklamowej i sponsorskiej nadawców

Nadawcy publiczni

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej w Telewizji Polskiej SA

4.2 W 2010 roku w programach telewizji publicznej stwierdzono m.in. następujące naruszenia w zakresie działalności reklamowej:

- emisję reklam, zagrażających fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich (naruszenie art. 16 b ust. 3 pkt 4 ustawy o radiofonii i telewizji) – reklama kredytu w banku ING Bank Śląski (TVP 1, TVP Info);

- emisję reklamy ukrytej (naruszenie art. 16 c) – reklama portalu Nasza Klasa (TVP 2), reklama imprezy organizowanej przez TVP w Opera Nova w Bydgoszczy (TVP 2), logo Urzędu Marszałkowskiego w audycji informacyjnej (TVP Oddział Gorzów),
- przerywanie audycji w telewizji publicznej w celu nadania reklamy (art.16 a pkt 7) – przerwanie blokiem reklamowym audycji *Tydzień Jacka Żakowskiego* (TVP INFO);
- przekroczenie dziennego limitu emisji reklam (art. 16 ust. 2) – TVP 1, TVP 2;
- emisję reklamy piwa przed godziną 20⁰⁰ (art. 16 b ust. 1 pkt 2) – TVP 1, TVP 2;
- nieuwzględnienie przez nadawcę charakteru audycji poprzedzającej emisję bloku reklamowego (§5 rozporządzenia KRRiT z 3 czerwca 2004 roku w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej w programach radiowych i telewizyjnych) – reklama preparatu poprawiającego życie seksualne *Permen*, wyemitowana pomiędzy audycjami dla dzieci (TVP 1).

Przewodniczący KRRiT na podstawie art. 10 ust. 2 i 3 ustawy o radiofonii i telewizji, skierował do nadawców wezwania do natychmiastowego zaprzestania emisji powyższych przekazów oraz przesłania wyjaśnień. W przypadku reklamy preparatu *Permen* Przewodniczący KRRiT wezwał TVP, aby zaprzestano jej emisji w sąsiedztwie audycji dla dzieci.

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej w programach radiofonii publicznej

4.3 Planową kontrolą objęto 25 programów radiofonii publicznej, w tym 4 programy ogólnopolskie, 17 programów regionalnych, 4 programy miejskie. Uchybień nie stwierdzono w 20 programach (80%). W programie regionalnym w Warszawie - Radio dla Ciebie stwierdzono emisję reklamy ukrytej (naruszenie art. 16c ustawy) i emisję reklamy piwa przed godziną 20.00 (naruszenie art.16b ust.1 pkt 2). W Opolu - emisję reklamy usług medycznych (naruszenie art. 16b ust.1 pkt 3). W Poznaniu i Szczecinie - emisję wskazania sponsorskiego, zawierającego zbyt wiele informacji o sponsorze (art. 17 ust. 1), a ponadto w Szczecinie – emisję zapowiedzi sponsorskiej zachęcającej do zakupów towarów sponsora (naruszenie art.17 ust.4) i emisję reklamy ukrytej.

Po otrzymaniu upomnień z KRRiT rozgłośnie bezzwłocznie dostosowały działalność do obowiązujących przepisów.

Nadawcy koncesjonowani

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej koncesjonowanych nadawców telewizyjnych rozpowszechniających program drogą naziemną i satelitarną

4.4 W programach telewizji koncesjonowanych, rozprowadzających program drogą naziemną i satelitarną, stwierdzono m.in. następujące naruszenia:

- emisję reklam zagrażających fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich (naruszenie art. 16 b ust. 3 pkt 4 ustawy) – reklama kredytu w banku ING Bank Śląski (TVN, TVN Siedem, TVN 24, TVN Style, TVN Meteo, TVN Turbo, TV 4, Tele 5, Polsat, Polsat 2, Polsat Sport, Polsat Sport Extra, Planete, Kino Polska, Eska TV, Canal+ Sport, 4 fun.tv, TVS);
- emisję reklamy ukrytej (art. 16c) – reklama 14 towarów w audycji „Gadzet” (TVN Turbo), reklama koncertów, sklepu Marks and Spencer oraz warszawskich kortów tenisowych (TVN Warszawa);

- emisję reklamy bez właściwego oznaczenia (art. 16 ust. 1) – reklama premiery filmu poprzedzona informacją, że część dochodu z biletów na ten film przeznaczona jest na rzecz Fundacji TVN *NIE JESTEŚ SAM* (TVN);
- przekroczenie dziennego limitu emisji reklam (art. 16 ust. 2) – Superstacja, 4 fun.tv, Polsat, Polsat Sport Extra, TVN 24, TVP Sport , iTV, Kino Polska, Kuchnia.TV, DOMO;
- emisję reklamy piwa przed godziną 20⁰⁰ (art. 16b ust. 1 pkt 2) – TVN Meteo, Polsat Sport, Planete. Tele 5, Polsat, Kino Polska , TVN 24;
- nieuwzględnienie przez nadawcę charakteru audycji poprzedzającej emisję bloku reklamowego (§5 rozporządzenia KRRiT z 3 czerwca 2004 roku w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej w programach radiowych i telewizyjnych) – reklama preparatu poprawiającego życie seksualne Vitasteron oraz prezerwatyw Durex, wyemitowana pomiędzy audycjami dla dzieci (TVN Siedem).

Przewodniczący KRRiT skierował do wyżej wymienionych nadawców wezwania do zaprzestania emisji reklam z naruszeniem przepisów.

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej w telewizjach kablowych

4.5 W 2010 roku przeprowadzono trzy kontrole działalności reklamowej i sponsorskiej w programach telewizyjnych nadawców kablowych oraz jedną kontrolę interwencyjną, przeprowadzoną na podstawie skargi otrzymanej w okresie samorządowej kampanii wyborczej. Planowane kontrole objęły nadawców niekontrolowanych od 2007 roku; koncesjonariuszy, w stosunku do których kontrola prowadzona w 2009 roku wykazała liczne naruszenia prawa; koncesjonariuszy, którzy w II półroczu 2009 roku i I półroczu 2010 roku otrzymali pierwszą koncesję KRRiT i rozpoczęli nadawania programu. Łącznie kontrolą w 2010 roku objęto 85 nadawców. Czas audycji poddanych kontroli wyniósł 120 godzin. W stosunku do 27 (38,02%) spośród kontrolowanych nadawców nie zgłoszono uwag i zastrzeżeń.

Kontrola wykazała, że 9 nadawców trwale zaprzestało rozpowszechniania programu m.in. ze względu na prowadzone postępowanie likwidacyjne spółki, niekorzystne wyniki finansowe, zmiany kapitałowe, bądź przyczyny osobiste. Jeden z nadawców nie rozpoczął rozpowszechniania programu z uwagi na brak porozumienia z operatorem sieci kablowej. Do odrębnego wyjaśnienia skierowano postępowanie wobec 4 nadawców, którzy nie udzielili odpowiedzi i nie nadesłali materiałów do kontroli.

Do najczęściej powtarzających się uchybień należał m.in. brak ewidencji nadanych reklam i telesprzedaży lub nieprawidłowe jej prowadzenie (21 nadawców); brak lub niewłaściwe oznaczenie przekazów reklamowych (17 nadawców); nadawanie zakazanej reklamy (10 nadawców).

Kontrola działalności reklamowej i sponsorskiej koncesjonowanych nadawców radiowych

4.6 Kontrolą objęto 261 programów koncesjonowanych nadawców radiowych i przesłuchano ponad 1000 godzin nagrań poemisyjnych. Nie stwierdzono uchybień w 212 programach (81,23% skontrolowanych nadawców). W pozostałych programach stwierdzono zarówno naruszenia przepisów ustawowych (m.in. w 9 programach wyemitowano reklamę ukrytą - art. 16 c), jak i przepisów, zawartych w rozporządzeniach KRRiT (m.in. w 32 programach wystąpiła niezgodność wyemitowanych reklam z przedstawioną ewidencją lub była wykazana niepełna ewidencja reklam - § 8 ust. 1 i 2 rozporządzenia KRRiT w sprawie sposobu prowadzenia działalności reklamowej i telesprzedaży w programach radiowych i telewizyjnych), a także warunków koncesyjnych (m.in. w programie Radio Maryja).

Wszyscy nadawcy, u których stwierdzono nieprawidłowości, w zależności od stopnia naruszenia przepisów i częstotliwości ich występowania, zostali upomniani lub wezwani przez Przewodniczącego KRRiT do zaniechania działań naruszających prawo.

4.7 Po zapoznaniu się z wynikami kontroli programu Radio Maryja (emisja 9-15 sierpnia 2010 roku), KRRiT podjęła uchwałę wzywającą do zaniechania przez koncesjonariusza – Warszawską Prowincję Redemptorystów nadawania przekazów będących reklamą ukrytą.

KRRiT stwierdziła, że w analizowanych nagraniach znalazły się przekazy, które zawierają oferty usług oraz towarów, a zamiarem ich emisji było osiągnięcie skutku reklamowego w postaci określonych korzyści. Status nadawcy społecznego zobowiązuje do nienadawania reklam. Z grupy nadawców społecznych wyłącznie Radio Maryja emituje na antenie przekazy komercyjne, a Warszawska Prowincja Redemptorystów była już wcześniej informowana o podobnych naruszeniach prawa. Na podstawie uchwały Przewodniczący KRRiT wydał decyzję nakazującą zaniechanie nadawania przekazów będących reklamą ukrytą.

Decyzje o ukaraniu nadawców za naruszenia przepisów w zakresie działalności reklamowej i sponsorskiej

4.8 Za naruszenia przepisów w zakresie działalności reklamowej Przewodniczący KRRiT nałożył w 2010 roku 5 kar finansowych. Kary finansowe za powyższe naruszenia stanowią w całości dochód budżetu państwa.

Informacje na temat kar nałożonych w 2010 roku za nieprzestrzeganie przepisów o reklamie i sponsoringu znajdują się w rozdziale I Sprawozdania w punkcie 1.21.

Informacja o wydatkach i wykorzystaniu czasu na emisję płatnych audycji wyborczych podczas kampanii wyborczej na urząd Prezydenta RP

Czas płatnych audycji wyborczych

4.9 Płatne audycje wyborcze emitowane były przez dwóch ogólnopolskich nadawców radiowych: Polskie Radio SA (Program I i III) oraz Radio RMF FM; trzech ogólnopolskich nadawców telewizyjnych: Telewizja Polska SA (Program 1, Program 2 i TVP Info), TVN SA (TVN i TVN 24) oraz Polsat SA, a także przed drugą turą wyborów przez jednego tylko nadawcę lokalnego - Radio Planeta 99,6 FM Konin.

Łącznie w radiu i telewizji wyemitowano 251 minut płatnych audycji wyborczych.

W radiu wyemitowano łącznie 85 minut płatnych audycji wyborczych (57 min. w I turze i 28 min. w II turze wyborów). Z tej możliwości przed pierwszą turą wyborów skorzystały komitety wyborcze dwóch kandydatów.

Tabela nr 15 Czas emisji płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze w programach radiowych w I turze (w sekundach)

Kandydat	POLSKIE RADIO PROGRAM I	POLSKIE RADIO PROGRAM III	RMF FM
JAROSŁAW KACZYŃSKI	480	450	600
GRZEGORZ NAPIERAŁSKI	930	960	0

Tabela nr 16 Łączny czas emisji płatnych audycji wyborczych w programach radiowych kandydatów, którzy przeszli do II tury wyborów (w sekundach)

Kandydat	II tura
JAROSŁAW KACZYŃSKI	1 350
BRONISŁAW KOMOROWSKI	330

4.10 W telewizji wyemitowano łącznie 166 minut płatnych audycji wyborczych (112 min. w I turze i 54 min. w II turze wyborów). Z tej możliwości przed pierwszą turą wyborów skorzystały komitety wyborcze sześciu kandydatów.

Tabela nr 17 Czas emisji płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze w programach telewizyjnych w I turze (w sekundach)

Kandydat	TVP 1	TVP 2	TVP INFO	TVN	TVN 24	POLSAT
JAROSŁAW KACZYŃSKI	510	210	0	420	0	210
BRONISŁAW KOMOROWSKI	660	60	0	600	0	0
JANUSZ KORWIN-MIKKE	60	0	120	0	0	0
GRZEGORZ NAPIERAŁSKI	300	150	0	450	0	450
ANDRZEJ OLECHOWSKI	180	180	0	510	150	150
WALDEMAR PAWŁAK	630	45	0	0	0	675

Przed II turą wyborów łączny czas emisji płatnych audycji wyborczych, zleconych przez komitety wyborcze Jarosława Kaczyńskiego i Bronisława Komorowskiego, w programach telewizyjnych wyniósł po 1620 sek.

Wydatki na płatne audycje wyborcze

4.11 Wydatki na płatne audycje wyborcze w programach radiowych i telewizyjnych wyniosły łącznie 8 904 345,90 zł, z czego:

- w programach radiowych 462 719,34 zł (5 % wszystkich wydatków),
- w programach telewizyjnych 8 441 626,56 zł (95 % wszystkich wydatków).

Tabela nr 18 Wydatki na emisję płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze w programach radiowych w I turze (w zł)

Kandydat	POLSKIE RADIO PROGRAM I	POLSKIE RADIO PROGRAM III	RMF FM	Razem I tura
JAROSŁAW KACZYŃSKI	27 920,31	33 101,04	110 166,00	171 187,35
GRZEGORZ NAPIERAŁSKI	57 509,58	62 377,38	0,00	119 886,96

Tabela nr 19 Wydatki na emisję audycji wyborczych przed II turą wyborów w programach radiowych

Kandydat	II tura (w zł)
JAROSŁAW KACZYŃSKI	171 086,70
BRONISŁAW KOMOROWSKI	558,33

Tabela nr 20 Wydatki na emisję płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze w programach telewizyjnych w I turze (w zł)

Kandydat	TVP 1	TVP 2	TVP INFO	TVN	TVN 24	POLSAT
JAROSŁAW KACZYŃSKI	521 751,30	168 482,00	0,00	516 142,39	0,00	219 249,25
BRONISŁAW KOMOROWSKI	539 972,00	48 800,00	0,00	695 034,00	0,00	0,00
JANUSZ KORWIN-MIKKE	48 434,00	0,00	9 699,00	0,00	0,00	0,00
GRZEGORZ NAPIERAŁSKI	235 948,00	113 460,00	0,00	366 854,00	0,00	381 311,00
ANDRZEJ OLECHOWSKI	137 860,00	40 260,00	0,00	498 492,00	9 113,40	119 987,00
WALDEMAR PAWLAK	458 317,40	37 661,40	0,00	0,00	0,00	683 913,70

Tabela nr 21 Wydatki na emisję audycji wyborczych przed II turą wyborów w programach telewizyjnych

Kandydat	II tura (w zł)
JAROSŁAW KACZYŃSKI	1 490 749,72
BRONISŁAW KOMOROWSKI	1 100 135,00

Tabela nr 22 Wydatki na emisję płatnych audycji wyborczych zleconych przez komitety wyborcze w programach radiowych i telewizyjnych w I i II turze wyborów

Kandydat	Radio i telewizja łącznie (w zł)
MAREK JUREK	0,00
JAROSŁAW KACZYŃSKI	3 258 648,71
BRONISŁAW KOMOROWSKI	2 384 499,33
JANUSZ KORWIN-MIKKE	58 133,00
ANDRZEJ LEPPER	0,00
KORNEL MORAWIECKI	0,00
GRZEGORZ NAPIERAŁSKI	1 217 459,96
ANDRZEJ OLECHOWSKI	805 712,40
WALDEMAR PAWLAK	1 179 892,50
BOGUSŁAW ZIĘTEK	0,00
Razem	8 904 345,90

Szczegółowa informacja o płatnych audycjach wyborczych w czasie kampanii wyborczej na urząd Prezydenta RP znajduje się na stronie internetowej www.krrit.gov.pl.

Informacja o wykorzystaniu czasu antenowego i wydatkach komitetów wyborczych na płatne audycje wyborcze emitowane przez nadawców radiowych i telewizyjnych w I turze wyborów do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw oraz bezpośrednich wyborów wójtów, burmistrzów i prezydentów miast

Płatne audycje wyborcze w programach telewizyjnych

4.12 Po wyborach KRRiT otrzymała informacje od 200 nadawców telewizyjnych, w tym od Telewizji Polskiej SA, komercyjnych nadawców telewizyjnych rozpowszechniających program drogą naziemną i satelitarną oraz od nadawców programów kablowych. Płatne audycje wyborcze emitowało 19 programów telewizji publicznej, 14 programów telewizji komercyjnych rozpowszechniających program drogą naziemną i satelitarną oraz 115 telewizyjnych nadawców kablowych.

Cechą wyborów samorządowych jest wykorzystywanie przez komitety wyborcze możliwości telewizji lokalnych. Płatne audycje wyborcze w programach lokalnych (obejmujących terytorium działania samorządu), stanowią 98% całkowitego czasu audycji wyborczych, wyemitowanych we wszystkich telewizjach. Większość nadawców programów telewizyjnych, rozpowszechniających program w sposób kablówy (115 ze 125 monitorowanych), emitowało płatne audycje wyborcze. Najwięcej czasu na emisję bo 66 253 minuty, wykupiły lokalne komitety wyborcze (w tabeli nr 23 *inne komitety*). Stanowi to prawie 56% czasu płatnych audycji wyborczych nadanych w programach telewizji kablowych.

Inaczej, niż w przypadku czasu antenowego, wyglądały proporcje wydatków – na telewizje kablówy przypadło jedynie 20,23% wydatków, zaś największe kwoty komitety przeznaczyły na audycje w ogólnopolskich programach telewizji publicznej

W programach regionalnych telewizji publicznej komitety wyborcze wykupiły ok. 93% czasu, płacąc prawie tyle, co za audycje emitowane w programach ogólnopolskich TVP SA, które stanowiły ok. 7% wykupionego czasu.

Płatne audycje wyborcze w programach radiowych

4.13 Według informacji uzyskanych od 222 nadawców radiowych (25 programów radia publicznego i 197 programów radia komercyjnego), płatne audycje wyborczy były emitowane w 19 programach radia publicznego i w 137 programach nadawców komercyjnych.

Komitety wyborcze najwięcej czasu wykupiły w lokalnych, komercyjnych stacjach radiowych. Na emisję płatnych audycji w tych programach komitety wyborcze przeznaczyły około 1,55 mln zł. W programach regionalnych rozgłośni radia publicznego wydatki te wyniosły jedynie ok. 267 tys zł. Wynika to zarówno z niższej ceny reklam w regionalnych rozgłośniach radia publicznego, jak i przede wszystkim z faktu emitowania przez media publiczne obowiązkowych bezpłatnych audycji wyborczych.

Tabela nr 23 Czas emisji płatnych audycji wyborczych w radiu i telewizji (w minutach)

	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Prawo i Sprawiedliwość	Inne komitety	Razem
telewizja publiczna	188	283	0	313	153	335	1 272
telewizja komercyjna	86	191	0	272	95	294	938
telewizja kablowa	10 863	5 029	0	17 723	18 740	66 253	118 608
telewizja razem	11 137	5 503	0	18 308	18 988	66 882	120 818
radio publiczne	373	191	0	339	111	408	1 422
radio komercyjne	1 930	1 813	44	2 786	1 894	7 612	16 079
radio razem	2 303	2 004	44	3 125	2 005	8 020	17 501
Razem	13 440	7 507	44	21 433	20 993	74 902	138 319

Tabela nr 24 Wydatki komitetów wyborczych na płatne audycje wyborcze w radiu i telewizji (w zł brutto)

	Sojusz Lewicy Demokratycznej	Polskie Stronnictwo Ludowe	Polska Partia Pracy Sierpień 80	Platforma Obywatelska RP	Prawo i Sprawiedliwość	Inne komitety	Razem
telewizja publiczna	361 722,87	779 471,46	0	1 236 002,08	869 256,38	564 254,94	3 810 707,73
telewizja komercyjna	41 753,57	418 483,42	0	1 838 384,87	802 868,32	90 214,26	3 191 704,44
telewizja kablowa	338 058,78	84 494,38	0	411 817,78	222 947,08	718 268,30	1 775 586,32
telewizja razem	741 535,22	1 282 449,26	0	3 486 204,73	1 895 071,78	1 372 737,50	8 777 998,49
radio publiczne	67 705,37	38 259,94	0	65 456,48	17 420,31	77 727,75	266 569,85
radio komercyjne	203 585,22	141 246,46	2 526,45	344 657,18	161 100,95	697 606,26	1 550 722,52
radio razem	271 290,59	179 506,40	2 526,45	410 113,66	178 521,26	775 334,01	1 817 292,37
razem	1 012 825,81	1 461 955,66	2 526,45	3 896 318,39	2 073 593,04	2 148 071,51	10 595 290,86

Szczegółowa informacja o płatnych audycjach wyborczych w czasie kampanii wyborczej do samorządu znajduje się na stronie internetowej www.krrit.gov.pl

Z powyższych danych, dotyczących czasu płatnych audycji wyborczych i wydatków poniesionych przez poszczególne komitety wynika, iż wielokrotnie więcej czasu wykupiły lokalne komitety wyborcze, natomiast większe wydatki poniosły komitety tych partii, które posiadają reprezentację w parlamencie, gdyż emitowały swoje audycje w programach ogólnopolskich oraz w czasie największej oglądalności i słuchalności.

V. DZIAŁALNOŚĆ KRAJOWEJ RADY RADIOFONII I TELEWIZJI W ZAKRESIE OPŁAT ABONAMENTOWYCH I POZAABONAMENTOWYCH

Poziom zainkasowanych wpływów abonamentowych

5.1 W demokratycznym państwie prawnym media publiczne powinny być wolne, niezależne i apolityczne. Niezależność mediów nie oznacza tylko wolności od wszelkich nacisków, co do treści przekazywanych informacji, lecz jest to również bezpieczeństwo finansowe. Obowiązek wskazania źródła finansowania mediów publicznych należy do ustawodawcy. Zgodnie z ustawą z 21 kwietnia 2005 roku *o opłatach abonamentowych*³² opłaty te pobierane są przez operatora publicznego tj. Poczta Polska SA za używanie odbiorników rtv. Wpływy z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz opłat za używanie niezarejestrowanych odbiorników i odsetek w ich uiszczeniu – po potrąceniu umownego wynagrodzenia Poczty Polskiej - są gromadzone na rachunku bankowym Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, a następnie przekazywane spółkom publicznej radiofonii i telewizji z przeznaczeniem wyłącznie na realizację misji publicznej.

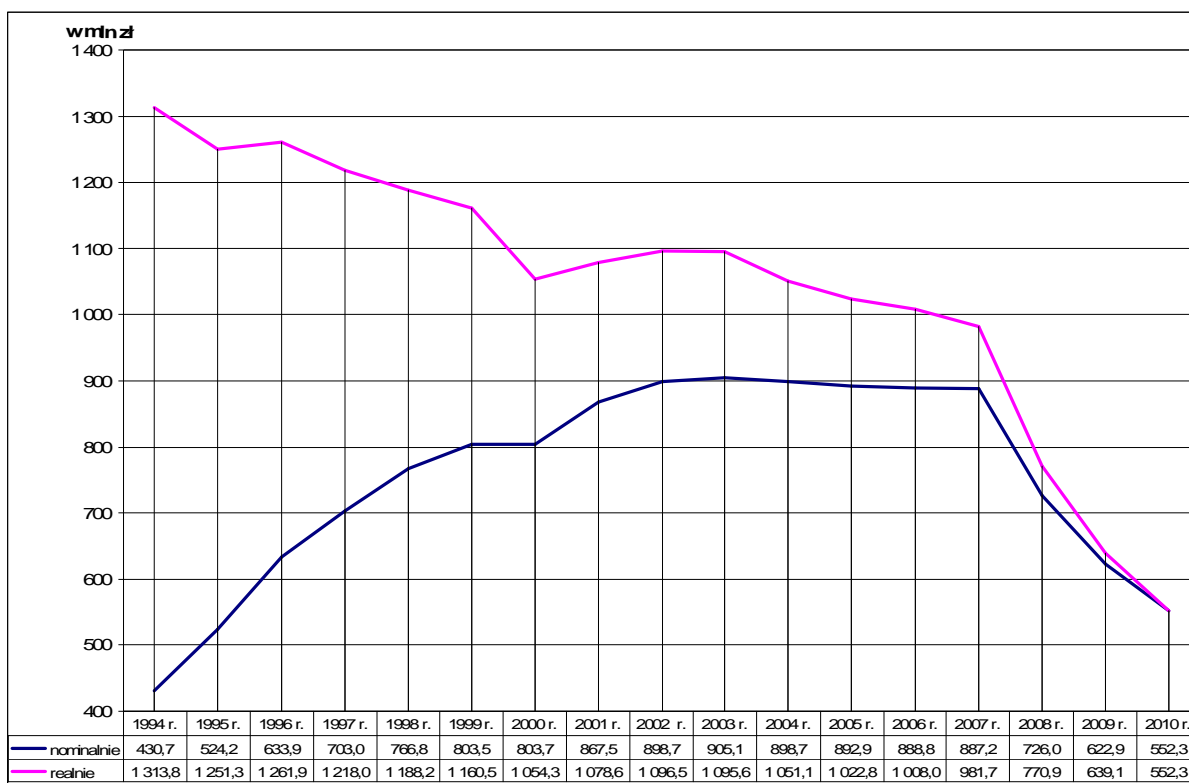
Trybunał Konstytucyjny w uzasadnieniu do wyroku z 9 września 2004 roku uznał, iż opłata abonamentowa jest przymusowym, bezzwrotnym świadczeniem publicznoprawnym, służącym realizacji konstytucyjnych zadań państwa. Opłata ta ma charakter daniny publicznej i stanowi pozabudżetowy dochód celowy, przeznaczony na finansowanie misji publicznego radia i telewizji.

5.2 Obecnie obowiązujące rozwiązania prawne nie zapewniają mediom publicznym odpowiedniego i stabilnego finansowania. Spółki publicznej radiofonii i telewizji w latach 2003-2007 na finansowanie kosztów realizowanej misji otrzymywały corocznie tylko nieznacznie mniejsze środki finansowe. W latach 2008-2010 odnotowano wyraźne pogorszenie ściągalności wpływów abonamentowych, co w konsekwencji spowodowało znaczne pogorszenie sytuacji nadawców publicznych, w szczególności 18 spółek radiofonii publicznej, których przychody w ponad 70% stanowi abonament.

Obniżenie poziomu zainkasowanych wpływów abonamentowych oraz spadek ich wartości realnej w latach 1994 - 2010 prezentuje poniższy wykres.

³² Dz. U. Nr 85, poz. 728, z późn. zm.

Wykres nr 9 Dynamika wpływów abonamentowych netto w latach 1994-2010



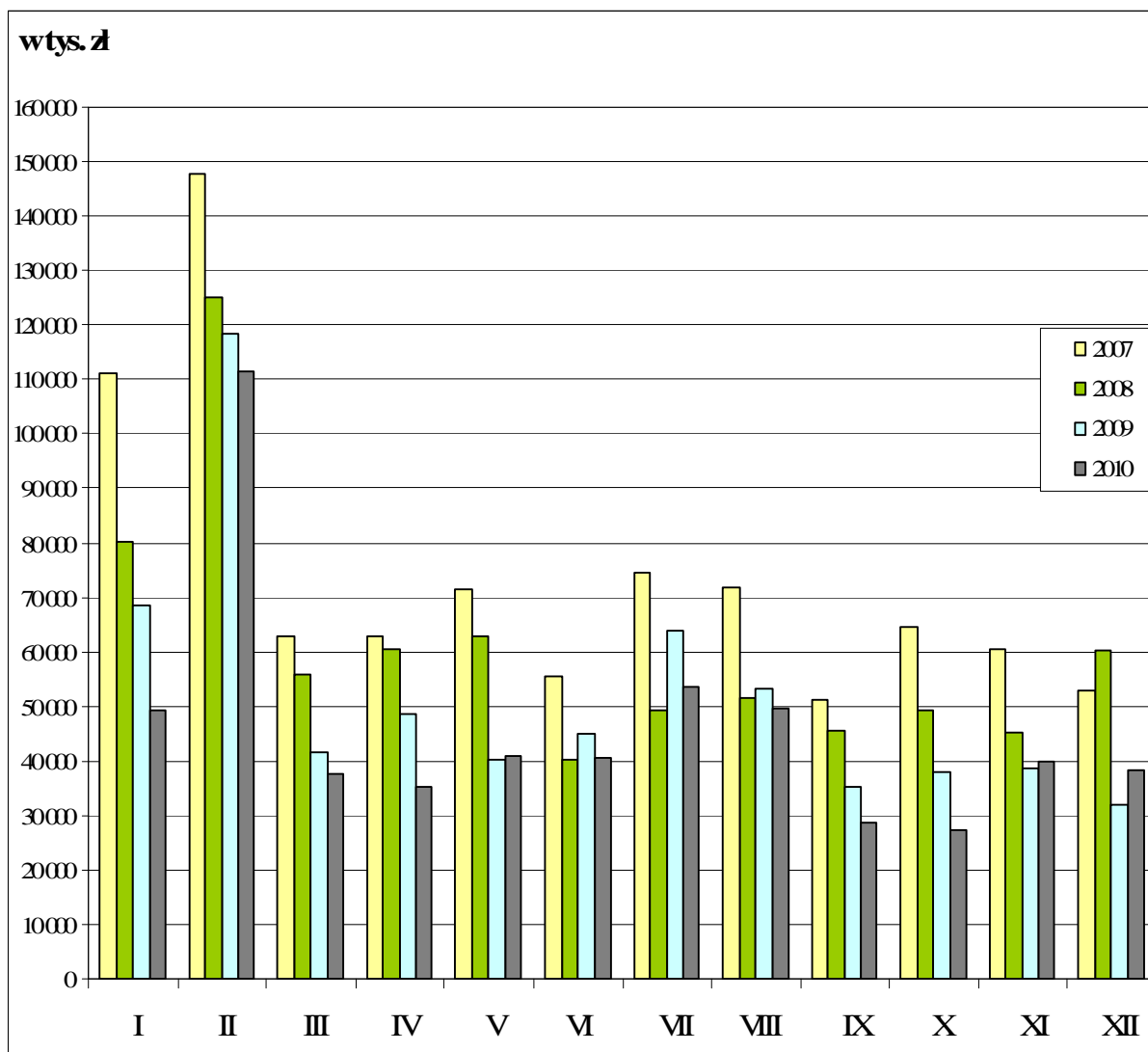
W 2010 roku wpływy abonamentowe zainkasowane w kwocie 552,3 mln zł były nominalnie niższe w porównaniu do 2003 roku (905,1 mln zł) o 41,8%. Wartość realna tych wpływów z 2010 roku obniżyła się w porównaniu do 2003 roku o 51,9%, natomiast w porównaniu do 1994 roku aż o 59,9%.

W konsekwencji, pomimo podwyżki (w latach 2004-2006) miesięcznych opłat abonamentowych odnotowywany jest zwiększający się poziom ubytku inkasowanych wpływów w porównaniu do wpływów zainkasowanych w 2003 roku:

- w 2004 roku o 6,4 mln zł;
- w 2005 roku o 12,2 mln zł;
- w 2006 roku o 16,3 mln zł;
- w 2007 roku o 17,9 mln zł;
- w 2008 roku o 179,1 mln zł;
- w 2009 roku o 282,2 mln zł;
- w 2010 roku o 352,8 mln zł.

Wpływy abonamentowe przekazane na rachunek bankowy KRRiT przez jednostki Poczty Polskiej SA w poszczególnych miesiącach w latach 2007-2010 przedstawia poniższy wykres.

Wykres nr 10 Wpływy abonamentowe przekazane na rachunek bankowy KRRiT w poszczególnych miesiącach w latach 2007-2010



Lp.	Rok	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Razem
1	2007	110 956	147 589	62 950	62 936	71 668	55 625	74 569	71 955	51 222	64 431	60 518	52 803	887 222
2	2008	80 089	125 058	55 744	60 634	62 867	40 384	49 119	51 601	45 543	49 316	45 305	60 313	725 973
3	poz. 2 - 1	-30 867	-22 531	-7 206	-2 302	-8 801	-15 241	-25 450	-20 354	-5 679	-15 115	-15 213	7 510	-161 249
4	2009	68 416	118 566	41 535	48 717	40 238	44 803	63 814	53 258	35 385	37 850	38 437	31 868	622 887
5	poz. 4 - 2	-11 673	-6 492	-14 209	-11 917	-22 629	4 419	14 695	1 657	-10 158	-11 466	-6 868	-28 445	-103 086
6	2010	49 379	111 582	37 554	35 406	40 838	40 607	53 456	49 606	28 569	27 208	39 797	38 262	552 264
7	poz. 6 - 4	-19 037	-6 984	-3 981	-13 311	600	-4 196	-10 358	-3 652	-6 816	-10 642	1 360	6 394	-70 623
8	poz. 6 - 1	-61 577	-36 007	-25 396	-27 530	-30 830	-15 018	-21 113	-22 349	-22 653	-37 223	-20 721	-14 541	-334 958

Konsekwencje wyroku Trybunału Konstytucyjnego

5.3 Trybunał Konstytucyjny wyrokiem z 16 marca 2010 roku potwierdził konstytucyjność art. 7 ust. 3 i 6 ustawy o opłatach abonamentowych.

Omówienie wyroku Trybunału Konstytucyjnego znajduje się w Rozdziale I Sprawozdania w punkcie 1.19.

Z informacji Poczty Polskiej wynika, że w 2010 roku przeprowadzonych zostało łącznie 4.485 kontroli wykonywania obowiązku rejestracji odbiorników (dla porównania w 2008 roku - 131 kontroli, a w 2009 roku - 632 kontrole). Poczta Polska w celu wyegzekwowania zaległości wystawiła i skierowała do urzędów skarbowych 322 tytuły wykonawcze, z czego 294 dotyczyły egzekucji zaległości w płatności opłat abonamentowych, a 28 egzekucji opłaty karnej nałożonej za używanie niezarejestrowanych odbiorników.

5.4 Urzędy skarbowe, do których skierowano tytuły wykonawcze (85 urzędów) nie przyjmują ich do realizacji, wskazując brak podstaw prawnych do egzekwowania należności, wynikających z ustawy o opłatach abonamentowych w trybie przepisów ustawy o postępowaniu egzekucyjnym w administracji czyli urzędy skarbowe nie stosują się do wykładni Trybunału Konstytucyjnego.

Na postanowienia urzędów skarbowych w sprawie zwrotu tytułów wykonawczych Poczta Polska skierowała do izb skarbowych 25 zażaleń, z których tylko w dwóch przypadkach izba skarbową uchyliła zaskarżone postanowienie. W pozostałych przypadkach zaskarżone postanowienia utrzymane zostały w mocy.

Z przesłanych do urzędów skarbowych tytułów wykonawczych wyegzekwowano należności od 6 dłużników (3 tytuły - realizacja całkowita, a 3 tytuły - realizacja częściowa).

W 2010 roku Poczta Polska wysłała do abonentów ponad 1 mln zawiadomień z informacją, że w przypadku braku uregulowania należności zostanie wszczęte postępowanie egzekucyjne. Do abonentów, którzy nie uregulowali zaległości w opłatach na podstawie wysłanych zawiadomień sukcesywnie były wysyłane upomnienia, a następnie wystawiane tytuły wykonawcze.

Wpływy z zaległych opłat abonamentowych ściągniętych w trybie egzekucji administracyjnej pojawiają się najwcześniej za kilka miesięcy. Uruchamianie postępowania egzekucyjnego jest procesem długotrwałym, a okres wyegzekwowania należnych kwot lub zakończenia sprawy przez urzędy skarbowe trwa nawet kilka lat. Można jednak spodziewać się wzrostu wpływów z zaległych opłat abonamentowych, które abonenci wpłacą po otrzymaniu zawiadomienia lub upomnienia.

Przewodniczący KRRiT wystąpił do Ministra Finansów z wnioskiem o spotkanie w celu omówienia działań ministerstwa, zmierzających do zapewnienia jednolitego stosowania prawa przez organy podatkowe oraz organy kontroli skarbowej, uwzględniającego orzeczenie Trybunału Konstytucyjnego.

Wysokość opłat abonamentowych oraz poziom zniżek w latach 2007-2010

5.5 Na podstawie art. 3 ust. 5 ustawy o opłatach abonamentowych Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji corocznie ustala wysokość opłat abonamentowych oraz poziom zniżek za wnoszenie opłat z góry³³.

W latach 2008-2010 KRRiT zrezygnowała z podwyżki opłat abonamentowych na lata następne, pozostawiając ich wysokość na poziomie stawek z 2007 roku. W wyniku zniżek obowiązujących w przypadku uiszczenia opłaty abonamentowej za cały rok z góry, roczna opłata faktycznie wniesiona, jest równa 11 miesięcznym opłatom.

Opłaty wnoszone na poczet następnego roku mogły być uiszczane w roku poprzednim, według stawek obowiązujących w następnym roku.

Zgodnie z rozporządzeniem z 6 maja 2010 roku w sprawie wysokości opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych oraz zniżek za ich uiszczanie z góry za okres dłuższy niż jeden miesiąc w 2011 roku, KRRiT ustaliła miesięczną opłatę w wysokości:

- za używanie odbiornika radiofonicznego – 5,35 zł,
- za używanie odbiornika telewizyjnego lub radiofonicznego i telewizyjnego – 17,15 zł.

Wysokość opłat abonamentowych w 2011 roku jest o 1% wyższa w stosunku do stawek obowiązujących w latach 2007-2010. Zniżki za uiszczanie opłat z góry za okres dłuższy niż jeden miesiąc pozostały na poziomie obowiązującym w latach poprzednich.

Rozliczenia z Poczta Polska SA

5.6 Zasady współpracy pomiędzy Poczta Polska a Krajową Radą Radiofonii i Telewizji regulują umowa z 1 lutego 2008 roku, Aneks nr 1 z 30 grudnia 2009 roku oraz umowa z 19 marca 2010 roku.

Wynagrodzenie umowne dla jednostek Poczty Polskiej z tytułu nałożonego na nią obowiązku, zgodnie z § 1 ust. 2 umowy z 1 lutego 2008 roku, wynosi 6,0% od zainkasowanych opłat abonamentowych oraz odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu. Dochodem Poczty Polskiej jest również - zgodnie z art. 7 ust. 8 ustawy - połowa wpływów z opłat za używanie niezarejestrowanego odbiornika.

Poczta Polska ma obowiązek przedstawiania Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji informacji o poniesionych, uzasadnionych kosztach usługi za rok poprzedni, w podziale na koszty bezpośrednie, pośrednie i ogólne. Z informacji, przedstawianych corocznie do 31 maja danego roku wynikało, że koszty realizacji usługi radiofonicznej w latach 2008-2009 znacznie

³³ Rozporządzenia dot. wysokości opłat abonamentowych w danym roku:

2006 - Dz. U. z 2005 r. Nr 104, poz. 877,

2007 - Dz. U. z 2006 r. Nr 94, poz. 656,

2008 - Dz. U. z 2007 r. Nr 102, poz. 709,

2009 - Dz. U. z 2008 r. Nr 86, poz. 536,

2010 - Dz. U. z 2009 r. Nr 72, poz. 628

2011 - Dz. U. z 2010 r. Nr 86, poz. 558

przekroczyły kwotę otrzymanego przez Poczcie Polską umownego wynagrodzenia.³⁴ Zarząd Poczty Polskiej 18 czerwca 2010 roku wystąpił do KRRiT z wnioskiem o ustalenie: nowego poziomu umownego wynagrodzenia, działań zmierzających do poprawy ściągłości opłat abonamentowych oraz zasad partycypowania KRRiT w kosztach działań, podejmowanych przez Poczcie Polską. Przewodniczący KRRiT 12 lipca 2010 roku poinformował, że w ocenie KRRiT ustalenie nowych zasad powinno nastąpić dopiero po uzyskaniu konkretnych efektów finansowych działań podejmowanych przez Poczcie. W sytuacji, gdy wskutek radykalnego obniżenia wpływów abonamentowych spółki publicznej radiofonii i telewizji stoją na progu utraty płynności finansowej, KRRiT nie może podejmować takich decyzji.

W listopadzie 2010 roku Przewodniczący KRRiT zaproponował Zarządowi Poczty Polskiej stosowanie innych środków egzekucyjnych, prowadzących do wykonania obowiązku wnoszenia opłat abonamentowych, w tym zgłaszanie abonentów do Rejestru Dłużników oraz dochodzenie należności z tytułu zaległości w opłatach abonamentowych na drodze sądowej.

W grudniu 2010 roku strony ustaliły, że KRRiT będzie weźmie udział w kosztach pilotażowego projektu zgłoszenia abonentów abonamentowych do Rejestru Dłużników Biura Informacji Gospodarczej (2 projekty pilotażowe - jeden na grupie 150 abonentów, drugi na grupie 1.100 abonentów). Poczta Polska zobowiązała się do zgłaszania wierzytelności z tytułu zaległości w płatności opłat abonamentowych do rejonowych sądów gospodarczych na podstawie przepisów *Prawa upadłościowego i naprawczego*³⁵ (z tego tytułu Poczta otrzyma wynagrodzenie umowne, powiększone o uzasadnione, udokumentowane koszty) oraz do podjęcia działań umożliwiających rozszerzenie składu osób kontrolujących obowiązek rejestrowania odbiorników rtv o osoby wskazane przez ZAIKS.

Od 1 stycznia 2010 roku - zgodnie z Anekssem Nr 1 do umowy - Poczta Polska SA dokonuje wpłat z pobranych opłat i odsetek za zwłokę, pomniejszonych o umowne wynagrodzenie, na wyodrębniony rachunek bankowy KRRiT w trybie rozliczeń dziennych, w systemie D + 2 tj. w drugim dniu roboczym, następującym po dniu pobrania opłat abonamentowych i odsetek za zwłokę. Za zwłokę w przekazywaniu należnych kwot KRRiT nalicza Poczcie Polskiej odsetki ustawowe.

Na podstawie § 7 umowy z 1 lutego 2008 roku Poczta Polska zobowiązała się stworzenia możliwości w dostępie do bazy danych abonentów w celu ułatwienia realizacji zadań KRRiT, związanych z umorzeniami zaległości w płatności opłat abonamentowych. Niestety Poczta Polska nie wywiązała się ze złożonych deklaracji.

Od 1 marca 2010 roku weszły w życie przepisy ustawy z 13 czerwca 2008 roku *o zmianie ustawy o opłatach abonamentowych*.³⁶ Zgodnie z art. 2 ust. 1 ustawy opłaty abonamentowe uiszczane z góry za okres dłuższy niż jeden miesiąc przez osoby, które nabyły prawo do zwolnienia od opłat abonamentowych na podstawie tej ustawy, podlegają zwrotowi za miesiące, za które są nienależne. Za usługę zwrotu Poczta Polska otrzymuje wynagrodzenie umowne. W ustawie brakowało przepisów precyzujących procedurę zwrotu opłat abonamentowych. Problem ten uregulowano w umowie z 19 marca 2010 roku pomiędzy KRRiT a Poczcie Polską. W 2010 roku Poczta Polska dokonała zwrotu opłat abonamentowych 26.334 osobom, wypłacając kwotę 1.674.448,58 zł oraz pobrała wynagrodzenie umowne z tego tytułu w wysokości 152.503,42 zł.

³⁴ W 2008 roku poniesione przez Poczcie Polską koszty wyniosły 62.414 tys. zł, natomiast otrzymane wynagrodzenie umowne 46.779 tys. zł, co oznaczało stratę 15.635 tys. zł. Rok następny zakończył się stratą w wys. 8.353 tys. zł (otrzymane wynagrodzenie w wys. 39.313 tys. zł – poniesione koszty w wys. 47.666 tys. zł).

³⁵ Dz. U. z 2009 r. Nr 175, poz. 1361

³⁶ Dz. U. z 2010 r. Nr 13, poz. 70

5.7 Łącznie za wykonanie wszystkich usług w 2010 roku jednostki Poczty Polskiej pobrały wynagrodzenie umowne w kwocie 36.288.760,59 zł.

Tabela nr 25 Rozliczenie z Poczta Polska SA dotyczące opłat abonamentowych zainkasowanych przez w 2010 roku

TYTUŁ WPLATY	Wpływy zainkasowane przez Poczta Polska SA	Prowizja dla Poczty Polskiej SA		Wpływy przekazane do KRRiT
	w zł	%	w zł	w zł
1	2	3	4	5
1. Opłaty abonamentowe	590.200.548,33	6,00%	35.686.142,55	554.514.405,78 ³⁷
2. Wpływy pozaabonamentowe razem, z tego:	9.331.062,11	x	602.618,04	8.728.444,07
2.1 odsetki za zwłokę	9.233.893,15	6,0%	554.033,56	8.679.859,59
2.2 kary za używanie niezarejestrowanych odbiorników	97.168,96	50,0%	48.584,48	48.584,48
3. RAZEM	599.531.610,44	x	36.288.760,59	563.242.849,85

Jednostki Poczty Polskiej w 2010 roku przekazały na rachunek bankowy KRRiT środki pieniężne w wysokości 561.114,6 tys. zł, z tego z tytułu:

- opłat abonamentowych - 552.264,4 tys. zł,
- opłat pozaabonamentowych - 8.850,2 tys. zł

(tj. odsetek za zwłokę w uiszczaniu opłat abonamentowych, opłat za używanie niezarejestrowanych odbiorników, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu, odsetek za nieterminowe przekazywanie wpływów przez jednostki Poczty Polskiej SA).

Tabela nr 26 Środki przekazane na rachunek bankowy KRRiT przez Poczta Polska SA w 2010 roku

Lp.	Ogółem środki przekazane na rachunek bankowy KRRiT w 2010 roku przez jednostki Poczty Polskiej SA	Kwota w tys. zł
I.	Wpływy (abonamentowe i pozaabonamentowe) ogółem, z tego	561 114,6
II.	Wpływy abonamentowe ogółem, z tego:	552 264,4
1.	Za II i III dekadę grudnia 2009 r., które wpłynęły na rachunek KRRiT w styczniu 2010 r.	22 795,4
2.	Za 2010 rok, które na rachunek KRRiT wpłynęły w 2010 r.	529 469,0
III.	Wpływy pozaabonamentowe ogółem, z tego:	8 850,2
1.	za grudzień 2009 r., które wpłynęły na rachunek KRRiT w styczniu 2010 r.	524,6
2.	Za okres: styczeń-listopad 2010 r., które na rachunek KRRiT wpłynęły w 2010 r.	8 325,6

³⁷ W 2010 roku Poczta Polska SA zainkasowała wpływy z opłat abonamentowych w kwocie 554.514,4 tys. zł. Na rachunek bankowy KRRiT w 2010 roku Poczta Polska przekazała wpływy w kwocie 552.264,4 tys. zł. Rozliczenie zainkasowanych na rachunek bankowy KRRiT środków przedstawia się następująco:

- wpływy za II i III dekadę grudnia 2009 r., które wpłynęły w styczniu 2010 r. 22.795,4 tys. zł
- wpływy za 2010 r., które wpłynęły w 2010 roku 529.469,0 tys. zł
- wpływy za II i III dekadę grudnia 2010 r., które wpłynęły w styczniu 2011 r. 25.045,4 tys. zł

Podział prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych między spółki publicznej radiofonii i telewizji na lata 2010-2011

Sposób podziału oraz realizacja wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych w 2010 roku

5.8 Na podstawie art. 8 ust. 2 ustawy o opłatach abonamentowych Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zobowiązana jest do corocznego ustalania, nie później niż do 30 czerwca, sposobu podziału wpływów między jednostki publicznej radiofonii i telewizji w następnym roku kalendarzowym, w tym minimalny udział terenowych oddziałów, po analizie założeń programowo-finansowych oraz sprawozdań za poprzedni rok kalendarzowy i analizie określonych w nich kosztów.

Zgodnie z ww. delegacją ustawową KRRiT uchwałą Nr 254 z 30 czerwca 2009 roku ustaliła sposób podziału prognozowanych na 2010 rok wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych między jednostki publicznej radiofonii i telewizji, z przeznaczeniem na realizację misji, w sposób następujący:

Tabela nr 27 Sposób podziału prognozowanych na 2010 rok wpływów abonamentowych

Przedziały kwotowe wpływów abonamentowych w mln zł	1. Telewizja Polska S.A. w Warszawie	kol. 2 = 100,0% w tym:	2. Spółki radiofonii publicznej, razem	kol. 3 = 100,0% z tego na:	
		na Oddziały Terenowe TVP SA minimum		2.1. Polskie Radio SA w Warszawie	2.2. Spółki radiofonii regionalnej, razem
1	2	2a	3	3a	3b
1. 850,0 - 1 050,0	60,0%	37,5%	40,0%	52,0%	48,0%
2. 675,0 - 849,99	55,0%	45,0%	45,0%	51,0%	49,0%
3. 525,0 - 674,99	47,5%	55,0%	52,5%	50,0%	50,0%
4. 400,0 - 524,99	40,0%	70,0%	60,0%	49,5%	50,5%
5. 300,0 - 399,99	30,0%	100,0%	70,0%	49,0%	51,0%
6. poniżej 300,0	x	x	100,0%	48,5%	51,5%

W uchwałach Nr 476/2009 z 12 listopada 2009 roku oraz Nr 311/2010 z 29 czerwca 2010 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ustaliła, iż do podziału wpływów abonamentowych w I półroczu 2010 roku będzie stosowany piąty przedział kwotowy, natomiast w II półroczu 2010 roku pierwszy przedział kwotowy.

W ramach środków wynikających z przyjętego sposobu podziału wpływów abonamentowych dla spółek radiofonii regionalnej wyodrębniono kwotę 17.222 tys. zł z przeznaczeniem na wydatki ponoszone przez spółki z tytułu kosztów usług transmisyjnych.

Wydatki ponoszone przez spółki z tytułu pozostałych kosztów, związanych z realizacją misji w programach regionalnych, określono dla każdej ze spółek radiofonii regionalnej po 5,8824%

- dla wpływów abonamentowych – od kwoty pozostałej po odliczeniu środków na wydatki z tytułu usług transmisyjnych od kwoty ogółem przypadającej dla spółek radiofonii regionalnej,
- dla wpływów pozaabonamentowych – od kwoty wpływów pozaabonamentowych.

Przekazywanie środków pieniężnych uzyskanych z opłat abonamentowych z rachunku KRRiT do spółek publicznej radiofonii i telewizji następowało według rzeczywistych, kasowych wpływów za daną dekadę miesiąca, na podstawie wyciągu bankowego, rozliczonych, zgodnie z udziałami procentowymi i w terminach wynikających z uchwał KRRiT.³⁸ Przekazywanie środków pieniężnych uzyskanych poza opłatami abonamentowymi do spółek publicznej radiofonii i telewizji następowało z rachunku bankowego KRRiT, zgodnie z udziałami procentowymi i w terminach wynikających z uchwał KRRiT.³⁹

Tabela nr 28 Środki przekazane w 2010 roku z rachunku bankowego KRRiT do spółek publicznej radiofonii i telewizji

Lp.	Ogółem środki przekazane w 2010 roku z rachunku bankowego KRRiT do spółek publicznej radiofonii i telewizji	Kwota w tys. zł
I.	Wpływy (abonamentowe i pozaabonamentowe) ogółem, z tego	536 854,6
II.	Wpływy abonamentowe ogółem, z tego:	526 803,8
1.	Za II i III dekadę grudnia 2009 r.	22 795,4
2.	Za 2010 rok (bez wpływów za III dekadę listopada i I dekadę grudnia 2010 r. oraz za II i III dekadę grudnia 2010 r.)	504 008,4
III.	Wpływy pozaabonamentowe ogółem, z tego:	10 050,8
1.	Saldo z 2009 r. ⁴⁰	2 382,2
2.	Za grudzień 2009 r.	524,6
3.	Za okres: styczeń - październik 2010 r.	7 144,0

Do poszczególnych spółek publicznej radiofonii i telewizji w 2010 roku KRRiT przekazała środki z opłat abonamentowych i z opłat uzyskanych poza opłatami abonamentowymi w łącznej kwocie 536.854,6 tys. zł.

Tabela nr 29 Wpływy abonamentowe i pozaabonamentowe przekazane nadawcom publicznym w 2010 roku

Lp.	Spółki publicznej radiofonii i telewizji	Kwota w tys. zł		
		wpływy abonamentowe	wpływy poza-abonamentowe	RAZEM
1	2	3	4	5
I.	Wpływy ogółem, z tego:	526 803,8	10 050,8	536 854,6
1.	Telewizja Polska SA w Warszawie	221 472,3	0,0	221 472,3
2.	Spółki radiofonii publicznej razem, z tego:	305 331,5	10 050,8	315 382,3
1)	Polskie Radio SA w Warszawie	152 149,7	4 705,4	156 855,1
2)	Spółki radiofonii regionalnej razem, z tego:	153 181,8	5 345,4	158 527,2

³⁸ Uchwały KRRiT: Nr 254/2009 z 30 czerwca 2009 r., Nr 289/2009 z 23 lipca 2009 r., Nr 476/2009 z 12 listopada 2009 r., Nr 311 z 29 czerwca 2010 r. i Nr 567/2010 z 1 grudnia 2010 r.

³⁹ Uchwały KRRiT: Nr 254/2009 z 30 czerwca 2009 r., Nr 289/2009 z 23 lipca 2009 r. i Nr 476/2009 z 12 listopada 2009 r.

⁴⁰ Zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 547/2009 z 15 grudnia 2009 r.

2)1	Radio Białystok SA	8 821,7	339,5	9 161,2
2)2	Radio PiK SA w Bydgoszczy	8 763,6	295,6	9 059,2
2)3	Radio Gdańsk SA	9 119,6	295,6	9 415,2
2)4	Radio Katowice SA	9 196,7	313,5	9 510,2
2)5	Radio Kielce SA	8 590,6	295,6	8 886,2
2)6	Radio Koszalin SA	9 023,6	295,6	9 319,2
2)7	Radio Kraków SA	9 277,7	295,5	9 573,2
2)8	Radio Lublin SA	9 132,6	295,5	9 428,1
2)9	Radio Łódź SA	8 477,6	295,6	8 773,2
2)10	Radio Olsztyn SA	8 730,6	295,6	9 026,2
2)11	Radio PRO FM SA w Opolu	9 145,6	295,6	9 441,2
2)12	Radio Merkur SA w Poznaniu	9 709,7	295,5	10 005,2
2)13	Radio Rzeszów SA	9 197,6	381,6	9 579,2
2)14	Radio Szczecin SA	8 792,6	297,5	9 090,1
2)15	Radio dla Ciebie SA w Warszawie	9 093,6	295,6	9 389,2
2)16	Radio Wrocław SA	9 407,7	466,5	9 874,2
2)17	Radio Zachód SA w Zielonej Górze	8 700,7	295,5	8 996,2

Z rozliczenia w 2010 roku na rachunku bankowym KRRiT⁴¹ pozostaje kwota 26.642,2 tys. zł (tj. 25.460,6 tys. zł – wpływy abonamentowe za III dekadę listopada i I dekadę grudnia 2010 roku oraz 1.181,6 tys. zł – wpływy pozaabonamentowe za listopad 2010 roku) do rozdysponowania odrębną uchwałą KRRiT, z przeznaczeniem na realizację misji w 2011 roku przez spółki publicznej radiofonii i telewizji.

Podział prognozowanych wpływów abonamentowych i pozaabonamentowych między spółki publicznej radiofonii i telewizji na 2011 rok

5.9 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji⁴² przyjęła następujący sposób podziału prognozowanych wpływów abonamentowych w 2011 roku:

Tabela nr 30 Sposób podziału wpływów abonamentowych prognozowanych na 2011 rok

Przedziały kwotowe wpływów abonamentowych (w mln zł)	1. Telewizja Polska S.A. w Warszawie	kol. 2 = 100,0% w tym:		kol. 3 = 100,0% w tym:	
		na finansowanie kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych przez oddziały terenowe TVP SA, minimum ^{x)}	2. Spółki radiofonii publicznej, razem	2.1. Polskie Radio SA w Warszawie	2.2. spółki radiofonii regionalnej, razem ^{x)}
1	2	2a	3	3a	3b
1. 950,0 - 1 050,00	62,5%	35,0%	37,5%	53,0%	47,0%
2. 850,0 - 949,99	60,0%	40,0%	40,0%	52,5%	47,5%
3. 750,0 - 849,99	57,5%	45,0%	42,5%	52,0%	48,0%
4. 650,0 - 749,99	52,5%	55,0%	47,5%	51,5%	48,5%

⁴¹ Zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 568/2010 z 1 grudnia 2010 r.

⁴² Uchwała Nr 312/2010 z 29 czerwca 2010 r.

5.	550,0 - 649,99	47,5%	65,0%	52,5%	51,0%	49,0%
6.	450,0 - 549,99	42,5%	75,0%	57,5%	50,5%	49,5%
7.	375,0 - 449,99	37,5%	80,0%	62,5%	50,0%	50,0%
8.	300,0 - 374,99	32,5%	85,0%	67,5%	49,5%	50,5%
9.	225,00 - 299,99	27,5%	90,0%	72,5%	49,0%	51,0%
10.	poniżej 225,0	12,5%	95,0%	87,5%	48,5%	51,5%

^{x)} w tym środki na finansowanie w programach regionalnych kosztów tworzenia audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych i językach regionalnych

KRRiT przyjęła prognozę wpływów abonamentowych na 2011 rok w kwocie 385.000 tys. zł czyli zgodnie z siódmym przedziałem kwotowym⁴³ oraz ustaliła następujący sposób ich podziału między spółki publicznej radiofonii i telewizji, z przeznaczeniem na finansowanie kosztów realizacji misji:

Tabela nr 31 Sposób podziału wpływów abonamentowych między spółki publicznej radiofonii i telewizji w 2011 roku na finansowanie kosztów realizacji misji publicznej

TREŚĆ	Udział w %	Kwota w tys. zł
1	2	3
OGÓŁEM	100,0%	385.000,0
z tego:		
1. Telewizja Polska SA w Warszawie	37,5%	144.375,0 ^{x)}
2. Spółki radiofonii publicznej, razem	62,5%	240.625,0
z tego:		
2.1. Polskie Radio SA w Warszawie	50,0%	120.312,5
2.2. spółki radiofonii regionalnej, razem	50,0%	120.312,5 ^{x)}

^{x)} w tym środki na finansowanie w programach regionalnych kosztów tworzenia audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych i językach regionalnych

W ramach kwoty dla Telewizji Polskiej SA wyodrębniono środki na finansowanie kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych w oddziałach terenowych TVP SA – minimum 115.500 tys. zł.

Natomiast w ramach kwoty przeznaczonej dla spółek radiofonii regionalnej na finansowanie kosztów tworzenia i rozpowszechniania programów regionalnych wyodrębniono stałą kwotę 19.747 tys. zł z przeznaczeniem na wydatki ponoszone przez spółki z tytułu kosztów rozpowszechniania programów regionalnych, obejmujących emisję, dosył sygnału, łącza kablowe, przesył satelitarny, opłaty za użytkowanie częstotliwości oraz koszty eksploatacji nadajników własnych.

5.10 Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji⁴⁴ przyjęła również prognozę wpływów pozaabonamentowych na 2011 rok w kwocie 4.123 tys. zł oraz poniższy sposób podziału tej kwoty między spółki publicznej radiofonii.

⁴³ Na podstawie ust. 16 uchwały KRRiT Nr 312/2010 z 29 czerwca 2010 r. Krajowa Rada ustaliła, że do dnia 30 czerwca 2011 roku, po analizie uzyskanych wpływów abonamentowych w pierwszym i drugim kwartale, będzie można określić nową prognozę wpływów abonamentowych na 2011 rok wraz z prognozą wpływów abonamentowych na II półrocze oraz wynikający z odpowiedniego przedziału kwotowego sposób podziału w II półroczu 2011 roku.

⁴⁴ Uchwała Nr 312/2010 z 29 czerwca 2010 r.

Tabela nr 32 Sposób podział wpływów pozaabonamentowych między spółki publicznej radiofonii i telewizji w 2011 roku

TREŚĆ	Udział w %	Kwota w tys. zł
1	2	3
OGÓŁEM	100,0%	4.123,0
z tego:		
1. Telewizja Polska SA w Warszawie	0,0%	0,0
2. Spółki radiofonii publicznej, razem	100,0%	4.123,0
z tego:		
2.1. Polskie Radio SA w Warszawie	50,0%	2.061,5
2.2. spółki radiofonii regionalnej, razem	50,0%	2.061,5

5.11 Sposób podziału prognozowanych środków z rachunku bankowego KRRiT (wpływy abonamentowe oraz wpływy pozaabonamentowe) na 2011 rok na poszczególne spółki radiofonii i telewizji publicznej na finansowanie kosztów realizacji misji przedstawia poniższa tabela.

Tabela nr 33 Sposób podziału prognozowanych środków z rachunku bankowego KRRiT na 2011 rok na poszczególne spółki radiofonii i telewizji publicznej

TREŚĆ	Podział prognozowanych środków na rachunku bankowym KRRiT w 2011 roku				
	wpływy abonamentowe		wpływy pozaabonamentowe		Kwota w tys. zł OGÓŁEM
	kwota w tys. zł	struktura % udziału	kwota w tys. zł	struktura % udziału	
1	2	3	4	5	6
OGÓŁEM	385 000,0	100,0%	4 123,0	100,0%	389 123,0
z tego:	uznane jako 100,0%		uznane jako 100,0%		
1. Telewizja Polska SA w Warszawie	144 375,0	37,5%	0,0	0,0%	144 375,0
2. Spółki radiofonii publicznej, razem	240 625,0	62,5%	4 123,0	100,0%	244 748,0
z tego:	uznane jako 100,0%		uznane jako 100,0%		
2.1. Polskie Radio SA w Warszawie	120 312,5	50,0%	2 061,5	50,0%	122 374,0
2.2. Spółki regionalnej radiofonii, razem	120 312,5	50,0%	2 061,5	50,0%	122 374,0
z tego:					
1. Radio Białystok SA	7 052,0		121,0		7 173,0
2. Radio PiK SA w Bydgoszczy	6 830,0		121,5		6 951,5
3. Radio Gdańsk SA	7 050,0		119,0		7 169,0
4. Radio Katowice SA	7 153,0		120,0		7 273,0
5. Radio Kielce SA	6 614,0		122,0		6 736,0
6. Radio Koszalin SA	7 144,0		123,0		7 267,0
7. Radio Kraków SA	7 292,0		122,0		7 414,0
8. Radio Lublin SA	7 130,0		121,0		7 251,0

9. Radio Łódź SA	6 642,0	123,0	6 765,0
10. Radio Olsztyn SA	6 894,0	122,5	7 016,5
11. Radio PRO FM SA w Opolu	7 180,0	119,0	7 299,0
12. Radio Merkury SA w Poznaniu	7 688,0	121,0	7 809,0
13. Radio Rzeszów SA	7 213,0	121,0	7 334,0
14. Radio Szczecin SA	7 102,0	123,0	7 225,0
15. Radio dla Ciebie SA w Warszawie	7 453,0	122,5	7 575,5
16. Radio Wrocław SA	7 271,0	120,0	7 391,0
17. Radio Zachód SA w Zielonej Górze	6 604,5	120,0	6 724,5

Liczba abonentów radiofonicznych i telewizyjnych

5.12 Liczba abonentów używających zarejestrowane odbiorniki radiowe i telewizyjne według stanu na dzień 31 grudnia 2010 roku⁴⁵ kształtowała się następująco:

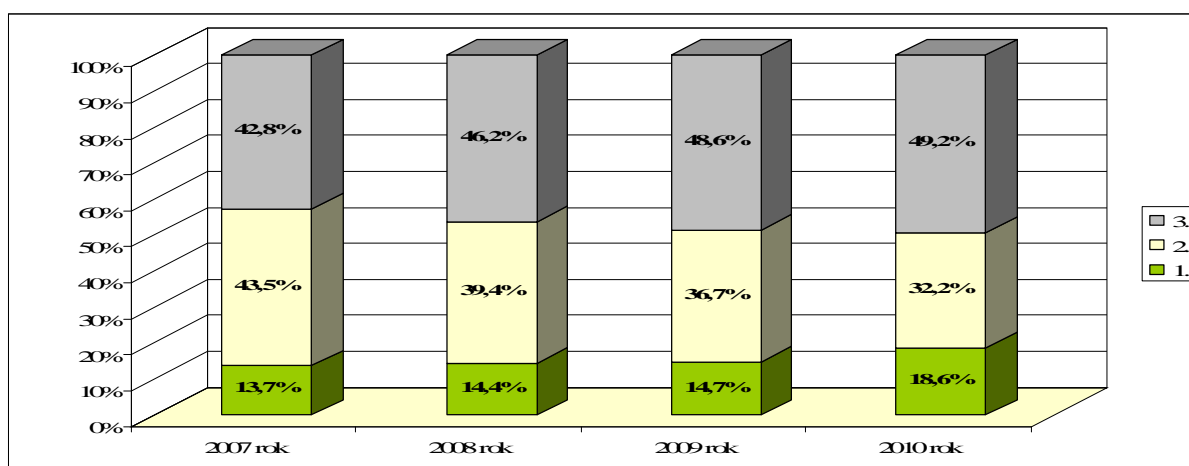
- | | |
|--|-----------|
| 1. abonenci ogółem: | 6.938.863 |
| z tego: | |
| 2. abonenci telewizyjni lub radiowo-telewizyjni: | 6.707.242 |
| 3. abonenci wyłącznie radiowi: | 231.621 |

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku odnotowano spadek ogólnej liczby abonentów posiadających zarejestrowane odbiorniki o 88.105 osób (tj. o 1,25%). Spadek wystąpił w grupie abonentów telewizyjnych lub radiowo-telewizyjnych o 89.627 osób (tj. o 1,32%). Natomiast w grupie abonentów wyłącznie radiowych wystąpił wzrost o 1.522 osoby (tj. o 0,66%). Znacznie wzrosła liczba abonentów zwolnionych od opłat abonamentowych o 518.634 osób (tj. o 26,46%).

Według stanu z 31 grudnia 2010 roku zaledwie **32,2%** gospodarstw domowych posiadało zarejestrowane odbiorniki rtv i powinno terminowo wносить opłaty abonamentowe, co jest pogorszeniem sytuacji w porównaniu do lat poprzednich.

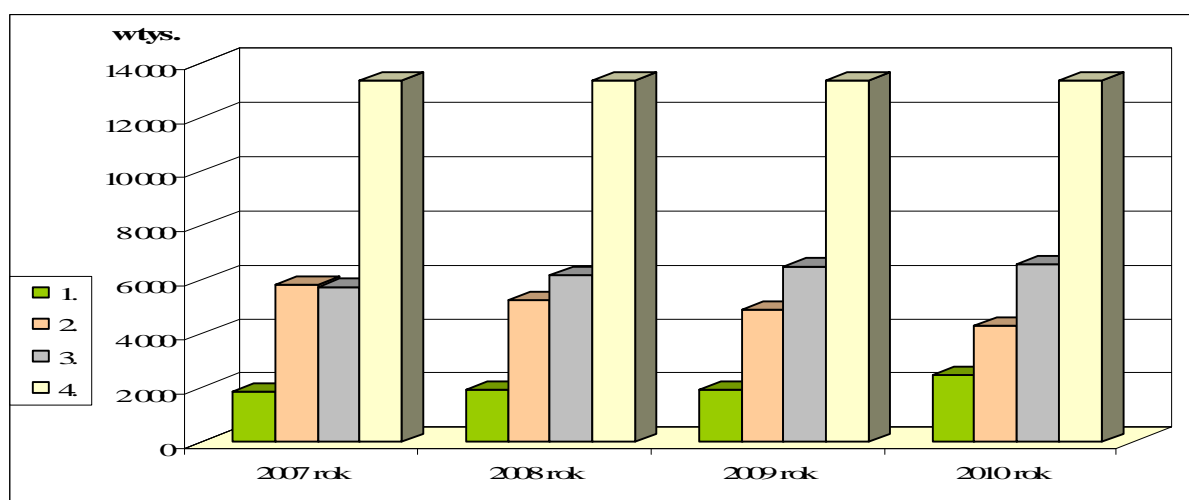
⁴⁵ dane Poczty Polskiej SA

Wykres nr 11 Ściągalność opłat abonamentowych wnoszonych przez gospodarstwa domowe w Polsce w latach 2007-2010



Lp.	Gospodarstwa domowe	2007 r.	2008 r.	2009 r.	2010 r.
1.	posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i zwolnione od opłat (w %)	13,7%	14,4%	14,7%	18,6%
2.	które zarejestrowały odbiorniki rtv i powinny terminowo wnosić opłaty (w %)	43,5%	39,4%	36,7%	32,2%
3.	które nie zarejestrowały odbiorników rtv (w %)	42,8%	46,2%	48,6%	49,2%

Wykres nr 12 Wnoszenie opłat abonamentowych przez gospodarstwa domowe w Polsce w latach 2007 2010



Lp.	Gospodarstwa domowe	2007 r.	2008 r.	2009 r.	2010 r.
1.	posiadające zarejestrowane odbiorniki rtv i zwolnione od opłat (w tys.)	1 830	1 924	1 960	2 479
2.	które zarejestrowały odbiorniki rtv i powinny terminowo wnosić opłaty (w tys.)	5 798	5 250	4 900	4 291
3.	które nie zarejestrowały odbiorników rtv (w tys.)	5 709	6 163	6 477	6 567
4.	ogółem w Polsce (w tys.) ⁴⁶	13 337	13 337	13 337	13 337

⁴⁶ Źródło: GUS – dane z Narodowego Spisu Powszechnego z maja 2002 r..

Zwolnienia od opłat abonamentowych

5.13 Zwolnienia od opłat abonamentowych za używanie odbiorników radiofonicznych i telewizyjnych przysługują na podstawie następujących ustaw:

- z 21 kwietnia 2005 roku *o opłatach abonamentowych*,
- z 29 maja 1974 roku *o zaopatrzeniu inwalidów wojennych i wojskowych oraz ich rodzin*⁴⁷,
- z 24 stycznia 1991 roku *o kombatantach oraz niektórych osobach będących ofiarami represji wojennych i okresu powojennego*,⁴⁸
- z 2 września 1994 roku *o świadczeniu pieniężnym i uprawnieniach przysługujących żołnierzom zastępczej służby wojskowej przymusowo zatrudnionym w kopalniach węgla, kamieniołomach, zakładach rud uranu i batalionach budowlanych*⁴⁹.

W dniu 1 marca 2010 roku weszły w życie przepisy ustawy z 13 czerwca 2008 roku *o zmianie ustawy o opłatach abonamentowych*⁵⁰, która od opłat abonamentowych zwalnia osoby:

1. które ukończyły 60 lat oraz mają ustalone prawo do emerytury, której wysokość nie przekracza miesięcznie kwoty 50% przeciętnego miesięcznego wynagrodzenie w gospodarce narodowej w roku poprzedzającym, ogłaszanego przez Prezesa GUS (w 2010 roku poniżej 1.551,48 zł brutto),
2. które mają prawo do korzystania ze świadczeń pieniężnych z tytułu ustawy z 12 marca 2004 roku *o pomocy społecznej*⁵¹,
3. spełniające kryteria dochodowe, określone w ustawie z 28 listopada 2003 roku *o świadczeniach rodzinnych*⁵²,
4. bezrobotne, o których mowa w art. 2 ust. 1 pkt 2 ustawy z 20 kwietnia 2004 roku *o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy*⁵³,
5. posiadające prawo do zasiłku przedemerytalnego, określonego w ustawie z 20 kwietnia 2004 roku *o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy*,
6. posiadające prawo do świadczenia przedemerytalnego, określonego w ustawie z 30 kwietnia 2004 roku *o świadczeniach przedemerytalnych*⁵⁴.

Powyższa ustawa zniósła przepis stanowiący, że osoba uprawniona do zwolnienia, traci to uprawnienie jeśli prowadzi wspólne gospodarstwo domowe z co najmniej dwiema osobami, które ukończyły 26. rok życia i nie mają prawa do zwolnień. Rozporządzenie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z 16 lutego 2010 roku *w sprawie rodzajów dokumentów oraz wzoru oświadczenia potwierdzających uprawnienia do zwolnień od opłat*

⁴⁷ Dz. U. z 2002 r. Nr 9, poz. 87, z późn. zm.

⁴⁸ Dz. U. z 2002 r. Nr 42, poz. 371, z późn. zm.

⁴⁹ Dz. U. z 2001 r. Nr 60, poz. 622, z późn. zm.

⁵⁰ Dz. U. z 2010 r. Nr 13, poz. 70

⁵¹ Dz. U. Nr 64, poz. 593, z późn. zm.

⁵² Dz. U. z 2006 r. Nr 139, poz. 992, z późn. zm.

⁵³ Dz. U. z 2008 r. Nr 69, poz. 415 i Nr 70, poz. 416

⁵⁴ Dz. U. Nr 120, poz. 1252

abonamentowych⁵⁵ weszło w życie od 1 marca 2010 roku. Według stanu z 31 grudnia 2010 roku aż 2.479.059 abonentów było zwolnionych od wnoszenia opłat abonamentowych.

Tabela nr 34 Zestawienie abonentów zwolnionych od opłat abonamentowych w podziale na poszczególne tytuły do zwolnienia

Lp.	Osoby zwolnione od opłat abonamentowych	2009 rok		2010 rok		Różnica kol. 5 - 3
		liczba	%	liczba	%	
1	2	3	4	5	6	7
1	które ukończyły 75 lat	998 573	50,94%	1 062 891	42,87%	64 318
2	inwalidzi I grupy	780 906	39,83%	779 294	31,44%	-1 612
3	całkowicie niezdolne do pracy	44 197	2,25%	59 778	2,41%	15 581
4	o znacznym stopniu niepełnosprawności	64 079	3,27%	74 847	3,02%	10 768
5	o trwałej lub okresowej niezdolności do pracy w gospodarstwie rolnym	3 702	0,19%	6 205	0,25%	2 503
6	otrzymujące świadczenie pielęgnacyjne	13 875	0,71%	14 635	0,59%	760
7	otrzymujące rentę socjalną	2 584	0,13%	3 393	0,14%	809
8	niesłyszące	14 092	0,72%	14 673	0,59%	581
9	niewidome	12 129	0,62%	12 506	0,50%	377
10	inwalidzi wojenni/wojskowi	20 049	1,02%	20 118	0,81%	69
11	komatanci będący inwalidami wojennymi/wojskowymi	1 098	0,06%	1 139	0,05%	41
12	członkowie rodzin kombatantów - inwalidów wojennych/wojskowych	1 032	0,05%	1 165	0,05%	133
13	ofiary represji wojennych	2 612	0,13%	2 748	0,11%	136
14	członkowie rodzin ofiar represji wojennych	470	0,02%	525	0,02%	55
15	inwalidzi przymusowo zatrudnieni w kopalniach, kamieniołomach itp.	1 027	0,05%	1 036	0,04%	9
16	które ukończyły 60 lat i mają prawo do emerytury	0	0,00%	380 628	15,35%	380 628
17	pobierające świadczenia rodzinne	0	0,00%	2 000	0,08%	2 000
18	pobierające świadczenia pieniężne z pomocy społecznej	0	0,00%	2 357	0,10%	2 357
19	bezrobotne	0	0,00%	18 118	0,73%	18 118
20	posiadające prawo do zasiłku przedemerytalnego	0	0,00%	10 195	0,41%	10 195
21	posiadające prawo do świadczenia przedemerytalnego	0	0,00%	10 808	0,44%	10 808
	RAZEM, z tego	1 960 425	100,00%	2 479 059	100,00%	518 634
1)	poz. 1 - 15	1 960 425	100,00%	2 054 953	82,89%	94 528
2)	poz. 16 -21	0	0,00%	424 106	17,11%	424 106

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku liczba abonentów zwolnionych od opłat rtv zwiększyła się o 518.634 osoby tj. o 26,46%.

⁵⁵ Dz. U. Nr 29, poz. 152 z dnia 26 lutego 2010 r.

Umarzanie i rozkładanie na raty zaległości w opłatach abonamentowych

5.14 Sprawy związane z umarzaniem zaległości w opłatach abonamentowych regulują przepisy art. 9 i 10 ustawy o opłatach abonamentowych.

Na wniosek kierowników jednostek Poczty Polskiej, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w 2010 roku przyjęła 3 uchwały w sprawie umorzenia zaległości w opłatach abonamentowych (33.988 abonentom) na łączną kwotę 26.277 tys. zł.

W wyjątkowych sytuacjach, jeżeli przemawiają za tym szczególne względy społeczne lub przypadki losowe, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji może umorzyć lub rozłożyć na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych oraz odsetki za zwłokę w ich uiszczeniu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ustaliła⁵⁶ kryteria dochodowe, które stanowią podstawę do rozstrzygnięć indywidualnych, podejmowanych przez KRRiT, w zakresie wniosków o umorzenie lub rozłożenie na raty zaległości w opłatach abonamentowych.

KRRiT umarza lub rozkłada na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych oraz odsetki za zwłokę w ich uiszczeniu abonentom-dłużnikom, których dochód na jedną osobę w gospodarstwie domowym nie przekracza:

- 60% minimalnego wynagrodzenia brutto za pracę – w gospodarstwie wieloosobowym;
- 80% minimalnego wynagrodzenia brutto za pracę – w gospodarstwie jednoosobowym.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przyjęła też⁵⁷ „Wewnętrzne procedury związane z rozstrzygnięciem wniosków o umorzenie lub rozłożenie na raty zaległości w płatności opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu, opłaty za używanie niezarejestrowanego odbiornika radiofonicznego lub telewizyjnego oraz odsetek za zwłokę w jej uiszczeniu”.

W 2010 roku rozpatrzono 9.183 wniosków abonentów-dłużników z lat 2007–2010⁵⁸. Skutki finansowe 49 uchwał KRRiT przyjętych w 2010 roku w sprawie umorzenia zaległości w płatności opłat abonamentowych i odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu, wynoszą łącznie 4.900,7 tys. zł. Na raty rozłożono zaległości w łącznej kwocie 243,8 tys. zł.

Ubytek wpływów abonamentowych i zaległości w terminowym wnoszeniu opłat

5.15 Przy założeniu, że wszystkie gospodarstwa domowe mają zarejestrowane odbiorniki rtv i wnoszą opłaty potencjalne wpływy abonamentowe (bez uwzględnienia wpływów od abonentów instytucjonalnych) w 2010 roku powinny wynosić około 2,3 mld zł (netto). Ubytek wpływów abonamentowych według stanu na 31 grudnia 2010 roku wynosił z tytułu:

- używania niezarejestrowanych odbiorników w gospodarstwach domowych
- ok. 1,3 mld zł;
- zwolnień od opłat abonamentowych rtv
- ok. 0,5 mld zł.

⁵⁶ Uchwały KRRiT: nr 302/2005 z 30 czerwca 2005 roku i nr 309/2005 z 12 lipca 2005 roku

⁵⁷ Uchwały KRRiT: Nr 545/2006 z 3 października 2006 r., Nr 639/2006 z 13 grudnia 2006 r. i Nr 508/2010 z 9 listopada 2010 r.

⁵⁸ W 2010 r. wpłynęło ok. 52.500 listów (w tym 3.115 e-maili) w sprawie opłat abonamentowych za używanie odbiorników rtv. Udzielono 41.482 odpowiedzi.

Jednocześnie według stanu z 31 grudnia 2010 roku ok. 2.754 tysiące gospodarstw domowych zalegało z opłatami powyżej 3 miesięcy⁵⁹ co spowodowało zaległości w opłatach abonamentowych na kwotę ponad 1,7 mld złotych (netto).

Poczta Polska SA podała, że na dzień 31 grudnia 2010 roku przedawnieniu uległy zaległości w płatności opłat abonamentowych za II półrocze 2005 roku w kwocie ponad 114,0 mln zł.

Wykorzystanie środków przekazanych przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji nadawcom publicznym

5.16 2010 roku Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji rozpatrzyła niżej wymienione informacje w sprawie wykorzystania środków abonamentowych, przekazanych spółkom publicznej radiofonii i telewizji:

- *Kwartalne informacje, dotyczące sposobu wykorzystania środków publicznych, przyznanych spółkom publicznej radiofonii i telewizji oraz kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji;*
- *Informację, dotyczącą sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust.1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2009 roku.*

Udział środków z rachunku bankowego KRRiT (tzw. środki abonamentowe) w przychodach ogółem nadawców publicznych w 2010 roku był dominujący w 18 spółkach radiofonii publicznej. Wyniósł średnio 65%. Środki abonamentowe miały uzupełniający charakter dla Telewizji Polskiej SA - tylko 12%.

Począwszy od 1 lipca 2004 roku spółki publicznej radiofonii i telewizji przedstawiają KRRiT rozliczenie środków publicznych. Od II kwartału 2008 roku sprawozdania są sporządzane w oparciu o przepisy rozporządzenia z 22 kwietnia 2008 roku *w sprawie sposobu prowadzenia przez spółki publicznej radiofonii i telewizji dokumentacji w oparciu o zasady rachunkowości oraz sposobu sporządzania sprawozdań składanych przez zarządy tych spółek do KRRiT.*

5.17 Ze środków przekazanych przez KRRiT na zadania celowe Polskiego Radia SA pozostawały niewykorzystane środki z lat 2005-2007, przeznaczone na modernizację i wyposażenie siedziby Orkiestry Kameralnej Amadeus, w łącznej wysokości 6.877,9 tys. zł z tego:

- pozostałość ze środków, przekazanych według uchwał KRRiT Nr 329/2004, Nr 73/2006, Nr 145/2006, Nr 257/2006, Nr 647/2006 oraz Nr 20/200, w kwocie 3.277,9 tys.zł;
- b) środki przyznane uchwałą KRRiT Nr 526/2007 w wysokości 3.600,0 tys. zł.

Na koniec 2010 roku pozostały także niewykorzystane środki abonamentowe przekazane przez KRRiT:

- Radiu Gdańsk SA w 2005 roku z tytułu uchwały Nr 438/2005 w kwocie 115,1 tys. zł, z przeznaczeniem na sfinansowanie kosztów cyfryzacji i opracowania zasobów archiwalnych;

⁵⁹ Zaległości w płatności opłat abonamentowych ulegają przedawnieniu po upływie 5 lat, licząc od końca roku, w którym upłynął termin ich płatności

- Radiu PRO FM SA w Opolu z tytułu uchwały Nr 438/2005 z 22 września 2005 roku w kwocie 66,5 tys. zł, z przeznaczeniem na realizację projektu *Archiwum XX wieku*.

5.18 Stan środków publicznych na 1 stycznia 2011 roku:

dotacje budżetowe	9,2 tys. zł
środki abonamentowe	11.050,2 tys. zł

z tego:

Telewizja Polska SA	1.720,2 tys. zł, (15,6%)
Polskie Radio SA	7.946,5 tys. zł, (71,9%)
Spółki radiofonii regionalnej	1.383,5 tys. zł, (12,5%)

5.19 Wpływ środków publicznych do spółek publicznej radiofonii i telewizji:

dotacje budżetowe	43.714,1 tys. zł
środki abonamentowe	536.854,6 tys. zł

z tego:

I kwartał	202.111,6 tys. zł (37,6%)
II kwartał	119.067,9 tys. zł (22,2%)
III kwartał	135.007,2 tys. zł (25,2%)
IV kwartał	80.667,9 tys. zł (15,0%)

z tego:

Telewizja Polska SA	221.472,3 tys. zł (41,3%)
Polskie Radio SA	156.855,1 tys. zł (29,2%)
Spółki radiofonii regionalnej	158.527,2 tys. zł (29,5%)

5.20 Środki publiczne w dyspozycji spółek publicznej radiofonii i telewizji:

dotacje budżetowe	43.723,3 tys. zł
środki abonamentowe	547.904,8 tys. zł

z tego:

Telewizja Polska SA	223.192,5 tys. zł
Polskie Radio SA	164.801,6 tys. zł
Spółki radiofonii regionalnej	159.910,7 tys. zł

5.21 Wydatki finansowane ze środków publicznych:

z dotacji budżetowych	43.381,2 tys. zł
ze środków abonamentowych	537.521,0 tys. zł

z tego:

I kwartał	126.119,9 tys. zł, (23,5%)
II kwartał	129.667,1 tys. zł, (24,1%)

III kwartał	155.430,1 tys. zł, (28,9%)
IV kwartał	126.303,9 tys. zł, (23,5%)
<u>Telewizja Polska SA</u>	<u>221.489,5 tys. zł</u>
wydatki z tytułu :	
tworzenia programów	172.540,2 tys. zł, (77,9%)
rozpowszechniania programów	48.949,3 tys. zł, (22,1%)
z tego:	
I kwartał	29.182,6 tys. zł (13,2%)
II kwartał	39.632,0 tys. zł (17,9%)
III kwartał	71.592,0 tys. zł (32,3%)
IV kwartał	81.082,9 tys. zł (36,6%)
<u>Polskie Radio SA</u>	<u>157.847,7 tys. zł</u>
wydatki z tytułu :	
tworzenia programów	82.828,2 tys. zł, (52,5%)
rozpowszechniania programów	48.632,5 tys. zł, (30,8%)
pozostałe wydatki	26.387,0 tys. zł, (16,7%)
z tego:	
I kwartał	52.983,3 tys. zł (33,6%)
II kwartał	46.295,2 tys. zł (29,3%)
III kwartał	41.262,6 tys. zł (26,1%)
IV kwartał	17.306,6 tys. zł (11,0%)
<u>Spółki radiofonii regionalnej</u>	<u>158.183,8 tys. zł</u>
wydatki z tytułu :	
tworzenia programów	135.830,4 tys. zł, (85,9%)
rozpowszechniania programów	22.353,4 tys. zł, (14,1%)
z tego:	
I kwartał	43.954,0 tys. zł (27,8%)
II kwartał	43.739,9 tys. zł (27,7%)
III kwartał	42.575,5 tys. zł (26,9%)
IV kwartał	27.914,4 tys. zł (17,6%)

5.22 Stan środków publicznych spółek publicznej radiofonii i telewizji:

dotacje budżetowe	342,1 tys. zł
środki abonamentowe	10.383,8 tys. zł
z tego:	

Telewizja Polska SA	1.702,9 tys. zł, (16,4%)
Polskie Radio SA	6.954,0 tys. zł, (67,0%)
Spółki radiofonii regionalnej	1.726,9 tys. zł, (16,6%)

Środki publiczne, które na koniec roku nie były wykorzystane, zgodnie z art. 8 ust. 4 ustawy o opłatach abonamentowych, pozostają na kontach spółek do wykorzystania w I kwartale następnego roku.

Do salda środków abonamentowych Polskiego Radia SA w Warszawie zalicza się środki pozostałe z przekazanych w latach 2005-2007 na modernizację siedziby Orkiestry Kameralnej Amadeus w kwocie 6.877,9 tys. zł. Wysokość środków abonamentowych oraz wydatki Polskiego Radia SA z tego tytułu prezentuje poniższa tabela.

Tabela nr 35

w tys. zł

ROK	Stan środków abonamentowych na początek roku	Prognoza środków na podstawie uchwały KRRiT	Środki abonamentowe przekazane z KRRiT	Wydatki poniesione w danym roku	Saldo środków abonamentowych na koniec roku
1.	2.	3.	4.	5.	6.
2005	0,0	4 000,0 ¹⁾	3 861,1	357,0	3 504,1
2006	3 504,1	0,0	121,9 ²⁾	237,9	3 388,1
2007	3 388,1	3 600,0 ³⁾	3 617,0 ⁴⁾	75,9	6 929,2
2008	6 929,2	0,0	0,0	29,0	6 900,2
2009	6 900,2	0,0	0,0	22,3	6 877,9
2010	6 877,9	0,0	0,0	0,0	6 877,9
OGÓLEM	0,0	7 600,0	7 600,0	722,1	6 877,9

- 1) zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 329/2004
- 2) wpływy z tytułu wyrównania ubytku z 2005 roku
- 3) zgodnie z uchwałą KRRiT Nr 526/2007
- 4) w tym: wpływy w kwocie 17,1 tys. zł z tytułu wyrównania ubytku z 2005 roku

Z celowych środków w kwocie 7.600 tys. zł uzyskanych w latach 2005-2007 z przeznaczeniem na powyższy cel PR SA wykorzystało zaledwie 9,5% wpływów (722,1 tys. zł). W 2009 roku Zarząd PR SA wystąpił do KRRiT o zmianę ich przeznaczenia. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji nie wyraziła zgody uznając, iż Orkiestra Kameralna w Poznaniu, będąca oddziałem terenowym PR SA powinna mieć środki na prowadzenie działalności i na odpowiednie warunki lokalowe. Ponowne wystąpienie Zarządu Polskiego Radia SA w tej sprawie nastąpiło w 2010 roku. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji również nie wyraziła zgody na zmianę ich przeznaczenia. Orkiestra Kameralna pozostaje oddziałem Polskiego Radia SA i przewiduje się, iż w strukturach Spółki pozostanie do końca 2011 roku. W 2010 roku podjęte zostały negocjacje o przekazaniu Orkiestry Amadeus strukturom samorządowym Poznania.

5.23 Wydatki na zadania misyjne finansowane ze środków publicznych (środki abonamentowe oraz dotacje budżetowe), wyniosły łącznie 580,9 mln zł, przede wszystkim z tytułu tworzenia i rozpowszechniania:

- programów ogólnokrajowych ponad 206,8 mln zł (35,6%);
- programów regionalnych około 265,6 mln zł (45,7%).

Tabela nr 36

w tys. zł

TREŚĆ	Tworzenie i rozpowszechnianie programów							Budowa i eksploatacja nadawczych i przekątnikowych stacji radiowych i telewizyjnych	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia programów radiowych i telewizyjnych	Inne usługi publiczne wynikające z realizacji misji	Razem
	ogólnokrajowych	TVP Info	regionalnych, razem	innych dla społeczności lokalnych	dla odbiorców za granicą	wyspecjalizowanych na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję					
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	
<i>Razem spółki radiofonii i telewizji</i>	206 827,9	34 139,3	265.592,2	1 482,9	43 470,5	147,1	5 334,3	1 034,7	22 873,3	580 902,2	
z tego:											
1. Telewizja Polska SA w Warszawie	81 850,2	34 139,3	107 700,6	x	28 444,8	147,1	0,0	0,0	455,0	252 737,0	
w tym wydatki z tytułu:											
a) usług transmisyjnych	6 502,2	18 424,9	10 526,1	x	1 142,4	x	x	x	x	36 595,6	
b) praw autorskich i pokrewnych	0,0	52,4	0,8	x	664,8	x	x	x	x	718,0	
c) produkcji filmowej	3 570,9	x	x	x	x	x	x	x	x	3 570,9	
2. Polskie Radio SA w Warszawie	124 977,7	x	x	x	15 025,7	x	4 987,6	1 034,7	22 418,3	168 444,0	
w tym wydatki z tytułu:											
a) usług transmisyjnych	35 304,3	x	x	x	3 042,7	x	x	x	2 053,7	40 400,7	
b) praw autorskich i pokrewnych	8 075,2	x	x	x	292,5	x	x	x	x	8 367,7	
3. Spółki regionalnej radiofonii, razem	x	x	157 891,6	1 482,9	x	x	346,7	x	x	159 721,2	
w tym wydatki z tytułu:											
a) usług transmisyjnych	x	x	21 834,2	172,5	x	x	x	x	x	22 006,7	
b) praw autorskich i pokrewnych	x	x	10 501,7	192,9	x	x	x	x	x	10 694,6	

5.24 Wydatki ze środków abonamentowych wyniosły łącznie ponad 537,5 mln zł. Były to przede wszystkim wydatki z tytułu tworzenia i rozpowszechniania:

programów ogólnokrajowych

ok. 206,2 mln zł (38,4%);

programów regionalnych

ok. 262,4 mln zł (48,8%).

Rozliczenie wydatków na realizację misji, w tym na tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych	206.182,7 tys. zł	
<u>Telewizja Polska SA</u>	<u>81.305,4 tys. zł</u>	
tworzenie programów	61.307,0 tys. zł	(75,4%)
rozpowszechnianie programów	19.998,4 tys. zł	(24,6%)
z tego:		
Program I	43.084,6 tys. zł	(53,0%)
Program II	38.220,8 tys. zł	(47,0%)
Tworzenie i rozpowszechnianie programu TVP Info:	34.139,3 tys. zł	
tworzenie programu	15.714,4 tys. zł	(46,0%)
rozpowszechnianie programu	18.424,9 tys. zł	(54,0%)
Tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych	262.399,2 tys. zł	
<u>Telewizja Polska SA</u>	<u>106.044,8 tys. zł</u>	
tworzenie programów	95.518,8 tys. zł	(90,1%)
rozpowszechnianie programów	10.526,0 tys. zł	(9,9%)
<u>Polskie Radio SA</u>	<u>124.877,3 tys. zł</u>	
tworzenie programów	82.828,1 tys. zł	(66,3%)
rozpowszechnianie programów	42.049,2 tys. zł	(33,7%)
z tego:		
Program I	44.222,9 tys. zł	(35,4%)
Program II	30.099,7 tys. zł	(24,1%)
Program III	33.507,2 tys. zł	(26,8%)
Program IV	17.047,5 tys. zł	(13,7%)
Rozpowszechnianie programów dla odbiorców za granicą		
w języku polskim i innych językach	4.529,7 tys. zł	
<u>Spółki radiofonii regionalnej</u>	<u>156.354,3 tys. zł</u>	
tworzenie programów	134.520,1 tys. zł	(6,0%)
rozpowszechnianie programów	21.834,2 tys. zł	(14,0%)
Tworzenie i rozpowszechnianie przez 3 spółki radiofonii regionalnej programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych		1.482,9 tys. zł
tworzenie programów	1.310,4 tys. zł	(88,4%)
rozpowszechnianie programów	172,5 tys. zł	(11,6%)
z tego:		
Radio Koszalin SA	330,7 tys. zł	
(program miejski w Słupsku)		

Radio Olsztyn SA (program dla mniejszości ukraińskiej)	195,2 tys. zł	
Radio Zachód SA w Zielonej Górze :	957,0 tys. zł	
(program miejski Gorzów Wielkopolski	589,0 tys. zł	
program miejski Zielona Góra	368,0 tys. zł)	
Budowa i eksploatacja stacji nadawczych i przekaźnikowych		5.334,2 tys. zł
Polskie Radio SA w Warszawie	4.987,6 tys. zł	
Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy	130,6 tys. zł	
Radio PRO FM w Opolu	216,0 tys. zł	
Inne zadania publiczne związane z realizacją misji		22.418,4 tys. zł

Łączne koszty na realizację misji publicznej w 2010 roku wyniosły ok. 2 mld 40 mln zł (w 2009 roku 2 mld 19 mln zł).

5.25 Koszty realizacji misji w podziale na koszty tworzenia i rozpowszechniania programów:

Telewizja Polska SA 1 mld 626,7 mln zł

(2009 r. - 1 mld 738,6 mln zł)

koszty tworzenia programów	1.365,3 mln zł	
	(2009 r. - 1.432,2 mln zł)	
w tym: prawa autorskie i pokrewne	82,9 mln zł	(99,5 mln zł)
produkcja filmowa	3,8 mln zł	(5,9 mln zł)
z tego:		
programy ogólnokrajowe	881,9 mln zł	(922,3 mln zł)
program TVP Info	130,5 mln zł	(153,4 mln zł)
programy regionalne	168,3 mln zł	(190,9 mln zł)
programy dla odbiorców za granicą	45,3 mln zł	(57,7 mln zł)
programy wyspecjalizowane	139,3 mln zł	(107,9 mln zł)
koszty rozpowszechniania programów:	115,8 mln zł	(138,3 mln zł)
programy ogólnokrajowe	75,5 mln zł	(77,4 mln zł)
program TVP Info	23,5 mln zł	(26,6 mln zł)
programy regionalne	8,7 mln zł	(9,4 mln zł)
programy dla odbiorców za granicą	4,3 mln zł	(7,9 mln zł)
programy wyspecjalizowane	1,7 mln zł	(10,5 mln zł)
inne usługi wynikające z realizacji misji	2,1 mln zł	(6,4 mln zł)
pozostałe koszty (m.in. opłaty wynikające z ustawy o kinematografii)		145,6 mln zł (168,1 mln zł)

<u>Spółki radiofonii publicznej</u>	<u>412,9 mln zł (411,4 mln zł)</u>
Polskie Radio SA	227,7 mln zł (229,5 mln zł)
koszty tworzenia programów	161,2 mln zł (168,7 mln zł)
w tym prawa autorskie i pokrewne	15,4 mln zł (16,0 mln zł)
z tego:	
programy ogólnokrajowe	143,8 mln zł (151,0 mln zł)
programy dla odbiorców za granicą	17,4 mln zł (17,7 mln zł)
koszty rozpowszechniania programów	41,6 mln zł (46,9 mln zł)
z tego:	
programy ogólnokrajowe	36,8 mln zł (40,2 mln zł)
programy dla odbiorców za granicą	4,5 mln zł (6,8 mln zł)
inne usługi wynikające z realizacji misji	0,2 mln zł (-0,1 mln zł)
pozostałe koszty (m.in. koszty RCN w Solcu Kujawskim)	24,9 mln zł (13,9 mln zł)
<u>Spółki regionalnej radiofonii</u>	<u>185,2 mln zł (181,9 mln zł)</u>
z tego:	
koszty tworzenia programów	162,6 mln zł (161,8 mln zł)
w tym prawa autorskie i pokrewne	10,7 mln zł, (10,5 mln zł)
z tego:	
programy regionalne	158,0 mln zł (157,2 mln zł)
programy dla społeczności lokalnych	4,6 mln zł (4,6 mln zł)
koszty rozpowszechniania programów	22,6 mln zł (20,1 mln zł)
z tego:	
programy regionalne	22,0 mln zł (19,6 mln zł)
programy dla społeczności lokalnych	0,6 mln zł (0,5 mln zł)

5.26 Koszty realizowanej misji w podziale na poszczególne zadania

<u>Telewizja Polska SA</u>	<u>1.626,7 mln zł</u>
(2009 r. -1.738,6 mln zł)	
z tego:	
tworzenie i rozpowszechnianie programów	
ogólnokrajowych	957,4 mln zł 58,9% (999,7 mln zł 57,5%)
z tego:	
Program I	- 524,8 mln zł (560,0 mln zł)
Program II	- 432,6 mln zł (439,7 mln zł)
tworzenie i rozpowszechnianie programu TVP Info	153,9 mln zł 9,5% (180,1 mln zł 10,4%)

tworzenie i rozpowszechnianie programów

regionalnych 177,1 mln zł 10,9% (200,3 mln zł 11,5%)

z tego poszczególne Oddziały Terenowe TVP SA :

Białystok – 9,4 mln zł, Bydgoszcz – 10,6 mln zł, Gdańsk – 13,3 mln zł,
Gorzów Wielkopolski – 4,9 mln zł, Katowice – 14,2 mln zł, Kielce - 5,1
mln zł, Kraków – 13,3 mln zł, Lublin -8,6 mln zł, Łódź-13,2 mln zł,
Olsztyn – 5,3 mln zł, Opole– 4,0 mln zł, Poznań -14,5 mln zł, Rzeszów –
7,0 mln zł, Szczecin – 16,3 mln zł, Wrocław -16,6 mln zł, Warszawa -20,8
mln zł)

inne usługi związane z realizacją misji 147,7 mln zł 9,1% (174,5 mln zł 10,0%)

tworzenie i rozpowszechnianie programów

wyspecjalizowanych 141,0 mln zł 8,7% (118,4 mln 6,8%)

z tego:

TVP Kultura – 13,2 mln zł (29,8 mln zł)

TVP Sport – 120,0 mln zł (71,0 mln zł)

TVP Historia – 3,6 mln zł 12,2 (mln zł)

TVP HD – 3,6 mln zł (5,5 mln zł)

TVP Seriale – 0,6 mln zł

tworzenie i rozpowszechnianie programów dla

odbiorców za granicą 49,6 mln zł 3,0% (65,6 mln zł, tj. 3,8%)

Ogółem koszty misji TVP SA finansowane były w 14% ze środków publicznych (w 2009 r. 18,9%), z tego w Zakładzie Głównym w 6,3% (w 2009 r. – 12,6%), a w oddziałach terenowych w 42,3% (w 2009 r. – 36,9%). W porównaniu do 2009 roku udział tych środków w finansowaniu kosztów programów ogólnokrajowych, TVP Info oraz programów dla odbiorców zagranicą w 2010 roku przedstawiał się następująco:

Program I 8,2% (2009 r. - 15,7%)

Program II 8,8% (22,5%)

TVP Info 22,1% (16,3%)

TVP Polonia i TVP Białoruś 0,0% (1,1%)

Polskie Radio SA 227,7 mln zł

(2009 r. -229,5 mln zł)

tworzenie i rozpowszechnianie programów

ogólnokrajowych 180,6 mln zł 79,3% (191,2 mln zł 83,3%)

z tego:

Program I 64,5 mln zł (65,2 mln zł)

Program II 42,2 mln zł (52,8 mln zł)

Program III 49,5 mln zł (50,8 mln zł)

Program IV 24,4 mln zł (22,4 mln zł)

tworzenie i rozpowszechnianie programów

dla odbiorców za granicą 21,9 mln zł 9,6% (24,3 mln zł 10,6%)

inne zadania publiczne związane z realizacją misji 19,1 mln zł 8,4% (7,3 mln zł 3,2%)

budowa i eksploatacja nadawczych przekaźnikowych

stacji radiowych i telewizyjnych 6,1 mln zł 2,7% (6,7 mln zł 2,9%)

Koszty realizowanej misji publicznej Polskim Radiu SA finansowane były w 90% ze środków z rachunku bankowego KRRiT (w 2009 r. – 89,2%). Udział tych środków w finansowaniu kosztów programów ogólnokrajowych oraz programu dla odbiorców zagranicą w 2010 roku w porównaniu do poprzedniego roku, przedstawiał się następująco:

Program I 95,8% (2009 r. - 93,7%)

Program II 99,8% (98,1%)

Program III 94,5% (95,5%)

Program IV 97,9% (97,3%)

Radio Polonia 25,6% (33,6%)

Spółki radiofonii regionalnej 185,3 mln zł

(2009 r. – 181,9 mln zł 100,0%)

z tego:

tworzenie i rozpowszechnianie programów regionalnych 179,6 mln zł 97,0% (176,4 mln zł 97,0%)

(z tego: Radio Białystok SA – 10,2 mln zł, Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy – 9,6 mln zł, Radio Gdańsk SA – 12,3 mln zł, Radio Katowice SA – 12,2 mln zł, Radio Kielce SA – 9,7 mln zł, Radio Koszalin SA – 9,7 mln zł, Radio Kraków SA – 12,3 mln zł, Radio Lublin SA – 12,8 mln zł, Radio Łódź SA – 10,5 mln zł, Radio Olsztyn SA – 9,7 mln zł, Radio PRO FM SA w Opolu – 10,6 mln zł, Radio Merkury SA w Poznaniu – 12,1 mln zł, Radio Rzeszów SA – 9,4 mln zł, Radio Szczecin SA – 10,0 mln zł, Radio dla Ciebie SA w Warszawie – 12,0 mln zł, Radio Wrocław SA – 11,0 mln zł, Radio Zachód SA w Zielonej Górze – 8,8 mln zł)

tworzenie i rozpowszechnianie programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne

potrzeby społeczności lokalnych 5,2 mln zł 2,8% (5,1 mln zł 2,8%)

(z tego: Radio Koszalin SA – 0,3 mln zł, Radio Lublin S.A. – 0,1 mln zł, Radio Olsztyn SA – 0,2 mln zł, Radio Merkury SA w Poznaniu – 0,5 mln zł, Radio Szczecin SA – 1,2 mln zł, Radio Wrocław SA – 1,2 mln zł, Radio Zachód SA w Zielonej Górze – 1,7 mln zł)

budowa i eksploatacja nadawczych przekaźnikowych

stacji radiowych 0,4 mln zł tj. 0,2% (0,4 mln zł, tj. 0,2%)

(z tego: Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy – 0,2 mln zł, Radio PRO FM SA w Opolu – 0,2 mln zł)

Koszty realizowanej misji publicznej spółek radiofonii regionalnej finansowane były w 86% ze środków z rachunku bankowego KRRiT (w 2009 r. – 89,4%).

5.27 Ustawa z 6 stycznia 2005 roku o mniejszościach narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym zaliczyła do zadań związanych z realizacją misji publicznej uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym.

Wykorzystanie wpływów abonamentowych na finansowanie ww. audycji w 2010 roku w Oddziałach Terenowych TVP SA w Warszawie oraz spółkach radiofonii regionalnej, przedstawia poniższe zestawienie:

Telewizja Polska SA

Tabela nr 37

TREŚĆ	Wpływy abonamentowe na finansowanie kosztów tworzenia audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (w tys.zł)	Czas audycji (w godz.)
1.	2.	3.
Oddziały Terenowe TVP SA razem	453,4	123,4
z tego:		
Białystok	274,2	71,0
Gdańsk	57,5	3,2
Katowice	11,2	9,2
Olsztyn	17,1	3,0
Opole	12,8	23,3
Szczecin	16,7	5,8
TVP Info	63,9	7,9

Spółki radiofonii regionalnej

Tabela nr 38

TREŚĆ	Wpływy abonamentowe na finansowanie kosztów tworzenia audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (w tys.zł)	Czas audycji (w godz.)
1.	2.	3.
Spółki regionalnej radiofonii, razem	701,0	762,5
z tego:		
Radio Białystok	348,0	286,0
Radio Katowice	22,5	45,0
Radio Koszalin	30,6	101,0
Radio Kraków	20,9	94,0

Radio Olsztyn	58,0	48,0
Radio PRO FM w Opolu	141,7	109,0
Radio Rzeszów	74,8	56,0
Radio Wrocław	4,5	23,5

5.28 Zgodnie z art. 19 ust. 7 ustawy z 30 czerwca 2005 roku o kinematografii, telewizyjny nadawca publiczny jest zobowiązany przeznaczyć na produkcję filmową nie mniej niż 1,5% otrzymanych wpływów abonamentowych. W 2010 roku Telewizja Polska SA przeznaczyła z abonamentu na powyższy cel około 3,6 mln zł, a więc o 0,3 mln zł (o 9,1%) powyżej wymaganego minimum (3,3 mln zł). Nakłady Telewizji Polskiej na produkcję filmową w 2010 roku prezentowane są poniżej:

Tabela nr 39

w zł

TYTUŁ FILMU	Kwota brutto (z VAT) zrealizowanych wydatków abonamentowych na produkcję filmową
Prawdziwa historia Janosika	58.560,00
Tamagotchi	160.508,30
Wszystko co kocham	219.600,00
Miasto z morza	58.588,26
Wenecja	130.753,26
Nie będziesz wiedział	195.200,00
Historia Roja, czyli z ziemi lepiej widać	642.825,93
Gry wojenne	5.093,50
Projekt Chopin (Latająca maszyna)	2.095.919,42
RAZEM	3.567.048,67

Załącznik nr 1 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku

Informacje dotyczące 294 kandydatów zgłoszonych przez uczelnie akademickie do rad nadzorczych mediów publicznych

SPÓŁKA	Liczba kandydatów	Niespełnione wymogi formalne	Kwalifikacja do 2 etapu	Ocena merytoryczna	Rozmowa z kandydatem	Płeć		Wiek		
						Kobiety	Mężczyźni	poniżej 40 lat	pomiędzy 41-55	powyżej 56 lat
RADIO BIAŁYSTOK SA	6	1	5	5	5	1	4	1	2	2
RADIO POMORZA i KUJAW SA	6		6	6 1r	5	2	4	1	3	2
RADIO GDAŃSK SA	18	3	15	9		2	13	3	8	4
RADIO KATOWICE SA	15	1	14	10	10	3	11	2	6	6
RADIO KIELCE SA	14		14	6	6	3	11	1	7	6
RADIO KOSZALIN SA	12	4	8	6	6	3	5	3	2	3
RADIO	10		9	9	9	3	6	1	7	1

KRAKÓW SA		1r								
RADIO LUBLIN SA	9		9 1r	6	6	1	8		1	8
RADIO ŁÓDŹ SA	12	1	11	11 1r	10	2	9	1	4	6
RADIO OLSZTYN SA	18	1	17	10	10	1	16	4	8	5
RADIO PRO FM SA (OPOLE)	8	2	6	6	6	1	5		4	2
RADIO MERKURY SA (POZNAŃ)	18	1	17	11	11	1	16	4	5	8
RADIO RZESZÓW SA	7	2	5	5	5	2	3	1	4	
RADIO SZCZECIN SA	7		7	7		1	6	3	1	3
RADIO DLA CIEBIE SA (WARSZAWA)	14		14	9 2r	7	1	13	2	7	5
RADIO WROCŁAW SA	6	2	4	4	4	1	3	1	1	2
RADIO ZACHÓD SA (ZIELONA GÓRA)	8	1	7	7	6	2	5	3	1	3

RAZEM (rezygnacja)	188 6r	19 1r	168 1r	127 4r	106	30	138	31	71	66
SPÓŁKA	liczba kandyda- tów	nie spełn. wymogi formalne	zakwali- fikowani do 2 etapu	po ocenie merytory- cznej	przepr- wadzone rozmowy	Płeć		Wiek		
						Kobiety	Mężczyźni	poniżej 40 lat	poniędzy 41-55	powyżej 56 lat
TELEWIZJA POLSKA SA	58	16	42	17 2r	15	5	37	5	20	17
POLSKIE RADIO SA	48	5	43	16	16 1r	2	41	9	19	15
ROZGŁOŚNIE REGIONALNE	188	19 1r	168 1 r	127 4r	106	30	138	31	71	66
OGÓŁEM/ rezygnacja	294 9r	40 1r	253 1r	160 6r	137 1r	37	216	45	110	98

SPÓŁKA	2 etap	Tytuł naukowy					Wykształcenie					
		Prof. mian.	Dr hab.	Dr	Mgr	Mgr inż.	Prawnicze	Ekonom.	Humanist.	Technicz.	Medyczne	Inne
RADIO BIAŁYSTOK SA	5		1	3	1		2	1	1		1	
RADIO POMORZA I KUJAW SA	6	1		2	3		2	1	2			1
RADIO GDAŃSK SA	15			7	7	1	3	5	3	1	1	2
RADIO KATOWICE SA	14		3	5	6		3	3	5	2		1
RADIO KIELCE SA	14		1	5	6	2	3	1	4	5	1	
RADIO KOSZALIN SA	8		2	2	3	1	1	4	2	1		
RADIO KRAKÓW SA	9	1		4	4		3	2	3			1
RADIO LUBLIN SA	9	1	1	1	3	3	2	2	1	2	2	

RADIO ŁÓDŹ SA	11	1	2	2	6		1	6	3		1	
RADIO OLSZTYN SA	17	2	2	3	9	1	3	7	3	1	2	1
RADIO PRO FM SA (OPOLE)	6		2	1	3			1	4	1		
RADIO MERKURY SA (POZNAŃ)	17	1	3	3	10		6	4	7			
RADIO RZESZÓW SA	5		1	2	1	1	1	2		1		1
RADIO SZCZECIN SA	7	2		5			1	4	1	1		
RADIO DLA CIEBIE SA (WARSZAWA)	14		2	2	7	3	3	3	4	2	1	1
RADIO WROCLAW SA	4			2	2			2	1	1		
RADIO ZACHÓD SA (ZIELONA GÓRA)	7		2	2	2	1	1	3	2	1		
RAZEM	168	9	22	51	73	13	35	51	46	19	9	8

SPÓŁKA	2 etap	Tytuł naukowy					Wykształcenie					
		Prof. mian.	Dr hab.	Dr	Mgr	Mgr inż.	Prawnicze	Ekonom.	Humanist	Technicz.	Medyczne	Inne
TELEWIZJA POLSKA SA	42	5	4	9	24		20	11	10		1	
POLSKIE RADIO SA	43	3	5	8	27		13	16	12	2		
ROZGŁOŚNIE REGIONALNE	168	9	22	51	73	13	35	51	46	19	9	8
OGÓŁEM	253	17	31	68	124	13	68	78	68	21	10	8

Załącznik nr 2 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku

Wykaz decyzji w sprawie udzielenia koncesji na kolejny okres wydanych w 2010 roku

Lp.	Nr koncesji	Nazwa nadawcy (nazwa programu)
1.	047/K/2010-R ¹⁾	RADIO PASMO PIOTRKÓW Sp. z o.o. (<i>RADIO STREFA FM PIOTRKÓW</i>)
2.	048/K/2010-RB ¹⁾	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (Platforma satelitarna <i>CYFRA+</i>)
3.	049/K/2010-R ¹⁾	International Communication Sp. z o.o. (<i>RADIO WAWA</i>)
4.	050/K/2010-R ¹⁾	RM MEDIA Sp. z o.o. (<i>RADIO WAWA 90,1</i>)
5.	051/K/2010-R ²⁾	Nasze Radio Sp. z o.o. (<i>NASZE RADIO</i>)
6.	052/K/2010-R ²⁾	MULTIMEDIA Sp. z o.o. (<i>RMF MAXXX - Śląsk</i>)
7.	053/K/2010-R ²⁾	MTM FM Sp. z o.o. (<i>Radio ESKA Starachowice</i>)
8.	054/K/2010-R ²⁾	FM RADIO JAZZ Sp. z o.o. (<i>PLANETA FM</i>)
9.	055/K/2010-R ²⁾	Jarosław Dziemian (<i>Radio JARD II</i>)
10.	056/K/2010-R ²⁾	Miejski Dom Kultury w Piekarach Śląskich (<i>Radio PIEKARY</i>)
11.	057/K/2010-R ²⁾	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (<i>105,4 ROXY FM</i>)
12.	058/K/2010-R ²⁾	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (<i>ZŁOTE PRZEBOJE RES 95,7 FM</i>)
13.	059/K/2010-R ²⁾	„MONA” Sp. z o.o. (<i>Radio ESKA OSTRÓW-KALISZ</i>)
14.	060/K/2010-R ²⁾	Radio Bieszczady Sp. z o.o. (<i>RADIO ESKA RZESZÓW</i>)
15.	061/K/2010-R ²⁾	MULTIMEDIA Sp. z o.o. (<i>RMF MAXXX - Podlasie</i>)
16.	062/K/2010-R ²⁾	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Lipsko</i>)
17.	063/K/2010-R ²⁾	Media Zamość Sp. z o.o. (<i>RADIO ESKA ZAMOŚĆ</i>)
18.	064/K/2010-R ²⁾	PPUH MAKSp. z o.o. (<i>WAWA RZESZÓW</i>)
19.	065/K/2010-R ²⁾	Łomżyńska Agencja Informacyjna Sp. z o.o. (<i>RADIO ESKA ŁOMŻA</i>)

1) decyzja wydana przez Przewodniczącego Witolda Kołodziejewskiego

2) decyzja wydana przez Przewodniczącego Jana Dworaka

Załącznik nr 3 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku**Wykaz postępowań toczących się w 2010 roku, zakończonych przedłużeniem terminu ważności koncesji do 10 lat**

Lp.	Dotyczy koncesji	Nazwa nadawcy (nazwa programu)
20.	150/P/2003-R ¹⁾	Uniwersytet Zielonogórski (<i>AKADEMICKIE RADIO INDEX</i>)
21.	151/P/2003-R ¹⁾	Ewa Maria Błachowiak (<i>RADIO GNIEZNO</i>)
22.	152/P/2003-R ¹⁾	RADIO HIT Sp. z o.o. (<i>RADIO HIT</i>)
23.	158/P/2003-R ¹⁾	Politechnika Łódzka (<i>STUDENCKIE RADIO ŻAK POLITECHNIKI ŁÓDZKIEJ</i>)
24.	163/P/2003-R ²⁾	BON TON RADIO S.A. (<i>BON TON RADIO</i>)
25.	170/P/2004-R ¹⁾	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (<i>RADIO TREFL 103 i 99,2 ŻŁOTE PRZEBOJE</i>)
26.	172/P/2004-R ²⁾	Nakielski Ośrodek Kultury (<i>RADIO NAKŁO</i>)
27.	176/P/2004-R ¹⁾	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (<i>ŻŁOTE PRZEBOJE ELITA 92,1 FM</i>)
28.	179/P/2004-R ²⁾	Radio AS Sp. z o.o. (<i>RADIO ESKA INOWROCLAW</i>)
29.	180/P/2004-R ¹⁾	Muzyka Jazz Radio Sp. z o.o. (<i>CHILLI ZET Katowice</i>)
30.	181/P/2004-R ¹⁾	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (<i>TWOJE RADIO ŻŁOTE PRZEBOJE</i>)
31.	186/P/2004-R ¹⁾	Radio CCM Sp. z o.o. (<i>RADIO CCM</i>)
32.	307/2004-R ¹⁾	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Bielsko</i>)
33.	308/2004-R ¹⁾	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Radomsko</i>)
34.	320/2005-R ¹⁾	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Radzyń</i>)
35.	326/2005-R ¹⁾	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Ozorków</i>)
36.	327/2005-R ¹⁾	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Lubaczów</i>)
37.	328/2005-R ¹⁾	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Jarosław</i>)
38.	329/2005-R ¹⁾	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Nowy Sącz</i>)
39.	330/2005-R ¹⁾	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Żywiec</i>)
40.	331/2005-R ¹⁾	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Sanok</i>)
41.	332/2005-R ¹⁾	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Andrychów</i>)
42.	333/2005-R ¹⁾	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Chełm</i>)
43.	335/2005-R ¹⁾	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Chojnice</i>)

1) decyzja wydana przez Przewodniczącego Witolda Kołodziejewskiego

2) decyzja wydana przez Przewodniczącego Jana Dworaka

Załącznik nr 4 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku

Wykaz postępowań o udzielenie lub rozszerzenie koncesji na rozpowszechnianie programu radiowego drogą naziemną w zakresie UKF, prowadzonych w związku z Ogłoszeniami Przewodniczącego KRRiT rozstrzygniętymi uchwałą podjętą w 2010 roku lub zakończonymi wydaniem decyzji w 2010 roku

Lp.	Lokalizacja stacji nadawczej (częstotliwość)	Sposób rozstrzygnięcia
44.	Ciechanów (f=89,6 MHz), Mława (f=88,4 MHz), Płońsk (f=90,2 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce Region Sp. z o.o. ¹⁾ (<i>RMF MAXXX Mazowsze</i>)
45.	Czarnorzeki (f=97,6 MHz)	Uchwała o udzieleniu koncesji spółce Multimedia Sp. z o.o. ⁴⁾ (decyzja wydana w 2011 r., <i>RMF MAXXX - Krosno</i> ²⁾)
46.	Częstochowa (f=93,8 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce Radio 90 Sp. z o.o. ²⁾ (<i>Radio JURA</i>)
47.	Giżycko (f=93,5 MHz)	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Radio 5 ELK Bajer spółka jawna (<i>Radio 5 Elk</i>)
48.	Grójec (f=106,4 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji Witoldowi Wójcikowi ¹⁾ (<i>MAZOWSZE</i>)
49.	Kielce (f=92,9 MHz)	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Radio PIN S.A. ¹⁾ (<i>Radio PiN</i>)
50.	Kołobrzeg (f=93,3 MHz)	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Diecezji Koszalińsko- Kołobrzesckiej ²⁾ (<i>Radio Plus Koszalin</i>)
51.	Konin (f=95,8 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce Konińskie Media ¹⁾ Sp. z o.o. (<i>Radio Konin</i>)
52.	Kraków (f=95,2 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji fundacji BAJKA - FUNDACJA NA RZECZ ROZWOJU DZIECI ²⁾ (<i>Radio Bajka</i>)
53.	Krapkowice (f=95,8 MHz)	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Radio Vanessa ²⁾ Sp. z o.o. (<i>RADIO VANESSA</i>)
54.	Lublin (f=107,6 MHz)	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce OPERA FM ¹⁾ Sp. z o.o. (<i>RMF CLASSIC</i>)
55.	Malbork (f=90,4 MHz)	Uchwała o udzieleniu koncesji Miejskiemu Domowi Kultury w Malborku (<i>RADIO MALBORK</i>) ⁴⁾
56.	Mława (f=90,8 MHz)	Wnioski spółki HOBBY Sp. z o.o. ³⁾ i Fundacji Rozwoju Kultury Ziemi Żuromińskiej – Ananke ⁴⁾ zostały pozostawione bez rozpoznania
57.	Oleśnica (f=96,0 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce Multimedia Sp. z o.o. ¹⁾ (<i>RMF MAXXX – Oleśnica</i>)
58.	Olsztyn (f=92,4 MHz)	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Radio PiN S.A. ²⁾ (<i>Radio PiN</i>)
59.	Olsztyn (f=95,9 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji Uniwersytetowi Warmińsko- Mazurskiemu ²⁾ (<i>Radio UWM FM</i>)
60.	Olsztyn Pieczewo (f=88,1 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji Archidiecezji Warmińskiej ¹⁾ (<i>Radio Plus Olsztyn</i>)
61.	Opole (f=105,7 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce International Communication Sp. z o.o. ²⁾ (<i>WAWA Opole</i>)
62.	Ostrowiec Świętokrzyski (f=100,9 MHz)	Uchwała o rozszerzeniu koncesji spółce Agencja Radiowo- Telewizyjna FAMA Sp. z o.o. ³⁾ (<i>RADIO FAMA</i>)
63.	Polkowice (f=98,3 MHz)	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Radio ELKA Sp. z o.o. ¹⁾ (<i>Radio ELKA GŁOGÓW</i>)

64.	Polkowice (f=88,2 MHz)	Uchwała o rozszerzeniu koncesji spółce Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. ⁴⁾ (<i>RMF FM</i>)
65.	Poznań (f=103,9 MHz)	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce Opera FM Sp. z o.o. ¹⁾ (<i>RMF CLASSIC</i>)
66.	Puławy (f=91,2 MHz)	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Archidiecezji Lubelskiej ²⁾ (<i>Radio Plus Lublin</i>)
67.	Rewal (f=97,2 MHz)	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce REGION Sp. z o.o. ²⁾ (<i>RMF MAXXX - Pomorze</i>)
68.	Słupsk (f=99,5 MHz)	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Diecezji Koszalińsko-Kołobrzeskiej ¹⁾ (<i>Radio Plus Koszalin</i>)
69.	Słupsk (f=90,6 MHz)	Uchwała o udzieleniu koncesji spółce Radio TOP Sp. z o.o. ³⁾ (<i>Radio FAMA Słupsk</i>)
70.	Szczecinek (f=99,8 MHz)	Uchwała o rozszerzeniu koncesji Diecezji Koszalińsko-Kołobrzeskiej ³⁾ (<i>Radio Plus Koszalin</i>)
71.	Warszawa (f=99,5 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce FONIA Sp. z o.o. ¹⁾ (na nadawanie w godz. 24.00-12.00) (<i>Radio Nostalgia</i>)
72.	Warszawa (f=87,8 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji fundacji BAJKA - FUNDACJA NA RZECZ ROZWOJU DZIECI ²⁾ (<i>Radio Bajka</i>)
73.	Wieluń (f=88,1 MHz)	Decyzja o rozszerzeniu koncesji Archidiecezji Częstochowskiej ²⁾ (<i>KATOLICKIE RADIO FIAT</i>)
74.	Włodawa (f=92,1 MHz)	Decyzja o rozszerzeniu koncesji spółce ZET Premium Sp. z o.o. ¹⁾ (<i>Radio ZET</i>)
75.	Wolin (f=105,6 MHz)	Uchwała o udzieleniu koncesji spółce Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. ³⁾ (<i>Radio Złote Przeboje w Wolinie</i>)
76.	Wołomin (f=94,7 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce Radio TOP Sp. z o.o. ²⁾ (<i>Radio FAMA Wołomin</i>)
77.	Zamość (f=99,3 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji spółce Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. ¹⁾ (<i>Radio Złote Przeboje 99,3 FM</i>)
78.	Żnin (f=90,6 MHz)	Decyzja o udzieleniu koncesji Stowarzyszeniu radioznin.pl ²⁾ (<i>Radio Żnin FM</i>)

Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych na falach średnich wydanych, spółce Polskie Fale Średnie S.A., w 2010 roku

Lp.	Nr koncesji	Nazwa programu
1.	439/2010-R	<i>Radio AM Giżycko</i> ¹⁾

- 1) decyzja wydana przez Przewodniczącego Witolda Kołodziejewskiego
- 2) decyzja wydana przez Przewodniczącego Jana Dworaka
- 3) uchwała podjęta przez KRRiT w składzie wyłonionym w roku 2006
- 4) uchwała podjęta przez KRRiT w składzie wyłonionym w roku 2010

Wykaz decyzji dotyczących rozpowszechniania programu telewizyjnego w sposób cyfrowy poprzez wprowadzenie do sygnału multipleksu naziemnego, wydanych w 2010 roku

Lp.	Treść decyzji
1.	Decyzja dotycząca migracji programów <i>Polsat</i> , <i>TVN</i> , <i>TV 4</i> oraz <i>TV PULS</i> z multipleksu MUX 1 na MUX 2 ¹⁾
2.	Decyzja o rozszerzeniu spółce TVN S.A. koncesji, na rozpowszechnianie satelitarnego programu telewizyjnego <i>TVN siedem</i> , polegającym na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu drogą rozświeczną naziemną w sposób cyfrowy w sygnale MUX 2 ²⁾
3.	Decyzja o rozszerzeniu spółce Telewizja PULS Sp. z o.o. koncesji, na rozpowszechnianie satelitarnego programu telewizyjnego <i>TV PULS 2</i> , polegającym na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu drogą rozświeczną naziemną w sposób cyfrowy w sygnale MUX 2 ²⁾
4.	Decyzja o rozszerzeniu spółce Polskie Media S.A. koncesji, na rozpowszechnianie satelitarnego programu telewizyjnego <i>TV 6</i> , polegającym na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu drogą rozświeczną naziemną w sposób cyfrowy w sygnale MUX 2 ²⁾
5.	Decyzja o rozszerzeniu spółce Telewizja POLSAT S.A. koncesji, na rozpowszechnianie satelitarnego programu telewizyjnego <i>Polsat Sport News</i> , polegającym na przyznaniu prawa do rozpowszechniania programu drogą rozświeczną naziemną w sposób cyfrowy w sygnale MUX 2 ²⁾

- 1) decyzja wydana przez Przewodniczącego Witolda Kołodziejewskiego
- 2) decyzja wydana przez Przewodniczącego Jana Dworaka
- 3) uchwała podjęta przez KRRiT w składzie wyłonionym w roku 2006
- 4) uchwała podjęta przez KRRiT w składzie wyłonionym w roku 2010

Załącznik nr 5 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku**Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sposób rozsiewczy satelitarny wydanych w 2010 roku**

Lp.	Nr koncesji	Nazwa nadawcy (nazwa programu)	Charakter programu
79.	431/2010-T ¹⁾	MEDIASAT Sp. z o.o. (<i>Tele5</i>)	uniwersalny
80.	432/2010-T ¹⁾	4fun Media S.A. (<i>REBEL.TV</i>)	wyspecjalizowany muzyczny
81.	434/2010-T ¹⁾	Telewizja Polska S.A. (<i>TVP PARLAMENT</i>)	wyspecjalizowany informacyjno- publicystyczny
82.	435/2010-T ¹⁾	Telewizja Polska S.A. (<i>TVP SERIALE</i>)	wyspecjalizowany filmowy
83.	441/2010-T ¹⁾	TELEWIZJA PULS Sp. z o.o. (<i>TV PULS 2</i>)	uniwersalny
84.	442/2010-T ¹⁾	Polskie Media S.A. (<i>TV 6</i>)	wyspecjalizowany adresowany do młodzieży
85.	443/2010-T ²⁾	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (<i>CANAL+GOL</i>)	wyspecjalizowany sportowy
86.	444/2010-T ²⁾	Telewizja POLSAT S.A. (<i>POLSAT SPORT NEWS</i>)	wyspecjalizowany sportowy
87.	445/2010-T ²⁾	MEDIA KASZĚBĚ Sp. z o.o. (<i>CSB TV</i>)	uniwersalny
88.	446/2010-T ²⁾	POLSKIE RADIO S.A. (<i>POLSKIE RADIO CZWÓRKA</i>)	wyspecjalizowany edukacyjno- poradniczy

1) decyzja wydana przez Przewodniczącego Witolda Kołodziejewskiego

2) decyzja wydana przez Przewodniczącego Jana Dworaka

Załącznik nr 6 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku

Wykaz wydanych w 2010 roku decyzji w sprawie zmian technicznych skutkujących wzrostem zasięgu programu, w radiowych i telewizyjnych analogowych koncesjach naziemnych

Lp.	Nazwa nadawcy (nazwa programu)	Treść decyzji	Przyrost odbiorców [w tys.]
89.	Archidiecezja Poznańska (<i>EMAUS - KATOLICKIE RADIO POZNAŃ</i>)	Zmiana lokalizacji stacji z Domachowa do Leszna ²⁾	25
90.		Zwiększenie mocy stacji nadawczej Poznań/Śrem (f=106,2 MHz) ¹⁾	100
91.	Białoruskie Centrum Informacyjne Sp. z o.o. (<i>Białoruskie Radio Racja</i>)	Zwiększenie mocy stacji nadawczej Białystok Krynice (f=98,1 MHz) ¹⁾	104
92.	Diecezja Pelplińska (<i>KATOLICKA ROZGŁOŚNIA DIECEZJI PELPLIŃSKIEJ - RADIO GŁOS</i>)	Zmiana parametrów technicznych stacji nadawczej w Szymbarku (f=94,2 MHz) ¹⁾	6
93.	Diecezja Siedlecka (<i>KATOLICKIE RADIO PODLASIE</i>)	Zmiana lokalizacji stacji - przeniesienie z Żelechowa do Górzna (f=106 MHz) ²⁾	27
94.	International Communication Sp. z o.o. (<i>WAWA WROCLAW</i>)	Zmiana lokalizacji stacji - przeniesienie z Oławy do Wrocławia (f=105,5 MHz) ¹⁾	664
95.	MULTIMEDIA Sp. z o.o. (<i>RMF MAXXX - Podlasie</i>)	Powielenie w Białymstoku częstotliwości z Łomży (f=97,5 MHz) ²⁾	335
96.	Opera FM Sp. z o.o. (<i>RMF CLASSIC</i>)	Zmiana parametrów technicznych stacji nadawczej w Białymstoku (f=90 MHz) ¹⁾	22
97.		Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Łodzi (f=105 MHz) ¹⁾	114
98.	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Słupsk</i>)	Zmiana lokalizacji stacji w Słupsku (f=1,584 MHz) ²⁾	0,3
99.	RADIO ELKA Sp. z o.o. (<i>RADIO ELKA GŁOGÓW</i>)	Zmiana parametrów technicznych stacji w Polkowicach (f=98,3 MHz) ²⁾	2
100.	RADIO ELKA Sp. z o.o. (<i>RADIO ELKA</i>)	Zmiana lokalizacji wraz ze zwiększeniem mocy stacji nadawczej w Rawiczu (f=101,4 MHz) ¹⁾	1
101.	Radio Muzyka Fakty Sp. z o.o. (<i>RMF FM</i>)	Zwiększenie mocy stacji nadawczej Wałbrzych/G. Chełmiec (f=102,9 MHz) ¹⁾	15
102.	Radio OKO Sp. z o.o. (<i>RADIO OKO</i>)	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Ostrołęce, f=88,5 MHz ¹⁾	16
103.	Radio PIN S.A. (<i>RADIO PIN</i>)	Zwiększenie mocy stacji nadawczej w Poznaniu (f=93,9 MHz) ²⁾	162
104.		Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Kielcach (f=92,9 MHz) ²⁾	4

105.	RADIO RADOM Sp. z o.o. (<i>RADIO ESKA RADOM</i>)	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Radomiu (f=106,9 MHz) ¹⁾	13
106.	REGION Sp. z o.o. (<i>RMF MAXXX - CZĘSTOCHOWA</i>)	Zmiana lokalizacji wraz ze zwiększeniem mocy stacji nadawczej w Częstochowie (f=102,6 MHz) ¹⁾	95
107.	REGION Sp. z o.o. (<i>RMF MAXXX - Pomorze</i>)	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Bytowie (f=101,2 MHz) ¹⁾	36
108.		Zmiana lokalizacji stacji w Darłowie (f=103,9 MHz) ¹⁾	0,2
109.	TELEWIZJA ŁUŻYCE Sp. z o.o. (<i>ŁUŻYCE</i>)	Zwiększenie mocy stacji Lubań/ Nowa Karczma (kanał 51) ¹⁾	72
110.	Warszawska Prowincja Redemptorystów (<i>RADIO MARYJA</i>)	Zmiana lokalizacji stacji - przeniesienie z Goświnowic k/ Nysy do Nysy (f=100,4 MHz) ¹⁾	23
111.		Zmiana parametrów technicznych stacji nadawczych: w Ostrołęce (f=95 MHz), w Białej Podlaskiej (f=87,8 MHz), oraz Kalwarii Zebrzydowskiej (f=94,3 MHz) ¹⁾	34
112.	Witold Wójcik (<i>MAZOWSZE</i>)	Zmiana lokalizacji stacji nadawczej w Grójcu, f=106,4 MHz ²⁾	0,1
Razem:			1.870,6

1) decyzja wydana przez Przewodniczącego Witolda Kołodziejewskiego

2) decyzja wydana przez Przewodniczącego Jana Dworaka

Załącznik nr 7 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku

Wykaz miejscowości, w których Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zwróciła się do Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej o dobór nowych częstotliwości

Lp.	Województwo	Nazwa miejscowości
113.	dolnośląskie	Bolesławiec ²⁾
114.		Trzebnica ¹⁾
115.		Wrocław ¹⁾
116.	łódzkie	Galewice ¹⁾
117.		Kamieńsk ¹⁾
118.	mazowieckie	Żyrardów ¹⁾
119.	opolskie	Brzeg ¹⁾
120.	podkarpackie	Jasło ¹⁾
121.		Sanok ¹⁾
122.	zachodniopomorskie	Koszalin ¹⁾
123.		Stargard Szczeciński ¹⁾
124.	śląskie	Zabrze ¹⁾

- 1) KRRiT w składzie wyłonionym w roku 2006
2) KRRiT w składzie wyłonionym w roku 2010

Załącznik nr 8 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku

Wykaz miejscowości, w których Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej dokonał doboru nowych częstotliwości lub zmiany miejsca ich wykorzystania na wniosek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz miejscowości, w których dokonano wycofania częstotliwości

Lp.	Województwo	Lokalizacja	Częstotliwość [MHz]
1.	dolnośląskie	Trzebnica ¹⁾	90,7
2.		Wrocław ¹⁾	96,8
3.	lubelskie	Lublin ¹⁾	100,9
4.		Lublin ¹⁾	93,8
5.		Puławy ¹⁾	97,2
6.	łódzkie	Kamieńsk ¹⁾	104,2
7.		Galewice ¹⁾	97,2
8.	małopolskie	Nowy Sącz ¹⁾	92,4
9.		Skomielna Czarna	94
10.	mazowieckie	Płock ¹⁾	101,2
11.		Żyrardów ¹⁾	104,1
12.	opolskie	Brzeg ¹⁾	97,1
13.	podkarpackie	Jasło ¹⁾	101,9
14.	podlaskie	Suwałki Krzemianucha ¹⁾	88,7
15.		Suwałki Krzemianucha ¹⁾	93,1
16.	pomorskie	Gdańsk ¹⁾	90,0
17.		Gdańsk ¹⁾	87,8
18.		Gdynia ¹⁾	107,1
19.		Hel ¹⁾	106,1
20.	świętokrzyskie	Jędrzejów ¹⁾	93,2
21.	wielkopolskie	Jarocin ¹⁾	101,8
22.		Pniewy ¹⁾	99,8
23.	warmińsko-mazurskie	Olsztyn (z Olsztynka) ¹⁾	100,9
24.	zachodniopomorskie	Szczecin (z Goleniowa) ²⁾	93,2

1) wniosek KRRiT w składzie wyłonionym w roku 2006

2) wniosek KRRiT w składzie wyłonionym w roku 2010

Częstotliwości wycofane

Lp.	województwo	lokalizacja	Częstotliwość [MHz]
1.	lubelskie	Lublin	100,9
2.	świętokrzyskie	Opatów	94,8

Załącznik nr 9 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku

Wykaz miejscowości, na które ogłoszone zostały postępowania o udzielenie lub/i rozszerzenie koncesji na program radiowy

Lp.	Nazwa miejscowości	Charakter programu
125.	Czarnorzeki ¹⁾	uniwersalny
126.	Kołobrzeg ¹⁾	uniwersalny
127.	Malbork ¹⁾	uniwersalny
128.	Polkowice ¹⁾	uniwersalny
129.	Kołobrzeg ¹⁾	społeczno-religijny
130.	Olsztyn ¹⁾	wyspecjalizowany akademicki
131.	Kraków ¹⁾	wyspecjalizowany ze względu na tematykę lub adresata
132.	Warszawa ¹⁾	wyspecjalizowany ze względu na tematykę lub adresata

1) ogłoszenie opublikowane przez Przewodniczącego Witolda Kołodziejskiego

Załącznik nr 10 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku

Wykaz decyzji wydanych w 2010 rok w sprawie zmian programowych (zmiana nazwy, inne zmiany programowe)

Lp.	Nazwa nadawcy (nazwa programu)	Treść decyzji
133.	Archidiecezja Białostocka (<i>RADIO i</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>Radio VOX FM</i> na <i>Radio i</i> ²⁾
134.	Archidiecezja Krakowska (<i>RADIO PLUS KRAKÓW</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>RADIO VOX FM KRAKÓW</i> na <i>RADIO PLUS KRAKÓW</i> ¹⁾
135.	Archidiecezja Krakowska (<i>Radio PLUS Podhale</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>RADIO VOX FM PODHALE</i> na <i>RADIO PLUS PODHALE</i> ¹⁾
136.	Archidiecezja Lubelska (<i>Radio Plus Lublin</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>Radio eR</i> na <i>Radio Plus Lublin</i> ²⁾
137.	Archidiecezja Łódzka (<i>RADIO PLUS ŁÓDŹ</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>RADIO VOX FM ŁÓDŹ</i> na <i>RADIO PLUS ŁÓDŹ</i> ¹⁾
138.	Archidiecezja Szczecińsko-Kamieńska (<i>RADIO PLUS GRYFICE</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>RADIO VOX FM GRYFICE</i> na <i>RADIO PLUS GRYFICE</i> ¹⁾
139.	Archidiecezja Szczecińsko-Kamieńska (<i>RADIO PLUS LIPIANY</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>RADIO VOX FM LIPIANY</i> na <i>RADIO PLUS LIPIANY</i> ¹⁾
140.	Archidiecezja Szczecińsko-Kamieńska (<i>RADIO PLUS SZCZECIN</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>RADIO VOX FM SZCZECIN</i> na <i>RADIO PLUS SZCZECIN</i> ¹⁾
141.	Archidiecezja Warmińska (<i>RADIO PLUS OLSZTYN</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>RADIO VOX FM OLSZTYN</i> na <i>RADIO PLUS OLSZTYN</i> ¹⁾
142.	CANAL + Cyfrowy Sp. z o.o. (<i>CANAL+GOL</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>CANAL+SPORT 3</i> na <i>CANAL+GOL</i> ²⁾
143.	Diecezja Kaliska (<i>RADIO RODZINA DIECEZJI KALISKIEJ</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>Radio Katolickie Diecezji Kaliskiej</i> na <i>Radio Rodzina Diecezji Kaliskiej</i> ¹⁾
144.	Diecezja Koszalińsko-Kołobrzaska (<i>RADIO PLUS KOSZALIN</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>RADIO VOX FM KOSZALIN</i> na <i>RADIO PLUS KOSZALIN</i> ¹⁾
145.	International Comunication Sp. z o.o. (<i>WAWA WROCLAW</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>Radio 105,5 Gold FM</i> na <i>WAWA Wrocław</i> oraz zmiana charakteru programu na wyspecjalizowany muzyczny ¹⁾
146.	ITI Neovision Sp. z o.o. (<i>nFilm HD</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>nFilm1</i> na <i>nFilm HD</i> ¹⁾
147.	ITI Neovision Sp. z o.o. (<i>nFilm HD2</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>nFilm2</i> na <i>nFilm HD2</i> ¹⁾
148.	MULTIMEDIA Sp. z o.o. (<i>RMF MAXXX - Podlasie</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>RMF MAXXX – Łomża</i> na <i>RMF MAXXX – Podlasie</i> oraz zwiększenie udziału i rozszerzenie o Białystok zakresu tematyki lokalnej ²⁾
149.	RADIO MAZOWSZE Sp. z o.o. (<i>RMF MAXXX - WARSZAWA</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>RADIO MAXXX - MAZOWSZE</i> na <i>RADIO MAXXX - WARSZAWA</i> ¹⁾

150.	REGION Sp. z o.o. (<i>RMF MAXXX MAZOWSZE</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>RADIO MAXXX CIECHANÓW</i> na <i>RADIO MAXXX MAZOWSZE</i> ¹⁾
151.	TELEWIZJA TVT Sp. z o.o. (<i>Telewizja TVT</i>)	Zmiana programowe w zakresie tworzenia i zestawiania programu ¹⁾
152.	TRAFFIC Sp. z o.o. (<i>TRAFFIC FM WROCŁAW</i>)	Zmiany zapisów programowych ²⁾
153.	TV Market 24 Sp. z o.o. (<i>TRENDY TV</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>TV MARKET 24</i> na <i>TRENDY TV</i> oraz zmiana charakteru programu na wyspecjalizowany, poświęcony filmom fabularnym, audycjom rozrywkowym oraz audycjom edukacyjno – poradniczym ¹⁾
154.	TVC Sp. z o.o. (<i>TVR</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>TVC</i> na <i>TVR</i> oraz zmiana charakteru programu na wyspecjalizowany poświęcony sprawom wsi i rolnictwa, obszarom wiejskim, prowadzeniu gospodarstw rolnych oraz edukacji i kulturze ¹⁾
155.	TVN S.A. (<i>TVN CNBC</i>)	Zmiana nazwy programu z <i>TVN-CNBC Biznes</i> na <i>TVN CNBC</i> ²⁾

1) decyzja wydana przez Przewodniczącego Witolda Kołodziejewskiego

2) decyzja wydana przez Przewodniczącego Jana Dworaka

Załącznik nr 11 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku

Wykaz koncesji, w których dokonane zostały zmiany w wyniku wyrażenia przez KRRiT zgody na przeniesienie uprawnień

Lp.	Nr koncesji (nazwa programu)	Aktualny koncesjonariusz	Przyszły koncesjonariusz
1	030/K/2009-R ¹⁾ (<i>RMF MAXXX - TRÓJMIASTO</i>)	PRELUDIUM Sp. z o.o.	REGION Sp. z o.o.
2	031/K/2009-R ¹⁾ (<i>RADIO 5</i>)	Piotr Bajer	Radio 5 Bajer Spółka jawna
3	032/K/2009-R ¹⁾ (<i>RADIO 5 ELK</i>)	Piotr Bajer	Radio 5 Bajer Spółka jawna
4	033/K/2009-R ¹⁾ (<i>RMF MAXXX - CZĘSTOCHOWA</i>)	ADA Corporation Radio FON Sp. z o.o.	REGION Sp. z o.o.
5	039/K/2009-R ¹⁾ (<i>PLANETA</i>)	Radio SBB Rodło Sp. z o.o.	PUH HITT Sp. z o.o.
6	050/P/2001-R ¹⁾ (<i>PLANETA 87,9 FM</i>)	PUH HITT Bielsko Sp. z o.o.	PUH HITT Sp. z o.o.
7	095/P/2002-R ¹⁾ (<i>RADIO ALFA</i>)	Wojciech Jerzy Jaworski	Radio Alfa Sp. z o.o.
8	153/P/2003-R ¹⁾ (<i>RMF MAXXX - Śląsk</i>)	Media Lokalne Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.
9	334/2005-R ¹⁾ (<i>PLANETA 103,9 FM</i>)	Radio SBB Rodło Sp. z o.o.	PUH HITT Sp. z o.o.
10	373/2007-T ¹⁾ (<i>religia.tv</i>)	ITI Neovision Sp. z o.o.	Telewizja Religia Sp. z o.o.
11	386/2008-R ¹⁾ (<i>BAYER FM</i>)	Emil Bajer	BAYER FM Spółka jawna

1) decyzja wydana przez Przewodniczącego Witolda Kołodziejewskiego

2) decyzja wydana przez Przewodniczącego Jana Dworaka

Wykaz koncesji, dla których KRRiT wyraziła zgodę na przeniesienie uprawnień (przeniesienie uprawnień nastąpi po dokonaniu zmiany w KRS)

Lp.	Nr koncesji (nazwa programu)	Aktualny koncesjonariusz	Przyszły koncesjonariusz
1.	022/K/2008-R ²⁾ (<i>RMF MAXXX - POZNAŃ</i>)	REGION Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.
2.	025/K/2009-R ²⁾ (<i>RMF MAXXX - Pomorze</i>)	REGION Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.
3.	027/K/2009-R ²⁾ (<i>RMF MAXXX - KRAKÓW</i>)	REGION Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.
4.	030/K/2009-R ¹⁾ (<i>RMF MAXXX - TRÓJMIASTO</i>)	REGION Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.
5.	033/K/2009-R ²⁾ (<i>RMF MAXXX - CZĘSTOCHOWA</i>)	REGION Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.

6.	429/2010-R ²⁾ (<i>RMF MAXXX MAZOWSZE</i>)	REGION Sp. z o.o.	Multimedia Sp. z o.o.
7.	038/K/2009-R ²⁾ (<i>AntyRadio 94 FM</i>)	SPECTRUM FM Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.
8.	044/K/2009-R ²⁾ (<i>PLANETA POZNAŃ</i>)	Media Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.
9.	054/K/2010-R ²⁾ (<i>PLANETA FM</i>)	FM RADIO JAZZ Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.
10.	047/P/2001-R ²⁾ (<i>PLANETA IŁAWA</i>)	Radio Warmia-Mazury WA-MA S.A.	Eurozet Radio Sp. z o.o.
11.	048/P/2001-R ²⁾ (<i>PLANETA MRĄGOWO</i>)	Radio Warmia-Mazury WA-MA S.A.	Eurozet Radio Sp. z o.o.
12.	049/P/2001-R ²⁾ (<i>PLANETA Olsztyn</i>)	Radio Warmia-Mazury WA-MA S.A.	Eurozet Radio Sp. z o.o.
13.	173/P/2004-R ²⁾ (<i>PLANETA 102,9 FM</i>)	RADIO WARTA Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.
14.	174/P/2004-R ²⁾ (<i>PLANETA 99,6 FM</i>)	RADIO WARTA Sp. z o.o.	Eurozet Radio Sp. z o.o.
15.	387/2008-R ²⁾ (<i>PLANETA Giżycko</i>)	Radio Warmia-Mazury WA-MA S.A.	Eurozet Radio Sp. z o.o.
16.	296/2003-T ¹⁾ (<i>KINO POLSKA</i>)	KINO POLSKA TV Sp. z o.o.	KINO POLSKA TV S.A.

1) decyzja wydana przez Przewodniczącego Witolda Kołodziejewskiego

2) decyzja wydana przez Przewodniczącego Jana Dworaka

Załącznik nr 12 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku**Wykaz podmiotów którym udzielono ulgi w spłacie należności wynikających z udzielenia bądź zmiany koncesji**

Lp.	Nazwa nadawcy (nazwa programu)	Treść decyzji
1.	FONIA Sp. z o.o. (<i>RADIO NOSTALGIA</i>) ²⁾	Rozłożenie na 12 rat opłaty w kwocie 138.536 zł za decyzję 438/2010-R
2.	International Comunication Sp. z o.o. (<i>RADIO WAWA</i>) ²⁾	Rozłożenie na 12 rat opłaty w kwocie 650.677 zł za decyzję 049/K/2010-R
3.	MCC GROUP Sp. z o.o. (<i>RADIO FEST</i>) ¹⁾	Rozłożenie na 24 raty opłaty w kwocie 16.276,29 zł wynikającej z decyzji Nr 426/2009-R
4.	Polskie Media S.A. (<i>TV 4</i>) ¹⁾	Rozłożenie na 3 raty opłaty w kwocie 6.008.750 zł wynikającej z decyzji DK-175/2009
5.	RM MEDIA Sp. z o.o. (<i>RADIO WAWA 90,1</i>) ²⁾	Rozłożenie na 12 rat opłaty w kwocie 316.267 zł wynikającej z decyzji 050/K/2010-R
6.	Stowarzyszenie Ziemia Pucka (<i>RADIO KASZĘBĚ</i>) ¹⁾	Rozłożenie na 12 rat opłaty w wysokości 25.268 zł wynikającej z decyzji DK-150/2009-6/317

1) decyzja wydana przez Przewodniczącego Witolda Kołodziejewskiego

2) decyzja wydana przez Przewodniczącego Jana Dworaka

Załącznik nr 13 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku

Wykaz postępowań w sprawie cofnięcia i uchylecia koncesji na wniosek nadawcy prowadzonych w 2010 roku

Lp.	Nazwa nadawcy (nazwa programu)	Podstawa wszczęcia postępowania	Sposób zakończenia postępowania
1.	C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o. (<i>Bajka tv</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	Decyzja ws. cofnięcia koncesji ¹⁾
2.	C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o. (<i>Film tv</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	Decyzja ws. cofnięcia koncesji ¹⁾
3.	C.K.TV. Agencja Reklamowa Sp. z o.o. (<i>Polska Muzyka</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	Decyzja ws. cofnięcia koncesji ¹⁾
4.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (<i>ZŁOTE PRZEBOJE 101,3 FM</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 3 urt (naruszenie koncesji w zakresie warunków programowych) ³⁾	Decyzja o umorzeniu postępowania ¹⁾
5.	GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. (<i>ZŁOTE PRZEBOJE RES 95,7 FM</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 3 urt (naruszenie warunków koncesji) ³⁾	Decyzja o umorzeniu postępowania ²⁾
6.	Hot Radio Przemysł Sp. z o.o. (<i>RADIO ESKA PRZEMYSŁ</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 3 urt (naruszenie koncesji w zakresie warunków programowych) ³⁾	Decyzja o umorzeniu postępowania ¹⁾
7.	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Chełm</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	Decyzja o umorzeniu postępowania ¹⁾
8.	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Kraśnik</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	
9.	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Legnica</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	
10.	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Skarżysko</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	Decyzja o umorzeniu postępowania ¹⁾
11.	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Słupsk</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	Decyzja o umorzeniu postępowania ¹⁾
12.	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Stalowa Wola</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	
13.	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Wałcz</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	Decyzja o umorzeniu postępowania ¹⁾
14.	Polskie Fale Średnie S.A. (<i>Radio AM Wieluń</i>)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	Decyzja o umorzeniu postępowania ¹⁾

15.	Polskie Fale Średnie S.A. (Radio AM Zakopane)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	Uchwała ws. umorzenia postępowania ⁴⁾ (decyzja wydana w styczniu 2011r. ²⁾)
16.	PRV.PL Sp. z o.o. (PINO.TV)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ⁴⁾	
17.	Radio Alfa Sp. z o.o. (RADIO ALFA)	art. 38 ust. 1 pkt 2 urt (naruszenie ustawy o rtv i koncesji) ³⁾	Decyzja o umorzeniu postępowania ¹⁾
18.	Radio Bielsko Sp. z o.o. (RADIO BIELSKO)	art. 38 ust. 1 pkt. 3 i 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji ze stacji Ustroń/Góra Czantoria) ³⁾	Uchwała ws. cofnięcia koncesji w części dot. Ustroń/Góra Czantoria ⁴⁾ (decyzja wydana w styczniu 2011r. ²⁾)
19.	Radio ESKA S.A. (Radio ESKA Belchatów)	art. 38 ust. 1 pkt 2 i 3 urt (naruszenie ustawy o rtv i koncesji) ³⁾	Decyzja o umorzeniu postępowania ¹⁾
20.	Telewizja POLSAT S.A. (POLSAT DLA DZIECI)	art. 38 ust. 1 pkt. 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ⁴⁾	
21.	Telewizja POLSAT S.A. (POLSAT DLA MŁODZIEŻY)	art. 38 ust. 1 pkt. 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ⁴⁾	
22.	Telewizja POLSAT S.A. (POLSAT INTERNATIONAL)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	Uchwała ws. cofnięcia koncesji ⁴⁾ (decyzja wydana w styczniu 2011r. ²⁾)
23.	TM Media Sp. z o.o. (TV DOM)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji) ³⁾	Decyzja ws. cofnięcia koncesji ²⁾
24.	TVC Sp. z o.o. (TVR)	art. 38 ust. 1 pkt 4 urt (nierozpoczęcie rozpowszechniania programu w terminie ustalonym w koncesji)	Decyzja o umorzeniu postępowania wydana w styczniu 2011r. ²⁾
25.	Uniwersytet Zielonogórski (AKADEMICKIE RADIO INDEX)	art. 38 ust. 1 pkt 2 urt (rażące naruszenie koncesji) ³⁾	
26.	Radio PÓLNOC Sp. z o.o. (RADIO PÓLNOC)	art. 38 ust. 1 pkt 2 i 3 urt (naruszenie ustawy o rtv i koncesji) ³⁾	Decyzja ws. uchylenia koncesji ¹⁾ (na wniosek nadawcy)

- 1) decyzja wydana przez Przewodniczącego Witolda Kołodziejewskiego
- 2) decyzja wydana przez Przewodniczącego Jana Dworaka
- 3) uchwała podjęta przez KRRiT w składzie wyłonionym w roku 2006
- 4) uchwała podjęta przez KRRiT w składzie wyłonionym w roku 2010

Załącznik nr 14 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku

Wykaz koncesji na rozpowszechnianie programów w sieciach kablowych i DVB-H wydanych w 2010 roku oraz wykaz decyzji koncesyjnych z 2010 roku dotyczących telewizji kablowej i DVB-H

Wykaz koncesji kablowych oraz DVB-H wydanych w 2010 roku

Lp.	Nr koncesji	Nazwa nadawcy	Siedziba	Nr z rejestru przeds. telekom.	Nazwa operatora	Adres stacji czołowej
1.	TK-0001/10	Fundacja Pomocy Dzieciom UŚMIECH	Ostrowiec Świętokrzyski	5568	VECTRA S.A.	Os. Słoneczne 14 Ostrowiec Świętokrzyski
2.	TK-0002/10	Magdalena Kościańska	Bogatynia	5568	VECTRA S.A.	Ul. Wyczółkowskiego 42a Bogatynia
				5568	VECTRA S.A.	Ul. Żeromskiego 1 Gryfów Śląski
				5568	VECTRA S.A.	Ul. Morcinka 3 Leśna
				5568	VECTRA S.A.	Ul. Korczaka 5 Świeradów Zdrój
				5568	VECTRA S.A.	Ul. Głowackiego 4 Mirsk
3.	TK-0003/10	Arkadiusz Michlewicz	Biała Podlaska	5568	VECTRA S.A.	Ul. Szarych Szeregów 1 Biała Podlaska
4.	TK-0004/10	Lidia Teresa Jakubowska	Goleniów	5568	VECTRA S.A.	Ul. Szczecińska 16 Goleniów
5.	TK-0005/10	Jarosław Kiryłuk	Hajnówka	2033	Telewizja Kablowa Hajnówka Spółka Jawna	Ul. Białowieska 111B Bielsk Podlaski
				2033	Telewizja Kablowa Hajnówka Spółka Jawna	Ul. Warszawska 1E Hajnówka
6.	TK-0006/10	Tomasz Mieczysław Nykiel	Jelenia Góra	188	Telewizja Kablowa Zabobrze III	Ul. Kiepurzy 11/1 Jelenia Góra
				772	Azart-Sat PHU Leszek Burhardt	Ul. Włókniarzy 8 Mysłakowice
				772	Azart-Sat PHU Leszek Burhardt	Ul. Leśna 2 Kowary
				772	Azart-Sat PHU Leszek Burhardt	Ul. Nadrzeczna 8 Karpacz

				772	Azart-Sat PHU Leszek Burhardt	Ul. Szkolna 1 Piechowice
7.	TK- 0007/10	Miejski Ośrodek Kultury im. Zbigniewa Herberta w Pabianicach	Pabianice	439	Stowarzyszenie Bugaj	Ul. Wajsówny 6 Pabianice
				111	UPC Polska Sp. z o.o.	Ul. Nawrockiego 30 Pabianice
				2066	POL-NET S. Cieślak, P. Pawłowski Z. Rybczyński Sp. jawna	Ul. Kazimierza 8 Pabianice
8.	TK- 0008/10	Sławomir Nagórski	Gdynia	215	Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Polaris International	Ul. Żeromskiego 14 Hel
9.	TK- 0009/10	Miejski Ośrodek Kultury w Piotrkowie Trybunalskim	Piotrków Trybunalski	111	UPC Polska Sp. z o.o.	Ul. Emilii Plater 8a Piotrków Trybunalski
				127	TOYA Sp. z o.o.	Ul. Słowackiego 106 Piotrków Trybunalski
10.	TK- 0010/10	Jarosław Stanisław Sołtysek	Gliwice	751	ANT-SAT-GOR S.C. El. Gornig i H. Gornig	Ul. Kopernika 21/1 Gliwice
				1732	IMPERIUM P.W.	Ul. Floriańska 25 Gliwice
				2897	P.P.H.U. "BMJ" sp.j. W. Baran, J. Pogonowski	Ul. Andersa 6a Gliwice
11.	TK- 0011/10	Regionalna Telewizja Lubuska Sp. z o.o.	Zielona Góra	6052	ASTER Sp. z o.o.	Ul. Stefana Wyszyńskiego 28 Zielona Góra
12.	TK- 0012/10	Apol-Media Sp. z o.o.	Zielona Góra	6052	ASTER Sp. z o.o.	Ul. Stefana Wyszyńskiego Zielona Góra
13.	TK- 0013/10	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lubartowie	Lubartów	1853	Spółdzielnia Mieszkaniowa w Lubartowie	Ul. Cicha 6 Lubartów
14.	TK- 0014/10	Monika Trzcńska	Braniewo	7823	BRANSAT J.Kitta M. Demkowicz S.C.	Pl. Piłsudskiego 2 Braniewo
15.	TK- 0015/10	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Górczewska”	Warszawa	2931	Spółdzielnia Mieszkaniowa „Górczewska”	Ul. Czumy 3 Warszawa

16.	TK-0016/10	Trzcieńskie Towarzystwo Użytkowników Kablowej Sieci Telewizyjnej	Trzcianka	273	Trzcieńskie Towarzystwo Użytkowników Kablowej Sieci Telewizyjnej	Os. Słowackiego 24 Trzcianka
17.	TK-0017/10	VASAT Sp. z o.o.	Tychy	7443	SGT S.A.	Ul. Chorzowska 50 Gliwice
18.	TK-0018/10	Mariusz Jerzy Trąbczyński	Ruziec	5568	VECTRA S.A.	Ul. Żeromskiego ½ Golub-Dobrzyń
				5568	VECTRA S.A.	Ul. Fosa Jagiellońska 10 Kowalewo Pomorskie
				7381	MARTON Sp. z o.o.	Ul. Sierakowskiego 28 Lipno
				7381	MARTON Sp. z o.o.	Ul. Główna 6 Jabłonowo Pomorskie
19.	TK-0019/10	Spółdzielnia Mieszkaniowa ZGODA	Lubawa	8799	Spółdzielnia Mieszkaniowa ZGODA	Ul. Warszawska 30 Lubawa
20.	TK-0020/10	Telewizja Mobilna sp. z o.o.	Warszawa		Koncesja na rozpowszechnianie programu telewizyjnego drogą rozświeczoną naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H na obszarze objętym sygnałem multipleksu zarządzanego przez INFO-TV-FM Sp. z o.o. z siedzibą w Zamościu, objętego rejestrem przedsiębiorców telekomunikacyjnych nr 600 (*obszar wykorzystania częstotliwości i miejsc lokalizacji stacji nadawczych w tabeli poniżej)	
21.	TK-0021/10	Baltic Media Group Sp. z o.o.	Gdańsk	8693	Telewizja Kablowa Turmak Sp. z o.o.	Ul. Matejki 6 Gdańsk
				4798	Jarsat S.C. Jarosław, Elżbieta Przedwojscy	Ul. Kruczkowskiego 13F Gdańsk

22.	TK-0022/10	Adam Paweł Stachecki	Reda	2116	Usługi Elektroniczne TELETRONIK Adam Stachecki	Ul. Kościerska 10B Kartuzy
				2116	Usługi Elektroniczne TELETRONIK Adam Stachecki	Os. Wichrowe Wzgórze 2 Sierakowice
				2116	Usługi Elektroniczne TELETRONIK Adam Stachecki	Os. Sikorskiego 13 Skarszewy
				2116	Usługi Elektroniczne TELETRONIK Adam Stachecki	Ul. Stefańskiego 4 Jastarnia
23.	TK-0023/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Wyspiańskiego 25 Brodnica
24.	TK-0024/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Wojska Polskiego 60 Elk
25.	TK-0025/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Kosynierów Gdynskich 51 Gorzów Wielkopolski
26.	TK-0026/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Szarych Szeregów 23B Inowrocław
27.	TK-0027/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Wojska Polskiego 53A Kalisz
28.	TK-0028/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Ks. Popieluszki 2 Konin
29.	TK-0029/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Spółdzielcza 1 Kwidzyn
30.	TK-0030/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Wojska Polskiego 160 Łomża
31.	TK-0031/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Al. J. Piłsudskiego 63A Olsztyn
32.	TK-0032/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o.	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Prusa 66a Ostrów Mazowiecka

33.	TK-0033/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Gierzyńskiego 17 Płock
34.	TK-0034/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Os. Westerplatte 31 Tarnów
35.	TK-0035/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Mielczarskiego 1 Tomaszów Mazowiecki
36.	TK-0036/10	TELE-TOP Grupa Multimedia Polska Sp. z o.o	Gdynia	180	Multimedia Polska S.A.	Ul. Okrzei 2 Zamość

* obszar wykorzystania częstotliwości i miejsc lokalizacji stacji nadawczych DVB-H

Lp.	Nazwa obszaru wykorzystania częstotliwości	Nazwa gminy-miejsca lokalizacji stacji nadawczej i wykorzystania częstotliwości oraz identyfikator terytorialny gminy	Nr kanału
1.	Białystok	Białystok (206101), Choroszcz (200201), Wasilków (200213), Supraśl (200209)	30
2.	Bielsko-Biała	Bielsko-Biała (246101), Czechowice-Dziedzice (240204)	31
3.	Bydgoszcz	Białe Błota (40301), Bydgoszcz (046101), Dąbrowa Chełmińska (40302), Dobrcz (40303), Koronowo (40304), Nowa Wieś Wielka (40305), Osielsko (40306), Sicienko (40307), Solec kujawski (40308), Chełmża-miasto (41501), Chełmża-wieś (41502), Żławieś Wielka (41509)	39
4.	Chorzów	Będzin (240101), Bytom (246201), Chorzów (246301), Czeladź (240102), Piekary Śląskie (247101), Psary (240106), Ruda Śląska (247201), Siemianowice Śl. (247401), Świętochłowice (247601), Wojkowice (240103)	44
5.	Częstochowa	Błachownia (240401), Częstochowa (246401), Konopiska (240407), Mstów (240410), Olsztyn (240412), poczesna (240413), Rędziny (240415), Wręczyca Wielka (240609)	45
6.	Elbląg	Elbląg (286101), Milejewo (280405)	36
7.	Gdańsk	Gdańsk (226101), Gdynia (226201), Kolbudy (220403), Pruszcz Gdański (220401), Reda (221501), Rumia (221502), Sopot (226401), Szemud (221509), Wejherowo-wieś (221510), Wejherowo-miasto (221503), Żukowo (220508)	33

8.	Gorzów Wielkopolski	Bogdaniec (80102), Deszczno (80103), Gorzów Wielkopolski (086101), Kłodawa (80104), Lubiszyn (80105), Santok (80106)	55
9.	Kalisz	Godziesze Wielkie (300704), Kalisz (306101), Opatówek (300708)	54
10.	Katowice	Bieruń (241401), Dąbrowa Górnicza (246501), Chelmek (121303), Chełm śląski (241405), Imielin (241402), Jaworzno (246801), Katowice (246901), Łęczyny (241403), Łaziska Górne (240801), Mikołów (240802), Mysłowice (247001), Sosnowiec (247501), Tychy (247701), Zabrze (247801)	44
11.	Kielce	Chęciny (260403), Daleszyce (260405), Górnio (260406), Kielce (266101), Masłów (260409), Miedziana Góra (260410), Morawica (260412), Sitków-Nowiny (260417)	44
12.	Koszalin	Koszalin (326101), Manowo (320904), Mielno (320905), Sianów (320907), Świeszyno (320908)	42
13.	Kraków	Kraków (126101), Liszki (120607), Skawina (120611), Zielonki (120617)	46
14.	Legnica	Kunice (20904), Legnica (026201)	51
15.	Łódź	Aleksandrów Łódzki (102004), Andropol (100602), Brójce (100603), Łódź (106101), Nowosolna (100609), Rzgów (100610), Konstantynów Łódzki (100801), Pabianice (100802), Zgierz (102003)	40
16.	Lublin	Głusk (60905), Konopnica (60908), Lublin (066301), Świdnik (61701), Wólka (60914)	49
17.	Olsztyn	Barczewo (281401), Dywity (281404), Gietrzwałd (281405), Jonkowo (281407), Olsztyn (286201), Olsztynek (281409), Pasyń (281704), Purda (281410), Stawiguda (281411)	53
18.	Opole	Chrzastowice (160901), Dąbrowa (160902), Dobrzeń Wielki (160903), Komprachcice (160904), Opole (166101), Turawa (160913)	38
19.	Płock	Gąbin (141906), Łąck (141907), Nowy Duninów (14909), Płock (146201), Stara Biała (141913)	31
20.	Poznań	Czerwonak (302104), Komorniki (302107), Luboń (302101), Poznań (306401), Suchy Las (302115), Swarzędz (302116)	36
21.	Radom	Radom (146301), Wolanów (142512), Zakrzew (142513)	31

22.	Rzeszów	Boguchwała (181603), Głogów małopolski (181606), Krasne (181609), Świlcza (181612), Rzeszów (186301), Trzebownisko (181613), Tyczyn (181614)	38
23.	Słupsk	Kobylnica (221206), Słupsk (226301)	39
24.	Szczecin	Banie (320601), Bielice (321201), Dobra (szczecińska) (321101), Kozielice (321202), Goleniów (320402), Gryfino (320604), Kobyłanka (321406), Kołbaskowo (321102), Maszewo (320403), Police (321104), Pyrzyce (321205), Stare Czarnowo (320607), Stara Dąbrowa (321409), Stargard Szczeciński-wieś (321410), Stargard szczeciński-miasto (321401), Szczecin (326201), Warnice (321206)	55
25.	Tarnów	Czarna (180303), Lisia Góra (121603), Pleśna (121604), Skrzyszów (121608), Tarnów-miasto (126301), Tarnów-wieś (121601), Wojnicz (121613)	55
26.	Toruń	Aleksandrów Kujawski-miasto (40101), Aleksandrów Kujawski-wieś (40104), Ciechocinek (40102), Lubicz (41504), Łubianka (41505), Łysomice (41506), Toruń (046301), Wielka Nieszawka (41508)	39
27.	Wałbrzych	Wałbrzych (022109)	36
28.	Warszawa	Brwinów (142103), Izabelin (143202), Jabłonna (140802), Józefów (141701), Karczew (141704), Kobyłka (143401), Konstancin-Jeziorna (141802), Lesznowola (141803), Legionowo (140801), Łomianki (143205), Marki (143402), Nadarzyn (142105), Otwock (141702), Ożarów Mazowiecki (143206), Piaseczno (141804), Piastów (142101), Pruszków (142102), Michałowice (142104), Raszyn (142106), Stare Babice (143207), Sulejówek (141215), Warszawa (146501), ząbki (143403), Wiązowna (141708), Wołomin (143412)	37
29.	Włocławek	Fabianki (041807), Włocławek (046401)	46
30.	Wrocław	Długoleka (22302), Kąty Wrocławskie (22304), Kobierzyce (22305), Święta Katarzyna (22308), Wrocław (026401), Żórawina (22309)	44

31.	Zielona Góra	Czerwieńsk (80903), Świdnica (80907), Zielona Góra-miasto (086201), Zielona Góra-wieś (080910)	28
-----	--------------	--	----

Wykaz decyzji koncesyjnych z 2010 roku dotyczących rynku telewizji kablowej oraz DVB-H

10 decyzji dotyczących rozszerzenia koncesji o kolejne sieci kablowe:

- decyzja Nr D-TK-0001/10-R z dnia 5 stycznia 2010 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0009/06 z dnia 18 maja 2006 r. udzielonej Małgorzacie Irenie Maciejuk zam. w Słupsku – rozszerzenie o sieć kablową zlokalizowaną w Lęborku;
- decyzja nr D-TK-0002/10-R z dnia 6 stycznia 2010 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0008/06 z dnia 18 maja 2006 r. udzielonej Bogumile Orzechowskiej zam. w Suwałkach – rozszerzenie o sieć kablową w Sejnach;
- decyzja nr D-TK-0005/10-R z dnia 3 marca 2010 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0034/07 z dnia 28 grudnia 2007 r. udzielonej Andrzejowi Niemcowi zam. w Lubinie – rozszerzenie o sieć kablową w Lubinie;
- decyzja nr D-TK-0008/10-R z dnia 31 marca 2010 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0015/03 z dnia 6 października 2003 r. udzielonej Wioletcie Wojciechowskiej-Rybczyńskiej zam. w Świdnicy – rozszerzenie o sieć kablową w Kamiennej Górze;
- decyzja nr D-TK-0009/10 z dnia 8 kwietnia 2010 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0004/09 z dnia 25 lutego 2009 r. udzielonej Dariuszowi Zbigniewowi Skowrońskiemu zam. w Mławie – rozszerzenie o sieć kablową w Żurominie;
- decyzja nr D-TK-0013/10-R z dnia 21 maja 2010 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0037/06 z dnia 19 października 2006 r. udzielonej Wielkopolskiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu – rozszerzenie o sieć kablową w Swarzędzu;
- decyzja nr D-TK-0018/10-R z dnia 18 czerwca 2010 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0018/08 z dnia 24 czerwca 2008 r. udzielonej Piotrowi Kazimierzowi Samsikowi zam. w Bełchatowie – rozszerzenie o sieć kablową w Radomsku;
- decyzja nr D-TK-0020/10-R z dnia 25 czerwca 2010 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0022/06 z dnia 29 czerwca 2006 r. udzielonej BTV STUDIO Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej – rozszerzenie o sieci kablowe w Tychach i Oświęcimiu;
- decyzja nr D-TK-0021/10-R z dnia 25 czerwca 2010 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0032/06 z dnia 31 sierpnia 2006 r. udzielonej Adamowi Janowi Zalewskiemu zam. w Gdańsku – rozszerzenie o sieci kablowe w Gdańsku, Pruszczu Gdańskim, Straszynie;
- decyzja nr D-TK-0025/10-R z dnia 15 października 2010 r. w sprawie zmiany koncesji nr TK-0037/06 z dnia 19 października 2006 r. udzielonej Wielkopolskiej Telewizji Kablowej Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu - rozszerzenie o sieci kablowe w Gnieźnie i Pile.

5 decyzji w sprawie umorzenia postępowania:

- decyzja Nr D-TK-0003/10 z dnia 13 stycznia 2010 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku o uchylenie koncesji nr TK-0007/09 na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą TELEWIZJA OŚWIĘCIM

w sieci telewizji kablowej, złożonego przez Piotra Pacygę w dniu 28 grudnia 2009 r.;

- decyzja nr D-TK-0015/10 z dnia 10 czerwca 2010 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku o zmianę nazwy programu rozpowszechnianego na podstawie koncesji nr TK-0022/06 z „TV BIELSKO” „TV CIESZYN” „TV SKOCZÓW” na „TV BIELSKO” „TV CIESZYN” „TV SKOCZÓW” „TV OŚWIĘCIM” „TV TYCHY” „REGIONALNA TV”, złożonego przez BTV STUDIO Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej w dniu 12 kwietnia 2010 r.;
- decyzja nr D-TK-0019/10 z dnia 23 czerwca 2010 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku Prezesa UKE Nr DZC-WAP-5176-7/09(17) z dnia 16 czerwca 2010 r. w sprawie uzgodnienia decyzji zmieniającej załącznik Nr 4 do decyzji Prezesa UKE Nr DZC-WAP-5176-3/09(60) z dnia 26 czerwca 2009 r. rezerwującej dla INFO-TV-FM Sp. z o.o. z siedzibą w Zamościu częstotliwości z zakresu 470-790 MHz, przeznaczonych do świadczenia audiowizualnych usług medialnych, w tym rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych na obszarze całego kraju w technologii DVB-H, w radiokomunikacyjnej służbie radiodifuzyjnej, ze względu na jego bezprzedmiotowość;
- decyzja nr D-TK-0024/10 z dnia 13 października 2010 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telewizji kablowej w Jeleniej Górze, Mysłakowicach, Kowarach, Karpaczu i Piechowicach, złożonego w dniu 19 lutego 2010 r. przez Agencję Reklamy Promocji i Produkcji Telewizyjnych KarkonoszePlay S.C. z siedzibą w Jeleniej Górze, zarejestrowanego pod numerem TVK0004/10;
- decyzja nr D-TK-0026/10 z dnia 10 listopada 2010 r. w sprawie umorzenia postępowania w sprawie wniosku o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telewizji kablowej w Zielonej Górze, Nowej Soli, Sulechowie, Czerwieńsku i Łęczycy złożonego w dniu 5 marca 2010 r. przez Telewizję Lubuską sp. z o.o. z siedzibą w Zielonej Górze, zarejestrowanego pod numerem TVK0017/10.

6 decyzji w sprawie uchylenia koncesji:

- decyzja nr D-TK-0004/10 z dnia 24 lutego 2010 r. w sprawie uchylenia z dniem 1 kwietnia 2010 r. koncesji Nr TK-0007/09 z dnia 6 kwietnia 2009 r. udzielonej Piotrowi Pacydze zam. w Babicach na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TELEWIZJA OŚWIĘCIM” w sieci tvk – zaprzestanie rozpowszechniania;
- decyzja nr D-TK-0006/10 z dnia 24 marca 2010 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0028/06 z dnia 23 sierpnia 2006 r. udzielonej Telewizji Dolnośląskiej TEDE Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TEDE” w sieciach tvk – rozwiązanie spółki;
- decyzja nr D-TK-0007/10 z dnia 24 marca 2010 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0002/07 z dnia 15 lutego 2007 r. udzielonej Jakubowi Andrzejczykowi zamieszkałemu w Kielcach na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TV KIELCE” w sieci tvk – niekorzystne wyniki finansowe;

- decyzja nr D-TK-0012/10 z dnia 19 maja 2010 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0002/06 z dnia 8 lutego 2006 r. udzielonej Alicji Reginie Świąch zam. w kamiennej Górze na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „KAM-SAT” w sieci tvk w Kamiennej Górze – zaprzestanie nadawania programu;
- decyzja nr D-TK-0022/10 z dnia 3 września 2010 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0013/09 z dnia 25 czerwca 2009 r. udzielonej Michałowi Ryszardowi Woźnicy zam. we Wrocławiu na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Miejska Wrocław” w sieci tvk we Wrocławiu – zaprzestanie nadawania programu;
- decyzja nr D-TK-0023/10 z dnia 3 września 2010 r. w sprawie uchylenia koncesji nr TK-0016/04 z dnia 2 sierpnia 2004 r. udzielonej TELKONET Sp. z o.o. z siedzibą w radomiu na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TELKONET” w sieci tvk w Ostrowcu Świętokrzyskim z dniem 20 lipca 2010 r. – wstrzymanie działalności nadawczej i telekomunikacyjnej.

3 decyzje w sprawie zmiany treści koncesji:

- decyzja Nr D-TK-0014/10 z dnia 26 maja 2010 r. w sprawie zmiany treści pkt I koncesji Nr TK-0022/06 z dnia 29 czerwca 2006 r. udzielonej BTV STUDIO Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej poprzez usunięcie wskazania ulicy i numeru siedziby podmiotu;
- decyzja nr D-TK-0016/10 z dnia 10 czerwca 2010 r. w sprawie zmiany pkt I koncesji nr TK-0022/06 z dnia 29 czerwca 2006 r. udzielonej BTV STUDIO Sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku-Białej, poprzez zmianę nazwy programu na „REGIONALNA.TV” oraz wykreślenie pkt V. koncesji nr TK-0022/06 dotyczącego wydzielenia w poszczególnych sieciach kablowych lokalnych pasm programowych w celu rozpowszechniania w tych pasmach audycji o tematyce lokalnej;
- decyzja nr D-TK-0017/10 z dnia 10 czerwca 2010 r. w sprawie zmiany pkt I koncesji nr TK-0014/08 z dnia 27 maja 2008 r. udzielonej Andrzejowi Józefowi Kaczmarczykowi zam. w Rybniku poprzez zmianę nazwy programu na „TELKAB TV”.

2 decyzje w sprawie przejścia uprawnień:

- decyzja Nr D-TK-0010/10 z dnia 17 maja 2010 r. w sprawie wyrażenia zgody na przejście uprawnień z koncesji nr TK-0017/05 udzielonej dnia 14 kwietnia 2005 r. PETRUS Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach na rozpowszechnianie programu pod nazwą „Toruński Magazyn Informacyjny” w sieci tvk w Toruniu, na spółkę „PETRUS POLSKA” Sp. z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna z siedzibą w Chojnicach, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000296146;
- decyzja nr D-TK-0011/10 z dnia 17 maja 2010 r. w sprawie wyrażenia zgody na przejście uprawnień z koncesji Nr TK-0018/05 udzielonej dnia 14 kwietnia 2005 r. PETRUS Sp. z o.o. z siedzibą w Chojnicach na rozpowszechnianie programu pod nazwą „Studio PETRUS” w sieci tvk w Chojnicach, na spółkę „PETRUS POLSKA Sp. z o.o.” Spółka Komandytowo-Akcyjna z siedzibą w Chojnicach, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000296146.

Załącznik nr 15 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku

Budżet Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

Wydatki związane z działalnością Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz jej Biura, jako aparatu wykonawczego, pokrywane są z budżetu państwa.

Projekt planu zatrudnienia, dochodów i wydatków budżetowych KRRiT na 2010 rok, zgłoszony do Ministra Finansów, zakładał:

- średnioroczne zatrudnienie w wysokości 154 etatów kalkulacyjnych¹,
- dochody na poziomie 4 132 tys. zł,
- łączne wydatki w wysokości 19 742 tys. zł².

W ustawie budżetowej na 2010 rok wydatki budżetowe KRRiT określone zostały w kwocie 15 742 tys. zł³ oraz dochody budżetowe na poziomie zgłoszenia, tj. w kwocie 4 132 tys. zł.

Przewodniczący KRRiT 11 lutego 2010 roku przekazał Ministrowi Finansów propozycję miesięcznego harmonogramu realizacji dochodów i wydatków KRRiT w 2010 roku.

W planie finansowym zatrudnienia, dochodów i wydatków budżetowych na 2010 rok uwzględniono:

1. zatrudnienie średnioroczne na poziomie kalkulacyjnych	138 etatów
2. dochody budżetowe, w kwocie ogółem	4 132 tys. zł
3. wydatki budżetowe, w kwocie ogółem	15 742 tys. zł
z tego:	
3.1 świadczenia na rzecz osób fizycznych	3 tys. zł

¹ W tym 16 etatów z tytułu przewidywanego rozszerzenia działalności KRRiT wynikającego z projektu ustawy przygotowywanej przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego implementującej dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady o audiowizualnych usługach medialnych

² Z tego na wydatki związane z działalnością KRRiT wynikającą z:

- zadań KRRiT określonych w przepisach ustawy radiofonii i telewizji i innych ustawach – 17 817 tys. zł
- zadań KRRiT związanych z implementacją dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych – 1 925 tys. zł

³ Zmniejszenie wydatków budżetowych o 20,3% (to jest o 4 000 tys. zł) spowodowało, iż Krajowa Rada zrezygnowała z przewidywanego rozszerzenia działalności KRRiT wynikającego z implementacji dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych na łączną kwotę 1 839 tys. zł, poprzez zmniejszenie wydatków na wynagrodzenia wraz z pochodnymi i odpisami na ZFŚS łącznie o 1 132 tys. zł w związku z rezygnacją z 16 etatów średnioroczного zatrudnienia oraz ograniczenie wydatków rzeczowych przewidzianych do realizacji tego zadania łącznie o 707 tys. zł. Pozostała kwota zmniejszenia w wysokości 2 161 tys. zł spowodowała konieczność zrezygnowania z realizacji części planowanych zadań (w tym dotyczących kontynuacji remontu siedziby KRRiT przy ul. Sobieskiego 101, a w konsekwencji przesunięcie jego realizacji na lata następne, organizacji konferencji i usług z zakresu ekspertyz i opinii prawnych) oraz obniżenia poziomu środków m.in. na opłaty z tytułu czynszu za wynajmowaną powierzchnię biurową przy Skwerze Wyszyńskiego 6 i 9, badania telemetryczne i radiometryczne, kontrolę nadawców realizowaną przez współpracowników ds. monitoringu programowego, usług informatycznych, podróży służbowych krajowych i zagranicznych, zakupu programów, licencji, akcesoriów komputerowych.

3.2 wydatki bieżące jednostek budżetowych	14 541 tys. zł ⁴
3.3 wydatki inwestycyjne	1 198 tys. zł ⁵

We wrześniu ubiegłego roku Przewodniczący KRRiT wystąpił z wnioskiem do Prezesa Rady Ministrów o przyznanie, z rezerwy ogólnej budżetu państwa, środków finansowych w wysokości 326 tys. zł z przeznaczeniem na:

- wynagrodzenia osobowe wypłacone członkom KRRiT w związku z postanowieniem z 14 czerwca 2010 roku Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w sprawie wygaśnięcia kadencji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji oraz nagrody jubileuszowej przysługującej nowo powołanemu członkowi KRRiT;
- pochodne od tych wynagrodzeń;
- wydatki na zakupy administracyjne i usługi eksperckie w związku z koniecznością poniesienia nieplanowanych wydatków.

W związku z określeniem poziomu funduszu nagród dla członków KRRiT w wysokości 3% (zamiast 15%) oraz wypłatą dodatku wyrównawczego byłemu członkowi KRRiT (zamiast pełnego wynagrodzenia w okresie wrzesień-listopad 2010 roku), Przewodniczący KRRiT w skorygował wnioskowaną kwotę o 56 tys. zł, tj. z 326 tys. zł do 270 tys. zł.

Na podstawie Zarządzenia nr 91 z 8 grudnia 2010 roku Prezesa Rady Ministrów i wydanej na tej podstawie decyzji Ministra Finansów z 17 grudnia 2010 roku w sprawie zmian w budżecie państwa, zwiększono środki w budżecie KRRiT na częściowe pokrycie wyżej wymienionych wydatków o kwotę 237 tys. zł.

Ostatecznie plan finansowy wydatków budżetowych KRRiT na 2010 rok po zmianach, zatwierdzony przez Przewodniczącego KRRiT, określony został na kwotę 15 979 tys. zł. Realizacja dochodów i wydatków budżetowych w ubiegłym roku analizowana była kwartalnie, a plan wydatków budżetowych ulegał odpowiednim korektom w związku z decyzją Ministra Finansów o zwiększenie środków budżetowych KRRiT oraz na podstawie decyzji Przewodniczącego KRRiT, dotyczących przeniesień środków pomiędzy paragrafami klasyfikacji wydatków w związku z powstałymi potrzebami i zmieniającymi się zadaniami w trakcie roku.

Dochody budżetowe KRRiT

Dochody budżetowe KRRiT w 2010 roku wyniosły łącznie 5 537,5 tys. zł czyli o 34,0 % powyżej kwoty przyjętej w ustawie budżetowej (4 132,0 tys. zł).

⁴ W ramach wydatków bieżących na opłaty czynszu za wynajmowaną powierzchnię biurową przy Skwerze Ks. Kard. St. Wyszyńskiego 6 i 9 można było uwzględnić środki jedynie w kwocie 613 tys. zł (roczne potrzeby wynosiły 1 032 tys. zł).

⁵ Zgodnie z ustawą budżetową na 2010 rok środki na wydatki majątkowe pozostały w kwocie niezmienionej w porównaniu do zgłoszenia KRRiT, stąd też założono pokrycie występującego niedoboru na ten cel w wysokości 419 tys. zł ze środków przeniesionych decyzją Przewodniczącego KRRiT z wydatków majątkowych na wydatki bieżące, po uzyskaniu wcześniejszej zgody Ministra Finansów.

Tabela 1A. Dochody budżetowe KRRiT w latach 2006 – 2010 (w tys. zł)

Treść	2006 rok	2007 rok	2008 rok	2009 rok	2010 rok	% kol. 6:5	% kol. 6:2
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
1. Zgłoszenie KRRiT do projektu planu	5 491,0	7 850,0	30 840,0	16 669,0	4 132,0	24,8%	75,3%
2. Ustawa budżetowa na dany rok	5 491,0	7 850,0	30 840,0	16 669,0	4 132,0	24,8%	75,3%
3. Ustawa budżetowa po zmianach	x	x	x	17 965,0	x	x	x
4. Wykonanie nominalne	7 106,1	5 439,5	30 905,6	25 498,5	5 537,5	21,7%	77,9%
5. % wykonania							
1) poz. 4 : 2	129,4%	69,3%	100,2%	153,0%	134,0%	x	x
2) poz. 4 : 3	x	x	x	141,9%	x	x	x
6. Wykonanie realne ⁶	8 059,5	6 018,9	32 819,0	26 161,5	5 537,5	21,2%	68,7%

Tabela 1B Realizacja dochodów budżetowych KRRiT w 2010 roku w układzie paragrafowym (w tys. zł)

TREŚĆ	ZATWIERDZONY PLAN FINANSOWY ⁷	WYKONANIE na 31.12.2010 r.	% kol. 3:2
1.	2.	3.	4.
DOCHODY BUDŻETOWE <i>- rozdział 75101- razem</i>	4 132,0	5 537,5	134,02%
§ 0580 Grzywny i inne kary pieniężne od osób prawnych i innych jednostek organizacyjnych - <i>kary za naruszenie przepisów ustawy o radiofonii i telewizji</i>	0,0	82,3	x
§ 0590 Wpływy z opłat za koncesje i licencje ⁸	3 876,0	5 035,5	129,9%
§ 0690 Wpływy z różnych opłat ⁹	250,0	361,8	144,7%
§ 0870 Wpływy ze sprzedaży składników majątkowych	0,0	0,1	x
§ 0910 Odsetki od nieterminowych wpłat z tytułu podatków i opłat	6,0	39,3	655,0%
§ 0970 Wpływy z różnych dochodów	0,0	18,5	x

Około 91% zrealizowanych dochodów stanowiły wpływy z opłat za koncesje (5 035,5 tys. zł). Wpływy te były o 1 159,5 tys. zł (29,9%) wyższe od kwoty 3 876 tys. zł uwzględnionej w zatwierdzonym planie finansowym na 2010 rok.

Wzrost dochodów koncesyjnych wynikał przede wszystkim z:

- innych decyzji nadawców w sprawie wniosków o przedłużenie koncesji radiowych z 7 do 10 lat lub wydania koncesji na kolejny okres 10 lat, niż to było zakładane w lipcu 2009 roku (nadawca podejmuje decyzję samodzielnie, czy wystąpi o wydłużenie okresu obowiązywania koncesji, czy też o wydanie koncesji na kolejny okres i trudno przewidzieć, jaką decyzję podejmie);

⁶ to jest po uwzględnieniu średniorocznego wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych: 2007 r. - 2,5%, 2008 r. - 4,2%, 2009 r. - 3,5%, 2010 r. - 2,6%

⁷ zgodny z ustawą budżetową na rok 2010

⁸ wpływy za koncesje radiowe i telewizyjne (wydłużenie okresu obowiązywania koncesji, ponowne udzielenie, rozszerzenie lub zmiany).

⁹ przede wszystkim rejestracja programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej

- zmiany terminów składania wniosków przez nadawców o przedłużenie koncesji radiowych z 7 do 10 lat, w porównaniu do zakładanych, co skutkowało zmianą terminów wydania decyzji przez Przewodniczącego KRRiT, a więc również terminów wniesienia opłat koncesyjnych;
- wydania decyzji o rozłożeniu części opłat koncesyjnych na raty płatne w 2010 roku;
- innych, niż wcześniej zakładano zasięgów ludnościowych koncesji i limitów reklam w programie.

Największe wpłaty z tytułu opłat koncesyjnych, dokonane zostały przez następujących nadawców: Opera FM Sp. z o.o. (739,2 tys. zł), FM Radio Jazz (707,4 tys. zł), Grupa Radiowa Agory (631,8 tys. zł), Multimedia Spółka z o.o. (474,0 tys. zł), International Communication (396,5 tys. zł), Miejski Dom Kultury Piekary Śląskie (250,3 tys. zł).

Zaległe płatności wobec Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji na dzień 31 grudnia 2010 roku wyniosły ogółem: 1 359,7 tys. zł

z tego z tytułu:

- opłat za udzielone przez KRRiT koncesje radiowe i telewizyjne (w tym w sieciach telewizji kablowej) - 300,1 tys. zł
- kar za naruszenie przepisów ustawy o radiofonii i telewizji – 978,5 tys. zł
- odsetek za zwłokę i upomnień - 64,8 tys. zł
- zwrotu kosztów postępowania procesowego i postępowań kasacyjnych - 16,3 tys. zł

Wydatki budżetowe KRRiT

W ostatnich pięciu latach środki budżetowe przyznane KRRiT w ustawie budżetowej na dany rok, w porównaniu do zgłaszanych potrzeb, były znacznie niższe. Tylko w 2007 roku wydatki budżetowe określone zostały na poziomie zgłoszenia do Ministra Finansów. W poszczególnych latach środki te były obniżane, w porównaniu do zgłoszenia odpowiednio o 16,5%, 22,2%, 24,2% i 20,3%. W 2006 i 2010 roku na wniosek Przewodniczącego KRRiT, przyznane zostały dodatkowe środki z ogólnej rezerwy budżetu państwa w wysokości odpowiednio 1 868,0 tys. zł i 237 tys. zł. Wydatki budżetowe w latach 2008-2009 były niższe o około 13,7%, w porównaniu do wykonania wydatków w 2007 roku (17 021,6 tys. zł). W 2010 roku w porównaniu do 2006 roku wydatki KRRiT w ujęciu nominalnym uległy obniżeniu o 5,1%, natomiast w ujęciu realnym – o 16,3%.

Tabela 1.C Wydatki budżetowe Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w latach 2006 – 2010 (w tys. zł)

Treść	2006 rok	2007 rok	2008 rok	2009 rok	2010 rok	% kol. 6:5	% kol. 6:2
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
1. Zgłoszenie KRRiT do projektu planu	18 235,0	17 223,0	18 882,0	19 379,0	19 742,0	101,9%	108,3%
2. Ustawa budżetowa na dany rok	15 235,0	17 223,0	14 682,0	14 682,0	15 742,0	107,2%	103,3%
3.% (poz. 2:1)	83,5%	100,0%	77,8%	75,8%	79,7%	x	x
4. Dofinansowanie z rezerw Rady Ministrów	1 868,0	x	x	x	237,0	x	12,7%

5. Razem budżet (poz. 2 + 4)	17 103,0	17 223,0	14 682,0	14 682,0	15 979,0	108,8%	93,4%
6. % (poz. 5:1)	93,79%	100,00%	77,76%	75,76%	80,94%	x	x
7. Wykonanie w ramach planu po zmianach na dany rok (do poz. 5)	16 816,2	17 021,6	14 681,0	14 681,9	15 959,6	108,7%	94,9%
8. % wykonania (poz. 7:5)	98,32%	98,83%	99,99%	100,00%	99,88%	x	x
9. Wartość realna wydatków budżetowych ¹⁰	19 072,5	18 834,6	15 589,9	15 063,6	15 959,6	105,9%	83,7%

Wydatki budżetowe zrealizowane w 2010 roku wyniosły ogółem 15 959,6 tys. zł czyli 99,88% planu po zmianach, tj. po uwzględnieniu środków z ogólnej rezerwy budżetu państwa (15 979,0 tys. zł).

Ze środków przyznanych z rezerwy ogólnej w łącznej kwocie 237 tys. zł poniesiono wydatki w wysokości 218 tys. zł na częściowe pokrycie wydatków na wynagrodzenia wypłacone członkom KRRiT w związku z wygaśnięciem kadencji oraz na wypłatę nagrody jubileuszowej.

W 2010 roku Ministerstwo Finansów przekazało na rachunek bankowy KRRiT środki finansowe w łącznej kwocie 15 979,0 tys. zł, z których na rachunku bankowym w grudniu 2010 roku pozostało około 14,4 tys. zł. W styczniu 2011 roku do budżetu państwa zwrócono 5 tys. zł czyli w ubiegłym roku KRRiT nie wydała 19,4 tys. zł ze środków przekazanych przez Ministerstwo Finansów, w tym 19,0 tys. zł z przyznanych środków z ogólnej rezerwy budżetu państwa.

Tabela 1.D Realizacja wydatków budżetowych KRRiT w 2010 roku w układzie paragrafowym (w tys. zł)

TREŚĆ	ZATWIERDZONY PLAN FINANSOWY	PLAN PO ZMIANACH na 31.12. ^{x/}	WYKONANIE na 31.12.	% kol. 4:3	Strukt. % udziału (kol. 4)
1.	2.	3.	4.	5.	6.
WYDATKI BUDŻETOWE	15 742,0	15 979,0	15 959,5	99,88%	100,00%
z tego:					
1. Świadczenia na rzecz osób fizycznych	3,0	10,9	10,9	100,00%	0,07%
z tego:					
§ 3020 Wydatki osobowe niezaliczone do wynagrodzeń	3,0	10,9	10,9	100,00%	0,07%
2. Wydatki bieżące jednostek budżetowych	14 541,0	15 476,1	15 456,7	99,87%	96,85%
z tego:					
§ 4010 Wynagrodzenia osobowe pracowników	9 441,0	9 659,3	9 659,2	100,00%	60,52%
§ 4040 Dodatkowe wynagrodzenie roczne	617,0	616,3	616,3	100,00%	3,86%
§ 4110 Składki na ubezpieczenia społeczne	1 358,0	1 365,2	1 353,1	99,11%	8,48%
§ 4120 Składki na Fundusz Pracy	245,0	213,5	206,5	96,72%	1,29%
§ 4140 Wpłaty na Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	60,0	60,3	60,3	100,00%	0,38%
§ 4170 Wynagrodzenie bezosobowe	190,0	204,6	204,6	100,00%	1,28%
§ 4210 Zakup materiałów i wyposażenia	180,0	317,8	317,8	100,00%	1,99%
§ 4240 Zakup pomocy naukowych, dydaktycznych i książek	1,0	0,5	0,5	100,00%	0,00%

¹⁰ Po uwzględnieniu średniorocznego wskaźnika wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych: 2007 r. - 2,5%, 2008 r. - 4,2%, 2009 r. - 3,5%, 2010 r. - 2,6%.

§ 4260 Zakup energii	100,0	94,2	94,2	100,00%	0,59%
§ 4270 Zakup usług remontowych	163,0	159,1	159,1	100,00%	1,00%
§ 4280 Zakup usług zdrowotnych	10,0	9,7	9,7	100,00%	0,06%
§ 4300 Zakup usług pozostałych	821,0	863,3	863,3	100,00%	5,41%
§ 4350 Zakup usług dostępu do sieci Internet	33,0	43,1	43,0	99,77%	0,27%
§ 4360 Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych świadczonych w ruchomej publicznej sieci telefonicznej	47,0	53,9	53,9	100,00%	0,34%
§ 4370 Opłaty z tytułu zakupu usług telekomunikacyjnych świadczonych w stacjonarnej publicznej sieci telefonicznej	48,0	38,7	38,7	100,00%	0,24%
§ 4380 Zakup usług obejmujących tłumaczenia	7,0	4,7	4,7	100,00%	0,03%
§ 4390 Zakup usług obejmujących wykonanie ekspertyz, analiz i opinii	0,0	6,1	6,1	100,00%	0,04%
§ 4400 Opłaty za administrowanie i czynsze za budynki, lokale i pomieszczenia garażowe	613,0	1 032,1	1 032,1	100,00%	6,47%
§ 4410 Podróże służbowe krajowe	15,0	24,0	24,0	100,00%	0,15%
§ 4420 Podróże służbowe zagraniczne	70,0	71,0	71,0	100,00%	0,44%
§ 4430 Różne opłaty i składki	24,0	17,3	17,3	100,00%	0,11%
§ 4440 Odpisy na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych	134,0	139,0	139,0	100,00%	0,87%
§ 4480 Podatek od nieruchomości	7,0	7,0	7,0	100,00%	0,04%
§ 4510 Opłaty na rzecz budżetu państwa	11,0	6,0	6,0	100,00%	0,04%
§ 4520 Opłaty na rzecz budżetów jednostek samorządu terytorialnego	3,0	2,3	2,3	100,00%	0,01%
§ 4540 Składki do organizacji międzynarodowych	201,0	194,3	194,3	100,00%	1,22%
§ 4610 Koszty postępowania sądowego i prokuratorskiego	0,0	33,9	33,9	100,00%	0,21%
§ 4700 Szkolenia pracowników niebędących członkami korpusu służby cywilnej	6,0	4,4	4,3	97,73%	0,03%
§ 4710 Fundusz dyspozycyjny	4,0	0,0	0,0	x	0,00%
§ 4740 Zakup materiałów papierniczych do sprzętu drukarskiego i urządzeń kserograficznych	20,0	22,4	22,4	100,00%	0,14%
§ 4750 Zakup akcesoriów komputerowych, w tym programów i licencji	112,0	212,1	212,1	100,00%	1,33%
3. Wydatki majątkowe	1 198,0	492,0	491,9	99,98%	3,08%
z tego:					
§ 6060 Wydatki na zakupy inwestycyjne jednostek budżetowych	1 198,0	492,0	491,9	99,98%	3,08%

^{x/} Po uwzględnieniu 11 decyzji Przewodniczącego KRRiT w sprawie przeniesienia środków pomiędzy paragrafami wydatków na łączną kwotę 855,9 tys. zł oraz dofinansowania z rezerwy ogólnej Rady Ministrów w kwocie 237 tys. zł

Największe, zrealizowane wydatki w łącznej kwocie 11 835,1 tys. zł dotyczyły wynagrodzeń i dodatkowych wynagrodzeń rocznych wraz z pochodnymi od tych wynagrodzeń (składki na ubezpieczenia społeczne i Fundusz Pracy). Wydatki te stanowiły 74,2% wydatków ogółem w ubiegłym roku.

Wysokie płatności (1 032,1 tys. zł) poniesiono także z tytułu opłaty czynszu za wynajmowaną powierzchnię biurową przy Skwerze Wyszyńskiego 6 i 9. Pozostałe, wysokie płatności KRRiT dotyczyły m.in.

– zakupów inwestycyjnych (w tym przede wszystkim zakup sprzętu informatycznego, kserokopiarek, oprogramowania specjalistycznego, doposażenie centrali telefonicznej)	491,9 tys. zł
– ochrony 2 obiektów	226,0 tys. zł
– zakupu programów, licencji, akcesoriów komputerowych	212,1 tys. zł
– składek do organizacji międzynarodowych	194,3 tys. zł
– zakupu sprzętu technicznego, części zamiennych, materiałów biurowych i eksploatacyjnych, mebli itp.	175,2 tys. zł
– badań telemetrycznych i radiometrycznych	150,3 tys. zł
– odpisów na zakładowy fundusz świadczeń socjalnych	139,0 tys. zł
– opłat pocztowych	115,6 tys. zł
– konserwacji i naprawy sprzętu	112,8 tys. zł
– umów zleceń i o dzieło w zakresie sprzątnięcia siedziby KRRiT przy ul. Sobieskiego 101, usług elektryka, hydraulika itp. 107,6 tys. zł	
– paliwa do samochodów służbowych	99,1 tys. zł
– kontroli nadawców realizowanych na umowy o dzieło ze współpracownikami ds. monitoringu programowego	97,0 tys. zł
– zakupu energii	94,2 tys. zł
– usług telekomunikacyjnych (telefonii stacjonarnej i komórkowej)	92,6 tys. zł
– usług gospodarczych	92,4 tys. zł

W 2010 roku budżet Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji był również realizowany w ujęciu zadaniowym, w ramach następujących funkcji państwa:

Funkcja 1: *Zarządzanie państwem*

Funkcja 22: *Tworzenie i koordynacja polityki*

W ramach funkcji 1 realizowane było zadanie 1.8. *Działalność w zakresie ochrony wolności słowa, prawa do informacji oraz interesu publicznego w radiofonii i telewizji*. Było to zadanie priorytetowe dla KRRiT, a jego cele zostały określone następująco:

- projektowanie w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa oraz opiniowanie projektów aktów ustawodawczych i umów międzynarodowych w dziedzinie radiofonii i telewizji;
- zapewnienie wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności nadawców i interesów odbiorców oraz otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji.

W celu monitorowania realizacji tego zadania przyjęto poniższe mierniki:

- liczba uchwał KRRiT;
- liczba rozporządzeń KRRiT;

- liczba stanowisk, oświadczeń oraz komunikatów KRRiT.

W 2010 roku przeznaczono na wykonanie wyżej wymienionego zadania łącznie 8 658,1 tys. zł, tj. 99,8% planu po zmianach. Wydatki te stanowiły około 54,3% ogółu wydatków poniesionych przez KRRiT w ubiegłym roku (15 959,5 tys. zł).

W ramach tego zadania realizowano następujące podzadania:

- Udzielanie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz rejestrowanie programów rozprowadzanych w sieciach kablowych;
- Prowadzenie, w granicach wyznaczonych przez obowiązujące prawo, kontroli programów radiowych i telewizyjnych oraz organizowanie badań treści i odbioru tych programów;
- Prowadzenie działalności w zakresie środków abonamentowych;
- Inicjowanie i prowadzenie działalności międzynarodowej oraz badawczej w dziedzinie radiofonii i telewizji.

W ramach funkcji 22 *Planowanie strategiczne, oraz obsługa administracyjna i techniczna* Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uwzględniła te działania, które mają charakter wspólny dla zadań przez nią realizowanych, a także te, które nie dają się zmierzyć ani przypisać do poszczególnych zadań bądź nie było ekonomicznego uzasadnienia by je wyodrębnić. Zadania dotyczyły głównie spraw z zakresu zarządzania oraz obsługi administracyjnej i biurowej.

Na realizację zadań w ramach funkcji 22 wydatkowano łącznie 7 301,4 tys. zł czyli 100,0 % planu po zmianach. Wydatki te stanowiły 45,7% ogółu wydatków poniesionych przez KRRiT w omawianym okresie (15 959,5 tys. zł).

Tabela 1E. Realizacja budżetu KRRiT w 2010 roku w układzie zadaniowym (w tys. zł)

Lp.	Nazwa funkcji/zadania/podzadania	Plan na 2010 r.	Plan po zmianach	Wykonanie	kol. 4:3a	Cel	Miernik		
							Nazwa	Wartość	
								Plan po zmianach na 2010 r.	Wykonanie
1.	2.	3.	3a	4.	5.	6.	7.	8.	9.
1.	ZARZĄDZANIE PAŃSTWEM	8 714,0	8 677,2	8 658,1	99,8%				
1.8.	Działalność w zakresie ochrony wolności słowa, prawa do informacji oraz interesu publicznego w radiofonii i telewizji	8 714,0	8 677,2	8 658,1	99,8%	1. Projektowanie w porozumieniu z Prezesem Rady Ministrów kierunków polityki państwa oraz opiniowanie projektów aktów ustawodawczych oraz umów międzynarodowych w dziedzinie radiofonii i telewizji 2. Zapewnienie wolności słowa w radiu i telewizji, samodzielności nadawców i interesów odbiorców oraz otwartego i pluralistycznego charakteru radiofonii i telewizji	1) Liczba uchwał KRRiT 2) Liczba rozporządzeń KRRiT 3) Liczba stanowisk, oświadczeń i komunikatów KRRiT	1) 600 2) 7 3) 10	1) 640 2) 12 3) 14
1.8.1.	Koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych oraz rejestrowanie programów rozprowadzanych w sieciach kablowych	2 991,0	2 908,3	2 901,7	99,8%	Zapewnienie odbiorcom w granicach obowiązującego prawa różnorodnej oferty programowej	Relacja liczby decyzji i postanowień Przewodniczącego KRRiT do liczby wniosków o udzielenie i zmianę koncesji radiowych i telewizyjnych oraz zgłoszeń o wpis do rejestru programów rozprowadzanych w sieciach kablowych (w %)	100,0%	105,0%
1.8.2.	Kontrola, w granicach wyznaczonych przez obowiązujące prawo, programów radiowych i telewizyjnych oraz organizowanie badań treści i odbioru tych	3 158,0	3 109,7	3 102,4	99,8%	Nadzorowanie przestrzegania przez nadawców przepisów prawa w zakresie programu	Liczba przeprowadzonych kontroli zawartości programów	1 124	578

	programów.								
1.8.3.	Działalność KRRiT w zakresie środków abonamentowych	1 561,0	1 633,1	1 629,3	99,8%	Rozpatrywanie wniosków w sprawie umorzenia i rozłożenia na raty zaległości w opłatach abonamentowych rtv	Liczba rozpatrzonych wniosków przypadająca na 1 etat kalkulacyjny pracowników zajmujących się powyższym w skali roku	3 000,0	1 387,0
1.8.4.	Inicjowanie i prowadzenie działalności międzynarodowej i badawczej w dziedzinie radiofonii i telewizji	1 004,0	1 026,1	1 024,7	99,9%	Zapewnienie udziału w tworzeniu polityki organizacji europejskich w dziedzinie radiofonii i telewizji (np. Unii Europejskiej i Rady Europy) oraz implementowanie standardów europejskich	Liczba posiedzeń grup i zespołów międzynarodowych oraz spotkań z innymi podmiotami, z którymi współpracuje KRRiT na forum międzynarodowym	25	25
22.	PLANOWANIE STRATEGICZNE ORAZ OBSŁUGA ADMINISTRACYJNA I TECHNICZNA	7 028,0	7 301,8	7 301,4	100,0%				
22.1.	Koordinacja merytoryczna działalności, planowania strategicznego i operacyjnego	3 626,0	3 639,2	3 639,2	100,0%	Zapewnienie sprawnego funkcjonowania KRRiT i Biura KRRiT w zakresie koordynacji merytorycznej działalności, planowania strategicznego i operacyjnego	Relacja liczby etatów związanych z działalnością koordynacyjną KRRiT i Biura KRRiT do liczby etatów ogółem	28,6%	26,8%
22.1.1.	Koordinacja merytoryczna działalności, planowania strategicznego i operacyjnego	3 626,0	3 639,2	3 639,2	100,0%	Zapewnienie sprawnego funkcjonowania KRRiT i Biura KRRiT w zakresie koordynacji merytorycznej działalności, planowania strategicznego i operacyjnego	Relacja liczby etatów związanych z działalnością koordynacyjną KRRiT i Biura KRRiT do liczby etatów ogółem	28,6%	26,8%

22.2.	Obsługa administracyjna	1 294,0	1 282,8	1 282,8	100,0%	Zapewnienie sprawnego funkcjonowania KRRiT i Biura KRRiT w zakresie obsługi administracyjnej	Relacja liczby etatów obsługi administracyjnej do liczby etatów ogółem	6,3%	6,4%
22.2.1.	Obsługa administracyjna	1 294,0	1 282,8	1 282,8	100,0%	Zapewnienie sprawnego funkcjonowania KRRiT i Biura KRRiT w zakresie obsługi administracyjnej	Relacja liczby etatów obsługi administracyjnej do liczby etatów ogółem	6,3%	6,4%
22.3.	Obsługa techniczna	2 108,0	2 379,8	2 379,4	100,0%	Zapewnienie sprawnego funkcjonowania KRRiT i Biura KRRiT w zakresie obsługi technicznej	Relacja liczby etatów obsługi technicznej do liczby etatów ogółem	7,4%	7,7%
22.3.1.	Obsługa techniczna	2 108,0	2 379,8	2 379,4	100,0%	Zapewnienie sprawnego funkcjonowania KRRiT i Biura KRRiT w zakresie obsługi technicznej	Relacja liczby etatów obsługi technicznej do liczby etatów ogółem	7,4%	7,7%
OGÓLEM WYDATKI w części 09 - Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji		15 742,0	15 979,0	15 959,5	100,0%				

Załącznik nr 16 do Sprawozdania z działalności KRRiT w 2010 roku

Biuro Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (schemat organizacyjny, zatrudnienie)

Zatwierdzony plan finansowy na 2010 rok zakładał średnioroczne zatrudnienie w KRRiT w wysokości 138 etatów kalkulacyjnych (członkowie KRRiT – 5 etatów kalkulacyjnych oraz Biuro KRRiT – 133 etaty kalkulacyjne). Zrealizowano zatrudnienie średnioroczne na poziomie 129,79 etatu kalkulacyjnego (członkowie KRRiT – 6,48 etatu kalkulacyjnego oraz Biuro KRRiT – 123,31 etatu kalkulacyjnego), to jest 94,05% planu. Wyższe, w porównaniu do planu, średnioroczne zatrudnienie członków KRRiT o 1,48 etatu wynika z wygaśnięcia kadencji KRRiT. Zgodnie z art. 5 ust. 1 ustawy z 31 lipca 1981 roku *o wynagrodzeniu osób zajmujących kierownicze stanowiska państwowe*, osoby na kierowniczych stanowiskach państwowych, którym upływa kadencja, zachowują prawo do dotychczasowego wynagrodzenia przez okres trzech miesięcy, począwszy od następnego miesiąca, po miesiącu, w którym rozpoczęła działalność Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji w nowym składzie (od 4 sierpnia 2010 roku).

Wykonane średnioroczne zatrudnienie w Biurze KRRiT było niższe o 9,69 etatu kalkulacyjnego, w porównaniu do planu, co wynikało z następujących przyczyn:

- a. nieuruchomienia zatrudnienia (wakaty);¹
- b. przebywania pracowników na długotrwałych zwolnieniach lekarskich i urloпах macierzyńskich (w tym czasie pracownicy nie otrzymywali wynagrodzenia z zakładu pracy lecz zasiłki płatne przez ZUS);
- c. zmiany kadrowe (w tym z powodu opóźnienia w przyjęciu nowego pracownika na powstały wcześniej wakat).

Tabela 1F Stan zatrudnienia w Biurze KRRiT według stanu z 31 grudnia 2010 roku

Komórka organizacyjna	Liczba pracowników (w osobach) ²
Dyrektor Biura KRRiT	2 ³
Stanowiska podległe Przewodniczącemu KRRiT (w tym: pełnomocnik do spraw ochrony informacji niejawnych)	5
Stanowiska podległe Dyrektorowi Biura KRRiT	3
Departament Prezydialny (DPz)	16

¹ W związku z koniecznością poniesienia w 2010 r. nieplanowanych wydatków na wynagrodzenia byłym członkom KRRiT oraz nagrody jubileuszowej nowemu członkowi KRRiT wstrzymywano zatrudnienie w celu zabezpieczenia środków na te płatności w przypadku odmowy dofinansowania budżetu KRRiT z ogólnej rezerwy budżetu państwa.

² W powyższym zestawieniu nie ujęto: pracowników przebywających na urloпах bezpłatnych (2 osoby) i wychowawczych (5 osób) oraz pracownika na zasiłku rehabilitacyjnym (1 osoba).

³ W tym były dyrektor Biura KRRiT bez świadczenia pracy, w okresie wypowiedzenia umowy o pracę, obowiązującej 31 grudnia 2010 roku.

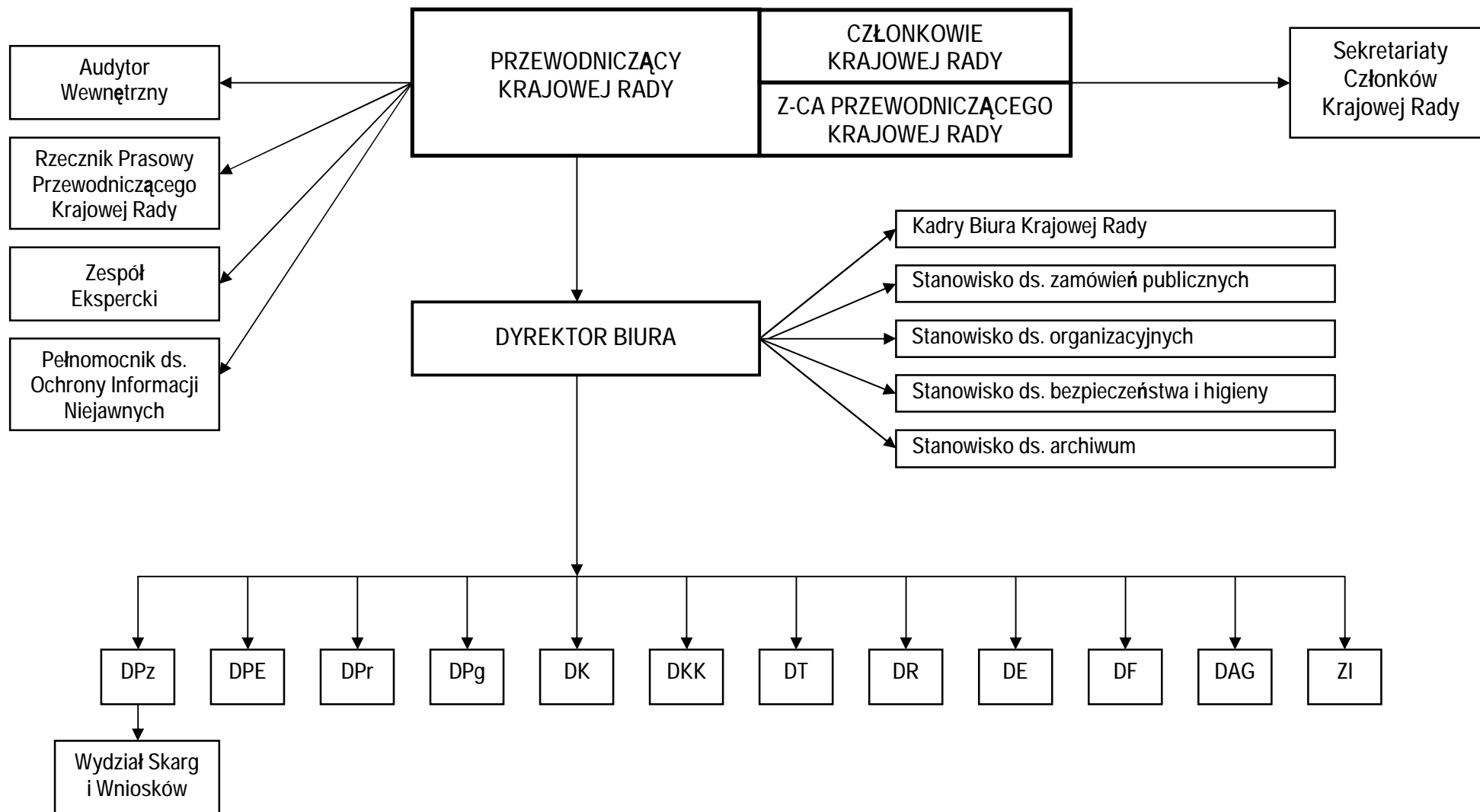
Departament Prawny (DPr)	9
Departament Polityki Europejskiej i Współpracy z Zagranicą (DPE)	4
Departament Programowy (DPg)	16
Departament Koncesyjny (DK)	12
Departament Komunikacji Kablowej (DKK)	6
Departament Techniki (DT)	7
Departament Reklamy (DR)	9
Departament Ekonomiczny (DE)	15
Departament Finansowy (DF)	7
Departament Administracyjno – Gospodarczy (DAG)	7
Zespół ds. Informatyki (ZI)	3
Sekretariaty Członków KRRiT	13
Razem	134⁴

Stan kadry kierowniczej Biura KRRiT według stanu na koniec 2010 roku wynosił 21 osób.

Aktualny schemat organizacyjny Biura KRRiT prezentuje wykres na kolejnej stronie.

⁴ Na 131,275 etatu według umów o pracę (nie uwzględniono pracowników przebywających na urloпах bezpłatnych i wychowawczych oraz pracownika na zasiłku rehabilitacyjnym).

Wykres nr 1 A. Schemat organizacyjny Biura KRRiT wprowadzony uchwałą nr 683 z 20 grudnia 2006 roku





KRRiT

**KRAJOWA RADA
RADIOFONII I TELEWIZJI**

**INFORMACJA
O PODSTAWOWYCH PROBLEMACH
RADIOFONII I TELEWIZJI
W 2010 ROKU**

SPIS TREŚCI

ROZDZIAŁ I.	Publiczna radiofonia i telewizja	1
1.1.	Sytuacja finansowo-ekonomiczna nadawców publicznych	1
1.2.	Stan środków technicznych będących w dyspozycji nadawców publicznych	6
1.3.	Zmiany w zasięgu programów nadawców publicznych	12
ROZDZIAŁ II.	Radiofonia i telewizja koncesjonowana.....	15
2.1.	Sytuacja ekonomiczno-finansowa koncesjonowanych nadawców radiowych w 2009 roku ...	15
2.2.	Sytuacja ekonomiczno-finansowa koncesjonowanych nadawców telewizyjnych w 2009 roku.....	27
ROZDZIAŁ III.	Rozpowszechnianie i rozprowadzanie programów w sieciach kablowych oraz telewizji mobilnej DVB-H.....	33
3.1.	Rozpowszechnianie własnych programów w sieciach telewizji kablowych oraz drogą rozszewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H	33
3.2.	Możliwości odbioru programów telewizyjnych i radiowych drogą kablową oraz rodzaje usług świadczonych przez operatorów	34
3.3.	Konsolidacja rynku telewizji kablowej w 2010 roku	36
ROZDZIAŁ IV.	Oferta programowa nadawców radiowych i telewizyjnych	37
4.1.	Nadawcy publiczni	37
4.2.	Nadawcy koncesjonowani.....	64
ROZDZIAŁ V.	Audytoryum radia i widownia telewizyjna	73
5.1.	Udział w rynku i wielkość audytoryum stacji radiowych w 2010 roku.....	73
5.2.	Udział w rynku i struktura widowni programów telewizyjnych w 2010 roku	81
ROZDZIAŁ VI.	Rynek reklamy	89
6.1.	Analizy i perspektywy rozwoju rynku reklamowego w Polsce	89
6.2.	Porównanie czasu wyemitowanych reklam, ogłoszeń i telesprzedaży w radiofonii publicznej oraz telewizji publicznej i komercyjnej.....	91

ROZDZIAŁ VII.	Międzynarodowy kontekst regulacji rynku radiowo – telewizyjnego	101
7.1.	Implementacja przepisów dotyczących lokowania produktu w wybranych państwach członkowskich Unii Europejskiej	101
7.2.	Usługi telekomunikacyjne o podwyższonej opłacie w przekazach telewizyjnych i radiowych - rola organów regulacyjnych w wybranych państwach europejskich.....	106
ROZDZIAŁ VIII.	Konieczne zmiany prawne w zakresie ustaw regulujących działalność nadawców radiowych i telewizyjnych	109
ZAŁĄCZNIKI:	114
	Podstawowe wskaźniki finansowo-ekonomiczne nadawców publicznych w 2010 roku w porównaniu do lat 2008 – 2009	
	Zestawienie pokrycia ludnościowego i powierzchniowego wybranych stacji radiowych i telewizyjnych	
	Mapy przedstawiające przybliżone zasięgi stacji publicznej i komercyjnej radiofonii i telewizji	

Wersja elektroniczna „Sprawozdania KRRiT z działalności w 2010 roku” oraz „Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji w 2010 roku” znajduje się na stronie internetowej KRRiT www.krrit.gov.pl

I. PUBLICZNA RADIOFONIA I TELEWIZJA

1.1 Sytuacja finansowo-ekonomiczna nadawców publicznych

Począwszy od 2004 roku, corocznie następuje obniżanie się poziomu inkasowanych wpływów abonamentowych. Drastyczne zmniejszenie tych wpływów, przekazywanych nadawcom publicznym, rozpoczęło się w 2008 roku:

- w 2008 roku – przekazano o 161,2 mln zł mniej, tj. o 18,2% w porównaniu do 2007 roku;
- w 2009 roku – o 103,1 mln zł mniej, tj. o 14,2% w porównaniu do 2008 roku;
- w 2010 roku – o 96,1 mln zł mniej, tj. o 15,4% w porównaniu do 2009 roku.

Spadek inkasowanych wpływów abonamentowych związany był przede wszystkim z brakiem ustawowych rozwiązań, poprawiających ściągalność opłat abonamentowych od osób fizycznych i prawnych, używających odbiorniki rtv bez ich zarejestrowania i wnoszenia należnych opłat oraz w związku z wejściem w życie, od 1 marca 2010 roku, nowelizacji ustawy z 21 kwietnia 2005 roku o opłatach abonamentowych, rozszerzającej katalog osób zwolnionych od wnoszenia opłat abonamentowych.

W latach 2007-2010 na finansowanie realizowanej misji przez spółki publicznej radiofonii i telewizji przekazane były środki z wpływów abonamentowych średnio niższe o około 41%, tj. z 887,2 mln zł w 2007 roku do 526,8 mln zł w 2010 roku, co szczegółowo prezentują poniższe wielkości:

Tabela nr 1

w mln zł

Spółki	2007 rok wykonanie	2008 rok wykonanie	2009 rok wykonanie	Różnica kol.4-3	2010 rok wykonanie	Różnica kol.5-4	Różnica kol.5-2	% kol.6:2
1.	2.	3.	4.	4.a	5.	5.a	6.	7.
1. Telewizja Polska SA w Warszawie	513,1	417,4	300,6	- 116,8	221,5	- 79,1	- 291,6	- 56,8%
2. Polskie Radio SA w Warszawie	197,5	160,5	169,8	+ 9,3	152,1	- 17,7	- 45,4	- 23,0%
3. Spółki regionalnej radiofonii, razem	176,6	148,1	152,5	+ 4,4	153,2	+ 0,7	- 23,4	- 13,3%
4. OGÓLEM	887,2	726,0	622,9	- 103,1	526,8	- 96,1	- 360,4	-40,6%

Występujący ubytek wpływów abonamentowych dotyczył głównie Telewizji Polskiej SA. W latach 2007 – 2010 poziom przekazanych TVP SA wpływów abonamentowych uległ zmniejszeniu aż o 56,8%.

Wpływy abonamentowe uzyskane w 2010 roku przez Polskie Radio SA w Warszawie, w porównaniu do tego samego okresu, były niższe o 23,0%, natomiast wpływy uzyskane przez rozgłośnie regionalne były niższe o 13,3%.

Proporcje te wynikały ze zmiany klucza podziału wpływów abonamentowych na korzyść radiofonii publicznej, a szczególnie spółek radiofonii regionalnej. Wpływy

abonamentowe stanowią główne źródło przychodów radiofonii. W Telewizji Polskiej SA podstawową rolę w finansowaniu misji spełniają przychody własne, uzyskiwane głównie ze sprzedaży czasu reklamowego, natomiast środki, przekazywane przez KRRiT pełnią rolę uzupełniającą.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji określając sposób podziału wpływów abonamentowych i zmniejszając w nich udział Telewizji Polskiej SA, brała pod uwagę konieczność zapewnienia środków na finansowanie oddziałów terenowych, co wynika z art.8 ust.1 ustawy o opłatach abonamentowych. Przyjęty przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji sposób podziału spowodował co prawda zmniejszenie udziału TVP SA na korzyść radiofonii publicznej, ale jednocześnie poprzez określenie minimalnego poziomu finansowania oddziałów terenowych środkami przekazywanymi przez KRRiT, ubytek wpływów w mniejszym stopniu wpłynął na możliwość tworzenia programów regionalnych TVP SA.

Udział poszczególnych rodzajów przychodów nadawców publicznych w przychodach ogółem w latach 2008-2010 przedstawiał się następująco:

	<u>2008 rok</u>	<u>2009 rok</u>	<u>2010 rok</u> <i>dane przedbilansowe</i>
1. Telewizja Polska SA w Warszawie			
• przychody z reklamy	55,9%	62,2%	60,4%
• sponsoring	5,2%	6,0%	7,6%
• środki z rachunku bankowego KRRiT	18,7%	16,9%	12,2%
• przychody finansowe	1,8%	0,5%	0,9%
• pozostałe przychody	18,4%	14,3%	18,9%
2. Polskie Radio SA w Warszawie			
• środki z rachunku bankowego KRRiT	63,3%	68,5%	57,9%
• przychody z reklamy	23,0%	15,5%	17,0%
• przychody finansowe	1,4%	1,6%	0,8%
• pozostałe przychody	15,0%	14,4%	24,3%
3. Spółki publicznej radiofonii regionalnej - ogółem			
• środki z rachunku bankowego KRRiT	69,8%	73,8%	74,5%
• przychody z reklamy	10,8%	10,9%	12,3%
• przychody finansowe	2,4%	2,2%	2,6%
• pozostałe przychody	17,0%	13,1%	10,6%

W latach 2008-2010 udział środków abonamentowych w przychodach Telewizji Polskiej SA uległ zmniejszeniu o 6,5 punktu procentowego, w Polskim Radio SA o 5,4 punktu procentowego, natomiast w spółkach regionalnych wzrósł średnio o 4,7 punktów procentowych.

Sytuacja ekonomiczno-finansowa nadawców publicznych w 2010 roku przedstawiała się następująco:

(dane przedbilansowe)

- Przeciętne zatrudnienie w spółkach radiofonii i telewizji publicznej w porównaniu do zatrudnienia w 2009 roku uległo zmniejszeniu o 361 etatów (o 5,0%).

Przeciętne zatrudnienie nadawców publicznych razem wynosiło 6.824 etatów

z tego:

a) Telewizja Polska SA w Warszawie - 4.048 etatów

z tego:

– Zakład Główny - 2.927

– Oddziały Terenowe TVP SA - 1.121

b) radiofonia publiczna - 2.776 etatów

z tego:

– Polskie Radio SA w Warszawie - 1.307

– spółki radiofonii regionalnej - 1.469

- Majątek nadawców publicznych

Łączna wartość majątku (aktywa trwale i aktywa obrotowe) nadawców publicznych w porównaniu do 2009 roku wzrosła o 46 mln zł (2,3%). Na powyższy wzrost wartości aktywów ogółem złożyło się:

– zwiększenie wartości aktywów obrotowych o 128,8 mln zł (17,9%);

– zmniejszenie wartości aktywów trwałych o 83,1 mln zł (6,6)%.

Według stanu na 31 grudnia 2010 roku łączna wartość księgowa majątku nadawców publicznych wynosiła 2 mld 23 mln zł

z tego:

a) Telewizja Polska SA w Warszawie - 1.538 mln zł

b) regionalna radiofonia publiczna - 485 mln zł

z tego:

– Polskie Radio SA w Warszawie - 248 mln zł

– spółki radiofonii regionalnej razem - 237 mln zł

- Przychody nadawców publicznych

Łączne przychody w porównaniu do 2009 roku wzrosły o 61 mln zł (2,7%) i wyniosły około 2 mld 302 mln zł

z tego:

a) Telewizja Polska SA w Warszawie - 1.818 mln zł

z tego:

– Zakład Główny - 1.533 mln zł

– Oddziały Terenowe TVP SA - 285 mln zł

b) radiofonia publiczna - 484 mln zł

z tego:

– Polskie Radio SA w Warszawie - 271 mln zł

– spółki radiofonii regionalnej razem - 213 mln zł

- Koszty nadawców publicznych

Łączne koszty w porównaniu do 2009 roku uległy zmniejszeniu o 161 mln zł (6,7%) i wyniosły około 2 mld 247 mln zł

z tego:

a) Telewizja Polska SA w Warszawie - 1.774 mln zł

z tego:

– Zakład Główny - 1.496 mln zł

– Oddziały Terenowe TVP SA - 278 mln zł

b) radiofonia publiczna - 473 mln zł

z tego:

– Polskie Radio SA w Warszawie - 271 mln zł

– spółki radiofonii regionalnej razem - 202 mln zł

- Wynik netto na działalności nadawców publicznych wyniósł około 53,1 mln zł

z tego:

a) Telewizja Polska SA w Warszawie - zysk 44,6 mln zł

b) radiofonia publiczna - zysk 8,5 mln zł

z tego:

– Polskie Radio SA w Warszawie - zysk 2,5 mln zł

– spółki radiofonii regionalnej razem - zysk 6,0 mln zł

W 2010 roku nastąpiła poprawa (o 250,2 mln zł) wyniku netto Telewizji Polskiej SA w Warszawie w porównaniu do 2009 roku, w którym spółka osiągnęła stratę netto w wysokości 205,6 mln zł. Poprawił się też (o 4 mln zł) wynik netto w Polskim Radiu SA w Warszawie, gdyż w 2009 roku spółka zanotowała stratę netto na poziomie 1,5 mln zł. Niewielki spadek poziomu zysku netto odnotowały spółki radiofonii regionalnej (w 2009 roku zysk netto wynosił 6,9 mln zł). Stratę na działalności odnotowały w 2010 roku następujące spółki regionalne: Radio dla Ciebie w Warszawie (1,1 mln zł), Radio Białystok (0,2 mln zł) i Radio Lublin (0,08 mln zł).

Niestabilność finansowania wpływami abonamentowymi przyczyniła się do ograniczania środków przeznaczanych na realizację inwestycji odtworzeniowych, rozwojowych i modernizacji, co z kolei wpłynęło na zmniejszenie wartości majątku trwałego spółek publicznej radiofonii i telewizji. Bezpośrednim skutkiem malejących wpływów z opłat abonamentowych były również zmiany oferty programowej. Spółki regionalnej radiofonii publicznej sygnalizują ograniczanie niektórych form programowych (np. słuchowisk i powieści radiowych). Polskie Radio SA wskazuje na konieczność wprowadzenia przez zarząd m.in. następujących działań oszczędnościowych:

- zamknięto placówkę korespondencką w Jerozolimie oraz zrezygnowano z otwarcia placówek w Londynie i Paryżu;
- ograniczono działalność *Radia Parlament* i jego strony internetowej;
- wstrzymano rozwój serwisu i strony internetowej *Radia Kierowców*;
- wprowadzono zmiany w strukturze gatunkowej programów ogólnokrajowych Polskiego Radia (mniej audycji literackich i form udramatyzowanych, audycji

edukacyjnych, popularno-naukowych, poradniczych, informacyjnych, dokumentalnych, reportaży);

- ograniczono liczbę koncertów w Studiu Koncertowym im. Witolda Lutosławskiego;
- zaprzestano współpracy przy organizowaniu koncertów jazzowych oraz koncertów na Zamku Królewskim;
- wstrzymano dokumentowanie nagrań Radiowego Centrum Kultury Ludowej;
- ograniczono niektóre audycje realizowane przez Polskie Radio dla Zagranicy.

Dla Telewizji Polskiej SA ubytek wpływów abonamentowych oznaczał dalsze zwiększenie udziału przychodów komercyjnych w finansowaniu działalności misyjnej, w tym wykorzystywanie ustawowo dopuszczalnych limitów reklamowych, racjonalizację kosztów m.in. poprzez renegocjacje umów z producentami zewnętrznymi, wprowadzenie nowych zasad, dotyczących terminów regulowania zobowiązań. Dodatkowo sytuację ekonomiczną komplikowała recesja w gospodarce, obserwowana w Polsce już wcześniej. W celu minimalizowania negatywnych skutków zarządy podejmowały różne działania aby racjonalizować koszty i wygospodarować dodatkowe środki m.in. na tworzenie audycji realizujących misję publiczną. Podejmowane były też działania zwiększające możliwość finansowania misji przychodami z działalności własnej, w tym ze sprzedaży czasu reklamowego i usług produkcyjno-technicznych. Do działań, podejmowanych w celu zminimalizowania skutków ubytku wpływów abonamentowych w szczególności należą:

- restrukturyzacja zatrudnienia, regulacja wynagrodzeń pracowników, rezygnacja z wypłacania nagród jubileuszowych;
- outsourcing usług (prawniczych, ochrony, sprzątanania itp.), renegocjacje umów z dostawcami usług, obniżanie wynagrodzeń honoracyjnych współpracowników;
- negocjacje z organizacjami zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i pokrewnymi;
- intensyfikacja działań promocyjno-marketingowych, rozwijanie działalności sklepów internetowych z nagraniami, książkami itp. oraz działań zwiększających przychody ze sprzedaży czasu reklamowego m.in. pozyskiwanie nowych słuchaczy z grupy komercyjnej (16-49 lat) poprzez stosowanie nowoczesnych sposobów komunikowania się (konkursy za pomocą sms-ów, e-mail-i, obecność na portalach społecznościowych) i zwiększanie zasięgu programu radiowego (np. *Radio na wizji* uruchomione przez Polskie Radio SA);
- restrukturyzacja majątku trwałego, sprzedaż generujących nadmierne koszty nieruchomości, wynajem wolnych lokali użytkowych;
- pozyskiwanie środków finansowych w ramach europejskich funduszy pomocowych.

Wskaźniki finansowo - ekonomiczne nadawców publicznych w 2010 roku w porównaniu do lat 2008 -2009 znajdują się w załączniku nr 1 do Informacji

1.2 Stan środków technicznych będących w dyspozycji nadawców publicznych

Stan bazy technicznej Polskiego Radia i rozgłośni regionalnych

Polskie Radio SA

Główni komercyjni konkurenci Polskiego Radia SA, tj. Radio Zet, RMF FM praktycznie już pod koniec lat 90-tych dysponowali cyfrową infrastrukturą techniczną w zakresie produkcji programów radiofonicznych. Polskie Radio podstawowy proces cyfryzacji produkcji przeprowadziło w latach 2002 – 2009, by ostatecznie zakończyć ten etap w 2010 roku.

Zintegrowany system produkcyjno-emisyjny firmy *DALET* osiąga, według szacunków PR SA, następujące udziały w czasie emisji poszczególnych programów:

PR 1	ok. 50%
PR 2	ok. 15%
PR 3	ok. 50%
PR 4	ok. 80%
Polskie Radio dla Zagranicy	ok. 90%

Obecnie, po zakończeniu procesu modernizacji, Polskie Radio SA dysponuje w zakresie produkcji programu:

- 6 zespołami emisyjnymi programów;
- 2 zespołami redakcyjno- emisyjnymi dzienników;
- stanowiskiem automatycznej emisji programów dla zagranicy;
- 14 studiami produkcyjnymi;
- 12 samodzielnych stanowiskami dziennikarskimi;
- 9 stanowiskami przeznaczonymi do bardziej kwalifikowanej obróbki dźwięku;
- systemem zasobów archiwalnych tzw. MRBD, systematycznie uzupełnianym przez konwersję zasobów analogowych do cyfrowych archiwów dźwiękowych.

Do bazy technicznej Polskiego Radia SA należą również:

- studio reporterskie w siedzibie Sejmu RP (3 stanowiska dziennikarskie i 2 techniczne), w pełni skomunikowane z rozgłośnią centralną;
- 3 wozy reporterskie, które dysponują łączem satelitarnym;
- 3 wozy reporterskie do realizacji imprez plenerowych;
- 80 nowoczesnych, przenośnych, cyfrowych rejestratorów w zakresie osobistego sprzętu reporterskiego;
- dwumasztowy obiekt nadawczy w Solcu Kujawskim, pokrywający swym zasięgiem terytorium kraju w ramach emisji na falach długich.

Radio Białystok SA

Rozgłośnia posiada pod względem technologicznym starą bazę produkcyjno-emisyjną. Z tego powodu w następnych latach planuje pełną cyfryzację, informatyzację produkcji i emisji. Program rozpowszechniany jest z 5 stacji. Emisja programu wykonywana jest przez zewnętrznego usługodawcę.

Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy

Radio PiK SA jest nadawcą stosującym zaawansowane, nowoczesne rozwiązania technologiczne, które służą organizacji, produkcji i emisji. Dalsza realizacja potrzeb w zakresie technicznym wiąże się z przebiegiem prac remontowo – budowlanych w zabytkowej siedzibie rozgłośni. Program rozpowszechniany jest z 3 stacji, w tym z jednej stacji emisja programu wykonywana jest przez zewnętrznego usługodawcę, a w dwóch pozostałych, przez nadawcę.

Radio Gdańsk SA

Spółka jest w trakcie realizacji systemu archiwizacji zasobów dźwiękowych, który będzie oparty o nowoczesne rozwiązania cyfrowo - informatyczne. Obecnie dokonana została wymiana wyposażenia reporterskiego. Radio Gdańsk należy do tych rozgłośni, które dysponują bardzo dobrymi warunkami technologicznymi, zezwalającymi na produkcję skomplikowanych audycji. Program rozpowszechniany jest z 5 stacji. Emisja programu wykonywana jest przez zewnętrznego usługodawcę.

Radio Katowice SA

Radio Katowice posiada bazę produkcyjną w zasadzie nową pod względem technologicznym. Rozgłośnia ma jednak zaległości w cyfryzacji archiwów, w odnawianiu wyposażenia w części produkcyjnej i w modernizacji ok. 1/3 infrastruktury informatycznej. Modernizacja jest planowana w najbliższych latach. Osobnym problemem jest pogarszający się stan siedziby rozgłośni. Program rozpowszechniany jest z 6 stacji. Emisja radiowa programu wykonywana jest przez zewnętrznego usługodawcę.

Radio Kielce SA

W ostatnich latach spółka sukcesywnie dokonuje dużych modernizacji w infrastrukturze budynku i przebudowie możliwości technologicznych rozgłośni. Spółka bierze udział w projekcie rozgłośni regionalnych *Net Radio*, polegającym na stworzeniu wspólnej oferty internetowej, dedykowanej terminalom mobilnej telefonii. Program regionalny rozpowszechniany jest z 2 stacji. Emisja programu wykonywana jest przez zewnętrznego usługodawcę.

Radio Koszalin SA

Rozgłośnia posiada nowoczesną bazę produkcyjno-emisyjną. Spółka rozważa projekt, aby wraz z innymi nadawcami, podjąć próbę emisji testowych w technice radia cyfrowego DAB+. Radio Koszalin znajduje się obecnie w trakcie cyfryzacji i udostępniania zasobów. Spółka uczestniczy w projekcie rozgłośni regionalnych *Net Radio*. Program regionalny rozpowszechniany jest z 6 stacji. Dodatkowo, jeszcze jedna stacja emituje program miejski. Emisja programu wykonywana jest przez zewnętrznego usługodawcę

Radio Kraków SA

Techniczne potrzeby Radia Kraków SA w zakresie nadawania programu są wyższe niż przeciętna wśród rozgłośni regionalnych ponieważ decydują o tym trudności propagacyjne, jakie występują w terenie pofałdowanym i górzystym. Radio Kraków stosuje

modułowy system informatyczny produkcji i emisji programu. Program rozpowszechniany jest z 8 stacji. Emisja programu wykonywana jest przez zewnętrznego usługodawcę.

Radio Lublin SA

Radio Lublin posiada nowoczesny system produkcyjno-emisyjny, oparty na technologii IP, w tym na pracy w środowisku wirtualnym. Dostęp programu do obiektów nadawczych realizowany jest również w technologii IP. Program rozpowszechniany jest z 4 stacji oraz stacji dodatkowej, która emituje program miejski. Emisja programu wykonywana jest przez zewnętrznego usługodawcę.

Radio Łódź SA

Radio posiada obecnie zintegrowany, nowy system informatyczny produkcyjno-emisyjny *Daccoral*. System daje pełną możliwość zarządzania procesem produkcji, a także organizacji i wykonania emisji. Rozgłośnia dokonuje sukcesywnej przebudowy sieci teleinformatycznej. Program rozpowszechniany jest z 3 stacji. Emisja radiowa programu wykonywana jest przez zewnętrznego usługodawcę.

Radio Olsztyn SA

Rozgłośnia posiada bazę produkcyjną, która prawie w całości była zaprojektowana i zbudowana własnymi siłami. Moduły tej bazy sukcesywnie są zastępowane elementami systemu *Dacord*, m.in. w zakresie prowadzenia cyfrowego archiwum dźwiękowego. Spółka planuje sukcesywną wymianę przestarzałych urządzeń wyposażenia informatycznego. Program rozpowszechniany jest z 3 stacji. Emisja programu wykonywana jest przez zewnętrznego usługodawcę.

Radio PRO FM SA w Opolu

W rozgłośni przeprowadzana jest modernizacja wyposażenia reporterskiego oraz zespołu produkcyjnego. Rozgłośnia stosuje łatwy w rozbudowie, modułowy, produkcyjno-emisyjny system *Radio Man*, który obecnie jest integrowany z zasobami archiwalnymi. Program radia jest rozpowszechniany z pomocą 9 mniejszych obiektów nadawczych, z czego 7 obsługują zewnętrznymi usługodawcy, a operatorem 2 obiektów jest nadawca.

Radio Merkury SA w Poznaniu

Spółka stosuje nowoczesne techniki produkcji i emisji programu, w tym mobilne stacje dźwiękowe, przeznaczone do szybkiego przekazywania materiałów przez reporterów miejskich i korespondentów zamiejscowych. Zmodernizowano znaczną część stacjonarnego wyposażenia komputerowego. Radio bierze udział we wspólnym projekcie rozgłośni regionalnych *Net Radio*. Program regionalny jest rozpowszechniany z 6 stacji, a program miejski *MC Radio* z jednej stacji nadawczej. Emisje programów są wykonywane przez zewnętrznych usługodawców.

Radio Rzeszów SA

Rozgłośnia posiada nowoczesne możliwości wielośladowej rejestracji dźwięku, które dotyczą zarówno produkcji stacjonarnej, studyjnej, jak i transmisji. Zmodernizowane zasoby serwerowe rozgłośni zawierają 5 TB przestrzeni dyskowej. Informatyczny system produkcyjno-emisyjny został wykonany w oparciu o własny projekt, który funkcjonalnością dorównuje renomowanym, profesjonalnym systemom stosowanym w innych spółkach. W posiadaniu rozgłośni znajdują się także cyfrowe zestawy reporterskie oraz mobilne dziennikarskie zestawy komputerowe. Program rozpowszechniany jest z 8 stacji. Emisja programu wykonywana jest przez zewnętrznych usługodawców.

Radio Szczecin SA

Radio Szczecin ma siedzibę wspólnie z Oddziałem Terenowym TVP SA w biurcu, aktualnie przeznaczonym do sprzedaży. Rozgłośnia dysponuje odnowionym i w części nowo wyposażonym studiem koncertowym, nowoczesnym, cyfrowym systemem dystrybucji przełączania sygnałów modulacyjnych wewnątrz rozgłośni. Spółka bierze udział w wspólnym projekcie rozgłośni regionalnych *Net Radio*. Program regionalny jest rozpowszechniany z 3 stacji, a program miejski *Szczecin FM* - z jednej stacji nadawczej. Emisja programów jest wykonywana przez zewnętrznego usługodawcę.

Radio dla Ciebie SA w Warszawie

Spółka stoi przed zadaniem modernizacji przestarzałego wyposażenia informatycznego systemu produkcyjno – emisyjnego oraz wyposażenia reporterskiego. W wyniku podjętych działań władzom Spółki udało się obniżyć koszty satelitarne dosyłu programu do nadajników UKF poprzez zmianę dostawcy usług satelitarnych. Nowy dostawca zapewnia także zdalną łączność satelitarną z wozem transmisyjnym rozgłośni. W rozgłośni planuje się zabezpieczenie oddzielnych łączy dosyłowych do nadajnika w Siedlcach/Łosicach dla programu *Radio Dla Ciebie* oraz programu *Europejskie Radio dla Białorusi*. Program rozpowszechniany jest z 6 stacji nadawczych. Emisja programu wykonywana jest przez zewnętrznego usługodawcę.

Radio Wrocław SA

Radio Wrocław obok Polskiego Radia SA przypada główna rola w pracach koncepcyjnych, badawczych i rozwojowych, związanych z naziemną, cyfrową emisją programu. Wrocławskie radio odgrywa też główną rolę we wspólnym projekcie rozgłośni regionalnych *Net Radio*. Po dokonaniu częściowej modernizacji bazy komputerowej, przed rozgłośnia stoi zadanie wdrożenia zintegrowanego cyfrowego systemu produkcyjno - emisyjnego. Program regionalny rozpowszechniany jest z 7 stacji oraz dodatkowo z jednej, za pomocą której nadawany jest program miejski. Emisja programów wykonywana jest przez zewnętrznego usługodawcę.

Radio Zachód SA w Zielonej Górze

Radio Zachód rozpowszechnia 3 całodobowe, odrębne oferty programowe na falach UKF FM (dwa programy miejskie). Rozgłośnia eksploatuje system produkcyjno- emisyjny *DiGas*. Studia zostały wyremontowane i w części wyposażone w konsole cyfrowe. Także reporterzy otrzymali nowy sprzęt cyfrowy sprzęt. Główne potrzeby Spółki to brak w studiu emisyjnym konsoli do zaawansowanej realizacji programów, jak i brak wyposażenia, zezwalającego na cyfryzację archiwalnych zasobów dźwiękowych. Programy Spółki rozpowszechniane są za pomocą 4 stacji. W 3 przypadkach emisja programów jest wykonywana przez zewnętrznego usługodawcę, a w jednym operatorem jest nadawca.

Stan bazy technicznej Telewizji Polskiej SA i jej oddziałów terenowych

Bazę studyjną Telewizji Polskiej SA stanowi zakład główny z podległymi jednostkami oraz 16 Oddziałów Terenowych TVP SA. Telewizja publiczna dysponuje 48 studiami produkcyjnymi, w tym zakład główny posiada 14 studiów. Baza studyjna podlega systematycznej modernizacji ze względu na wprowadzanie technologii cyfrowej, zarówno przy produkcji, jak i emisji programów. Obecnie Telewizja Polska dysponuje 29 studiami wyposażonymi w urządzenia, pracujące w technologii cyfrowej. W 2010 roku oddano do użytku 2 zmodernizowane studia. Telewizja Polska dysponuje 210 zestawami montażowymi, w tym 130 to zestawy pracujące w technologii cyfrowej.

Sieć produkcyjna programów informacyjnych TVP jest zintegrowana z Agencją Informacji i TVP Sport. Trzy cyfrowe zespoły odpowiadają za program nadawany przez podstawowe kanały. Programy emitowane są w sposób automatyczny, w technologii cyfrowej. Regionalne zespoły emisyjne posiadają standardowe wyposażenie, które umożliwia w pełni automatyczną i cyfrową emisję programu. Równolegle rozwijany jest system zintegrowanych sieci, obejmujących wszystkie etapy produkcji telewizyjnej, co ma podstawowe znaczenie dla nowego kierunku działania TVP - multimediiów (Internet, telewizja interaktywna). Platforma technologiczna TVP w pełni pozwala na tworzenie i udostępnianie interaktywnej oferty programowej oraz usług. TVP posiada szerokopasmową sieć między zakładem głównym a oddziałami, która umożliwia właściwe świadczenie usług informatycznych, a ponadto TVP wykorzystuje sieć łączy, przeznaczonych do celów produkcyjnych o dużej przepustowości.

Oddział TVP SA w Białymstoku

Oddział posiada studio z 6 kamerami oraz *newsroom*, wyposażony w urządzenia cyfrowe. Wyposażenie oddziału składa się z bezśrodkowego systemu przesyłania danych, stacji satelitarnej DSNG, wozu transmisyjnego, pracującego w formacie SDI 16:9 oraz stanowiska do montażu liniowego i nieliniowego.

Oddział TVP SA w Bydgoszczy

Oddział posiada studio z 3 kamerami i *newsroom*, z cyfrowym wyposażeniem. Wóz transmisyjny oddziału pracuje w technologii analogowej. TVP Białystok ponadto posiada stację satelitarną DSNG, wóz łączowy oraz stanowiska do montażu liniowego i nieliniowego.

Oddział TVP SA w Gdańsku

Oddział dysponuje 3 studiami, w tym studiem z 5 kamerami i studiem z 3 kamerami, pracującym w technologii cyfrowej. TVP Gdańsk posiada 2 wozy transmisyjne, z 8 i 5 kamerami, stację satelitarną DSNG, stanowiska do montażu liniowego i nieliniowego oraz zestawy kamer reportażowych.

Oddział TVP SA w Gorzowie Wielkopolskim

Oddział dysponuje 2 studiami oraz stacją satelitarną DSNG. Posiada stanowiska do montażu liniowego i nieliniowego oraz zestawy kamer reportażowych.

Oddział TVP SA w Katowicach

Oddział dysponuje 3 studiami, 2 wozami transmisyjnymi oraz stacją satelitarną DSNG. Posiada stanowiska do montażu liniowego i nieliniowego. Urządzenia pracujące w technologii cyfrowej umożliwiają realizację programu z rozdzielczością SD i HD. Rejestracja i montaż materiałów wizyjnych może odbywać się w różnych formatach.

Oddział TVP SA w Kielcach

Oddział dysponuje studiem z zapleczem w postaci stanowisk do montażu liniowego i nieliniowego oraz stacją satelitarną DSNG. Siedziba oddziału jest tymczasowa. Istnieją plany budowy nowego obiektu.

Oddział TVP SA w Krakowie

Oddział dysponuje 3 studiami, w tym największe studio wyposażone jest w urządzenia pracujące w technologii cyfrowej. TVP Kraków posiada 2 wozy transmisyjne, z 5 i 2 kamerami, wóz łączowy oraz 4 stanowiska analogowo - cyfrowe do montażu liniowego oraz 5 stanowisk do montażu nieliniowego.

Oddział TVP SA w Lublinie

Oddział dysponuje 2 studiami, pracującymi w technologii cyfrowej. Posiada wóz transmisyjny na 6 kamer i wóz satelitarny DSNG, 9 stanowisk do montażu nieliniowego oraz 2 stanowiska montażu liniowego.

Oddział TVP SA w Łodzi

Oddział dysponuje 2 studiami, w tym studiem pracującym w technologii SDI. Posiada wóz transmisyjny z 6 kamerami, wóz satelitarny DSNG oraz stanowiska montażu liniowego i nieliniowego. Rejestracja i montaż materiałów wizyjnych może odbywać się w różnych formatach.

Oddział TVP SA w Olsztynie

Oddział dysponuje jednym studiem telewizyjnym. Rejestracja i montaż materiałów wizyjnych może odbywać się tylko w niektórych formatach (Betacam SP, DVCPro).

Oddział TVP SA w Opolu

Oddział dysponuje jednym studiem telewizyjnym wyposażonym w 3 kamery oraz wozem satelitarnym DSNG. Rejestracja i montaż materiałów wizyjnych może odbywać się tylko w niektórych formatach (Betacam SP, DVCPro).

Oddział TVP SA w Poznaniu

Oddział dysponuje 2 studiami wyposażonymi w sprzęt i urządzenia o rozdzielczości SD w formacie 4:3 i 16:9. Stanowiska montażu liniowego działają w technologii analogowej, a montażu nieliniowego - cyfrowej. TVP Poznań posiada 2 wozy transmisyjne oraz satelitarne. DSNG. Rejestracja i montaż materiałów wizyjnych może odbywać się w różnych formatach (Betacam SP, DVCPro, DVCam i XDCam).

Oddział TVP SA w Rzeszowie

Oddział posiada studio wyposażone w urządzenia technologii cyfrowej, wóz transmisyjny z 6 kamerami i wóz satelitarny DSNG oraz stanowiska do montażu nieliniowego. Rejestracja i montaż materiałów wizyjnych może odbywać się w różnych formatach (Betacam SP, DVCPro, DVCam i XDCam).

Oddział TVP SA w Szczecinie

Oddział dysponuje 2 studiami, wyposażonymi w urządzenia pracujące w technologii cyfrowej w formacie 4:3 i 16:9. Posiada wóz transmisyjny i satelitarny DSNG, stanowiska do montażu liniowego i nieliniowego oraz studio postprodukcji dźwięku w celu realizacji polskich wersji językowych dla filmów telewizyjnych. Rejestracja i montaż materiałów wizyjnych może odbywać się w różnych formatach (Betacam SP, DVCPro, DVCam i XDCam).

Oddział TVP SA we Wrocławiu

Oddział posiada 3 studia wyposażone w urządzenia, pracujące w technologii cyfrowej, wozy transmisyjne i wóz satelitarny DSNG oraz stanowiska do montażu liniowego i nieliniowego. Rejestracja i montaż materiałów wizyjnych może odbywać się w różnych formatach (Betacam SP, DVCPro, DVCam i XDCam).

Oddział TVP SA w Warszawie

Oddział dysponuje 4 studiami, wyposażonymi w urządzenia pracujące w technologii cyfrowej. Posiada wozy transmisyjne i wóz satelitarny DSNG oraz stanowiska do montażu liniowego i nieliniowego.

1.3 Zmiany w zasięgu programów nadawców publicznych

Radiofonia publiczna

Radiofonię publiczną tworzy Spółka Polskie Radio SA oraz 17 regionalnych rozgłośni Polskiego Radia, działających jako samodzielne, odrębne spółki. Niektóre ze spółek, oprócz programu regionalnego, nadają programy miejskie (m.in. Radio Koszalin, Radio Merkury w Poznaniu, Radio Szczecin, Radio Wrocław, Radio Zachód w Zielonej Górze, a ostatnio także Radio Lublin).

Program 1 Polskiego Radia nadawany był na częstotliwości 225 kHz, z zakresu fal długich oraz na 59 częstotliwościach z zakresu UKF, w tym na 52 częstotliwościach o mocy promieniowanej większej od 1 kW. W 2010 roku Program 1 Polskiego Radia obejmował swym zasięgiem 93,063% ludności kraju i 91,079 % powierzchni kraju.

Przewodniczący KRRiT wydał 5 postanowień, dotyczących częstotliwości dla Programu 1 Polskiego Radia SA, w tym jedno postanowienie dotyczyło nowej częstotliwości w Gorlicach. W wyniku wprowadzonych zmian nastąpił przyrost zasięgu ludnościowego o 230 848 osób, co stanowi 0,60 % ludności kraju.

Program 2 Polskiego Radia nadawany był na 67 częstotliwościach z zakresu UKF, w tym na 34 częstotliwościach o mocy promieniowanej większej od 1 kW. W 2010 roku Program 2 Polskiego Radia zwiększył zasięg ludnościowy do 72,17 %, a powierzchniowy do 57,54 %. Przewodniczący KRRiT wydał 4 postanowienia, w tym jedno postanowienie dotyczyło nowej częstotliwości w Kutnie. W wyniku wprowadzonych zmian nastąpił przyrost zasięgu ludnościowego o 365 763 osób, co stanowi 0,958 % ludności kraju.

Program 3 Polskiego Radia nadawany był na 46 częstotliwościach z zakresu UKF, w tym na 41 częstotliwościach o mocy promieniowanej większej od 1 kW. Zasięg ludnościowy wzrósł do 93,97 %, a zasięg powierzchniowy do 93,49 %. Przewodniczący KRRiT wydał jedno postanowienie dotyczące zmiany parametrów technicznych (zmiana lokalizacji stacji nadawczej) w Ostrołęce. W wyniku zmiany nastąpił przyrost zasięgu ludnościowego o 154 681 osób, co stanowi 0,405 % ludności kraju.

Program 4 był nadawany na 45 częstotliwościach z zakresu UKF, w tym na 10 częstotliwościach o mocy promieniowanej większej od 1 kW. Program 4 zwiększył zasięg ludnościowy do 37,19 %, a powierzchniowy do 17,39 %. Przewodniczący KRRiT wydał 6 postanowień, w tym 5 postanowień dotyczyło zmiany parametrów technicznych (m.in. zmiany lokalizacji stacji) w Ciechanowie, Zielonej Górze, Siedlcach, Ostrołęce i Kołobrzegu. W wyniku wprowadzonych zmian nastąpił przyrost zasięgu ludnościowego o 210 914 osób, co stanowi 0,55 % ludności kraju.

Regionalne rozgłoszenie Polskiego Radia wykorzystywały łącznie 94 częstotliwości z zakresu UKF, w tym 59 stacji o mocy promieniowanej większej od 1 kW. Zasięg ludnościowy wyniósł 93,33 %, a powierzchniowy 91,21 %. Przewodniczący KRRiT wydał 5 postanowień, które otrzymały następujące spółki: po 2 postanowienia Radio Katowice i Radio Koszalin, 1 postanowienie Radio Lublin w sprawie nowej częstotliwości dla programu lokalnego w Lublinie.

Szczegółowe przyrosty zasięgu ludnościowego i powierzchniowego nadawców publicznych przedstawione zostały w tabeli nr 2

Tabela nr 2

Program	Stacje nadawcze	Zasięg ludn. 2009 r. [os.]	Zasięg powierz. 2009 r. [km2]	Zasięg ludn. 2010 r. [os.]	Zasięg powierz. 2010 r. [km2]	Przyrost zasięgu ludn. [os.]	Przyrost zasięgu powierz. [km2]
POLSKIE RADIO – program 1	Gorlice 105.4 MHz Ostrołęka Ławy 106.7 MHz	35 764 292	282 002,30	35 995 140	284 791,60	230 848	2 789,30
POLSKIE RADIO – program 2	Kutno 96.9 MHz Ostrołęka Ławy 96.3 MHz Siedlce 94.6 MHz	27 550 266	176 983,60	27 916 029	179 912,40	365 763	2 928,80
POLSKIE RADIO – program 3	Ostrołęka Ławy 98.5 MHz	36 193 419	289 712,40	36 348 100	292 322,80	154 681	2 610,40
POLSKIE RADIO – program 4 (BIS)	Ciechanów 95.5 MHz Kołobrzeg Stramnica 87.9 MHz Ostrołęka Ławy 93.4 MHz Siedlce 97.4 MHz Zielona Góra Wilkanowo 104.0 MHz	14 174 339	51 742,30	14 385 253	54 392,10	210 914	2 649,80
POLSKIE RADIO LUBLIN	Biała Podlaska 93.1 MHz	1 877 103	19 474,70	1 949 367	20 985,10	72 264	1 510,40
POLSKIE RADIO KOSZALIN	Słupsk 95.3 MHz	681 092	10 189,60	685 000	10 210,60	3 908	21,00
POLSKIE RADIO KATOWICE	Katowice Bytków 101.2 MHz	3 536 104	10 532,10	4 636 000	11 179,20	1 099 896	647,10
POLSKIE RADIO LUBLIN	Lublin 89.9 MHz	0	0,00	453 392	412,70	453 392	412,70
RAZEM						2 591 666	13 569,50

Telewizja publiczna

Telewizja publiczna to spółka Telewizja Polska SA – zakład główny w Warszawie, który nadaje analogowo dwa programy ogólnopolskie TVP 1 i TVP 2 oraz 16 programów regionalnych o wspólnej nazwie TVP INFO, tworzonych przez 16 oddziałów terenowych.

Telewizja Polska SA nadaje również satelitarnie programy wyspecjalizowane, niekodowane: TVP INFO, TVP Polonia, TVP Historia, TVP Kultura oraz programy

kodowane: TVP1, TVP2, TVP HD, TVP Sport i TVP Seriale, a ponadto kanał ogólnodostępny, przeznaczony dla Białorusi - TV Belsat.

W 2010 roku rozpoczęło się w TVP SA uruchamianie emisji cyfrowej DVB-T dla programów ogólnopolskich i regionalnych w ramach multipleksu trzeciego. TVP SA przygotowuje się również do uruchomienia pierwszego multipleksu wraz z kanałami komercyjnymi, które zostaną wyłonione w ramach konkursu, ogłoszonego przez KRRiT w styczniu 2011 roku.

Program TVP 1 wykorzystuje 179 kanałów, w tym 40 z mocą promieniowaną równą lub większą od 10 kW. Program TVP 1 obejmuje swym zasięgiem 99,6 % ludności kraju i 98,91% jego powierzchni. W ramach pierwszego etapu uruchamiania multipleksu trzeciego emisję cyfrową rozpoczęto z 9 stacji nadawczych w województwach: mazowieckim, pomorskim, wielkopolskim, zachodniopolskim. Zasięgiem cyfrowym programu TVP1 objęte zostało 14,3 % ludności kraju i 7,6 % jego powierzchni.

Program TVP 2 wykorzystuje 174 kanały, w tym 45 z mocą promieniowaną równą lub większą od 10 kW. Program obejmuje swym zasięgiem 99,39 % ludności kraju i 98,89 % jego powierzchni. Zasięg programu drugiego w emisji cyfrowej w ramach trzeciego multipleksu wyniósł 14,3 % ludności kraju i 7,6 % jego powierzchni.

Programy regionalne TVP INFO wykorzystują 56 kanałów, w tym 24 kanały z mocą promieniowaną równą lub większą od 10 kW. TVP INFO obejmuje swym zasięgiem 70,81% ludności kraju i 52,82 % jego powierzchni. Zasięg programu TVP INFO w emisji cyfrowej w ramach trzeciego multipleksu wyniósł 14,3 % ludności kraju i 7,6 % jego powierzchni.

Zestawienie pokrycia ludnościowego i powierzchniowego wybranych stacji radiowych i telewizyjnych znajduje się w załączniku nr 2 do Informacji.

II. RADIOFONIA I TELEWIZJA KONCESJONOWANA

2.1 Sytuacja ekonomiczno-finansowa koncesjonowanych nadawców radiowych w 2009 roku ¹

Rynek mediów elektronicznych to teren ekspansji nowych technologii oraz eksploatacji kapitałowej. Wejście do sektora medialnego wymaga szczególnie dobrego przygotowania i wsparcia merytorycznego oraz profesjonalizmu w pokonywaniu wysokich barier ekonomicznych i formalnych.

Wysokie bariery wejścia do sektora medialnego oraz realizm gospodarczy, polegający na koncentracji kapitału, pozwoliły na dalsze umocnienie grup medialnych, co w rezultacie dało im rozłożenie ryzyka finansowego w nowe inwestycje i technologie oraz pozwoliło na poszerzenie oferty o charakterze multimedialnym poprzez łączenie działalności radiowej z wydawniczą, telewizyjną, internetową i reklamą zewnętrzną.

W efekcie postępujących zmian własnościowych w lokalnych stacjach radiowych z udziałem grup mediowych powstały sieci stacji lokalnych, dla których podstawowym celem był rozwój uniwersalnych produktów, dedykowanych ściśle określonym grupom odbiorców.

Najsłabszym elementem rynku nadawców komercyjnych były niezależne stacje lokalne, które w ubiegłych latach borykały się z dużymi problemami finansowymi. Rynek dokonał weryfikacji nadawców, którzy nie mogli odnaleźć się w nowej rzeczywistości gospodarczej, czego skutkiem była akwizycja wielu stacji przez koncerny medialne. W ostatnich latach daje się jednak zauważyć rosnącą stabilizację niewielkich niezależnych rozgłośni, będąca odpowiedzią na wzrost zainteresowania lokalnych reklamodawców oraz słuchaczy bliskimi ich środowisku mediami. Należy jednak pamiętać, że rozgłośnie lokalne są obciążone wyższym ryzykiem gospodarczym, gdyż bez stabilnego zabezpieczenia finansowego, jakie posiadają stacje funkcjonujące w ramach sieci, są one szczególnie wrażliwe na wahania koniunktury.

Kolejny krok w rozwoju multimediiów to przejście z techniki analogowej na cyfrową, co stanie się największą rewolucyjną zmianą w dziedzinie mediów elektronicznych od czasu zaniechania emisji telewizji monochromatycznej na rzecz telewizji kolorowej, czy wprowadzenia stereofonicznej emisji radiowej w paśmie UKF FM. Wprowadzenie technologii cyfrowej będzie wymagało od nadawców dużych nakładów finansowych, na które będą mogły sobie pozwolić podmioty z dużym kapitałem.

¹ Zgodnie z regulacjami prawno-finansowymi w 2010 roku składane są sprawozdania finansowe za rok poprzedni. Sprawozdania finansowe z działalności w 2010 roku będą rozliczane dopiero w 2011 roku.

Obecność grup radiowych na rynkach ogólnokrajowych, ponadregionalnych i lokalnych

Tabela nr 3

Nazwa grupy mediowej		GRUPA RMF	EUROZET	ZPR	AGORA	POLSAT
Koncesja ogólnokrajowa	nazwa programu	RMF FM	Radio ZET	brak	brak	brak
	liczba nadajników	57	59	brak	brak	brak
	zasięg ludn. w tys.	35.661	34.803	brak	brak	brak
Koncesja ponadregionalna	nazwa programu	RMF Classic	CHILLI ZET	ESKA ROCK	TOK FM	Radio PIN
	liczba nadajników	14	14	20	10	6
	zasięg ludn. w tys.	8.454	6.396	10.378	7.188	3.470
Koncesje lokalne realizujące program pod wspólną nazwą	nazwa projektu 1	RMF MAXXX	PLANETA	Radio ESKA	Złote Przeboje	brak
	liczba nadajników	33	15	45	25	brak
	zasięg ludn. w tys.	10.515	7.343	16.862	13.025	brak
	nazwa projektu 2	brak	AntyRadio	Radio WAWA	ROXY	brak
	liczba nadajników	brak	5	7	7	brak
	zasięg ludn. w tys.	brak	5.756	5.456	5.446	brak
Pozostałe lokalne	liczba nadajników	brak	brak	brak	1	brak
	zasięg ludn. w tys.	brak	brak	brak	320	brak

W Załączniku nr 2 znajdują się mapy prezentujące rozmieszczenie stacji nadawczych, rozpowszechniających programy przedstawione w tabeli powyżej wraz z informacją o pokryciu ludnościowym i powierzchniowym tych programów.

Sytuacja ekonomiczno-finansowa grup medialnych prowadzących działalność na rynku ogólnopolskim, ponadregionalnym oraz na rynkach lokalnych

Analizę sprawozdań finansowych za 2009 rok przeprowadzono dla 5 grup medialnych posiadających koncesje na programy ogólnokrajowe, ponadregionalne oraz lokalne:



grupy GRUPA RMF (poprzednio grupa BROKER) – nadawcy programu pod nazwą „RMF FM” o zasięgu ogólnokrajowym, programu „RMF CLASSIC” o zasięgu ponadregionalnym oraz 17 programów lokalnych „RMF MAXXX”;



grupy EUROZET (EUROZET Sp. z o.o.) – nadawcy programu pod nazwą „Radio ZET” o zasięgu ogólnokrajowym, programu pod nazwą „CHILLI ZET” o zasięgu ponadregionalnym oraz 18 programów lokalnych „PLANETA” i „AntyRadio”;



grupy TIME – nadawcy programu pod nazwą „ESKA ROCK” o zasięgu ponadregionalnym oraz 45 programów lokalnych Radio ESKA;



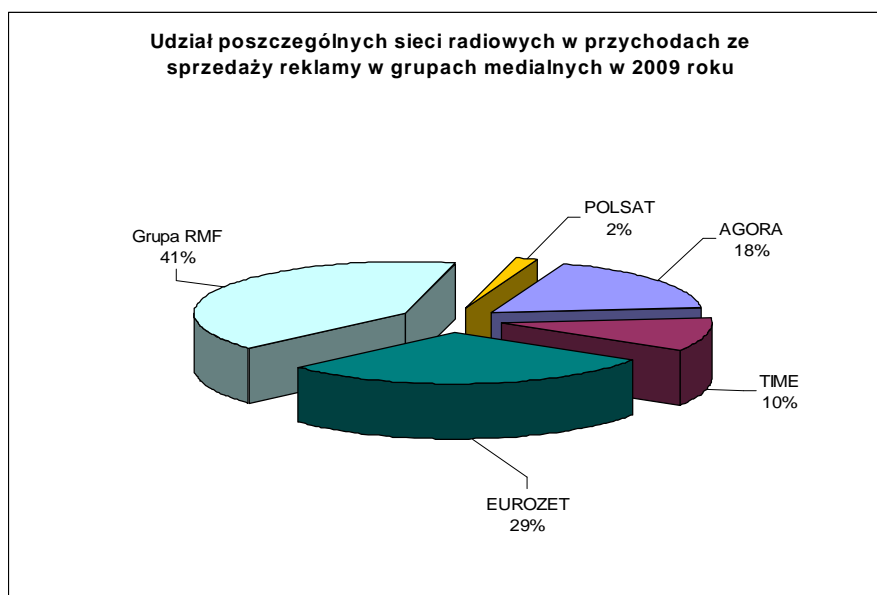
grupy AGORA (Grupa Radiowa Agory Sp. z o. oraz spółka Inforadio Sp. z o.o., w której AGORA S.A. posiada większość udziałów) –

nadawcy programu pod nazwą „TOK FM Pierwsze Radio Informacyjne” o zasięgu ponadregionalnym, 29 programów lokalnych „Złote Przeboje”, „ROXY FM”, „BLUE FM” i 1 programu satelitarnego; grupy POLSAT – należąca do grupy spółka Radio PIN S.A. jest nadawcą programu radiowego pod nazwą „Radio PIN” o zasięgu ponadregionalnym.



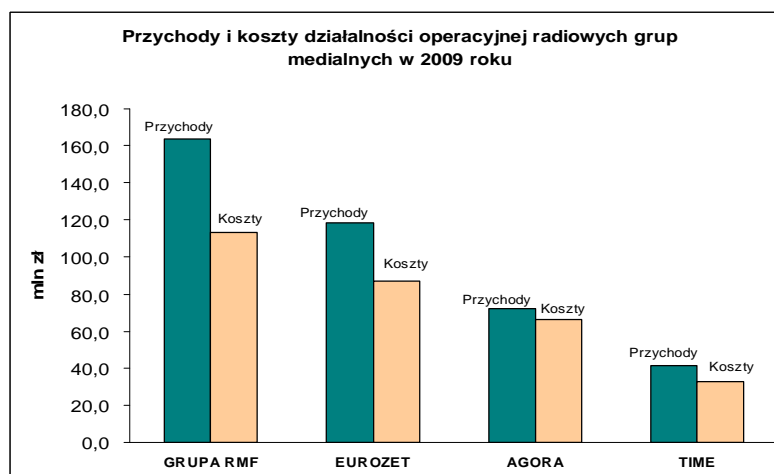
W 2009 roku radiowe grupy medialne, podobnie jak w roku poprzednim, wypracowały łącznie 93 % ogółu przychodów ze sprzedaży, przede wszystkim czasu reklamowego osiągniętego przez komercyjnych nadawców radiowych.

Wykres nr 1



Rok 2009 był dla grup medialnych mniej korzystny niż rok poprzedni. Łącznie przychody wzrosły o niecały 1 % w porównaniu z 2008 rokiem (w poprzednim okresie wzrost o 10 %). W przypadku dwóch grup medialnych przychody wzrosły od 12 % do 20 %. Jednocześnie trzy grupy medialne odnotowały spadek przychodów od 2 % do 32 %.

Wykres nr 2



GRUPA RMF

Nadawcy działający w ramach grupy medialnej GRUPA RMF odnotowali w 2009 roku po raz kolejny 20 %-owy wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu w porównaniu z poprzednim rokiem (przychody stacji ogólnokrajowej wzrosły o 24 %, ponadregionalnej pozostały na poziomie z roku ubiegłego, a stacji lokalnych wzrosły o ponad 3 %). Przychody ze sprzedaży nadawców działających w tej grupie stanowiły prawie 38 % ogółu przychodów ze sprzedaży komercyjnych nadawców radiowych (o 6 pp. więcej niż w roku poprzednim).

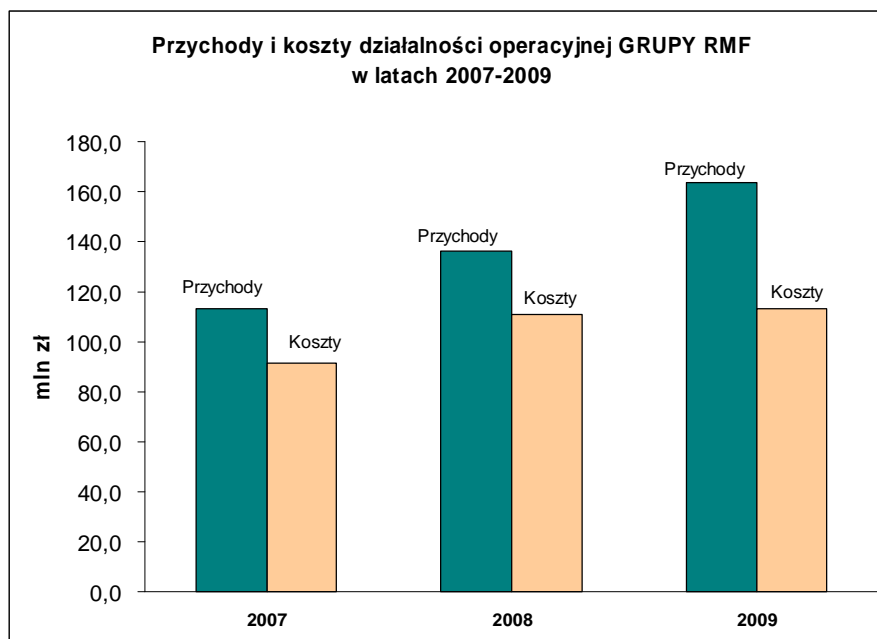
Koszty działalności podstawowej w analizowanym okresie wzrosły łącznie o ponad 23 %. W przypadku stacji ogólnopolskiej wzrost kosztów o 5 % zapewnił dodatni wynik na sprzedaży prawie dwukrotnie wyższy niż w roku ubiegłym. Stacje lokalne znacząco zmniejszyły koszty działalności podstawowej (o prawie 15 %) i mimo niewielkiego wzrostu przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego odnotowały zysk na tej działalności 8-krotnie wyższy niż w 2008 roku. Natomiast stacja ponadregionalna, realizująca wyspecjalizowany program niszowy o charakterze literacko-muzycznym, z muzyką klasyczną, przy wzroście kosztów (prawie 25 %) odnotowała stratę na sprzedaży znacznie wyższą niż w 2008 roku.

Na koniec 2009 roku kapitały własne radiowej grupy medialnej GRUPA RMF miały łącznie wartość dodatnią, dzięki wysokiej dodatniej wartości kapitałów własnych stacji ogólnokrajowej. Stacja ponadregionalna, ze względu na ponoszone od wielu lat straty, wykazywała na koniec 2009 roku nadal ujemną wartość kapitałów własnych. W przypadku stacji lokalnych działających w ramach tej grupy medialnej, w 2009 roku miało miejsce połączenie czterech podmiotów ze spółką Multimedia Sp. z o.o., co spowodowało znaczny wzrost łącznej wartości kapitału podstawowego tej grupy nadawców i sprawiło, że w łączna wartość kapitałów własnych była dodatnia.

Jedynie lokalne stacje radiowe działające w ramach tej grupy medialnej finansowały swoją działalność zobowiązaniami długoterminowymi od jednostek powiązanych, a ich wartość na koniec 2009 roku (po połączeniu się 4 spółek ze spółką Multimedia Sp. z o.o.) wzrosła o ponad 55 % w porównaniu ze stanem na koniec 2008 roku.

Relacja aktywów obrotowych i zobowiązań krótkoterminowych, wyrażona wskaźnikiem płynności (prawidłowy 1,2-2), korzystnie kształtowała się jedynie w przypadku stacji ogólnokrajowej. W przypadku „RMF CLASSIC” wartość zobowiązań krótkoterminowych nadal przewyższała wartość majątku obrotowego, wskaźnik płynności zwiększył się z 0,5 do 0,7 co wskazuje, że nadawca nadal miał problemy z płynnością finansową. Stacje „RMF MAXXX” łącznie, na koniec 2009 roku, wykazały aktywa obrotowe w wartości przewyższającej nieznacznie kwotę zobowiązań krótkoterminowych – wskaźnik płynności wzrósł z 0,5 do 1,1. Nadal jednak połowa nadawców lokalnych na koniec 2009 roku wykazała aktywa obrotowe niższe niż kwota zobowiązań krótkoterminowych.

Wykres nr 3



Grupa EUROZET

Nadawcy działający w ramach grupy EUROZET odnotowali w 2009 roku 12 %-owy wzrost przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu w porównaniu z poprzednim rokiem. W 2009 roku nastąpiło połączenie dwóch spółek: spółki Radio ZET Sp. z o.o. (spółka przejmowana), posiadająca koncesję na nadawanie programu ogólnokrajowego Radio ZET oraz spółki ZET Premium Sp. z o.o. (spółka przejmująca), wykonująca koncesję na program ponadregionalny (CHILLI ZET). W wyniku przejęcia wyniki finansowe działalności stacji ogólnokrajowej i ponadregionalnej w 2009 roku zostały przedstawione w jednym sprawozdaniu. Łącznie przychody stacji ogólnokrajowej i ponadregionalnej wzrosły o 12 %, a stacji lokalnych wzrosły o niecałe 11 %. Przychody ze sprzedaży nadawców działających w tej grupie stanowiły 27 % ogółu przychodów ze sprzedaży komercyjnych nadawców radiowych (wzrost o prawie 3 pp. w porównaniu do 2008 roku).

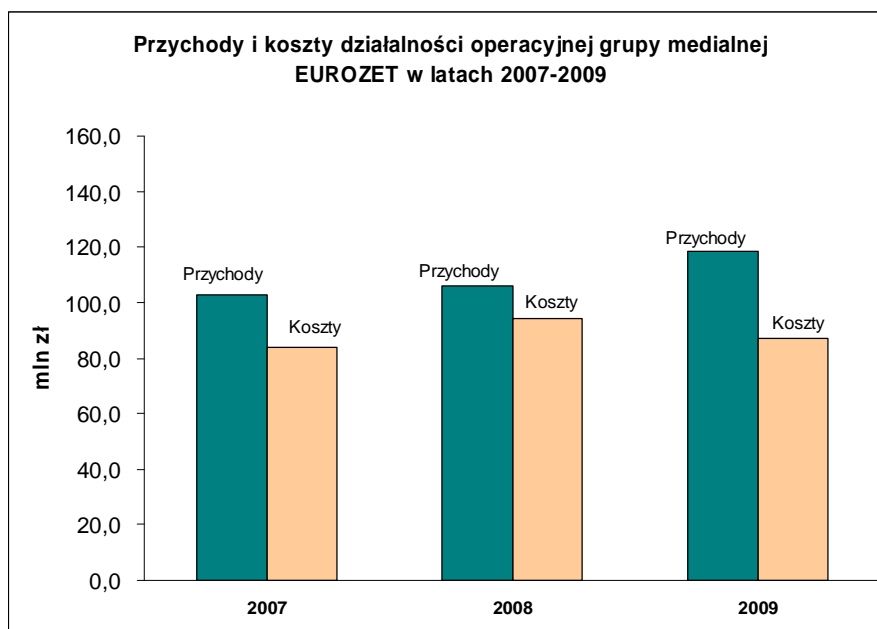
Koszty działalności podstawowej grupy w analizowanym okresie uległy zmniejszeniu o prawie 8 %. W wyniku połączenia stacji ogólnokrajowej i ponadregionalnej nastąpił spadek kosztów działalności operacyjnej o ponad 15 %, co spowodowało wypracowanie dodatniego wyniku na sprzedaży prawie 4-krotnie wyższego niż w 2008 roku. Nadawcy lokalni działający w ramach sieci EUROZET w 2009 roku ponieśli znaczne koszty związane z promowaniem emitowanych programów (koszty działalności operacyjnej wzrosły o prawie 40 %) i w związku z tym odnotowali łącznie stratę na sprzedaży.

Na koniec 2009 roku kapitały własne radiowej grupy EUROZET miały łącznie wartość dodatnią, dzięki wysokiej dodatniej wartości kapitałów własnych spółki, wykonującej koncesje na program ogólnokrajowy i ponadregionalny. W przypadku stacji lokalnych, ze względu na ponoszone od wielu lat starty oraz stratę odnotowaną na koniec 2009 roku, pogłębiła się łącznie ujemna wartość kapitałów własnych.

Łącznie stacja ogólnokrajowa ponadregionalna i nieliczne radiowe stacje lokalne (2 stacje z 9) działające w ramach grupy EUROZET finansowały swoją działalność zobowiązaniami długoterminowymi, których łączna wartość na koniec 2009 roku spadła nieznacznie w porównaniu ze stanem na koniec 2008 roku.

Relacja aktywów obrotowych i zobowiązań krótkoterminowych, wyrażona wskaźnikiem płynności, korzystnie kształtowała się jedynie w przypadku spółki wykonującej koncesje na program ogólnokrajowy i ponadregionalny. Więcej niż połowa lokalnych nadawców radiowych z tej grupy na koniec 2009 roku, podobnie jak w roku poprzednim, wykazała aktywa obrotowe znacznie niższe niż kwota zobowiązań krótkoterminowych, co świadczy o zachwianiu ich płynności finansowej.

Wykres nr 4



Grupa TIME

Nadawcy działający w ramach grupy TIME odnotowali w 2009 roku ponad 2 %-owy spadek przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu, w porównaniu z poprzednim rokiem. Przychody stacji ponadregionalnej spadły o niecałe 2 %, a stacji lokalnych o prawie 3 %. Przychody ze sprzedaży nadawców działających w tej grupie stanowiły, podobnie jak w roku poprzednim, 10 % ogółu przychodów ze sprzedaży komercyjnych nadawców radiowych.

Koszty działalności podstawowej w analizowanym okresie zmniejszyły się łącznie o prawie 5 %. W przypadku stacji ponadregionalnej kolejny rok z rzędu nastąpił znaczny spadek kosztów, w 2009 roku o ponad 15 %, co pozwoliło nadawcy odnotować zysk na sprzedaży czasu antenowego. Stacje lokalne, odnotowały również spadek kosztów sprzedaży. Na koniec 2009 roku stacje odnotowały wprawdzie dodatni wynik netto, ale znacznie niższy niż w roku poprzednim.

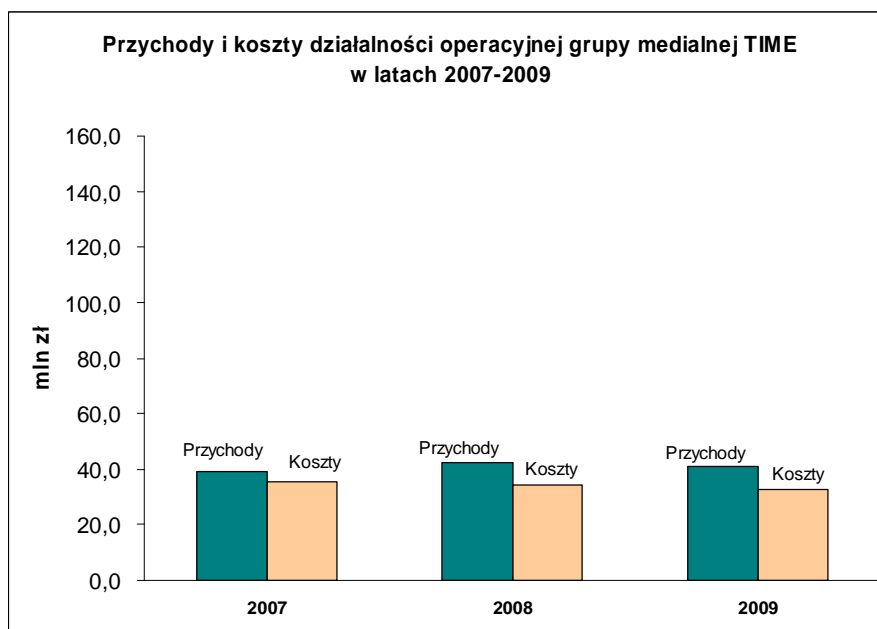
Na koniec 2009 roku kapitały własne radiowej grupy TIME miały łącznie wartość dodatnią. Ujemną wartość kapitałów własnych wykazały tylko dwie stacje lokalne.

Grupa prowadziła działalność w oparciu o kapitał własny. Tylko jedna ze stacji lokalnych działających w ramach Grupy finansowała swoją działalność niewielkim kredytem długoterminowym.

Nadawcy, działający w ramach grupy TIME, dzierżawili sprzęt od spółki TIME SA, w związku z tym posiadali niewielki rzeczowy majątek trwały.

Relacja aktywów obrotowych i zobowiązań krótkoterminowych, wyrażona wskaźnikiem płynności, korzystnie kształtowała się w przypadku prawie połowy stacji lokalnych. Nadawca ponadregionalny ESKA ROCK (d. WAWA) pogłębił utrzymujące się od lat problemy płatnicze, majątek obrotowy stanowił na koniec 2009 roku zaledwie 7% bieżących zobowiązań, podczas gdy w 2008 roku krótkoterminowe zobowiązania posiadały pokrycie aktywami obrotowymi w 17%.

Wykres nr 5



Grupa AGORA

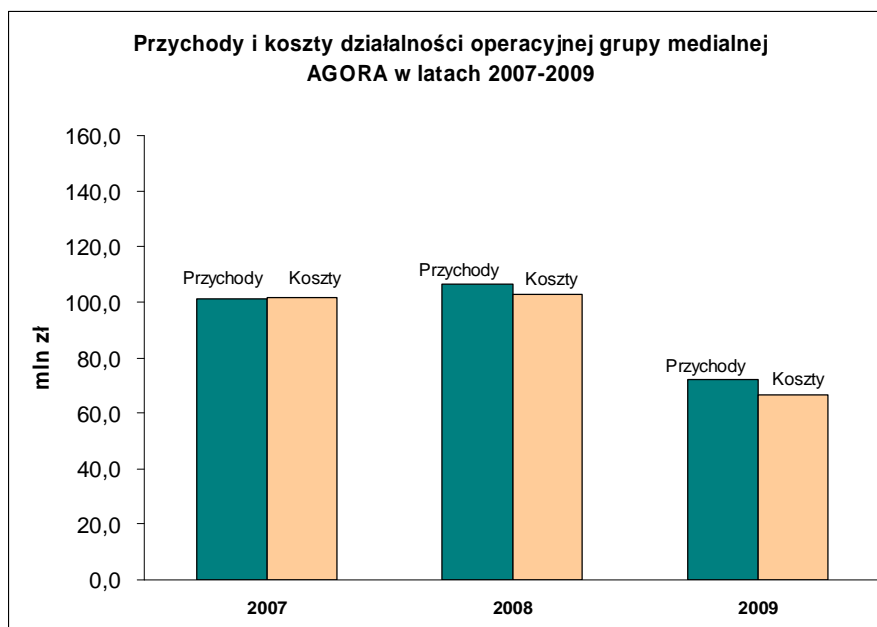
Nadawcy działający w ramach grupy medialnej AGORA odnotowali w 2009 roku spadek przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu o 33 % w porównaniu do 2008 roku (przychody stacji ponadregionalnej spadły o 20 %, a stacji lokalnych o ponad 33 %). Przychody ze sprzedaży nadawców działających w tej grupie stanowiły 17 % ogółu przychodów ze sprzedaży komercyjnych nadawców radiowych (spadek o 7 pp. w porównaniu z rokiem poprzednim).

Łączne koszty działalności podstawowej grupy AGORA w 2009 roku zmniejszyły się o ponad 35 %. Nadawca ponadregionalny, realizujący wyspecjalizowany program informacyjno-publicystyczny, pomimo ograniczenia kosztów działalności podstawowej o ponad 15 %, zakończył 2009 rok stratą znacznie wyższą niż w roku poprzednim. Lokalni nadawcy radiowi znacznie zredukowali koszty, w wyniku czego osiągnęli dodatni wynik na sprzedaży wyższy o 65 % niż w roku poprzednim.

Na koniec 2009 roku kapitały własne łącznie nadawców działających w ramach grupy AGORA nadal wykazywały ujemną wartość. Spółka Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o. konsolidowała całość projektu lokalnego i skupiła 28 koncesji, po przejęciu uprawnień ze spółek zależnych. Dzięki kolejnemu znacznemu podwyższeniu wartości kapitału podstawowego spółki Grupa Radiowa Agory oraz znacznemu wzrostowi wartości jej kapitału zapasowego w wyniku sprzedaży nowych udziałów powyżej ich wartości nominalnej, wartość ujemna kapitałów własnych grupy AGORA zmniejszyła się o połowę w stosunku do 2008 roku. Nadawca ponadregionalny TOK FM, w wyniku ponoszonych od wielu lat strat, nadal wykazywał bardzo wysoką ujemną wartość kapitałów własnych.

Relacja aktywów obrotowych i zobowiązań krótkoterminowych, wyrażona wskaźnikiem płynności, na koniec 2009 roku kształtowała się korzystnie tylko w przypadku lokalnych nadawców radiowych działających w ramach grupy AGORA, ponieważ swoją działalność finansowali zobowiązaniami długoterminowymi.

Wykres nr 6



Grupa POLSAT

Spółka Radio PIN SA powiązana kapitałowo z grupą medialną POLSAT, realizowała wyspecjalizowany program informacyjno-biznesowo-muzyczny o zasięgu ponadregionalnym.

W 2009 roku Spółka odnotowała 15 %-owy spadek przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego i sponsoringu w porównaniu z poprzednim rokiem. Przychody ze sprzedaży w tej grupie stanowiły niecałe 2 % ogółu przychodów ze sprzedaży w grupie komercyjnych nadawców radiowych.

Mimo ograniczenia kosztów działalności operacyjnej, Spółka zakończyła 2009 rok stratą znacznie wyższą niż w roku poprzednim.

Majątek obrotowy pokrywał z nadwyżką bieżące zadłużenie, wskaźnik płynności znajdował się na prawidłowym poziomie.

Lokalni nadawcy radiowi

Dobiega końca proces konsolidacji programowej, przebiegający w wyniku zmian kapitałowych w spółkach wykonujących koncesje. Na rynku radiowym pozostało niewielu samodzielnych przedsiębiorców, których celem jest tworzenie i rozpowszechnianie programu radiowego na zasadach komercyjnych. W miejsce niezależnych stacji lokalnych, pojawiły się zunifikowane programy lokalne, tworzone przez sieci radiowe, przygotowane do działania w tym segmencie rynku.

W 2010 roku liczba koncesji wykonywanych przez niezależnych nadawców wynosiła 53². Niezależni nadawcy lokalni, poza 8 wyjątkami (Warszawa, Kraków, Gliwice, Łódź, Wrocław - dwie stacje i Białystok – dwie stacje), działali na mniejszych rynkach.

Niezależni nadawcy lokalni, w większości zrzeszeni w tzw. *Pakiecie Niezależnych*, zorganizowanym przez EUROZET, aby zwiększyć przychody, zabiegali o włączenie ich oferty do pakietów ogólnopolskich kampanii reklamowych, organizowanych poprzez RRM – dom sprzedaży EUROZET- u. Współpraca ta miała także charakter programowy.

Oprócz nadawców komercyjnych działały rozgłośnie, których funkcjonowanie gwarantują podmioty zajmujące się działaniem w sferze publicznej, nienastawione na zysk np. instytucje kościelne, fundacje i stowarzyszenia, samorządy lokalne, szkoły wyższe i związki wyznaniowe. Celem ich działania jest przede wszystkim realizacja zadań innych niż komercyjne.

Archidiecezje, diecezje, zakony i parafie Kościoła Katolickiego dysponowały łącznie 44 koncesjami na nadawanie lokalnych programów radiowych. Stacje te działały samodzielnie (22 stacje), bądź w powiązaniu ze spółką producencką tworzącą sieć PLUS (21 stacji łącznie ze stacjami działającymi poprzednio w sieci VOX) i jedna stacja powiązana ze spółką producencką VOX. Do odbiorców innych wyznań swoją ofertę kierowały 3 rozgłośnie³.

Odrębną grupą wśród nadawców lokalnych były stacje akademickie. Program skierowany do środowisk akademickich obecny był w 10 miastach⁴. Większość z programów była tworzona i rozpowszechniana przez zespoły redakcyjne powołane przez szkoły wyższe, pod bezpośrednim nadzorem rektora.

W tworzenie programów lokalnych w 7 miastach zaangażowane były samorządy terytorialne. Koncesje te realizowane były przez spółki gminne, związki gmin lub ośrodki i domy kultury pozostające w ich zarządzie.

Nadawcy radiowi prowadzący rozgłośnie radiową w ramach działalności gospodarczej

Analizę sytuacji finansowej niezależnych lokalnych nadawców radiowych w 2009 roku przeprowadzono w oparciu o sprawozdania 39⁵ koncesjonariuszy.

W 2009 roku lokalni niezależni nadawcy radiowi odnotowali łączne przychody ze sprzedaży, przede wszystkim czasu reklamowego, na poziomie nieznacznie ponad 1 % niższym niż w 2008 roku.

Z tego względu iż, koszty działalności gospodarczej w tej grupie nadawców wzrosły o niecały 1 %, na koniec 2009 roku, odnotowano łącznie zysk na podstawowej działalności, jednak niższy niż w roku poprzednim. Analizując wyniki działalności na sprzedaży poszczególnych stacji lokalnych zauważa się, iż ponad połowa osiągnęła zysk na działalności podstawowej na koniec 2009 roku.

² W liczbie nie uwzględniono 51 koncesji na falach średnich, których właścicielem jest spółka Polskie Fale Średnie SA

³ Fundacja Edukacji Medialnej „Radio Mazury” (stacja międzywyznaniowa – wyznania katolickiego, protestanckiego i prawosławnego), „Radio CCM” na Śląsku i Śląsku Cieszyńskim (do środowisk ewangelickich) oraz „Radio Ortodoxia” z Białegostoku (do wyznawców religii prawosławnej).

⁴ Białystok, Kraków, Lublin, Łódź, Olsztyn, Poznań, Rzeszów, Warszawa, Wrocław, Zielona Góra.

⁵ Na koniec 2009 roku 42 podmioty wykonywały łącznie 92 koncesji (w tym 50 koncesji wykonywanych było przez spółkę Polskie Fale Średnie SA). W analizie nie uwzględniono 3 sprawozdań (sprawozdanie jednego z nadawców obejmowało całą jego działalność nie tylko radiową, a dwóch w ogóle nie przedstawiło sprawozdań finansowych).

Podobnie, jak w roku poprzednim przedsiębiorcy odnotowali na koniec 2009 roku łączną dodatnią wartość kapitału własnego ogółem. Poziom kapitałów był jednak o 24 % niższy niż w 2008 roku z uwagi na skumulowane z poprzednich lat straty netto.

W 2009 roku nastąpił niewielki wzrost o prawie 15 % zobowiązań długoterminowych niezależnych stacji radiowych co może świadczyć, że przedsiębiorcom z tej grupy (małe i średnie firmy) łatwiej obecnie uzyskać obce środki finansowe niż w latach poprzednich.

Wartość majątku trwałego w 2009 roku zmniejszyła się o prawie 20 % w porównaniu ze stanem na koniec 2008 roku, co świadczy o niewielkich inwestycjach w środki trwałe.

Analizując łącznie relacje aktywów obrotowych i zobowiązań krótkoterminowych niezależnych nadawców należy zauważyć, że wartość majątku obrotowego wzrosła o prawie 7 % , zaś poziom bieżącego zadłużenia o 36 %. Relacja aktywów obrotowych ogółem do zobowiązań krótkoterminowych wyrażona wskaźnikiem płynności równym 1,2 kształtowała się na poziomie niższym niż 2008 roku. Oznacza to, że łącznie majątek obrotowy w obu latach pokrywał z nadwyżką w tym samym stopniu bieżące zadłużenie, a sytuacja płatnicza przedsiębiorstw łącznie nie uległa zmianie. W przypadku poszczególnych stacji niekorzystne relacje wartości majątku obrotowego do zobowiązań krótkoterminowych na koniec 2009 roku miało 25 % nadawców (na koniec 2008 roku prawie 33 %). Ze względu na duże zróżnicowanie przedsiębiorstw w tej grupie, nie przedstawiono wykresu, prezentującego zestawienie przychodów i kosztów działalności operacyjnej.

W Załączniku nr 2 znajdują się mapy prezentujące rozmieszczenie stacji nadawczych rozpowszechniających programy niezależnych nadawców lokalnych wraz z informacją o pokryciu ludnościowym i powierzchniowym tych programów.

Podsumowanie sytuacji ekonomiczno-finansowej radiowych nadawców koncesjonowanych prowadzących komercyjną działalność

W 2009 roku branża radiowa, podobnie jak cała gospodarka, odczuła skutki globalnego kryzysu. W przypadku rynku reklamowego był on szczególnie dotkliwy, ze względu na fakt, iż reklama jest usługą szczególnie wrażliwą na wahania koniunktury. W przypadku spadku popytu przedsiębiorstwa szukają sposobu redukcji kosztów, a najprostszą metodą realizacji tego celu jest zmniejszenie budżetu reklamowego. Nadawcy broniąc się przed spadającym popytem na ich usługi w sposób klasyczny stosowali politykę rabatową. W wyniku spirali rabatowej u wszystkich nadawców znacznie spadła dynamika przychodów w stosunku do lat poprzednich. Nadawcy, pomimo ograniczenia kosztów, uzyskali wyniki finansowe mniej korzystne niż w latach poprzednich. Jedyną grupą w branży radiowej, na którą kryzys gospodarczy miał mniejszy wpływ, to nadawcy niezależni, którzy ofertę programową kierowali do wąskiej grupy odbiorców. Ich siłą stanowi obecnie lokalny reklamodawca, o potrzebie oddziaływania na własnym terytorium, które nie leży w strefie zainteresowań koncernów medialnych.

Nadawcy radiowi prowadzący działalność w ramach instytucji kościelnych⁶

Archidiecezje, diecezje, zakony i parafie kościoła katolickiego dysponowały łącznie 44 koncesjami. Jedną koncesję wykonywana była przez diecezję prawosławną. W 2009 roku stacje te działały samodzielnie (24 stacje), bądź w powiązaniu z dwoma spółkami producenckimi, tworzącymi sieć PLUS (12 stacji) i VOX (9 stacji).

Podstawowymi gwarantami finansowania działalności kościelnych rozgłośni radiowych byli właściciele koncesji: archidiecezje, diecezje, parafie i zakony. Finansowanie bieżącej działalności tych stacji następowało w całości lub w części z przekazywanych im dotacji oraz z ofiar od słuchaczy.

Spośród 31⁷ sprawozdań finansowych, dotyczących wyodrębnionej działalności rozgłośni radiowych, działających w strukturach kościelnych tylko 23 % stacji odnotowało na koniec 2009 roku dodatni wynik ze sprzedaży.

W 2009 roku przychody z podstawowej działalności były na poziomie z roku poprzedniego. Pozostałe przychody operacyjne, na które składały się głównie dotacje i ofiary od słuchaczy mimo, że spadły o 6 %, to umożliwiły prawie połowie podmiotów osiągnięcie dodatniego wyniku na działalności gospodarczej.

Dla ośmiu lokalnych rozgłośni radiowych, posiadających status nadawcy społecznego, jedynym źródłem przychodów były dotacje oraz ofiary od słuchaczy. Kwota dotacji wzrosła o ponad 14 % w porównaniu z 2008 rokiem, jednak w przypadku jednej stacji nie wystarczała ona na pokrycie rocznych kosztów działalności.

W 2009 roku stacje, działające w ramach sieci PLUS,⁸ odnotowały prawie 13 %-owy wzrost przychodów z podstawowej działalności oraz ponad 40 %-owy wzrost kwoty dotacji. Mimo to na koniec 2009 roku stacje te łącznie odnotowały stratę na sprzedaży i na działalności gospodarczej.

Stacje, działające w ramach sieci VOX⁹, odnotowały 4 %-owy spadek przychodów z podstawowej działalności. Stacje te w 2009 roku otrzymały dotacje wyższe o ponad 10 % niż w roku poprzednim. Ale nadal koszty działalności przewyższały przychody i łącznie stacje działające w ramach sieci VOX odnotowały na koniec 2009 roku stratę na sprzedaży i na działalności gospodarczej.

⁶ Na koniec 2009 roku obowiązywało 45 koncesji na nadawanie programów radiowych, przyznanych 39 instytucjom kościelnym – archidiecezjom, diecezjom, parafiom i zgromadzeniom zakonnym. Przedstawione przez tych nadawców sprawozdania finansowe, za wyjątkiem jednego, dotyczą tylko wyodrębnionej działalności rozgłośni radiowych, działających w strukturach kościelnych. Sześć sprawozdań zawierało jedynie dane dotyczące kosztów funkcjonowania radia i informację, że zostały one pokryte w całości darowiznami wiernych lub dotacjami diecezji, cztery sprawozdania przedstawiały rachunek zysków i strat stacji, których działalność finansowana była dotacjami. Różnorodność form składanych przez nadawców kościelnych sprawozdań wynika z faktu, że sprawozdania zostały sporządzone zgodnie z wewnętrznymi przepisami kościelnymi.

⁷ 2 diecezje posiadające więcej niż jedną koncesję na nadawanie programów radiowych przedstawiły dodatkowo 3 sprawozdania finansowe, dotyczące działalności poszczególnych stacji radiowych. Po uwzględnieniu tych sprawozdań analiza sytuacji finansowej obejmowała 31 sprawozdań, zawierających pełną sprawozdawczość finansową.

⁸ Część diecezji zakupiła udziały w spółkach, w których większościowym udziałowcem to Ad .point Sp. z o.o. (do kwietnia 2007 roku własność CR MEDIA SA, obecnie EUROZET Sp. z o.o.). Spółki te dostarczają elementy programu „Radio PLUS” na podstawie usługi operatorskiej, świadczonej udziałowcom, pozostałym zaś na podstawie umów franczyzowych.

⁹ Spółka producencka z udziałem ZPR SA dostarczała archidiecezjom i diecezjom program pod nazwą „Radio VOX FM”, na podstawie umów franczyzowych. Dodatkowo, część nadawców związała się kapitałowo z tą spółką.

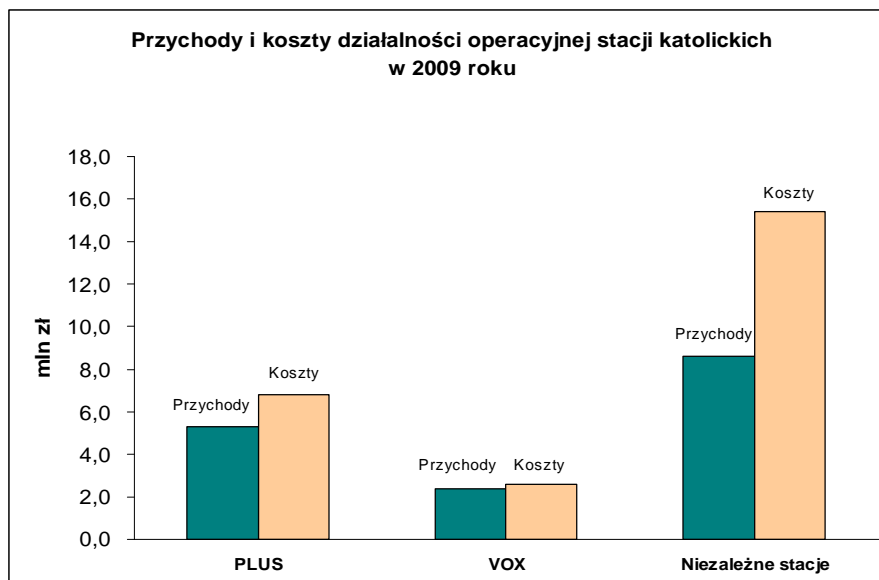
Nadawcy kościelni, prowadzący samodzielnie działalność w 2009 roku, osiągnęli przychody z działalności niższe o ponad 5 % oraz ograniczyli koszty podstawowej działalności o ponad 10 %. Wynik na sprzedaży przyniósł stratę mniejszą niż w 2008 roku. Otrzymane przez stacje dotacje zmniejszyły się o prawie 20 % w porównaniu z rokiem poprzednim. Dzięki nim, stacje prowadzące działalność samodzielnie łącznie na koniec 2009 roku osiągnęły dodatni wynik na działalności gospodarczej jednak niższy niż na koniec 2008 roku.

Podstawę analizy pozostałych wielkości służących ocenie sytuacji wszystkich stacji radiowych prowadzących działalność w ramach instytucji kościelnych, stanowiło 31 pełnych sprawozdań finansowych. Na tej podstawie można stwierdzić, że:

- wartość pożyczek i kredytów długoterminowych w 2009 roku wzrosła o ponad 36 %, a liczba stacji korzystających z pożyczek długoterminowych zwiększyła się z 6 do 7 stacji;
- wzrosła również liczba stacji korzystających z pożyczek krótkoterminowych z 7 w 2008 roku do 8 w następnym roku, a wartość udzielonych pożyczek krótkoterminowych wzrosła ponad 6 % w stosunku do roku poprzedniego;
- nadal w przypadku 1/3 nadawców wartość ich zobowiązań krótkoterminowych była wyższa niż wartość całego majątku obrotowego, co świadczy, że ich działalność finansowana była częściowo nieuregulowanymi zobowiązaniami.

Analiza wyników osiągniętych przez stacje kościelne w 2009 roku wskazuje, że sytuacja finansowa koncesjonowanych nadawców prowadzących działalność w ramach instytucji kościelnych nie uległa zmianie.

Wykres nr 7



Nadawcy radiowi prowadzący działalność w ramach innych form prawnych¹⁰

Radia akademickie działają w ramach struktur organizacyjnych uczelni¹¹, które są ekonomicznym gwarantem ich działalności. Finansowanie następuje poprzez dotowanie stacji akademickich ze środków uczelni, a tylko w niewielkim stopniu z wpływów z reklam. Sprawozdania wyższych uczelni wskazują, że posiadały one w 2009 roku wystarczające środki na zabezpieczenie bieżącej działalności stacji.

Działalność stacji radiowych należących do Centrów, Ośrodków i Miejskich Domów Kultury finansowana była poprzez dotacje instytucji samorządowych i dzięki wpływom z reklam. Funkcjonowanie tej grupy nadawców radiowych było w 2009 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, należycie zabezpieczone od strony finansowej.

2.2 Sytuacja ekonomiczno-finansowa koncesjonowanych nadawców telewizyjnych w 2009 roku¹²

Nadawcy telewizyjni są bardzo zróżnicowani¹³ pod względem ilości wykonywanych koncesji, charakteru emitowanych programów, zasięgu, systemu przekazywania sygnału, liczby odbiorców, potencjału programowego, organizacyjnego i finansowego, wykorzystywanego czasu reklamy, itp. Znalazło to odzwierciedlenie w bardzo dużej rozpiętości i zróżnicowaniu wysokości poniesionych kosztów, osiągniętych przychodów i wypracowanych wyników finansowych.

¹⁰ Obowiązek przedstawienia sprawozdań finansowych za 2009 rok dotyczył 19 podmiotów prowadzących działalność radiową w ramach innych form prawnych. Do tej grupy koncesjonariuszy zaliczono: wyższe uczelnie oraz stowarzyszenia, fundacje, centra kultury i sztuki oraz miejskie domy kultury. Nadawcy z tej grupy przekazali sprawozdania dotyczące całości prowadzonej działalności bez wyodrębnionej działalności radiowej.

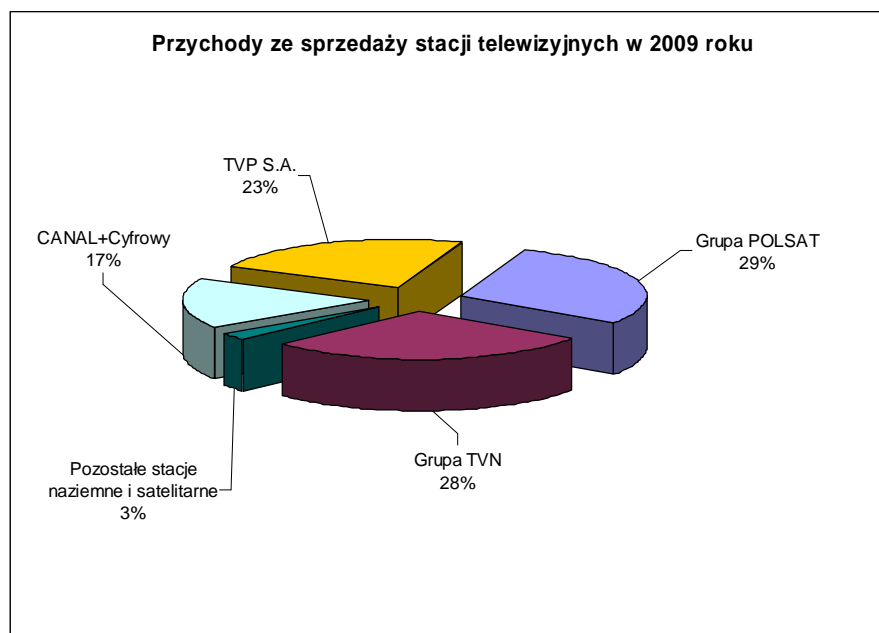
¹¹ Jedynie w przypadku „Radiofonia” z Krakowa koncesjonariuszem jest Fundacja Krakowskiego Radia ŻAK.

¹² Zgodnie regulacjami prawno-finansowymi w 2010 roku składane są sprawozdania finansowe za rok poprzedni. Sprawozdania finansowe z działalności w 2010 roku będą rozliczane dopiero w 2011 roku.

¹³ Na koniec 2009 roku obowiązywały 82 koncesje na nadawanie programów telewizyjnych rozpowszechnianych za pomocą stacji naziemnych lub satelity. Obowiązkiem złożenia sprawozdań finansowych za 2009 rok objętych było tylko 32 nadawców telewizyjnych, co wynikało z faktu wykonywania przez 8 podmiotów 55 koncesji na programy telewizyjne oraz przez 2 podmioty również koncesji na programy radiowe. W ocenie wyników, osiągniętych przez koncesjonowanych nadawców telewizyjnych, nie uwzględniono: sprawozdań finansowych spółki Telewizja Polska SA, Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Społecznej, Fundacji Innowacja, Fundacji LUX VERITATIS i Telekomunikacja Polska SA, bowiem dotyczyły one całości działalności koncesjonariuszy, w której działalność koncesjonowana stanowiła ułamek procenta, oraz sprawozdań dwóch koncesjonariuszy, którzy otrzymali koncesję w drugim półroczu 2009 roku. Sprawozdań finansowych za 2009 rok nie przedstawiły: spółka CKTV Agencja Reklamowa Sp. z o.o., której trzy koncesje zostały cofnięte decyzjami KRRiT oraz dwie spółki, które nie rozpoczęły nadawania programu.

Nadawcy prowadzący działalność telewizyjną w ramach grup medialnych, wykonujący w 2009 roku więcej niż jedną koncesję¹⁴

Wykres nr 8



POLSAT, TVN i CANAL + Cyfrowy w 2009 roku wypracowali łącznie 96,7 % przychodów ze sprzedaży osiągniętych przez wszystkich koncesjonowanych nadawców telewizyjnych.

Ta grupa nadawców odnotowała w 2009 roku 7 %-owy wzrost przychodów ze sprzedaży, jednak znacznie niższy niż w roku poprzednim (ponad 23 %-owy).

Największy wzrost przychodów ze sprzedaży wśród nadawców telewizyjnych w 2009 roku odnotowała spółka CANAL + Cyfrowy (o prawie 24 %), a następnie nadawcy, działający w ramach grupy TVN (o ponad 4%) oraz w ramach grupy Polsat (o 2 %).

Koszty podstawowej działalności wzrosły łącznie o ponad 16 %. Najwyższy wzrost kosztów odnotowała spółka CANAL + Cyfrowy (o prawie 35 %). W przypadku nadawców, działających w ramach grup POLSAT i TVN koszty działalności wzrosły odpowiednio o 17 % i 6 %.

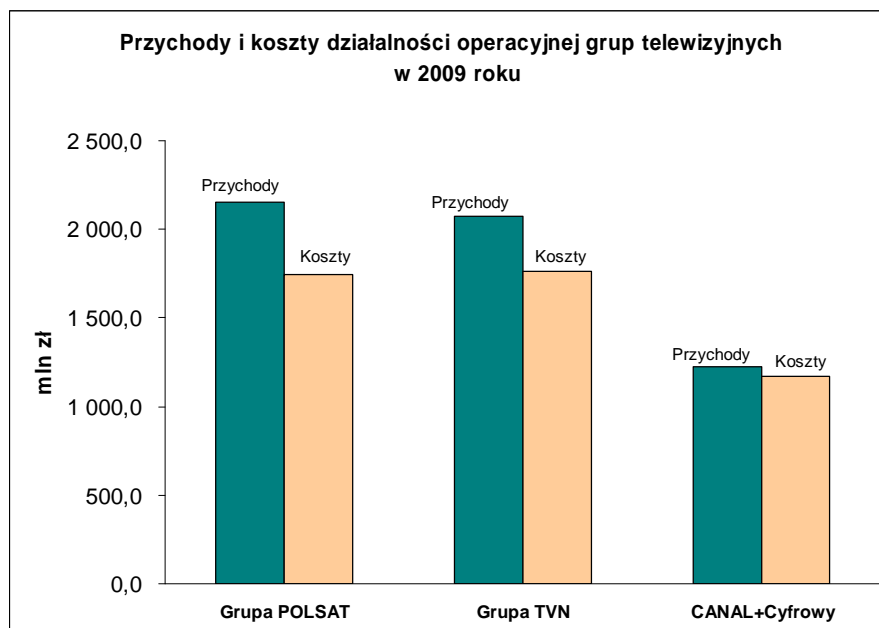
¹⁴ POLSAT – posiada koncesję o zasięgu ogólnopolskim na program telewizyjny, rozpowszechniany ze stacji naziemnych, 12 koncesji na programy rozpowszechniane satelitarne, koncesję na bezprzewodowe satelitarne rozprowadzanie programów telewizyjnych i radiowych oraz jest jedynym udziałowcem bezpośrednio lub pośrednio dwóch spółek, wykonujących koncesje na programy rozpowszechniane satelitarne.

TVN – posiada koncesję o zasięgu ponadregionalnym na program telewizyjny, rozpowszechniany ze stacji naziemnych, 9 koncesji na programy rozpowszechniane drogą satelitarną. TVN SA jest również jedynym udziałowcem w spółce posiadającej koncesję na program poświęcony tematyce lokalnej, rozpowszechniany ze stacji naziemnej, oraz w spółce posiadającej koncesję na program satelitarne poświęcony telesprzedaży. W analizie finansowej do grupy TVN zaliczono również sprawozdanie koncesjonariusza spółki ITI Neovision Sp. z o.o., wykonującej koncesję na bezprzewodowe satelitarne rozprowadzanie programów telewizyjnych i radiowych oraz 4 koncesje na satelitarne rozpowszechnianie programów.

CANAL + Cyfrowy – posiada koncesję na bezprzewodowe satelitarne rozprowadzanie programów telewizyjnych i radiowych oraz 10 koncesji na programy rozpowszechniane satelitarne.

Rok 2009, podobnie jak rok poprzedni, wszyscy nadawcy działający w ramach telewizyjnych grup medialnych zakończyli dodatnim wynikiem finansowym, na co wpływ miał głównie wzrost przychodów z ich podstawowej działalności.

Wykres nr 9



Kapitały własne łącznie nadawców z grup: POLSAT, TVN i spółki CANAL + Cyfrowy posiadały na koniec 2009 roku wysoką wartość dodatnią.

Na koniec 2009 roku ogólny stan zobowiązań nadawców telewizyjnych, działających w ramach grup medialnych, był wyższy niż na koniec roku 2008 roku: długoterminowych o ponad 30%, a krótkoterminowych o 21 %.

W przypadku nadawców grupy POLSAT, w porównaniu z 2008 rokiem, nastąpił spadek zobowiązań długoterminowych o prawie 30 % i krótkoterminowych o 6 %.

W grupie nadawców TVN nastąpił wzrost zarówno poziomu zobowiązań długoterminowych (o prawie 40 %), jak i krótkoterminowych (o ponad połowę).

CANAL + Cyfrowy na koniec 2009 roku tak, jak i na koniec 2008 roku, nie posiadał zobowiązań długoterminowych. Wartość zobowiązań krótkoterminowych wzrosła o niecałe 20 % w porównaniu do stanu na koniec poprzedniego roku.

Majątek trwały nadawców telewizyjnych, działających w ramach grup medialnych na koniec 2009 roku zwiększył się o 22 %, głównie za sprawą wzrostu wartości rzeczowego majątku trwałego. Największy wzrost odnotowali łącznie nadawcy działający w ramach grupy POLSAT.

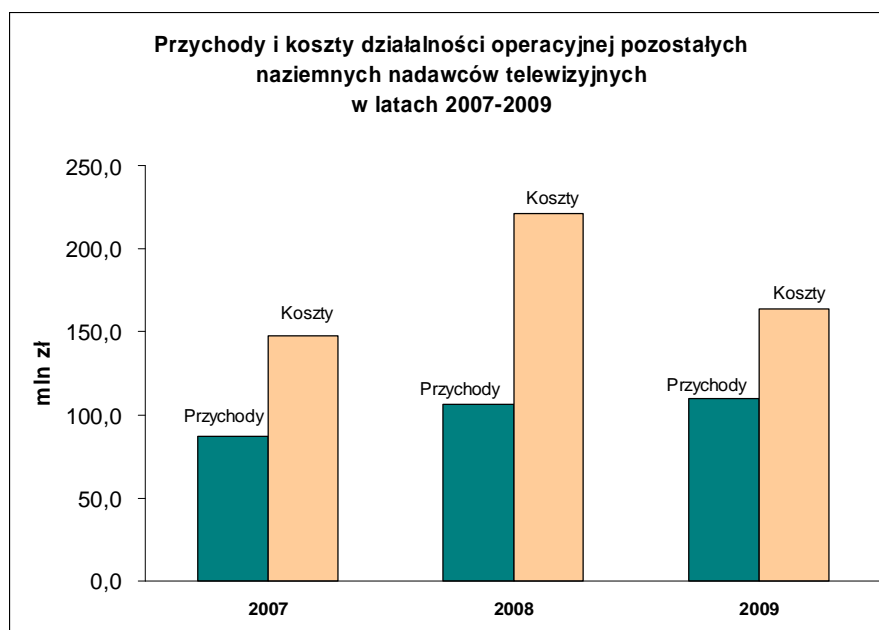
Wartość majątku obrotowego analizowanych grup medialnych łącznie pozostała na poziomie z roku poprzedniego.

W obu porównywanych okresach, latach 2008-2009, wartość majątku obrotowego nadawców telewizyjnych, działających w ramach grup medialnych, z wysoką nadwyżką na koniec 2009 roku przekraczała wartość krótkoterminowego zadłużenia, co świadczy o posiadanej bieżącej płynności finansowej przez ogół tych nadawców.

Pozostali naziemni nadawcy telewizyjni

Nadawcy ci¹⁵ wypracowali razem 1,9 % ogółu rocznych przychodów ze sprzedaży, osiągniętych przez koncesjonowanych nadawców telewizyjnych, podobnie jak w 2008 roku.

Omawiana grupa nadawców telewizyjnych odnotowała 3 %-owy wzrost ogółem przychodów ze sprzedaży, niższy o 19 pp. niż w okresie poprzednim. Znaczne ograniczenie kosztów działalności (o ponad 25%) sprawiło, że na koniec 2009 roku łącznie nadawcy odnotowali stratę na sprzedaży, ale o połowę niższą niż w roku poprzednim. Tylko jeden z nadawców zakończył 2009 rok dodatnim wynikiem na działalności podstawowej.

Wykres nr 10

Ogólna wartość kapitałów własnych nadawców, rozpowszechniających programy telewizyjne z nadajników naziemnych, na koniec 2009 roku miała nadal ujemną wartość, ale dzięki zyskom netto na działalności gospodarczej, wypracowanym przez dwóch nadawców, wartość ujemna kapitałów własnych zmniejszyła się o prawie 20 % w porównaniu ze stanem na koniec 2008 roku.

Na koniec 2009 roku nadawcy z tej grupy zmniejszyli o prawie 30 % kwotę zobowiązań z tytułu długoterminowych kredytów i pożyczek. Podobnie, jak w roku poprzednim, jeden z nadawców finansował swoją działalność w znacznym stopniu pożyczką od jednostki powiązanej.

Majątek trwały tej grupy nadawców zwiększył się o 3 %, w tym wartość rzeczowego majątku trwałego zmniejszyła się o ponad 20 %, co świadczy, że nadawcy nie inwestowali w nowe środki trwałe.

Wartość majątku obrotowego ogółem omawianej grupy nadawców zmniejszyła się o prawie 40 % w porównaniu do 2008 roku. Nadawcy zredukowali stan zapasów o prawie

¹⁵ Poza grupami medialnymi 5 podmiotów wykonywało w 2009 roku 9 koncesji na rozpowszechnianie programów telewizyjnych z nadajników naziemnych. Jest to bardzo zróżnicowana grupa. Należą do niej zarówno dwie sieci ponadregionalne PULS, TV4, jak i Telewizja ODRA (nadająca programy w 9 miejscowościach) oraz dwóch nadawców lokalnych, mających jednocześnie prawo do zestawiania swoich dwugodzinnych programów lokalnych z innym programem ponadregionalnym radiowym lub telewizyjnym.

60 %. Kwota należności krótkoterminowych spadła o prawie połowę, co świadczy o znaczącej poprawie skuteczności egzekwowania należności od kontrahentów.

W obu porównywanych okresach, latach 2008 - 2009, łączna wartość majątku obrotowego z wysoką nadwyżką przewyższała łączną wartość zobowiązań krótkoterminowych. W analizowanym okresie wartość zobowiązań krótkoterminowych pozostała na poziomie z roku poprzedniego.

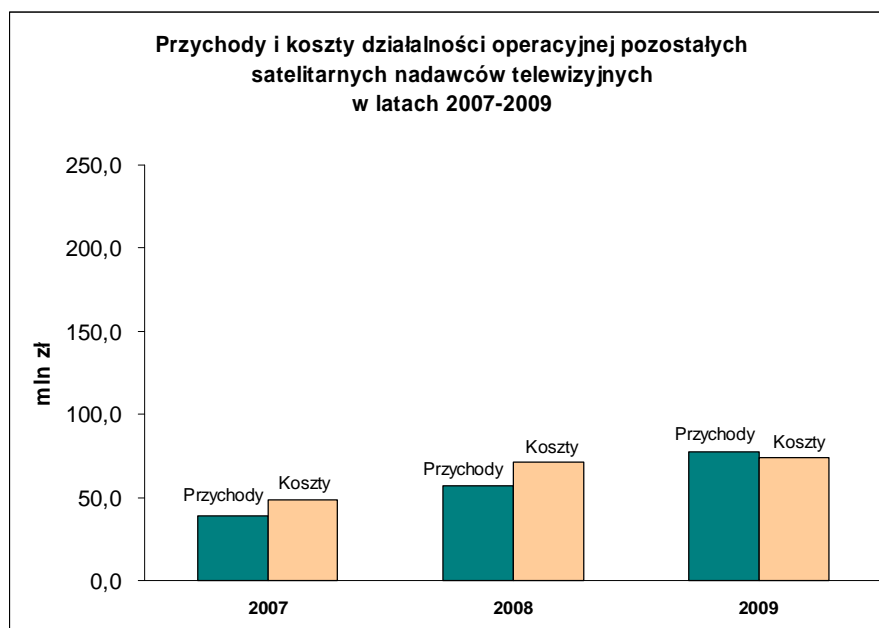
Sytuacja finansowa poszczególnych nadawców z tej grupy była bardzo zróżnicowana. Trzech spośród nich posiadało znaczny zasięg emitowanych programów, co przekładało się na znaczny potencjał ekonomiczny, w postaci wielkości przychodów i zaangażowanych kapitałów. Pozostali dwaj nadawcy mieli niewielki lokalny zasięg, który przekładał się na wielkość obrotów oraz osiągane wyniki finansowe. Posiadali niewielki majątek obrotowy, stanowiący od 5 % do 30 % krótkoterminowych zobowiązań, co nie pozwalało na terminowe wywiązywanie się z bieżących płatności i świadczyło o ogromnych problemach z zachowaniem płynności finansowej.

Samodzielni satelitarni nadawcy telewizyjni

Osobną grupę wśród nadawców telewizyjnych stanowi 8 niezależnych stacji satelitarnych. Nadawcy ci wypracowali ogółem 1,4 % rocznych przychodów ze sprzedaży osiągniętych przez wszystkich nadawców telewizyjnych.

Omawiana grupa koncesjonariuszy odnotowała w 2009 roku wzrost o ponad 33 % łącznych przychodów ze sprzedaży i wzrost kosztów tylko o 4 %. Pozwoliło to, po raz pierwszy od wielu lat, na koniec 2009 roku odnotować zysk na działalności podstawowej.

Wykres nr 11



Łączna wartość kapitałów własnych nadawców satelitarnych w analizowanym okresie miała wartość dodatnią.

W 2009 roku nastąpił spadek o 20 % w stosunku do roku poprzedniego wartości zobowiązań długoterminowych z tytułu otrzymanych kredytów. W analizowanym okresie wartość zobowiązań krótkoterminowych wzrosła o prawie 10 % w porównaniu do 2008 roku. Podobne, jak w roku poprzednim większość nadawców finansowała prowadzoną działalność niespłaconym zadłużeniem krótkoterminowym. Majątek obrotowy omawianej grupy

nadawców w porównaniu do roku poprzedniego wzrósł głównie z powodu zwiększenia się wartości należności.

Na koniec 2009 roku łączna wartość majątku obrotowego jedynie w 57 % pokrywała wartość zobowiązań krótkoterminowych. Jedynie w przypadku dwóch nadawców relacja ta była prawidłowa. W przypadku pozostałych nadawców aktywa obrotowe na koniec 2009 roku stanowiły jedynie od 16 % do 57 % w stosunku do zadłużenia krótkoterminowego.

Podsumowanie sytuacji ekonomiczno-finansowej nadawców telewizyjnych

Wyniki 2009 roku wskazują, że był to okres mniej korzystny niż rok poprzedni, na co znaczący wpływ miała sytuacja gospodarcza. Dynamika wzrostu przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego (na poziomie 7 %) była znacznie niższa niż w latach poprzednich (ponad 20 %). Spadek przychodów z reklamy przełożył się na wyniki finansowe. Nawet najwięksi beneficjenci rynku reklamowego, nadawcy funkcjonujący w ramach grup medialnych, odnotowali niższe wyniki finansowe.

Niezależni nadawcy telewizyjni, emitujący program za pomocą stacji naziemnych dla ograniczonego kręgu odbiorców, mieli stałe problemy z pozyskaniem kapitałów, umożliwiających stabilny rozwój kapitałochłonnej działalności.

W grupie nadawców telewizyjnych, wykonujących koncesje satelitarne, drugi rok z rzędu dynamicznie wzrastały wpływy ze sprzedaży reklam. Nadal jednak ich sytuacja finansowa była trudna ze względu na niski poziom kapitałów własnych oraz finansowanie działalności drogim kapitałem obcym (kredytami i pożyczkami).

W Załączniku nr 2 znajdują się mapy prezentujące rozmieszczenie stacji nadawczych, rozpowszechniających programy telewizyjne wraz z informacją o pokryciu ludnościowym i powierzchniowym tych programów.

III. ROZPOWSZECHNIANIE I ROZPROWADZANIE PROGRAMÓW W SIECIACH KABLOWYCH ORAZ TELEWIZJI MOBILNEJ DVB-H

3.1 Rozpowszechnianie własnych programów w sieciach telewizji kablowych oraz drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w standardzie DVB-H

W 2010 roku Przewodniczący KRRiT wydał 36 koncesje na rozpowszechnianie programów w sieciach telewizji kablowej oraz 10 decyzji o rozszerzeniu koncesji na rozpowszechnianie programów, zwiększając ich zasięg o kolejne sieci telewizji kablowej.

Koncesje na rozpowszechnianie programu w sieciach kablowych są udzielane na programy emitowane od 20 minut na tydzień, do 24 godzin na dobę – rzeczywisty czas emisji jest najczęściej dłuższy od minimalnego czasu wpisanego w koncesję.

Dotychczas Przewodniczący KRRiT wydał 482 koncesje na rozpowszechnianie programów w sieciach telewizji kablowej, w tym 8 na program radiowy: 1 – w 1993 roku, 39 – w 1994 roku, 34 – w 1995 roku, 28 – w 1996 roku, 27 – w 1997 roku, 32 – w 1998 roku, 11 – w 1999 roku, 18 – w 2000 roku, 12 – w 2001 roku, 19 – w 2002 roku, 30 – w 2003 roku, 35 – w 2004 roku, 36 – w 2005 roku, 41 - w 2006 roku, 34 – w 2007 roku, 28 – w 2008 roku, 24 – w 2009 roku, 36 – w 2010 roku.

Przewodniczący KRRiT wydał też 123 decyzje o rozszerzeniu koncesji na rozpowszechnianie programów (w tym 10 w 2010 roku), zwiększając ich zasięg o kolejne sieci telewizji kablowej.

Spśród koncesji wydanych w 2010 roku uniwersalny charakter programu występował w 30 koncesjach, wyspecjalizowany, informacyjno-publicystyczny w 6 koncesjach. Średni czas nadawania programu w sieciach kablowych to 1 godzina na dobę. Najdłuższy czas nadawania programu to 13 godzin na dobę, zaś najkrótszy 20 minut na dobę.

We wnioskach o udzielenie koncesji, wnioskodawcy najczęściej ubiegali się o możliwość rozpowszechniania programu uniwersalnego (30 koncesji w 2010 roku) oraz wyspecjalizowanego, o charakterze informacyjno-publicystycznym (w 2010 roku wydano 6 koncesji) Wyspecjalizowany charakter programu ułatwia nadawcy zrealizowanie zamierzeń, dotyczących lokalności nadawanych audycji. Własne programy koncesjonowane były głównie poświęcone tematyce lokalnej i wypełniały lukę w dostępie do informacji, której nie byli w stanie zapewnić naziemni nadawcy ogólnopolscy oraz programy regionalne, rozpowszechniane przez Telewizję Polską SA (wspólna formuła programowa TVP INFO).

Częstym zjawiskiem na rynku lokalnych programów rozpowszechnianych w sieciach kablowych była wymiana programowa pomiędzy nadawcami, co znacznie obniżało koszty programów i wzbogacało oferowane treści.

Programy rozpowszechniane w sieciach kablowych przez lokalnych nadawców były prezentowane w konkursie „*To nas dotyczy*”, organizowanym przez Polską Izbę Komunikacji Elektronicznej, którego VII Edycja miała swój finał w czasie XXXVI Wiosennej Konferencji i Wystawy PIKE (26-28 kwietnia 2010 roku) pod hasłem „*Budujemy Cyfrową Polskę*”. W konkursie wzięły udział 32 redakcje, które nadesłały 140 materiałów filmowych. W kategorii „*Program informacyjny*” zwyciężyła Wielkopolska Telewizja Kablowa z Poznania, w kategorii „*Krótką formą telewizyjną*” zwyciężyła Telewizja Sudecka Bielawa, w kategorii

„Moja Mała Ojczyzna” nagrodę przyznano Miejskiej Telewizji Stalowa Wola, w kategorii „Nasz niezwykły gość” nagrodzono Telewizję Sudecką Bielawa.

Od 17 do 20 października 2010 roku odbyła się XXXVII Międzynarodowa Konferencja i Wystawa PIKE pod hasłem „*Wkraczamy w trzeci wymiar*”, podczas której m.in. wręczono „Złotą PIKE” – najważniejszą nagrodę branży operatorów kablowych (w 2010 roku nagrodę w podziękowaniu za walkę o wolność otrzymał były Prezydent RP Lech Wałęsa oraz firma Aster - za nowatorskie inicjatywy i budowanie atrakcyjnej dla abonentów oferty). Podczas konferencji odbył się też finał V Festiwalu Kanałów Tematycznych. W kategorii „Wydarzenie roku” zwyciężył program ANIMAL PLANET HD. W kategorii „Kampania promocyjna” zwycięzcą został program HBO za promocję serialu „Pacyfik”. W kategorii „Współpraca z operatorami” zwyciężył program Fox.

3.2 Możliwości odbioru programów telewizyjnych i radiowych drogą kablową oraz rodzaje usług świadczonych przez operatorów

Możliwość odbioru programów telewizyjnych i radiowych drogą kablową występowała w ponad 300 miastach Polski, w tym wszystkich powyżej 40 tys. mieszkańców. Większość abonentów decydowała się na tzw. pełny pakiet programowy, którego zawartość wynosiła średnio 60 programów telewizyjnych oraz kilkanaście programów radiowych. Obecnie z usług telewizji kablowych korzysta ponad 4 mln gospodarstw domowych. Z usług 10 największych operatorów korzysta ponad 3,3 mln abonentów, co stanowi ok. 75% ogółu korzystających z telewizji kablowej.

W rejestrach KRRiT zarejestrowanych było ponad 400 operatorów. Zarządzają oni ponad 4 mln gniazd abonenckich, zaś ich możliwości szacuje się na ok. 7 mln. Oznacza to, że w chwili obecnej ponad 1/3 wszystkich gospodarstw domowych w Polsce ma dostęp do telewizji kablowej.

Coraz więcej operatorów kablowych świadczy usługę dostępu do telewizji cyfrowej, a liczba programów telewizyjnych oferowanych w najróżniejszych pakietach programowych przekroczyła już 450, w tym większość z oferowanych w Polsce programów rozpowszechniana była w technologii HD.

Z usług telewizji cyfrowej korzysta obecnie ok. 970 tys. abonentów dziesięciu największych operatorów telewizyjnych (wobec 170 tys. w 2007 roku, 370 tys. w 2008 roku oraz 700 tys. w 2009 roku). Najwięcej abonentów w zakresie usługi telewizji cyfrowej mają:

- UPC Polska – 332 tys. 194 tys. (w 2007 r. operator nie oferował usługi; 10 tys. w 2008 r.; 194 tys. w 2009 r.)¹⁶
- VECTRA SA – 287 tys. (80 tys. w 2007 r.; 145 tys. w 2008 r.; 225 tys. w 2009 r.);
- Multimedia Polska – 127 tys. (9 tys. w 2007 r.; 55 tys. w 2008 r.; 98 tys. w 2009 r.);
- ASTER – 96 tys. (50 tys. w 2007 r.; 63 tys. w 2008 r.; 79 tys. w 2009 r.);
- INEA – 64,5 tys. (16 tys. w 2007 r.; 41 tys. w 2008 r.; 57 tys. w 2009 r.);
- TOYA – 37 tys. (10 tys. w 2007 r.; 17 tys. w 2008 r.; 28 tys. w 2009 r.);

Korzyści, jakie niesie ze sobą wprowadzenie cyfrowej technologii w sieci kablowej, to m.in. odbiór obrazu i dźwięku w cyfrowej jakości, możliwość wyboru przez użytkownika odpowiadającej mu wersji językowej, możliwość wyboru napisów, kontrola rodzicielska –

¹⁶ Dane PIKE, wrzesień 2007- 2008-2009-2010

wprowadzenie kodu zabezpieczającego przed odbiorem programów przez osoby nieuprawnione. Telewizja cyfrowa umożliwia operatorom wprowadzenie szeregu nowych usług, m.in. *video on-demand* (video na żądanie) czy *pay-per-view* (płać i oglądaj).

Obecnie serwisy na żądanie oferują wszyscy najwięksi gracze na rynku usług telewizji kablowej (Aster Sp. z o.o, Multimedia Polska SA, UPC Polska Sp. z o.o, Telekomunikacja Polska SA, VECTRA SA, Toya Sp. z o.o), jak i mniejsze podmioty (Śląska Grupa Telekomunikacyjna SA oferuje usługę JAMBOX).

Na rynku medialnym występowała coraz bardziej dynamiczna tendencja do zacierania różnic pomiędzy telekomami a operatorami telewizji kablowej. Firmy posiadające infrastrukturę telekomunikacyjną świadczyły te same usługi dostępu do telewizji, telefonu i internetu - „*Triple play*”. Operatorzy telewizji kablowej wprowadzali do swojej oferty także usługę telefonii komórkowej, rozpoczynając tym samym działalność, jako operatorzy wirtualni.

Konkurencją dla operatorów telewizji kablowej była głównie Telekomunikacja Polska (ok. 10 mln potencjalnych klientów), która oferowała usługę telefonii stacjonarnej, telefonii komórkowej (*Orange*), dostępu do sieci Internet (*infostrada*) oraz dostępu do telewizji cyfrowej (*videostrada*). Druga grupa konkurentów to satelitarne platformy cyfrowe (Polsat Cyfrowy, Canal+ Cyfrowy, platforma „N”, a od 2009 roku także platforma TP SA). Konkurencja powodowała konsolidację rynku sieci kablowych oraz rozszerzenie oferty. Coraz więcej sieci kablowych inwestowało w udostępnienie swoim klientom dostępu do sieci Internet, telefonii oraz telewizji cyfrowej.

Usługa IPTV (*Internet Protocol Television*), oferowana przez Telekomunikację Polską, korzystająca z systemu sieci xDSL, w stanowisku z 31 maja 2006 roku została uznana przez KRRiT za rozprowadzanie programów w sieciach kablowych. Konsekwencją stanowiska KRRiT była konieczność uzyskania wpisu do rejestru programów, prowadzonych przez Przewodniczącego KRRiT, jak również konieczność uzyskania koncesji na programy wprowadzane do sieci xDSL (podobnie, jak na programy wprowadzane do tradycyjnych sieci kablowych).

Na tym polu pojawiła się też konkurencja ze strony samych operatorów kablowych, którzy również uruchamiali usługi IPTV (np. Spółka Multimedia Polska SA), a także dostawców usługi dostępu do sieci Internet (np. Śląska Grupa Telekomunikacyjna SA - usługa JAMBOX).

Z danych Polskiej Izby Komunikacji Elektronicznej, wynika, że ok. 630 tys. abonentów korzystało z usług dostępu do telefonu stacjonarnego, oferowanego przez 10 największych operatorów kablowych (ok. 350 tys. w 2007 r.; ok. 460 tys. w 2008 r. i ok. 540 tys. w 2009 r.). Liderem w tej dziedzinie były spółki: Multimedia Polska, która dla swojej usługi pozyskała 221 tys. abonentów (157 tys. w 2007 r.; 191,5 tys. w 2008 r.; 211 tys. w 2009 r.), UPC Polska – 216 tys. (97 tys. w 2007 r.; 139 tys. w 2008 r.; 168 tys. w 2009 r.), VECTRA SA – 78 tys. (22 tys. w 2007 r.; 37 tys. w 2008 r.; 56 tys. w 2009 r.), ASTER – 70 tys. (45 tys. w 2007 r.; 61 tys. w 2008 r.; 64 tys. w 2009 r.), INEA – 21 tys. (5 tys. w 2007 r.; 11,5 tys. w 2008 r.; 17 tys. w 2009 r.), TOYA – 17 tys. (7 tys. w 2007 r.; 12 tys. w 2008 r.; 14 tys. w 2009 r.)¹⁷.

Według danych PIKE z usługi dostępu do sieci Internet, oferowanej przez 10 największych operatorów kablowych, korzystało ok. 1520 tys. abonentów (w 2007 r. ok. 900 tys.; w 2008 r. ok. 1100 tys., w 2009 r. ok. 1360 tys.). Największą liczbę abonentów usługi

¹⁷ Dane PIKE, wrzesień 2007- 2008-2009-2010

dostępu do sieci Internet miały: UPC Polska – 500 tys. (263 tys. w 2007 r.; 358 tys. w 2008 r.; 438 tys. w 2009 r.), Multimedia Polska – 351 tys. (190 tys. w 2007 r.; 260 tys. w 2008 r.; 311 tys. w 2009 r.), VECTRA – 268 tys. (122 tys. w 2007 r.; 175 tys. w 2008 r.; 237 tys. w 2009 r.), ASTER – 177 tys. (118 tys. w 2007 r.; 152 tys. w 2008 r.; 165 tys. w 2009 r.), TOYA – 78 tys. (45 tys. w 2007 r.; 58 tys. w 2008 r.; 69 tys. w 2009 r.), INEA – 70,6 tys. (40 tys. w 2007 r.; 55,5 tys. w 2008 r.; 64 tys. w 2009 r.)¹⁸.

3.3 Konsolidacja rynku telewizji kablowej w 2010 roku

Spółka telekomunikacyjna Hyperion przejęła od spółki Penta Investments za 92,5 mln zł. 77,27% akcji Stream Communications (105 tys. abonentów, w tym 16,5 tys. abonentów telewizji cyfrowej, 34 tys. abonentów usługi dostępu do sieci Internet, 5 tys. abonentów usługi dostępu do telefonu).

Liberty Global, spółka matka UPC przejęła wraz z zadłużeniem, za kwotę 2,4 mld zł od funduszu inwestycyjnego MID Europa Partners LLP 100% udziałów operatora telewizji kablowej Aster (368 tys. abonentów telewizji, w tym 92 tys. abonentów telewizji cyfrowej, 177 tys. Internetu, 70 tys. telefonii stacjonarnej).

¹⁸ Dane PIKE, wrzesień 2007- 2008-2009-2010

IV. OFERTA PROGRAMOWA NADAWCÓW RADIOWYCH I TELEWIZYJNYCH

4.1 Nadawcy publiczni

Radiofonia publiczna

Polskie Radio SA nadawało w 2010 roku cztery programy ogólnokrajowe oraz program skierowany do słuchaczy za granicą:

- **Program 1** (*Jedynka*) – ma charakter uniwersalny, jest adresowany do szerokiego grona słuchaczy, poruszana jest w nim problematyka społeczna.
- **Program 2** (*Dwójka*) – program muzyczno-literacki, emitowany z myślą o odbiorcach zainteresowanych wiedzą humanistyczną, muzyką, filmem, teatrem, literaturą.
- **Program 3** (*Trójka*) – oferta informacyjno-rozrywkowa, adresowany jest do młodszego, wykształconego odbiorcy.
- **Program 4** – program adresowany do młodych słuchaczy, proponuje odbiorcom audycje edukacyjne i muzyczne. Programowi towarzyszy również platforma multimedialna dla aktywnych słuchaczy.
- **Polskie Radio dla Zagranicy** – program skierowany do Polonii oraz innych słuchaczy mieszkających za granicą. Audycje Polskiego Radia dla Zagranicy nadawane są w siedmiu językach: angielskim, białoruskim, hebrajskim, niemieckim, polskim, rosyjskim oraz ukraińskim.

Od 30 sierpnia 2010 roku Polskie Radio SA posiada koncesję na program telewizyjny pod nazwą Polskie Radio Czwórka, rozpowszechniany drogą satelitarną. Jest to program wyspecjalizowany: muzyczno - edukacyjno - poradniczy, popularyzujący wiedzę o nadawanej muzyce oraz o najnowszych odkryciach naukowych w Polsce i na świecie, o historii, tradycji i kulturze Europy. Program jest adresowany do grupy wiekowej 25 - 45 lat, do osób z wykształceniem średnim i wyższym, aktywnych zawodowo.

Pięć programów PR SA zapewniało szeroką, dopełniającą się ofertę kierowaną do różnych grup odbiorców.

Programy ogólnokrajowe Polskiego Radia SA

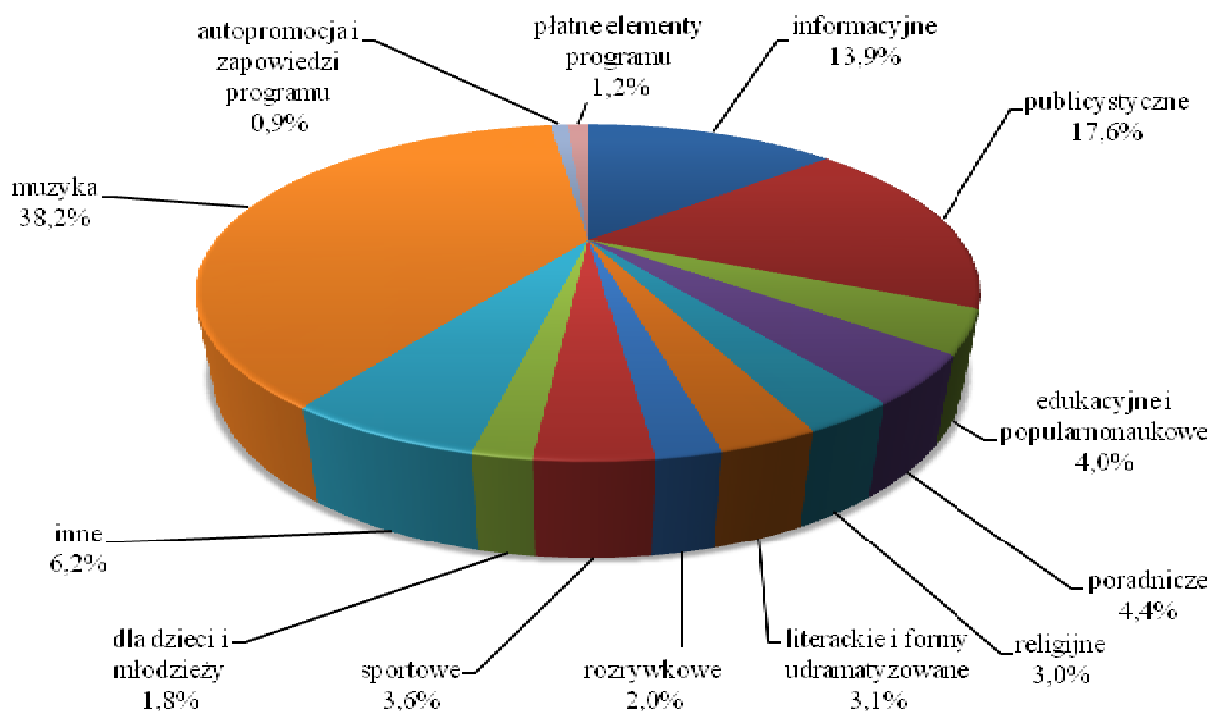
Oferta programowa **Programu 1** była wśród ogólnopolskich programów PR SA najbardziej zrównoważona gatunkowo. Przeznaczono w nim podobną ilość czasu na audycje publicystyczne i informacyjne (32,5% łącznie), jak na muzykę (38,2%). Było w nim więcej audycji publicystycznych, informacyjnych, sportowych, poradniczych oraz religijnych niż w innych programach ogólnopolskich PR SA. **Program 2** najwięcej czasu, zgodnie ze swoim profilem, przeznaczył na prezentację wykonanych utworów muzyki poważnej, jazzowej i etnicznej, na audycje poświęcone m. in. historii, literaturze, muzyce, filmowi, teatrowi, malarstwu i na formy udramatyzowane. **Program 3** miał podobnie, jak *Jedynka*, bogatą strukturę gatunkową, ale więcej od niej czasu przeznaczył na muzykę, a na tle innych programów wyróżniał się największą ilością audycji rozrywkowych. **Program 4** nadawał najwięcej muzyki rozrywkowej oraz audycji edukacyjnych i popularnonaukowych, podczas gdy Radio dla Zagranicy skupiało się przede wszystkim na audycjach publicystycznych i programach informacyjnych.

Szczegółowe omówienie struktury gatunkowej poszczególnych programów PR SA znajduje się poniżej (wykresy sporządzono na podstawie danych pochodzących ze sprawozdań nadawcy).

Program 1

Oferta Programu 1 obejmowała pełny zakres gatunkowy audycji. W porównaniu z poprzednim rokiem zmniejszył się udział w programie audycji publicystycznych (o 3 pkt. proc.) i informacyjnych (o 1,1 pkt. proc.), a zwiększył się udział muzyki (o 2,9 pkt. proc.) i audycji kwalifikowanych do kategorii „inne” (o 1,5 pkt. proc.).

Wykres nr 12 Struktura gatunkowa Programu 1 PR SA

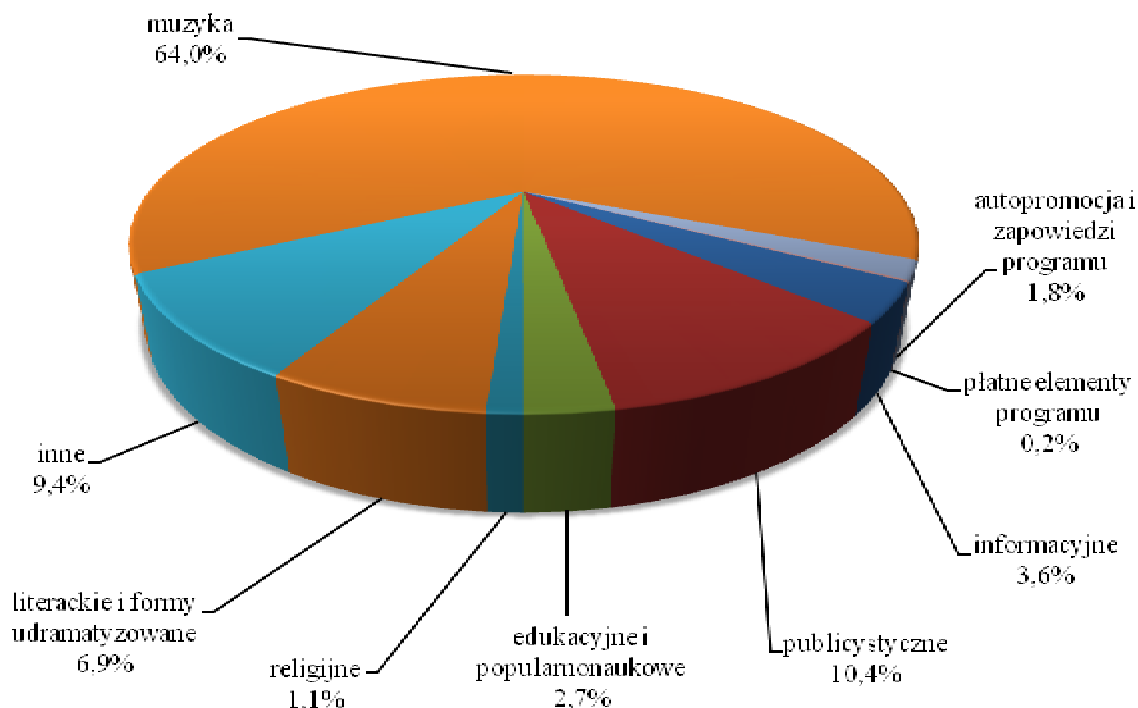


Program 1, zgodnie z art. 25 ustawy o radiofonii i telewizji, nadał w ramach swoich audycji publicystycznych, w porozumieniu z Ministerstwem Edukacji Narodowej, 5 godzin audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych. Stanowiło to 0,1% rocznego czasu nadawania programu. Było to znacznie mniej niż w 2009 roku, kiedy audycje te zajęły 47 godzin. *Jedynka* realizowała misję publiczną poprzez wypełnianie zadań określonych w art. 21 ustawy o rtv. Wyemitowała ona 217 godzin audycji publicystycznych, edukacyjnych, religijnych oraz informacyjnych o treściach służących umacnianiu rodziny, 274 godzin audycji poradniczych, edukacyjnych, publicystycznych i informacyjnych służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych, 47 godzin audycji publicystycznych, informacyjnych i religijnych służących zwalczaniu patologii społecznych oraz 98 godzin audycji edukacyjnych i publicystycznych propagujących wiedzę o języku polskim.

Program 2

W Programie 2 dominowała muzyka, której udział w rocznym czasie nadawania programu wyniósł 64%. Była to przede wszystkim muzyka poważna (jej udział wyniósł 92%). Udział muzyki w programie był o 3 pkt. proc. większy niż przed rokiem, natomiast o 2 pkt. proc. mniej czasu poświęcono na publicystykę.

Wykres nr 13 Struktura gatunkowa Programu 2 PR SA



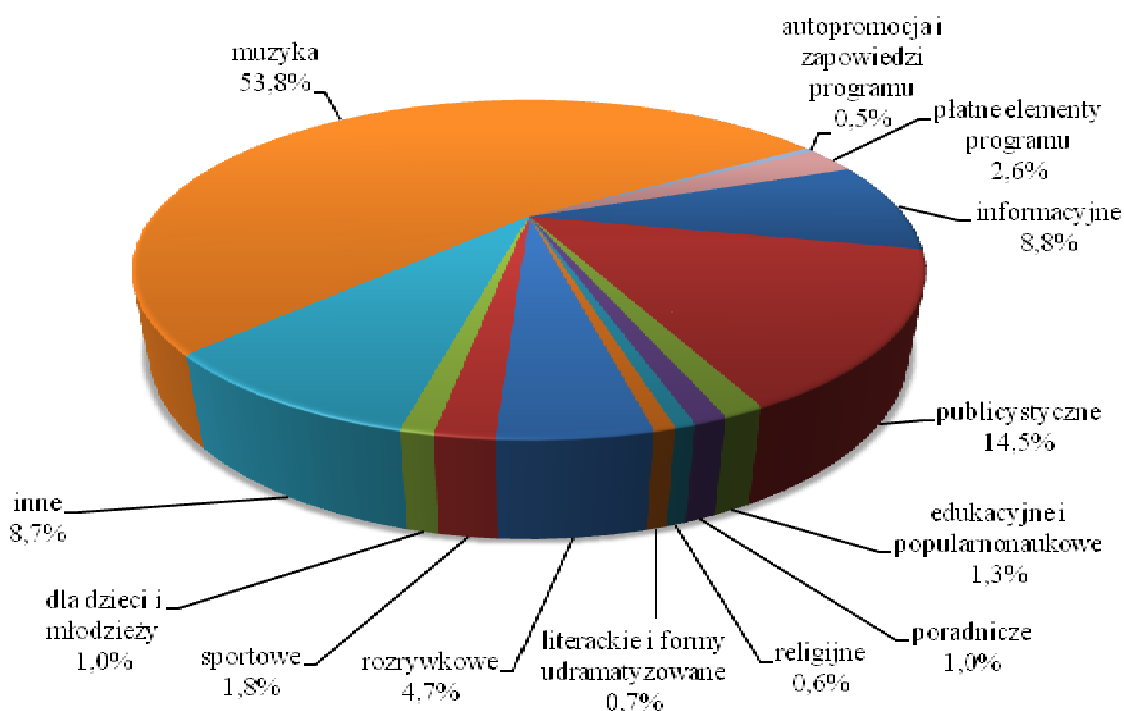
W ramach zadań ustawowych Program 2 nadał w 2010 roku 12 godzin audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych, 1 godz. audycji służących umacnianiu rodziny, 5 godzin audycji, w których propagowano postawy prozdrowotne, 1 godzinę audycji, poświęconych problematyce zwalczania patologii społecznych oraz 39 godzin audycji, rozpowszechniających wiedzę o języku polskim.

Program 3

W porównaniu z poprzednim rokiem w programie zmniejszył się o 2,6 pkt. proc. Natomiast więcej czasu Program 3 poświęcił publicystyce (o 1 pkt. proc.).

W 2010 roku *Trójka* nadała 25 godzin audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych, realizowanych w porozumieniu z Ministerstwem Edukacji Narodowej. W ramach audycji publicystycznych, edukacyjno-poradniczych, informacyjnych oraz rozrywkowych nadano 167 godzin audycji, zawierających treści służące umacnianiu rodziny, 130 godzin audycji, służących kształtowaniu postaw prozdrowotnych, 20 godzin audycji, wspierających zwalczanie patologii społecznych, 80 godzin audycji, rozpowszechniających wiedzę o języku polskim.

Wykres nr 14 Struktura gatunkowa Programu 3 PR SA



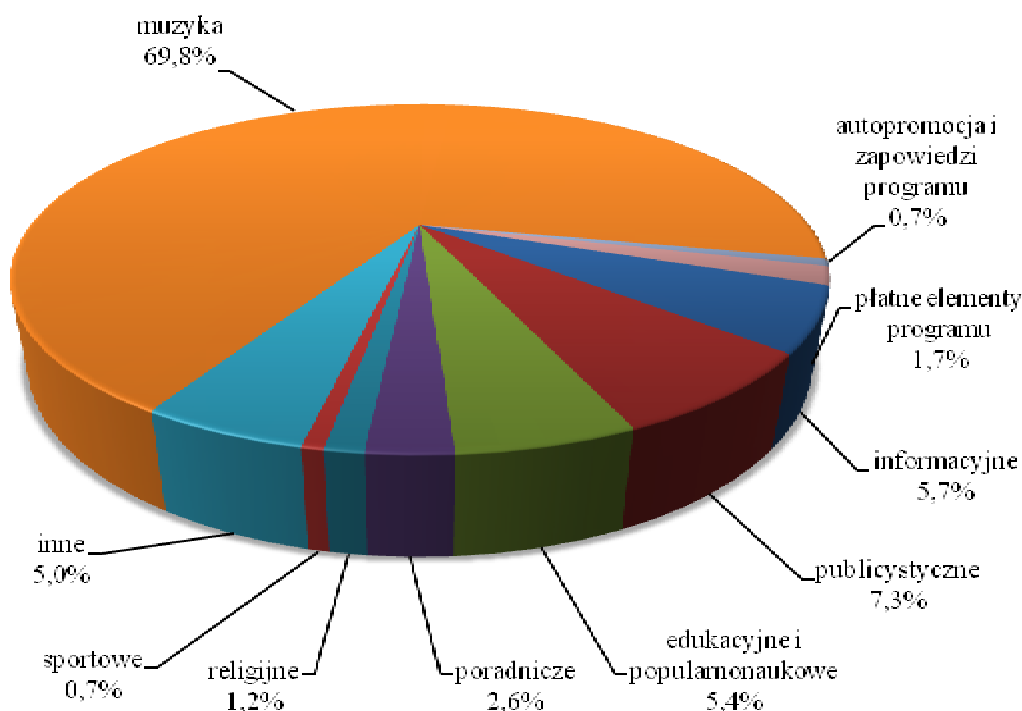
Program 4

W ofercie programowej Programu 4 znajdują się przede wszystkim: muzyka rozrywkowa, publicystyka o tematyce młodzieżowej oraz audycje edukacyjne i popularnonaukowe.

Najwięcej czasu rozpowszechniania zajmowała w programie muzyka. Jej udział wyniósł 69,8%, a więc o 1,6 pkt. proc. więcej niż przed rokiem. Mniej było natomiast audycji słownych, szczególnie publicystycznych. O 1,6 pkt. proc. zwiększył się też udział płatnych elementów programu, które przed rokiem były niemal nieobecne.

W 2010 roku Program 4 rozpowszechnił, w ramach swoich audycji edukacyjnych, 7 godzin audycji oświatowych dla szkół i innych placówek oświatowo-wychowawczych, a więc znacznie mniej niż przed rokiem, kiedy wyemitowało 60 godzin takich audycji. 62 godzin rocznego czasu nadawania zajęły audycje edukacyjno-poradnicze, publicystyczne, informacyjne i religijne o treściach służących umacnianiu rodziny, 68 godzin audycje służące kształtowaniu postaw prozdrowotnych, 28 godzin audycje, wspierające zwalczanie patologii społecznych, a 15 godzin audycje, popularyzujące wiedzę o języku polskim.

Wykres nr 15 Struktura gatunkowa Programu 4



Udział różnych gatunków audycji w poszczególnych programach oraz w łącznym czasie emisji programów ogólnokrajowych Polskiego Radia SA w 2010 roku przedstawiono w tabeli nr 4 zamieszczonej poniżej.

Audycje słowne

W 2010 roku łączny udział audycji słownych w czterech ogólnokrajowych programach PR SA wyniósł 41,2%, był więc o 2 pkt. proc. niższy niż przed rokiem.

Wśród słownych pozycji programu dominowały audycje publicystyczne, które wypełniły 12,4% łącznego czasu nadawania czterech programów (o 1,1 pkt. proc. mniej niż w roku 2009). Najwięcej czasu poświęcono im w Programie 1 PR SA. Kolejne miejsce zajęły przekazy informacyjne (8,0%), którym również najwięcej czasu poświęcono w tym programie. Następne pod względem udziału w programie były audycje edukacyjne i popularnonaukowe. Zajęły one łącznie 3,4% rocznego czasu nadawania, a najwięcej zamieszczono ich w Programie 4. Audycje literackie i formy udratyzowane miały łącznie 2,7% udziału w rocznym czasie nadawania programów ogólnopolskich PR SA. Były one emitowane przede wszystkim w Program 2 i Program 1 PR SA. Najwięcej audycji poradniczych pojawiało się w Programie 1. Zajęły one łącznie 2% czasu nadawania wszystkich czterech programów. Audycje rozrywkowe stanowiły 1,7% łącznej oferty czterech programów ogólnokrajowych, przy czym obecne były tylko w Programie 3 oraz Programie 1. Udział audycji sportowych wyniósł 1,5%. Tyle samo zajęły audycje religijne. Audycje dla dzieci i młodzieży stanowiły 0,7% łącznego rocznego czasu nadawania czterech ogólnokrajowych programów radiowych.

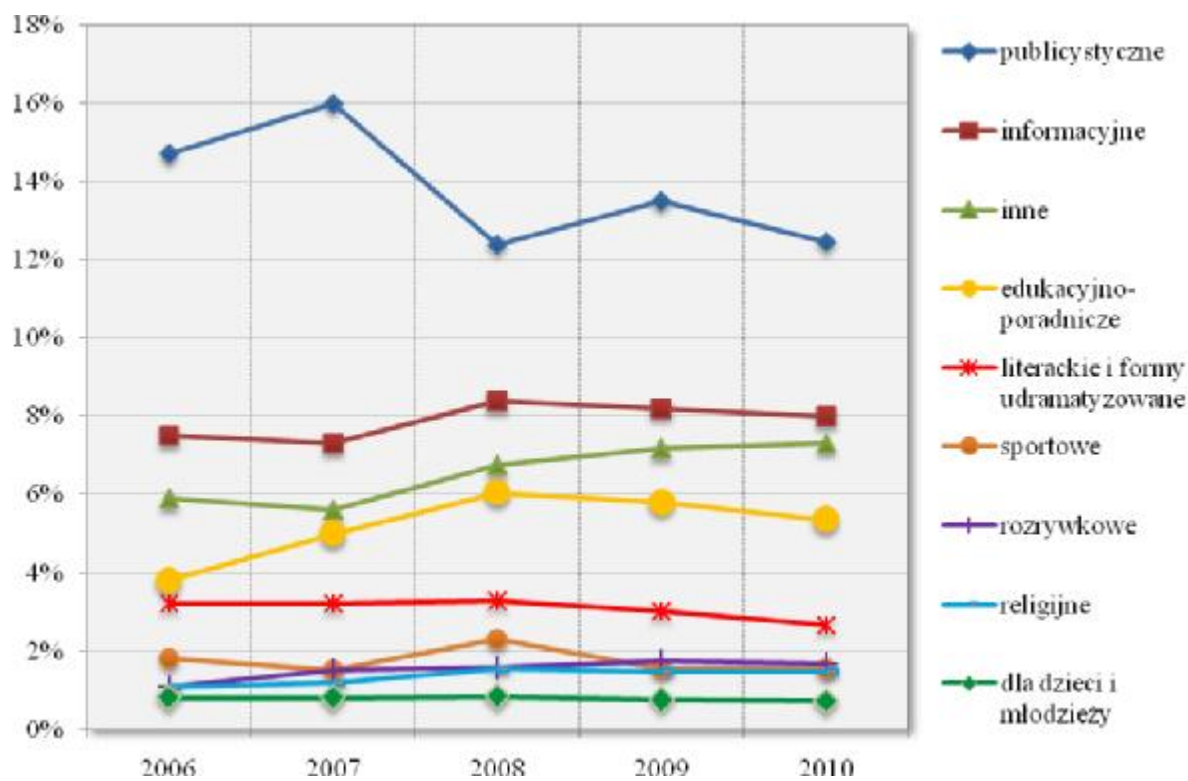
Tabela nr 4 Struktura gatunkowa programów ogólnokrajowych PR SA w 2010 roku

Rodzaje audycji	Program 1 PR SA	Program 2 PR SA	Program 3 PR SA	Program 4 PR SA	Cztery programy ogólnokrajowe PR SA łącznie	
	Procent rocznej liczby godzin programu				Łączna liczba godzin	Średni %
informacyjne	13,9%	3,6%	8,8%	5,7%	2797	8,0%
publicystyczne	17,6%	10,4%	14,5%	7,3%	4358	12,4%
edukacyjne i popularnonaukowe	4,0%	2,7%	1,3%	5,4%	1177	3,4%
poradnicze	4,4%	0,0%	1,0%	2,6%	700	2,0%
religijne	3,0%	1,1%	0,6%	1,2%	520	1,5%
literackie i formy udramatyzowane	3,1%	6,9%	0,7%	0,0%	934	2,7%
rozrywkowe	2,0%	0,0%	4,7%	0,0%	587	1,7%
sportowe	3,6%	0,0%	1,8%	0,7%	537	1,5%
dla dzieci i młodzieży	1,8%	0,0%	1,0%	0,0%	251	0,7%
inne	6,2%	9,4%	8,7%	5,0%	2567	7,3%
razem audycje słowne i słowno-muzyczne	59,67%	34,04%	43,11%	27,89%	14428	41,2%
muzyka w programie	38,22%	64,01%	53,78%	69,76%	19777	56,4%
autopromocja i zapowiedzi programu	0,94%	1,79%	0,49%	0,67%	341	1,0%
płatne elementy programu	1,2%	0,2%	2,6%	1,7%	494	1,4%
liczba godzin nadanego programu (=100%)	8760	8760	8760	8760	35040	

Na wykresie 16 zamieszczonym poniżej zostały przedstawione zmiany udziału poszczególnych typów audycji słownych w czterech ogólnokrajowych programach PR SA łącznie, jakie zachodziły na przestrzeni ostatnich 5 lat.

Zmiany wielkości udziału poszczególnych rodzajów audycji były z roku na rok coraz mniejsze. Przez kolejne lata udział audycji informacyjnych, literackich i form udramatyzowanych, rozrywkowych, sportowych oraz religijnych utrzymywał się na niemal stałym poziomie. Od czterech lat na tym samym poziomie utrzymuje się też udział audycji dla dzieci i młodzieży. Najbardziej zmieniała się ilość audycji publicystycznych, których czas nadawania w okresie 2007 a 2010 zmniejszył się o 3,6 pkt. proc. oraz edukacyjno-poradniczych, których udział w latach 2006 - 2008 wyraźnie się zwiększał, a po 2008 roku zaczął się nieco obniżyć.

Wykres nr 16 Struktura gatunkowa 4 programów ogólnokrajowych PR SA łącznie w ostatnich 5 latach

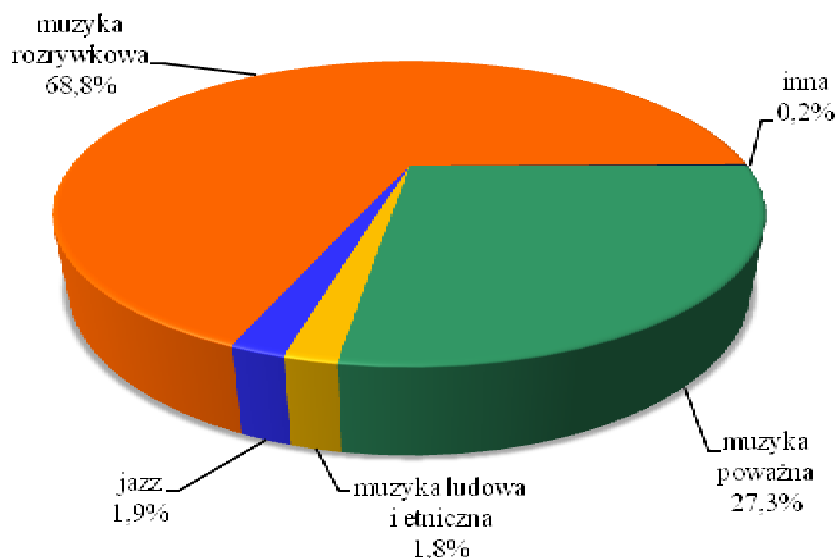


Muzyka

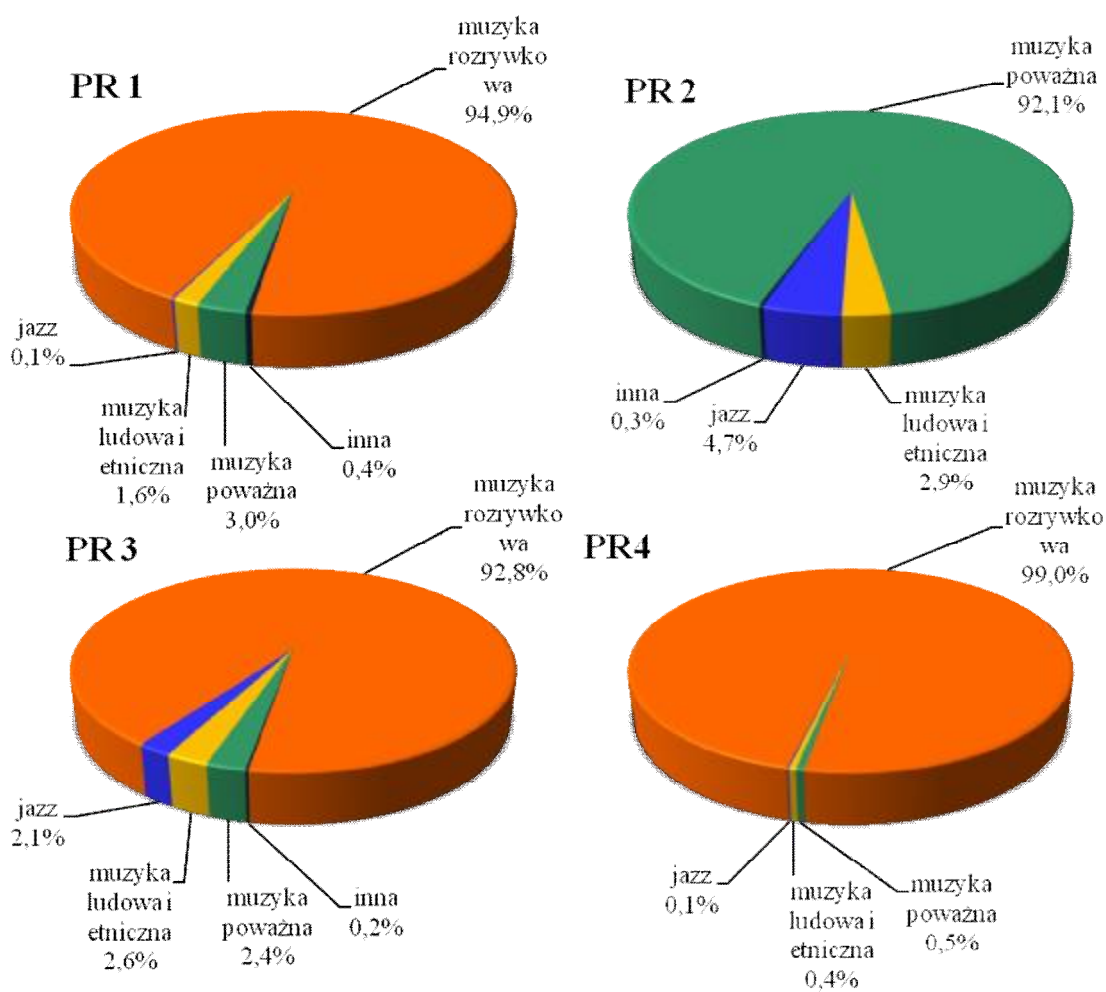
W 2010 roku muzyka zajęła 56,4% łącznego rocznego czasu nadawania w czterech ogólnokrajowych programach PR SA. Było to o 1,2 pkt. proc. więcej niż rok temu. Muzyka była elementem audycji muzycznych, słowno-muzycznych oraz całych bloków programowych i pasm muzycznych. Na wykresach poniżej zamieszczonych, przedstawiona została struktura gatunkowa muzyki: na wykresie nr 17 – w czterech programach ogólnokrajowych łącznie, a na wykresie nr 18 oddzielnie dla każdego z programów.

W programach ogólnokrajowych PR SA przeważała muzyka rozrywkowa, która stanowiła 68,8% nadanej muzyki. Najwięcej czasu muzyce rozrywkowej poświęcono w Programie 4, natomiast w Programie 2 ten rodzaj muzyki był nieobecny. Muzyka poważna stanowiła 27,3% procent nadawanej muzyki (jej udział wzrósł o ponad 1 pkt. proc. w stosunku do ubiegłego roku). Była ona podstawowym gatunkiem prezentowanym w Programie 2. Rzadszymi gatunkami muzycznymi były jazz, który zajął 1,9% rocznego czasu nadawania w czterech programach ogólnokrajowych PR SA oraz muzyka ludowa i etniczna, która zajęła 1,8% tych programów.

Wykres nr 17 Muzyka nadawana w 2010 roku w czterech programach ogólnokrajowych PR SA łącznie



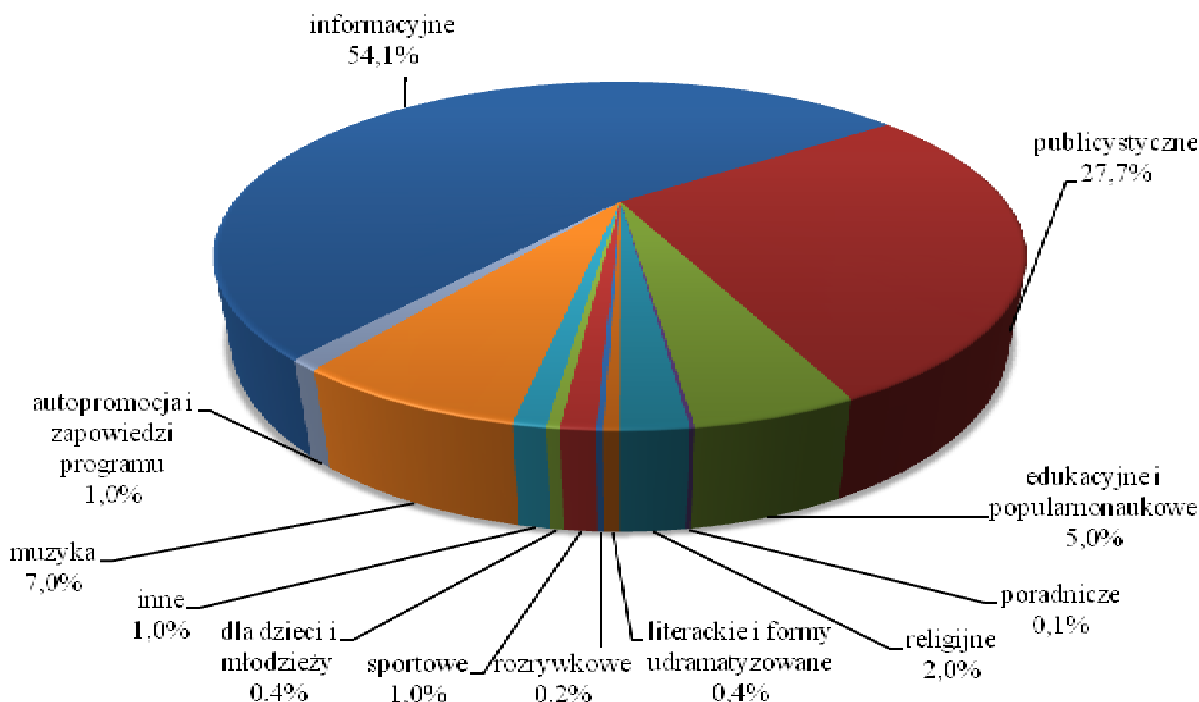
Wykres nr 18 Muzyka nadawana w 2010 roku w każdym z czterech programów ogólnokrajowych PR SA



Polskie Radio dla Zagranicy

W Polskim Radiu dla Zagranicy dominowały audycje informacyjne. Zająły one 54,1% rocznego czasu nadawania tego programu (o 2,1 pkt. proc. więcej niż przed rokiem). Udział publicystyki w programie wyniósł 27,7% (o 1,3 pkt. proc. więcej), natomiast muzyka zajęła tylko 7,0% rocznego czasu nadawania programu (o 2,6 pkt. proc. mniej niż w 2009 r.). Dość dużo miejsca w porównaniu z pozostałymi programami PR SA program ten poświęcał na audycje edukacyjne i popularnonaukowe – 5,0% rocznego czasu nadawania.

Wykres nr 19 **Struktura gatunkowa Polskiego Radia dla Zagranicy**



Rozgłośnie regionalne radia publicznego

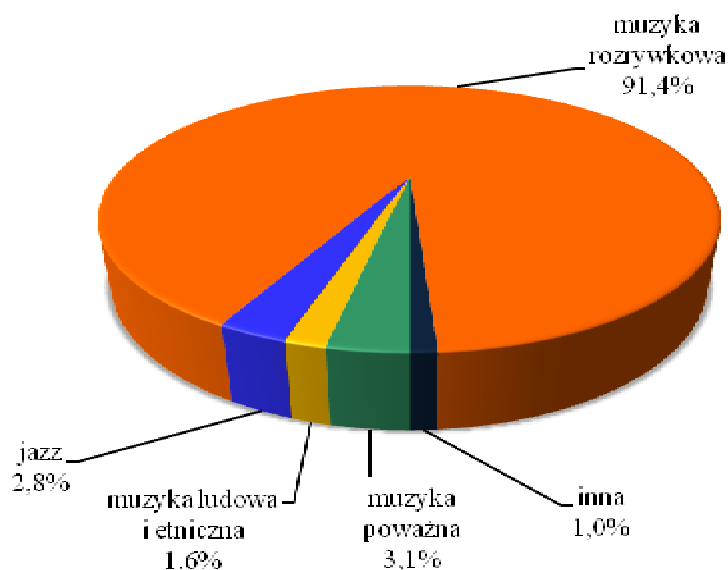
W 2010 roku 17 publicznych rozgłośni regionalnych nadawało program całodobowy, o charakterze uniwersalnym, z udziałem różnych rodzajów audycji. W porównaniu do 2009 roku, udział poszczególnych typów audycji w programach rozgłośni na ogół nie uległ większym zmianom. Wyjątkiem były tu Radio Kielce i Radio Opole. Radio Kielce znacznie zredukowało liczbę godzin audycji dla dzieci i młodzieży (z wyjątkowo dużej liczby 1452 godzin w 2009 roku do 49 godzin w 2010 roku, co dało spadek udziału tych audycji w rocznym czasie nadawania o 16 pkt. proc.). Radio Kielce zwiększyło zaś udział muzyki w programie (z 4210 godz. w 2009 r. do 5594 godz. w 2010 roku – wzrost udziału o 15,8 pkt. proc.). Radio Opole w 2010 roku ponad dwukrotnie zwiększyło udział w swoim programie audycji publicystycznych (z 1240 godz. w 2009 r. do 2519 godz. w 2010 r. – wzrost o 14,6 pkt. proc.), natomiast nadało o ponad 1000 godz. (15 pkt. proc.) mniej muzyki. Strukturę gatunkową poszczególnych programów przedstawia niżej zamieszczona tabela nr 5

Tabela nr 5 Struktura gatunkowa programów rozgłośni regionalnych w 2010 roku

Rozgłoszenie Regionalne PR	Rodzaje audycji												
	Informacja	Publicystyka	Edukacja i poradnictwo	Religia	Literackie i formy udramatyzowane	Rozrywka	Sport	Dla dzieci i młodzieży	Dla mniejszości	Inne	Muzyka	Autopromocja	Płatne elementy programu
	odsetek rocznego czasu emisji												
Białystok	14,4%	8,6%	5,9%	0,8%	3,5%	1,6%	2,1%	4,3%	3,3%	0,0%	52,5%	0,7%	2,2%
Bydgoszcz	8,7%	11,5%	6,6%	1,0%	4,0%	0,4%	3,7%	8,2%	0,0%	0,0%	51,8%	0,7%	3,2%
Gdańsk	14,9%	5,1%	4,0%	0,4%	1,2%	0,4%	1,9%	0,6%	1,1%	0,2%	65,8%	0,7%	3,9%
Katowice	18,3%	7,9%	9,2%	1,3%	1,9%	0,6%	2,7%	1,1%	0,5%	0,3%	51,2%	1,8%	3,2%
Kielce	14,7%	4,9%	4,8%	0,6%	1,2%	0,6%	3,9%	0,6%	0,0%	0,0%	63,9%	1,5%	3,3%
Koszalin	14,0%	5,7%	3,6%	0,8%	2,4%	0,7%	1,6%	0,9%	1,2%	0,0%	66,3%	0,6%	2,3%
Kraków	10,3%	13,5%	3,8%	0,3%	1,4%	0,3%	2,9%	0,4%	1,1%	0,0%	61,6%	2,2%	2,1%
Lublin	11,7%	6,5%	9,0%	0,8%	2,4%	1,0%	2,3%	0,5%	0,0%	0,0%	60,5%	1,3%	4,0%
Łódź	11,6%	9,7%	7,9%	0,3%	2,6%	2,1%	2,9%	0,4%	0,1%	1,2%	56,3%	3,7%	1,3%
Olsztyn	12,6%	7,2%	4,9%	1,0%	2,2%	2,0%	3,5%	0,8%	0,5%*	0,0%	62,8%	0,8%	1,6%
Opole	13,9%	28,8%	10,0%	0,6%	1,2%	1,5%	2,1%	0,2%	1,2%	0,0%	32,7%	1,9%	5,8%
Poznań	11,5%	6,0%	4,5%	0,4%	1,3%	1,1%	3,1%	1,8%	0,0%	0,0%	65,9%	1,3%	3,3%
Rzeszów	14,7%	10,3%	6,5%	0,7%	2,6%	2,3%	3,9%	0,4%	1,8%	0,3%	52,3%	1,1%	3,0%
Szczecin	14,6%	8,2%	10,8%	0,5%	2,6%	2,1%	1,5%	1,2%	0,7%	0,0%	53,9%	0,9%	2,8%
Warszawa	14,0%	12,6%	2,6%	1,0%	1,2%	1,3%	0,7%	0,0%	0,0%	0,3%	63,8%	0,6%	1,9%
Wrocław	10,8%	12,6%	2,6%	0,1%	0,2%	3,4%	3,0%	0,0%	0,3%	0,0%	60,4%	3,2%	3,4%
Zielona Góra	12,6%	10,1%	3,1%	0,5%	1,4%	1,8%	3,9%	0,4%	0,0%	1,3%	58,4%	3,3%	3,1%
ŚREDNIO w siedemnastu rozgłoszeniach	13,1%	10,0%	5,9%	0,7%	2,0%	1,4%	2,7%	1,3%	0,7%	0,2%	57,7%	1,5%	3,0%

* odsetek audycji w języku ukraińskim, bez audycji rozpowszechnianych z nadajnika w Miłkach, które zajęły 138,5 godz. w 2010 roku

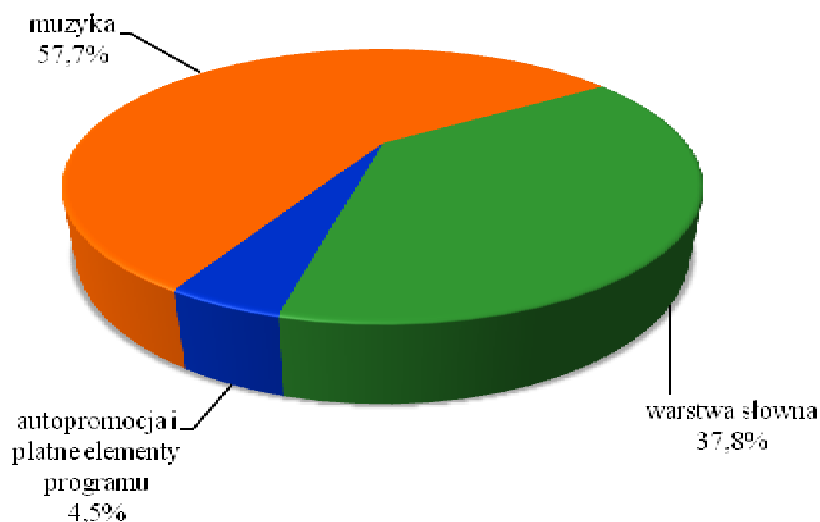
Wykres nr 20 Muzyka nadawana w 17 rozgłośniach regionalnych



Muzyka, tak jak w poprzednich latach, stanowiła nieco ponad połowę programu emitowanego przez rozgłosie regionalne. Średnia dla wszystkich rozgłosni wyniosła 57,7% rocznego czasu nadawania. Wyjątkiem było Radio Opole, w którym muzyka zajmowała 33% czasu. Najwięcej czasu zajęła muzyka w programach radia Koszalin, Gdańsk i Merkury (Poznań).

W stosunku do poprzedniego roku o 0,7 pkt. proc. zmniejszył się udział muzyki rozrywkowej, pojawiało się natomiast nieco więcej pozostałych gatunków muzycznych.

Wykres nr 21 Proporcje słowa i muzyki na podstawie danych z 17 rozgłosni regionalnych



Proporcje zawartości słowa, muzyki oraz elementów płatnych i autopromocyjnych w programach rozgłosni regionalnych były takie, jak w poprzednich latach.

Udział tematyki regionalnej w programach rozgłosni wyniósł średnio 32% rocznego czasu nadawania. Najwięcej uwagi tematyce regionalnej poświęcono w programie Radia Pomorza i Kujaw w Bydgoszczy (Radio PiK), ponadto w Rzeszowie, Krakowie i Białymstoku. Zajęła ona w tych programach ponad 40% czasu nadawania. We Wrocławiu, Szczecinie i Koszalinie udział tematyki regionalnej był niższy niż 25%. Tematy regionalne

podejmowane były w ramach różnych rodzajów audycji słownych. Prezentowano również muzykę ludową. (tabela nr 6 poniżej).

Tabela nr 6 Udział tematyki regionalnej w programach rozgłośni radia publicznego w 2010 roku

Rozgłośnie Regionalne PR	Odsetek rocznego czasu emisji tematyki regionalnej										Ogółem udział tematyki regionalnej w programie
	Informacja	Publicystyka	Edukacja i poradnictwo	Religii	Literackie i formy udramatyzowane	Rozrywka	Sport	Dla dzieci i młodzieży	Dla mniejszości narodowych i etnicznych	muzyka	
Białystok	12%	7%	5%	1%	3%	2%	2%	4%	3%	3%	41%
Bydgoszcz	9%	11%	6%	1%	3%	0%	3%	8%	0%	4%	46%
Gdańsk	15%	4%	3%	0%	1%	0%	2%	1%	1%	4%	31%
Katowice	14%	5%	5%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	4%	34%
Kielce	10%	4%	3%	0%	1%	0%	3%	0%	0%	3%	25%
Koszalin	8%	5%	2%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	3%	24%
Kraków	8%	11%	2%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	16%	42%
Lublin	11%	5%	6%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	1%	26%
Łódź	10%	7%	4%	0%	1%	1%	3%	0%	0%	4%	30%
Olsztyn	12%	7%	4%	1%	1%	1%	3%	1%	1%*	4%	35%
Opole	11%	21%	5%	0%	1%	0%	2%	0%	1%	1%	42%
Poznań	10%	5%	3%	0%	1%	1%	3%	0%	0%	4%	26%
Rzeszów	14%	10%	6%	1%	2%	2%	4%	0%	2%	6%	45%
Szczecin	11%	4%	3%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	23%
Warszawa	7%	7%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	13%	30%
Wrocław	7%	7%	2%	0%	0%	1%	3%	0%	0%	2%	22%
Zielona Góra	8%	6%	2%	0%	1%	2%	3%	0%	0%	2%	25%
ŚREDNIO w siedemnastu rozgłoszeniach	10%	7%	4%	0%	1%	1%	2%	1%	1%	4%	32%

* Radio Olsztyn dodatkowo nadawało z nadajnika w Miłkach audycje ukraińskie, które zajęły 138,5 godz. w ciągu roku

Programy miejskie radia publicznego

Programy miejskie nadawane były przez 5 rozgłośni regionalnych: w Koszalinie – (*Radio Słupsk*), w Poznaniu (*MC Program*), w Szczecinie (*Radio Szczecin FM*), we Wrocławiu (*Radio RAM*) i w Zielonej Górze – (dwa programy: *Radio Zielona Góra* i *Radio Miejskie Gorzowa 95,6 FM*).

Pięć programów – we Wrocławiu, Zielonej Górze, Gorzowie Wielkopolskim, Poznaniu i Szczecinie było nadawanych przez całą dobę, a program miejski w Słupsku przez blisko 3 godziny na dobę, natomiast pozostałą jego część wypełniał program regionalny Radia Koszalin. W warstwie słownej najwięcej czasu we wszystkich programach miejskich przeznaczono na audycje informacyjne (średnio 8,1%) i publicystyczne (średnio 5%).

Tabela nr 7 Struktura gatunkowa programów miejskich rozgłośni regionalnych w 2010 roku

Programy miejskie	Rodzaje audycji												
	Informacja	Publicystyka	Edukacja i poradnictwo	Religia	Reportaż	Rozrywka	Sport	Dla dzieci i młodzieży	Dla mniejszości narodowych i etnicznych	Inne	muzyka	Autopromocja	Płatne elementy programu
	odsetek rocznego czasu emisji												
Gorzów Wielkopolski	7,1%	2,4%	0,3%	0,0%	0,1%	3,3%	2,2%	0,2%	0,0%	0,0%	78,2%	2,7%	1,8%
MC Program	3,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%	0,7%	0,2%	17,8%	0,0%	0,0%	75,4%	1,3%	0,9%
Słupsk	17,9%	18,5%	0,3%	0,2%	0,0%	1,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%	60,1%	0,4%	0,0%
Szczecin	3,3%	3,4%	2,6%	0,0%	0,0%	3,9%	0,1%	3,1%	0,6%	0,2%	81,4%	0,9%	0,4%
Wrocław - RAM	8,7%	1,7%	0,4%	0,0%	0,0%	3,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	81,3%	1,7%	2,8%
Zielona Góra	8,8%	3,9%	0,5%	0,0%	0,1%	2,6%	2,3%	0,2%	0,0%	0,0%	76,3%	1,8%	2,1%
ŚREDNIA	8,1%	5,0%	0,8%	0,0%	0,0%	2,5%	1,1%	3,5%	0,1%	0,0%	75,5%	1,5%	1,3%

Udział warstwy słownej nie zmienił się znacząco w porównaniu z ubiegłym rokiem, za wyjątkiem poznańskiego MC Radia, gdzie udział słowa wzrósł o 16,8 pkt. proc. Udział warstwy słownej największy był w programie słupskim (39,4% rocznego programu).

Wykres nr 22 Proporcje słowa i muzyki łącznie w 6 programach miejskich



Tabela nr 8 **Udział tematyki miejskiej w programach miejskich rozgłośni radia publicznego w 2010 roku**

Programy miejskie	Rodzaje audycji										
	Informacja	Publicystyka	Edukacja i poradnictwo	Religia	Reportaż	Rozrywka	Sport	Dla dzieci i młodzieży	Dla mniejszości narodowych i etnicznych	Inne	muzyka
	odsetek rocznego czasu emisji tematyki miejskiej										
Gorzów Wielkopolski	5,3%	2,4%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
MC Program	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Słupsk	14,7%	15,0%	0,0%	0,2%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Szczecin	2,4%	1,3%	1,1%	0,0%	0,0%	2,7%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%
Wrocław - RAM	5,1%	0,6%	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
Zielona Góra	8,2%	3,9%	0,5%	0,0%	0,1%	0,3%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ŚREDNIA	6,4%	3,9%	0,3%	0,0%	0,0%	0,8%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,0%

Jak wynika ze sprawozdań nadawców, tematyka miejska była realizowana w różnych formach. Najczęściej była obecna w audycjach informacyjnych i publicystycznych. Tylko dwa programy nadawały muzykę rozrywkową, wykonywaną przez zespoły lokalne: Radio RAM Wrocław oraz Radio Szczecin.

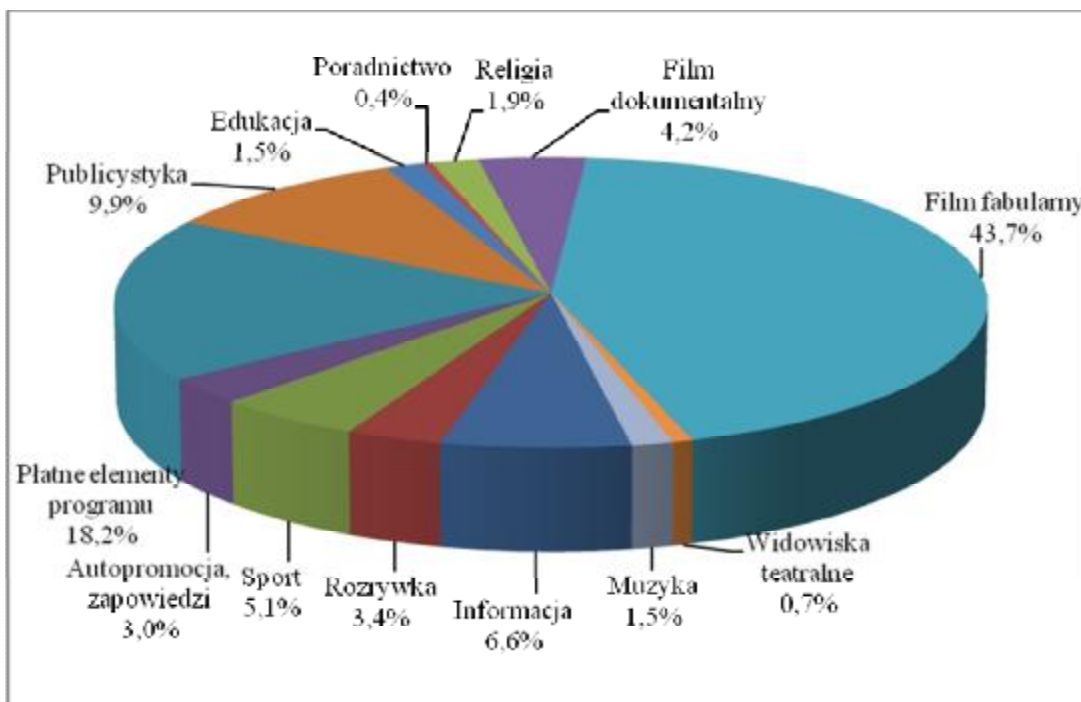
Programy ogólnokrajowe Telewizji Polskiej SA

W 2010 roku Telewizja Polska SA wyemitowała 15969,7 godz. naziemnych programów ogólnokrajowych, z czego 8200 godz. Programu 1 i 7769,7 godz. Programu 2. W porównaniu do 2009 roku czas emisji Programu 1 wzrósł o 543,6 godz., a Programu 2 – o 315,1 godz. Średni dobowy czas emisji Programu 1 wyniósł 22,5 godz., natomiast Programu 2 – 21,3 godz. Audycje premierowe w Program 1 stanowiły 58% rocznego czasu rozpowszechniania, zaś w Program 2 – 48%. Oba programy ogólnokrajowe były względem siebie komplementarne, tzn. treści i formy występujące w mniejszym wymiarze godzinowym w jednym z programów, były na ogół kompensowane wyższym ich wymiarem w drugim, np. w Programie 1 było więcej informacji, publicystyki, sportu, edukacji i religii, zaś w Programie 2 filmów dokumentalnych, poradnictwa, rozrywki i muzyki. Rok 2010 jest kolejnym rokiem, w którym nie są nadawane w Programie 2 widowiska teatralne.

Program 1 TVP

Program 1 zachował w 2010 roku charakter uniwersalny. Nadawane w nim audycje cechowała różnorodność, dotycząca zarówno treści, jak i form telewizyjnych.

Wykres nr 23 Struktura gatunkowa Programu 1 TVP SA w 2010 roku



Audycje informacyjne w Programie 1 zajęły 6,6% rocznego czasu nadawania, co oznacza średnio 10,4 godz. tygodniowo. Ich udział w programie nie zmienił się w stosunku do 2009 roku. Składały się na nie przede wszystkim dzienniki (6,5% rocznego programu) oraz w niewielkim stopniu transmisje i retransmisje ważnych wydarzeń.

Audycje publicystyczne stanowiły 9,9% rocznego czasu emisji (średnio 15,7 godz. tygodniowo). Ich udział w porównaniu do 2009 roku nie zmienił się. Czas ten wypełniono tematyką społeczno-polityczną i kulturalną. Nie nadawano w ogóle publicystyki ekonomicznej.

Filmy fabularne, podobnie jak w latach poprzednich, zajęły najwięcej czasu rozpowszechniania Programu 1. Stanowiły one 43,7% rocznego czasu emisji (spadek o 3,6 pkt. proc. w stosunku do 2009 roku). Filmy te wypełniały średnio 69 godz. tygodniowego czasu nadawania. Wśród nich duży udział miały filmy telewizyjne (24,8%). Filmy kinowe zajęły 14,7% rocznego czasu emisji, a filmy animowane – 4,2% rocznego czasu. Wśród filmów fabularnych najwięcej rozpowszechniono filmów produkcji amerykańskiej, które zajęły 17% rocznego programu. Filmy produkcji polskiej wypełniły 13% programu, a pochodzące z innych krajów europejskich – 9,2%.

W 2010 roku filmy dokumentalne stanowiły 4,2% rocznego czasu nadawania Programu 1. Średnio zajmowały one 6,7 godz. w tygodniowym programie. Wśród nich były filmy popularnonaukowe, które zajęły 2,9% rocznego czasu nadawania oraz reportaże (1,3%).

Audycje edukacyjne zajęły 1,5% rocznego czasu nadawania. Średnio zajęły one 2,4 godz. w tygodniowym programie. Audycje poradnicze stanowiły 0,4% rocznego czasu nadawania. Średnio zajęły one 0,6 godz. w tygodniowym programie. Nadawano m.in. porady dotyczące zdrowia, kulinarne, prawno-konsumenckie, porady rolników.

W 2010 roku audycje dotyczące sportu zajęły 5,1% rocznego czasu nadawania. Ich udział wzrósł o 2,7 pkt. proc. w stosunku do 2009 roku. Wypełniały one średnio 8 godz.

tygodniowego programu. Na ich ofertę złożyły się serwisy, magazyny oraz transmisje i retransmisje meczów, zawodów i imprez sportowych.

Audycje religijne zajęły 1,9% rocznego czasu nadawania, co oznacza średnio 2,9 godz. w tygodniowym programie. Na audycje te złożyły się m.in. niedzielne transmisje Mszy św., nabożeństw i uroczystości religijnych m. in. modlitwy *Anioł Pański* z Watykanu czy niedzielny magazyn religijno-społeczny.

Audycje rozrywkowe zajęły 3,4% rocznego programu. Audycje te wypełniały średnio 5,3 godz. tygodniowego programu. Oferta rozrywkowa składała się głównie z teleturniejów, a także z kabaretów i widowisk rozrywkowych.

W 2010 roku audycje prezentujące muzykę lub zawierające jej omówienia stanowiły 1,5% rocznego czasu nadawania programu. W tygodniu nadano średnio 2,3 godz. takich audycji. Audycje poświęcone muzyce poważnej, tzn. prezentujące utwory muzyki poważnej lub poświęcone omówieniu ważnych wydarzeń muzycznych – nadawane poza stałymi audycjami publicystyki kulturalnej – zajęły 0,2% rocznego czasu nadawania. W tygodniu wyemitowano średnio 0,3 godz. takich audycji. Audycje poświęcone muzyce rozrywkowej zajęły 1,3% rocznego czasu nadawania (średnio 2 godz. tygodniowo). Na ofertę omawianych audycji złożyły się transmisje koncertów, teledyski i listy przebojów oraz audycje o muzyce rozrywkowej.

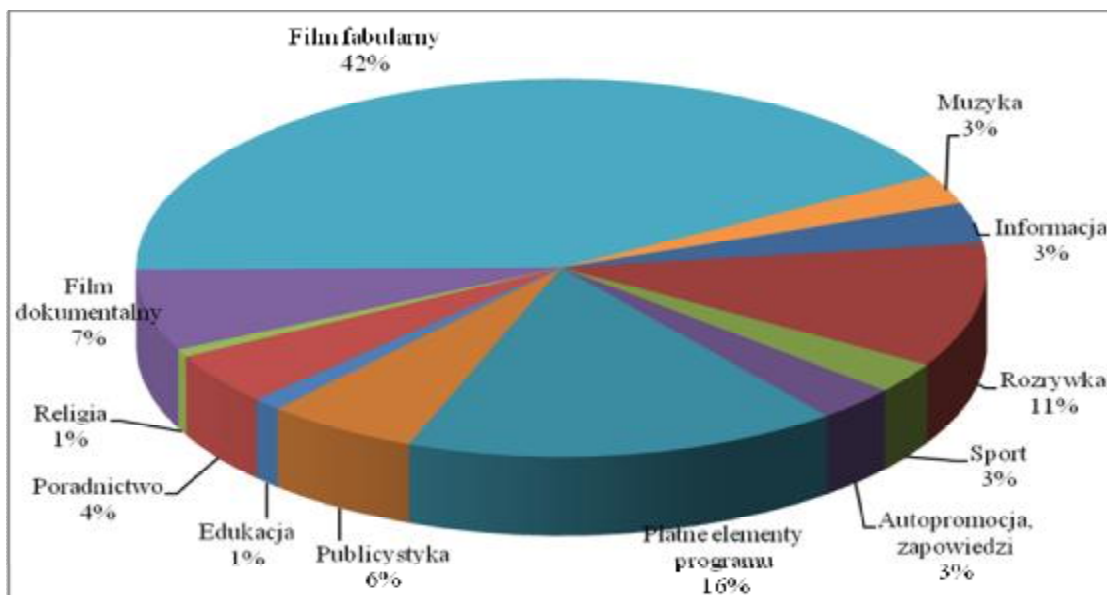
W 2010 roku widowiska teatralne i formy udratyzowane zajęły w programie 0,7% rocznego czasu nadawania (średnio 1 godz. tygodniowo). Przedstawienia nadawano w poniedziałkowym cyklu *Teatr Telewizji*.

Oferta programowa adresowana do dzieci i młodzieży stanowiła 6,1% rocznego czasu rozpowszechniania programu (średnio 9,6 godz. tygodniowo). Udział audycji dla tej grupy odbiorców zmniejszył się o 1,6 pkt. proc. w stosunku do 2009 roku. Dzieciom i młodzieży oferowano: filmy i seriale fabularne, w tym animowane, audycje religijne, edukacyjne i popularnonaukowe.

Program 2 TVP

Program 2 zachował w 2010 roku uniwersalny charakter. Był zróżnicowany gatunkowo i tematycznie.

Wykres nr 24 Struktura gatunkowa Programu 2 TVP SA w 2010 roku



W 2010 roku udział audycji informacyjnych stanowił 3,5% rocznego czasu nadawania (średnio 5,2 godz. tygodniowo). Głównym serwisem informacyjnym tego programu była, podobnie jak w latach poprzednich, *Panorama*.

W 2010 roku na audycje publicystyczne przeznaczono 5,7% rocznego czasu (średnio 8,6 godz. tygodniowo). Udział tych audycji wzrósł o 2,4 pkt. proc. w porównaniu do 2009 roku. Publicystyka społeczno-polityczna zajęła 4,1% programu. Publicystyka kulturalna wypełniła 1,6% rocznego czasu nadawania. Emitowano cykliczne magazyny kulturalne, filmowe, muzyczne, literackie. W 2010 roku nie nadawano publicystyki dotyczącej innych obszarów tematycznych niż wymienione.

Filmy fabularne w ubiegłym roku zajęły 42% rocznego czasu nadawania (średnio 62,8 godz. tygodniowo). Udział filmów fabularnych w programie zmniejszył się o 2,8 pkt. proc. Najwięcej czasu wypełniły filmy telewizyjne (28,9%). Filmy kinowe zajęły 12,5% programu. Wśród filmów fabularnych najczęściej rozpowszechniono filmów produkcji polskiej, zajęły one 22,3% rocznego programu. Filmy pochodzące z innych krajów europejskich wypełniły 4,1%, a produkcji amerykańskiej – 11,7% programu.

Filmy dokumentalne stanowiły 7% rocznego czasu nadawania (średnio 10,4 godz. tygodniowo). Ich udział zmniejszył się o 1,3 pkt. proc. w stosunku do 2009 roku. Wśród filmów dokumentalnych dominowały filmy popularnonaukowe (5,6%), które dotyczyły m.in. kultury, historii, wybitnych postaci, nauk przyrodniczych. W programie ukazywały się również reportaże (1,3%) o tematyce społecznej i telenowele dokumentalne.

W Programie 2 audycje rozrywkowe stanowiły 10,7% rocznego czasu nadawania (średnio 15,9 godz. tygodniowo). Ich udział wzrósł o 1,1 pkt. proc. w porównaniu do 2009 roku. W programie największy udział miały teleturnieje (5,2%) oraz kabarety i audycje satyryczne (3,1%).

W 2010 roku audycje edukacyjne zajęły 1,1% emisji rocznego programu (średnio 1,6 godz. tygodniowo). Ich udział zmniejszył się o 4,6 pkt. proc. w stosunku do poprzedniego roku. Audycje poradnikowe wypełniły 4,5% rocznego programu (średnio 6,7 godz. tygodniowo).

W Programie 2 na audycje sportowe przeznaczono 2,7% rocznego czasu emisji (średnio 4 godz. tygodniowo). Ich udział wzrósł o 0,3 pkt. proc. w stosunku do 2009 roku. Wśród audycji sportowych najczęściej czasu przeznaczono na transmisje i retransmisje (2%). W programie obecne były również informacje i magazyny sportowe (0,7%)

Audycje religijne zajęły 0,6% rocznego programu (średnio 1 godz. tygodniowo). Czas ten wypełniono m.in. informacjami dotyczącymi życia Kościoła oraz transmisjami Mszy świętych.

Audycje prezentujące muzykę poważną lub rozrywkową stanowiły 2,6% rocznego czasu nadawania programu (średnio 3,9 godz. tygodniowo). Ich udział zmniejszył się o 0,5 pkt. proc. w stosunku do 2009 roku. Audycje poświęcone muzyce poważnej zajęły 0,3% rocznego czasu nadawania. Muzyka rozrywkowa wypełniła 2,1% rocznego czasu nadawania (średnio 4 godz. tygodniowo). Wśród tych audycji dominowały transmisje koncertów.

W Programie 2 audycje dla dzieci i młodzieży zajęły, podobnie jak w 2009 r., 3,2% rocznego czasu rozpowszechniania programu (średnio 4,7 godz. tygodniowo). Na ofertę adresowaną do tego odbiorcy złożyły się przede wszystkim filmy i seriale, w tym animowane, a także audycje rozrywkowe i filmy dokumentalne.

Pasmo rozłączone Programu 2

W 2010 roku integralną częścią Programu 2 było pasmo rozłączone, w którym oddziały terenowe TVP SA codziennie rozpowszechniały swoje programy regionalne o charakterze informacyjno-publicystycznym. W ubiegłym roku każdy z oddziałów rozpowszechnił średnio ok. 115 godz. programu regionalnego (dziennie ok. 19 minut). Łączna liczba godzin programów regionalnych w rozłączonym paśmie wyniosła 1831 godzin i zmniejszyła się w stosunku do 2009 roku o 683,5 godz. Audycje wyprodukowane samodzielnie przez oddziały wypełniły 85,8% pasma rozłączonego, pozostałe zaś pochodziły z innych źródeł (z centrali, produkcja zewnętrzna). Rozpowszechniany w tym paśmie program regionalny był konstruowany przede wszystkim z audycji informacyjnych, publicystycznych, sportu oraz autopromocji i płatnych elementów.

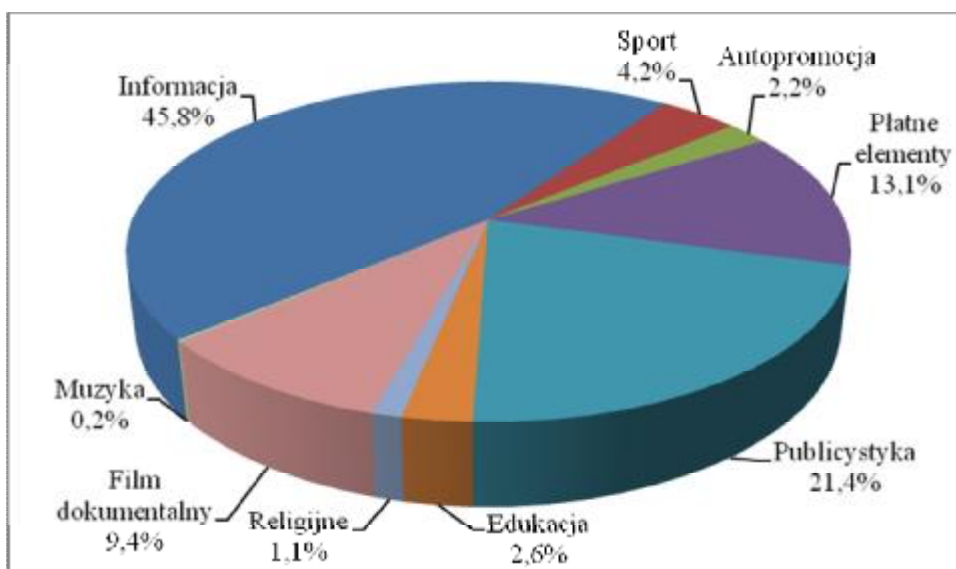
Programy regionalne Telewizji Polskiej SA

W 2010 roku Telewizja Polska SA rozpowszechniła 139113 godzin programów regionalnych pod nazwą TVP INFO. W stosunku do 2009 roku nastąpił wzrost o 2891,6 godz. Podobnie, jak w latach poprzednich, każdy z 16 programów regionalnych konstruowany był z programu wspólnego, zestawianego centralnie w Warszawie i programów pasm rozłączonych (właściwy program regionalny), samodzielnie tworzonych przez oddziały terenowe. Program wspólny, jak i pasm rozłączonych, miał charakter informacyjno-publicystyczny.

Program wspólny TVP INFO

Program wspólny zajął 118211,2 godzin, co stanowiło 85% 16 programów regionalnych.

Wykres nr 25 Struktura programu wspólnego TVP INFO w 2010 roku



Audycje informacyjne zajęły 45,8% czasu emisji programu wspólnego. Ich udział wzrósł o 2,9 pkt. proc. w stosunku do 2009 roku. Wypełniały one średnio 65,1 godz. tygodniowego programu. Podobnie jak w minionych latach, również w 2010 roku w programie wspólnym obok serwisów i różnego rodzaju audycji informacyjnych obecne były transmisje m.in. z obrad Sejmu RP (2,9 % rocznego programu wspólnego), których udział zmniejszył się o 0,9 pkt. proc.

Audycje publicystyczne zajęły 21,3% rocznego czasu nadawania programu wspólnego. W stosunku do 2009 roku nastąpił spadek o 4,6 pkt. proc. Tygodniowo nadawano średnio 30,3 godz. tych audycji. Wśród nich, najwięcej czasu zajęły audycje o tematyce społeczno-politycznej – średnio 13,6% rocznego programu wspólnego. Audycje poświęcone tematyce ekonomicznej wypełniły 1,3% programu, a kulturalnej – 1,1%.

Na filmy dokumentalne przeznaczono 9,4% rocznego programu (wzrost o 1 pkt. proc.). Filmy te wypełniały średnio 13,4 godz. tygodniowego programu. Wśród nadanych filmów znalazły się telenowele dokumentalne (7,2% rocznego czasu emisji programu wspólnego) i reportaże (2,2%).

Prawie zaniechano nadawania audycji poradnikowych, ponieważ w roku ubiegłym zajęły one zaledwie ok. 20 godzin programu wspólnego. W 2009 roku audycje tych było również mało, wypełniły zaledwie 0,4% programu. Audycje edukacyjne zajęły 2,6% programu (średnio w tygodniu 3,7 godz.).

W ubiegłym roku audycje sportowe stanowiły 4,2% programu wspólnego. W stosunku do 2009 roku nastąpił spadek o 2,3 pkt. proc. Tygodniowo zajmowały one średnio 6 godz. programu. Transmisje z zawodów sportowych wypełniły 0,4% rocznego programu wspólnego, a serwisy informacyjne i magazyny poświęcone sportowi – 3,8%.

Audycje religijne stanowiły 1,1% rocznego czasu emisji programu (średnio 1,6 min w tygodniowym programie). W stosunku do 2009 roku nastąpił wzrost o 0,4 pkt. proc. Czas ten przeznaczono na audycje informacyjne i publicystyczne poświęcone religii, na katechezy oraz na transmisję Mszy św.

Incydentalnie w programie wspólnym pojawiała się muzyka (0,2% rocznego programu wspólnego).

Tabela nr 9 Udział produkcji własnej, produkcji TVP oraz produkcji zewnętrznej w programach pasm rozłączonych oddziałów terenowych w 2010 roku*

Oddział terenowy TVP	Produkcja własna		Produkcja TVP		Produkcja zewnętrzna	
	godz.	proc.	godz.	proc.	godz.	proc.
Białystok	1590,4	21,5%	5170,7	69,9%	641,3	8,7%
Bydgoszcz	1549,6	21,3%	5095,5	70,0%	638,0	8,8%
Gdańsk	1591,9	21,5%	5176,0	69,8%	642,7	8,7%
Gorzów Wielkop.	1591,9	21,4%	5192,4	69,9%	642,7	8,7%
Katowice	1580,2	21,4%	5148,7	69,8%	642,6	8,7%
Kielce	1591,9	21,4%	5190,5	69,9%	642,7	8,7%
Kraków	1589,1	21,5%	5154,6	69,8%	642,7	8,7%
Lublin	1589,4	21,5%	5154,2	69,8%	642,0	8,7%
Łódź	1591,9	21,5%	5176,7	69,8%	642,7	8,7%
Olsztyn	1591,9	21,5%	5181,5	69,9%	642,7	8,7%
Opole	1591,9	21,5%	5173,1	69,8%	642,7	8,7%
Poznań	1572,6	21,3%	5172,4	70,0%	642,7	8,7%
Rzeszów	1591,9	21,5%	5184,3	69,9%	642,7	8,7%
Szczecin	1577,8	21,5%	5104,7	69,7%	642,7	8,8%
Warszawa	1591,9	21,4%	5192,1	69,9%	642,7	8,7%
Wrocław	1550,8	21,2%	5126,9	70,0%	648,2	8,8%

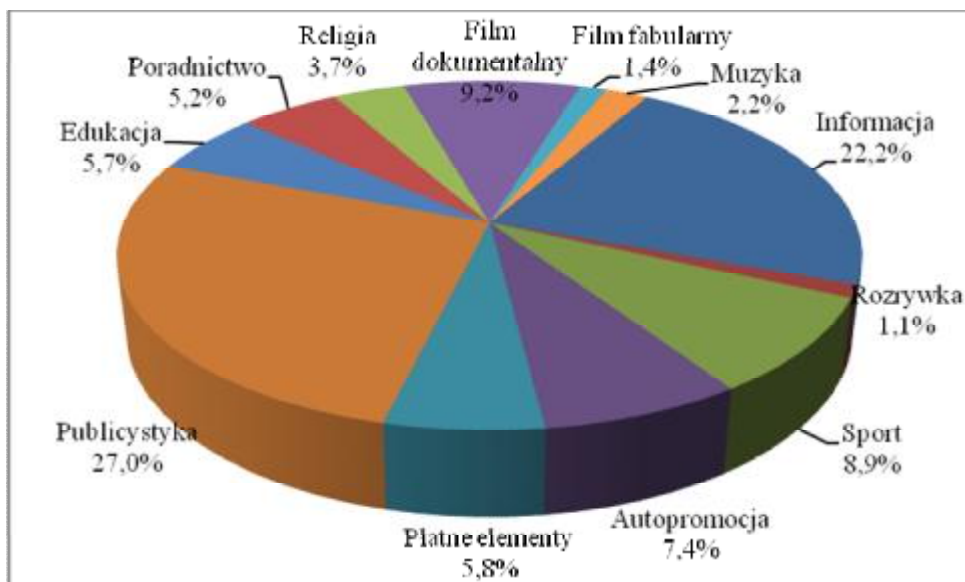
*Produkcja własna OTVP, produkcja TVP oraz produkcja zewnętrzna nie obejmują autopromocji i płatnych elementów programu.

W 2010 roku program wspólny TVP INFO zestawiano z audycji, wyprodukowanych przez oddziały terenowe TVP, przez centralę TVP SA i przez producentów zewnętrznych (polskich i zagranicznych). Największy odsetek rocznego czasu emisji programu wspólnego zajęły audycje wyprodukowane centralnie (69,9% programu). Audycje wyprodukowane przez oddziały terenowe wypełniły 21,4% rocznego czasu nadawania. Zwiększono ich udział w programie wspólnym o 11 pkt. proc. Udział w programie audycji producentów zewnętrznych stanowił średnio 8,7% rocznej emisji programu i zwiększył się o 1 pkt. proc.

Programy pasm rozłączonych TVP INFO

W 2010 roku w pasmach rozłączonych TVP INFO oddziały terenowe rozpowszechniły programy o łącznym czasie 20901,8 godzin. Każdy z oddziałów w ciągu roku rozpowszechnił średnio 1306,4 godz. samodzielnie zestawionego programu. Udział pasm rozłączonych w programach regionalnych wyniósł 15%. Każdy z oddziałów terenowych nadawał dziennie średnio 3 godz. 36 min programu informacyjno-publicystycznego.

Wykres nr 26 Struktura programu pasm rozłączonych TVP INFO w 2010 roku



W 2010 roku największy udział w programach pasm rozłączonych miały, podobnie jak w 2009 roku, audycje informacyjne i publicystyczne, które łącznie zajęły 49,2% rocznego czasu nadawania.

Audycje informacyjne wypełniły średnio 22,2% rocznego czasu nadawania tych programów (średnio 5,6 godz. w tygodniu). Audycje publicystyczne wypełniły średnio 27% rocznego czasu rozpowszechniania programów w pasmach rozłączonych (średnio 6,8 godz. w tygodniu). Wśród audycji publicystycznych najwięcej było poświęconych tematyce społeczno-politycznej (18,4%). W skali roku na publicystykę kulturalną przeznaczono 6,1%, a na ekonomiczną 1,1%.

W 2010 roku udział filmów dokumentalnych, w ramach których nadawane były reportaże, filmy popularnonaukowe i telenowele dokumentalne, wyniósł średnio 9,2%. Ich udział zmniejszył się o 1,3 pkt. proc. Wypełniały one średnio 2,3 godz. tygodniowego programu. Reportaże zajęły 7,3% rocznego czasu emisji programów, filmy popularnonaukowe – 1,7%, a telenowele dokumentalne – 0,2%.

W ubiegłym roku udział audycji religijnych wyniósł średnio 3,7% rocznego czasu rozpowszechniania, co oznacza, że wypełniły one średnio 54 min. tygodniowego programu.

Transmisje nabożeństw w programie miała większość oddziałów terenowych, z wyjątkiem Gorzowa Wielkopolskiego, Kielc, Łodzi, Poznania i Warszawy. Oddział terenowy w Białymstoku miał w swoim programie audycje i transmisje nabożeństw dla wyznawców innych religii.

Audycje sportowe wypełniły średnio 8,9% rocznego czasu nadawania, tzn. średnio 2,2 godz. tygodniowo. Ich udział w programie spadł o 3,3 pkt. proc. W audycjach informowano o regionalnych wydarzeniach sportowych (4% rocznego czasu nadawania) oraz prezentowano zawody i mecze (4,8%).

W ubiegłym roku audycje edukacyjne zajęły średnio 5,7% czasu emisji programów, tzn. średnio 1,4 godz. tygodniowo. Audycje poradnicze zajęły średnio 5,2% w programach oddziałów terenowych (średnio 1,3 godzinę tygodniowo). Udział tych audycji zwiększył się o 1,6 pkt. proc.

Muzyka obecna była w programach wszystkich oddziałów terenowych. Jej średni udział w programach wyniósł 2,2% (średnio 36 min. tygodniowo)

W 2010 roku średni udział audycji rozrywkowych wyniósł 0,3%. W stosunku do roku 2009 nastąpił spadek o 1,8 pkt. proc. Filmy fabularne miały udział w programach na poziomie 1,4%.

W 2010 roku w programach pasm rozłączonych największy udział miały audycje samodzielnie wyprodukowane przez oddziały terenowe. Zajęły one średnio 81,7% rocznego czasu emisji. Audycje wyprodukowane w centrali TVP stanowiły średnio 8,9%, a przez producentów zewnętrznych – 9,4%.

Tabela nr 10 Udział produkcji własnej, produkcji TVP oraz produkcji zewnętrznej w programach pasm rozłączonych oddziałów terenowych w 2010 roku*

Oddział terenowy TVP	Produkcja własna		Produkcja TVP		Produkcja zewnętrzna	
	godz.	proc.	godz.	proc.	godz.	proc.
Białystok	990,0	76,8%	144,5	11,2%	154,3	12,0%
Bydgoszcz	1135,3	81,0%	85,5	6,1%	180,5	12,9%
Gdańsk	1068,4	83,1%	34,7	2,7%	182,6	14,2%
Gorzów Wielkopolski	1182,5	93,2%	0,0	0,0%	86,7	6,8%
Katowice	1083,8	82,2%	166,4	12,6%	68,6	5,2%
Kielce	794,1	62,5%	370,8	29,2%	105,9	8,3%
Kraków	1161,8	88,7%	28,7	2,2%	119,4	9,1%
Lublin	1261,7	96,6%	44,9	3,4%	0,0	0,0%
Łódź	1121,7	87,3%	75,6	5,9%	87,7	6,8%
Olsztyn	846,3	66,1%	261,7	20,4%	172,2	13,5%
Opole	995,4	77,2%	169,4	13,1%	123,8	9,6%
Poznań	1120,1	85,6%	67,2	5,1%	121,2	9,3%
Rzeszów	1079,2	84,5%	155,4	12,2%	42,8	3,4%
Szczecin	1073,3	78,3%	149,4	10,9%	148,4	10,8%
Warszawa	943,3	74,3%	64,6	5,1%	261,7	20,6%
Wrocław	1214,1	88,6%	46,3	3,4%	109,9	8,0%

*Produkcja własna OTVP, produkcja TVP oraz produkcja zewnętrzna nie obejmują autopromocji i płatnych elementów programu.

Audycje produkowane przez oddziały terenowe dla innych programów Telewizji Polskiej SA

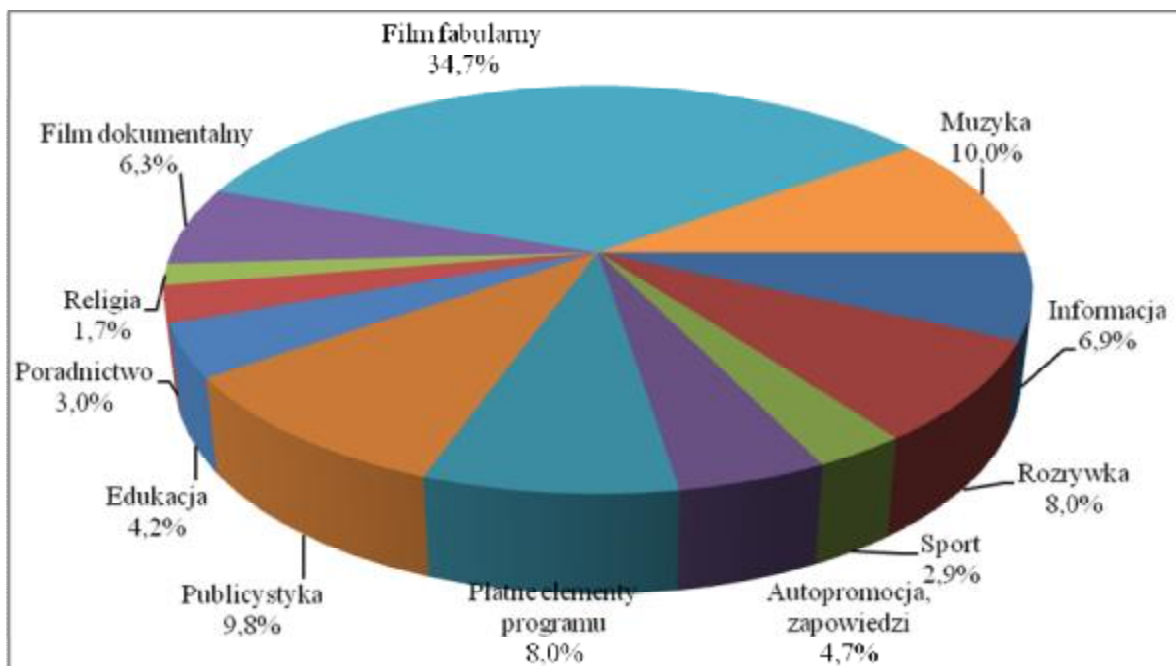
Ze sprawozdań z działalności programowej wynika, że w 2010 roku audycje wyprodukowane przez oddziały terenowe TVP były częścią programów ogólnokrajowych i satelitarnych. Dla Programu 1 oddziały terenowe wyprodukowały 171,8 godz. audycji, dla Programu 2 – 229,5 godz., dla TVP Polonia 939,8 godz., dla TVP Kultura – 188,3, dla TVP Historia – 493,8, dla TVP Sport – 1426,2 godz. oraz dla TVP HD – 98 godz.

Programy satelitarne Telewizji Polskiej SA

TVP Polonia

W 2010 roku, podobnie jak w latach wcześniejszych, program TVP Polonia tworzono dla Polonii i Polaków za granicą. Głównym zadaniem TVP Polonia było podtrzymywanie więzi z rodakami za granicą, upowszechnianie języka ojczystego, kultury narodowej, historii, dostarczanie aktualnych informacji o życiu w kraju, a także promowanie Polski i Polaków za granicą.

Wykres nr 27 Struktura gatunkowa TVP Polonia w 2010 roku



W ubiegłym roku nastąpiły zmiany w stosunku do 2009 roku w strukturze gatunkowej nadawanego programu. Wzrósł udział filmów fabularnych (o 4 pkt. proc.), muzyki (o 4 pkt. proc.), audycji poradnikowych (o 2,7 pkt. proc.), audycji rozrywkowych (o 0,3 pkt. proc.) i płatnych elementów (o 5,1 pkt. proc.). Zmniejszył się natomiast udział filmów dokumentalnych (o 4,8 pkt. proc.), publicystyki (o 7,1 pkt. proc.), religii (o 0,7 pkt. proc.), audycji edukacyjnych (o 2 pkt. proc.), informacji (o 0,6 pkt. proc.), sportu (o 0,8 pkt. proc.) oraz autopromocji i zapowiedzi (o 1,8 pkt. proc.).

Największy udział w programie TVP Polonia, podobnie jak w latach wcześniejszych, miały filmy fabularne (34,7% rocznego czasu nadawania). W ciągu tygodnia przeznaczano na nie średnio 58,5 godz. programu. Wśród filmów fabularnych przeważały filmy telewizyjne, które zajęły 28,9% rocznego czasu nadawania. Nadawano także telenowełe, które zajęły 6,5% rocznego czasu, filmy kinowe – 3,8% i filmy animowane – 2%. W fabularnej ofercie

filmowej (bez koprodukcji), dominowały filmy produkcji polskiej (33,2%). Udział filmów fabularnych wyprodukowanych w innych krajach europejskich wyniósł 0,2%.

Audycje publicystyczne zajęły 9,8% rocznego czasu nadawania. Wśród nich największy udział miała publicystyka społeczno-polityczna (6,9% rocznego czasu). Publicystyka kulturalna wypełniła 2,9% rocznego programu. W ciągu tygodnia na audycje publicystyczne przeznaczano średnio 16,5 godz.

Ważnym elementem programu TVP Polonia były filmy dokumentalne, które wypełniły 6,3% programu, w tym filmów popularnonaukowych było 3,8%, a reportaży – 2,4%. W ciągu tygodnia na filmy dokumentalne przeznaczano średnio 10,6 godz. programu.

Audycje informacyjne stanowiły 6,9% rocznego czasu nadawania programu, w tym serwisów informacyjnych było 6,8%, a transmisji ważnych wydarzeń 0,1%. W programie tygodniowym pozycje te zajmowały średnio 11,6 godz.

Muzyka wypełniła 10% rocznego czasu nadawania (średnio 16,8 godz. tygodniowo). W programie nadawano audycje, dotyczące muzyki rozrywkowej, które zajęły 9,2% rocznego czasu nadawania. Muzyka poważna zajęła 0,7% rocznego czasu nadawania. Czas przeznaczono na prezentowanie wykonań utworów muzyki poważnej.

Audycje rozrywkowe stanowiły 8% rocznego czasu nadawania programu (średnio 13,5 godz. w tygodniu). Wśród nich największy udział w rocznym czasie nadawania miały widowiska rozrywkowe (5% rocznego czasu nadawania), mniejszy zaś – teleturnieje (0,9%), kabarety i audycje satyryczne (1,5%).

Sportowi poświęcono 2,9% rocznego czasu nadawania programu. Transmisje i retransmisje imprez sportowych wypełniły 1,9% rocznego programu, zaś informacje i magazyny o sporcie poświęcone różnym dyscyplinom zajęły 1% programu. Średnio w ciągu tygodnia audycje te zajmowały 4,9 godz. programu.

Audycje edukacyjne stanowiły 4,2% rocznego czasu nadawania, co oznacza średnio ok. 7 godz. tygodniowo.

Audycje religijne stanowiły 1,7% rocznego czasu nadawania programu, w tym audycje edukacyjnych o tematyce religijnej, poświęconych religii katolickiej było 0,7%, a transmisji Mszy św., i katolickich uroczystości religijnych – 0,9%. W ciągu tygodnia na audycje religijne przeznaczano średnio 2,8 godz. programu.

Zaprzestano nadawania widowisk teatralnych, gdy jeszcze w 2009 roku przeznaczano na nie średnio 1,6 godz. w tygodniu.

Audycje poradnicze zajęły 3% rocznego czasu nadawania. Średnio przeznaczano na nie 5 godz. w tygodniu.

W programie ukazywały się audycje realizowane specjalnie dla środowisk polonijnych, na które przeznaczono 10,6% rocznego czasu nadawania (925,5 godz.). W stosunku do 2009 r. ich udział w programie zmniejszył się o 5,8 pkt. proc.

W 2010 roku w TVP Polonia na audycje premierowe przeznaczono 13% rocznego programu (22 godz. w tygodniu). Pozostały czas wypełniły powtórzenia oraz audycje rozpowszechnione wcześniej w innych programach Telewizji Polskiej.

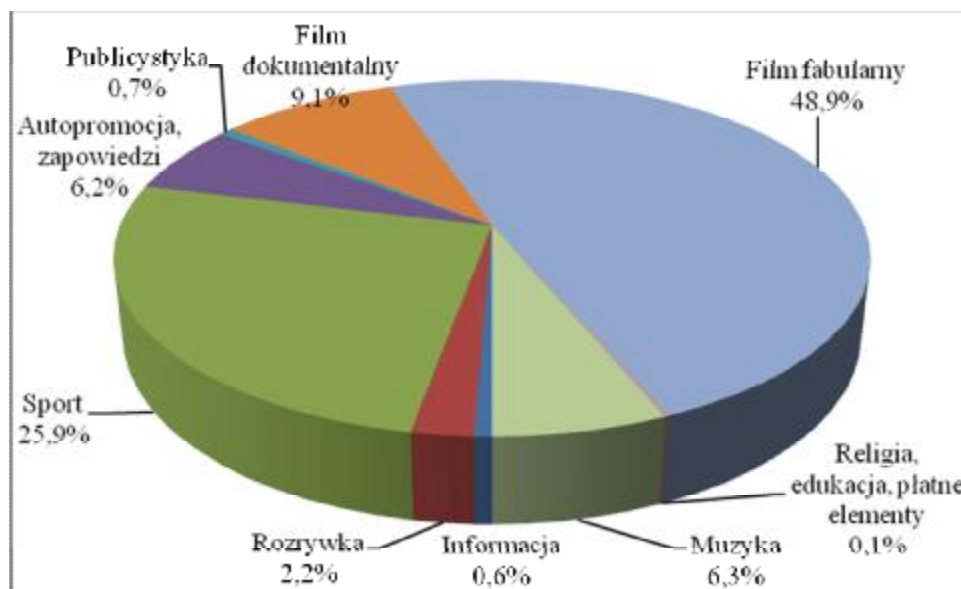
Programy satelitarne koncesjonowane Telewizji Polskiej SA

Telewizja Polska SA rozpowszechniała w 2010 roku cztery programy satelitarne na podstawie posiadanych koncesji: TVP HD, TVP Kultura, TVP Historia i TVP Sport.

TVP HD

W 2010 roku rozpowszechniono 6101,5 godzin uniwersalnego programu TVP HD. Program roczny wzrósł o 1163,9 godziny. Średni dobowy czas emisji wyniósł 16,7 godz. Audycje premierowe stanowiły 20,4% rocznego czasu emisji. Rozpowszechniony program cechował się dużą różnorodnością tematyczną i gatunkową.

Wykres nr 28 Struktura gatunkowa TVP HD w 2010 roku



Największy udział w programie TVP HD miały filmy fabularne, które zajęły 48,9% rocznego czasu nadawania (średnio 57,3 godz. tygodniowo). Ich udział w programie wzrósł w stosunku do 2009 roku o 14,9 pkt. proc. Wśród nich dominowały filmy telewizyjne, które zajęły 36% rocznego czasu nadawania. Na filmy kinowe przeznaczono 12,8% rocznego programu. Większość prezentowanych filmów fabularnych była produkcji polskiej (46,9% rocznego programu).

Audycje sportowe wypełniły 25,9% tego programu. Nastąpił duży spadek (15 pkt. proc. rocznego czasu nadawania) udziału tych audycji w programie w stosunku do 2009 roku. W ciągu tygodnia przeznaczano na nie średnio 30,4 godz. programu. 24,8% rocznego programu wypełniły transmisje i retransmisje meczów, zawodów i imprez sportowych. Informacje i magazyny sportowe zajęły 0,9 % rocznego programu.

Ważnym elementem programu TVP HD były filmy dokumentalne, które wypełniły 9,1% programu. Ich udział w stosunku do 2009 roku spadł 2,6 pkt. proc. W ciągu tygodnia na filmy dokumentalne przeznaczano średnio 10,6 godz. programu. Filmy popularnonaukowe wypełniły 4,3%, reportaże 3,8%, a telenowele dokumentalne 0,7%.

Muzyka wypełniła 6,3% rocznego czasu nadawania (średnio 7,4 godz. tygodniowo). Jej udział w programie w 2010 roku wzrósł o 1,8 pkt. proc. W programie nadawano audycje dotyczące muzyki rozrywkowej, które zajęły 4,2% rocznego czasu nadawania. Większość tego czasu wypełniły transmisje koncertów. Prezentacje wykonań utworów muzyki poważnej zajęły 1,1% rocznego czasu nadawania.

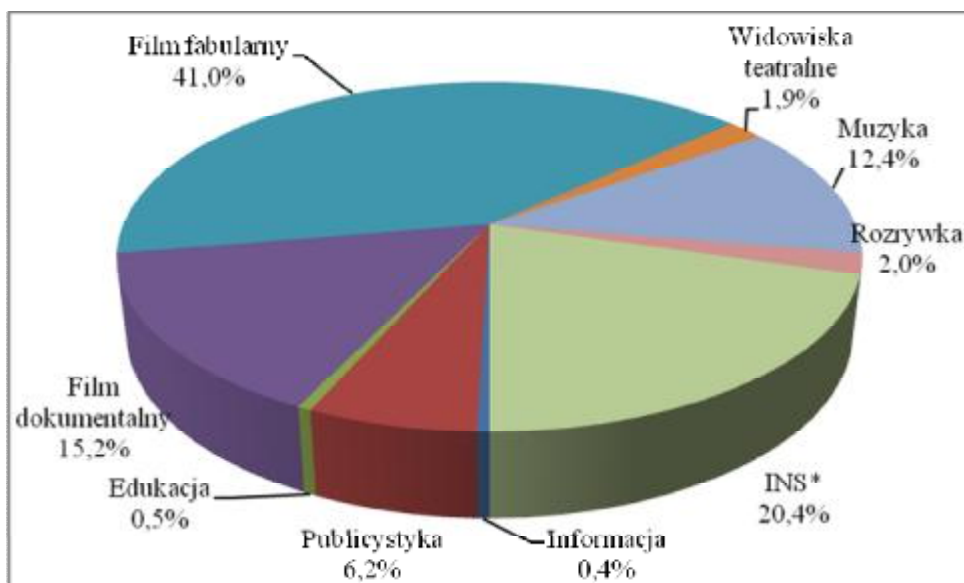
Audycje rozrywkowe stanowiły 2,2% rocznego czasu nadawania programu (średnio 2,6 godz. w tygodniu). Wśród nich były kabarety, audycje satyrycznych i teleturnieje.

W programie TVP HD incydentalnie ukazywały się audycje publicystyczne (41 godz. w rocznym programie), edukacyjne (2,9 godz.), religijne (3,9 godz.).

TVP Kultura

W 2010 roku Telewizja Polska SA rozpowszechniła 74082 godz. programu TVP Kultura.

Wykres nr 29 Struktura gatunkowa TVP Kultura w godz. 6.00 – 23.00 w 2010 roku



*INS – inne nierealizujące specjalizacji pozycje programu, w tym autopromocja i płatne elementy programu.

W koncesji na rozpowszechnianie programu TVP Kultura zobowiązano Telewizję Polską SA do przeznaczania na audycje i inne przekazy, realizujące specjalizację, nie mniej niż 70% czasu nadawania programu w godzinach 6.00 – 23.00. Audycje te powinny służyć popularyzowaniu i upowszechnianiu różnych dziedzin kultury i sztuki oraz edukacji kulturalnej i kształceniu kompetencji do odbioru kultury.

Ze sprawozdań programowych za 2010 roku wynika, że w TVP Kultura nadawano audycje wyłącznie realizujące specjalizację. Przeznaczono na nie 76,9% rocznego programu rozpowszechnianego w godzinach 6.00 – 23.00.

W okresie sprawozdawczym, w TVP Kultura najwięcej czasu w godz. 6.00 – 23.00 przeznaczono na filmy fabularne (41%). Średnio w tygodniu przeznaczano na te filmy 49 godz. Ponad połowę tego czasu zajęły filmy kinowe, a pozostały czas – filmy telewizyjne (15,9%) i filmy animowane (0,8%). W fabularnej ofercie filmowej przeważały filmy produkcji polskiej.

Filmy dokumentalne zajęły 15,2% rocznego czasu nadawania w porze dziennej. Średnio w tygodniu przeznaczano na nie 18,1 godz.

Muzyka wypełniła 12,4% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00. Średnio w tygodniu przeznaczano na nią 14,8 godz. W programie obecne były audycje poświęcone prezentowaniu i omawianiu muzyki poważnej i rozrywkowej. Muzyka poważna wypełniała 7,3%, a rozrywkowa – 4,5% programu rocznego w godz. 6.00 – 23.00.

Audycje publicystyczne o tematyce kulturalnej zajęły 6,2% rocznego programu w porze dziennej. Średnio w tygodniu przeznaczano na nie 7,4 godz.

Widowiska teatralne stanowiły 1,9% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00. Średnio w tygodniu przeznaczano na przedstawienia teatralne 2,3 godz.

Audycje rozrywkowe wypełniły 2% rocznego programu w porze dziennej. Średnio w tygodniu przeznaczano na nie 2,4 godz. Nadawano widowiska rozrywkowe (1,5 %) oraz kabarety i audycje satyryczne (0,4%).

Audycje informacyjne dotyczące kultury stanowiły 0,4% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00. Średnio w tygodniu audycje te zajmowały 0,5 godz.

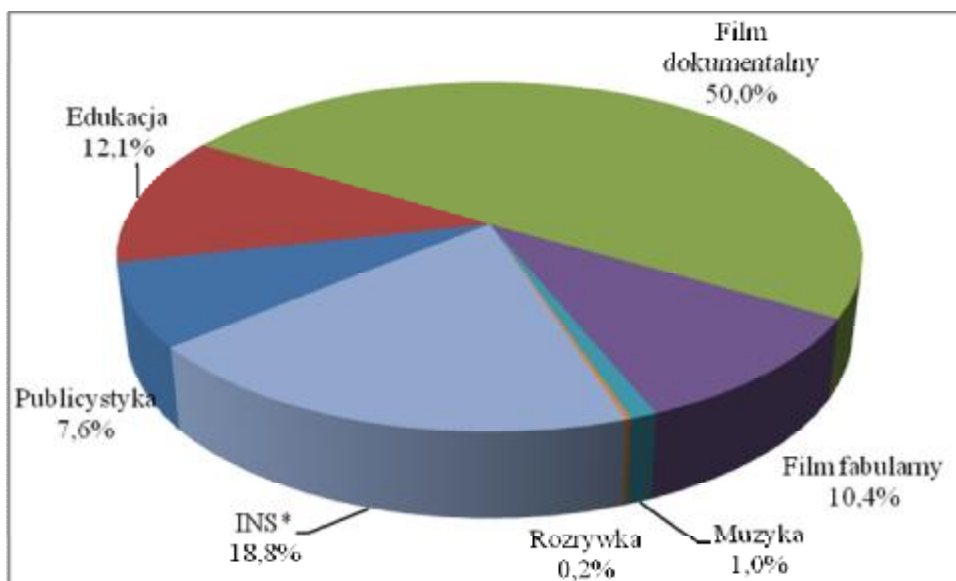
W programie incydentalnie pojawiały się audycje edukacyjne dot. różnych dziedzin kultury i sztuki (0,5% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00).

W TVP Kultura nadawano audycje, wyspecjalizowane poświęcone kulturze nie tylko w porze dziennej, ale również w porze nocnej. Obecna w programie autopromocja zajęła 4,4% rocznego programu, a płatne elementy programu 5,5%. W 2010 roku premiery stanowiły 32,1% rocznego czasu nadawania. Średnio w tygodniu audycje premierowe zajmowały 45,6 godz.

TVP Historia

W 2010 roku wyemitowano 5826,5 godz. programu wyspecjalizowanego TVP Historia.

Wykres nr 30 Struktura gatunkowa TVP Historia w godz. 6.00 – 23.00 w 2010 roku



*INS – inne nierealizujące specjalizacji pozycje programu, w tym autopromocja, płatne elementy programu.

Ze sprawozdań programowych za 2010 roku wynika, że w TVP Historia nadawano wyłącznie audycje realizujące specjalizację. Przeznaczono na nie 81,2% rocznego programu rozpowszechnianego w godzinach 6.00 – 23.00.

W programie dominowały filmy dokumentalne, które zajęły 50% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00. Średnio w tygodniu przeznaczano na nie 59,6 godz.

Audycje edukacyjne stanowiły 12,1% rocznego programu w porze dziennej, średnio w tygodniu przeznaczano na nie 14,4 godz.

Filmy fabularne wypełniły 10,4% programu w godz. 6.00 – 23.00. Średnio w tygodniu przeznaczano na nie 12,4 godz. Były to głównie filmy telewizyjne (9,4% rocznego

programu). Filmy kinowe stanowiły 0,9%. W fabularnej ofercie filmowej dominowały filmy polskie.

Audycje publicystyczne dotyczące historii zajęły 7,6% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00. Średnio w tygodniu wypełniały one 9 godz. programu.

Muzyka zajęła 1% rocznego czasu nadawania w porze dziennej. Średnio w tygodniu przeznaczano na muzykę 1,2 godz.

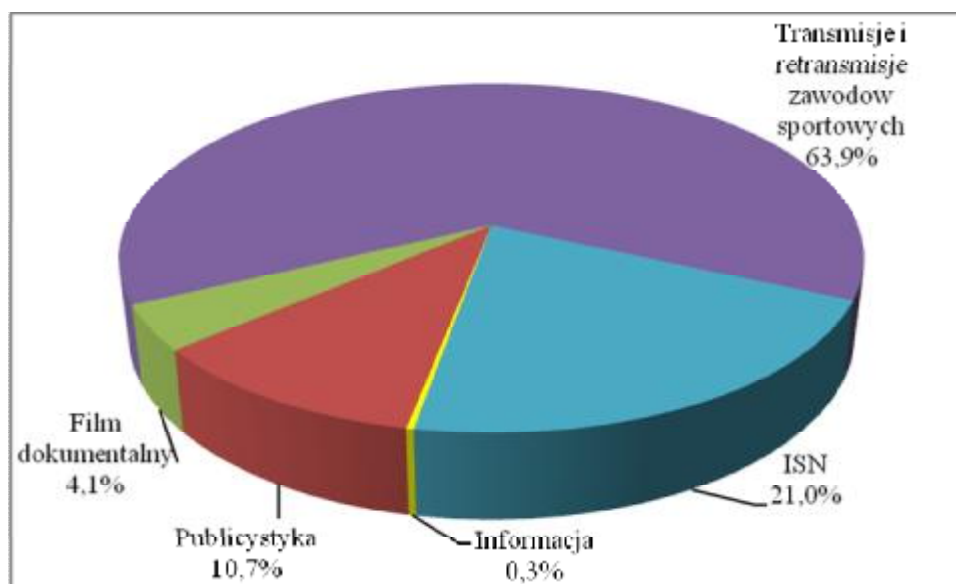
Incydentalnie w programie pojawiały się audycje rozrywkowe. Przeznaczono na nie 0,2% rocznego programu w porze dziennej.

W TVP Historia nadawano audycje wyspecjalizowane poświęcone historii nie tylko w porze dziennej, ale także – nocnej. Obecna w programie autopromocja zajęła 7,7% rocznego programu, a płatne elementy 0,6%. W 2010 roku premiery stanowiły 36,4% rocznego czasu nadawania programu. Średnio w tygodniu audycje premierowe zajmowały 43,4 godz.

TVP Sport

W 2010 roku rozpowszechniono 6339,9 godz. programu wyspecjalizowanego TVP Sport.

Wykres nr 31 Struktura gatunkowa TVP Sport w godz. 6.00 – 23.00 w 2010 roku



*INS – inne nierealizujące specjalizacji pozycje programu, w tym autopromocja i płatne elementy programu.

Ze sprawozdań programowych za 2010 rok wynika, że w TVP Sport nadawano audycje poświęcone wyłącznie sportowi. Przeznaczono na nie 79% rocznego programu rozpowszechnianego w porze dziennej (6.00 – 23.00).

Najwięcej miejsca w programie zajęły transmisje imprez sportowych (63,9% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00). W tygodniu na transmisje przeznaczano średnio 76,2 godz. Transmitowano m.in. sporty zimowe, mecze piłki nożnej, siatkówki, koszykówki, piłki ręcznej, zawody lekkoatletyczne, jeździectwo, pływanie, kolarstwo, żużel. Nadawane były również audycje publicystyczne dotyczące sportu (10,7% rocznego programu w godz. 6.00 – 23.00), filmy dokumentalne (4,1%) oraz audycje informacyjne i magazyny (0,3%).

W TVP Sport nadawano audycje wyspecjalizowane poświęcone sportowi nie tylko w porze dziennej, ale również – nocnej. Obecna w programie autopromocja zajęła 2,6%

rocznego programu, a płatne elementy 8,3%. W 2010 roku premiery stanowiły 53,1% rocznego czasu nadawania. Średnio w tygodniu audycje premierowe zajmowały 66 godzin

4.2 Nadawcy koncesjonowani

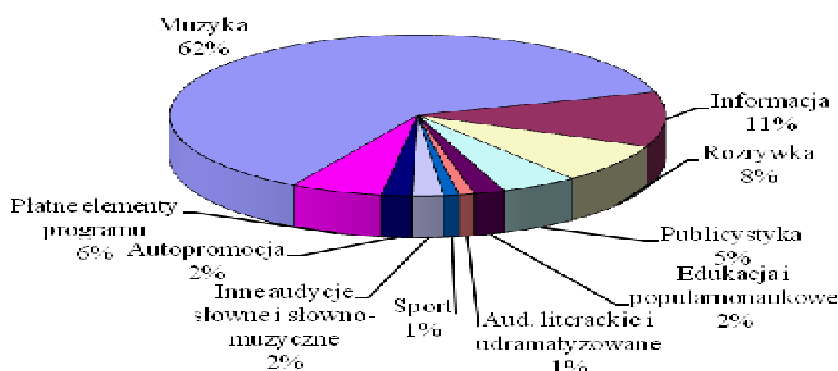
Radiofonia koncesjonowana

W 2010 roku, podobnie jak w latach ubiegłych, programy ogólnokrajowe i ponadregionalne nadawane były całodobowo. Struktura tych programów była zróżnicowana. Udział poszczególnych gatunków audycji w ciągu roku przedstawiają zamieszczone poniżej wykresy (dane pochodzą ze sprawozdań nadawców).

Programy ogólnokrajowe

Program RMF FM miał charakter uniwersalny, tzn. zawierał różne gatunki i formy radiowe oraz różnorodną problematykę.

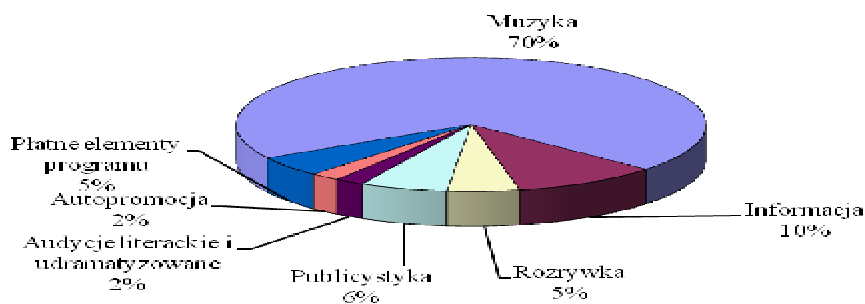
Wykres nr 32 Struktura gatunkowa programu RMF FM w 2010 roku



Jak wynika z nadesłanego przez nadawcę sprawozdania rocznego, w 2010 roku program RMF FM zawierał głównie muzykę, która zajęła 62% rocznego czasu nadawania. W części słownej programu nadano audycje informacyjne (11%), rozrywkowe (8%), publicystyczne (5%), inne audycje słowne i słowno-muzyczne (2%), edukacyjne i popularnonaukowe (2%), literackie i udramatyzowane (1%) oraz sportowe (1%). Udział warstwy słownej w programie stanowił 30% rocznego czasu nadawania.

Program **Radia Zet** także miał charakter uniwersalny.

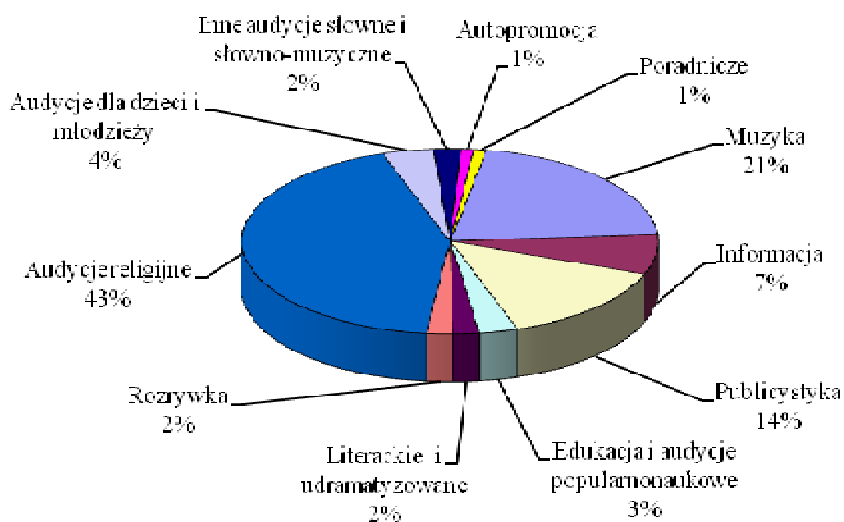
Wykres nr 33 Struktura gatunkowa programu Radio ZET w 2010 roku



W 2010 roku największy udział w strukturze gatunkowej Radia Zet miała muzyka (70% rocznego czasu nadawania). Udział warstwy słownej w programie wyniósł 23% rocznego czasu nadawania i wypełniały ją audycje informacyjne (10%), publicystyczne (6%), rozrywkowe (5%), oraz literackie (2%).

Program **Radia Maryja** miał charakter społeczno-religijny.

Wykres nr 34 Struktura gatunkowa programu Radio Maryja w 2010 roku

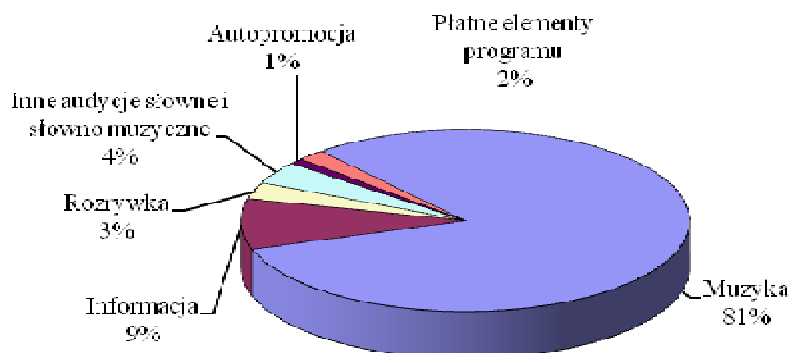


W programie Radia Maryja udział słowa w programie był bardzo wysoki i wynosił 78% rocznego czasu nadawania. Muzyka zajęła tylko 21%, przy czym 18% była to muzyka religijna. W programie dominowały audycje religijne (43%) oraz publicystyczne (14%). Ponadto nadawano także audycje informacyjne (7%), dla dzieci i młodzieży (4%), edukacyjne (3%), rozrywkowe (2%), literackie (2%), inne audycje słowne i słowno-muzyczne (2%) oraz poradnicze (1%).

Programy o zasięgu ponadregionalnym

Program **Chilli ZET** miał charakter uniwersalny.

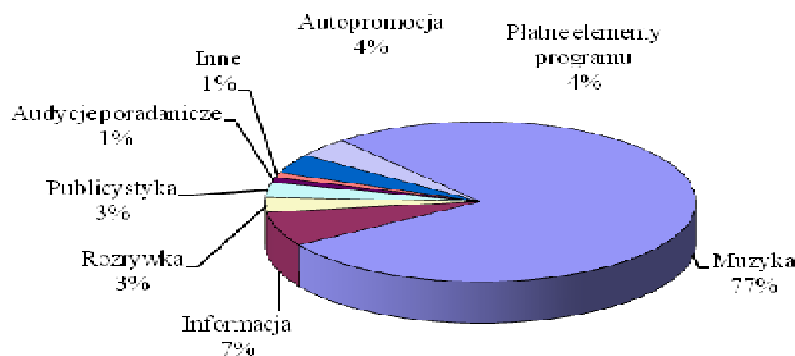
Wykres nr 35 Struktura gatunkowa programu Chilli ZET w 2010 roku



W 2010 roku w programie Chilli ZET, oprócz dominującej w nim muzyki (81% rocznego czasu nadawania), wyemitowano audycje słowne, które wypełniły 16% rocznego czasu nadawania. Najwięcej nadano audycji informacyjnych (9%) i publicystycznych (3%).

Program **ESKA Rock** miał charakter uniwersalny.

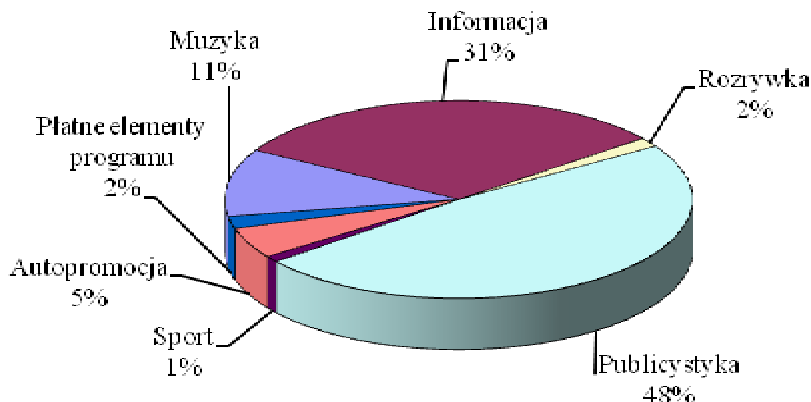
Wykres nr 36 Struktura gatunkowa programu ESKA Rock w 2010 roku



Największy dział w strukturze gatunkowej programu radia ESKA Rock zajęła muzyka (77% rocznego czasu nadawania) a w części słownej audycje informacyjne (7%), publicystyczne (3%) oraz rozrywkowe (3%). Ponadto nadawano audycje poradnicze (1%), dla dzieci i młodzieży (0,5%), sportowe (0,3%), religijne (0,1%) oraz literackie (0,1%). Udział warstwy słownej stanowił 15% rocznego czasu nadawania.

Program **Radio TOK FM** miał charakter wyspecjalizowany, informacyjno-publicystyczny.

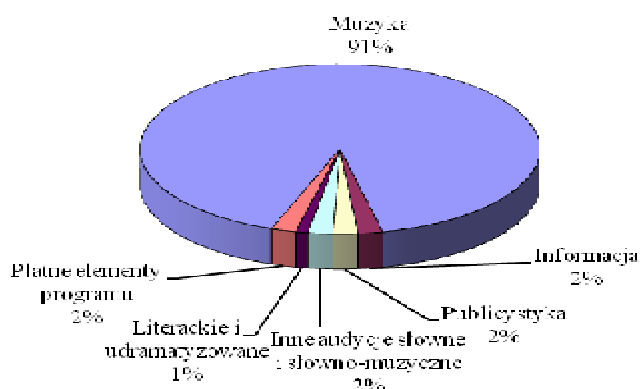
Wykres nr 37 Struktura gatunkowa programu Radio Tok FM w 2010 roku



W programie Radia TOK FM dominowały audycje publicystyczne (48%) oraz informacyjne (31%). Pozostałe audycje wyemitowane w tym programie to audycje rozrywkowe (2%) oraz sportowe (1%). Muzyka w rocznym czasie nadawania tego programu zajęła tylko 11 %.

Program *Radio RMF Classic* miał charakter wyspecjalizowany, muzyczno-literacki.

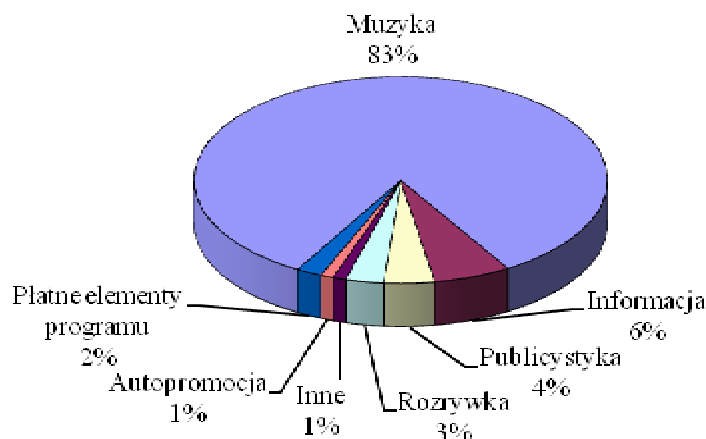
Wykres nr 38 Struktura gatunkowa programu RMF Classic w 2010 roku



Program radia RMF Classic tworzony był z wykonanych utworów muzyki poważnej i filmowej. 66% programu wypełniła muzyka poważna. Na część słowną programu złożyły się audycje publicystyczne (2%), informacyjne (2%) oraz literackie (1%).

Program *Radio PIN* miał charakter wyspecjalizowany, informacyjno-biznesowo-muzyczny.

Wykres nr 39 Struktura gatunkowa programu Radio PIN w 2010 roku



W programie Radia PIN dominowała muzyka, która wypełniła 83% rocznego czasu nadawania programu. Były również obecne audycje informacyjne (6%), publicystyczne (4%), rozrywkowe (3%), sportowe (0,2%), poradnicze (0,2%) oraz edukacyjne (0,1%).

Telewizja koncesjonowana

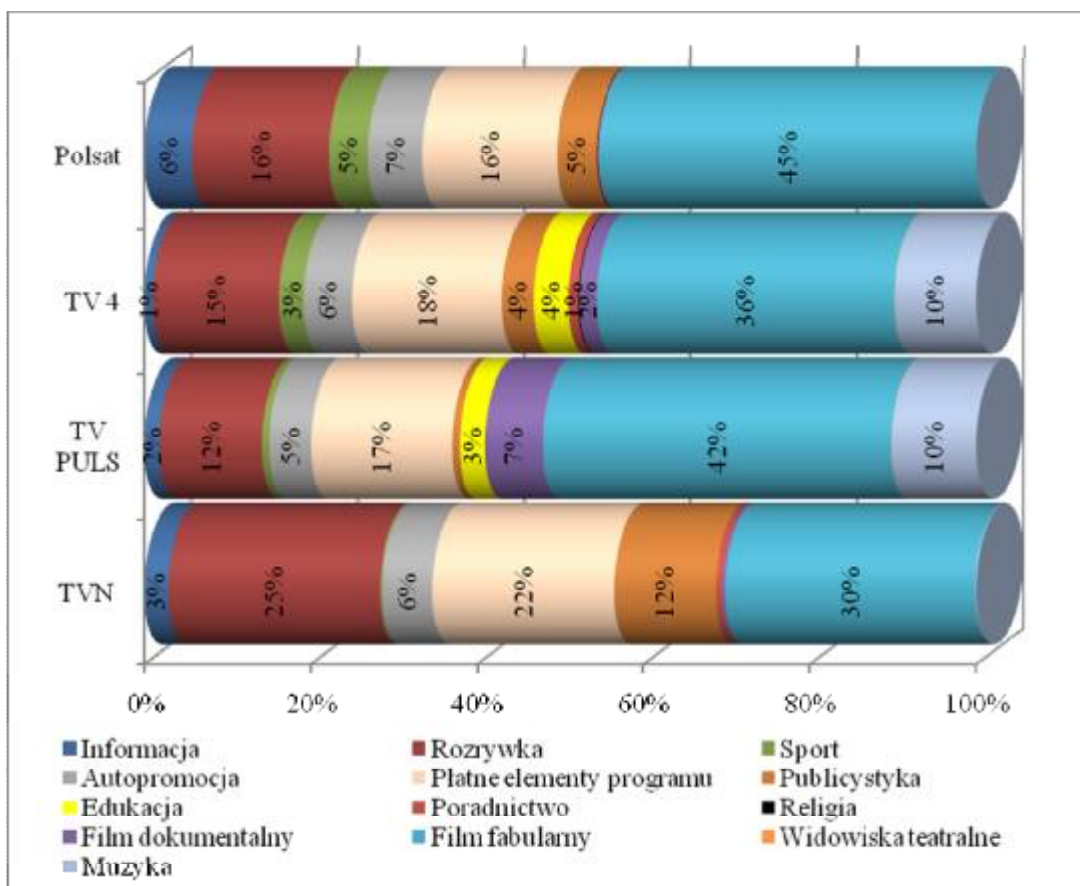
Oferta programowa w telewizji naziemnej

W 2010 roku, podobnie jak w latach poprzednich (2006 - 2009), TVN rozpowszechniał program całodobowy. Polsat, Puls i TV4 były rozpowszechniane przez ponad 23 godziny na dobę. Ich czasy nadawania kształtowały się na bardzo podobnym poziomie, tj.: 23 godziny i 42 minuty dla programu *Puls* i *Polsat* oraz 23 godziny i 36 minut dla programu *TV4*.

W stosunku do poprzedniego roku nieznacznie wydłużył się dobowy czas rozpowszechniania programu *Puls* (wzrósł o 2 minuty na dobę) oraz *Polsat* (wzrósł o 5 minut), natomiast zmniejszył się nieznacznie (o 6 minut) dobowy czas programu *TV4*.

Udział w programie audycji premierowych, podobnie jak w 2009 roku, był najwyższy w programie *Polsat* i stanowił 64% rocznego czasu emisji programu (spadek w porównaniu do 2009 roku o 2 pkt. proc.). W programie *TV4* audycje premierowe zajęły 49% rocznego czasu (wzrost o 3 pkt. proc. w porównaniu do 2009 roku), a w *TVN* – 43% (spadek o 1 pkt. proc. w stosunku do 2009 roku). Podobnie jak w 2009 roku, udział premier w rocznym czasie nadawania programu w 2010 roku był najniższy w programie *Puls* – 30% rocznego czasu emisji (wzrost w porównaniu do 2009 roku o 9 pkt. proc.).

Wykres nr 40 Porównanie struktury gatunkowej programów TVN, Polsat, TV4 i Puls w 2010 roku



Z wykresu wynika, że największy udział gatunkowy w ofercie programowej wszystkich uniwersalnych nadawców naziemnych miały filmy fabularne (od 30% do 45%). Na drugim miejscu znalazły się, w zależności od programu albo płatne elementy programu (*TV4* i *TV Puls*) albo rozrywka (*TVN*). *Polsat* natomiast miał taki sam udział zarówno rozrywki jak i płatnych elementów programu.

W porównaniu z danymi za 2009 rok, w każdym z omawianych programów nastąpiły w ciągu 2010 roku zmiany udziałów w rodzajach nadawanych audycji.

Najistotniejsze zmiany w strukturze gatunkowej zaszły w programie *Puls*, z którego zniknęły w ogóle audycje religijne (7% w programie w 2009 roku). Audycje publicystyczne zmniejszyły swój udział aż o 7 pkt. proc. Ich udział w programie wyniósł 1%. O 1 pkt. proc. zmniejszył się udział audycji informacyjnych i autopromocji, a o 3 pkt. proc. – udział audycji edukacyjnych. Wzrósł natomiast udział filmów fabularnych (o 4 pkt. proc.), muzyki (o 7 pkt. proc.) oraz płatnych elementów programu (o 2 pkt. proc.)

W programie *Polsat* zwiększył się udział audycji publicystycznych (o 4 pkt. proc.), audycji informacyjnych (o 1 pkt. proc.) i sportu, zmniejszył się natomiast udział audycji rozrywkowych (o 4 pkt. proc.) i filmów fabularnych (o 2 pkt. proc.).

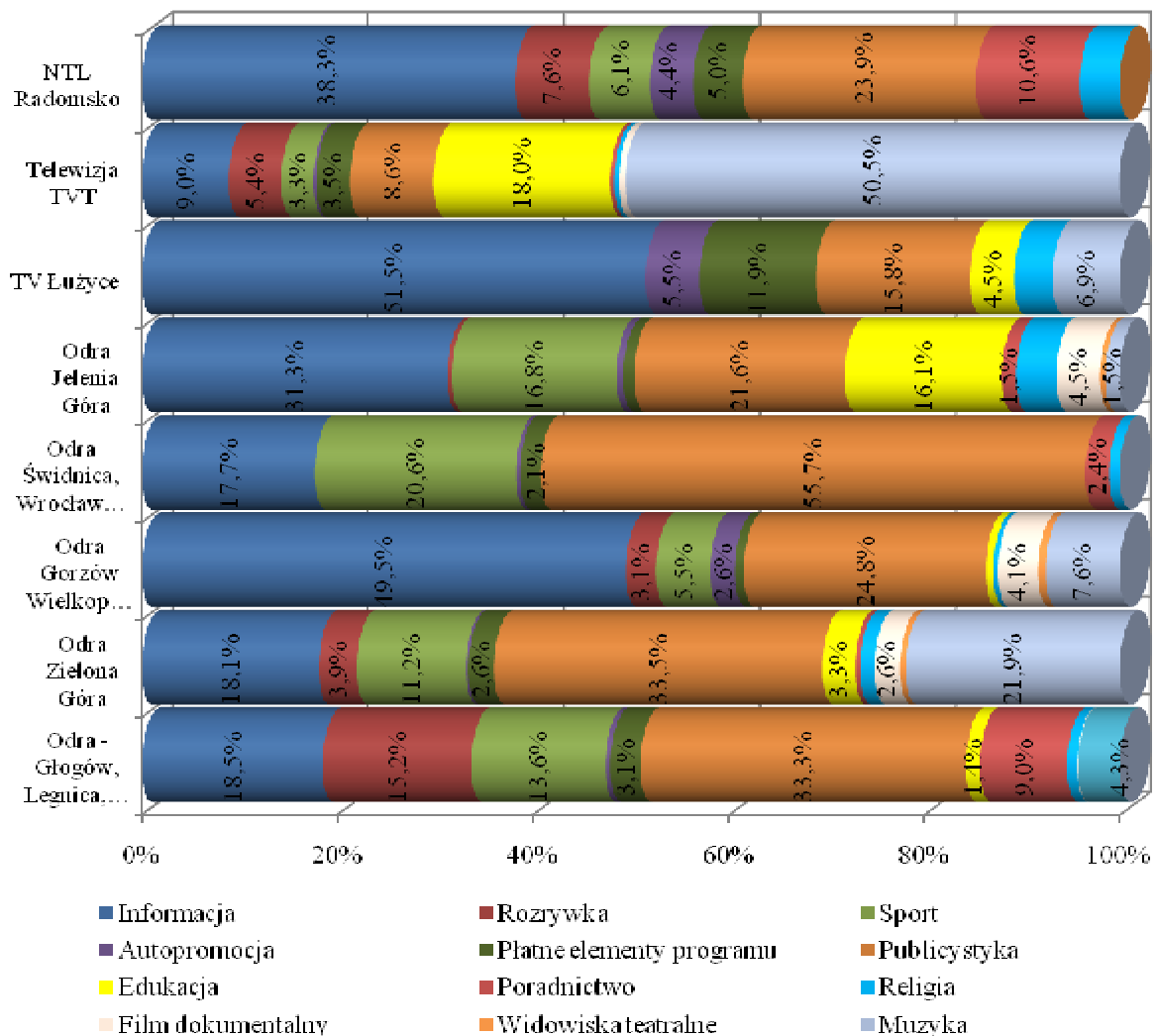
W programie *TVN*, w porównaniu do 2009 roku, wzrósł udział filmu fabularnego (o 3 pkt. proc.), audycji informacyjnych, autopromocji i płatnych elementów programu (po 1 pkt. proc. każdy z gatunków). Zmniejszył się natomiast udział audycji rozrywkowych i publicystycznych (po 3 pkt. proc. każdy z gatunków).

W 2010 roku w programie *TV4* zwiększył się o 2 pkt. proc udział filmów fabularnych i rozrywki, a o 1 pkt. proc. muzyki. Zmniejszył się natomiast udział audycji publicystycznych o 4 pkt. proc.

Telewizyjne programy lokalne

W 2010 roku 5 telewizyjnych programów naziemnych o zasięgu lokalnym rozpowszechniała Spółka Telewizja Odra Sp. z o.o., a po jednym programie spółki „NTL – Radomsko” Sp. z o.o., „Telewizja TVT” Sp. z o.o. i „Telewizja Łużyce” Sp. z o.o. Wszystkie programy miały charakter uniwersalny i zawierały tematykę lokalną.

Wykres nr 41 Struktura gatunkowa naziemnych programów lokalnych w 2010 roku



W 2010 roku, w każdym z omawianych programów największy udział miały, informacja i publicystyka. Wyjątkiem był program *Telewizja TVT*, w którym najwięcej czasu poświęcono muzyce rozrywkowej oraz audycjom edukacyjnym.

Udział audycji informacyjnych, w porównaniu do 2009 roku, zwiększył się w czterech programach, a w czterech kolejnych zmniejszył. Najbardziej, bo aż o 22,5 pkt. proc., wzrósł udział tych audycji w programie *Odra Gorzów Wlkp.* W programie *TV Łużyce* wzrósł o 10,5 pkt. proc., a w programie *Odra Zielona Góra* – o 5,1 pkt. proc. W programie *NTL Radomsko*

pozostał na podobnym poziomie. W następujących programach udział tych audycji zmniejszył się: w *Telewizji TVT* (7 pkt. proc.), w *Odra Świdnica, Wrocław, Opole* (5,3 pkt. proc.), w *Odra Głogów, Legnica, Lubin* (1,5 pkt. proc.). Nieznacznie również spadł w programie *Odra Jelenia Góra* (o 0,7 pkt. proc.).

Niemalże we wszystkich lokalnych, telewizyjnych programach naziemnych zwiększył się, w porównaniu do 2009 roku, udział audycji publicystycznych. Największy wzrost zanotowano w programie *Odra Zielona Góra* – o 13,5 pkt. proc. Również istotny wzrost dotyczył programu *Odra Świdnica, Wrocław, Opole* (8,7 pkt. proc.), pozostałe programy zanotowały wzrost rzędu od 1% do 2%. Jedynie w programie *Odra Gorzów Wlkopolski* nastąpił spadek udziału audycji publicystycznych o 11,2 pkt. proc.

Udział audycji sportowych zmienił się aż w sześciu programach. Nieznaczny wzrost nastąpił w programie *ODRA-Zielona Góra* (o 2,2 pkt. proc.) i *Telewizji TVT* (o 1,3 pkt. proc.), natomiast zmniejszył się o 10,5 pkt. proc. w programie *Odra Gorzów Wlkp.*, o 4,4 pkt. proc. *Odra Świdnica, Wrocław, Opole*, o 4,2 pkt. proc. w *Odra Jelenia Góra*, oraz o 2,4 pkt. proc. w *Odra Głogów, Legnica, Lubin*.

Udział audycji edukacyjnych, podobnie jak w roku poprzednim, największy był w *Telewizji TVT*, choć spadł o 2 pkt. proc. Zauważalnie wzrósł ich udział w programie *Odra Jelenia Góra* (o 4,1 pkt. proc.), zaś zmalał w *Odra Zielona Góra* (o 3,7 pkt. proc.). W pozostałych programach, w których nadawano te audycje zmiany były niewielkie.

Znacząco zmniejszył się udział audycji dokumentalnych w programach *Odra Gorzów Wielkopolski* (o 4,9 pkt. proc.) i *Odra Zielona Góra* (o 4,4 pkt. proc.). W programie *TV Łużyce* zaprzestano nadawania filmów dokumentalnych.

W czterech programach zwiększył się udział audycji muzycznych. Nadal najwyższy był w programie *Telewizji TVT* i wzrósł o 8,5 pkt. proc. Udział tych audycji wzrósł również w *Odra Zielona Góra* (o 2,9 pkt. proc.), *Odra Gorzów Wielkopolski* (o 2,6 pkt. proc.) oraz *Odra Jelenia Góra* (o 0,5 pkt. proc.). Ich udział zmniejszył się o 2,7 pkt. proc. w *Odra Głogów, Legnica, Lubin* oraz o 0,1 pkt. proc. *TV Łużyce*. Audycje muzycznych nie nadawano w programach *Odra Świdnica, Wrocław, Opole* oraz *NTL Radomsko*.

Satelitarne programy telewizyjne

W 2010 roku pojawiły się na rynku nowe programy telewizyjne, gdyż KRRiT przyznała siedem nowych koncesji na rozpowszechnianie telewizyjnych programów satelitarnych. Swoją ofertę programów poszerzyli: Polsat o *Polsat Sport News*, a Canal+ Cyfrowy o *Canal + GOL*. Koncesje na nowe programy otrzymały również spółki: Polskie Media SA (*TV 6*), MEDIA KASZĘBĚ Sp. z o.o. (*CBS TV*), Telewizja Puls Sp. z o.o. (*TV Puls 2*), 4fun Media S.A. (*Rebel.tv*), MEDIASAT Sp. z o.o. (*Tele 5*). Na rynku dostępne były programy uniwersalne i wyspecjalizowane: filmowe, rozrywkowe, informacyjne, edukacyjne, sportowe, ze względu na odbiorcę i religijne.

Satelitarne programy o charakterze uniwersalnym

Do grupy programów o charakterze uniwersalnym należały: *POLSAT 2, POLSAT HD, TVN International, TVN International West, TVN Warszawa* oraz *TVS* (program uniwersalny z tematyką regionalną, dotyczącą Górnego Śląska). Dołączyły do niej trzy kolejne programy, które w 2010 roku uzyskały koncesje: *Tele 5, CSB TV* oraz *TV Puls 2*.

Satelitarne programy o charakterze wyspecjalizowanym - filmowym

Nie zmieniła się oferta programów telewizyjnych o profilu filmowym. Była taka sama, jak w ostatnich dwóch latach. Programy filmowe rozpowszechniał CANAL+ Cyfrowy –

CANAL+ Polska, CANAL+ Polska Żółty, ALE KINO!. W ofercie kanałów tematycznych grupy TVN, podobnie jak w poprzednich latach, znajdował się jeden program filmowo-rozrywkowy TVN Siedem. W prezentowaniu filmu polskiego specjalizował się program Kino Polska.

Satelitarne programy o charakterze wyspecjalizowanym - rozrywkowym

Grupę programów o charakterze rozrywkowym tworzyły: *iTV*, *4 fun.tv*, *Polsat Play* (charakter wyspecjalizowany rozrywkowy, adresowany do widzów dorosłych). W 2010 roku wygasła koncesja na program rozrywkowy *TELE 5*.

Satelitarne programy o charakterze wyspecjalizowanym – informacyjnym

Grupę programów informacyjnych tworzyły w ubiegłym roku programy: *TVN 24* i *Polsat News* (charakter informacyjno-publicystyczny), *TV Biznes* (charakter ekonomiczno-informacyjny), *TVN CNBC* (charakter biznesowo-ekonomiczny), *Superstacja* (charakter informacyjny) oraz *TVN Meteo* (poświęcony zjawiskom pogodowym). Programy: *TVN 24*, *TVN Meteo*, *Polsat News* oraz *Superstacja* nadawały program całodobowo. Natomiast średni dobowy czas nadawania programu *TV Biznes* wyniósł ok. 20,5 godz. Najkrócej średnio w ciągu doby nadawał w omawianej grupie program *TVN CNBC* – 17,6 godziny.

Satelitarne programy o charakterze wyspecjalizowanym - edukacyjnym

Ofertę programów edukacyjnych tworzyły w 2010 roku: *Edusat*, *Edusat BIS*, *Edusat BIS 2* i *DOMO* (charakter poradnikowo-dokumentalny).

Satelitarne programy o charakterze wyspecjalizowanym - sportowym

W 2010 roku oferta programów sportowych składała się z programów nadawanych już w roku 2009: *POLSAT Sport*, *POLSAT Sport Extra*, *POLSAT SPORT HD*, *CANAL+ Polska Niebieski Sport*, *Canal+ Sport2*, *nSport* i *Orange Sport* oraz dwóch nowych programów – *POLSAT SPORT NEWS* i *CANAL+ GOL*.

Satelitarne programy wyspecjalizowane ze względu na odbiorcę

Grupę programów wyspecjalizowanych ze względu na odbiorcę tworzyły: *ZigZap* i *MiniMini* dla dzieci i młodzieży oraz nowy program *TV 6* (adresowany do młodzieży), *Polsat Cafe* (charakter wyspecjalizowany – rozrywkowo – kobieco - medyczny) oraz *TVN Style* - dla kobiet.

Satelitarne programy o profilu religijnym

W omawianej grupie znalazły się dwa programy wyspecjalizowane: *TRWAM* (o charakterze edukacyjno-poradniczym i religijnym) oraz *Religia.tv* (o charakterze społeczno - religijnym).

Pozostałe programy o charakterze wyspecjalizowanym

W ubiegłym roku emitowane były również programy: *Planete*, nadający filmy dokumentalne, *TVN Turbo* - motoryzacyjny i hobbistyczny, *Kuchnia.tv* - poświęcony sztuce kulinarnej oraz dwa programy muzyczne: *Eska.tv* i *REBEL.TV*.

V. AUDYTORIUM RADIA I WIDOWNIA TELEWIZYJNA

5.1 Udział w rynku i wielkość audytorium stacji radiowych w 2010 roku

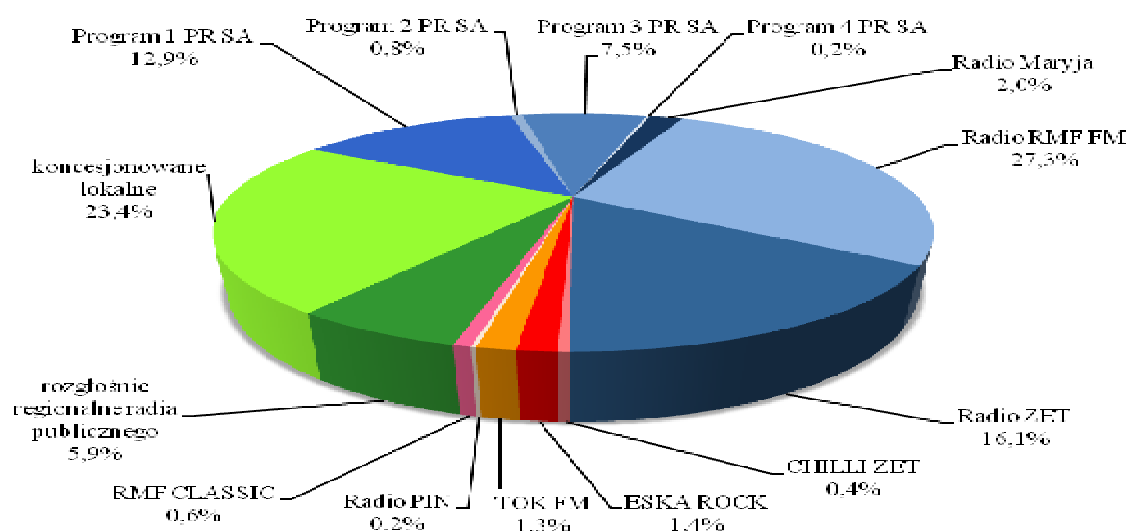
Programy radiowe

Dane o wskaźnikach słuchalności programów radiowych pochodzą z badania audytorium radia *Radio Track*, *SMG/KRC Millward Brown* zrealizowanego na ogólnopolskiej próbie osób w wieku 15-75 lat, w okresie styczeń – grudzień 2010 roku. Wielkość próby to 84 168 respondentów. W badaniu zostały uwzględnione programy radia publicznego oraz programy koncesjonowane nadawane 24 godz. na dobę.

W 2010 roku audytorium radia objęło 78,0% Polaków. W porównaniu do 2009 roku¹⁹ odsetek ten spadł o 0,8 pkt proc. Respondenci przeznaczali na słuchanie radia średnio 4 godziny 31 minut dziennie.

Struktura rynku radiowego w Polsce została przedstawiona na wykresie 42. Najbardziej popularną grupą programów były programy o zasięgu ogólnopolskim, tj. programy radia publicznego: Program 1, 2, 3, 4 PR SA, oraz programy koncesjonowane: Radio Maryja, RMF FM i Radio Zet. Ich łączny udział w rynku wyniósł 66,8%, w tym 21,3% publiczne programy ogólnopolskie i 45,4% koncesjonowane programy ogólnopolskie. Programy o zasięgu ponadregionalnym (CHILLI ZET, ESKA ROCK, TOK FM, Radio PIN i RMF CLASSIC) miały łącznie 3,9% udziału w rynku, programy regionalne radia publicznego – 5,9%, a koncesjonowane programy lokalne – 23,4%. Ponad ¼ rynku radiowego w Polsce objęło RMF FM, które miało najwyższe wskaźniki słuchalności wśród wszystkich badanych programów radiowych.

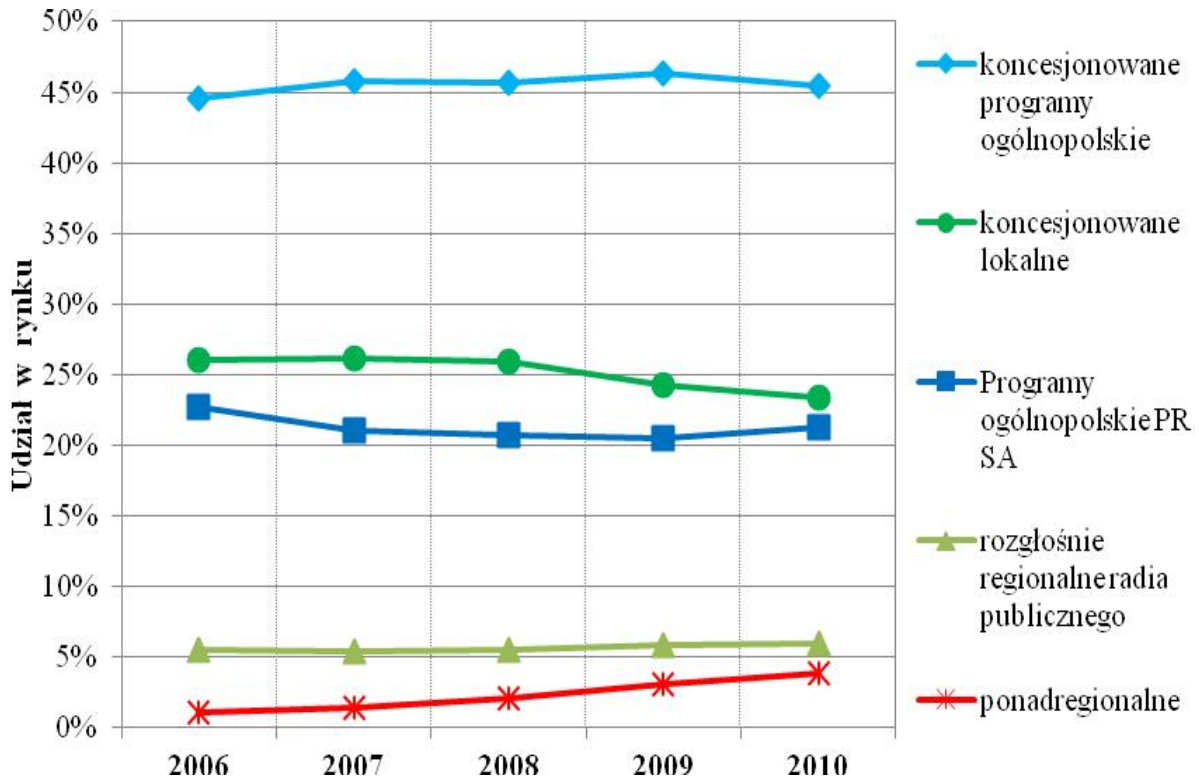
Wykres nr 42 Struktura rynku radiowego w 2010 roku



¹⁹ Od stycznia 2010 r. z badania wyłączono kategorię „inne programy”. Kategoria ta obejmowała programy nieposiadające koncesji KRRiT, nie nadające 24h/dobę, programy internetowe oraz zagraniczne. Obecnie na 100% udziału w rynku składają się programy publiczne, oraz programy koncesjonowane nadające całą dobę. Dla celów porównawczych, wskaźniki wielkości udziału programów w rynku z poprzednich lat zostały przeliczone według zakresu programów uwzględnionych w obecnym badaniu.

Na wykresach nr 43 i 44 została przedstawiona dynamika rynku radiowego w Polsce w latach 2006-2010.

Wykres nr 43 **Udział w rynku w grup programów radiowych publicznych i koncesjonowanych: ogólnopolskich, ponadregionalnych, regionalnych oraz lokalnych w latach 2006-2010**

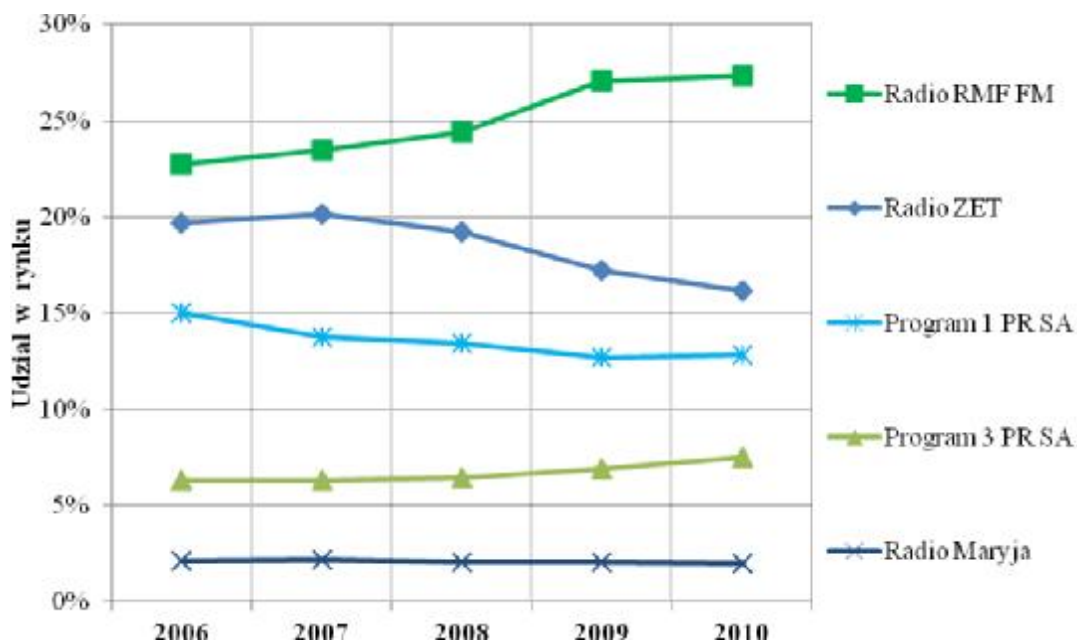


W ostatnich pięciu latach obserwowany był dość stabilny podział polskiego rynku radiowego pomiędzy grupy programów o zasięgu ogólnopolskim (publiczne oraz koncesjonowane), ponadregionalnym, regionalnym i lokalnym. Większe zmiany, jakie zaszły w ciągu ostatnich kilku lat, to ponad trzykrotny wzrost od 2006 roku słuchalności programów ponadregionalnych (o 2,8 pkt. proc.) oraz spadek udziału w rynku programów o zasięgu lokalnym (o 2,7 pkt. proc.).

Bardziej wyraźne zmiany w ostatnich pięciu latach dały się zauważyć wśród koncesjonowanych programów ogólnopolskich (wykres nr 44). Program RMF FM, który sukcesywnie zwiększał swoją popularność (średnio o 1,1 pkt. proc. rocznie), w ostatnim roku odnotował już tylko nieznaczny przyrost udziału w rynku (0,3 pkt. proc.). Radio ZET począwszy od 2007 roku stałe traciło swoje udziały w rynku – średnio o 1 pkt. proc. rocznie. Program 1 PR SA, który w poprzednich czterech latach tracił udziały w rynku, w ostatnim roku nieznacznie zyskał. Od dwóch lat wzrastają udziały w rynku publicznej *Trójki*. Najmniejsze zmiany słuchalności odnotowuje Radio Maryja.

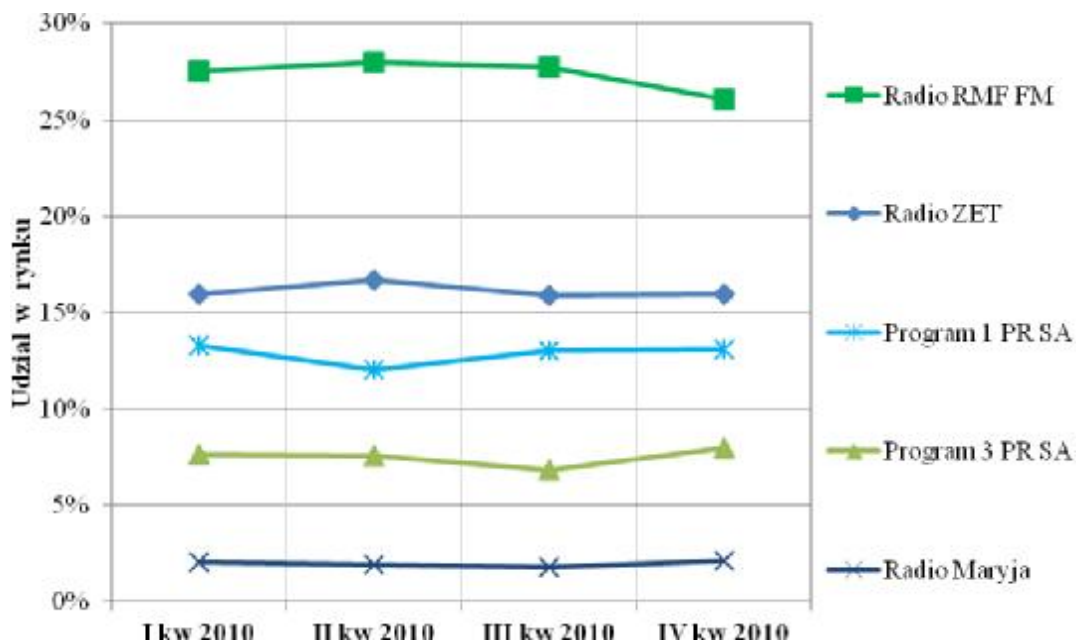
Ze względu na małą wartość udziału w rynku radiowym, w zestawieniu na wskazanych wykresach nie zostały uwzględnione Programy 2 i 4 PR SA.

Wykres nr 44 Udział w rynku ogólnopolskich programów radiowych publicznych i koncesjonowanych w latach 2006-2010



Wykres nr 45 przedstawia zmiany wielkości udziału w rynku programów ogólnopolskich w czterech kwartałach 2010 roku.

Wykres nr 45 Udział w rynku ogólnopolskich programów radiowych publicznych i koncesjonowanych w kolejnych kwartałach 2010 roku



Udziały poszczególnych programów ogólnopolskich w rynku były w ciągu roku stabilne. Największymi zmianami były: spadek o 1,6 pkt. proc. udziału RMF FM między

III a IV kwartałem oraz w tym samym okresie wzrost o 1,2 pkt. proc. udziału Programu 3 PR SA.

Polskie Radio SA

Program 1 miał najwyższe wśród programów Polskiego Radia SA wskaźniki słuchalności. W 2010 roku słuchało go 14,6% Polaków, a jego udział w rynku radiowym po raz pierwszy od kilku lat wzrósł w stosunku do poprzedniego roku (o 0,1 pkt. proc.) i wyniósł 12,9%. Na słuchanie publicznej *Jedynki* respondenci przeznaczali średnio 3 godz. i 6 min. dziennie.

Audytorium Programu 2 stanowiło 1,2% Polaków, a więc o 0,1 pkt. proc. mniej niż w ubiegłym roku. Czas, jaki przeciętnie przeznaczano na jego słuchanie wyniósł 2 godz. i 8 min. dziennie – o 15 minut dłużej niż przed rokiem. Udział Programu 2 w rynku radiowym wyniósł 0,8% – o 0,1 pkt. proc. więcej niż w 2009 r.

Programu 3 słuchało w 2010 r. 8,7% respondentów. Było to o 0,5 pkt. proc. więcej niż przed rokiem. Średni dzienny czas słuchania tego programu wyniósł 3 godz. i 1 min. W porównaniu z 2009 rokiem udział Programu 3 w ogólnopolskim rynku radiowym wzrósł o 0,6 pkt. proc. i wyniósł 7,5%.

Program 4 PR SA (do sierpnia 2010 roku nadawany jako Polskie Radio Euro) był słuchany przez 0,3% Polaków. Średni dzienny czas słuchania tego programu wyniósł 2 godz. i 14 min., a jego udział w rynku radiowym osiągnął 0,2%.

Rozgłośnie regionalne radia publicznego

Wskaźniki słuchalności programów nadawanych przez rozgłośnie regionalne radia publicznego były zbliżone do tych z 2009 roku. Słuchało ich, tak jak rok wcześniej, 8,9% Polaków. Ich łączny udział w ogólnopolskim rynku radiowym osiągnął 5,9% (o 0,1 pkt. proc. więcej niż w 2009 roku), a ich średni dzienny czas słuchania wyniósł 2 godz. 21 min.

Ogólnopolskie programy koncesjonowane

Najbardziej popularny program radiowy – RMF FM miał w 2010 roku 27,3% udziału w rynku. Wskaźnik ten wzrósł o 0,3 pkt. proc. w porównaniu do 2009 roku. RMF FM słuchany był przez 32,3% respondentów, a więc o 0,7 pkt. proc. mniej niż przed rokiem, a jego średni dzienny czas słuchania wyniósł 2 godziny 59 minut.

Radio ZET odnotowało największy wśród programów ogólnopolskich spadek wskaźników słuchalności. Jego udział w rynku był o 1,1 pkt. proc. mniejszy niż rok wcześniej i wyniósł 16,1%, natomiast zasięg dzienny spadł o 1,9 pkt. proc. do wartości 22,4%. Radia ZET słuchano przeciętnie przez 2 godz. i 32 min. dziennie.

Wskaźniki słuchalności Radia Maryja pozostały na poziomie z 2009 roku. Miało ono 2,0% udziału w rynku, a odsetek jego słuchaczy wyniósł 3,4%. Programu słuchano średnio przez 2 godz. i 4 min. dziennie.

Ponadregionalne programy koncesjonowane

Największym udziałem w rynku wśród programów ponadregionalnych cieszyło się radio ESKA ROCK. Zwiększyło ono swój udział w rynku o 0,4 pkt. proc. w stosunku do 2009 roku, osiągając 1,4%. Słuchało go 2,0% Polaków (o 0,3 pkt. proc. więcej niż w 2009 roku), a średni czas słuchania wyniósł 2 godz. 24 min.

Radio TOK FM miało 1,3% udziału w rynku (o 0,2 pkt. proc. więcej). Jego audytorium stanowiło 2,9% Polaków (o 0,3 pkt. proc. więcej). Słuchano go przeciętnie przez 2 godz. 31 min. dziennie.

Radio RMF Classic miało 0,6% udziału w rynku. Słuchanie tego programu deklarował 1,0% Polaków, poświęcając mu średnio 2 godz. i 11 min. w ciągu dnia.

Udział w rynku CHILLI ZET wyniósł 0,4%, a jego audytorium stanowiło 0,6% Polaków. Słuchano go przez średnio 2 godz. i 11 min. dziennie.

Udział Radia PiN w rynku radiowym był niewielki i wyniósł 0,2%.

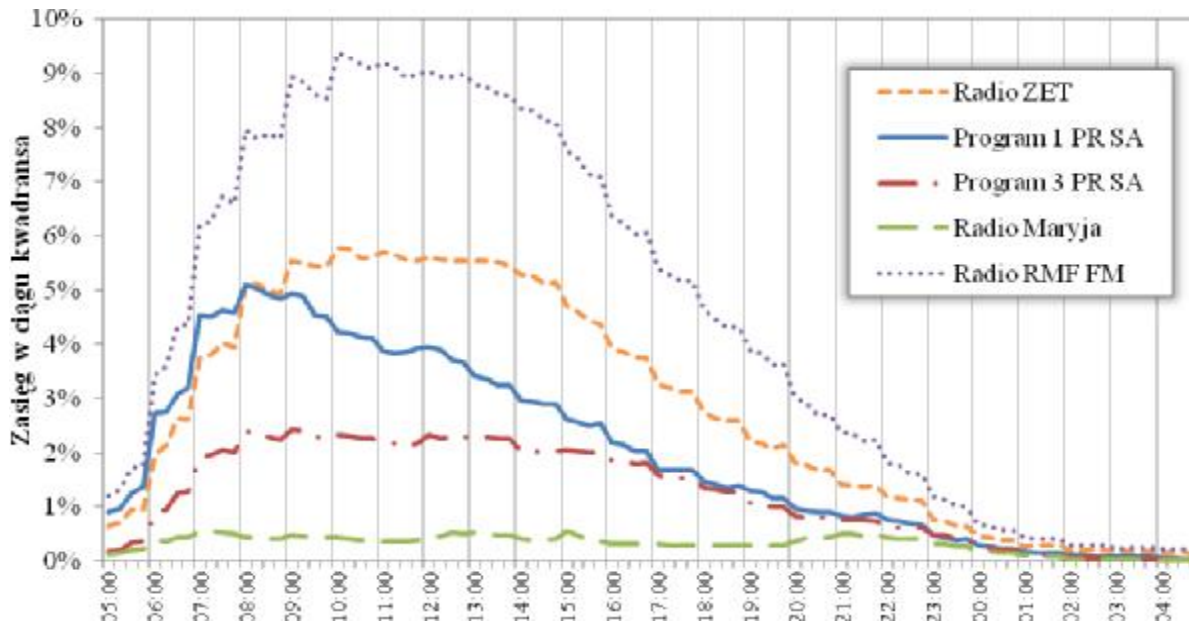
Programy koncesjonowane o zasięgu lokalnym

Łączny udział w rynku koncesjonowanych programów o zasięgu lokalnym zmalał w porównaniu do 2009 roku o 0,8 pkt. proc. i wyniósł 23,4%. Programów tych słuchało 39,8% respondentów (o 1 pkt. proc. mniej niż przed rokiem), poświęcając na to średnio 2 godz. 46 min. dziennie.

Słuchalność programów ogólnopolskich w ciągu dnia

Na wykresie nr 46 przedstawiono krzywą dzienną słuchalności programów radiowych, czyli odsetek słuchaczy danego programu w określonej porze dnia. Dzień został podzielony na kwadransy. Wykres uwzględnia programy ogólnopolskie o największym zasięgu.

Wykres nr 46 Dzienny rozkład słuchalności programów ogólnopolskich w 2010 roku



Program 1 PR SA miał największą słuchalność rano, między godz. 7:00 a 11:00, przy czym maksymalną liczbę słuchaczy osiągał o godz. 8:00. Po godz. 12:00 jego audytorium systematycznie malało.

Program 3 PR SA charakteryzował się stałym poziomem słuchalności w ciągu dnia. Między godziną 7:00 a 16:00 odsetek słuchaczy utrzymywał się na poziomie nieco ponad 2%. Największa jego wartość przypadła na godzinę 9:00.

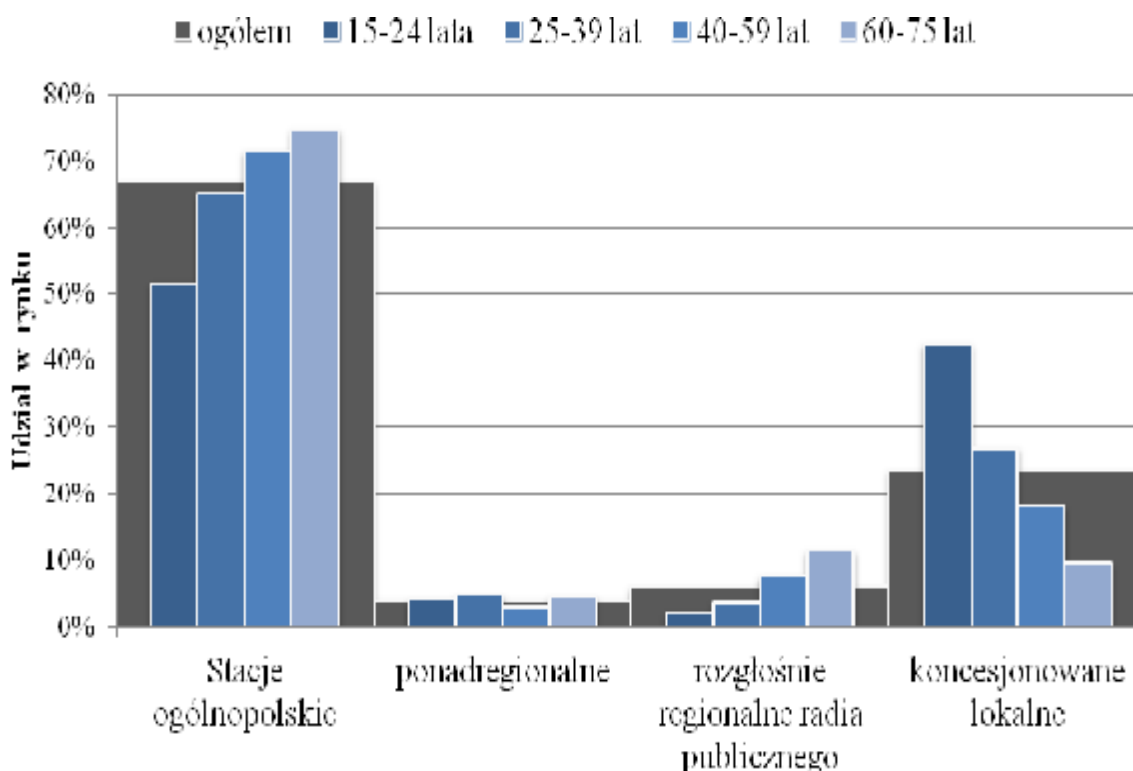
RMF FM oraz **Radio ZET** miały bardzo podobny przebieg dziennej słuchalności. Osiągały maksimum o godz. 10:00 a ich bardzo wysoka słuchalność utrzymywała się w ciągu dnia w porze między 9:00 a 14:00. Później ich audytorium szybko malało.

Radio Maryja, w przeciwieństwie do pozostałych programów, miało cztery pory największej słuchalności: rano o godz. 7:00, w południe pomiędzy 12:30 a 13:00, po południu, o godz. 15:00 oraz wieczorem o godz. 21:00.

Audytorium programów radiowych

Na wykresach nr 47 i 48 pokazane zostały udziały w rynku grup programów radiowych publicznych i koncesjonowanych: ogólnopolskich, ponadregionalnych, regionalnych i lokalnych (wykres nr 47) oraz programów ogólnopolskich w rynku radiowym (wykres nr 48). Udziały zostały wyznaczone w czterech kategoriach wiekowych odbiorców: najmłodszy – 15-24 lata, młodzi – 25-39 lat, starsi – 40-59 lat oraz najstarsi – 60-75 lat (czarnym kolorem w tle wykresów zaznaczono wielkość udziału w rynku obliczoną dla ogółu słuchaczy).

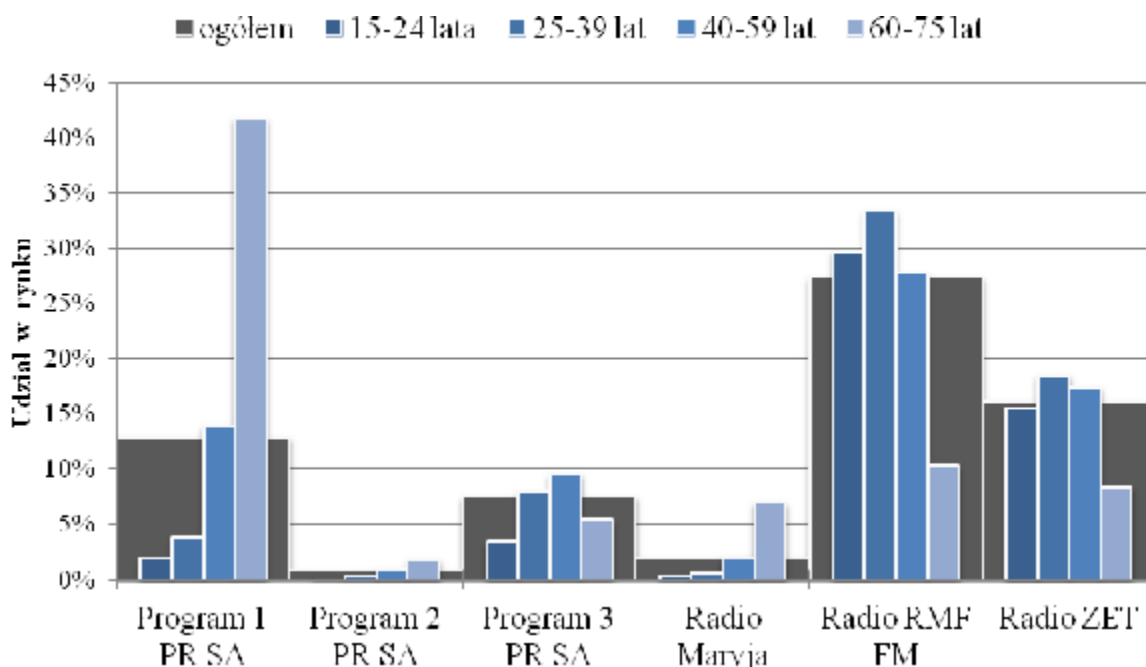
Wykres nr 47 **Struktura wiekowa słuchaczy grup programów radiowych w 2010 roku**



Popularność programów ogólnopolskich oraz programów regionalnych radia publicznego rosła wraz z wiekiem radiosłuchaczy. Programy ponadregionalne były najmniej popularne wśród osób w wieku 40-59 lat (niecałe 3% udziału w rynku w tej grupie osób), w pozostałych trzech kategoriach wiekowych miały udział w rynku powyżej 4%. Lokalne programy koncesjonowane były zdecydowanie chętniej słuchane przez młodszych odbiorców.

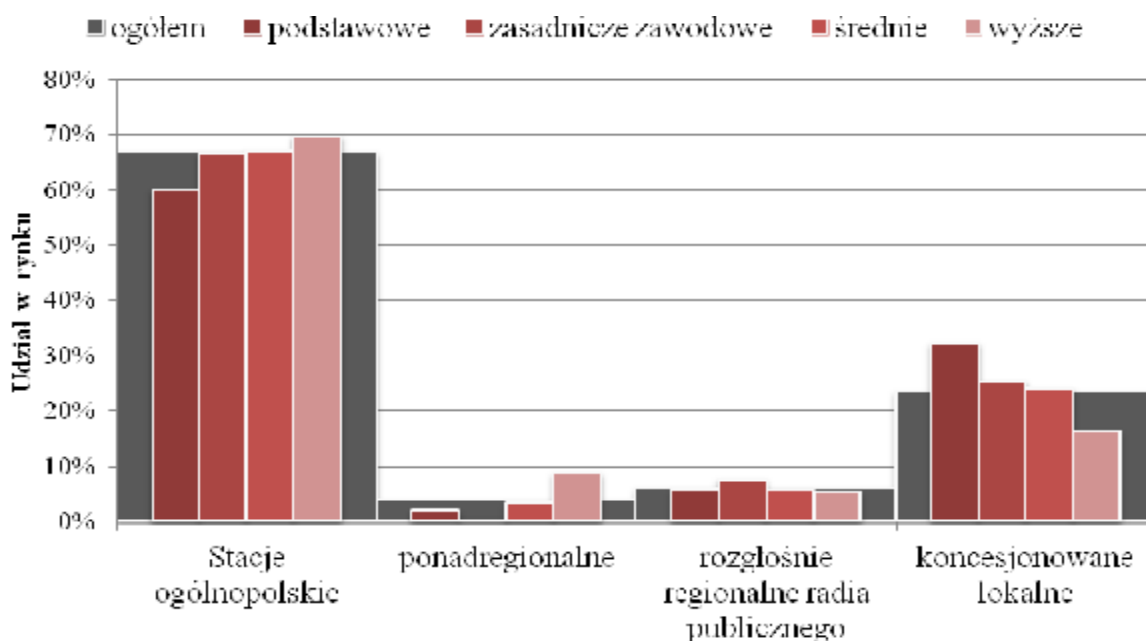
Popularność Programów 1 i 2 PR SA oraz Radia Maryja rosła wraz z wiekiem słuchaczy (wykres nr 48). Wśród osób w wieku 60-75 lat Program 1 PR SA był najchętniej słuchanym programem – miał prawie 42% udziału w rynku, a więc 3-krotnie więcej niż wśród ogółu słuchaczy, natomiast Radio Maryja w tej grupie wiekowej było popularniejsze niż Program 3 PR SA. Publicznej *Trójki* najchętniej słuchały osoby w wieku 40 - 59 lat oraz 25 - 39 lat, natomiast RMF FM i Radio Zet największą popularnością cieszyły się wśród słuchaczy w wieku 15 - 4 oraz 25 - 39. Popularność tych programów wśród osób z najstarszej kategorii wiekowej była zdecydowanie mniejsza.

Wykres nr 48 Struktura wiekowa słuchaczy ogólnopolskich programów radiowych 2010 roku



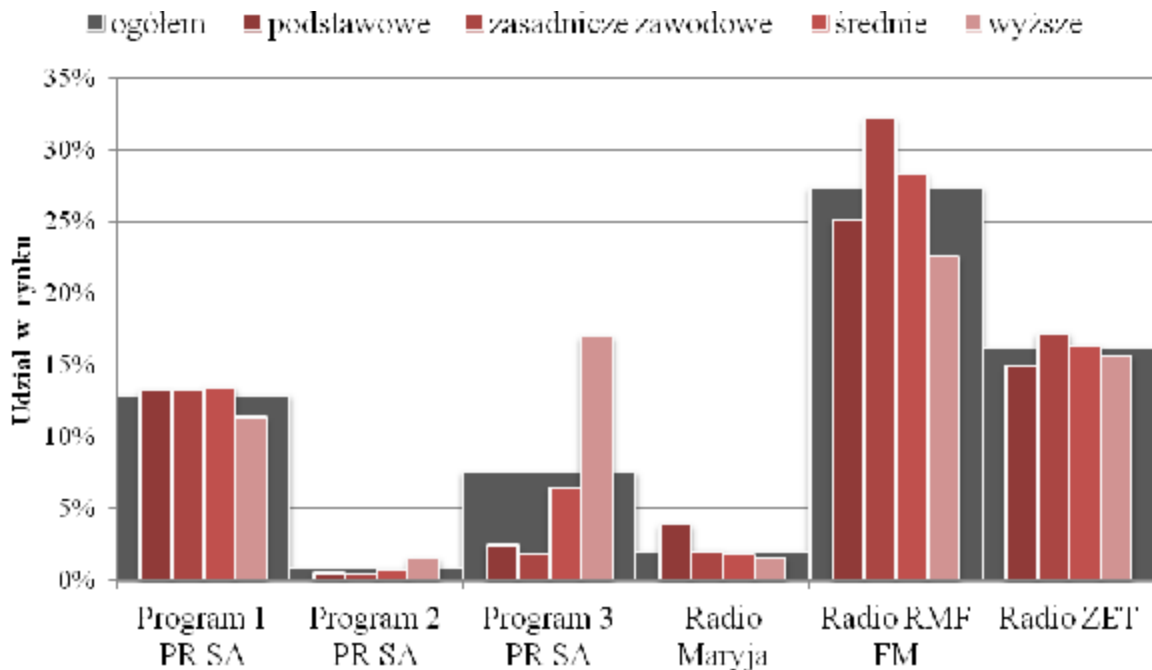
Wykresy nr 49 oraz 50 prezentują udział grup programów publicznych i koncesjonowanych: ogólnopolskich, ponadregionalnych, regionalnych i lokalnych w rynku radiowym (wykres nr 49) oraz programów ogólnopolskich (wykres nr 50). Udział został zmierzony dla grup słuchaczy o różnym poziomie wykształcenia: podstawowym, zasadniczym zawodowym, średnim i wyższym (czarnym kolorem w tle wykresów zaznaczono udział tych programów w rynku wyznaczony dla ogółu odbiorców).

Wykres nr 49 Wykształcenie słuchaczy grup programów radiowych w 2010 roku



Programy o zasięgu ogólnopolskim cieszyły się nieco większą popularnością wśród osób z wyższym wykształceniem, a mniejszą wśród osób z wykształceniem podstawowym. Programów ponadregionalnych zdecydowanie chętniej niż pozostałe grupy słuchali respondenci z wyższym wykształceniem. Rozgłośnie regionalne były nieco popularniejsze wśród osób z wykształceniem zasadniczym zawodowym, natomiast lokalne programy koncesjonowane były chętniej słuchane przez respondentów z wykształceniem podstawowym, co wiąże się z faktem, że były one najpopularniejsze w grupie osób młodych, które nie zakończyły jeszcze swojej edukacji (wykres nr 50). Programy te były najmniej popularne w grupie osób z wykształceniem wyższym.

Wykres nr 50 Wykształcenie słuchaczy ogólnopolskich programów radiowych w 2010 roku



Program 1 PR SA był najmniej popularny wśród respondentów z wykształceniem wyższym, natomiast Programy 2 i 3 PR SA były najpopularniejsze właśnie w tej grupie osób. Udział w rynku Programu 3 zmierzony wśród osób o wyższym wykształceniu był ponad dwukrotnie większy (17%) niż wśród ogółu słuchaczy (7,5%). Publiczna *Trójka* była wśród słuchaczy z wyższym wykształceniem drugim (po RMF FM), co do popularności programem radiowym, wyprzedzając Radio ZET i Program 1. Radio Maryja było najchętniej słuchane przez osoby z wykształceniem podstawowym, a Radio ZET i radio RMF FM najchętniej wybierali słuchacze z wykształceniem zasadniczym zawodowym.

Podsumowanie

- W 2010 roku radia codziennie słuchało 78% Polaków.
- Najczęściej słuchanymi programami były programy ogólnopolskie. Ich łączny udział w rynku wyniósł 66,8%. Najbardziej popularne było radio RMF FM, a dalej: Radio ZET, Program 1 i Program 3 PR SA, Radio Maryja oraz Program 2 i 4 PR SA.
- W stosunku do 2009 roku, największy wzrost wielkości udziału w rynku odnotował Program 3 PR SA, który zyskał 0,6 pkt. proc. a największy spadek – Radio ZET (o 1,1 pkt. proc.).

- Wskaźniki słuchalności rozgłośni regionalnych radia publicznego pozostały na poziomie 2009 roku, a ich łączny udział w rynku wyniósł 5,9%.
- Wszystkie programy Polskiego Radia (ogólnopolskie i regionalne) zwiększyły w 2010 roku swoje udziały w rynku.
- Programy ponadregionalne cieszyły się wyraźnym wzrostem wskaźników słuchalności. Ich łączny udział w rynku osiągnął 3,9% (o 0,8 pkt. proc. więcej niż w 2009 roku). Wśród nich najchętniej słuchanym było radio ESKA ROCK.
- W porównaniu z 2009 rokiem o 0,8 pkt. proc. spadła popularność koncesjonowanych programów lokalnych, których łączny udział w rynku wyniósł 23,4% .
- Struktura odbiorców ogólnopolskich programów radiowych pod względem wieku i wykształcenia:
 - Wśród najstarszej z badanych grup (60-75 lat) najpopularniejszy był Program 1 PR SA. Inne grupy wiekowe najchętniej słuchały programów RMF FM i Radia ZET.
 - Program 1 PR SA był najmniej chętnie słuchany przez respondentów z wykształceniem wyższym, a Programy 2 i 3 PR SA były w tej grupie najbardziej popularne. Radio Maryja było najchętniej słuchane przez osoby z wykształceniem podstawowym, Radio ZET i RMF FM przez osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym.

5.2 Udział w rynku i struktura widowni programów telewizyjnych w 2010 roku

W 2010 roku Polacy oglądali telewizję dłużej niż przed rokiem²⁰. Statystyczny Polak spędzał przed telewizorem średnio 4 godziny i 5 minut dziennie czyli o 5 minut dłużej niż rok wcześniej i o 23 minuty dłużej niż 10 lat temu. Czas oglądania telewizji w Polsce sukcesywnie rośnie, w analizowanym okresie był najdłuższy od 10 lat. Tendencje w czasie oglądania telewizji w ciągu ostatnich lat przedstawione zostały na wykresie nr 51.

²⁰ Na podstawie danych Nielsen Audience Measurement, badanie na reprezentatywnej próbie ludności Polski powyżej 4 roku życia

Wykres nr 51



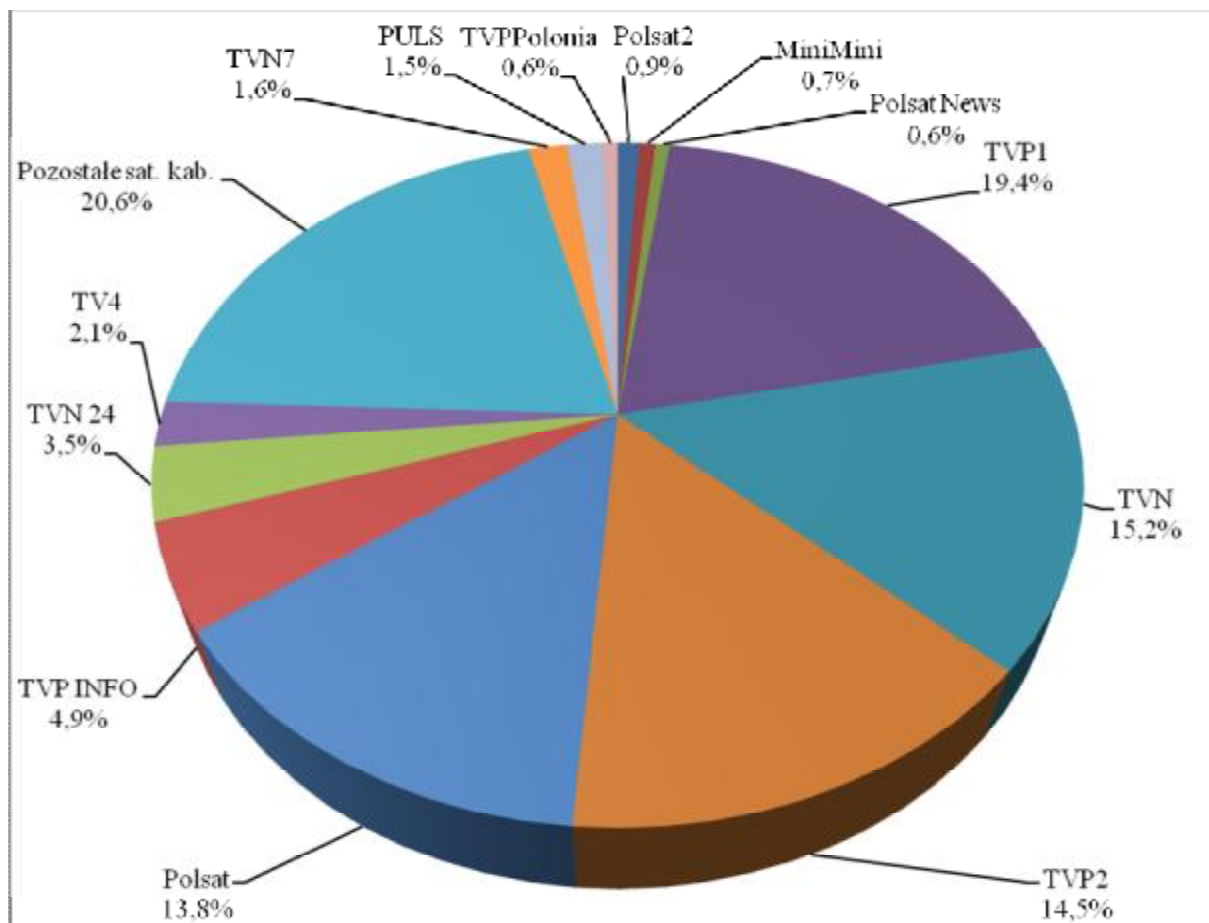
Nie uległa natomiast zmianie w stosunku do 2009 roku sytuacja w rankingu najchętniej oglądanych przez Polaków programów. Na pierwszym miejscu pod względem udziału w rynku był nadal, mimo spadku widowni, Program 1 TVP SA. Na drugim, podobnie jak wcześniej, znalazła się telewizja TVN, która miała nieco wyższe udziały niż zajmujący trzecią pozycję Program 2 Telewizji Polskiej SA.

Podobnie, jak w 2009 roku, czwarte miejsce w rankingu pod względem udziału w widowni należało do telewizji Polsat. Następne były programy informacyjne TVP INFO i TVN 24.

Pozostałe stacje osiągały zdecydowanie mniejsze udziały, jednak co trzeba zaznaczyć ich łączny udział w rynku zwiększył się. Ponad jedną piątą polskiego rynku telewizyjnego stanowiły programy, których udział w widowni nie przekraczał 1%.

Szczegółowe dane dotyczące poszczególnych programów przedstawiono na wykresach nr 52, 53 oraz 54.

Wykres nr 52 Podział rynku telewizyjnego w 2010 roku



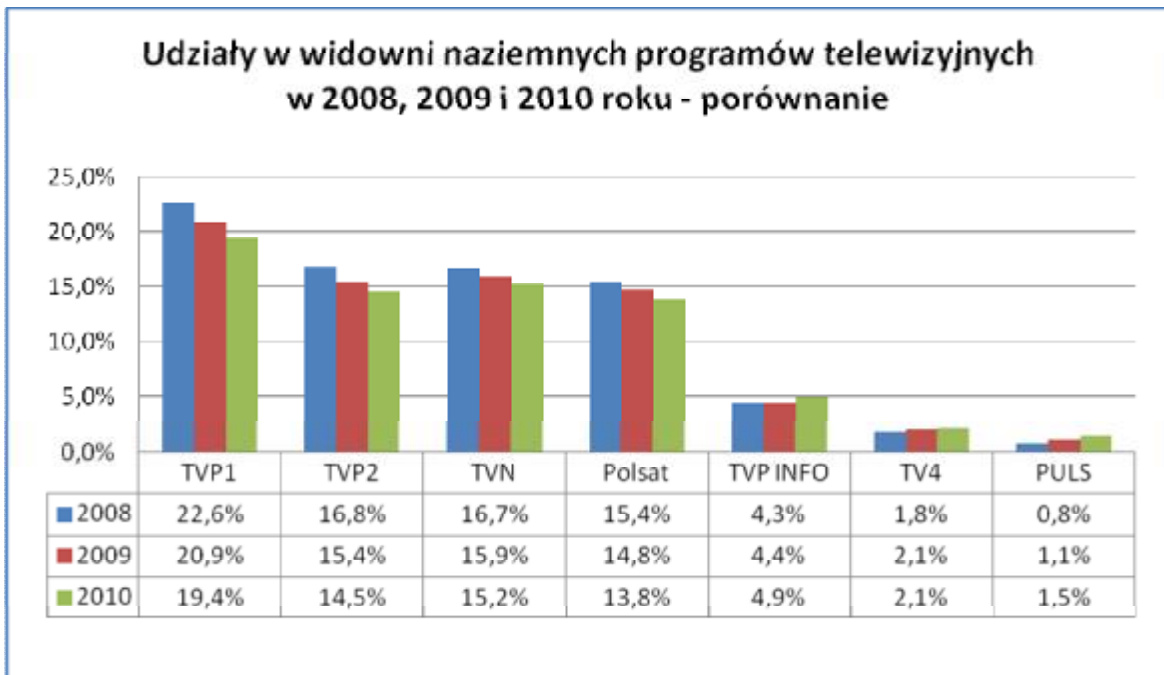
*w kategorii pozostałe satelitarne kablówki mieszczą się programy, których udział nie przekroczył 1% z wyjątkiem Disney Channel (1,2%), którego nie wyszczególniono odrębnie ze względu na brak polskiej koncesji

W 2010 roku największe stacje naziemne TVP 1, TVP 2, TVN i Polsat zajmowały łącznie 62,9% (przed rokiem ponad 4 pkt. proc. więcej). Na resztę programów przypadło w sumie ok. 37,1% (rok temu 33%, dwa lata temu 28,5 %).

Podobnie jak w latach ubiegłych, 4 programy naziemne o dużym zasięgu odgrywały podstawową rolę na rynku, chociaż ich udział ogółem w dalszym ciągu zmniejszał się na rzecz mniejszych stacji, w 2009 roku wynosił jeszcze 67%, w 2008 – 71,5, w 2007 – 74,5%.

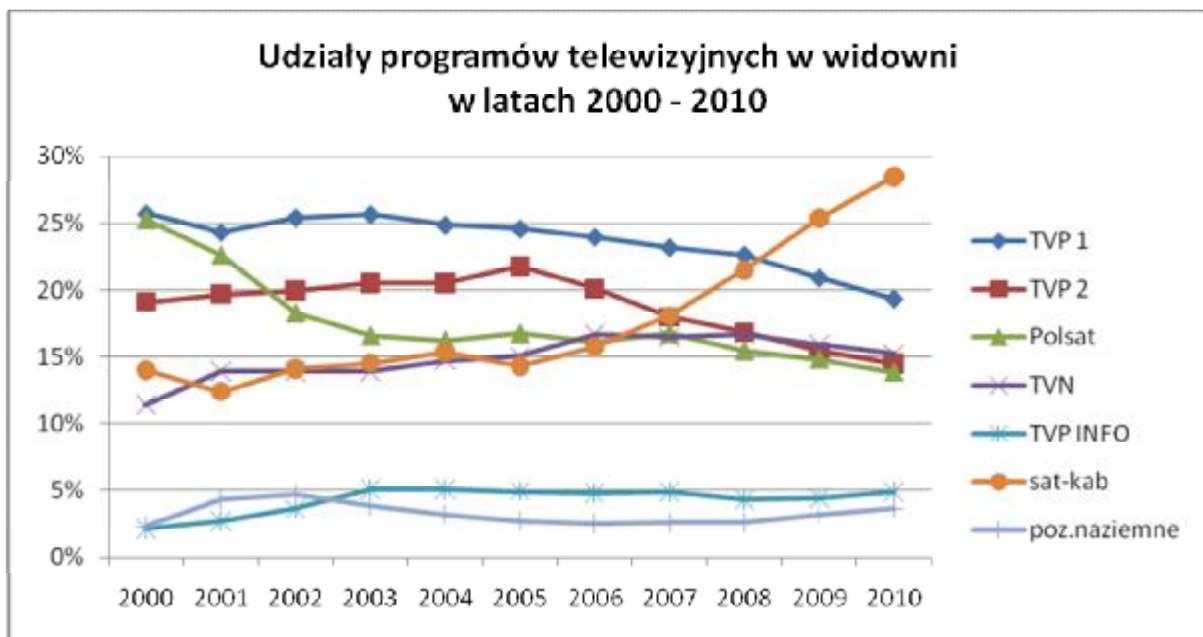
W 2010 roku oglądanie wszystkich naziemnych programów telewizyjnych (TVP 1, TVP 2, TVP INFO, TV Polsat, TVN, TV 4, Puls) zajmowało widzom łącznie 71,5% czasu przeznaczonego na oglądanie programu telewizyjnego, podczas kiedy w 2009 roku było to 74,6% (spadek o 3,1 punktu), 2008 roku – 78,4% (spadek o 3,8 punktu proc. rok do roku), w 2007 roku – 82% (spadek o 3,6 punktu). Oznacza to, że w ostatnich trzech latach łączny udział naziemnych telewizji w Polsce zmniejszył się o ponad 10 punktów procentowych. Sytuacja w tej grupie programów nie jest jednorodna. Analiza udziałów wszystkich naziemnych programów pokazała, że malały udziały największych programów o charakterze uniwersalnym (TVP1, TVP2, TVN, Polsat), natomiast wzrosły odnotowały takie programy, jak TVP INFO, PULS czy TV 4.

Wykres nr 53



W ostatnich latach obserwowany był dynamiczny rozwój sektora telewizji satelitarno-kablowych, który w stosunku do 2005 roku podwoił swoje udziały zbliżając się do 30%, przy czym ponad jedną trzecią wśród wszystkich programów w tej grupie stanowią tzw. programy zdelocalizowane. Wzrost tego sektora dokonywał się przede wszystkim kosztem programów uniwersalnych, dla których miniony rok był kontynuacją spadkowej tendencji widocznej dla Programu 1 od 2003 roku, dla Programu 2 od 2005 roku, dla Polsatu od 2007, a dla TVN od 2008 roku.

Wykres nr 54



Telewizja publiczna

Do sektora publicznego w 2010 roku łącznie (TVP 1, TVP 2, TV Polonia, TVP INFO, TVP Kultura, TVP Sport) należało 39,8% rynku, tj. 2 pkt. proc. mniej przed rokiem. Z analizy udziałów telewizji publicznej w poprzednich latach wynika, że jest to kontynuacja tendencji spadkowej. W 2009 roku do telewizji publicznej należało 41,8% rynku, a w 2008 roku – 44,1%. Dla porównania w 2006 roku sektor publiczny zajmował połowę rynku. Należy podkreślić, że zmniejsza się przy tym udział widowni programów ogólnopolskich, rośnie natomiast zainteresowanie programem informacyjnym TVP INFO. Na poziomie 2009 roku, po wzroście w roku poprzednim, pozostawały udziały kanałów tematycznych TVP Kultura, TVP Sport.

Udział Programu 1 TVP SA w widowni zmniejszył się w stosunku do 2009 roku o 1,6 pkt. proc. Średnio Program 1 TVP SA oglądało prawie 53,6% Polaków²¹, poświęcając mu godzinę 27 min. dziennie²². Udział w widowni TVP 2 zmniejszył się o 0,9 pkt. proc. w stosunku do 2009 roku. W 2009 roku program ten oglądało 48,8% Polaków przez średnio godzinę 12 minut dziennie. Udział TVP INFO w rynku wyniósł 4,9 % i zwiększył się o 0,5 punktu procentowego w stosunku do 2009 roku. W analizowanym okresie TVP INFO oglądało średnio 27,6% Polaków przez ok. 44 minuty dziennie. Należy podkreślić, że na tym samym poziomie utrzymuje się zainteresowanie programami tematycznymi TVP Kultura i TVP Sport. Programy te odnotowały, podobnie jak wcześniej, po 0,2 % udziału w widowni telewizyjnej.

Udział TVP Polonia w widowni telewizyjnej w 2010 roku wyniósł 0,6% i zmniejszył się o 0,1 punktu procentowego w stosunku do roku ubiegłego. Program ten miał 8,9% widowni. Widzowie poświęcali na jego oglądanie średnio 17 minut w ciągu doby.

Telewizja koncesjonowana

W 2010 roku udział w rynku programu Polsat wyniósł 13,8% czyli o 1 pkt. proc. mniej niż w 2009 roku. Średnio w ciągu roku program ten oglądało 42,8% populacji (rok wcześniej 44%). Czas oglądania tego programu, przypadający na widza wyniósł 1 godzinę 10 minut w ciągu doby, czyli o 1 minutę mniej niż rok wcześniej.

Do TVN, w analizowanym okresie, należało 15,2% udziału w rynku (w 2009 roku 15,9%). Stacja ta odnotowała spadek w stosunku do 2009 roku o 0,7 pkt. proc. Widownia tego programu wzrosła o 0,5 pkt. proc. w stosunku do 2009 roku (z 42,3% do 42,8 %). Skróceniu uległ czas oglądania przypadający na widza. Średnio w 2010 roku widz poświęcał na oglądanie programu TVN około 1 godziny 26 minut w ciągu doby (przed rokiem o 3 minuty dłużej).

TV4 przypadło 2,1% udziału w rynku, czyli tyle samo co w 2009 roku. W analizowanym okresie program ten oglądało 19% populacji (18,5% w 2009 r.). Średnio widz TV 4 poświęcał na oglądanie tego programu 27 minut w ciągu doby (w 2009 roku 3 minuty mniej).

Udział w rynku programu Puls wyniósł 1,5%, czyli więcej niż w 2009 roku (o 0,4 pkt. proc.). W stosunku do 2009 roku wzrosła zarówno liczba widzów programu Puls, jak i czas jego oglądania. Średnio program ten oglądało 12% populacji, a przed rokiem 10,1%. Czas oglądania programu, przypadający na widza, wyniósł 30 minut w ciągu doby i wzrósł o 3 minuty w stosunku do analogicznego okresu 2009 roku.

21 RCH%- odsetek osób, które oglądały dany program przez co najmniej jedną minutę. Osoba, która oglądała program dłużej jest wliczana tylko raz.

22 ATS- średni czas oglądania przez widza tej stacji wyrażony w godzinach i minutach

Tabela nr 11 zawiera porównanie wielkości udziału w rynku latach 2009 – 2010 pozostałych programów, posiadających polskie koncesje. W tabeli umieszczono programy, których udział w rynku wyniósł co najmniej 0,1 %.

Tabela nr 11 Porównanie wielkości udziału w rynku w latach 2009 - 2010 pozostałych programów posiadających polskie koncesje

Lp.	Nazwa programu	2010	2009
1.	TVN24	3,5%	2,7%
2.	TVN7	1,6%	1,7%
3.	Polsat2	0,9%	0,9%
4.	MiniMini	0,7%	0,8%
5.	Polsat News	0,6%	0,3%
6.	Kino Polska	0,6%	0,4%
7.	Polsat Sport	0,5%	0,8%
8.	TVN Style	0,4%	0,4%
9.	TVN Turbo	0,4%	0,4%
10.	TVS	0,4%	0,2%
11.	Tele5	0,3%	0,3%
12.	Ale Kino	0,3%	0,3%
13.	Superstacja	0,3%	0,2%
14.	TVP Kultura	0,2%	0,2%
15.	4FunTV	0,2%	0,2%
16.	TVP Sport	0,2%	0,2%
17.	Polsat Play	0,2%	0,2%
18.	Polsat Film	0,2%	0,1%
19.	Polsat Sport Extra	0,2%	0,2%
20.	Polsat Cafe	0,2%	0,1%
21.	Canal+	0,2%	0,1%
22.	Planete	0,1%	0,2%
23.	TVN Meteo	0,1%	0,1%
24.	Canal+ Sport	0,1%	0,1%
25.	ZigZap	0,1%	0,1%
26.	ITV	0,1%	0,1%
27.	Kuchnia.tv	0,1%	0,1%
28.	Eska TV	0,1%	0,0%

Podsumowanie

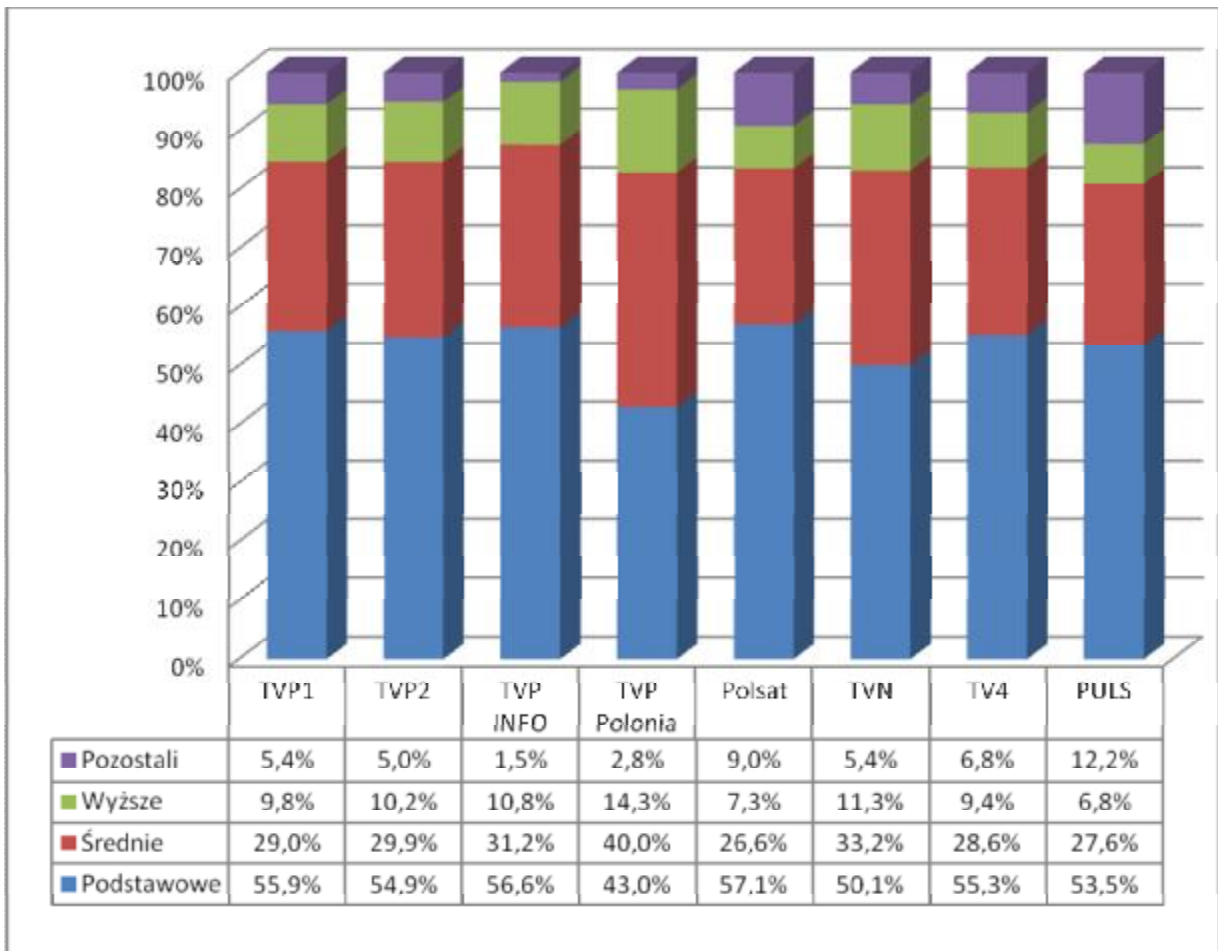
W 2010 roku nadal zmniejszał się udział naziemnych programów telewizyjnych w widowni, natomiast rósł udział programów satelitarno-kablowych. Obserwowane było mniejsze zainteresowanie widzów programami o dużym udziale rynkowym. Spadki odnotowały TVP1, TVP2, Polsat, TVN. Spośród pozostałych programów naziemnych udziały w widowni telewizyjnej znacznie powiększyły Puls oraz TVP INFO, udziały na poziomie 2009 roku utrzymał program TV4. W grupie programów satelitarno-kablowych największy przyrost odnotował TVN 24. Spośród programów o mniejszym udziale w rynku, których jest zdecydowana większość należy podkreślić wzrost udziału niektórych koncesjonowanych programów tematycznych, takich jak Polsat News, Kino Polska, TVS, Superstacja, Polsat Film, Polsat Cafe, Canal +, Eska TV.

W 2010 roku w strukturze widowni analizowanych programów nie zaszły istotne zmiany. Wśród widzów programów publicznych wyższy był odsetek osób z wykształceniem wyższym niż w programach koncesjonowanych, z wyjątkiem programu TVN, który miał odsetek takich osób nawet nieco wyższy niż ogólnokrajowe programy telewizji publicznej.

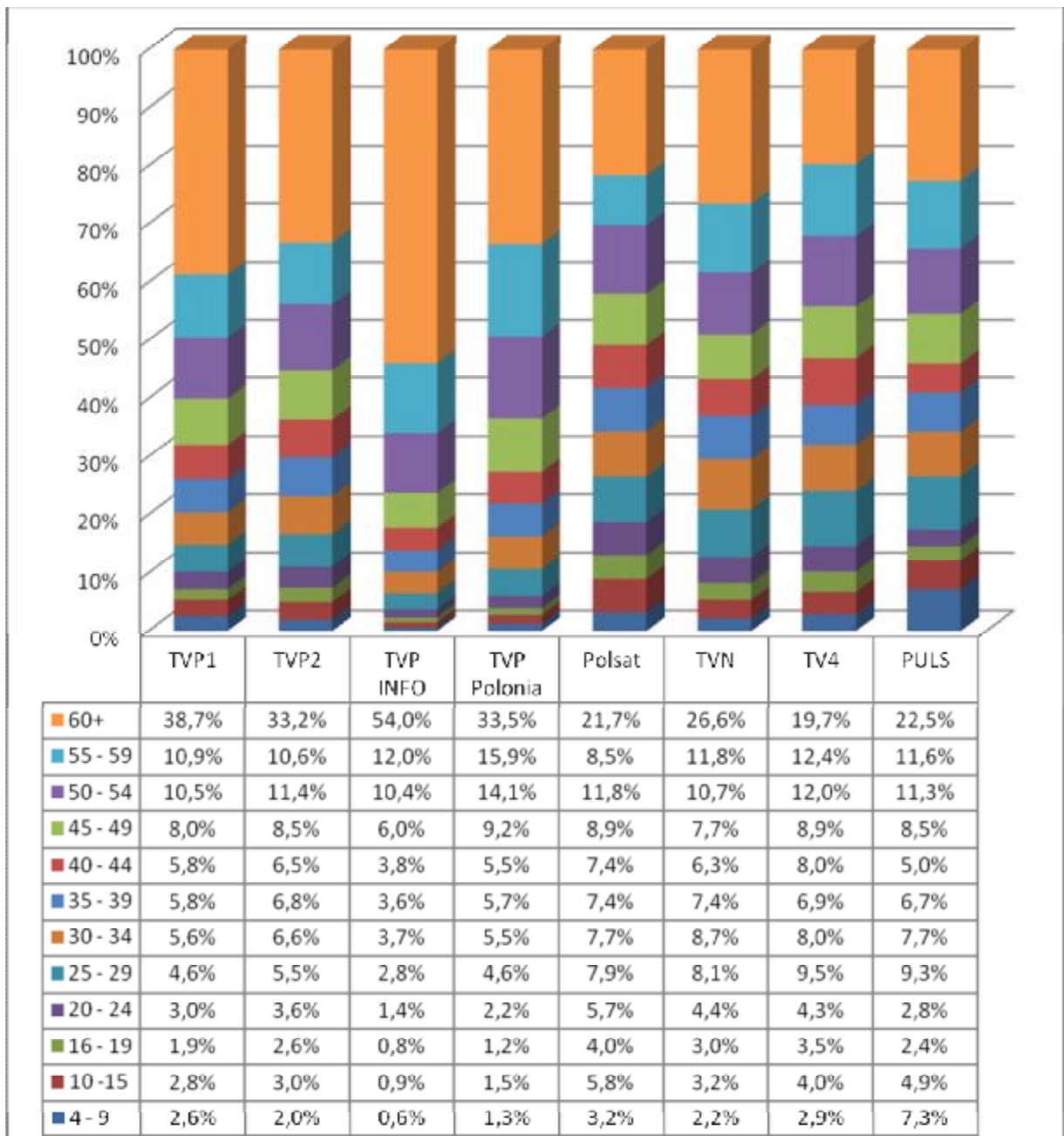
Programy publiczne TVP Info i TVP 1 miały największy odsetek widzów najstarszych (powyżej 60 roku życia).

Programy koncesjonowane gromadziły młodszą widownię niż publiczne. Największy odsetek najmłodszych widzów, tj. poniżej 16 roku życia, miały programy Puls i Polsat. Widownia programów koncesjonowanych była bardziej zróżnicowana pod względem wieku niż widownia programów publicznych. Graficzną interpretację danych przedstawiono poniżej na wykresach nr 55 i 56.

Wykres nr 55 Struktura widowni wybranych programów telewizyjnych (wysztalcenie%)



Wykres nr 56 Struktura widowni wybranych telewizyjnych programów (wiek%)



VI. RYNEK REKLAMY

6.1 Analiza i perspektywy rozwoju rynku reklamowego w Polsce

Wysokość i dynamika wzrostu wydatków na reklamę w poszczególnych mediach w 2010 roku wskazuje na kontynuację procesu przewyższania przez branżę reklamową skutków kryzysu gospodarczego, jaki dotknął rynek reklamy w 2009 roku.

Według danych Starlink w 2010 roku wydatki na reklamę w Polsce wyniosły 7,338 mld zł netto (po uwzględnieniu rabatów i upustów), tj. o 4,5% więcej niż w 2009 roku, znacznie powyżej prognoz rynkowych. Ubiegły rok to okres wzrostów wydatków na reklamę w: telewizji (7,2%), radiu (1,3%), kinie (7,9%), internecie (23,2%). Spadek przychodów odnotowały: reklama zewnętrzna (-11,6%), dzienniki (-6,2%) oraz magazyny (-7%). Spadek w tych mediach w roku ubiegłym odnotował tendencję malejącą. Najwyższą dynamikę wzrostu wydatków reklamowych w 2010 roku odnotowano w sektorach: farmaceutycznym, żywnościowym, motoryzacyjnym, odzieżowym i telekomunikacyjnym. Głównie one też wpłynęły na wzrost całości rynku w Polsce, w szczególności zaś na dynamikę wzrostu przychodów w telewizji.

Tabela nr 12 Wydatki netto na reklamę w poszczególnych mediach w 2010 roku

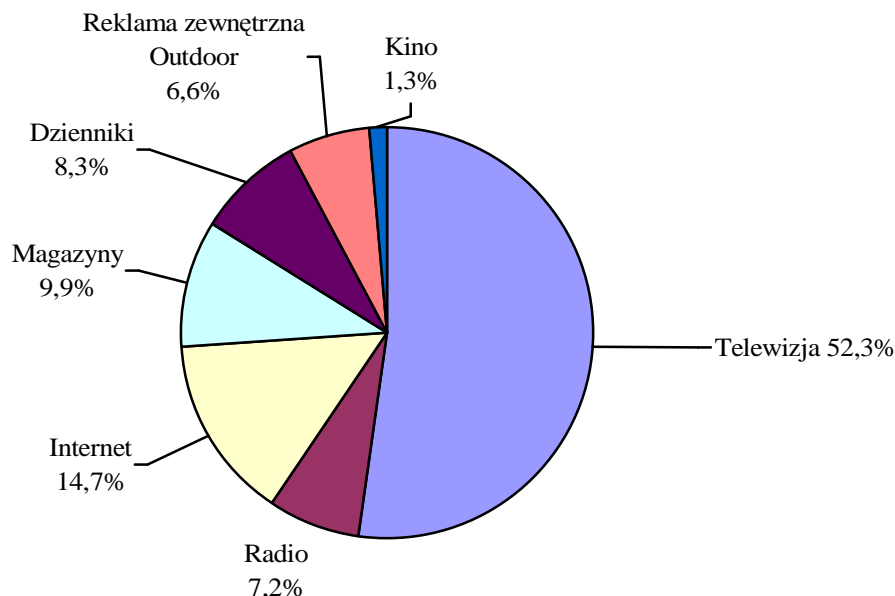
Wg Starlink

Media	Wydatki na reklamę* (w mln zł)	Dynamika wpływów (2010/2009)	Udział w rynku
Telewizja	3 838	7,2%	52,3%
Radio	529	1,3%	7,2%
Internet	1 032	23,2%	14,7%
Magazyny	724	-7,0%	9,9%
Dzienniki	611	-6,2%	8,3%
Reklama zewnętrzna Outdoor	503	-11,6%	6,6%
Kino	98	7,9%	1,3%
Razem	7 338	4,5%	

*- zaokrąglono do pełnych mln.zł

Eksperti prognozują, że dynamika wzrostu (licząc w wartościach netto) rynku reklamy telewizyjnej w 2011 roku zwolni do poziomu 3%, zaś internetowej do 6%. Spadki wskaźników wzrostu wydatków na reklamę w tych dwóch najbardziej dynamicznie rozwijających się mediach spowodują wyhamowanie tendencji wzrostowych całego rynku reklamy do poziomu pomiędzy 6% (wg Starlink) a 6,8% (wg Zenith Optimedia Polska), przekraczając pułap z 2008 roku. Dwucyfrowego (procentowo) wzrostu wydatków na reklamę można się w Polsce spodziewać dopiero w 2012 roku.

Wykres nr 57 Udział poszczególnych mediów w wydatkach na reklamę w 2010 roku



Telewizja

Rynek reklamy telewizyjnej w 2010 roku – pomimo wciąż odczuwalnych skutków kryzysu ekonomicznego - zanotował wzrost wartości do kwoty 3,838 mld zł. (wartość netto - wg Starlink), o 7,2% więcej w stosunku do 2009 roku, z czego 4,6 % należy zawdzięczać kanałom tematycznym, do których trafiło 16% środków przeznaczonych na reklamę w telewizji. Jednocześnie – według Nielsen Audience Measurement - czas emisji reklam w programach telewizyjnych zwiększył się o 37,7% w stosunku do 2009 roku. Czynnikiem, który w znacznym stopniu wpłynął na osiągnięcie powyższych wskaźników był – zauważalny w 2009 roku, a wzmocniony w 2010 roku – trend dekompozycji i odpływu widowni telewizyjnej od nadawców ogólnodostępnych na rzecz już istniejących oraz nowo uruchomionych kanałów tematycznych (m.in. w wyniku poszerzenia oferty kanałów HD, a także udostępnienia usługi VoD). Łączny udział w ogólnopolskiej widowni największych nadawców (TVP 1 i 2, TVN, Polsat) – wg Nielsen Audience Measurement - spadł z 67,0% w 2009 roku do 62,9% w 2010 roku. W tym samym czasie liczba kanałów satelitarno – kablowych zwiększyła się ze 138 do 153. Najwięcej, bo aż 13, powstało kanałów filmowych (dane TNS OBOP). Zmiany struktury widowni pozwoliły na przesunięcie wydatków reklamowych, pełniejsze wykorzystanie czasu i pasm reklamowych w programach sprofilowanych, co z kolei przełożyło się na dynamiczny wzrost ich przychodów, ale też na ostateczny wynik całej branży reklamowej. Znaczenie miało również zwiększenie budżetów reklamowych wymienionych już wyżej sektorów: farmaceutycznego, żywnościowego, motoryzacyjnego, odzieżowego i telekomunikacyjnego.

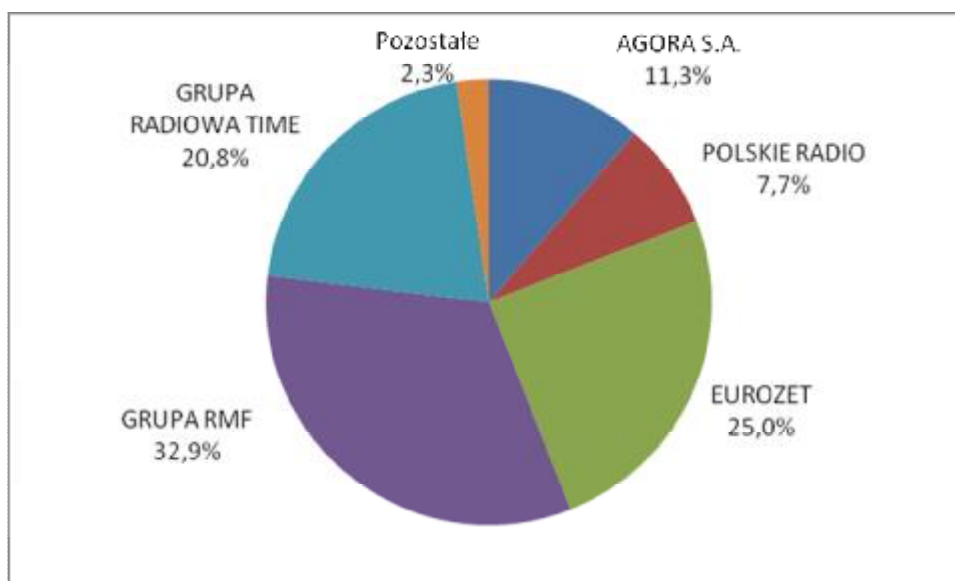
Do prognozowanego na 2011 rok wzrostu telewizyjnych wydatków reklamowych (w cenach netto) w przedziale od 3% (GroupM) do 7,3% (Zenith Optimedia) przyczynić ma się kontynuacja rozwoju sektora kanałów tematycznych (nowe programy zapowiadają zarówno TVP, TVN, POLSAT, jak i 4Fun Media, MTV Networks oraz inni mniejsi nadawcy). Oferta rynku będzie rozwijana, m. in. dzięki wzrostowi ilości oraz dostępności kanałów oferowanych w DTT. Prognozowany jest wzrost zainteresowania i poszerzenie oferty kanałów HDTV oraz usług typu VoD. Spowoduje to wzrost konkurencyjności oferty telewizyjnej, kontynuację

procesu przechodzenia widzów do kanałów tematycznych, a co za tym idzie - zwiększenie ich przychodów z reklam.

Radio

Udział radia w ogólnych wydatkach na reklamę w 2010 roku wyniósł ok. 7,2% (netto ok. 529 mln zł). Wydatki na reklamę radiową wzrosły po kryzysowym 2009 roku jedynie o 1,3%. Wg Kantar-Media wydatki brutto – wg cenników nadawców – wyniosły aż 2,4 mld zł i wzrosły o 17,4%. Jednak rzeczywiste przychody z reklamy nadawców radiowych wynoszą jedynie ok. 22% przychodów wg cenników – tak wysokie są rabaty i upusty w tym medium.

Wykres 58 Udział poszczególnych grup radiowych w wydatkach na reklamę brutto (wg cenników) w radiu w 2010 roku



Wg Kantar-Media

Liderem przychodów z reklamy według cenników jest grupa radiowa RMF, która osiągnęła 1/3 przychodów rynku radiowego. Wynika to z wysokiego, wynoszącego aż 27,3%, udziału Radia RMF w audytorium radiowym w 2010 roku.

W 2011 roku można spodziewać się niewielkiego, ok. 1%, wzrostu wydatków na reklamę radiową (prognozowany wzrost całego rynku – ok. 6%), a więc udział radia w „torcie” reklamowym ulegnie zmniejszeniu.

6.2 Porównanie czasu wyemitowanych reklam, ogłoszeń i telesprzedaży w radiofonii publicznej oraz telewizji publicznej i komercyjnej

Radiofonia publiczna w 2010 roku wyemitowała 5 134 godzin reklam, co daje 16,7% wzrost w stosunku do 2009 roku. Programy Polskiego Radia SA wyemitowały 453 godziny reklam, co stanowi ponad 87% wzrost czasu emisji w porównaniu do 2009 roku. W Radio EURO roczny czas emisji reklam zwiększył się o ponad 2 000% (!). Najwięcej reklam (209,4 godz.) wyemitował Program III.

W rozgłośniach regionalnych radia publicznego również nastąpił wzrost czasu emisji reklam o blisko 13%. Największy procentowy wzrost nastąpił w Radiu Lublin (184,9%) oraz w programie miejskim Radio Merkury w Poznaniu (112,3%). Przy ogólnej tendencji

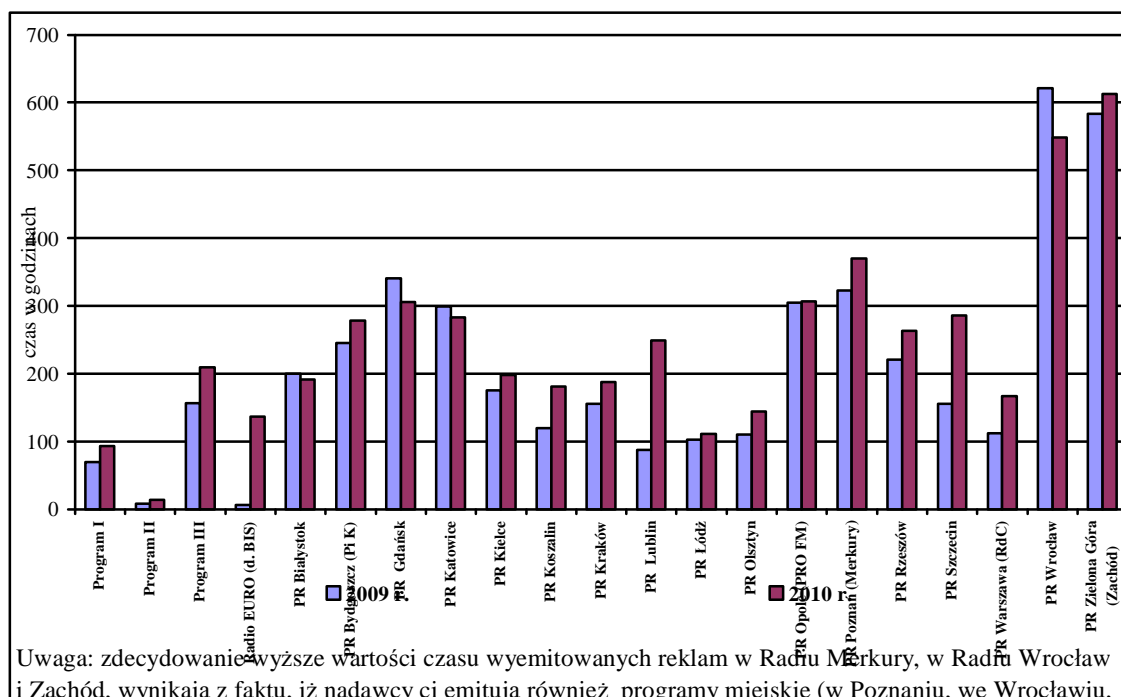
wzrostowej na rynku reklamowym radiofonii publicznej u kilku nadawców rozgłośni regionalnych nastąpił spadek emisji reklam w stosunku do 2009 roku. Największy procentowy spadek nastąpił w programie miejskim Radio Wrocław (-23%).

Tabela 13 Czas reklam i ogłoszeń w radiofonii publicznej w latach 2009-2010

Nadawca	Czas reklam i ogłoszeń w godz.		Dynamika	Udział reklam w rocznym czasie nadawania w 2010 r.
	2009 r.	2010 r.	2010/2009	
Program I	69,8	93,0	33,2%	1,1%
Program II	8,7	14,0	60,9%	0,2%
Program III	156,9	209,4	33,5%	2,4%
Radio EURO (d. BIS)	6,2	136,5	2101,6%	1,6%
Polskie Radio SA	241,6	452,9	87,5%	1,3%
PR Białystok	200,0	191,4	-4,3%	2,2%
PR Pi K w Bydgoszczy	245,1	278,3	13,5%	3,2%
PR Gdańsk	341	305,4	-10,4%	3,5%
PR Katowice	299	283,4	-5,2%	3,2%
PR Kielce	175,3	198,0	12,9%	2,3%
PR Koszalin	119,5	181,0	51,5%	2,1%
PR Kraków	155,9	187,5	20,3%	2,1%
PR Lublin	87,4	249,0	184,9%	2,8%
PR Łódź	103	111,0	7,8%	1,3%
PR Olsztyn	110	144,0	30,9%	1,6%
PR PRO FM w Opolu	304,6	307,0	0,8%	3,5%
PR Merkury w Poznaniu	322,4	369,6	14,6%	2,1%
<i>w tym: regionalny</i>	284,1	288,3	1,5%	3,3%
<i>miejski</i>	38,3	81,3	112,3%	0,9%
PR Rzeszów	221	262,8	18,9%	3,0%
PR Szczecin	155,8	286,0	83,6%	1,6%
<i>w tym: regionalny</i>	133,3	248,0	86,0%	2,8%
<i>miejski</i>	22,5	38,0	68,9%	0,4%
PR Radio dla Ciebie w Warszawie	112,3	166,4	48,2%	1,9%
PR Wrocław	620,5	547,8	-11,7%	3,5%
<i>w tym: regionalny</i>	297	298,8	0,6%	3,4%
<i>miejski</i>	323,5	249	-23,0%	2,8%
PR Zachód w Zielonej Górze	582,8	612,2	5,0%	2,3%
<i>w tym: regionalny</i>	259,7	271,8	4,7%	3,1%
<i>miejskie: Zielona Góra</i>	145,6	187,0	28,4%	2,1%
<i>Gorzów Wielkopolski</i>	177,5	153,4	-13,6%	1,8%
łącznie rozgłośnie regionalne	4 155,6	4680,8	średnio 12,6%	średnio 2,4%
RAZEM	4 397,2	5 133,7	średnio 16,7%	średnio 2,3%

Na podstawie danych uzyskanych od nadawców

Wykres nr 59 Porównanie czasu reklam i ogłoszeń wyemitowanych w radiofonii publicznej w latach 2009-2010



W wartościach bezwzględnych najwięcej reklam wyemitowało Radio Opole – 307 godzin, odnotowując blisko 1% wzrost w porównaniu do 2009 roku, a najmniej Program II – 14 godz. (blisko 61% spadek w stosunku do 2009 roku). Natomiast największy wzrost emisji reklam (6,2 godz.) osiągnęło Radio EURO (d. BIS) - ponad 2000%, emitując 136,5 godzin w 2010 roku.

Wpływy z emisji reklam i audycji sponsorowanych w radiofonii publicznej

Analizując tabelę wpływów z emisji reklam i audycji sponsorowanych w 2010 roku, należy zwrócić uwagę na wzrost wpływów ogółem w radiu publicznym o 17,1% w porównaniu do 2009 roku. W Polskim Radiu SA po ubiegłorocznym znacznym spadku wpływów (-32,4%) nastąpił wzrost prawie o 17%. Jednak Program II zanotował jeszcze dwucyfrowy spadek wpływów (-21,7%).

Szczególnie dobrze wypadły rozgłośnie regionalne – średnio o 17% wzrosły wpływy z reklamy i sponsoringu. Trzyście rozgłośnia regionalnych zanotowało dwucyfrowy wzrost wpływów, w tym Radio dla Ciebie w Warszawie – 77% i Radio Łódź – 76,2%.

Tabela nr 14 Porównanie wpływów z emisji reklam i audycji sponsorowanych w radiofonii publicznej w latach 2009-2010

Program	Wpływy z reklamy i sponsoringu			Udział wpływów ze sponsoringu we wpływach ogółem w 2010 r.
	w tys. zł		Dynamika zmian 2010/2009	
	2009 r.	2010 r.		
Program I	12 320,9	12 733,4	3,3%	8,1%
Program II	177,7	139,2	-21,7%	16,4%
Program III	29 268,5	35 854,0	22,5%	5,7%
Radio EURO (d. BIS)	278,3	326,2	17,2%	68,9%

Razem Polskie Radio SA	42 045,4	49 052,8	16,7%	6,8%
PR Białystok	1091,1	1 228,8	12,6%	8,0%
PR Pomorza i Kujaw w Bydgoszczy	1015,6	1 042,3	2,6%	10,7%
PR Gdańsk	2325,0	2 290,0	-1,5%	5,3%
PR Katowice	2 221,9	2 114,6	-4,8%	5,2%
PR Kielce	1 568,8	1 739,6	10,9%	12,3%
PR Koszalin	654,8	775,3	18,4%	8,8%
PR Kraków	1 209,1	1 394,7	15,4%	18,5%
PR Lublin	1 258,3	1 534,4	22,1%	9,9%
PR Łódź	835,6	1 472,2	76,2%	28,6%
PR Olsztyn	1 052,4	1 318,0	25,2%	6,9%
PR PRO FM w Opolu	1728,1	2 449,5	41,7%	8,3%
PR Merkury w Poznaniu	1 768,4	2 070,6	17,1%	9,0%
<i>w tym: regionalny</i>	<i>1 667,3</i>	<i>1 913,5</i>	<i>14,8%</i>	<i>9,7%</i>
<i>miejski</i>	<i>101,1</i>	<i>157,1</i>	<i>55,4%</i>	<i>0,0%</i>
PR Rzeszów	876,5	1 064,4	21,4%	11,7%
PR Szczecin	1 313,9	198,0	31,3%	11,5%
<i>w tym: regionalny</i>	<i>1 163,1</i>	<i>130,1</i>	<i>35,0%</i>	<i>8,3%</i>
<i>miejski</i>	<i>150,8</i>	<i>67,9</i>	<i>2,1%</i>	<i>44,1%</i>
PR Radio dla Ciebie w Warszawie	1 283,7	2 271,6	77,0%	0,0%
PR Wrocław	3 526,2	3 487,8	-1,1%	9,4%
<i>w tym: regionalny</i>	<i>1 768,2</i>	<i>1 973,6</i>	<i>11,6%</i>	<i>6,3%</i>
<i>miejski</i>	<i>1 758,0</i>	<i>1 514,2</i>	<i>-13,9%</i>	<i>13,5%</i>
PR Zachód w Zielonej Górze	1 229,5	1 433,7	16,6%	19,5%
<i>w tym: regionalny</i>	<i>619,7</i>	<i>723,2</i>	<i>16,7%</i>	<i>13,8%</i>
<i>miejskie: Zielona Góra</i>	<i>352,3</i>	<i>437,7</i>	<i>24,2%</i>	<i>21,5%</i>
<i>Gorzów</i>	<i>257,5</i>	<i>272,8</i>	<i>5,9%</i>	<i>31,5%</i>
Razem rozgłośnie regionalne	24 956,9	29 412,1	średnio 17,9%	10,1%
Razem radiofonia publiczna	67 002,3	78 464,9	średnio 17,1%	8,0%

Na podstawie danych uzyskanych od nadawców

Czas emisji reklam oraz wpływy z emisji reklam i audycji sponsorowanych w telewizji publicznej w 2010 roku

Najwięcej reklam w 2010 roku wyemitowano, podobnie jak w roku poprzednim, w programach TVP 1 oraz TVP 2. Z oddziałów Telewizji Polskiej najwięcej reklam wyemitowały oddziały w Warszawie, Katowicach, Wrocławiu i Poznaniu, najmniej oddziały w Opolu, Gorzowie i Kielcach.

W większości oddziałów regionalnych zaobserwowano wzrost czasu emisji reklam w stosunku do roku poprzedniego. Spadek czasu emisji reklam odnotowały 4 oddziały TVP 3: w Białymstoku, Kielcach, Krakowie i Opolu. Największy wzrost czasu emisji reklam w 2010 roku odnotowano w oddziale w Katowicach (49,4%).

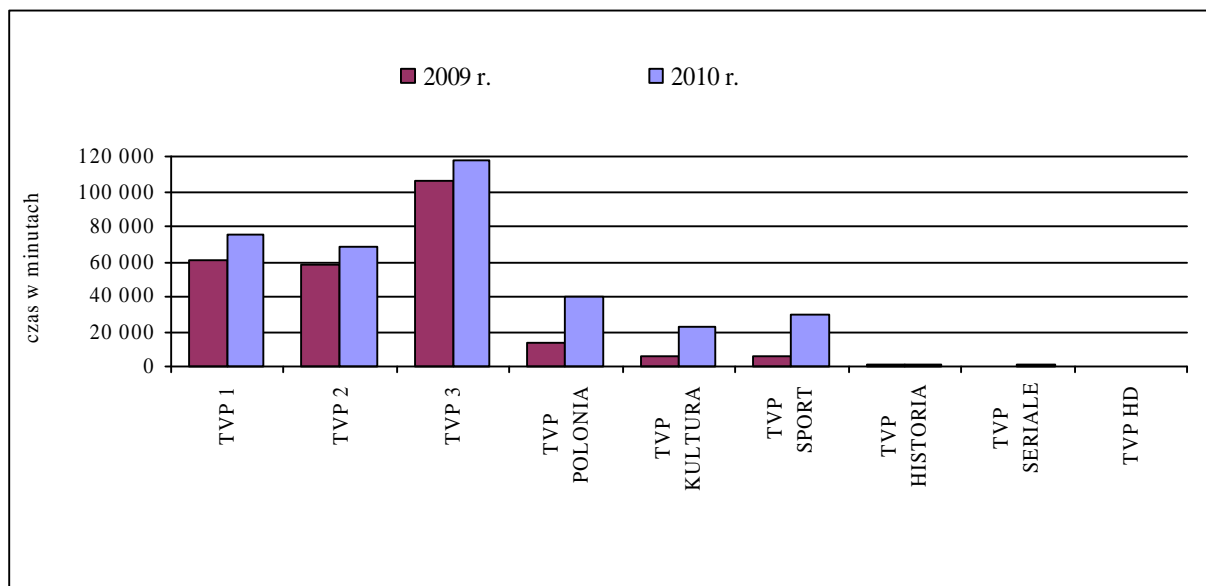
Tabela nr 15 Czas reklam, ogłoszeń i telesprzedaży w programach TVP w 2010 roku

*czas zaokrąglono do pełnych minut

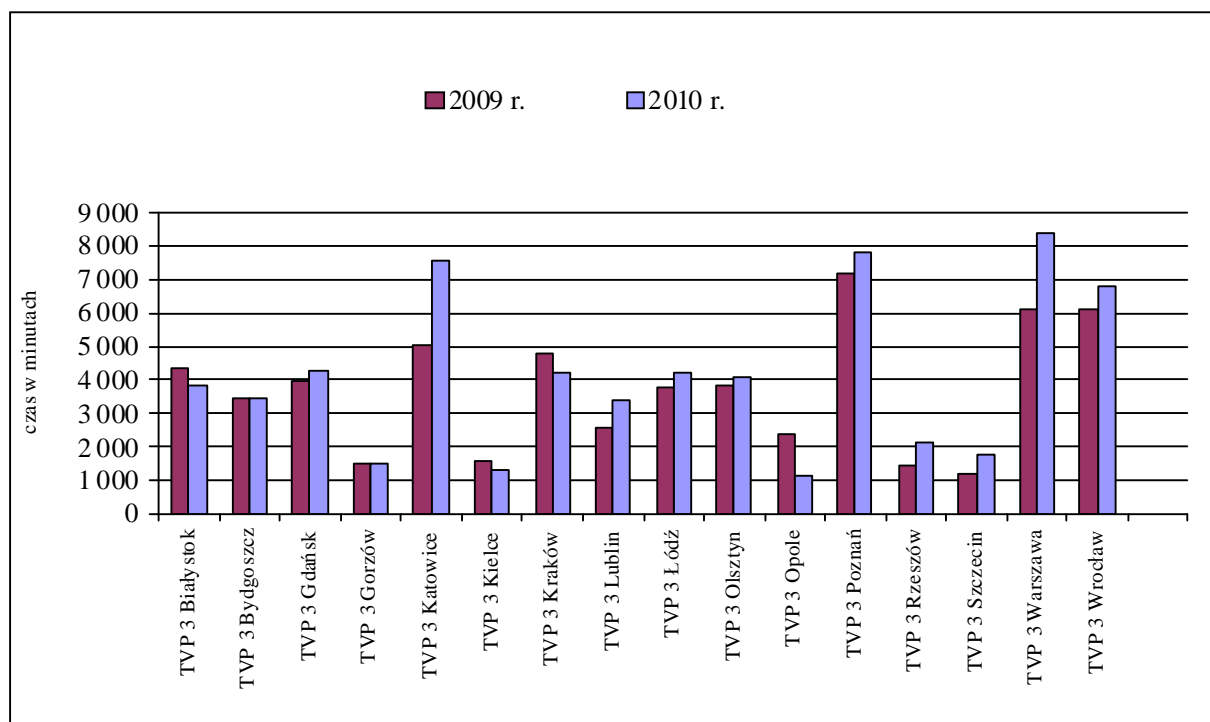
Czas reklam, ogłoszeń i telesprzedaży wyemitowanych w 2010 roku (w minutach) w TVP								
Program	reklama w paśmie regionalnym	reklama w paśmie rozłącznej „dwójki”	reklama ogółem	ogłoszenia płatne	telesprzedaż	czas reklam, ogłoszeń i telesprzedaży w 2010 r.	Czas reklam ogłoszeń i telesprzedaży w 2009 r.	Dynamika zmian 2010/2009
TVP 1			66 858	14	8 520	75 392	60 820	24,0%
TVP 2			62 428	9	6 420	68 857	58 412	17,9%
TVP Kultura			23 086	0	0	23 086	5 687	305,9%
TVP Sport			23 449	0	5 910	29 359	5 537	430,2%
TVP Historia			1 564	0	0	1 564	1 051	48,8%
TVP Polonia			39 706	0	0	39 706	14 136	180,9%
TVP Seriale			1 080	0	0	1 080	0	
TVP HD			51	0	0	51	0	
Bielsat TV			18	0	0	18	0	
TVP 3(Info) razem			113 982	1 414	2 492	117 888	106 170	11,0%
Łącznie			332 221	1 438	23 342	357 000	251 813	41,8%
TVP 3 Białystok	3 421	387	3 808	55	0	3 863	4 306	-10,3%
TVP 3 Bydgoszcz	669	2 812	3 481	0	0	3 481	3 431	1,5%
TVP 3 Gdańsk	3 329	937	4 266	4	0	4 270	3 955	8,0%
TVP 3 Gorzów	1 097	148	1 245	266	0	1 511	1 482	2,0%
TVP 3 Katowice	6 750	810	7 560	0	0	7 560	5 061	49,4%
TVP 3 Kielce	1 192	144	1 336	0	0	1 336	1 580	-15,4%
TVP 3 Kraków	3 932	254	4 186	0	0	4 186	4 788	-12,6%
TVP 3 Lublin	1 701	849	2 550	813	0	3 363	2 597	29,5%
TVP 3 Łódź	3 773	419	4 193	13	0	4 206	3 759	11,9%
TVP 3 Olsztyn	2 555	1 502	4 057	0	0	4 057	3 864	5,0%
TVP 3 Opole	540	574	1 115	0	0	1 115	2 406	-53,7%
TVP 3 Poznań	5 899	411	6 311	0	1 472	7 782	7 199	8,1%
TVP 3 Rzeszów	1 560	480	2 040	96	0	2 136	1 458	46,5%
TVP 3 Szczecin	1 429	291	1 721	10	0	1 731	1 208	43,3%
TVP 3 Warszawa	7 713	536	8 249	99	0	8 348	6 116	36,5%
TVP 3 Wrocław	5 935	798	6 733	59	0	6 792	6 072	11,9%
Oddziały łącznie	51 496	11 353	62 849	1 414	1 472	65 735	59 281	10,9%
RAZEM	51 496	11 353	62 849	1 414	1 472	65 735	311 093	35,9%

Na podstawie danych udostępnione przez Biuro Reklamy TVP S.A.

Wykres nr 60 Czas reklam, ogłoszeń i telesprzedaży w programach ogólnopolskich i satelitarnych Telewizji Polskiej w latach 2009-2010



Wykres nr 61 Czas reklam, ogłoszeń i telesprzedaży w oddziałach Telewizji Polskiej w latach 2009-2010



Łączne wpływy z płatnych elementów programu w telewizji publicznej w 2010 roku były wyższe o 2,52% w stosunku do 2009 roku. Wpływy z reklam spadły o 0,76%, natomiast ze sponsoringu wzrosły o 36,92%. Na tak wysoki wzrost wpływów ze sponsoringu złożyły się zarówno wyniki odnotowane w telewizji ogólnopolskiej, jak z oddziałów. Jednak najbardziej znaczący w osiągnięciu takiej dynamiki okazał się wzrost wpływów ze sponsoringu w kanałach tematycznych. Odnotowany w 2010 roku wzrost wpływów z ogłoszeń (o 23,53%) spowodowany został dodatkowymi dochodami z płatnych ogłoszeń wyborczych w czasie

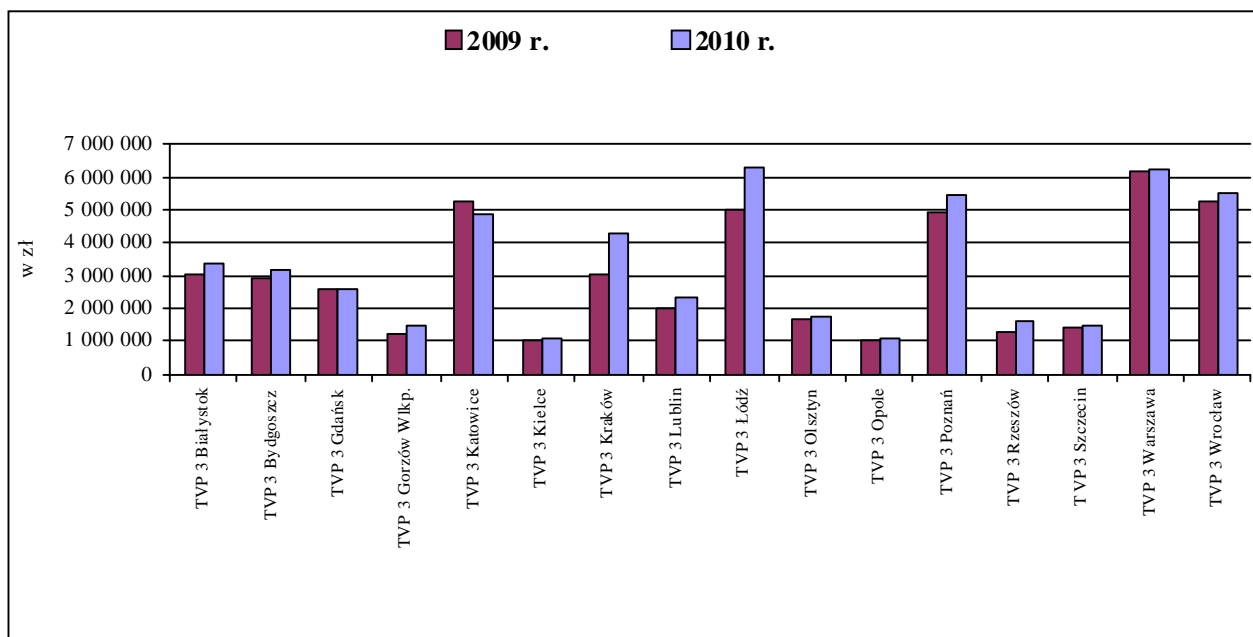
kampanii wyborczej w wyborach na urząd Prezydenta RP oraz wyborach samorządowych. Wpływy z telesprzedaży w telewizji publicznej w 2010 roku wzrosły łącznie o 25,2%.

Tabela nr 16 Wpływy rzeczywiste z reklam, ogłoszeń, telesprzedaży i sponsoringu w TVP w 2010 roku

Wpływy rzeczywiste z płatnych elementów programu w 2010 roku (w zł)						
Program	reklama	ogłoszenia	telesprzedaż	sponsoring	bartery z reklam i audycji sponsorowanych	łącznie
TVP 1	587 002 275,70	255 282,98	3 782 292,61	70 028 698,50	2 127 517,28	663 196 067,07
TVP 2	408 879 169,26	88 179,06	2 807 528,14	37 432 579,18	2 265 147,58	451 472 603,22
TVP Kultura	2 641 398,05	0,00	0,00	172 521,91	5 436,00	2 819 355,96
TVP Sport	2 649 558,67	0,00	157 600,00	1 311 422,17	0,00	4 118 580,84
TVP Historia	147 986,56	0,00	0,00	77 340,00	0,00	225 326,56
TVP Polonia	7 273 227,66	0,00	0,00	234 459,42	16 551,26	7 524 238,34
TVP Seriale	32 468,26	0,00	0,00	0,00	0,00	32 468,26
TVP HD	1 207,40	0,00	0,00	2 830,00	0,00	4 037,40
Bielsat TV	8 850,00	0,00	0,00	0,00	0,00	8 850,00
TVP3 (Info) razem	83 344 491,60	1 350 112,71	703 235,00	25 090 698,73	1 147 062,20	111 635 600,24
RAZEM	1 091 980 633,16	1 693 574,75	7 450 655,75	134 350 549,91	5 561 714,32	1 241 037 127,89
Białystok	1 804 170,39	139 131,00	0,00	1 340 039,90	66 096,02	3 349 437,31
Bydgoszcz	1 492 642,00	0,00	0,00	1 588 087,00	79 701,00	3 160 430,00
Gdańsk	1 923 725,13	1 500,00	0,00	630 511,11	67 734,58	2 623 470,82
Gorzów Wlkp.	404 425,80	88 404,43	0,00	996 006,21	2 900,00	1 491 736,44
Katowice	2 990 099,81	0,00	0,00	1 861 025,53	35 273,13	4 886 398,47
Kielce	845 200,00	0,00	0,00	258 300,00	0,00	1 103 500,00
Kraków	2 281 016,62	0,00	0,00	1 965 249,50	52 463,84	4 298 729,96
Lublin	1 119 418,00	755 242,00	0,00	414 754,00	13 418,00	2 302 832,00
Łódź	2 883 017,85	7 800,00	0,00	3 229 261,44	176 000,00	6 296 079,29
Olsztyn	1 419 643,78	0,00	0,00	319 233,46	41 238,61	1 780 115,85
Opole	824 558,71	0,00	0,00	255 965,92	14 400,00	1 094 924,63
Poznań	3 749 810,19	0,00	48 630,00	1 667 345,08	12 330,00	5 478 115,27
Rzeszów	1 074 000,00	80 340,00	0,00	349 820,00	136 580,00	1 640 740,00
Szczecin	1 036 578,24	2 730,00	0,00	380 776,50	49 859,30	1 469 944,04
Warszawa	4 229 297,40	183 467,48	0,00	1 726 381,38	95 540,50	6 234 686,76
Wrocław	2 007 353,19	89 696,00	0,00	3 150 435,45	244 102,77	5 491 587,41
razem oddziały	30 084 957,11	1 348 310,91	48 630,00	20 133 192,48	1 087 637,75	52 702 728,25
RAZEM	1 122 065 590,27	3 041 885,66	7 499 285,75	154 483 742,39	6 649 352,07	1 293 739 856,14

Na podstawie danych udostępnione przez Biuro Reklamy TVP S.A.

Wykres nr 62 Wpływy rzeczywiste z reklam, ogłoszeń, telesprzedaży i sponsoringu w poszczególnych oddziałach TVP w latach 2009-2010



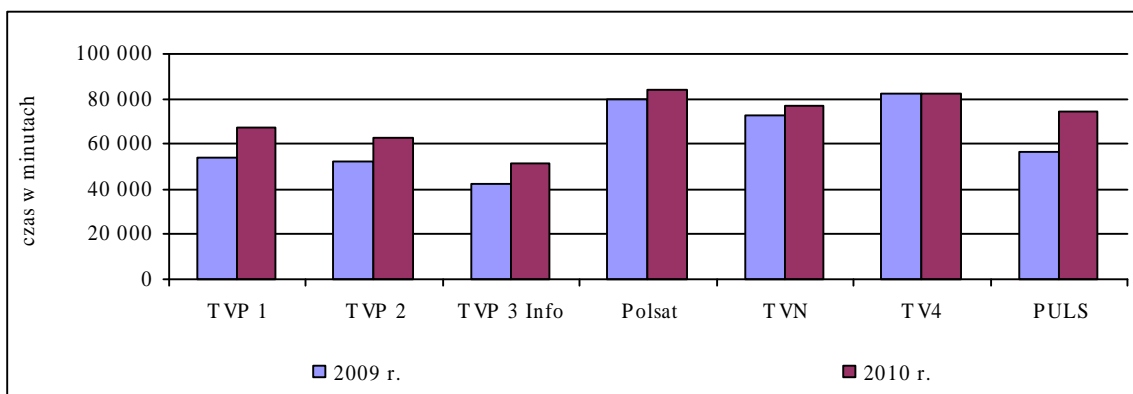
Największe wpływy z płatnych elementów programu wśród oddziałów Telewizji Polskiej w 2010 roku uzyskały oddziały w Łodzi, Warszawie, Wrocławiu, Katowicach i Krakowie.

Czas emisji reklam i wpływy nadawców telewizyjnych rozpowszechniających program drogą naziemną.

We wszystkich programach telewizyjnych w 2010 roku odnotowano wzrost czasu wyemitowanych reklam o 37,7% w stosunku do roku poprzedniego. Wśród największych nadawców wzrost ten w stosunku do 2009 roku wynosił: TVP 1 – 23,9%, TVP 2 – 20,5%, TVN – 6,5%, Polsat - 5,2%. Największy wzrost w tej dziedzinie zanotowała TV Puls - 31%.

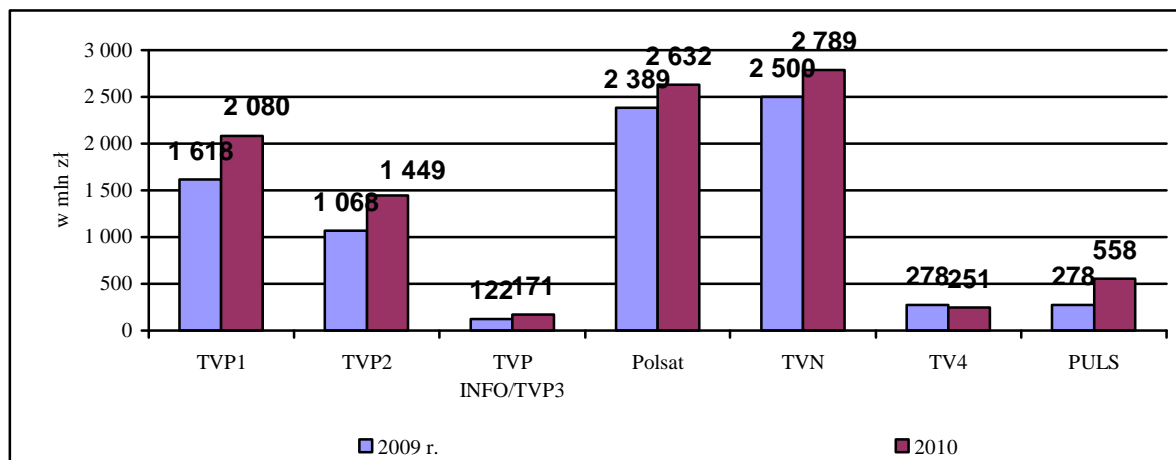
Wśród nadawców telewizyjnych, rozpowszechniających program drogą naziemną, największy czas emisji reklam w 2010 roku odnotowano w telewizji Polsat - prawie 1400 godzin (1 365 godzin w 2009 roku). Polsat osiągnął tym samym stan z 2008 roku. Średnio stanowiło to prawie 3 godziny 50 minut dziennie.

Wykres nr 63 Czas emisji reklam największych nadawców telewizyjnych rozpowszechniających program drogą naziemną w latach 2009 - 2010



Na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

Wykres nr 64 Wpływy (według cenników) z emisji reklam największych nadawców telewizyjnych rozpowszechniających program drogą naziemną w latach 2009 - 2010



Na podstawie danych AGB Nielsen Media Research

Przedstawione powyżej wpływy z działalności reklamowej to wpływy obliczone na podstawie cenników, bez uwzględnienia stosowanych upustów oraz rabatów. Na podstawie ich analizy oraz dynamiki czasu emisji reklam można stwierdzić, że w 2010 roku, z uwagi na widoczne jeszcze ślady kryzysu, nadawcy chętnie udzielali rabatów. Można ocenić, że upusty największych nadawców, podobnie jak w 2009 roku, wyniosły średnio 60-70% wartości cennikowej reklamy.

VII. MIĘDZYNARODOWY KONTEKST REGULACJI RYNKU RADIOWO-TELEWIZYJNEGO

W rozdziale tym przedstawione zostały zagadnienia istotne dla sektora mediów elektronicznych, które bezpośrednio wpływają na zakres prac analityczno-studialnych KRRiT oraz wszelką inną działalność, upowszechniającą wiedzę związaną z międzynarodowym kontekstem regulacji rynku mediów elektronicznych. W marcu 2010 roku na stronie internetowej KRRiT powstała zakładka *Dyrektywa medialna*, poświęcona nowym regulacjom prawnym. W zakładce *Przegląd Międzynarodowy* publikowane były kolejne numery biuletynu informacyjnego, poświęconego działalności instytucji Unii Europejskiej oraz Rady Europy w dziedzinie mediów, stanowiskom i inicjatywom, podejmowanym przez europejskie organizacje branżowe, istotnym wydarzeniom gospodarczym, badaniom naukowym, a także najważniejszym reformom i inicjatywom w zakresie mediów, podejmowanym przez poszczególne państwa. *Przegląd Międzynarodowy* istnieje od 2004 roku i rozsyłany jest drogą mailową do ponad 200 odbiorców. W 2010 roku powstało też 6 analiz poświęconych ważnym zagadnieniom międzynarodowym:

- *Usługi telekomunikacyjne o podwyższonej opłacie w przekazach telewizyjnych i radiowych - rola organów regulacyjnych w wybranych państwach europejskich;*
- *Rola organów regulacyjnych w systemach współregulacyjnych;*
- *Implementacja przepisów dotyczących lokowania produktu w wybranych państwach członkowskich Unii Europejskiej;*
- *Finansowanie mediów audiowizualnych ze środków publicznych - analiza porównawcza na przykładzie wybranych państw europejskich (aktualizacja);*
- *Organizacje międzynarodowe i wybrane państwa europejskie wobec edukacji medialnej;*
- *Koncepcja zagospodarowania dywidendy cyfrowej - stan prac na koniec 2009 roku oraz plany na przyszłość.*

Pełna treść wszystkich opracowań, przygotowanych w KRRiT, a także informacje w sprawie Dyrektywy medialnej i poszczególne numery Przeglądu Międzynarodowego, znajdują się na stronie internetowej KRRiT <http://www.krrit.gov.pl/bip/>

Poniżej znajdują się streszczenia dwóch wybranych analiz, przygotowanych w KRRiT w 2010 roku.

7.1 Implementacja przepisów dotyczących lokowania produktu w wybranych państwach członkowskich Unii Europejskiej

Regulacja lokowania produktu to jedna z najistotniejszych i najbardziej kontrowersyjnych zmian wprowadzonych dyrektywą o audiowizualnych usługach medialnych. Warto podkreślić, iż stosowanie lokowania produktu nie było dopuszczone na gruncie dyrektywy „O telewizji bez granic”. Dyrektywa o audiowizualnych usługach medialnych, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom uregulowania tej kwestii, wprowadziła

ramy prawne dla lokowania produktu, określając je jako jedną z form handlowego przekazu audiowizualnego.

Należy zauważyć, że samo prawne zdefiniowanie tego zjawiska w dyrektywie nie oznacza dopuszczenia lokowania produktu. Co więcej, zasadą pozostaje zakaz lokowania. Zgodnie z przepisami dyrektywy dopuszczenie stosowania tej formy handlowego przekazu audiowizualnego jest fakultatywne. Dyrektywa pozostawia więc pewną swobodę i uzależnia stosowanie omawianego przepisu od decyzji danego państwa członkowskiego. W dokumencie tym określono przypadki, w których, w drodze wyjątku, lokowanie produktu może zostać dopuszczone:

- w utworach kinematograficznych;
- w filmach i serialach, wyprodukowanych na użytek audiowizualnych usług medialnych;
- w audycjach sportowych;
- w audycjach rozrywkowych;
- w przypadku, gdy nie dochodzi do płatności, ale jedynie do dostarczenia bezpłatnie pewnych towarów lub usług, tj. rekwizytów i nagród po to aby zostały zaprezentowane w audycji (tzw. lokowanie rekwizytów – *prop placement*).

Opracowanie jest wstępną analizą implementacji przepisów z zakresu lokowania produktu, dokonanej przez państwa członkowskie, które już dyrektywę transponowały. Do czerwca 2010 roku dyrektywę w zakresie lokowania produktu implementowało piętnaście państw członkowskich Unii Europejskiej, z czego zaprezentowano konkretne przykłady z 10 państw członkowskich (Belgia, Bułgaria, Czechy, Dania, Francja, Holandia, Irlandia, Niemcy, Rumunia i Wielka Brytania). Z informacji uzyskanych od pozostałych państw członkowskich wynika, że w większości przypadków zdecydowano się, pod pewnymi warunkami, na zezwolenie stosowania lokowania produktów. Wyjątek, stanowi Dania, która opowiedziała się za całkowitym zakazem lokowania produktu. W wielu zaś przypadkach zdecydowano się na przyjęcie komplementarnych wobec dyrektywy, szczegółowych rozwiązań w zakresie ograniczeń podmiotowych, przedmiotowych lub dotyczących wyłącznie nadawców publicznych. Tabela nr17 ilustruje podejście państw członkowskich do głównych wyzwań, związanych z lokowaniem produktu, które wynikają z dyrektywy. Tabela nr18 przedstawia informacje dotyczące specyficznych regulacji, jakie niektóre państwa członkowskie zdecydowały się przyjąć w zakresie lokowania produktu.

Poniższa analiza koncentrowała się na kluczowych wyzwaniach związanych z implementacją przepisów dyrektywy w tym obszarze, takich jak istotna wartość rekwizytu, nadmierna ekspozycja, czy obowiązek identyfikacji. Wspomniane zagadnienia wynikają bezpośrednio z zaproponowanych w dyrektywie regulacji, które w różny sposób mogą być implementowane przez państwa członkowskie. Specyfika dyrektywy, jako aktu prawa wspólnotowego, pozwala ponadto na wprowadzenie dodatkowych, szczegółowych uregulowań kwestii lokowania produktu, co również stało się przedmiotem niniejszego opracowania (sprawa tzw. audycji nabytych czy też problem łączenia lokowania produktu z innymi formami handlowych przekazów audiowizualnych).

Tabela nr 17 Zestawienie podejścia wybranych państw członkowskich do głównych wyzwań związanych z lokowaniem produktu

L.p.	Państwo	Znaczna wartość	Definicja nadmiernej ekspozycji	Łączenie lokowania produktu ze sponsoringiem w jednej audycji	Identyfikacja	Faza edukacyjna
1	Belgia (Flandria)	Niezdefiniowana. Lokowanie rekwizytów traktowane jak lokowanie produktu	Tak	Brak danych	Logo "PP" przez co najmniej 5 sekund na początku i na końcu audycji oraz po każdej przerwie reklamowej	Brak danych
	Belgia (Walonia)	Niezdefiniowana. Lokowanie rekwizytów traktowane jak lokowanie produktu	Tak	Dozwolone	Logo "PP" przez co najmniej 10 sekund na początku oraz na końcu każdej audycji, a także po każdorazowej przerwie reklamowej	3 miesiące licząc od daty pierwszej emisji w danym programie audycji zawierającej lokowanie produktu
2	Bulgaria	Pięciokrotność średniej wartości reklamy zgodnie z taryfą dostawcy	Brak danych	Brak danych	. Brak danych	Brak danych
3	Czechy	Brak danych	Brak danych	Regulator zaleca nie łączyć	Logo "PP" na co najmniej 15% ekranu, pokazywane co najmniej 5 sekund na początku i na końcu audycji, a także po każdej przerwie reklamowej.	3 miesiące licząc od daty pierwszej emisji audycji zawierającej lokowanie produktu, a także pierwszych 40 audycji.
4	Dania	Dany produkt ma znaczną wartość jeśli stanowi on wartość dla nadawcy czy producenta. Pojęcie znacznej wartości zostało zdefiniowane jako wartość końcowa. Wartość ta to środki pieniężne lub ekonomiczne dla danego dostawcy usług medialnych inne niż wartość środków (towarów lub usług) uzyskanych w ramach danej audycji	Lokowanie produktu zabronione			

VII. Międzynarodowy kontekst regulacji rynku radiowo-telewizyjnego

5	Francja	Niezdefiniowana	Brak szczegółowej definicji	Zakazane	Logo "P" ma pojawiać przez minutę na początku audycji, przez minutę po każdej przerwie reklamowej oraz przez cały czas trwania napisów końcowych	2 miesiące licząc od daty pierwszej emisji w danym programie audycji zawierającej lokowanie produktu
6	Holandia	Jeszcze nie zostało rozstrzygnięte	Tak (prawdopodobnie tak, jak w przypadku sponsoringu)	Zakazane	Brak danych	Brak danych
7	Irlandia	Definiowane przez regulatora (obecnie 5000 EUR)	Tak	Zakazane od 1 stycznia 2011	Logo "PP" pod względem graficznym określa każdy z nadawców, który jest zobowiązany do zgłoszenia znaku do regulatora. Regulator ma prawo zażądać zmian.	Okres edukacyjny ma trwać 6 miesięcy (10.06 - 31.12.2010)
8	Niemcy	Ponad 1% kosztów produkcji o minimalnej wartości 1000 EUR (dla każdego produktu)	Tak	Brak danych	Obowiązkowo mają być oznakowane audycje produkowane lub zamawiane przez nadawcę. Jednolite oznakowanie mają wypracować nadawcy publiczni.	
9	Rumunia	Brak danych	Brak danych	Brak danych	Napis wyświetlany przez co najmniej 5 sekund z informacją, że dana audycja zawiera/zawierała lokowanie produktu	
10	Wielka Brytania	Dany produkt ma znaczną wartość jeśli stanowi on wartość dla nadawcy czy producenta.	Tak	dozwolone	Logo „P” ma pojawiać się na 3 sekundy na początku i na końcu programu, który zawierał lokowanie produktu oraz po każdej przerwie reklamowej	Kampanię informacyjną przeprowadzić muszą wszyscy nadawcy, którzy zamierzają stosować lokowanie produktu

Tabela nr 18 Zestawienie podejścia wybranych państw członkowskich w zakresie dodatkowych ograniczeń odnośnie lokowania produktu

L.p.	Państwo	Dodatkowo wykluczone audycje	Dodatkowo wykluczone produkty/usługi	Ograniczenia dla mediów publicznych
1	Belgia (Flandria)	Brak danych	Broń	Dozwolone tylko lokowanie rekwizytów
	Belgia (Walonia)	Kulturalne oraz edukacyjne	Usługi hazardowe, broń i amunicja, partie polityczne, związki zawodowe, usługi seksualne	Nie
2	Bulgaria	Audycje religijne	Brak danych	Tak (audycje własne i zlecane przez media publiczne)
3	Czechy	Brak danych	Brak danych	Brak danych
4	Dania	Zabronione lokowanie produktu		
5	Francja	Rozrywkowe i sportowe	Akcesoria tytoniowe, wszystkie lekarstwa, napoje alkoholowe, broń i amunicja, odżywki dla dzieci	Nie
6	Holandia	Brak danych	Napoje alkoholowe (od 6:00-21:00)	Tak (audycje własne i zlecane przez media publiczne)
7	Irlandia	Brak danych	Odżywki dla dzieci	Brak danych
8	Niemcy	Publicystyka, audycje informacyjne, religijne, poradnicze i konsumenckie	Brak danych	Tak (audycje własne i zlecane przez media publiczne)
9	Rumunia	Audycje informacyjne, publicystyczne, debaty w sprawach politycznych i ekonomicznych	Brak danych	Brak danych
10	Wielka Brytania	Publicystyka, audycje religijne, audycje poradnicze i konsumenckie	Akcesoria tytoniowe, wszystkie lekarstwa, napoje alkoholowe, usługi hazardowe, odżywki dla dzieci, niezdrowa żywność	Tak (BBC)

7.2 Usługi telekomunikacyjne o podwyższonej opłacie w przekazach telewizyjnych i radiowych – rola organów regulacyjnych w wybranych państwach europejskich

W ciągu ostatnich 15-20 lat na europejskim rynku audiowizualnym rozwinęły się interaktywne audycje z udziałem widzów lub słuchaczy biorących w nich udział za pomocą połączeń telefonicznych i SMS o podwyższonej płatności (*Premium Rate Services - PRS*). Do wzrostu liczby tego rodzaju przekazów przyczyniło się powstawanie nowych kanałów telewizyjnych i radiowych oraz dynamiczny rozwój usług telekomunikacyjnych. Niektórzy eksperci łączą także rozwój tych form ze wzrostem popularności audycji typu „reality show”, w których widzowie mają pewien wpływ na przebieg akcji poprzez głosowanie telefoniczne lub za pomocą SMS.

W przypadku audiowizualnych usług medialnych wspomniane przekazy z usługami *PRS* stanowią istotny segment rynku Interaktywnej Telewizji.

Usługa ta często jest nazywana *Call-TV* lub telewizją uczestniczącą - *Participation TV - PTV*. Obejmuje ona różne gatunki przekazów: quizy i konkursy, usługi randkowe, czaty (w tym porady wróżbiarskie, czaty dla dorosłych) oraz inne gatunki, zawierające usługi *PRS* np. audycje typu „reality show”.

Analizując ten sektor z punktu widzenia istniejących modeli biznesowych, wskazać można dwa zasadnicze schematy funkcjonowania:

- dochód generowany jest przede wszystkim poprzez duży „ruch” przy zachowaniu stosunkowo niskich cen za połączenie lub SMS (model charakterystyczny dla quizów i konkursów);
- wysokie ceny za połączenie lub SMS przy ograniczonym zainteresowaniu widzów (np. w różnego rodzaju czatach).

Wzrost liczby usług *PRS* w ofercie programowej nadawców pociąga za sobą zwiększenie liczby skarg na nieuczciwe praktyki, polegające m.in. na nieinformowaniu o zwiększonych kosztach tego rodzaju połączeń, przedłużaniu czasu oczekiwania na rejestrację odpowiedzi, pobieraniu opłaty począwszy od dodzwonienia się na tzw. otwartą linię, czy na wyborze zwycięzcy jeszcze przed zakończeniem konkursu. Skargi tego rodzaju, w zależności od rozwiązań instytucjonalnych, istniejących w poszczególnych krajach (w opracowaniu omówiono 6 krajów), trafiają albo bezpośrednio do nadawców, albo do odpowiednich organów regulacyjnych bądź do organizacji konsumenckich.

Zjawisko wykorzystywania wysokopłatnych usług w przekazach medialnych jest złożone, ponieważ nakładają się tu na siebie dwa porządki regulacyjne, tj. regulacja infrastruktury telekomunikacyjnej oraz regulacja treści. Fakt ten sprawia, że zjawisko to często wymyka się regulacji, bądź jest regulowane w sposób niedostateczny. Dodatkowo komplikuje sytuację fakt nakładania się interesów wielu podmiotów: dostawców usług telekomunikacyjnych, producentów treści, producentów oferowanych towarów czy usług, nadawców, a także ewentualnych pośredników odpowiedzialnych za transakcje finansowe. W sytuacji tej nadawca zmuszony jest do poszukiwania równowagi między chęcią maksymalizacji zysków a ochroną interesów widzów bądź słuchaczy, co sprawia, że jego rola we wspomnianym łańcuchu tworzenia wartości jest szczególnie newralgiczna.

Znaczna część zysków generowanych przez tego typu usługi trafia do nadawcy oraz producenta audycji, co szczególnie podkreśla specyficzną rolę tych podmiotów. Ważna pozycja nadawców oznacza jednocześnie istotne wyzwanie dla organów regulacyjnych. Ich

zadania w tym obszarze dotyczą z jednej strony prowadzenia odpowiedniej polityki ukierunkowanej na ochronę praw widzów i słuchaczy, z drugiej zaś - odpowiedniej kwalifikacji prawnej audycji zawierających wysokopłatne usługi.

Prawo wspólnotowe nie reguluje w sposób specyficzny treści audycji, zawierających usługi PRS. Europejski Trybunał Sprawiedliwości wydał 18 października 2007 roku orzeczenie (sprawa C-195/06)²³ dotyczące kwalifikacji przekazów, w których oferowany jest udział w konkursie z nagrodami poprzez wybieranie numeru o podwyższonej płatności, w świetle definicji „telesprzedaży” oraz „reklamy telewizyjnej”, określonej w dyrektywie 89/552/EWG z 1989 roku (zmienionej dyrektywą 97/36/WE) zwanej dyrektywą o telewizji bez granic). W kontekście tego orzeczenia, regulator rynku mediów elektronicznych ma bardzo istotną rolę do spełnienia podczas kwalifikowania tego rodzaju usługi. Ocenia on, czy wspomniane przekazy spełniają kryteria przynależne audiowizualnym przekazom handlowym (reklama, telesprzedaż), a jeśli tak, to czy przestrzegane są odpowiednie, związane z tym limity czasowe, oznakowanie oraz wymogi jakościowe i co za tym idzie, czy odbiorca chroniony jest przed nadmierną reklamą w przekazie.

Mimo złożoności problemów związanych z udziałem wysokopłatnych usług w przekazach audiowizualnych, doświadczenia krajów badanych w analizie (Belgia, Francja, Irlandia, Węgry, Wielka Brytania) pokazują, że możliwe są takie rozwiązania prawne i praktyka regulacyjna, które zapewnią odpowiednią ochronę konsumenta przed nieuczciwymi praktykami niektórych podmiotów uczestniczących w *Call-TV* i określą takie granice działalności dostawców audiowizualnych usług, w których jest miejsce zarówno na ich zysk, jak i na interes oraz satysfakcję odbiorcy.

W Polsce usługi świadczone drogą elektroniczną, w tym wykorzystywanie połączeń i SMS o podwyższonej opłacie w loteriach, konkursach, czy grach telewizyjnych i radiowych nie podlegają ujednoczonym przepisom, są rozproszone w różnych aktach prawnych. Ponadto żadna z ustaw nie wskazuje jednego (poza sądem) organu, który miałby nadzór nad rynkiem tego rodzaju usług i skutecznie rozpatrywałby skargi na nieuczciwe praktyki podmiotów uczestniczących w tej działalności. Utrudnia to dochodzenie roszczeń, stanowi pole do ewentualnych nadużyć oraz pozostawia podmioty poza skuteczną kontrolą, a co za tym idzie, ogranicza prawa konsumenta, w tym przypadku widza czy słuchacza.

Istotnym problemem w pociągnięciu do odpowiedzialności podmiotów, stosujących nieuczciwe praktyki jest zjawisko „znikania” organizatorów konkursów: zgodnie z obserwacją Federacji Konsumentów istnieją firmy, które często rozwiązują swoją działalność po kilku miesiącach, by potem odtworzyć ją pod inną nazwą.

Skargi od konsumentów trafiają do różnych urzędów i instytucji. Przykładowo - w 2009 roku i do połowy 2010 roku wpłynęło do Urzędu Komunikacji Elektronicznej 141 skarg, do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji 32 skargi, do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów ponad 60 skarg, do Federacji Konsumentów około 66 skarg.

Wymienione urzędy i instytucje rozpatrywały skargi w ramach swych kompetencji, a także w różnym zakresie starały się prowadzić politykę informowania odbiorców o zagrożeniach, wynikających z uczestnictwa w konkursach, czy grach z wykorzystaniem wysokopłatnych połączeń (np. Urząd Komunikacji Elektronicznej²⁴, Federacja Konsumentów,²⁵ a także KRRiT). W opinii tych instytucji, wykorzystywanie usług o

²³ Orzeczenie dostępne na stronie ETS: <http://curia.europa.eu>

²⁴ www.cik.uke.gov.pl

²⁵ www.federacja-konsumentow.org.pl

podwyższonej płatności nie jest dostatecznie regulowane prawnie i wymaga dalszych prac legislacyjnych.

Z punktu widzenia regulatora treści, kwestią kluczową jest badanie, czy tego rodzaju przekazy nie naruszają niezależności redakcyjnej i w jakich przypadkach powinny być kwalifikowane jako reklama telewizyjna lub telesprzedaż, a co za tym idzie, czy podlegają limitom, określonym w ustawie o radiofonii i telewizji. Stąd też wyzwaniem niezmiernie ważnym staje się implementacja wymienionego wcześniej orzeczenia Europejskiego Trybunału Sprawiedliwości (C-195/06)

VIII. KONIECZNE ZMIANY PRAWNE W ZAKRESIE USTAW REGULUJĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ NADAWCÓW RADIOWYCH I TELEWIZYJNYCH

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji przedstawia poniżej wykaz postulowanych zmian prawnych w zakresie ustaw regulujących działalność nadawców. Postulaty te w większości były już wskazywane przez KRRiT, ale nadal pozostają aktualne i często stanowią istotną barierę w prawidłowym funkcjonowaniu polskiego rynku mediów audiowizualnych. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji sama nie posiadając uprawnień w zakresie inicjowania procesu ustawodawczego, deklaruje włączenie się we wszelkie prace legislacyjne, podjęte przez kompetentne do tego organy państwowe.

Wprowadzenie zasady *must carry* w połączeniu z *must offer*

Obecnie obowiązująca zasada kolejności wprowadzania programów do sieci kablowych, określona w art. 43 ustawy, nie realizuje celów związanych z zasadą *must carry*, gdyż określa jedynie kolejność wprowadzania programów do sieci, zamiast określenia obowiązku udostępniania odbiorcom tych programów, które mają pełnić funkcję usługi powszechnej. Przepisy art. 43 ustawy nie regulują sprawy ponoszenia opłat przez nadawcę i operatora, nie znoszą również opłat, czego efektem był m.in. konflikt w 2005 roku pomiędzy TVP SA a operatorami sieci kablowych w sprawie opłat za programy telewizji publicznej, udostępniane w sieciach kablowych. Niezbędnym jest zatem połączenie obowiązku dostarczania programów, pełniących funkcję usługi powszechnej (*must carry*), z nałożeniem obowiązku udostępniania tych programów sieciom kablowym (*must offer*), a także rozszerzenie tych zasad na satelitarne platformy cyfrowe i inne nośniki, niezależnie od technologii, zastosowanej do świadczenia usług audiowizualnych.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji uważa, że nowelizacja ustawy powinna uwzględnić jasne i przejrzyste regulacje w zakresie zasady *must carry/must offer*, a docelowo obowiązek ten powinien, po przejściu na naziemne nadawanie cyfrowe, dotyczyć jedynie bezpłatnych, niekodowanych, ogólnopolskich programów, obecnych w naziemnych multipleksach. Jednocześnie można rozważyć wprowadzenie w projektowanej nowelizacji technologicznie neutralnych przepisów w zakresie *must carry*, które obowiązywałyby w okresie przejściowym. Bezpłatne, niekodowane, ogólnopolskie programy, obecne w naziemnych multipleksach powinny być nadal zwolnione z wymogu rejestracji przez operatora. W związku z obowiązkiem wprowadzenia takich programów do oferty operatorów, słusznym wydaje się włączenie do ustawy przepisu o zwolnieniu operatorów z obowiązku podpisywania umów z nadawcami. Obowiązek ten wynika z ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zniesienie tego wymogu nie ograniczy innych obowiązków, nałożonych na operatorów przez tę ustawę.

Nadawcy programów, objętych obowiązkiem typu *must carry*, nie powinni być również zobowiązani do pokrywania kosztów realizacji obowiązku *must carry*, ponoszonych przez operatorów w związku z obsługą techniczną czy dostarczeniem sygnału. W znowelizowanej ustawie obowiązkowi *must carry* powinien odpowiadać jednak obowiązek nakładany na nadawców tzw. *must offer* (obowiązek udostępnienia programu operatorowi obciążonego obowiązkiem *must carry*). Uregulowania ustawowego wymaga także kwestia tzw. pakietyzacji programów, dokonywanej przez podmioty rozprowadzające programy. Udostępnienie programu, objętego obowiązkiem *must carry* w droższym pakiecie może oznaczać, że dostęp do programu, który powinien być powszechny, napotkać może na barierę

finansową, trudną do przekroczenia dla części odbiorców. Wszystkie programy objęte obowiązkiem *must carry* powinny więc być dostępne w najtańszych pakietach. Jednocześnie należy wskazać, iż dla celów zapewnienia odpowiedniej skuteczności tych postanowień stosownego uzupełnienia wymaga art. 53 ustawy tak, by dotyczył on również obowiązków operatorów w zakresie *must carry*.

Nowelizacja art. 21 ust. 1 ustawy o radiofonii i telewizji: doprecyzowanie definicji misji publicznej

Ustawowa definicja misji publicznej, zawarta w art. 21 ust. 1 ustawy, stwarza możliwość wielu interpretacji, a praktycznym przejawem tego są m.in. sprawozdania z rocznej działalności programowej nadawców. Z ich analizy wynika, że nadawcy mają wiele trudności i dlatego stosują niejednolite kryteria kwalifikacji tych samych rodzajów audycji do kategorii tzw. audycji misyjnych, co szczególnie dotyczy audycji z zakresu kultury.

Nowelizacja przepisu art. 25 ust. 4 ustawy o radiofonii i telewizji

Zdaniem Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w znowelizowanej ustawie w art. 25 ust. 4 należałoby wprowadzić stałą zasadę, iż koszty tworzenia i rozpowszechniania programu dla odbiorców za granicą w języku polskim i w innych językach pokrywane są w 100% z dotacji budżetowej, w granicach określonych ustawą budżetową. Obecnie tylko część kosztów tworzenia programów dla odbiorców za granicą: Polskie Radio dla Zagranicy i TVP Polonia, pokrywana jest z dotacji budżetowej, uzyskiwanej z Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Pozostałe koszty tworzenia oraz koszty rozpowszechniania tych programów Polskie Radio SA i Telewizja Polska SA pokrywają z dochodów, uzyskiwanych z własnej działalności lub ze środków publicznych.

Określenie kompetencji KRRiT w zakresie przeciwdziałania nadmiernej koncentracji kapitałowej w mediach elektronicznych

Obecny stan prawny nie daje, w sposób jednoznaczny i skuteczny możliwości badania, przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji *ex ante*, procesów koncentracji kapitałowej w mediach elektronicznych. Zobowiązania konstytucyjne KRRiT, w tym obowiązek zapewniania pluralizmu na rynku medialnym, uzasadniają potrzebę ustawowego, jednoznacznego sprecyzowania tego zagadnienia, w sposób niebudzący wątpliwości zarówno co do kompetencji KRRiT, jak i zakresu analiz.

Określenie terminu rozpatrzenia wniosku koncesyjnego

Ustawa o radiofonii i telewizji nie określa terminu rozpatrzenia wniosku koncesyjnego. Posługiwanie się w procesie koncesyjnym terminami rozpatrzenia sprawy, określonymi w Kodeksie postępowania administracyjnego, zmusza Krajową Radę Radiofonii i Telewizji do częstego korzystania z instytucji przesunięcia terminu rozpatrzenia, ze względu na nieuzupełnienie wniosku koncesyjnego lub konieczność nadesłania wyjaśnień przez wnioskodawcę. W opinii KRRiT, w przypadku wniosku o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu w sieci kablowej, optymalnym terminem na jego rozpatrzenie byłyby 3 - 4 miesiące, zamiast obecnie obowiązujących, zgodnie z kodeksem, 30 dni lub w przypadkach szczególnie skomplikowanych - 2 miesiące.

Nowelizacja przepisu art. 15 ust. 2 ustawy o radiofonii i telewizji

Nadawcy programów radiowych i telewizyjnych są zobowiązani do przeznaczania co najmniej 33% kwartalnego czasu nadawania w programie utworów słowno-muzycznych na utwory, które są wykonywane w języku polskim. Często ten przepis jest realizowany w ten sposób, iż wymagane utwory słowno-muzyczne w języku polskim są nadawane wyłącznie lub głównie w porze nocnej, kiedy krąg odbiorców jest znikomy. KRRiT postuluje określenie w

ustawie godzin w ciągu doby, w których wymieniony obowiązek będzie realizowany (pora dzienna).

Przepis art. 15 ust.2 odnosi się wyłącznie do kwoty językowej. W związku z powyższym nadawcy telewizyjni usiłują wypełniać jego dyspozycję poprzez rozpowszechnianie utworów wykonywanych w języku polskim, które nie zostały wytworzone pierwotnie w języku polskim. W opinii KRRiT taka interpretacja przepisu jest nieuprawniona, biorąc pod uwagę brzmienie art. 1 ust. 1 pkt 5 ustawy o radiofonii i telewizji, w którym podkreśla się konieczność popierania krajowej produkcji audiowizualnej. W znowelizowanej ustawie powinien znajdować się przepis, chroniący w określonych typach programów utwory wytworzone w języku polskim, ale z dodaniem określenia „*pierwotnie*”, a więc analogicznie, jak zostało to określone w art. 15 ust. 1 ustawy w odniesieniu do audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim. Ponadto w ramach obowiązującej kwoty powinien też zostać określony wymagany udział utworów nowych (nowo powstałych). Odrębną sprawą, którą należy rozważyć podczas nowelizacji art. 15 ust. 2 ustawy, jest obecny brak możliwości realizacji w niektórych programach wyspecjalizowanych wymaganej kwoty utworów, o których tam jest mowa. Dotyczy to w szczególności Programu 2 Polskiego Radia, mającego charakter wyspecjalizowany muzyczno-literacki, prezentującego literaturę i muzykę poważną. W dziedzinie muzyki poważnej utwory słowno-muzyczne nadawane są z reguły w języku oryginału, dlatego też trudno jest w tym przypadku uzyskać w programie tak wysoką proporcję utworów słowno-muzycznych w języku polskim, jaka została określona w art. 15 ust. 2. Ustawa nie przewiduje żadnych wyłączeń, ani zmniejszenia wymaganego udziału utworów w programach wyspecjalizowanych.

Zdefiniowanie specjalizacji programu w programach radiowych

W opinii KRRiT, istnieje pilna potrzeby nowelizacji definicji programu wyspecjalizowanego, w odniesieniu do programów radiowych. Ustawa obecnie obowiązująca, w art. 4 pkt 4a określa, iż programem wyspecjalizowanym jest program, w którym nie mniej niż 70% czasu nadawania w ciągu miesiąca, w godzinach 6.00 - 23.00, stanowią audycje i inne przekazy realizujące przyjętą specjalizację programu. Definicja ta nie zawiera rozróżnienia między programem radiowym a telewizyjnym. Tymczasem w przypadku radiowych programów wyspecjalizowanych - tematycznych (społeczno - religijnych, akademickich, biznesowych, poświęconych zdrowiu), w których specjalizacja może być realizowana wyłącznie lub niemal wyłącznie poprzez audycje i inne przekazy słowne, określony na poziomie 70% udział specjalizacji, jest niezmiernie trudny do wypełnienia ze względu na wysokie koszty tworzenia programów słownych.

W konsekwencji tej zmiany niezbędna będzie odpowiednia zmiana definicji programu wyspecjalizowanego telewizyjnego.

Doprecyzowanie przepisów dotyczących ochrony małoletnich widzów i słuchaczy

W tym zakresie KRRiT w szczególności postuluje:

- usunięcie niespójności art. 18 ust. 5b i ust. 5 i ust. 6 pkt 3 ustawy o radiofonii i telewizji: W art. 18 występuje niespójność ust. 5b (*Nadawcy są zobowiązani do oznaczania audycji lub innych przekazów, o których mowa w ust. 5 (a więc dozwolonych w czasie ochronnym między godz. 6.00 a 23.00) (...) uwzględniając stopień szkodliwości danej audycji lub przekazu dla małoletnich w poszczególnych kategoriach wiekowych*) oraz ust. 6 pkt 3 (*uwzględniając stopień szkodliwości audycji dla małoletnich w poszczególnych kategoriach wiekowych*) z treścią ust. 5, który wyklucza bezwarunkowo w czasie między godz. 6.00 a 23.00 wszelkie audycje *mogące mieć negatywny wpływ na prawidłowy fizyczny, psychiczny lub moralny rozwój małoletnich*. Należałoby zatem

wyeliminować tę wieloznaczność, ewentualnie doprecyzowując używane pojęcia: *szkodliwy i mający negatywny wpływ*.

- sprecyzowanie przepisu, wprowadzającego obowiązek poprzedzania audycji radiowych nadawanych w godz. 6.00 - 23.00 zapowiedzią słowną (art. 18 ust. 5b): W odniesieniu do wszystkich audycji lub innych przekazów obowiązek oznaczania z *uwzględnieniem stopnia szkodliwości danej audycji lub przekazu dla małoletnich w poszczególnych kategoriach wiekowych* wprowadza art. 18 ust. 5b. Ustawa używa tu określenia „nadawcy”, nie precyzując czy chodzi o nadawców radiowych czy telewizyjnych. Jednakże we fragmencie, specyfikującym obowiązki nadawcy, jest mowa tylko o *symbolu graficznym* w emisji telewizyjnej, a brak jest wzmianki o *zapowiedzi słownej*. Niejasność pogłębia fakt, że w ust. 6 pkt 3 ustawa nakazuje KRRiT określić *wzory symboli graficznych i formuł zapowiedzi, o których mowa w ust. 5 a i 5 ,b* podczas gdy w ust. 5b nie występuje w ogóle pojęcie *zapowiedzi*.

W nowelizacji należałoby zatem wprowadzić przepis, zobowiązujący jednoznacznie nadawców radiowych do wprowadzenia systemu ostrzegawczego, dostosowanego do specyfiki programu radiowego, najlepiej w postaci delegacji dla KRRiT do wydania odrębnego rozporządzenia w tej kwestii.

Umożliwienie KRRiT kompleksowej kontroli treści w zarejestrowanych programach rozprowadzanych sieciach kablowych oraz za pomocą innych platform niezależnie od zastosowanej technologii

Po rozszerzeniu zakresu kompetencji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji, związanych z implementacją dyrektywy *o audiowizualnych usługach medialnych*, dla sprawnego wykonywania obowiązków regulacyjnych, konieczne jest wyposażenie KRRiT w uprawnienia do kontroli stosowania zasad tam nakreślonych. Na problem ten zwracała także uwagę Komisja Europejska podczas posiedzeń Komitetu Kontaktowego ds. Dyrektywy „O telewizji bez granic”.

Ustawodawca powinien rozważyć wprowadzenie obowiązku przekazywania KRRiT zarejestrowanego programu rozprowadzanego przez operatora sieci telewizji kablowej oraz przez operatorów innych platform. Uniemożliwiłoby to działania operatorów, którzy odmawiają przekazania zarejestrowanego programu rozprowadzanego w sieci, zastrzegając się umową z nadawcą programu, iż ten zabronił rejestracji programu. Rozwiązanie to umożliwiłoby Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji pełniejszą kontrolę treści rozprowadzanych w zarejestrowanych programach, a tym samym realizację art. 45 ust. 2 pkt 1 ustawy. Obecnie jedynie nadawca, na podstawie art. 20 ust. 1 ustawy ma obowiązek utrwalania audycji, reklam lub innych przekazów na odpowiednich nośnikach i przechowywania ich przez okres 28 dni od dnia rozpowszechnienia audycji. Proste przeniesienie postanowień tego przepisu do potrzeb kontroli programów rozprowadzanych w sieciach telewizji kablowej oraz za pomocą innych platform, jest niemożliwe ze względów technicznych. Wprowadzenie obowiązku zarejestrowania programu rozprowadzanego w sieci kablowej i na innych platformach na żądanie regulatora rynku jest uzasadnione przeprowadzaniem działań kontrolnych przez KRRiT.

Dostosowanie do wymogów konstytucyjnych upoważnień ustawowych do wydania rozporządzeń KRRiT.

Zawarte w art. 37 ust. 4 upoważnienie powinno odnosić się również do trybu postępowania w sprawach zmiany koncesji, wprost wskazywać, iż ustawodawca powierzył do uregulowania wzory formularzy. Upoważnienie należy również uzupełnić o wytyczne do wydania rozporządzenia.

Zgodnie z art. 217 Konstytucji RP „nakładanie podatków, innych danin publicznych, określanie podmiotów, przedmiotów opodatkowania i stawek podatkowych, a także zasad przyznawania ulg i umorzeń oraz kategorii podmiotów zwolnionych od podatków następuje w drodze ustawy”.

Interpretując art. 217 Trybunał Konstytucyjny wielokrotnie wskazywał, iż wyliczenie w nim zawarte należy rozumieć jako nakaz uregulowania ustawą wszystkich istotnych elementów stosunku daninowego, do których zaliczają się m.in.: określenie podmiotu oraz przedmiotu opodatkowania, stawek podatkowych, zasad przyznawania ulg i umorzeń oraz kategorii podmiotów zwolnionych od podatku. Trybunał Konstytucyjny podkreślał również, iż wyliczenie zawarte w art. 217 Konstytucji RP nie ma charakteru wyczerpującego co oznacza, że wszystkie istotne elementy stosunku daninowego powinny być uregulowane bezpośrednio w ustawie, zaś do unormowania w drodze rozporządzenia mogą zostać przekazane tylko te sprawy, które nie mają istotnego znaczenia dla konstrukcji danej daniny.

Z tych względów należy uznać, iż wszystkie wskazane powyżej istotne elementy opłaty koncesyjnej, jako jednego z ciężarów publicznych, powinny zostać uregulowane w ustawie, a nie jak przewiduje ustawa w obecnym brzmieniu - w rozporządzeniu KRRiT.

Zasadne jest również odrębne uregulowanie upoważnień do wydania rozporządzeń w sprawie wysokości opłat (jako obligatoryjnych) i upoważnień do wydania rozporządzeń w sprawie określenia ulg lub podmiotów zwolnionych od ponoszenia opłaty (jako fakultatywnych).

Nowe brzmienie art. 37 ust. 2 ustawy.

Wnioskodawca w postępowaniu o udzielenie lub zmianę koncesji deklaruje sposób wykonywania koncesji. Deklaracje te są przedmiotem oceny zgodnie z art. 36 ust.1. Ocena ta stanowi podstawę rozstrzygnięcia postępowania. Obecnie deklaracje nadawcy, złożone w postępowaniu o udzielenie koncesji, są przywoływane wraz w treści uzasadnienia do koncesji, poprzez wskazanie, iż rażące odstępianie od tych warunków będzie stanowić podstawę do cofnięcia koncesji. Ze względu na brak jasnej definicji, uznaje się za rażące odstępianie od zadeklarowanego przez nadawcę sposobu realizacji koncesji. Biorąc pod uwagę fakt, że niejednokrotnie o udzieleniu koncesji decydują nieznaczne różnice procentowe między deklaracjami nadawców, uzasadnione jest wprowadzenie kompetencji KRRiT do określania warunków programowych koncesji. Taka kompetencja powinna stwarzać możliwość określania w koncesji, oprócz kwot, również elementów jakościowych. Ustawa powinna przewidywać możliwość czasowej zmiany programu w części sieci nadawczej, co umożliwi regulację zjawiska tzw. rozszczepienia programowego.

Określenie w ustawie terminów wpisów do rejestru oraz wykazu (długości obowiązywania wpisu).

Należy określić ustawowo, że wpis do rejestru ma obowiązywać przez okres trwania umowy z nadawcą programu. W przypadku wpisu do wykazu udostępnianych publicznie audiowizualnych usług medialnych na żądanie oraz rejestru programów rozpowszechnianych wyłącznie w systemach teleinformatycznych, okres obowiązywania wpisu powinien wynosić 10 lat (analogicznie do terminu obowiązywania koncesji).

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji deklaruje swoją gotowość do uczestniczenia we wszystkich pracach, dotyczących przygotowania kompleksowego prawa, regulującego wszechstronnie i nowocześnie polski rynek mediów audiowizualnych.

Załącznik Nr 1 do Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji

Podstawowe wskaźniki finansowo-ekonomiczne nadawców publicznych w 2010 roku w porównaniu do lat 2008-2009

Analizując w 2010 roku poniższe wyniki ekonomiczno - finansowe spółek mediów publicznych Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji zapoznała się z następującymi informacjami:

- a) *Aspekty finansowo-ekonomiczne działalności spółek radiofonii publicznej w latach 2006-2008, w oparciu o materiały bilansowe;*
- b) *Informacja o wielkościach ekonomiczno-finansowych spółek radiofonii publicznej po IV kwartałach 2009 roku, sporządzona w oparciu o sprawozdania o przychodach, kosztach i wyniku finansowym oraz nakładach na środki trwałe F-01 za IV kwartał 2009 roku;*
- c) *Informacja o wielkościach ekonomiczno-finansowych spółek radiofonii publicznej po II kwartałach 2010 roku, sporządzona w oparciu o sprawozdania F-01 za I i II kwartał 2010 roku;*
- d) *Informacja o sytuacji finansowo-ekonomicznej Telewizji Polskiej za 2009 rok, sporządzona na podstawie materiałów bilansowych;*
- e) *Informacja o wielkościach ekonomiczno-finansowych spółek radiofonii publicznej po III kwartałach 2010 roku, sporządzona w oparciu o sprawozdania F-01 za III kwartał 2010 roku;*
- f) *Aspekty finansowo-ekonomiczne działalności spółek radiofonii publicznej w latach 2007-2009, materiał przygotowany na podstawie materiałów bilansowych.*

Dla wszystkich 18 spółek radiofonii publicznej najważniejszym elementem przychodów były środki finansowe przekazane z rachunku bankowego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (średniorocznie 65,2%), natomiast dla Telewizji Polskiej SA wpływy abonamentowe (średniorocznie 12,2%), były uzupełnieniem przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego.

W latach 2008–2010 udział środków uzyskanych przez spółki publicznej radiofonii i telewizji z rachunku bankowego KRRiT (wpływy abonamentowe + wpływy pozaabonamentowe), w przychodach bieżących ogółem przedstawiał się następująco:

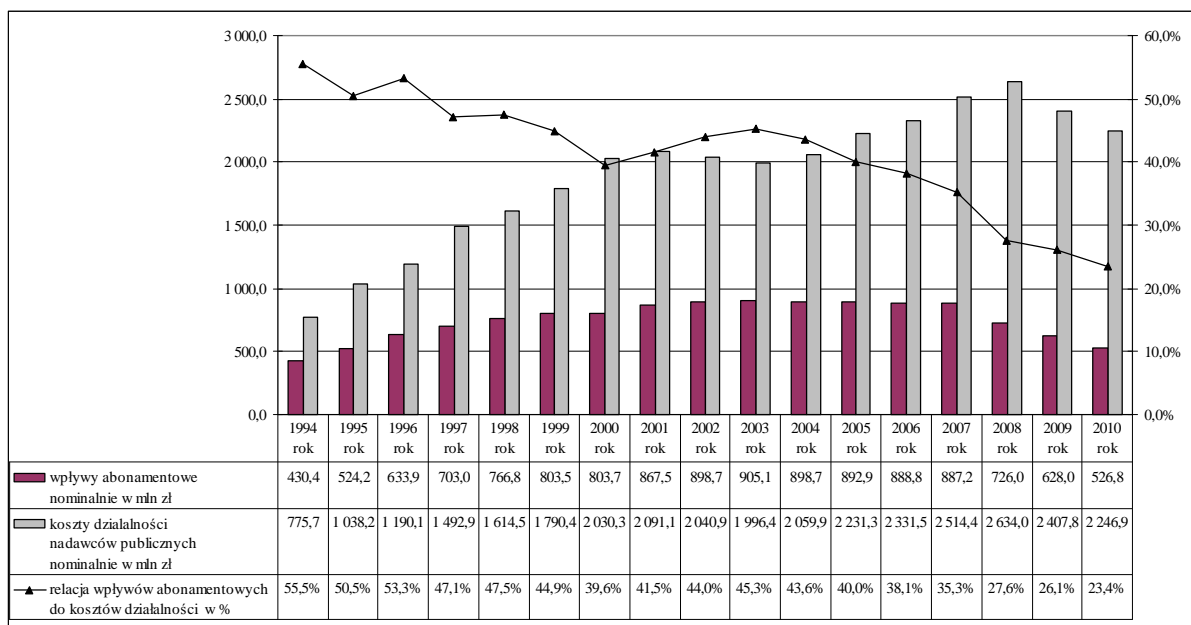
	2008 rok	2009 rok	2010 rok	średniorocznie
1. Telewizja Polska SA w Warszawie	18,7%	16,9%	12,2%	15,9%
2. radiofonia publiczna ogółem	66,5%	70,9%	65,2%	67,6%
z tego:				
a) Polskie Radio SA w Warszawie	63,3%	68,5%	57,9%	63,2%
b) spółki regionalnej radiofonii publicznej	70,3%	73,8%	74,5%	72,9%
z tego:				
• Radio Białystok SA	65,6%	72,2%	81,8%	73,2%
• Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy	77,5%	80,4%	80,9%	79,6%

• Radio Gdańsk SA	66,8%	70,5%	68,2%	68,5%
• Radio Katowice SA	70,1%	68,5%	70,3%	69,6%
• Radio Kielce SA	75,2%	77,9%	79,1%	77,4%
• Radio Koszalin SA	79,3%	83,9%	82,4%	81,9%
• Radio Kraków Małopolska SA	66,8%	70,2%	73,8%	70,3%
• Radio Lublin SA	77,7%	71,5%	73,0%	74,1%
• Radio Łódź SA	80,4%	75,3%	73,0%	76,2%
• Radio Olsztyn SA	70,0%	81,6%	77,7%	76,4%
• Radio PRO FM SA w Opolu	69,4%	71,2%	70,5%	70,4%
• Radio Merkury SA w Poznaniu	67,8%	73,3%	77,4%	72,8%
• Radio Rzeszów SA	76,9%	75,9%	81,2%	78,0%
• Radio Szczecin SA	67,3%	72,2%	68,3%	69,3%
• Radio dla Ciebie SA w Warszawie	73,2%	74,9%	73,0%	73,7%
• Radio Wrocław SA	56,6%	61,4%	62,8%	60,3%
• Radio Zachód SA w Zielonej Górze	65,4%	82,7%	81,2%	76,4%

Spadek poziomu udziału wpływów abonamentowych w przychodach ogółem nastąpił w następujących rozgłośniach: Gdańsku, Koszalinie, Łodzi, Olsztynie, Opolu, Szczecinie, Warszawie (Radio dla Ciebie) i Zielonej Górze. W pozostałych rozgłośniach zanotowano wzrost udziału wpływów abonamentowych w przychodach ogółem.

Uzyskiwane przez nadawców publicznych środki abonamentowe jedynie w części pokrywały ich koszty działalności. Relację wpływów abonamentowych do kosztów działalności potwierdza wykres, prezentujący dynamikę wpływów abonamentowych netto (po potrąceniu prowizji Poczty Polskiej) oraz kosztów działalności w latach 1994 - 2010:

Wykres nr 1A



Radiofonia publiczna

W 2010 roku najpoważniejszym składnikiem przychodów ogółem 18 spółek radiofonii publicznej były środki abonamentowe, stanowiące 65,2%, z tego: Polskie Radio SA w Warszawie – 57,9%, natomiast spółki regionalnej radiofonii publicznej razem – 74,5%.

W poszczególnych spółkach regionalnych udział tych wpływów w przychodach ogółem wahał się w granicach 62,8% (Wrocław) – 82,5% (Koszalin).

Należy jednocześnie odnotować, że w latach 2009-2010 najwyższy poziom spadku udziału tych środków, jako wpływów w przychodach bieżących ogółem wystąpił w Radiu Olsztyn SA i Radiu Szczecin SA (po 3,9 punktu procentowego).

Przychody z reklamy (bez sponsoringu) miały charakter uzupełniający do wpływów abonamentowych, stanowiąc w 2010 roku średnio 14,9% dla całej radiofonii publicznej, z tego: Polskie Radio SA – 17,0%, spółki regionalnej radiofonii publicznej, razem – 12,3%.

Wpływy abonamentowe i przychody z reklamy łącznie stanowiły aż 80,1% przychodów ogółem, z tego: Polskie Radio SA w Warszawie – 74,9%, a spółki regionalne, razem – 86,7%.

Pozostałe przychody spółek radiofonii publicznej (m.in. sponsoring, przychody finansowe, przychody ze sprzedaży programów oraz ze sprzedaży usług produkcyjno-technicznych), stanowiły łącznie 18,3% przychodów ogółem, z tego: Polskie Radio SA - 24,3%, a spółki regionalne razem - 10,6%.

W latach 2008-2010 struktura procentowa udziału poszczególnych przychodów, w przychodach ogółem w spółkach radiofonii publicznej, ulegała wahaniom, zmieniając się następująco:

	2008 rok	2009 rok	2010 rok
1. RADIOFONIA PUBLICZNA razem			
a) wpływy abonamentowe	66,5%	70,9%	65,2%
b) przychody z reklamy	17,5%	13,4%	14,9%
c) przychody finansowe	1,9%	1,9%	1,6%
d) pozostałe przychody	14,1%	13,8%	18,3%
2. POLSKIE RADIO SA w Warszawie			
a) wpływy abonamentowe	63,3%	68,5%	57,9%
b) przychody z reklamy	23,0%	15,5%	17,0%
c) przychody finansowe	1,4%	1,6%	0,8%
d) pozostałe przychody	12,3%	14,4%	24,3%
3. SPÓŁKI REGIONALNE RADIOFONII PUBLICZNEJ razem			
a) wpływy abonamentowe	70,3%	73,8%	74,5%
b) przychody z reklamy	10,9%	10,9%	12,3%
c) przychody finansowe	2,4%	2,2%	2,6%
d) pozostałe przychody	16,4%	13,1%	10,6%

Na podstawie materiałów przedbilansowych w 2010 roku odnotowano następujące zmiany w zakresie podstawowych wskaźników finansowo-ekonomicznych spółek radiofonii publicznej w porównaniu do 2009 roku:

Zatrudnienie przeciętne

Tabela nr 1A

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		%
	etaty	struktura % udziału	etaty	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	1 258,2	45,5%	1 307,0	47,1%	103,9%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	1 504,7	54,5%	1 469,1	52,9%	97,6%
RAZEM	2 762,9	100,0%	2 776,1	100,0%	100,5%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku przeciętne zatrudnienie wzrosło o 13,2 etatu, tj. o 0,5% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA nastąpił wzrost zatrudnienia o 48,8 etatu tj. o 3,9%;
- w spółkach regionalnych nastąpiło ograniczenie zatrudnienia o 35,6 etatu tj. o 2,4%.

Przeciętne średnie zatrudnienie w 2010 roku w spółce regionalnej radiofonii wyniosło 86,4 etatu (2009 r. – 88,5 etatu).

Przeciętne zatrudnienie w poszczególnych spółkach regionalnych przedstawiało się następująco (w etatach): Radio Białystok SA – 92,8 Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy – 86,6, Radio Gdańsk SA – 89,2, Radio Katowice SA – 93,8, Radio Kielce SA – 88,3, Radio Koszalin SA – 70,3, Radio Kraków SA – 84,0, Radio Lublin SA – 102,9, Radio Łódź SA – 103,7, Radio Olsztyn SA – 69,3, Radio PRO FM SA w Opolu – 79,0, Radio Merkur SA w Poznaniu – 82,3, Radio Rzeszów SA – 86,4, Radio Szczecin SA – 73,4, Radio dla Ciebie SA w Warszawie – 73,6, Radio Wrocław SA – 97,0, Radio Zachód SA w Zielonej Górze – 96,5.

Stan zatrudnienia na 31 grudnia

Tabela nr 2A

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		%
	etaty	struktura % udziału	etaty	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	1 291,1	46,4%	1 310,0	47,2%	101,5%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	1 491,6	53,6%	1 464,2	52,8%	98,2%
RAZEM	2 782,7	100,0%	2 774,2	100,0%	99,7%

Stan zatrudnienia w całej radiofonii publicznej obniżył się o 8,5 etatu to jest o 0,3% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA wzrósł o 18,9 etatu tj. o 1,5%;
- w spółkach regionalnych obniżył się o 27,4 etatu tj. o 1,8%.

Średniomiesięczne wynagrodzenie

Tabela nr 3A

w zł na 1 pracownika etatowego

TREŚĆ	2009 rok	2010 rok	% kol.3:2
1.	2.	3.	4.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	5 153,0	5 359,0	104,0%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	4 587,0	4 757,0	103,7%
RAZEM - średnio	4 870,5	5 058,0	103,8%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku przeciętne wynagrodzenie uległo zmniejszeniu o 187,5 zł, tj. o 3,8% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA wystąpił wzrost średniego wynagrodzenia o 206 zł, tj. o 4,0%;
- w spółkach regionalnych wystąpił wzrost o 169 zł, tj. o 3,7%.

Ogólny poziom przychodów

Tabela nr 4A

mln zł

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		% kol.4:2
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	251,8	54,5%	270,7	56,0%	107,5%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	210,2	45,5%	212,9	44,0%	101,3%
RAZEM	462,0	100,0%	483,8	100,0%	104,7%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku ogólny poziom przychodów wzrósł o 21,8 mln zł, tj. o 4,7% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA wzrósł o 18,9 mln zł, tj. o 7,5%;
- w spółkach regionalnych wzrósł o 2,7 mln zł, tj. o 1,3%.

Struktura przychodów Polskiego Radia SA w Warszawie w latach 2009-2010**Tabela nr 5A**

mln zł

TREŚĆ	2009 rok wykonanie bilansowe		2010 rok wykonanie przedbilansowe		Dynamika zmian w % kol.4/2
	kwota	struktura %	kwota	struktura %	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Przychody z podstawowej działalności operacyjnej (przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi)	241,0	95,7%	238,7	88,2%	99,0%
z tego:					
1.1. środki abonamentowe	172,4	68,5%	156,9	58,0%	91,0%
1.2. przychody własne	68,6	27,2%	81,8	30,2%	119,2%
2. Pozostałe przychody operacyjne	6,7	2,7%	29,8	11,0%	441,9%
3. Przychody finansowe	4,1	1,6%	2,3	0,8%	55,2%
4. Ogółem przychody	251,8	100,0%	270,7	100,0%	107,5%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku ogólny poziom przychodów Polskiego Radia SA wzrósł o 7,5% z tym, że:

- przychody z działalności operacyjnej uległy obniżeniu o 1,0%

z tego:

- środki abonamentowe uległy obniżeniu o 9,0%;
- przychody własne wzrosły o 19,2%;

- przychody z pozostałej działalności operacyjnej wzrosły o 341,9%;
- przychody finansowe uległy obniżeniu o 44,8%.

Występujący w 2010 roku znaczny wzrost pozostałych przychodów operacyjnych wynikał z dokonanej przez Urząd Skarbowy wpłaty w wysokości 17,97 mln zł z tytułu korekty podatku VAT za lata 2005-2006.

Struktura przychodów spółek regionalnej radiofonii w latach 2009-2010**Tabela nr 6A**

mln zł

TREŚĆ	2009 rok wykonanie bilansowe		2010 rok wykonanie przedbilansowe		Dynamika zmian w % kol.3/2
	kwota	struktura %	kwota	struktura %	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Przychody z podstawowej działalności operacyjnej (przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi)	192,2	91,5%	198,5	93,2%	103,3%

z tego:					
1.1. środki abonamentowe	155,2	73,8%	158,5	74,5%	102,1%
1.2. przychody własne	37,0	17,6%	40,0	18,8%	108,0%
2. Pozostałe przychody operacyjne	13,3	6,3%	8,9	4,2%	66,9%
3. Przychody finansowe	4,6	2,2%	5,5	2,6%	118,2%
4. Ogółem przychody	210,2	100,0%	212,9	100,0%	101,3%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku ogólny poziom przychodów spółek regionalnych wzrósł o 1,3% z tym, że:

- przychody z działalności operacyjnej wzrosły o 3,3%

z tego:

- środki abonamentowe wzrosły o 2,1%;
- przychody własne wzrosły o 8,0%;
- przychody z pozostałej działalności operacyjnej uległy obniżeniu o 33,1%;
- przychody finansowe wzrosły o 18,2%.

Zmniejszenie w 2010 roku poziomu pozostałych przychodów operacyjnych wiąże się z faktem uzyskania przez niektóre spółki w 2009 roku, jednorazowych przychodów z tytułu zwrotu podatku VAT od urzędów skarbowych za poprzednie lat.

Ogólny poziom kosztów rodzajowych

Tabela nr 7A

mln zł

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	240,4	54,8%	241,0	54,6%	100,2%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	197,9	45,2%	200,7	45,4%	101,4%
RAZEM	438,3	100,0%	441,7	100,0%	100,8%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku ogólny poziom kosztów rodzajowych wzrósł o 3,4 mln zł, tj. o 0,8% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA wzrósł o 0,6 mln zł, tj. o 0,2%;
- w spółkach regionalnych wzrósł o 2,8 mln zł, tj. o 1,4%.

Struktura kosztów rodzajowych Polskie Radio SA

Tabela nr 8A

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok	
	kwota w tys.zł	% udziału	kwota w tys.zł	% udziału
1. Wynagrodzenia	96 079	40,0	103 165	42,8
2. Świadczenia na rzecz pracowników	15 868	6,6	17 504	7,3
2. Razem wynagrodzenia ze świadczeniami na rzecz pracowników	111 947	46,6	120 669	50,1
4. Amortyzacja	24 034	10,0	19 207	8,0
5. Usługi obce:	64 957	27,0	60 440	25,1
<i>w tym:</i>				
- emisja	44 191	18,4	38 942	16,2
- dosył sygnału	354	0,1	356	0,1
- opłata za częstotliwość	2 771	1,2	2 799	1,2
6. Zużycie materiałów i energii	7 911	3,3	7 442	3,1
7. Podatki i opłaty	6 078	2,5	8 383	3,5
8. Pozostałe koszty	25 425	10,6	24 878	10,2
<i>w tym:</i>				
- prawa autorskie i odtwórcze	16 185	6,7	15 485	6,4

W Polskim Radiu SA w 2010 roku odnotowano wzrost udziału wynagrodzeń ze świadczeniami na rzecz pracowników w porównaniu do 2009 roku (o 3,5 punktu procentowego). Natomiast koszty usług transmisyjnych (emisja, dosył sygnału oraz częstotliwość), poniesione przez Polskie Radio SA w 2010 roku stanowiły 17,5% kosztów rodzajowych ogółem. Udział tych kosztów był niższy o 2,2 punktu procentowego od udziału, zanotowanego w 2009 roku.

Diety dla przewodniczącego i członków rad programowych, wypłacone w 2010 roku w Polskim Radiu SA w Warszawie wyniosły 27 tys. zł (w 2009 roku – 34 tys. zł).

Koszty, związane z działalnością promocyjną Polskiego Radia SA wyniosły w 2010 roku 4,3 mln zł i wzrosły o 16,2% w porównaniu do 2009 roku o (3,7 mln zł).

Spółki regionalnej radiofonii publicznej

Tabela nr 9A

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok	
	kwota w tys.zł	% udziału	kwota w tys.zł	% udziału
RAZEM	197 875	100,0	201 732	100,0
z tego:				
1. Wynagrodzenia	93 840	47,4	96 994	48,1
2. Świadczenia na rzecz pracowników	16 832	8,5	17 742	8,8
3. Razem wynagrodzenia ze świadczeniami na rzecz pracowników	110 569	55,9	114 736	56,9
4. Amortyzacja	14 988	7,6	13 668	6,8
5. Usługi obce:	42 191	21,3	42 877	21,2
<i>w tym:</i>				
- emisja	15 365	7,8	15 580	7,8
- dosył sygnału	13 085	1,6	2 911	1,5
- opłata za częstotliwość	1 237	0,6	1 246	0,6
6. Zużycie materiałów i energii	8 956	4,6	9 336	4,6
7. Podatki i opłaty	4 006	2,0	4 403	2,2

8. Pozostałe koszty	17 062	8,6	16 712	8,3
w tym:				
- prawa autorskie i odtwórcze	10 614	5,4	11 111	5,5

Odnotowano wzrost udziału kosztów wynagrodzeń ze świadczeniami na rzecz pracowników w kosztach rodzajowych ogółem do 56,9% (z 55,9% w 2009 roku).

Koszty usług transmisyjnych (emisja, dosył sygnału oraz częstotliwość) poniesione przez spółki regionalne radiofonii razem w 2010 roku stanowiły 9,9% kosztów rodzajowych ogółem.

We wszystkich 17 spółkach regionalnej radiofonii publicznej w 2010 roku, wypłacono diety dla rad programowych w łącznej kwocie 615 tys.zł, tj. o 2,7% mniej w porównaniu do 2009 roku (629 tys.zł).

Koszty, związane z działalnością promocyjną spółek radiofonii regionalnej wyniosły w 2010 roku 6,1 mln zł, tj. o 7,0% więcej w porównaniu do 2009 roku (5,2 mln zł).

Należności krótkoterminowe wg stanu na 31 grudnia

Tabela nr 10A

mln zł

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	35,0	69,6%	17,0	59,0%	48,6%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	15,3	30,4%	11,8	41,0%	77,1%
RAZEM	50,3	100,0%	28,8	100,0%	57,3%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku poziom należności krótkoterminowych, według stanu na 31 grudnia uległ obniżeniu o 21,5 mln zł, tj. o 42,7% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA o 18,0 mln zł, tj. o 51,4%;
- w spółkach regionalnych o 3,5 mln zł, tj. o 22,9%.

Zobowiązania krótkoterminowe wg stanu na 31 grudnia

Tabela nr 11A

mln zł

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	18,9	48,8%	24,5	48,3%	129,6%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	19,8	51,2%	26,2	51,7%	132,3%
RAZEM	38,7	100,0%	50,7	100,0%	131,0%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku poziom zobowiązań krótkoterminowych według stanu na 31 grudnia dla całej radiofonii wzrósł o 12,0 mln zł tj. o 31,0% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA o 5,6 mln zł, tj. o 29,6%,
- w spółkach regionalnych o 6,4 mln zł, tj. o 32,3%.

Aktywa obrotowe według stanu na 31 grudnia

Tabela nr 12A

mln zł

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	69,1	40,3%	66,4	38,2%	96,1%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	102,3	59,7%	107,4	61,8%	105,0%
RAZEM	171,4	100,0%	173,8	100,0%	101,4%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku poziom aktywów obrotowych według stanu na 31 grudnia wzrósł o 2,4 mln zł, tj. o 1,4% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA uległ obniżeniu o 2,7 mln zł, tj. o 3,9%
- w spółkach regionalnych wzrósł o 5,1 mln zł, tj. o 5,0%.

Aktywa trwałe netto według stanu na 31 grudnia

Tabela nr 13A

mln zł

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	177,8	57,1%	181,6	58,4%	102,1%
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	133,7	42,9%	129,6	41,6%	96,9%
RAZEM	311,5	100,0%	311,2	100,0%	99,9%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku wartość aktywów trwałych według stanu na 31 grudnia uległa obniżeniu o 0,3 mln zł, tj. o 0,1% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA wystąpił wzrost o 3,8 mln zł, tj. o 2,1%;
- w spółkach regionalnych wystąpił spadek o 4,1 mln zł, tj. o 3,1%.

Wynik netto według stanu na 31 grudnia

Tabela nr 14A

mln zł

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Polskie Radio SA w Warszawie	-1,5	x	2,5	29,4%	x
2. Spółki regionalnej radiofonii publicznej	6,9	x	6,0	70,6%	87,0%
RAZEM	5,4	100,0%	8,5	100,0%	157,4%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku poziom wyniku netto według stanu na 31 grudnia wzrósł o 3,1 mln zł, tj. o 57,4% z tym, że:

- w Polskim Radiu SA wystąpił wzrost o 4,0 mln zł, tj. ze straty w 2009 roku w wysokości 1,5 mln zł do zysku w 2010 roku w wysokości 2,5 mln zł;
- w spółkach regionalnych wystąpił spadek o 0,9 mln zł, tj. o 3,0%.

Zysk na działalności w 2010 roku osiągnęły następujące spółki regionalnej radiofonii publicznej: Radio Rzeszów (1.295 tys.zł), Radio Wrocław (1.035 tys.zł), Radio Koszalin (704 tys.zł), Radio Pomorza i Kujaw w Bydgoszczy (691 tys.zł), Radio Szczecin (627 tys.zł), Radio Zachód w Zielonej Górze (505 tys. zł), Radio PRO FM w Opolu (453 tys. zł), Radio Olsztyn (432 tys.zł), Radio Gdańsk (428 tys.zł), Radio Katowice (413 tys.zł), Radio Kielce (409 tys.zł), Radio Kraków (280 tys.zł), Radio Merkury w Poznaniu (123 tys.zł), Radio Łódź (17 tys.zł).

Stratę na działalności w 2010 roku zanotowały pozostałe spółki regionalne: Radio dla Ciebie w Warszawie (1.105 tys.zł), Radio Białystok (239 tys.zł) oraz Radio Lublin (81,0 tys.zł).

Telewizja publiczna

Według danych wstępnych w 2010 roku najpoważniejszym składnikiem przychodów ogółem Telewizji Polskiej SA były wpływy z reklamy (łącznie ze sponsoringiem), w wysokości 1.336,4 mln zł, co stanowiło aż 68,0% przychodów ogółem (wpływy z reklamy 60,4%, a wpływy ze sponsoringu 7,6%). Wpływy abonamentowe stanowiły 12,2% przychodów spółki TVP SA.

W latach 2008-2010 struktura procentowa udziału poszczególnych pozycji przychodów w przychodach ogółem przedstawiała się następująco:

	2008 rok	2009 rok	2010 rok	RÓŻNICA 2010-2008
• przychody z reklamy	55,9%	62,2%	60,4%	+ 4,5 pkt.proc.
• sponsoring	5,2%	6,0%	7,6%	+ 2,4 pkt.proc.
• wpływy abonamentowe	18,7%	16,9%	12,2%	- 6,5 pkt.proc.
• przychody finansowe	1,8%	0,5%	0,9%	- 0,9 pkt.proc.
• pozostałe przychody	18,4%	14,3%	18,9%	+ 0,5 pkt.proc.

W 2010 roku odnotowano (na podstawie materiałów przedbilansowych) następujące zmiany w zakresie podstawowych wskaźników finansowo-ekonomicznych w Telewizji Polskiej SA, w porównaniu do 2009 roku (wykonanie bilansowe):

Średnie zatrudnienie**Tabela nr 15A**

	etaty	struktura % udziału	etaty	struktura % udziału	kol. 4 : 2
1	2	3	4	5	6
Zakład Główny	3 197,1	72,3%	2 927,3	72,3%	91,6
Oddziały Terenowe	1 224,8	27,7%	1 121,1	27,7%	91,5
RAZEM	4 421,9	100,0%	4 048,4	100,0%	91,6

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku przeciętne zatrudnienie zmniejszyło się o 373,5 etatu z tym, że:

- w Zakładzie Głównym nastąpiło ograniczenie zatrudnienia o 269,8 etatu, tj. o 8,4%;
- w Oddziałach Terenowych nastąpiło ograniczenie zatrudnienia o 103,7 etatu tj. o 8,5%.

W 2010 roku średnie zatrudnienie w Oddziałach Terenowych TVP SA stanowiło 27,7% zatrudnienia ogółem. W porównaniu do 2009 roku poziom tego udziału nie uległ zmianie.

Przeciętne zatrudnienie w poszczególnych Oddziałach Terenowych TVP SA w 2010 roku przedstawiało się następująco: Białystok – 61,9 etatu, Bydgoszcz – 54,0 etaty, Gdańsk – 80,7 etatu, Gorzów Wielkopolski – 20,7 etatu, Katowice – 98,0 etatów, Kielce – 12,1 etatu, Kraków – 131,3 etatu, Lublin – 86,9 etatu, Łódź – 87,7 etatu, Olsztyn – 18,2 etatu, Opole – 16,6 etatu, Poznań – 103,3 etatu, Rzeszów – 61,2 etatu, Szczecin – 87,4 etatu, Warszawa (łącznie z TVP Info) – 81,7 etatu, Wrocław – 119,6 etatu.

Stan zatrudnienia według stanu na 31 grudnia**Tabela nr 16A**

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		%
	etaty	struktura % udziału	etaty	struktura % udziału	
1	2	3	4	5	6
Zakład Główny	3 038,2	72,2%	2 845,4	72,5%	-192,8
Oddziały Terenowe	1 171,6	27,8%	1 077,6	27,5%	-94,0
RAZEM	4 209,8	100,0%	3 923,0	100,0%	-286,8

Na 31 grudnia zatrudnienie w spółce zmniejszyło się o 286,8 etatów tj. o 6,3%:

- zmniejszenie w Zakładzie Głównym o 192,8 etatu, tj. o 6,8%;
- zmniejszenie w Oddziałach Terenowych o 94,0 etaty tj. o 8,0%.

Średniomiesięczne wynagrodzenie**Tabela nr 17A**

w złotych na 1 pracownika etatowego

TREŚĆ	2009 rok	2010 rok	%
Zakład Główny	7 991	7 171	89,7
Oddziały Terenowe	6 838	5 927	86,7
RAZEM	7 672	6 826	89,0

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku przeciętne wynagrodzenie uległo obniżeniu o 846 zł, tj. o 11,0% z tym, że:

- w Zakładzie Głównym wystąpił spadek o 820 zł, tj. 10,3%;
- w Oddziałach Terenowych nastąpił spadek o 911 zł, tj. 13,3%.

Poziom przychodów ogółem – po eliminacji obrotów wewnętrznych

Tabela nr 18A

mln zł

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		% kol. 4 : 2
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1	2	3	4	5	6
Zakład Główny	1 522,8	85,6%	1 533,3	84,3%	100,7%
Oddziały Terenowe	256,0	14,4%	284,9	15,7%	111,2%
RAZEM	1 778,9	100,0%	1 818,2	100,0%	102,2%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku ogólny poziom przychodów wzrósł o 39,3 mln zł, tj. o 2,2% z tym, że:

- w Zakładzie Głównym o 10,5 mln zł, tj. o 0,7%;
- w Oddziałach Terenowych o 28,8 mln zł, tj. o 11,2%.

Struktura przychodów Telewizji Polskiej SA w latach 2009-2010

Tabela nr 19A

mln zł

TREŚĆ	2009 rok wykonanie bilansowe		2010 rok wykonanie przedbilansowe		Dynamika zmian w % kol.4:2
	kwota	struktura %	kwota	struktura %	
1.	2.	3.	4.	5.	6.
1. Przychody z podstawowej działalności operacyjnej (przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi)	1 719,0	96,6%	1 699,9	93,5%	98,9%
z tego:					
1.1. środki abonamentowe	301,0	16,9%	221,5	12,2%	73,6%
1.2. przychody własne	1 418,0	79,7%	1 478,4	81,3%	104,3%
2. Pozostałe przychody operacyjne	50,7	2,9%	101,9	5,6%	200,8%
3. Przychody finansowe	9,1	0,5%	16,4	0,9%	180,0%
Ogółem przychody	1 778,9	100,0%	1 818,2	100,0%	102,2%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku ogólny poziom przychodów Telewizji Polskiej SA wzrósł o 2,2% z tym, że:

- przychody z działalności operacyjnej uległy obniżeniu o 1,1%

z tego:

- środki abonamentowe uległy obniżeniu o 26,4%, (tj. o kwotę 79,5 mln zł);
- przychody własne wzrosły o 4,3%, (tj. o kwotę 60,4 mln zł);

- pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 100,8 % (tj. o kwotę 51,2 mln zł);
- przychody finansowe wzrosły o 80,0% (tj. o kwotę 7,3 mln zł).

Poziom kosztów ogółem – po eliminacji obrotów wewnętrznych

Tabela nr 20A

mln zł

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1	2	3	4	5	6
Zakład Główny	1 628,0	83,3%	1 495,5	84,3%	91,9%
Oddziały Terenowe	326,3	16,7%	278,2	15,7%	85,3%
RAZEM	1 954,3	100,0	1 773,7	100,0%	90,8%

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku poziom kosztów ogółem uległ obniżeniu o 180,6 mln zł, tj. o 9,22% z tym, że:

- w Zakładzie Głównym wystąpił spadek o 132,5 mln zł, tj. o 8,1%;
- w Oddziałach Terenowych wystąpił spadek o 48,1 mln zł, tj. o 14,7%.

Struktura kosztów rodzajowych dla całej TVP SA po eliminacji obrotów wewnętrznych

Tabela nr 21A

w procentach

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok	
	kwota w tys.zł	% udziału	kwota w tys.zł	% udziału
1. Wynagrodzenia	542 035	29,5	447 156	26,0
2. Świadczenia na rzecz pracowników	72 131	3,9	62 475	3,7
3. Razem wynagrodzenia ze świadczeniami	614 166	33,4	509 631	29,7
4. Amortyzacja	318 778	17,3	290 575	16,9
5. Usługi obce	379 286	20,6	313 227	18,2
w tym:				
- emisja, częstotliwość, połączenia. kablowe	153 540	8,3	134 060	7,8
- wydatki na usługi OBOP-u	18 973	1,0	20 538	1,2
6. Zużycie materiałów i energii	288 213	15,7	270 364	15,7
7. Podatki i opłaty	35 220	1,9	51 861	3,0
8. Pozostałe koszty	204 151	11,1	283 042	16,5
w tym m.in.:				
ZAIKS-male i wielkie prawa,	47 627	2,6	45 034	2,6
inne tantiemy	25 173	1,4	30 453	1,8

Koszty usług transmisyjnych (emisja, dosył sygnału, częstotliwość, połączenia kablowe), poniesione przez Telewizję Polską SA w 2010 roku stanowiły 7,8% kosztów rodzajowych ogółem. Udział tych kosztów zmniejszył się, w porównaniu do 2009 roku o 0,5 punktu procentowego.

W 2010 roku ogółem koszty, związane z działalnością rad programowych w Zakładzie Głównym Telewizji Polskiej SA zmniejszyły się o 5,1%, w porównaniu do 2009 roku. Diety dla członków rad programowych zmniejszyły się ogółem o 14,0%. Natomiast w Oddziałach Terenowych TVP SA koszty, związane z działalnością rad programowych w 2010 roku

zmniejszyły się o 12,1% w porównaniu do 2009 roku, w tym diety o 14,7%, co przedstawia poniższa tabela:

Tabela nr 22A

tys. zł

TREŚĆ	2009 rok	2010 rok	%
Zakład Główny	97,1	92,1	94,9%
w tym diety	64,2	55,2	86,0%
Oddziały terenowe	614,9	540,4	87,9%
w tym diety	599,4	511,4	85,3%
RAZEM TVP SA w Warszawie	712	632,5	88,8%
w tym diety	663,6	566,7	85,4%

Koszty związane z działalnością promocyjną Telewizji Polskiej wyniosły w 2010 roku 13,9 mln zł i uległy zmniejszeniu aż o 22,3% w porównaniu do 2009 roku o (17,9 mln zł).

Zobowiązania krótkoterminowe (według cen bieżących, nominalnych) na 31 grudnia 2010 roku wyniosły 244,0 mln zł i były niższe o 1,2%, w porównaniu do 2009 roku (247,0 mln zł). Należności krótkoterminowe według stanu na 31 grudnia 2010 roku wyniosły 229,6 mln zł i były wyższe o 0,9%, to jest 2,1 mln zł w porównaniu do 2009 roku (227,5 mln zł).

Aktywa trwałe

Tabela nr 23A

mln zł

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1	2	3	4	5	6
Zakład Główny	732,0	77,3	669,5	77,4	91,5
Oddziały Terenowe	215,4	22,7	195,1	22,6	90,6
RAZEM	947,4	100,0	864,6	100,0	91,3

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku wartość aktywów trwałych, według stanu na 31 grudnia, uległa obniżeniu o 82,8 mln zł, tj. o 8,7% z tym, że:

- w Zakładzie Głównym o 62,5 mln zł, tj. o 8,5%;
- w Oddziałach Terenowych o 20,3 mln zł, tj. o 9,4%.

Aktywa obrotowe

Tabela nr 24A

mln zł

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1	2	3	4	5	6
Zakład Główny	530,9	97,1	656,5	97,5	123,7
Oddziały Terenowe	15,8	10,3	16,6	2,5	105,1
RAZEM	546,7	100,0	673,1	100,0	123,1

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku wartość aktywów obrotowych TVP SA, według stanu na 31 grudnia, wzrosła o 126,4 mln zł, tj. o 23,1% z tym, że:

- w Zakładzie Głównym o 125,6 mln zł, tj. o 23,7%;
- w Oddziałach Terenowych o 0,8 mln zł, tj. o 5,1%.

Struktura majątku Telewizji Polskiej SA

Tabela nr 25A

mln zł

TREŚĆ	2009 rok		2010 rok		%
	kwota	struktura % udziału	kwota	struktura % udziału	
1	2	3	4	5	6
Aktywa trwałe	947,4	63,4	864,6	56,2	91,3
Aktywa obrotowe	546,7	36,6	673,1	43,8	123,1
AKTYWA RAZEM	1 494,1	100,0	1 537,7	100,0	102,9

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku wartość majątku ogółem w TVP SA według stanu na 31 grudnia zwiększyła się o 43,6 mln zł, tj. o 2,9%.

Na majątek ogółem złożyły się aktywa obrotowe i trwałe:

- Zakładu Głównego w kwocie łącznej 1.326,0 mln zł, co stanowi aż 86,2% majątku ogółem TVP SA;
- Oddziałów Terenowych TVP SA w kwocie łącznej 211,7 mln zł, tj. 13,8% majątku ogółem.

Wynik netto według stanu na 31 grudnia

Tabela nr 26A

TREŚĆ	2009 rok	2010 rok
TVP S.A. wynik brutto, z tego:	-178,6	44,5
Zakład Główny	-124,4	69,8
Oddziały terenowe	- 54,2	- 25,3
TVP SA wynik netto	-205,6	44,6

W 2010 roku w porównaniu do 2009 roku wynik netto spółki według stanu na 31 grudnia poprawił się o 250,2 mln zł. Wystąpiła również poprawa wyniku brutto spółki o 223,1 mln zł, co spowodowane było poprawą wyniku brutto w:

- Zakładzie Głównym o 194,2 mln zł;
- Oddziałach Terenowych o 28,9 mln zł.

Załącznik Nr 2 do Informacji o podstawowych problemach radiofonii i telewizji

Zestawienie pokrycia ludnościowego i powierzchniowego wybranych stacji radiowych i telewizyjnych

według stanu z 31 grudnia 2010 roku

1. Polskie Radio SA – Program 1

Pokrycie ludnościowe:	35 995 140 osób	93,063 %
Pokrycie powierzchniowe:	284 791,63 km ²	91,079 %

2. Polskie Radio SA - Program 2

Pokrycie ludnościowe:	27 916 029 osób	72,17 %
Pokrycie powierzchniowe:	179 912,4 km ²	57,54 %

3. Polskie Radio SA – Program 3

Pokrycie ludnościowe:	36 348 100 osób	93,97 %
Pokrycie powierzchniowe:	292 322,8 km ²	93,49 %

4. Polskie Radio SA – Program 4

Pokrycie ludnościowe:	14 385 253 osób	37,19 %
Pokrycie powierzchniowe:	54 392,1 km ²	17,39 %

5. Publiczne radio regionalne

Pokrycie ludnościowe (łącznie):	36 096 267 osób	93,33 %
Pokrycie powierzchniowe (łącznie):	285 321,0 km ²	91,21 %

6. Radio Białystok SA

Pokrycie regionu:		
Pokrycie ludnościowe:	1 171 000 osób	96,97 %
Pokrycie powierzchniowe:	19 066,7 km ²	94,42 %

7. Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy

Pokrycie regionu:		
Pokrycie ludnościowe:	1 849 000 osób	89,34 %
Pokrycie powierzchniowe:	14 518,7 km ²	80,79 %

8. Radio Gdańsk SA

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 959 000 osób 89,72 %

Pokrycie powierzchniowe: 14 294,5 km² 78,14 %**9. Radio Katowice SA**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 4 636 000 osób 97,99 %

Pokrycie powierzchniowe: 11 179,15 km² 90,66 %**10. Radio Kielce SA**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 099 000 osób 84,81 %

Pokrycie powierzchniowe: 8 583,3 km² 73,21 %**11. Radio Koszalin SA**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 685 000 osób 98,83 %

Pokrycie powierzchniowe: 10 210,6 km² 97,73 %**12. Radio Kraków SA**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 2 844 845 osób 87,65 %

Pokrycie powierzchniowe: 12 836 km² 84,50 %**13. Radio Łódź SA**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 850 000 osób 70,95 %

Pokrycie powierzchniowe: 8 440 km² 46,32 %**14. Radio Lublin SA**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 949 367 osób 88,73 %

Pokrycie powierzchniowe: 20 985,1 km² 83,56 %

15. Radio Olsztyn SA

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 299 000 osób 90,91 %

Pokrycie powierzchniowe: 21 754,6 km² 89,97 %**16. Radio PRO FM SA w Opolu**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 895 000 osób 84,37 %

Pokrycie powierzchniowe: 7 064,3 km² 75,05 %**17. Radio Merkury SA w Poznaniu**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 3 161 000 osób 94,2 %

Pokrycie powierzchniowe: 26 293,7 km² 88,16 %**18. Radio Rzeszów SA**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 880 000 osób 85,65 %

Pokrycie powierzchniowe: 14 721,5 km² 82,5 %**19. Radio Szczecin SA**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 1 049 000 osób 95,12 %

Pokrycie powierzchniowe: 11 053,7 km² 91,44 %**20. Radio dla Ciebie SA w Warszawie**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 4 476 000 osób 87,27 %

Pokrycie powierzchniowe: 24 562,45 km² 60,08 %**21. Radio Wrocław SA**

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe: 2 529 000 osób 87,057 %

Pokrycie powierzchniowe: 15 984,9 km² 80,134 %

22. Radio Zachód SA w Zielonej Górze

Pokrycie regionu:

Pokrycie ludnościowe:	851 000 osób	84,44 %
Pokrycie powierzchniowe:	10 986,15 km ²	78,50 %

Grupa RMF Sp. z o.o.**23. Radio RMF FM**

Pokrycie ludnościowe:	35 661 400 osób	93,31 %
Pokrycie powierzchniowe:	282 839,1 km ²	90,45 %

24. Radio RMF Classic

Pokrycie ludnościowe:	8 454 123 osób	21,86 %
Pokrycie powierzchniowe:	10 041,6 km ²	3,21 %

25. Radio RMF MAXXX

Pokrycie ludnościowe:	10 515 704 osób	27,19 %
Pokrycie powierzchniowe:	35 285,1 km ²	11,28 %

Grupa EUROZET Sp. z o.o.**26. Radio ZET**

Pokrycie ludnościowe:	34 802 400 osób	88,45 %
Pokrycie powierzchniowe:	265 963,6 km ²	85,06 %

27. Radio CHILLI ZET

Pokrycie ludnościowe:	6 395 882 osób	16,54 %
Pokrycie powierzchniowe:	9 344,3 km ²	2,99 %

28. Radio PLANETA

Pokrycie ludnościowe:	7 343 749 osób	18,99 %
Pokrycie powierzchniowe:	18 270,2 km ²	5,84 %

29. AntyRadio

Pokrycie ludnościowe:	5 755 947 osób	14,88 %
Pokrycie powierzchniowe:	14 225,6 km ²	4,55 %

GRUPA ZPR SA**30. Radio Eska Rock**

Pokrycie ludnościowe:	10 377 919 osób	26,83 %
Pokrycie powierzchniowe:	17 154,4 km ²	5,48 %

31. Radio ESKA

Pokrycie ludnościowe:	16 503 439 osób	42,67 %
Pokrycie powierzchniowe:	66 665,2 km ²	21,32 %

Franszyza:

Pokrycie ludnościowe:	358 779 osób	0,93 %
Pokrycie powierzchniowe:	1 534,1 km ²	0,49 %

32. Radio WAWA

Pokrycie ludnościowe:	5 456 084 osób	14,10 %
Pokrycie powierzchniowe:	18 270,2 km ²	5,84 %

Grupa Radiowa AGORY Sp. z o.o.**33. Radio TOK FM**

Pokrycie ludnościowe:	7 187 800 osób	18,81 %
Pokrycie powierzchniowe:	6 658,5 km ²	2,13 %

34. ZŁOTE PRZEBOJE

Pokrycie ludnościowe:	13 025 517 osób	33,67 %
Pokrycie powierzchniowe:	32 914,2 km ²	10,53 %

35. Radio ROXY

Pokrycie ludnościowe:	5 446 417 osób	14,08 %
Pokrycie powierzchniowe:	9 344,3 km ²	2,99 %

36. Grupa POLSAT SA - Radio PIN

Pokrycie ludnościowe:	3 469 900 osób	9,08 %
Pokrycie powierzchniowe:	3 765,6 km ²	1,20 %

37. Niezależni nadawcy lokalni posiadający więcej niż jedną stację

Pokrycie ludnościowe:	8 611 161 osób	22,26 %
Pokrycie powierzchniowe:	50 068,7 km ²	16,01 %

38. Niezależni nadawcy lokalni posiadający jedną stację

Pokrycie ludnościowe:	7 431 822 osób	19,21 %
Pokrycie powierzchniowe:	17 572,8 km ²	5,62 %

39. Nadawcy lokalni – stowarzyszenia i fundacje

Pokrycie ludnościowe:	3 398 994 osób	8,79 %
Pokrycie powierzchniowe:	6 276,0 km ²	2,01 %

40. Nadawcy radiowi samorządowi

Pokrycie ludnościowe:	2 340 527 osób	6,05 %
Pokrycie powierzchniowe:	13 946,7 km ²	4,46 %

41. Nadawcy radiowi akademicki

Pokrycie ludnościowe:	5 943 503 osób	15,36 %
Pokrycie powierzchniowe:	4 741,9 km ²	1,51 %

42. Grupa nadawców społeczno-religijnych PLUS

Pokrycie ludnościowe:	16 125 034 osób	41,69 %
Pokrycie powierzchniowe:	85 772,2 km ²	27,43 %

43. Grupa nadawców społeczno-religijnych VOX FM

Pokrycie ludnościowe:	2 194 600 osób	5,74 %
Pokrycie powierzchniowe:	3 486,7 km ²	1,11 %

44. Radio MARYJA

Pokrycie ludnościowe:	31 038 500 osób	81,21 %
Pokrycie powierzchniowe:	224 262,9 km ²	71,72 %

45. Samodzielne stacje społeczno - religijne

Pokrycie ludnościowe (łącznie):	15 690 402 osób	40,56 %
Pokrycie powierzchniowe (łącznie):	90 793,0 km ²	29,03 %

46. Nadawcy radiowi działający w ramach grupy BROKER FM SA

Pokrycie ludnościowe:	3 495 185 osób	9,04 %
Pokrycie powierzchniowe:	5 299,7 km ²	1,69 %

Telewizja Polska SA**47. Program TVP 1**

Pokrycie ludnościowe:	38 066 000 osób	99,60 %
Pokrycie powierzchniowe:	309 266 km ²	98,91 %

48. Program TVP 2

Pokrycie ludnościowe:	37 986 719 osób	99,39 %
Pokrycie powierzchniowe:	309 205 km ²	98,89 %

49. Program TVP Info

Pokrycie ludnościowe:	27 065 052 osób	70,81 %
Pokrycie powierzchniowe:	165 164,7 km ²	52,82 %

50. POLSAT SA - Telewizja POLSAT

Pokrycie ludnościowe:	32 715 000 osób	85,60 %
Pokrycie powierzchniowe:	227 240 km ²	72,67 %

51. TVN SA - Telewizja TVN

Pokrycie ludnościowe:	18 242 000 osób	47,73 %
Pokrycie powierzchniowe:	69 093 km ²	22,09 %

52. Polskie Media SA - Telewizja TV4

Pokrycie ludnościowe:	9 752 319 osób	25,52 %
Pokrycie powierzchniowe:	36 862,5 km ²	11,79 %

53. Puls Sp. z o.o. - Telewizja PULS

Pokrycie ludnościowe:	8 983 100 osób	23,42 %
Pokrycie powierzchniowe:	20 791 km ²	6,65 %

54. Telewizja Lokalna Radomsko

Pokrycie ludnościowe:	239 000 osób	0,62 %
Pokrycie powierzchniowe:	3 320 km ²	1,06 %

55. Telewizja Lubań – Bolesławiec

Pokrycie ludnościowe:	51 000 osób	0,13 %
Pokrycie powierzchniowe:	360 km ²	0,11 %

56. ODRA Sp. z o.o. - Telewizja ODRA (łącznie)

Pokrycie ludnościowe:	2 459 000 osób	6,43 %
Pokrycie powierzchniowe:	12 661 km ²	4,05 %

57. Telewizja ODRA - GORZÓW WIELKOPOLSKI

Pokrycie ludnościowe:	145 000 osób	0,38 %
Pokrycie powierzchniowe:	600 km ²	0,19 %

58. Telewizja ODRA - LEGNICA, LUBIN, GŁOGÓW

Pokrycie ludnościowe:	534 000 osób	1,40 %
Pokrycie powierzchniowe:	4 787 km ²	1,50 %

59. Telewizja ODRA - OPOLE, WROCŁAW, ŚWIDNICA

Pokrycie ludnościowe:	1 396 000 osób	3,65 %
Pokrycie powierzchniowe:	5 164 km ²	1,65 %

60. Telewizja ODRA - ZIELONA GÓRA

Pokrycie ludnościowe:	256 000 osób	0,67 %
Pokrycie powierzchniowe:	1 700 km ²	0,54 %

61. Telewizja ODRA - JELENIA GÓRA

Pokrycie ludnościowe:	128 000 osób	0,34 %
Pokrycie powierzchniowe:	410 km ²	0,13 %

62. Telewizja TVT Żory

Pokrycie ludnościowe:	252 000 osób	0,66 %
Pokrycie powierzchniowe:	420 km ²	0,13 %

Mapy przedstawiające przybliżone zasięgi stacji publicznej i komercyjnej radiofonii i telewizji

według stanu z 31 grudnia 2010 roku

Spis map:

- Polskie Radio SA – Program 1;
- Polskie Radio SA – Program 2;
- Polskie Radio SA – Program 3;
- Polskie Radio SA – Program 4;
- Polskie Radio – program regionalny;
- Radio Białystok SA;
- Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy;
- Radio Gdańsk SA;
- Radio Katowice SA;
- Radio Kielce SA;
- Radio Koszalin SA;
- Radio Kraków SA;
- Radio Łódź SA;
- Radio Lublin SA;
- Radio Olsztyn SA;
- Radio PRO FM SA w Opolu;
- Radio Merkury SA w Poznaniu;
- Radio Rzeszów SA;
- Radio Szczecin SA;
- Radio dla Ciebie SA w Warszawie;
- Radio Wrocław SA;
- Radio Zachód SA w Zielonej Górze;
- Grupa RMF Sp. z o.o. - Radio RMF FM;
- Grupa RMF Sp. z o.o. - Radio RMF CLASSIC;
- Grupa RMF Sp. z o.o. - Radio RMF MAXXX;
- Grupa EUROZET Sp. z o.o. - Radio ZET;
- Grupa EUROZET Sp. z o.o. - Radio CHILLI ZET;
- Grupa EUROZET Sp. z o.o. - Radio PLANETA;
- Grupa EUROZET Sp. z o.o. - AntyRadio;

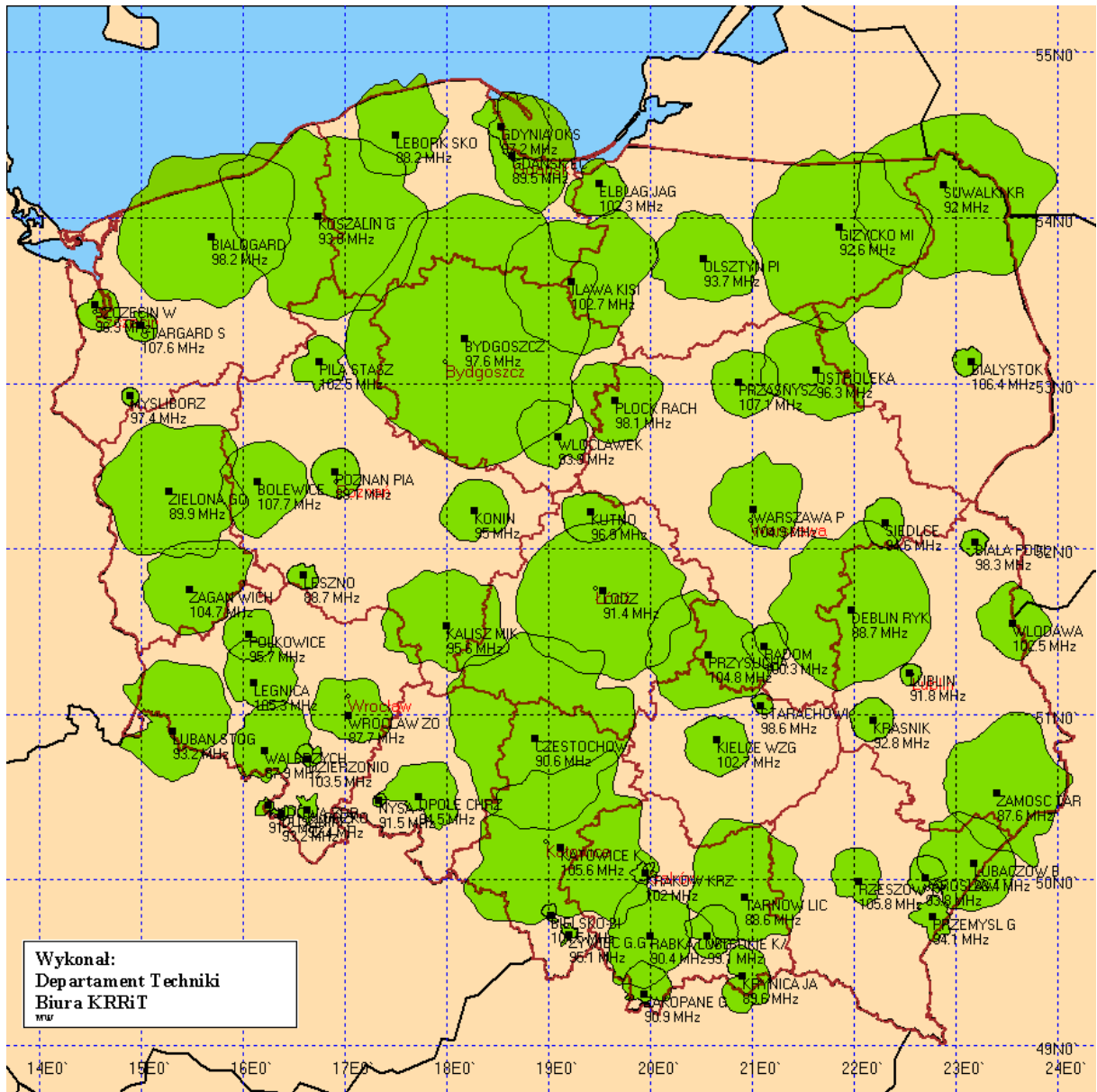
- Grupa ZPR SA - Radio ESKA ROCK;
- Grupa ZPR SA - Radio ESKA;
- Grupa ZPR SA - Radio WAWA;
- Grupa Radiowa AGORY Sp. z o.o. - Radio TOK FM;
- Grupa Radiowa AGORY Sp. z o.o. - Radio ZŁOTE PRZEBOJE;
- Grupa Radiowa AGORY Sp. z o.o. - Radio ROXY;
- Grupa POLSAT SA - Radio PIN;
- Niezależni nadawcy lokalni, posiadający więcej niż jedną stację;
- Niezależni nadawcy lokalni, posiadający jedną stację;
- Nadawcy lokalni - stowarzyszenia i fundacje;
- Nadawcy samorządowi;
- Nadawcy akademicy;
- Grupa nadawców społeczno-religijnych PLUS;
- Grupa nadawców społeczno-religijnych VOX FM;
- Samodzielne stacje społeczno-religijne - Radio MARYJA;
- Samodzielne stacje społeczno-religijne - pozostałe stacje;
- Nadawcy radiowi, działający w ramach grupy BROKER FM SA;
- Telewizja Polska SA – Program TVP 1;
- Telewizja Polska SA – Program TVP 2;
- Telewizja Polska SA – Program TVP Info;
- POLSAT SA – Program Polsat;
- TVN SA – Program TVN ;
- Polskie Media SA - Program TV4;
- PULS Sp. z o.o. – Program Puls;
- Etapy uruchomienia przez spółkę Emitel Sp. z o.o. emisji cyfrowych DVB-T w ramach okresu przejściowego w Multipleksie 2 (MUX 2);
- Etap I - uruchomienie emisji cyfrowych DVB -T w Multipleksie 3 (MUX 3) Telewizji Polskiej SA;
- Etapy uruchomienia przez spółkę Emitel Sp. z o.o. emisji cyfrowych DVB-T Telewizji Polskiej SA w Multipleksie 3 (MUX 3);
- Obszary wykorzystania częstotliwości telewizji mobilnej DVB-H w siatce obszarów rezerwacji przewidzianej dla naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T w Multipleksie 1 (MUX 1)



Polskie Radio SA – Program 1

59 stacji

Pokrycie ludnościowe:	35 995 140 osób	93,063 %
Pokrycie powierzchniowe:	284 791,6 km ²	91,079 %



Polskie Radio SA – Program 2

66 stacji

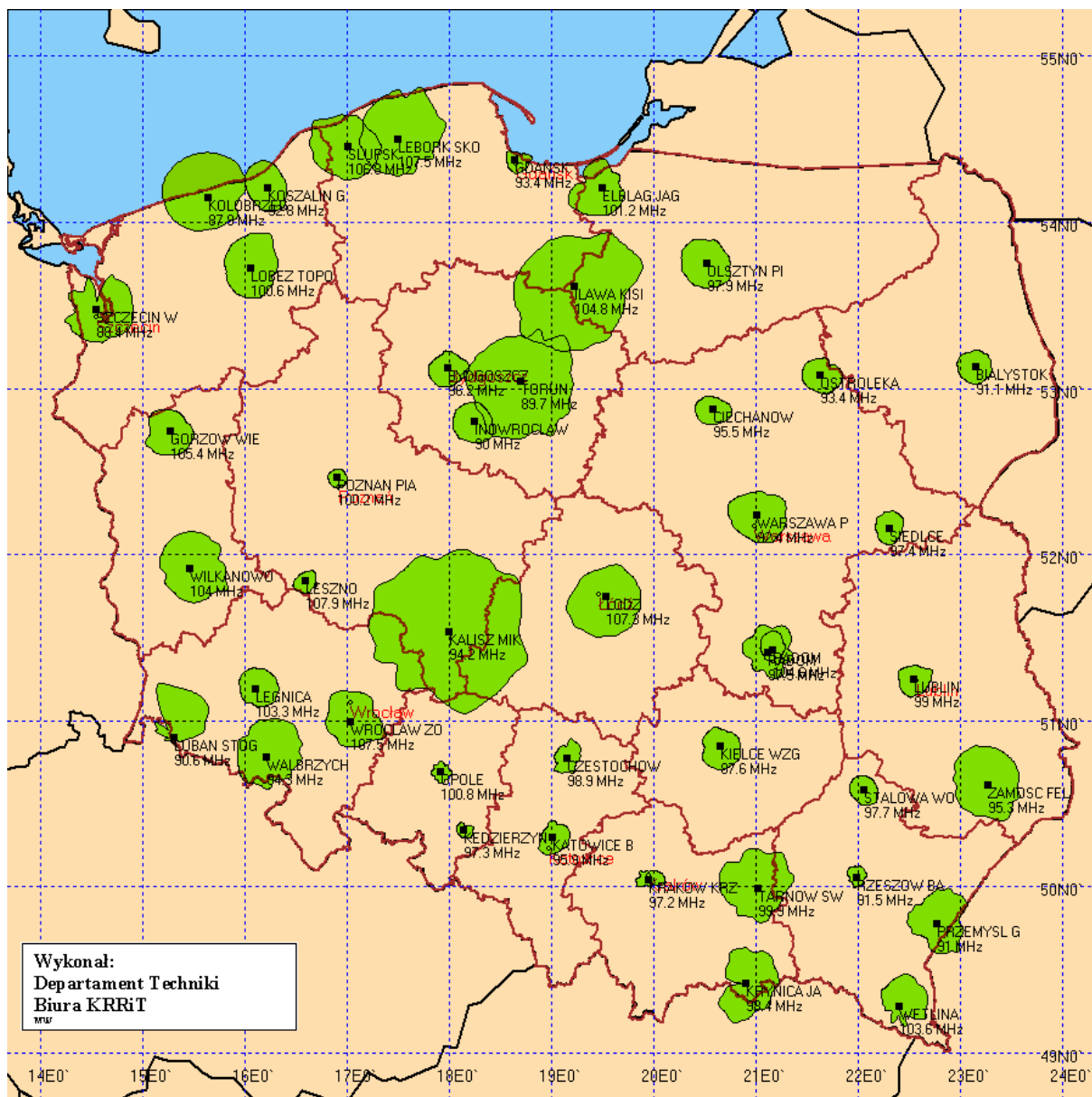
Pokrycie ludnościowe:	27 916 029 osób	72,17 %
Pokrycie powierzchniowe:	179 912,4 km ²	57,54 %



Polskie Radio SA – Program 3

46 stacji

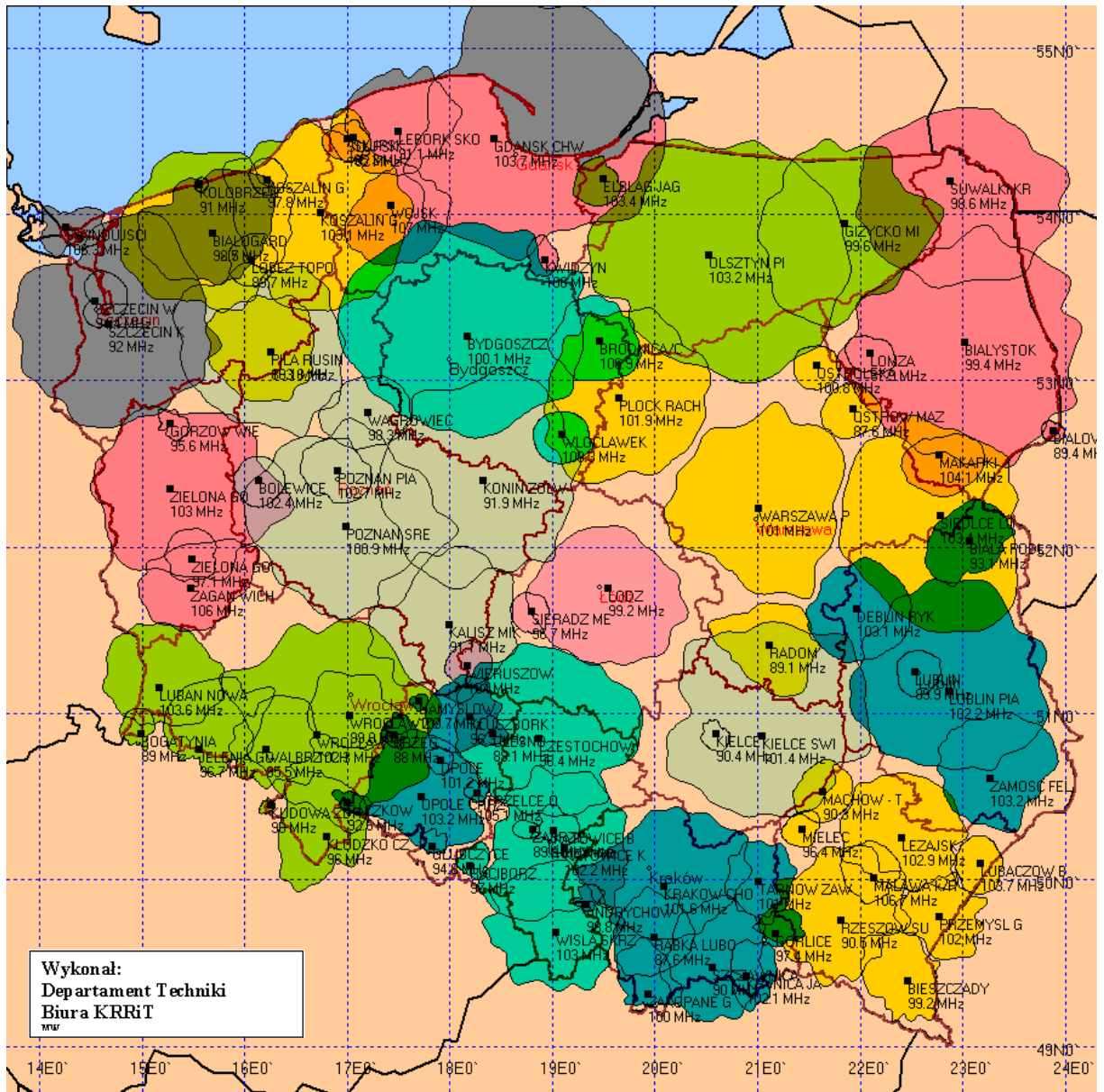
Pokrycie ludnościowe:	36 348 100 osób	93,97 %
Pokrycie powierzchniowe:	292 322,8 km ²	93,49 %



Polskie Radio SA – Program 4

44 stacje

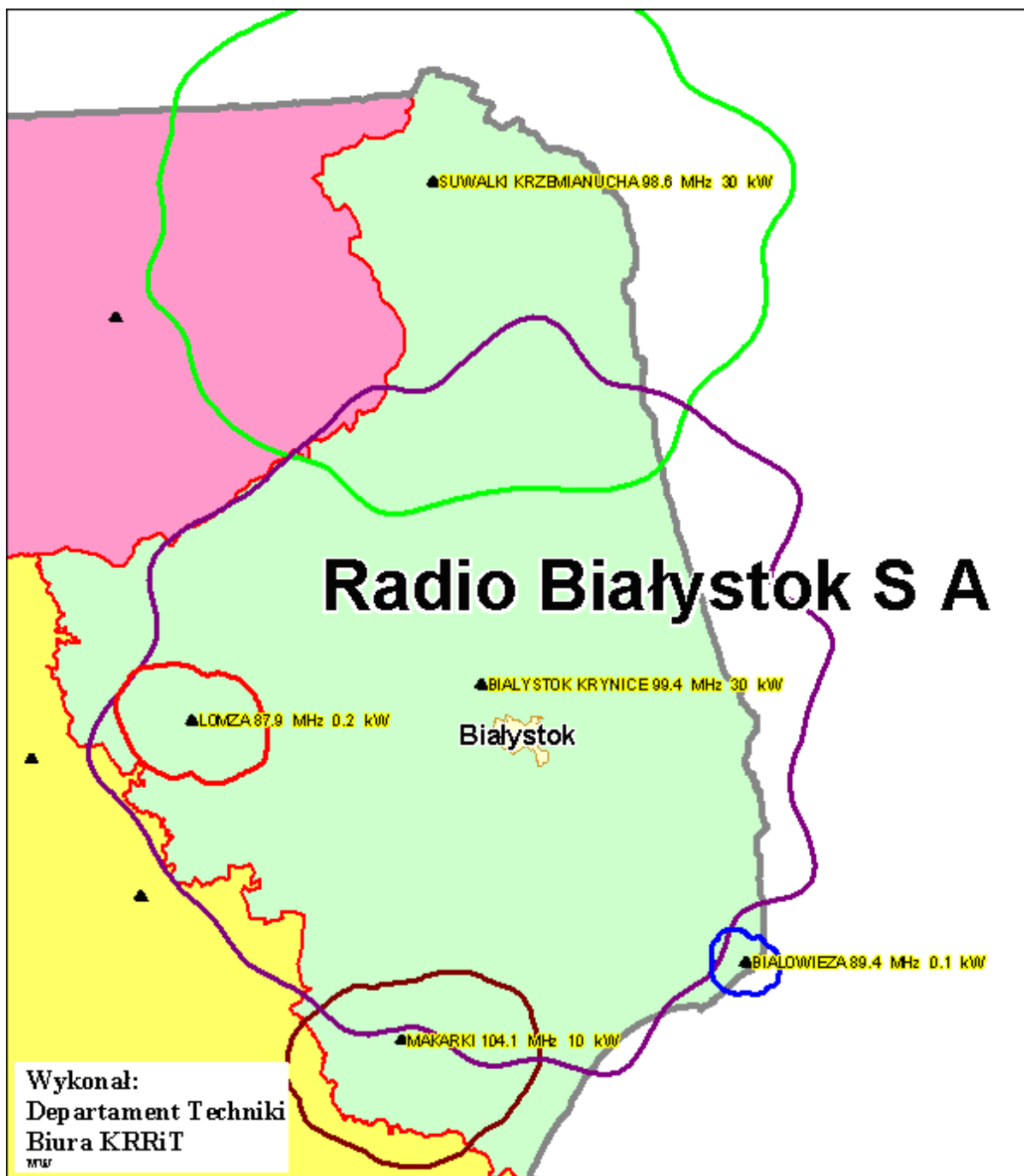
Pokrycie ludnościowe:	14 385 253 osób	37,19 %
Pokrycie powierzchniowe:	54 392,1 km ²	17,39 %



Polskie Radio – program regionalny

93 stacje

Pokrycie ludnościowe:	36 096 267 osób	93,33 %
Pokrycie powierzchniowe:	285 321,0km ²	91,21 %



Polskie Radio – Radio Białystok SA – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 171 000 osób	96,97 %
Pokrycie powierzchniowe:	19 066,7 km ²	94,42 %



Polskie Radio – Radio Pomorza i Kujaw SA w Bydgoszczy – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 849 000 osób	89,34 %
Pokrycie powierzchniowe:	14 518,7 km ²	80,79 %



Polskie Radio – Radio Gdańsk SA – program regionalny

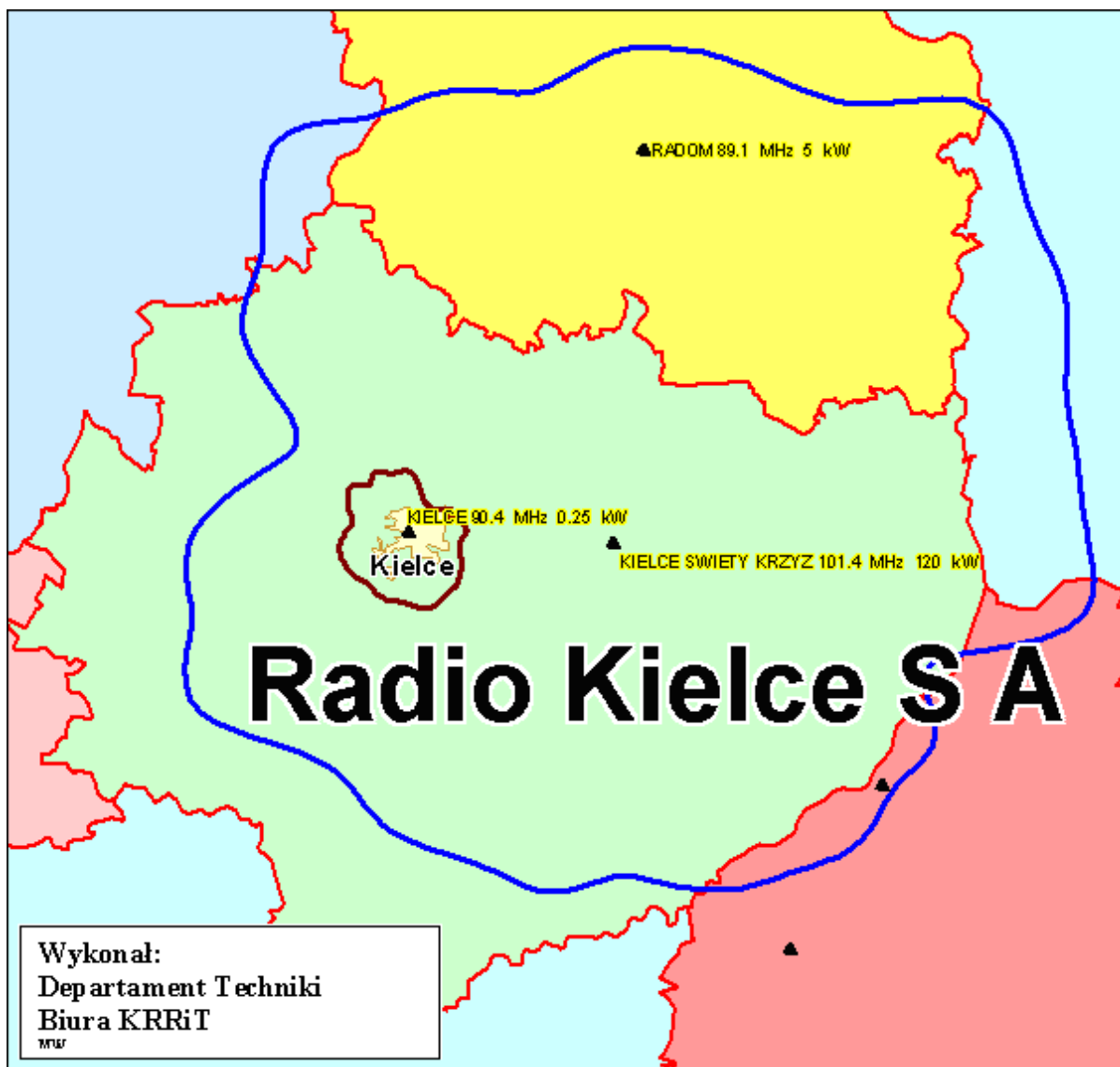
Pokrycie ludnościowe:	1 959 000 osób	89,72 %
Pokrycie powierzchniowe:	14 294,5 km ²	78,14 %



**Polskie Radio – Radio Katowice SA – program regionalny
(zmiana w stosunku do 2009 roku)**

Pokrycie ludnościowe:	4 636 000 osób	97,99 %
Pokrycie powierzchniowe:	11 179,2 km ²	90,66 %

(Katowice Bytków zmiana charakterystyki promieniowania anteny)



Polskie Radio – Radio Kielce SA – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 099 000 osób	84,81 %
Pokrycie powierzchniowe:	8 583,3 km ²	73,21 %



Polskie Radio – Radio Koszalin SA – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	685 000 osób	98,83 %
Pokrycie powierzchniowe:	10 210,6 km ²	97,73 %



Polskie Radio – Radio Kraków SA – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	2 844 845 osób	87,65 %
Pokrycie powierzchniowe:	12 836 km ²	84,50 %



Polskie Radio – Radio Łódź SA – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 850 000 osób	70,95 %
Pokrycie powierzchniowe:	8 440 km ²	46,32 %



Polskie Radio – Radio Lublin SA – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 949 367 osób	88,73 %
Pokrycie powierzchniowe:	20 985,1 km ²	83,56 %



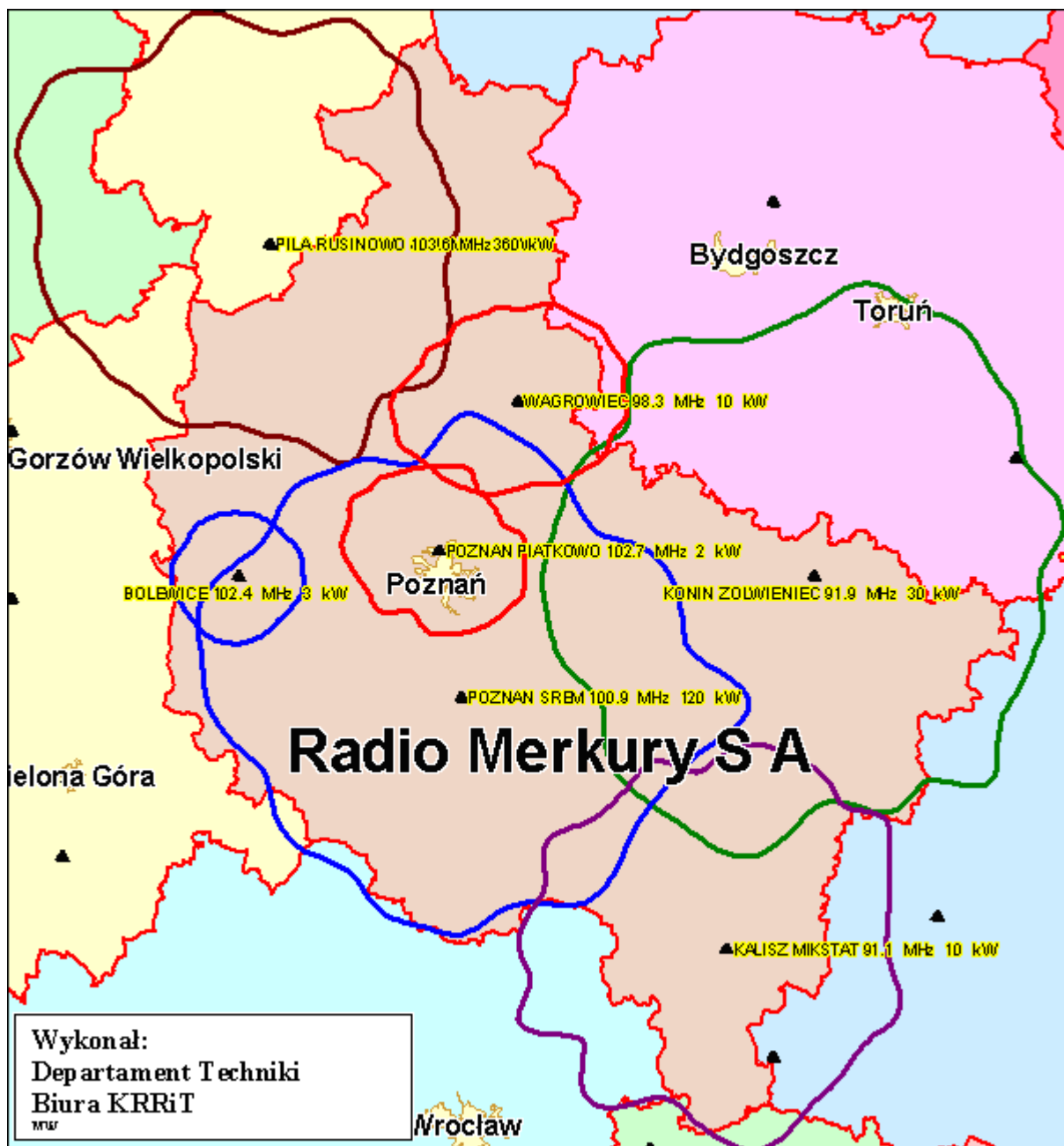
Polskie Radio – Radio Olsztyn SA – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 299 000 osób	90,91 %
Pokrycie powierzchniowe:	21 754,6 km ²	89,97 %



Polskie Radio – Radio PRO FM SA w Opolu – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	895 000 osób	84,37 %
Pokrycie powierzchniowe:	7 064,3 km ²	75,05 %



Polskie Radio – Radio Merkury SA w Poznaniu - program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	3 161 000 osób	94,20 %
Pokrycie powierzchniowe:	26 293,7 km ²	88,16 %



Polskie Radio – Radio Rzeszów SA – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 880 000 osób	85,65 %
Pokrycie powierzchniowe:	14 721,5 km ²	82,50 %



Polskie Radio – Radio Szczecin SA – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	1 049 000 osób	95,12 %
Pokrycie powierzchniowe:	11 053,7 km ²	91,44 %



Polskie Radio – Radio dla Ciebie SA w Warszawie – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	4 476 000 osób	87,27 %
Pokrycie powierzchniowe:	24 562,5 km ²	60,08 %



Polskie Radio – Radio Wrocław SA – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	2 529 000 osób	87,057 %
Pokrycie powierzchniowe:	15 984,9 km ²	80,134 %



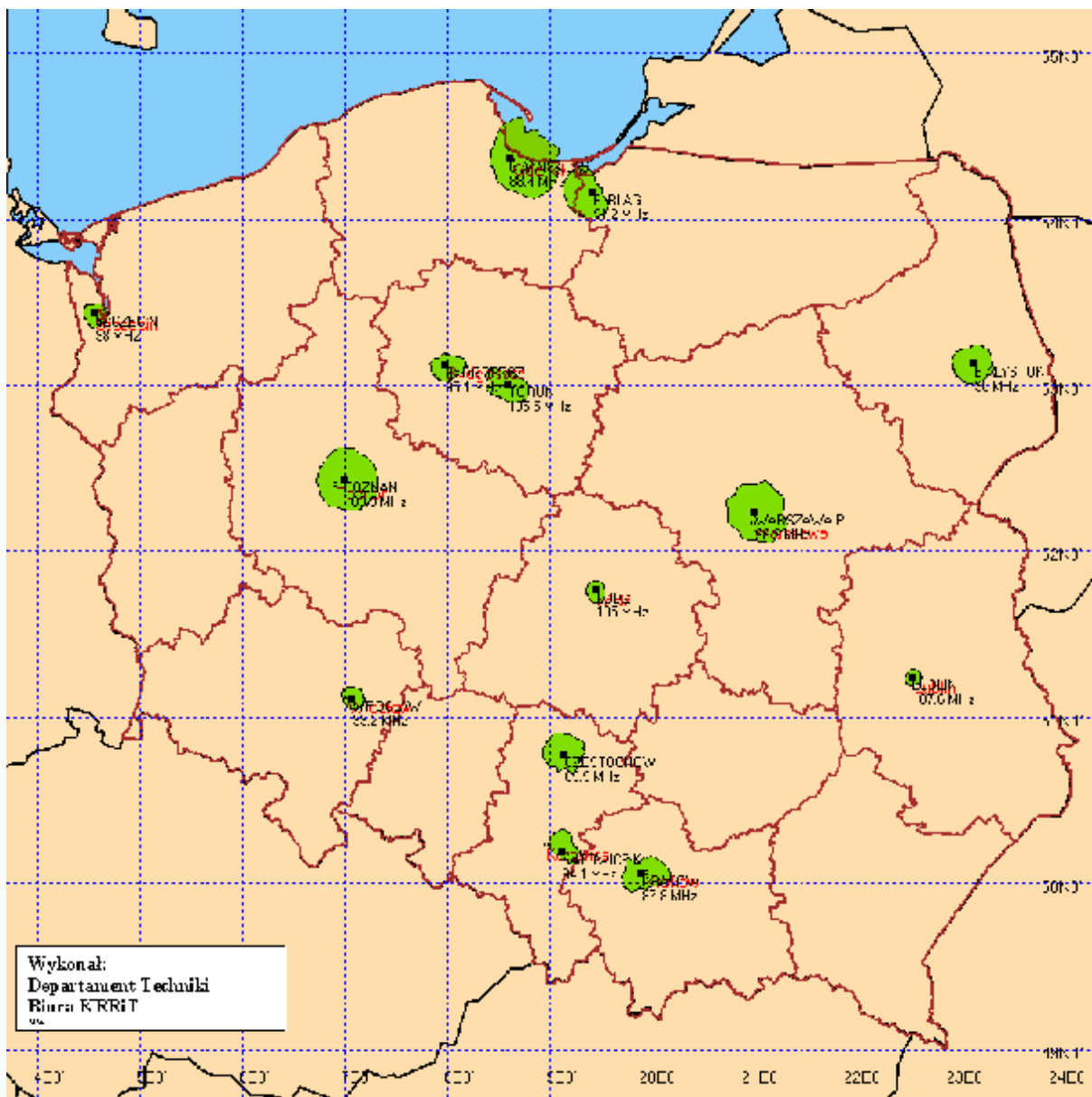
Polskie Radio – Radio Zachód SA w Zielonej Górze – program regionalny

Pokrycie ludnościowe:	851 000 osób	84,44 %
Pokrycie powierzchniowe:	10 986,15 km ²	78,50 %



GRUPA RMF Sp. z o.o. Radio RMF FM
57 stacji

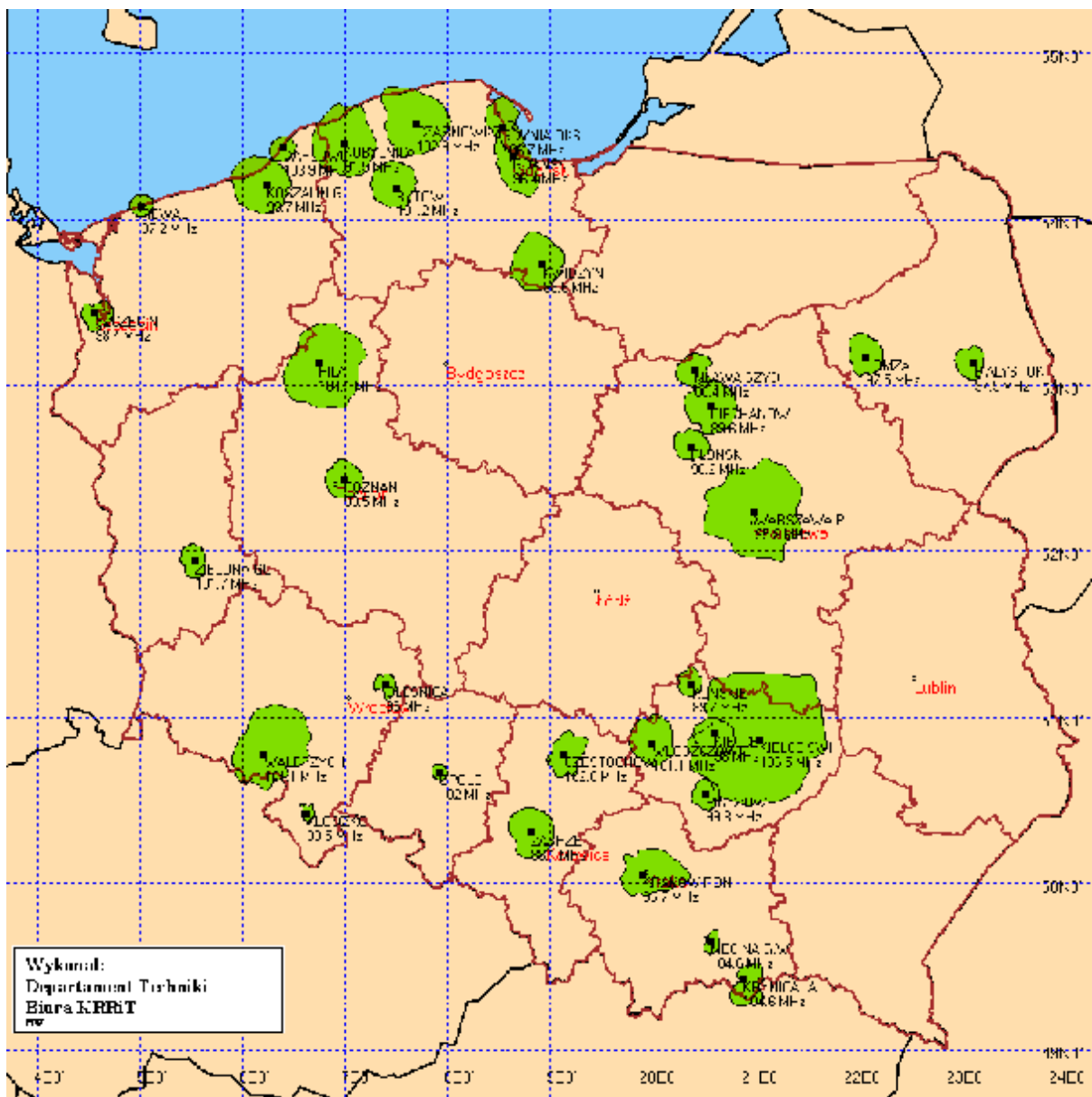
Pokrycie ludnościowe:	35 661 400 osób	93,31 %
Pokrycie powierzchniowe:	282 839,1 km ²	90,45 %



GRUPA RMF Sp. z o.o. - Radio RMF CLASSIC

14 stacji

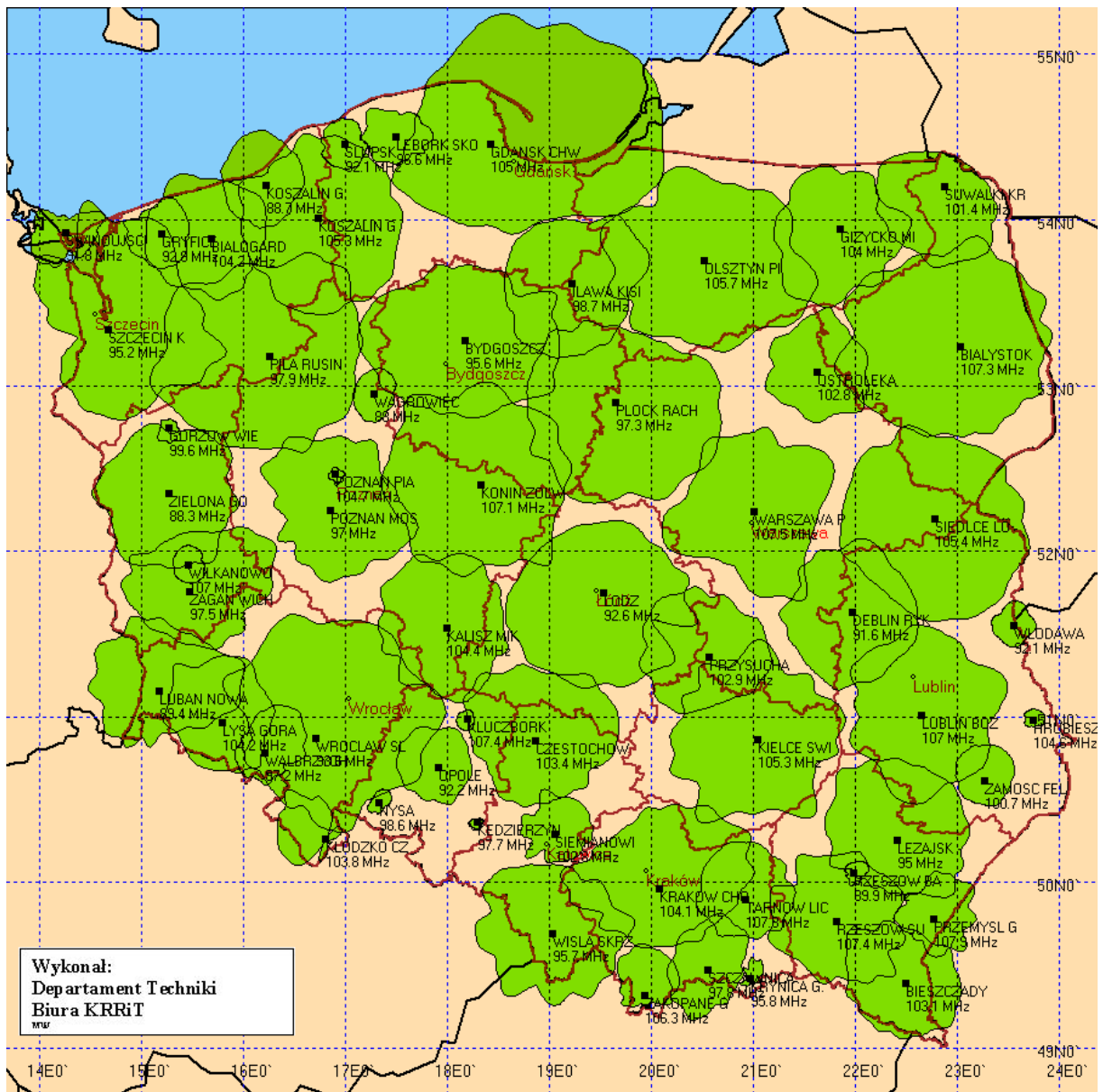
Pokrycie ludnościowe:	8 454 123 osób	21,86 %
Pokrycie powierzchniowe:	10 041,6 km ²	3,21 %



GRUPA RMF Sp. z o.o. - Radio RMF MAXXX

33 stacje

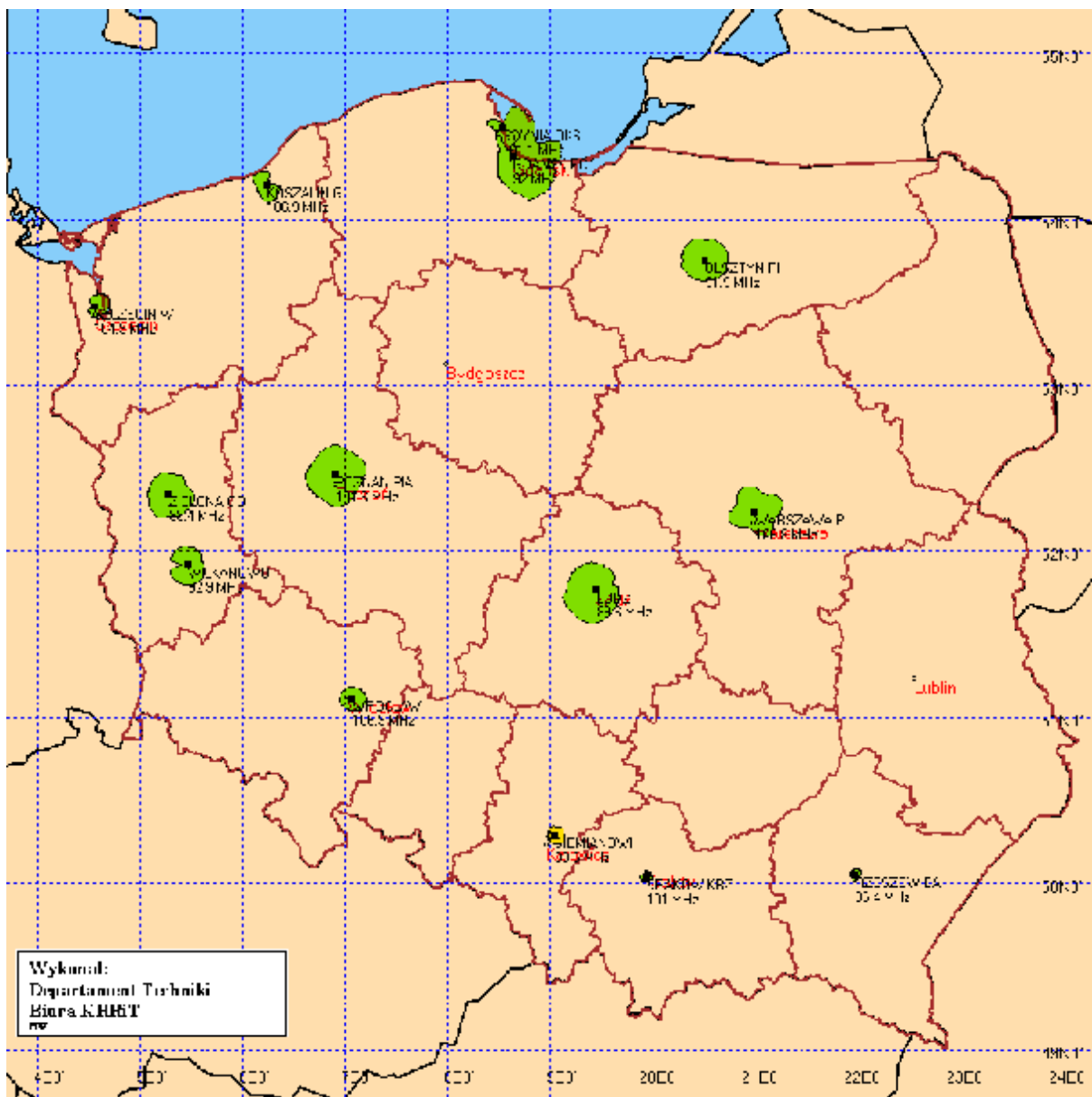
Pokrycie ludnościowe:	10 515 704 osób	27,19 %
Pokrycie powierzchniowe:	35 285,1 km ²	11,28 %



GRUPA EUROZET Sp. z o.o.- Radio ZET

59 stacji

Pokrycie ludnościowe:	34 803 400 osób	88,45 %
Pokrycie powierzchniowe:	265 963,6 km ²	85,06 %



GRUPA EUROZET Sp. z o.o. - Radio CHILLI ZET

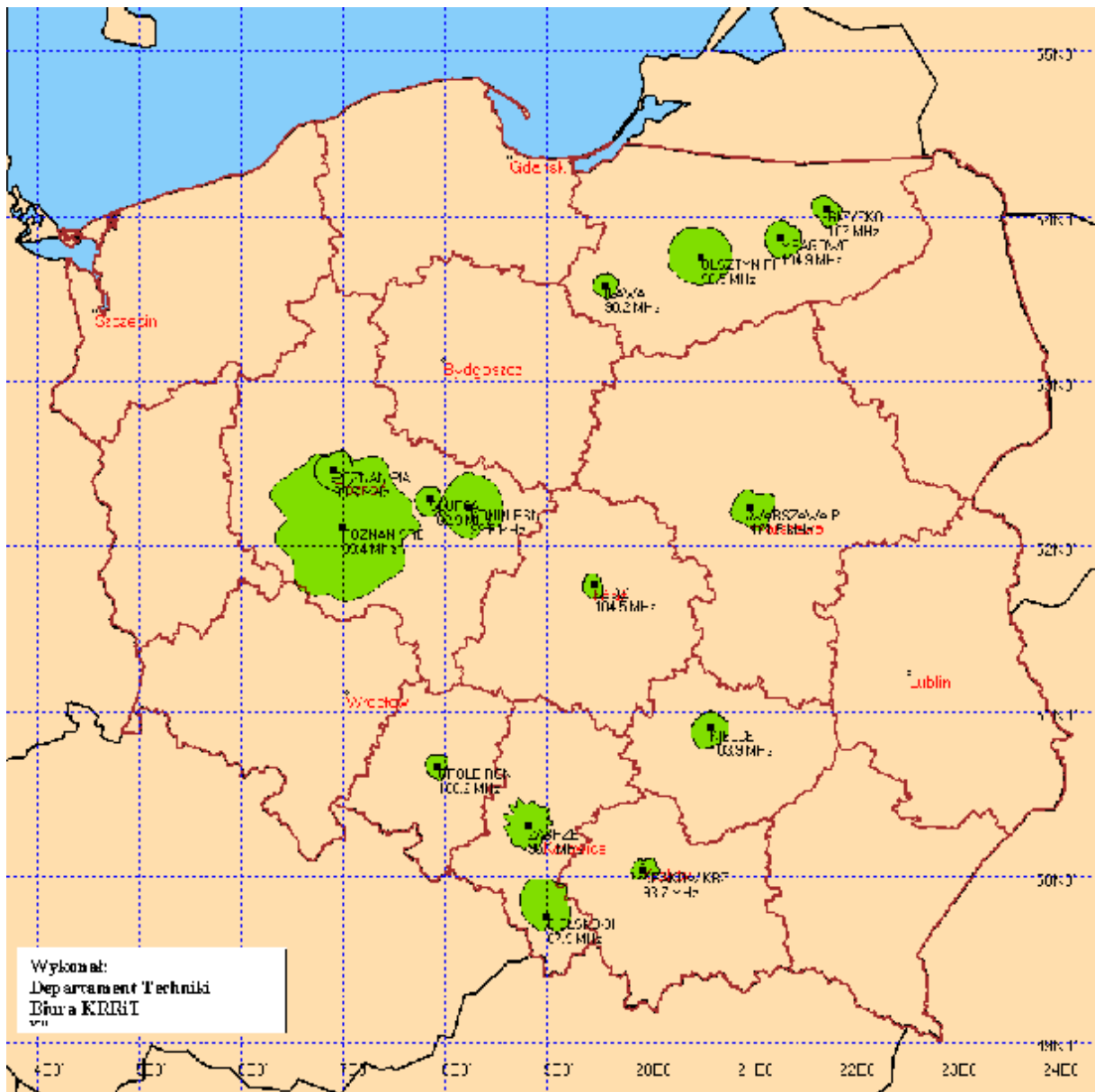
14 stacji

Legenda:

kolor zielony – zasięgi programu Radio Chillizet

kolor żółty – zasięg programu Radio Chillizet Katowice

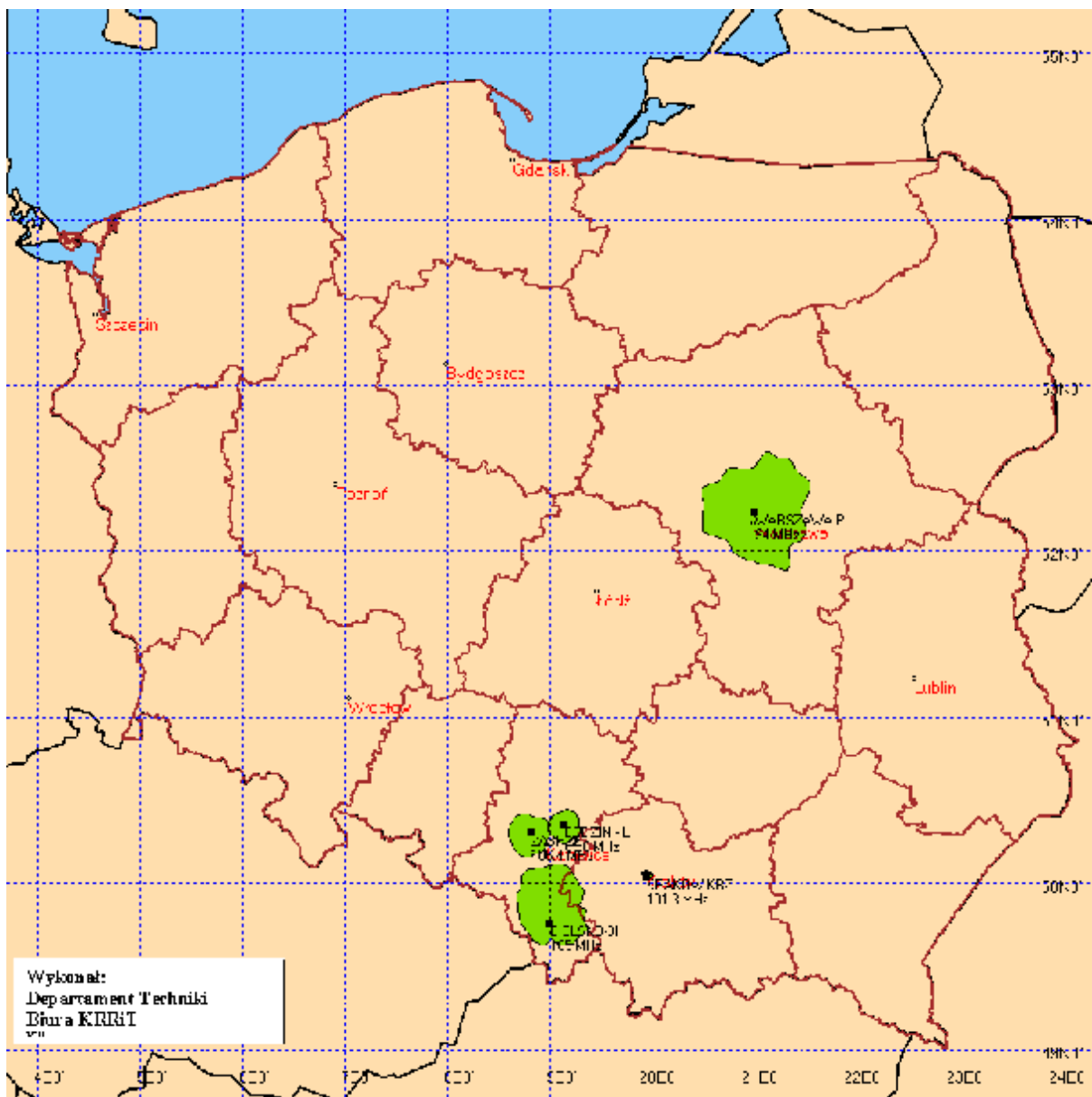
Pokrycie ludnościowe:	6 395 882 osób	16,54 %
Pokrycie powierzchniowe:	9 344,3 km ²	2,99 %



GRUPA EUROZET Sp. z o.o. - Radio PLANETA

15 stacji

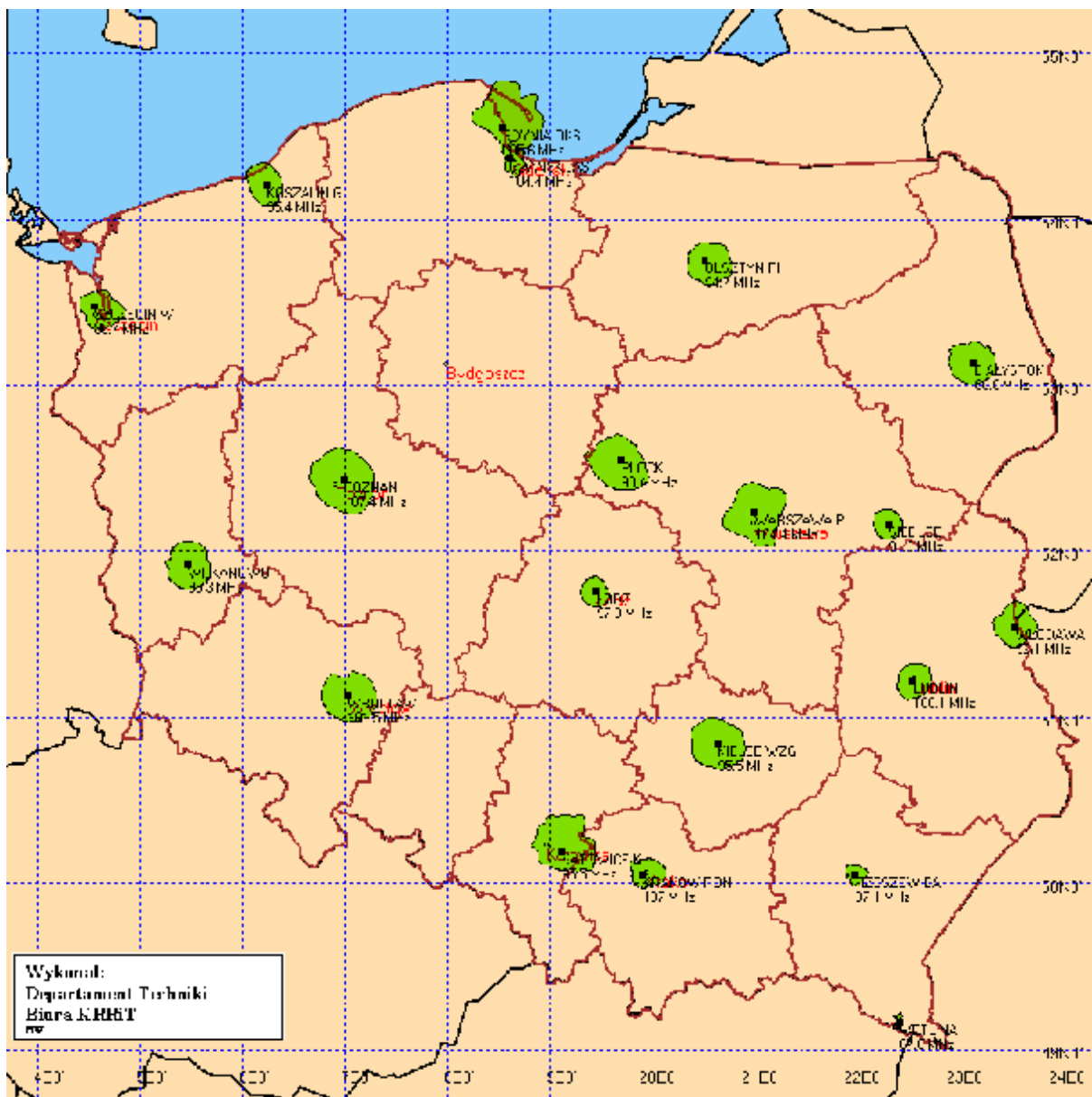
Pokrycie ludnościowe:	7 343 749 osób	18,99 %
Pokrycie powierzchniowe:	18 270,2 km ²	5,84 %



GRUPA EUROZET Sp. z o.o. - AntyRadio

5 stacji

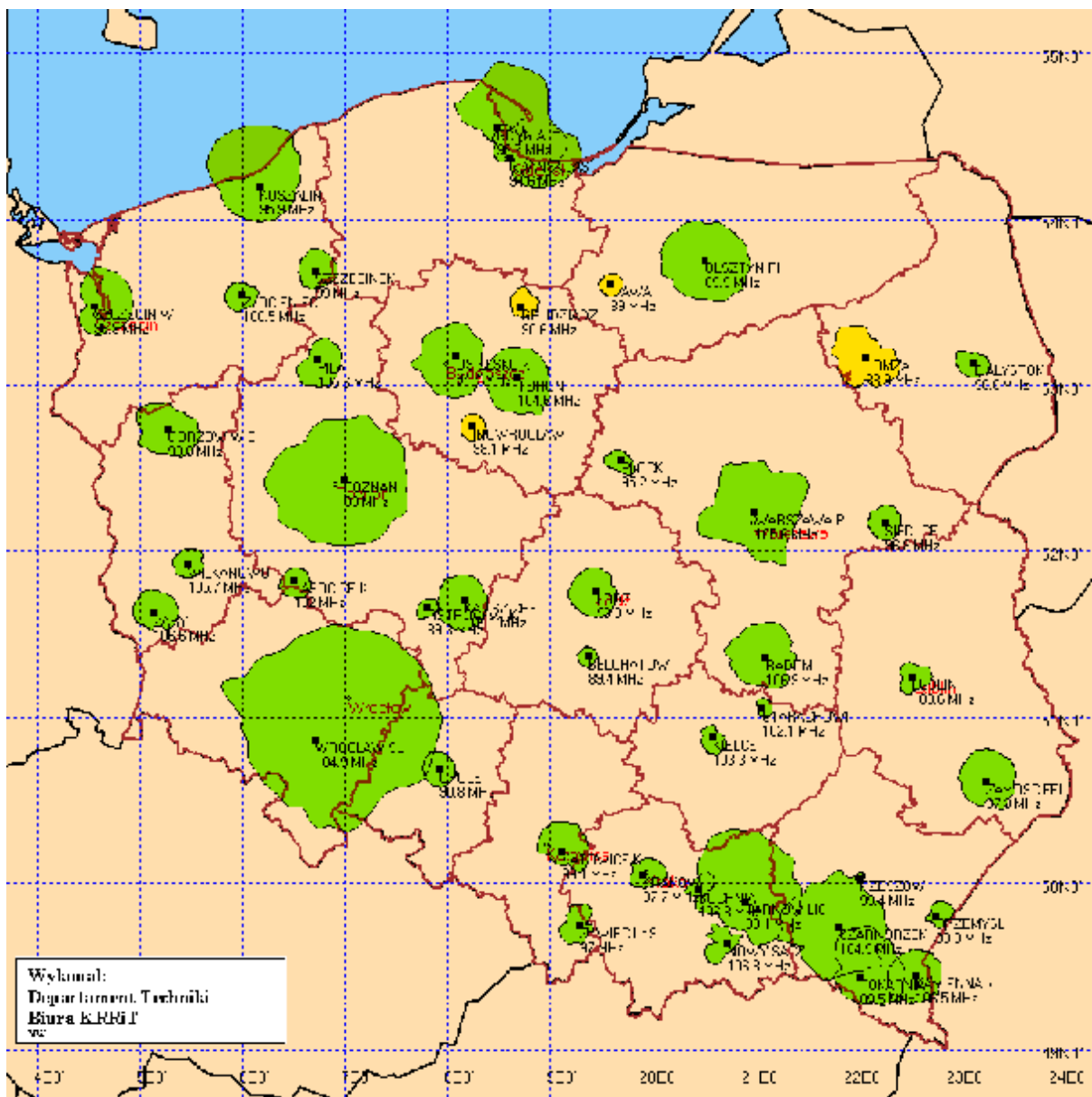
Pokrycie ludnościowe:	5 755 947 osób	14,88 %
Pokrycie powierzchniowe:	14 225,6 km ²	4,55 %



GRUPA ZPR SA- Radio ESKA ROCK

20 stacji

Pokrycie ludnościowe:	10 377 919 osób	26,83 %
Pokrycie powierzchniowe:	17 154,4 km ²	5,48 %



GRUPA ZPR SA- Radio ESKA

45 stacji

Legenda:

kolor zielony – zasięg programu Radio Eska

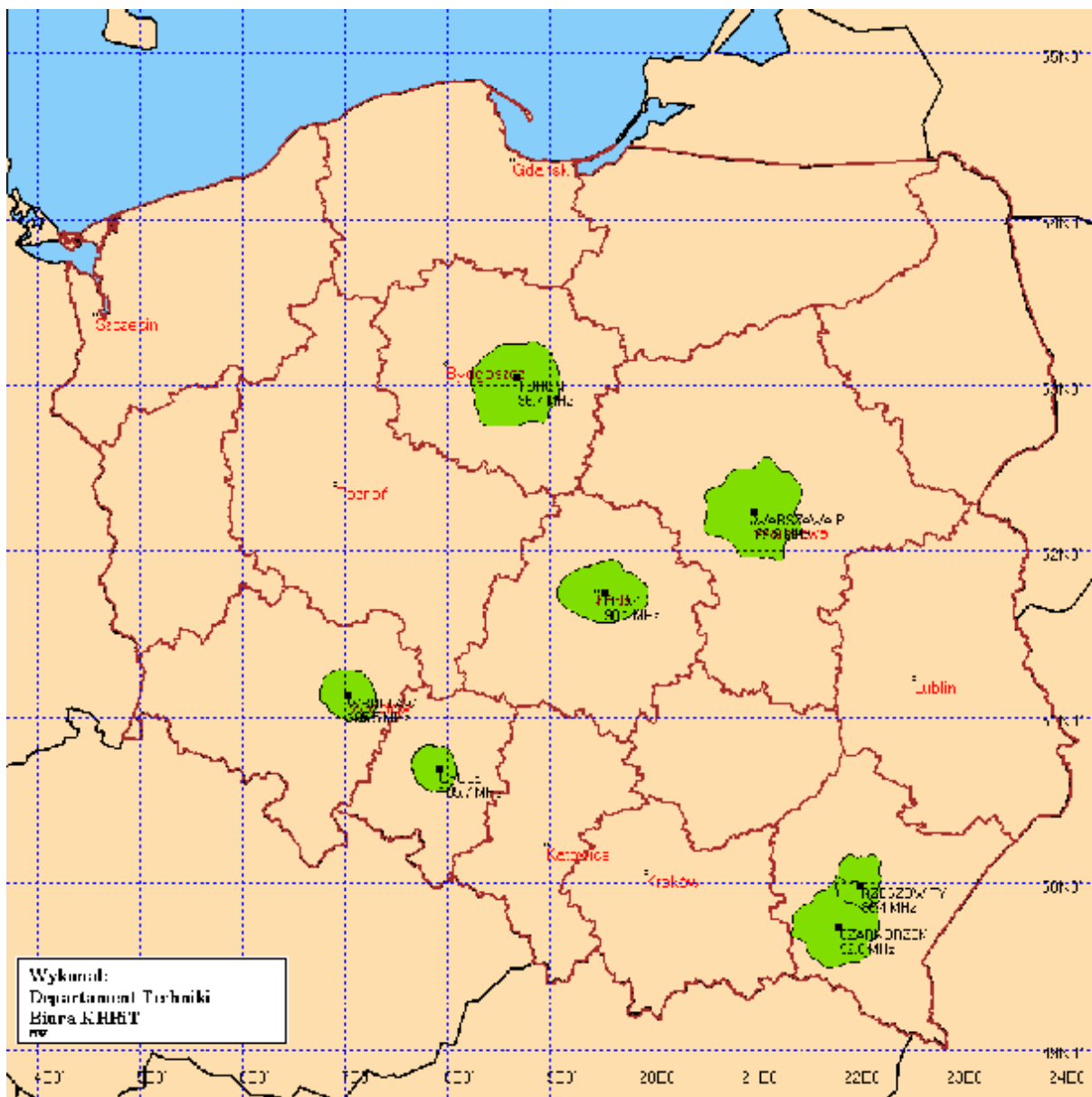
kolor żółty – zasięg programu Radio Eska (franszyza)

Program Radio Eska:

Pokrycie ludnościowe:	16 503 439 osób	42,67 %
Pokrycie powierzchniowe:	66 665,2 km ²	21,32 %

Program Radio Eska (franszyza):

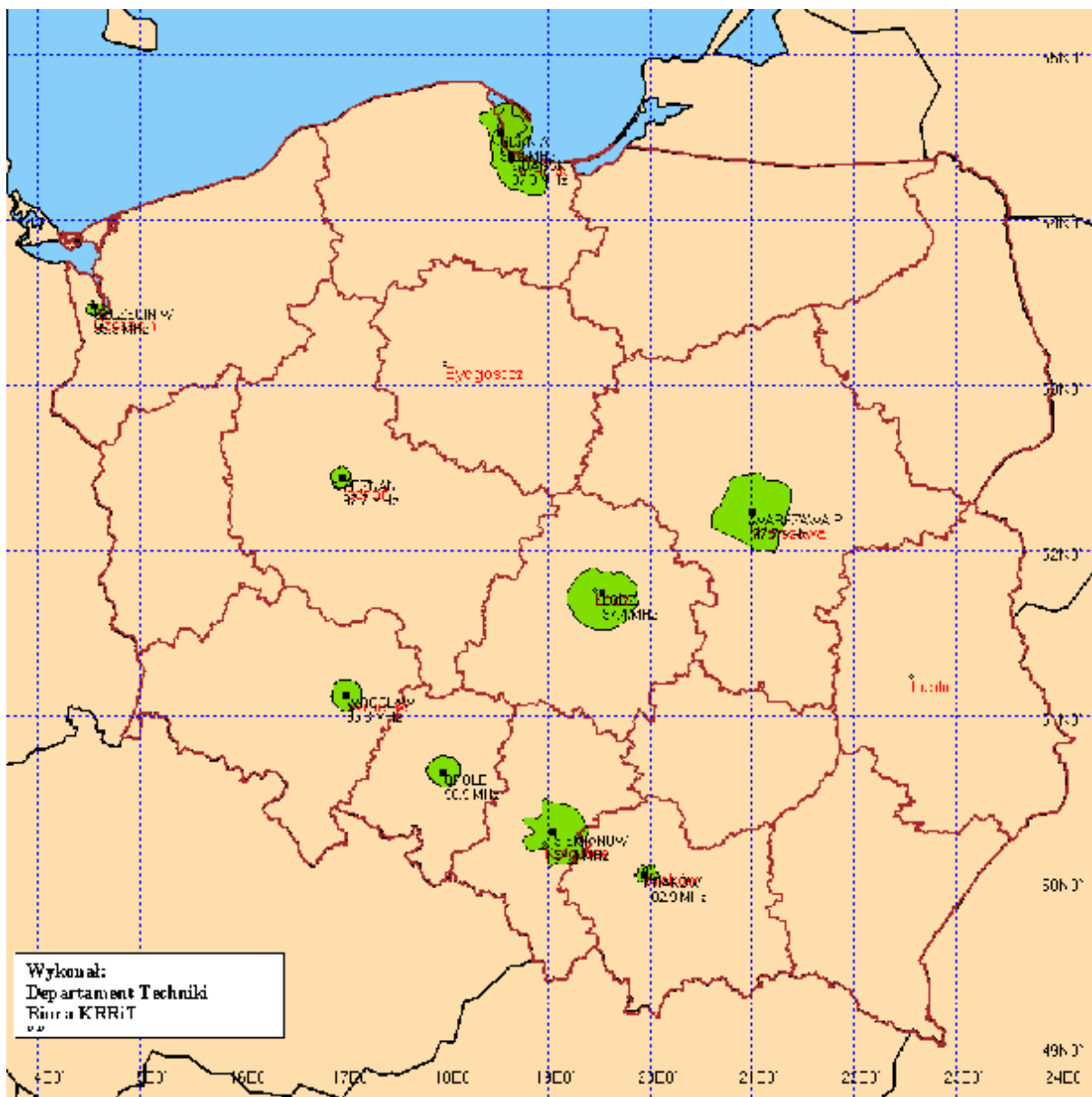
Pokrycie ludnościowe:	358 779 osób	0,93 %
Pokrycie powierzchniowe:	1 534,1 km ²	0,49 %



GRUPA ZPR SA - Radio WAWA

7 stacji

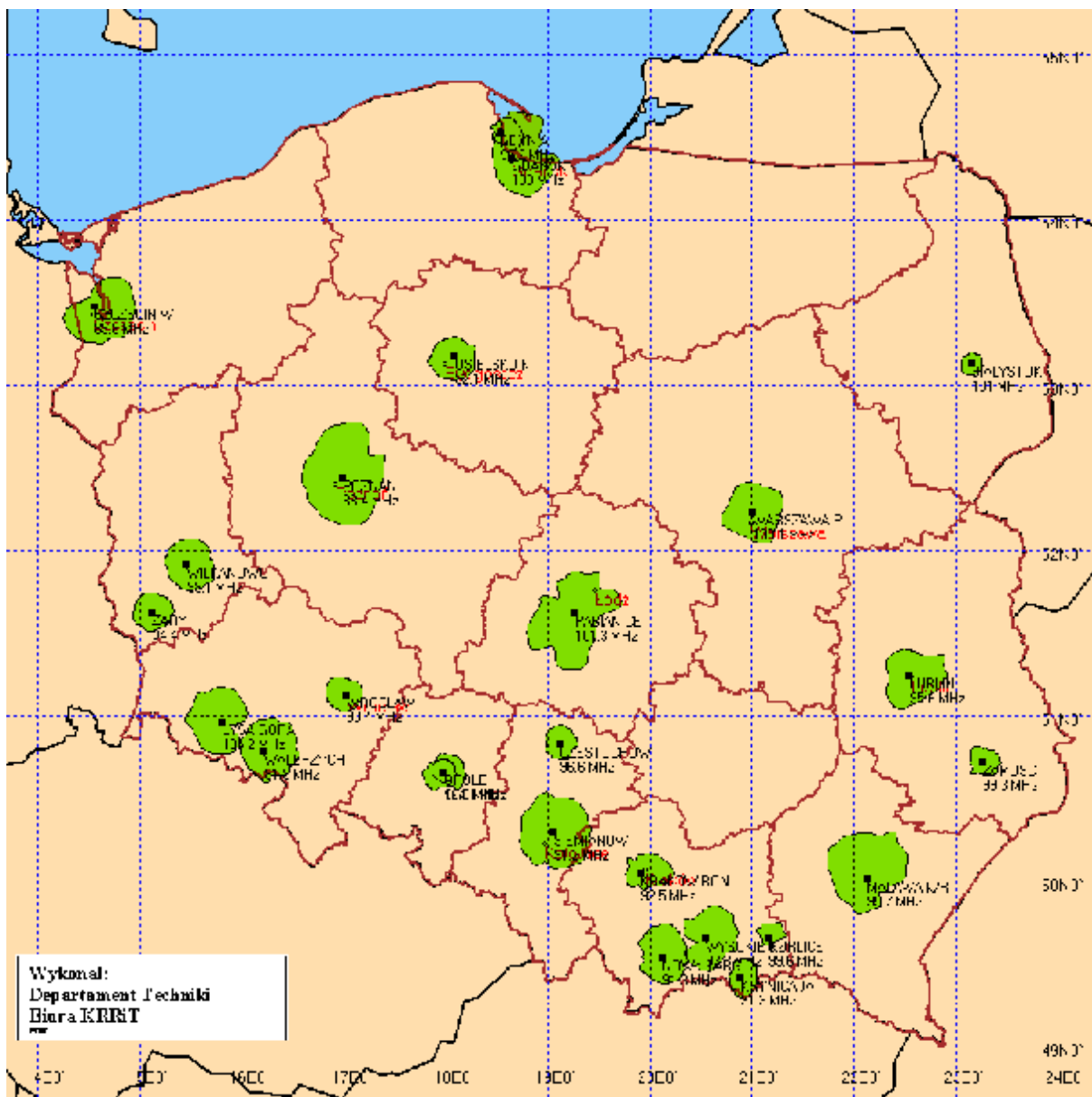
Pokrycie ludnościowe:	5 456 084 osób	14,10 %
Pokrycie powierzchniowe:	18 270,2 km ²	5,84 %



GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. - Pierwsze Radio Informacyjne TOK FM

10 stacji

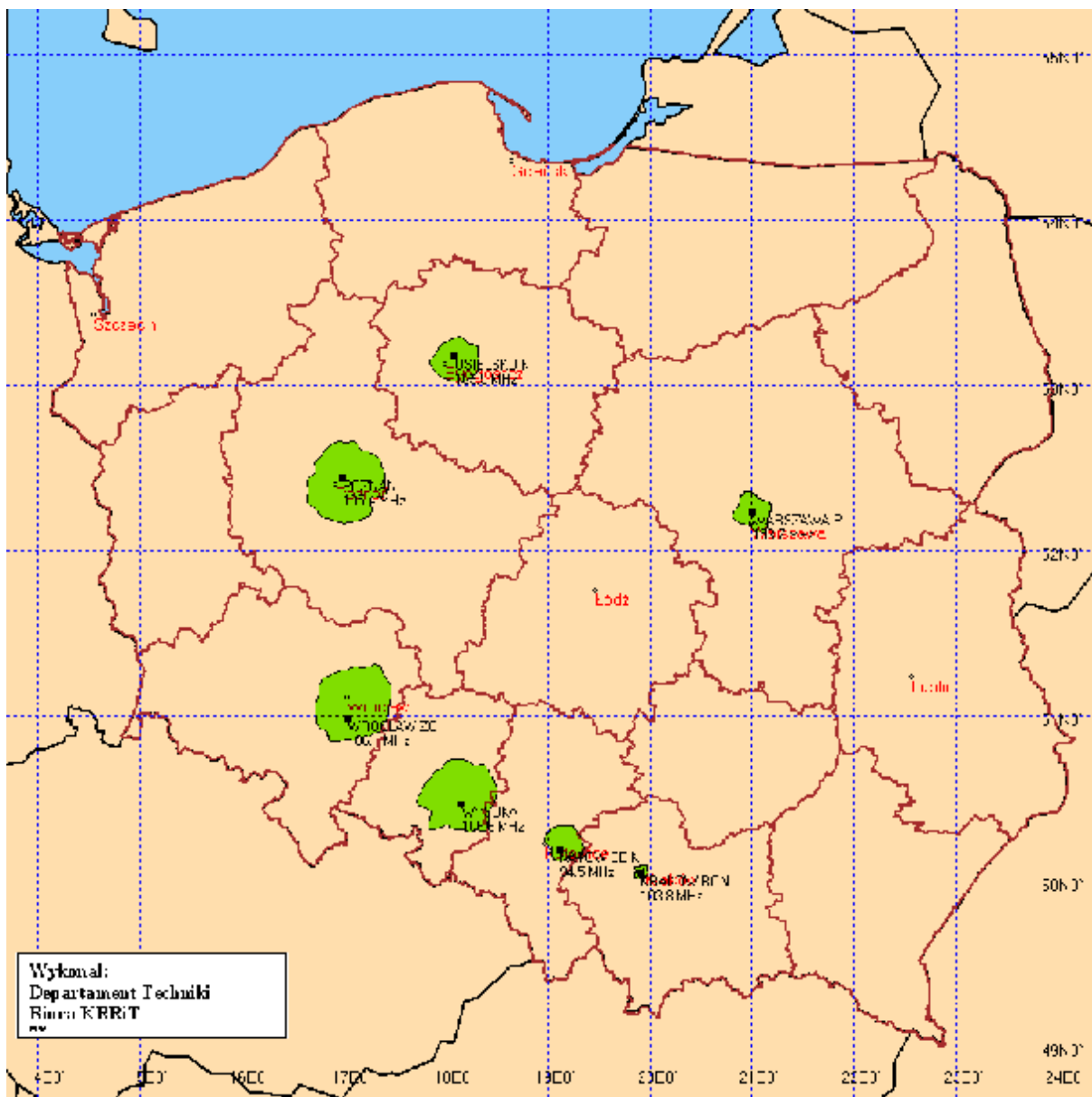
Pokrycie ludnościowe:	7 187 800 osób	18,81 %
Pokrycie powierzchniowe:	6 658,5 km ²	2,13 %



GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. - Radio ZŁOTE PRZEBOJE

25 stacji

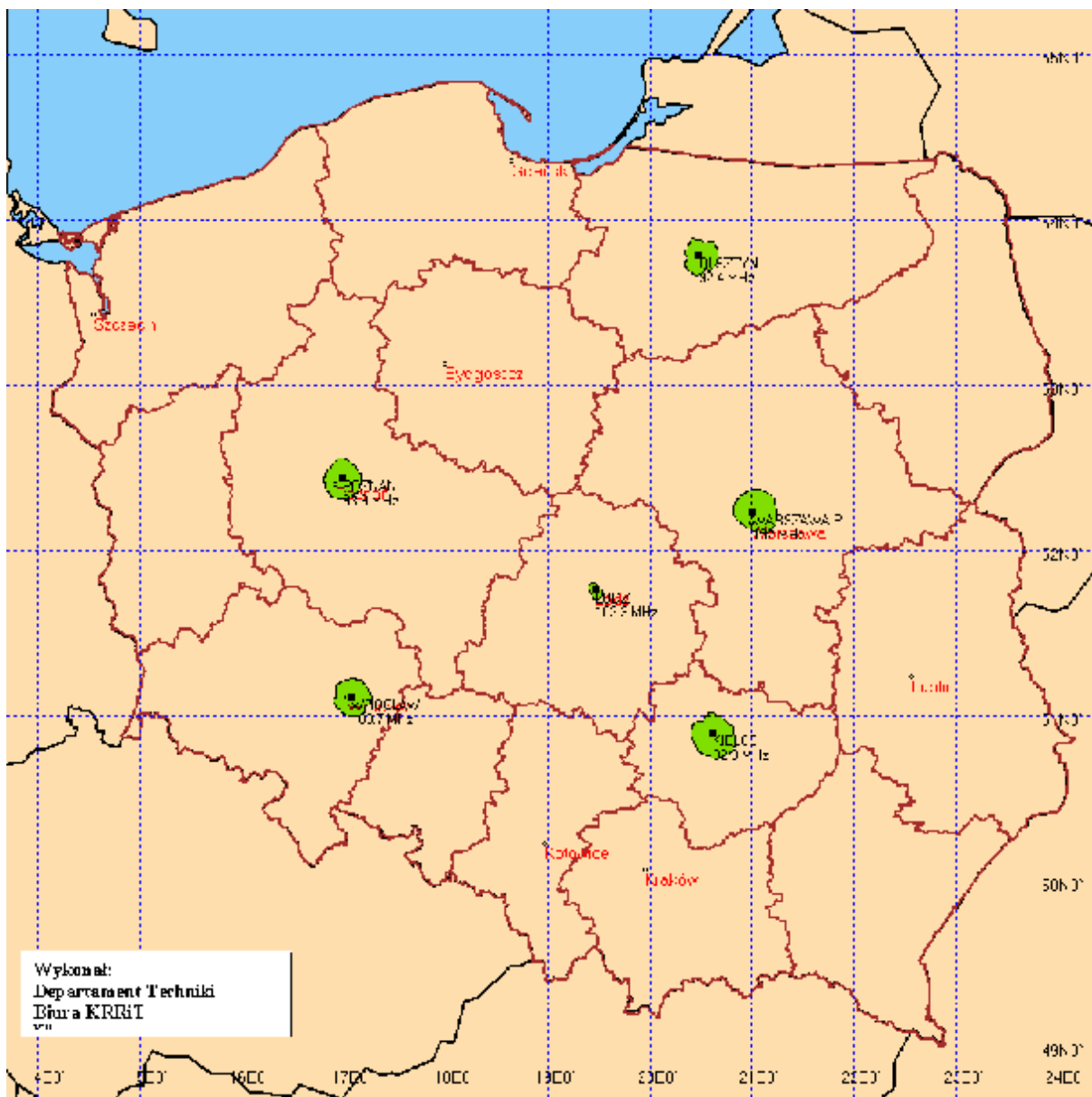
Pokrycie ludnościowe:	13 025 517 osób	33,67 %
Pokrycie powierzchniowe:	32 914,2 km ²	10,53 %



GRUPA RADIOWA AGORY Sp. z o.o. - Radio ROXY

7 stacji

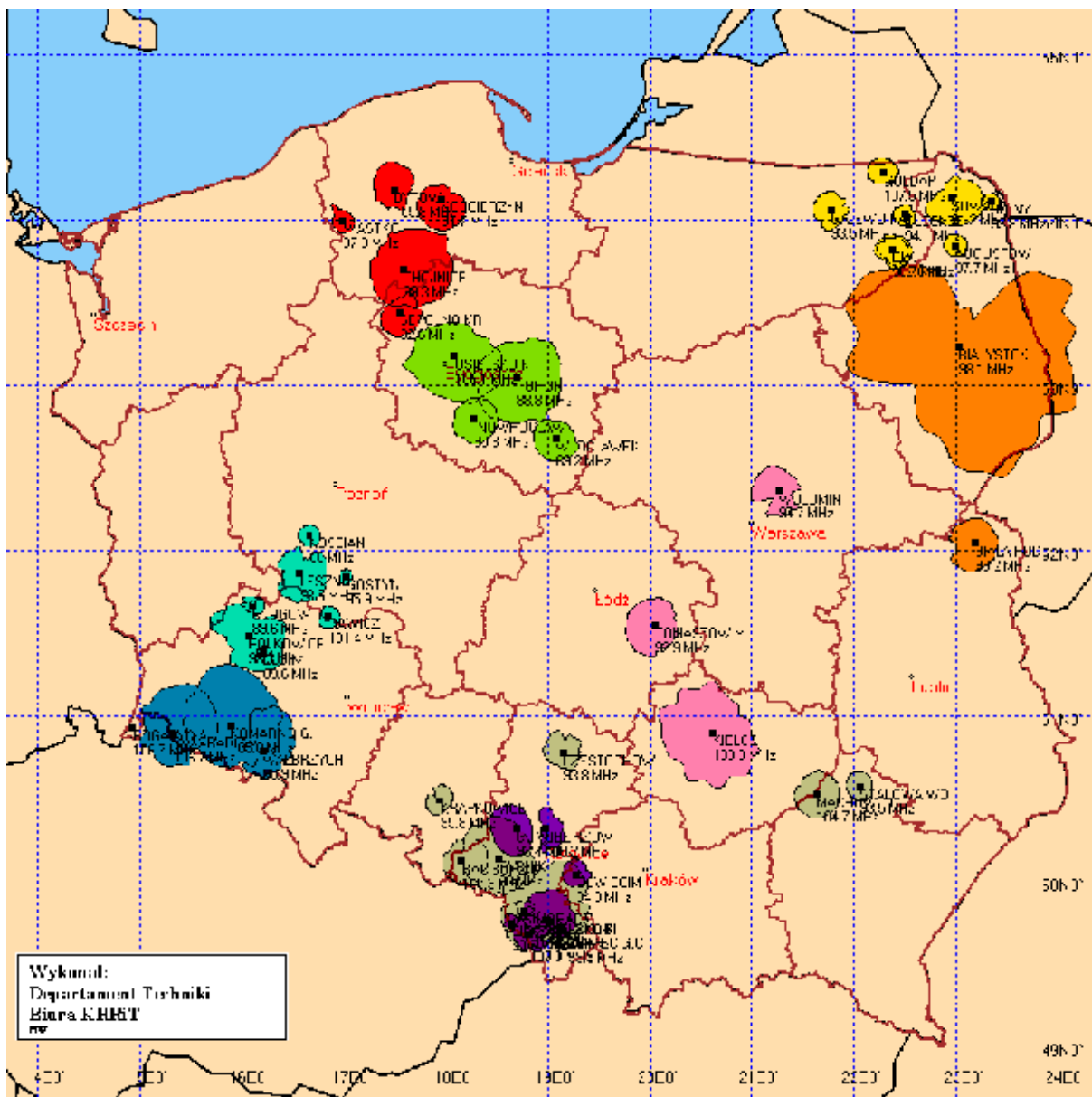
Pokrycie ludnościowe:	5 446 417 osób	14,08 %
Pokrycie powierzchniowe:	9 344,3 km ²	2,99 %



GRUPA POLSAT SA - Radio PIN

6 stacji

Pokrycie ludnościowe:	3 469 900 osób	9,08 %
Pokrycie powierzchniowe:	3 765,6 km ²	1,20 %

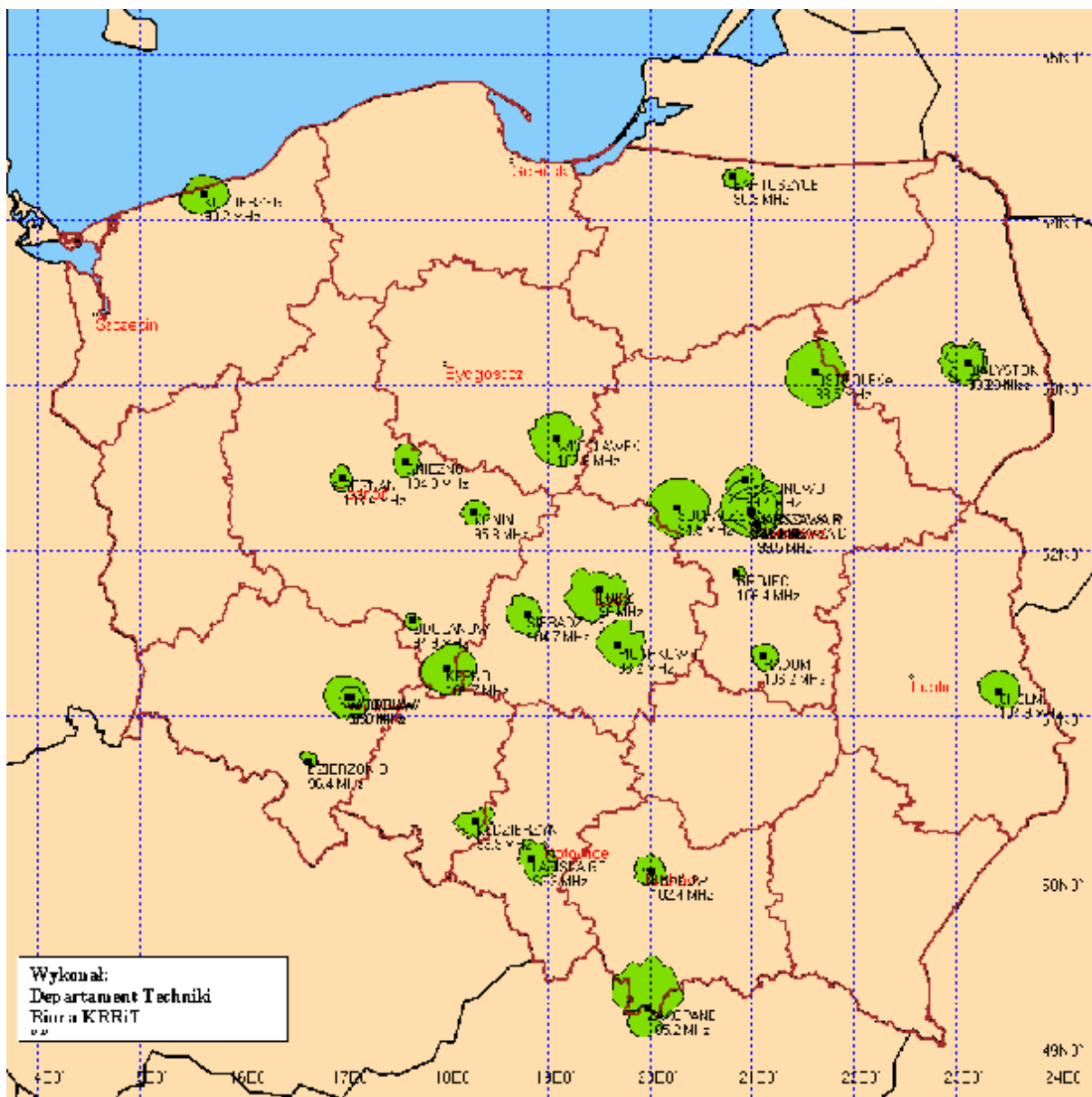


Niezależni nadawcy lokalni posiadający więcej niż jedną stację 49 stacji

Legenda:

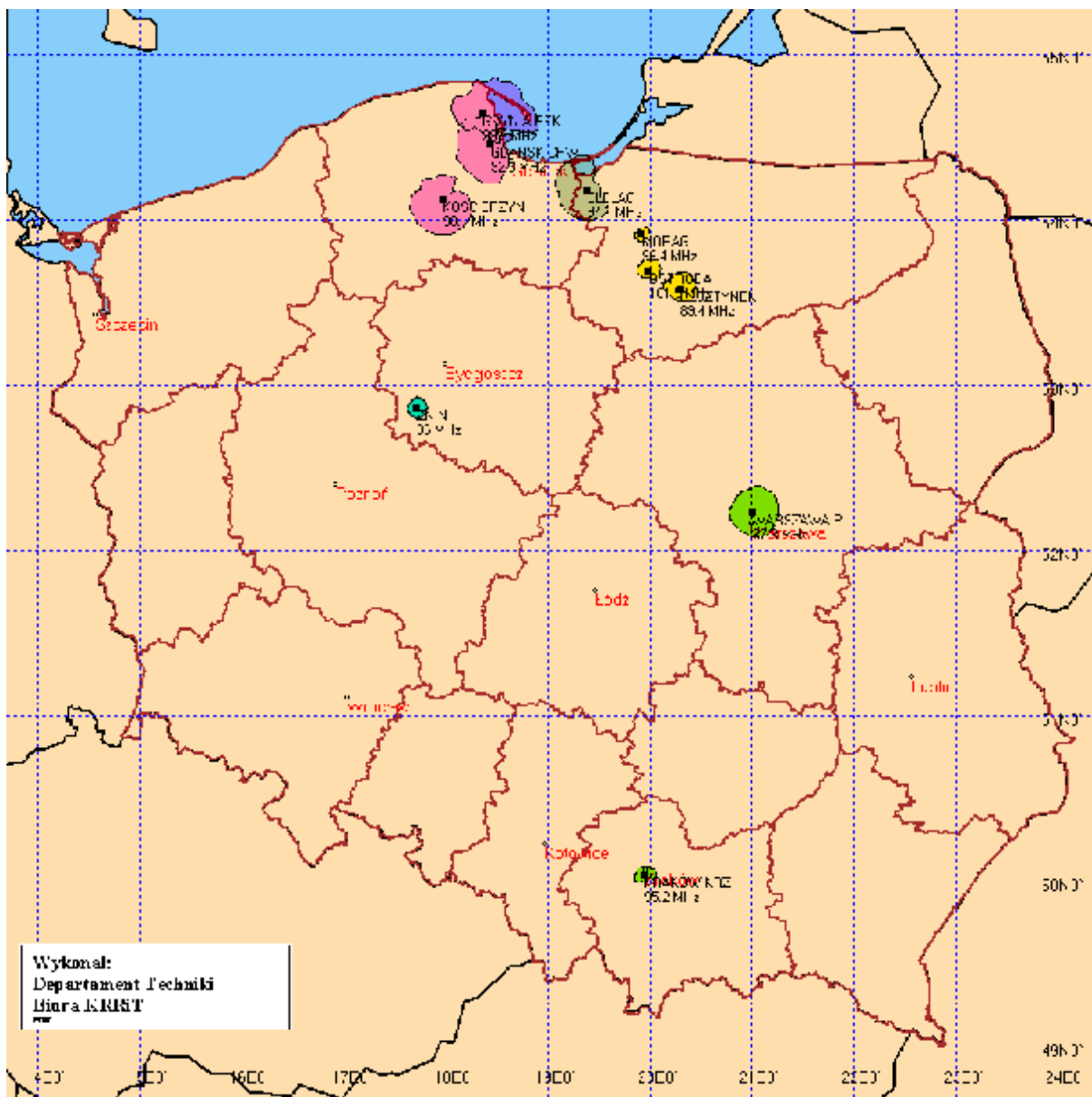
- kolor zielony – zasięgi stacji nadających program Radio GRA
- kolor wrzosu – zasięg stacji nadających program Radio FAMA
- kolor błękitny – zasięg stacji nadających program Radio ELKA
- kolor żółty – zasięg stacji nadających program Radio 5
- kolor brązowy – zasięg stacji nadających program Białoruskie Radio RACJA
- kolor fioletowy – zasięg stacji nadających program Radio CCM
- kolor czerwony – zasięg stacji nadających program Radio WEEKEND
- kolor niebieski – zasięg stacji nadających program Muzyczne Radio
- kolor szary – zasięg stacji pozostałych spółek

Pokrycie ludnościowe:	8 611 161 osób	22,26 %
Pokrycie powierzchniowe:	50 068,7 km ²	16,01 %



Niezależni nadawcy lokalni posiadający jedną stację 29 stacji

Pokrycie ludnościowe:	7 431 822 osób	19,21 %
Pokrycie powierzchniowe:	17 572,8 km ²	5,62 %



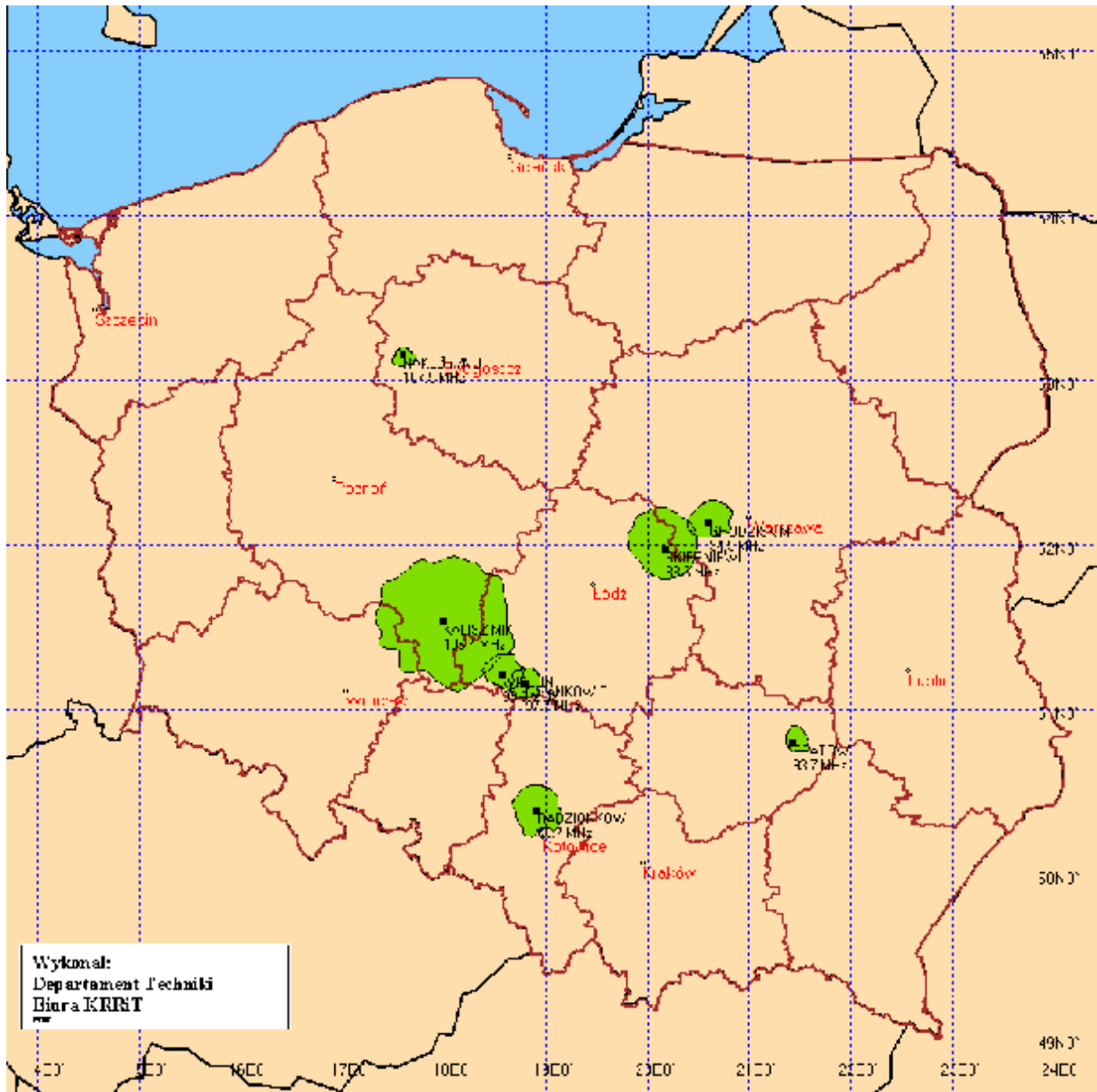
Nadawcy lokalni – stowarzyszenia i fundacje

10 stacji

Legenda:

- kolor żółty – zasięg stacji Fundacji Edukacji Medialnej – Radio Mazury
- kolor wrzosu – zasięg stacji Stowarzyszenia Ziemi Puckiej – Radio KASZEBE
- kolor szary – zasięg stacji Towarzystwa Rozwoju Rozgłośni Radiowej w Elblągu
- kolor błękitny – zasięg stacji Stowarzyszenia radioznin.pl – Radio ŻNIN FM
- kolor zielony – zasięg stacji Fundacji na rzecz Rozwoju Dzieci – Radio BAJKA

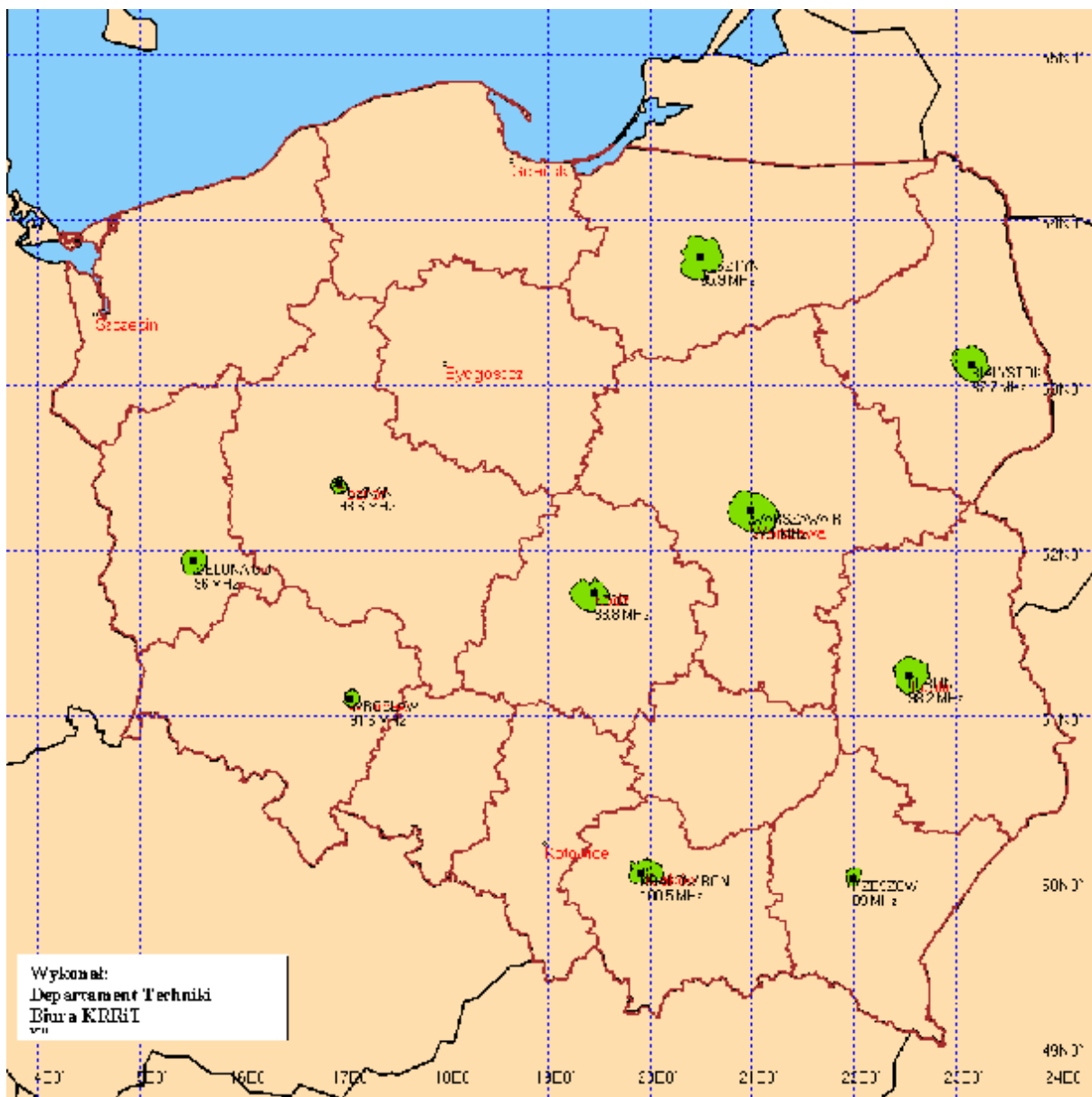
Pokrycie ludnościowe:	3 398 994 osób	8,79 %
Pokrycie powierzchniowe:	6 276,0 km ²	2,01 %



Nadawcy samorządowi

8 stacji

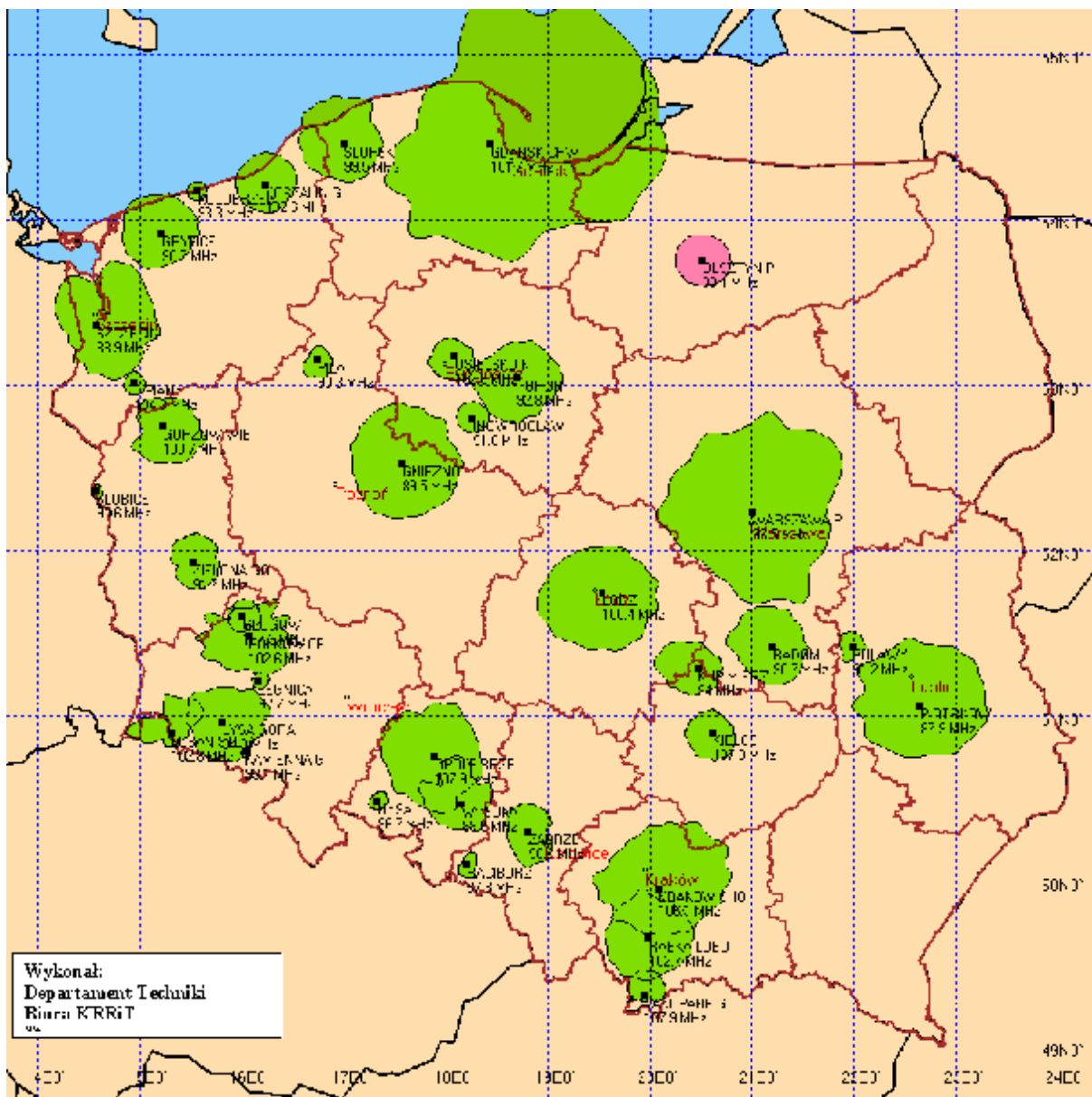
Pokrycie ludnościowe:	2 340 527 osób	6,05 %
Pokrycie powierzchniowe:	13 946,7 km ²	4,46 %



Nadawcy akademicki

10 stacji

Pokrycie ludnościowe:	5 943 503 osób	15,36 %
Pokrycie powierzchniowe:	4 741,9 km ²	1,51 %



Grupa nadawców społeczno-religijnych PLUS

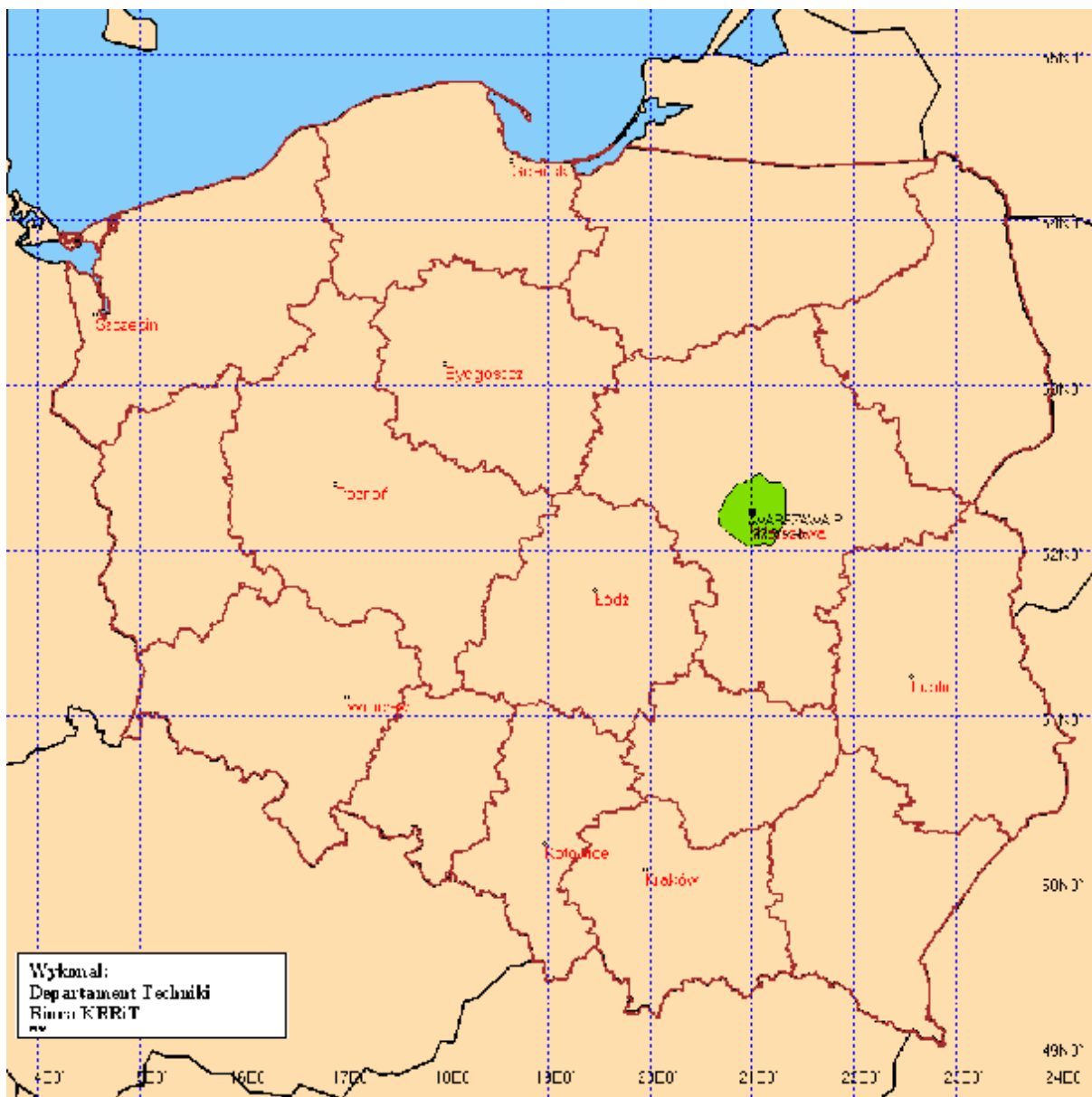
37 stacji

Legenda:

kolor zielony – zasięgi stacji nadających program Radio PLUS

kolor czerwony – zasięg stacji nadającej program Radio VOX FM Olsztyn

Pokrycie ludnościowe:	16 125 034 osób	41,69 %
Pokrycie powierzchniowe:	85 772,2 km ²	27,43 %



Grupa nadawców społeczno-religijnych VOX FM

1 stacja

Legenda:

kolor zielony – zasięg stacji nadającej program Radio VOX FM Warszawa

Pokrycie ludnościowe:	2 194 600 osób	5,74 %
Pokrycie powierzchniowe:	3 486,7 km ²	1,11 %



Samodzielne stacje społeczno - religijne Radio MARYJA

125 stacji

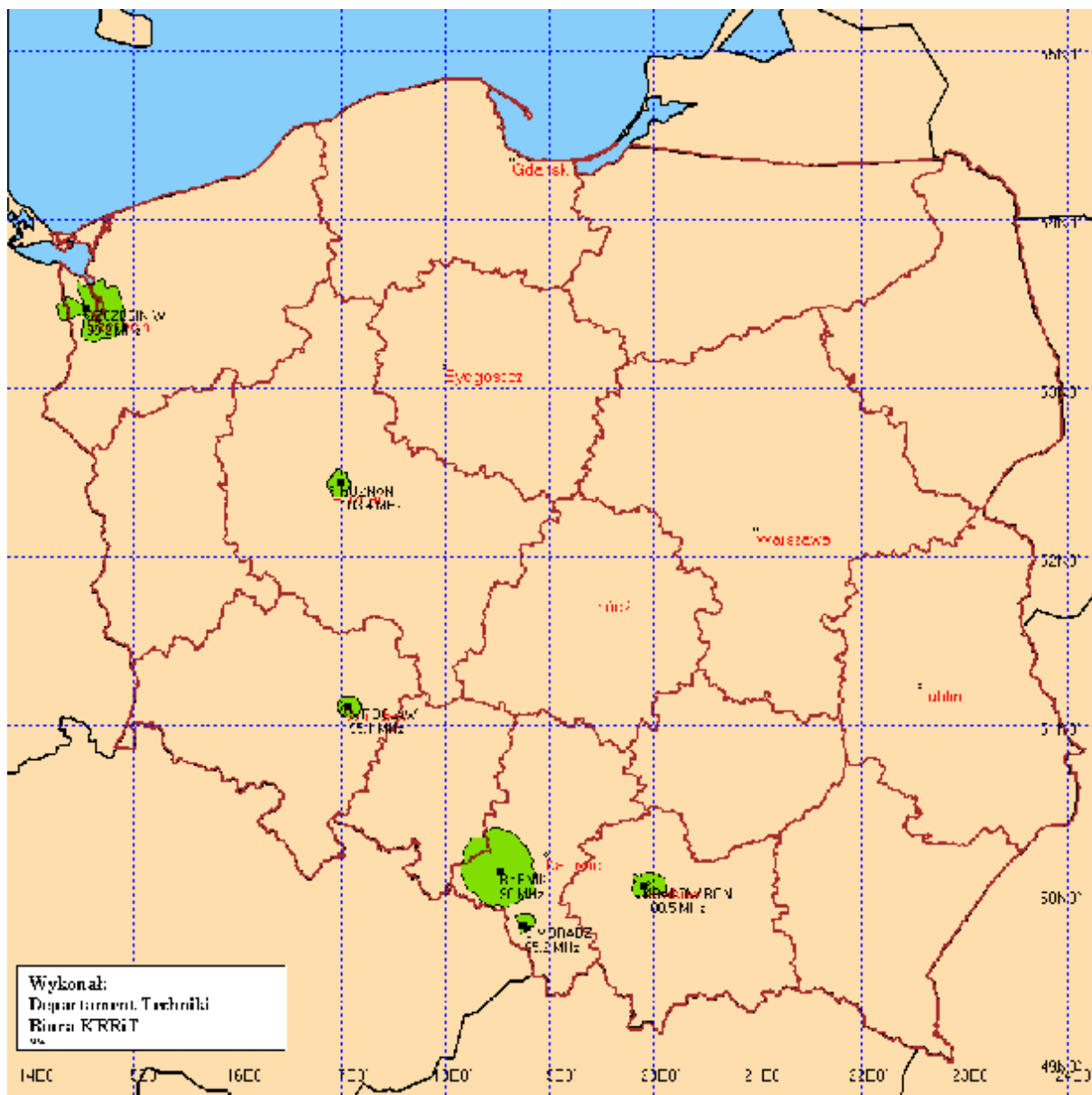
Pokrycie ludnościowe:	31 038 500 osób	81,21 %
Pokrycie powierzchniowe:	224 262,9 km ²	71,72 %



Samodzielne stacje społeczno - religijne

52 stacje

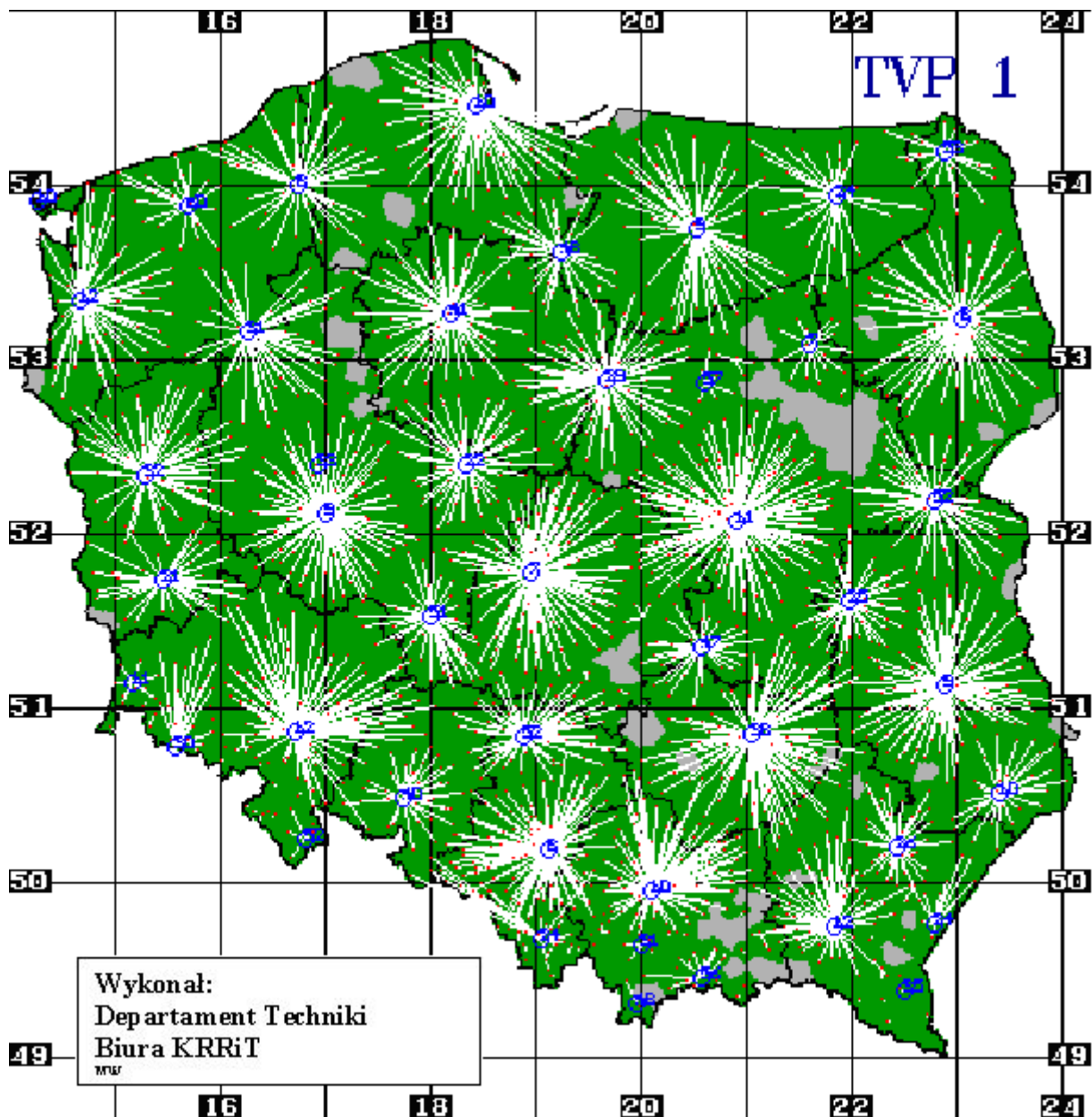
Pokrycie ludnościowe:	15 690 402 osób	40,56 %
Pokrycie powierzchniowe:	90 793,0 km ²	29,03 %



Nadawcy radiowi działający w ramach grupy BROKER FM SA

6 stacji

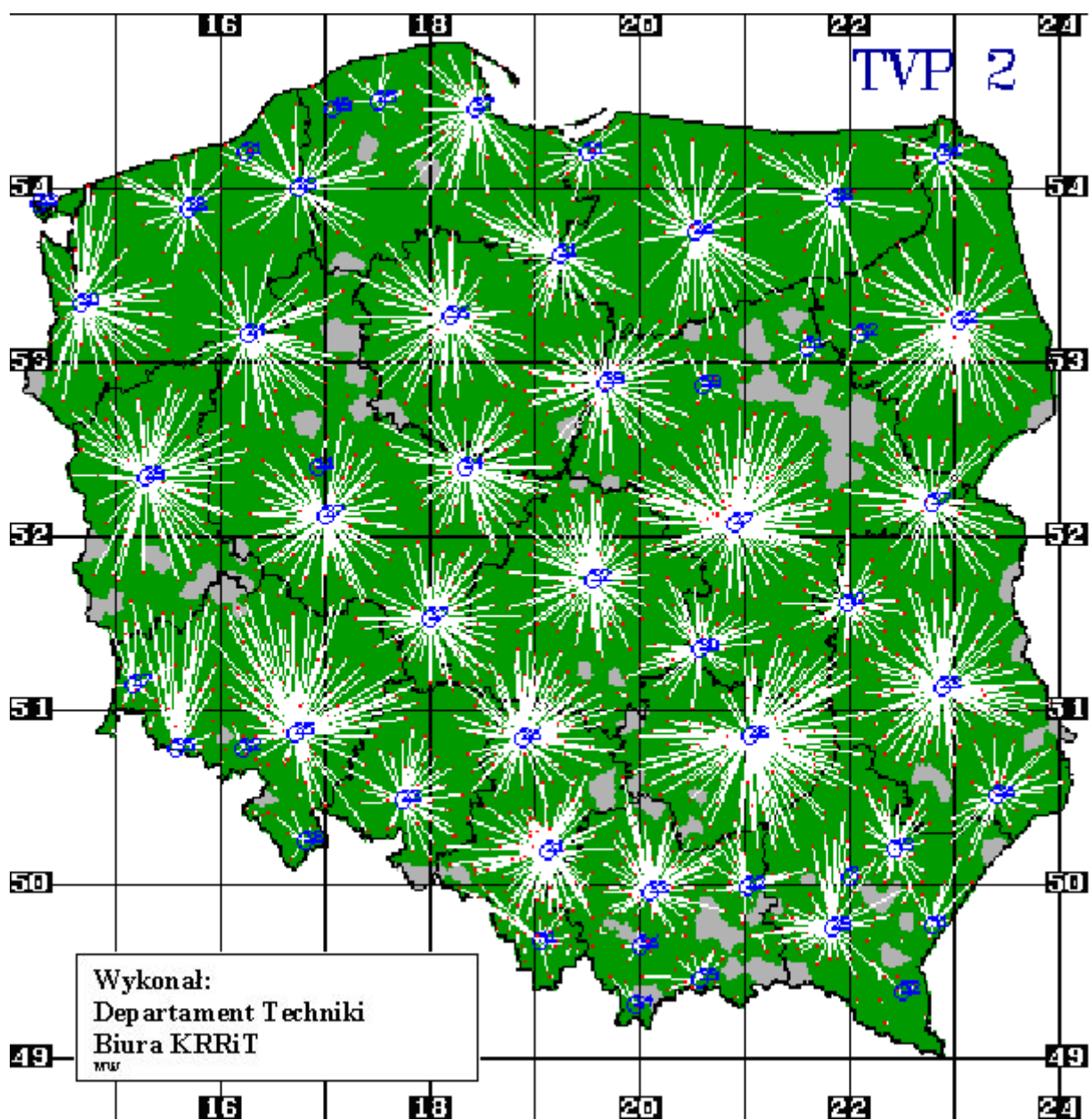
Pokrycie ludnościowe:	3 495 185 osób	9,04 %
Pokrycie powierzchniowe:	5 299,7 km ²	1,69 %



Legenda:
niebieskie kółka – nadajniki TV
czerwone kropki – punkty testowe
białe linie – najsilniejszy sygnał
zielone pole – odbiór poprawny
szare pole – brak możliwości odbioru

Telewizja Polska SA – Program TVP 1

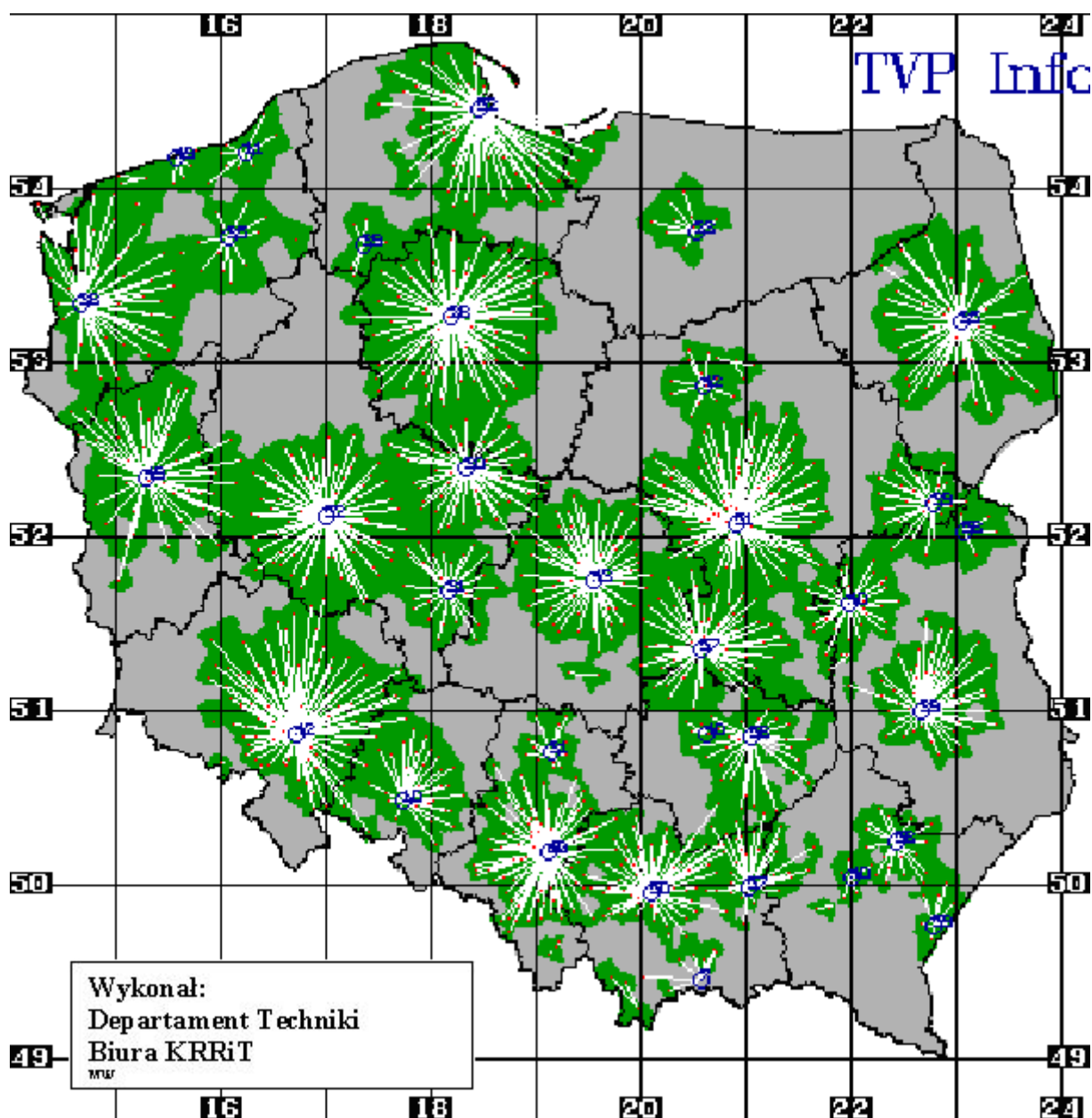
Pokrycie ludnościowe:	38 066 162 osób	99,60 %
Pokrycie powierzchniowe:	309 266 km ²	98,91 %



Legenda:
niebieskie kółka – nadajniki TV
czerwone kropki – punkty testowe
białe linie – najsilniejszy sygnał
zielone pole – odbiór poprawny
szare pole – brak możliwości odbioru

Telewizja Polska SA – Program TVP 2

Pokrycie ludnościowe:	37 986 719 osób	99,39 %
Pokrycie powierzchniowe:	309 205 km ²	98,88 %

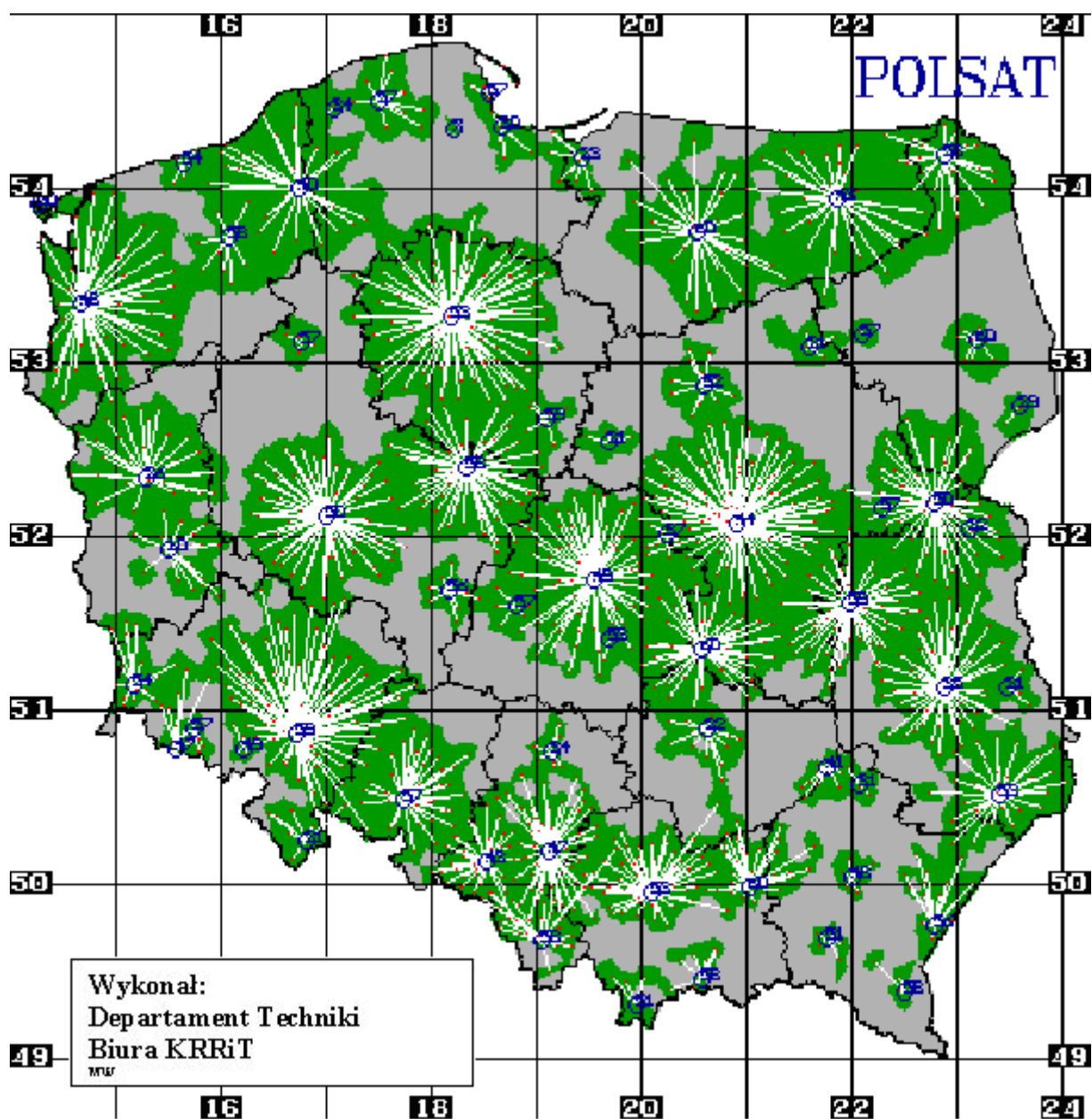


Legenda:

- niebieskie kółka – nadajniki TV
- czerwone kropki – punkty testowe
- białe linie – najsilniejszy sygnał
- zielone pole – odbiór poprawny
- szare pole – brak możliwości odbioru

Telewizja Polska SA – Program TVP Info

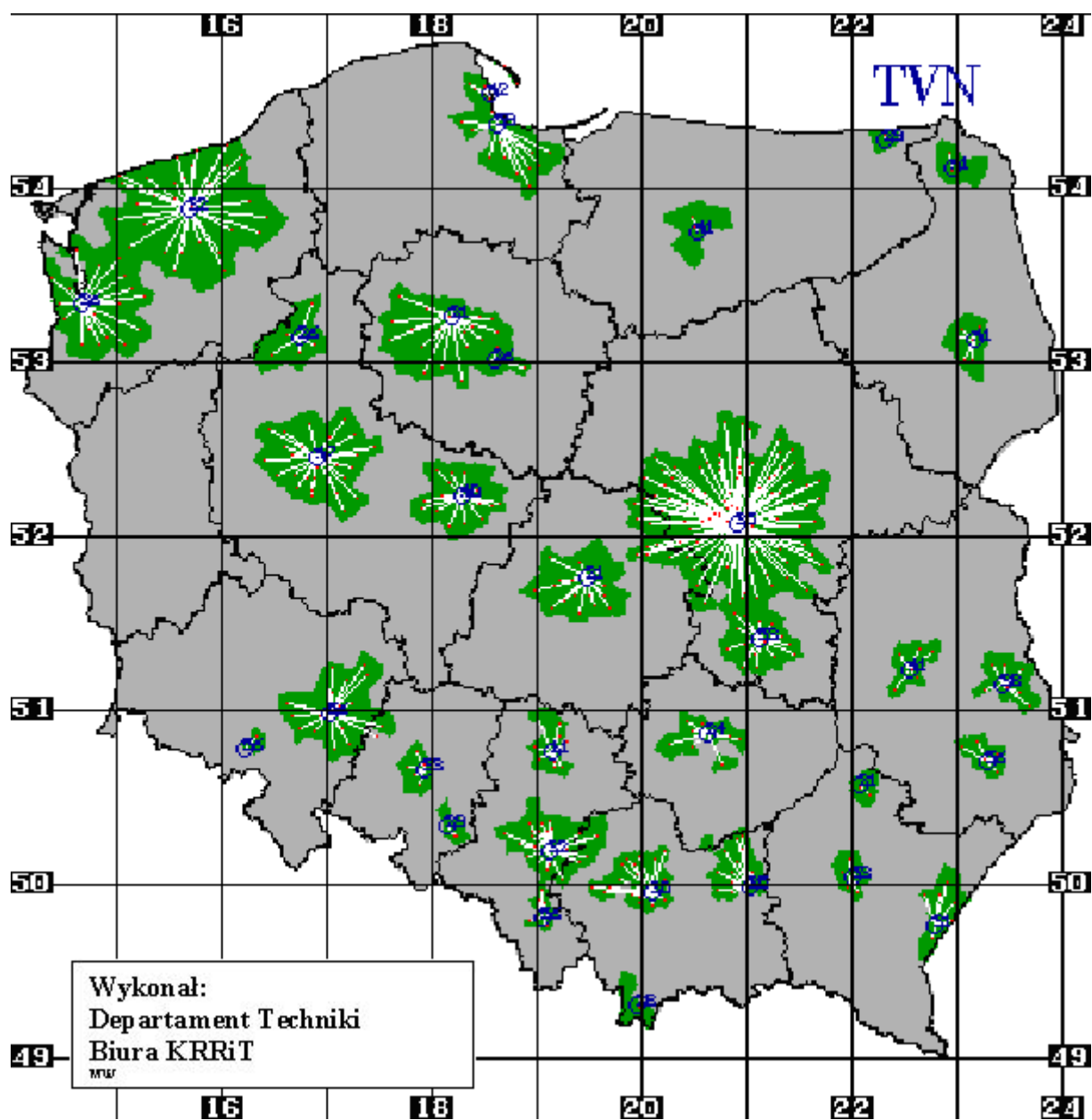
Pokrycie ludnościowe:	27 065 052 osób	70,81 %
Pokrycie powierzchniowe:	165 164,7 km ²	52,82 %



Legenda:
niebieskie kółka – nadajniki TV
czerwone kropki – punkty testowe
białe linie – najsilniejszy sygnał
zielone pole – odbiór poprawny
szare pole – brak możliwości odbioru

POLSAT SA – Program Polsat

Pokrycie ludnościowe:	32 715 000 osób	85,60 %
Pokrycie powierzchniowe:	227 240 km ²	72,67 %

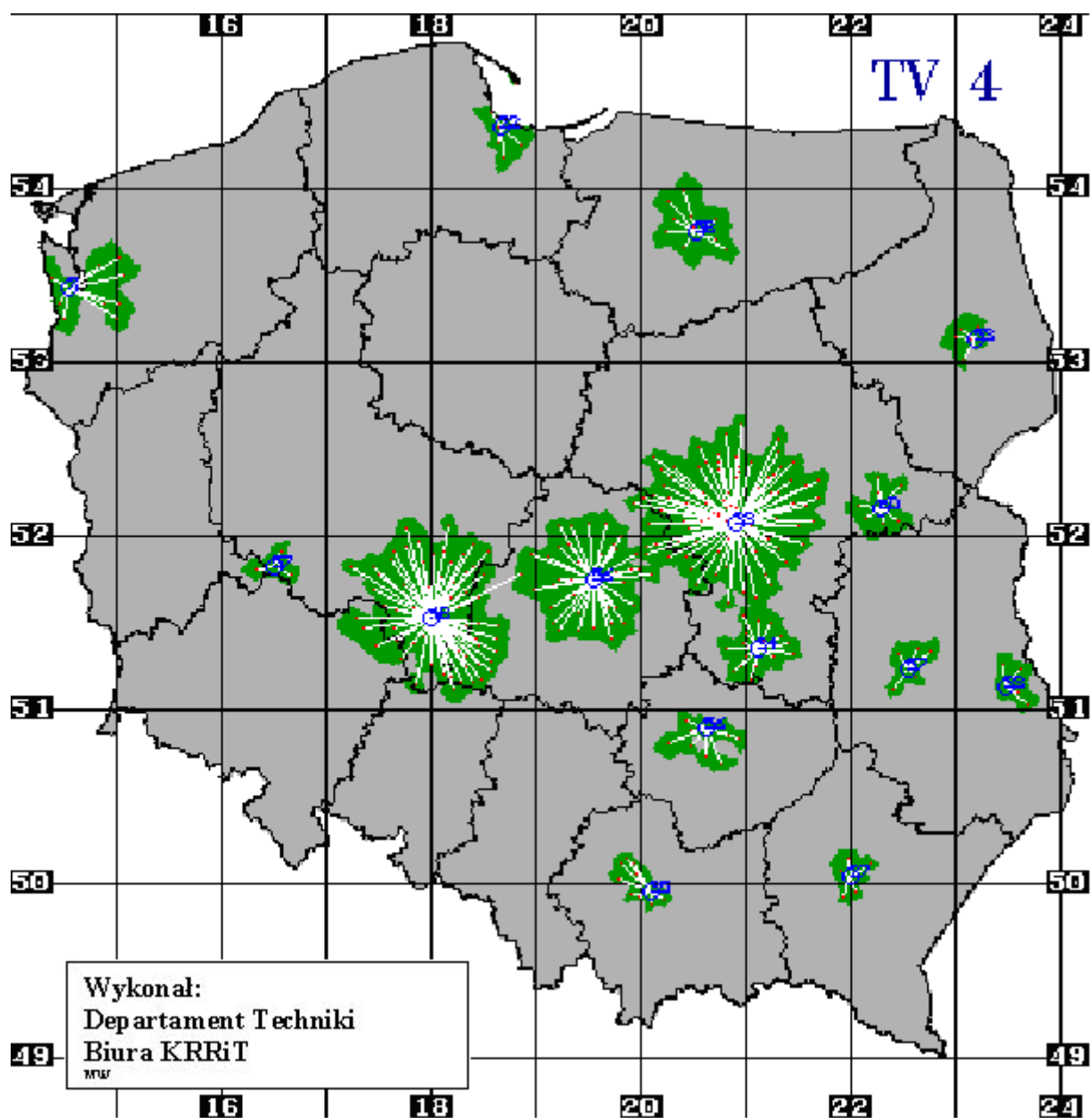


Legenda:

- niebieskie kółka – nadajniki TV
- czerwone kropki – punkty testowe
- białe linie – najsilniejszy sygnał
- zielone pole – odbiór poprawny
- szare pole – brak możliwości odbioru

TVN SA– Program TVN

Pokrycie ludnościowe:	18 242 000 osób	47,73 %
Pokrycie powierzchniowe:	69 093 km ²	22,09 %

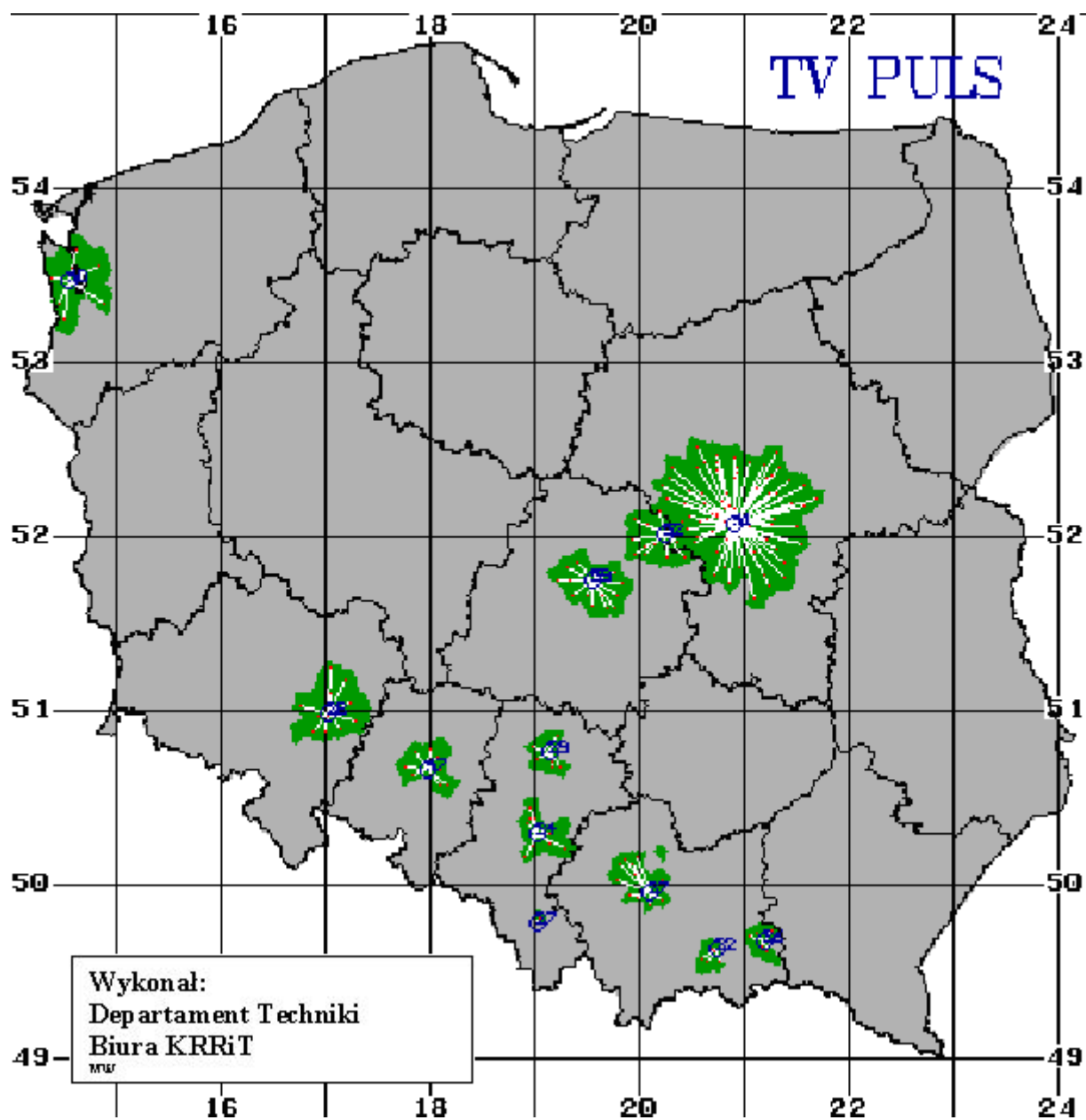


Legenda:

- niebieskie kółka – nadajniki TV
- czerwone kropki – punkty testowe
- białe linie – najsilniejszy sygnał
- zielone pole – odbiór poprawny
- szare pole – brak możliwości odbioru

Polskie Media SA - Telewizja TV4

Pokrycie ludnościowe:	9 752 319 osób	25,52 %
Pokrycie powierzchniowe:	36 862,5 km ²	11,79 %

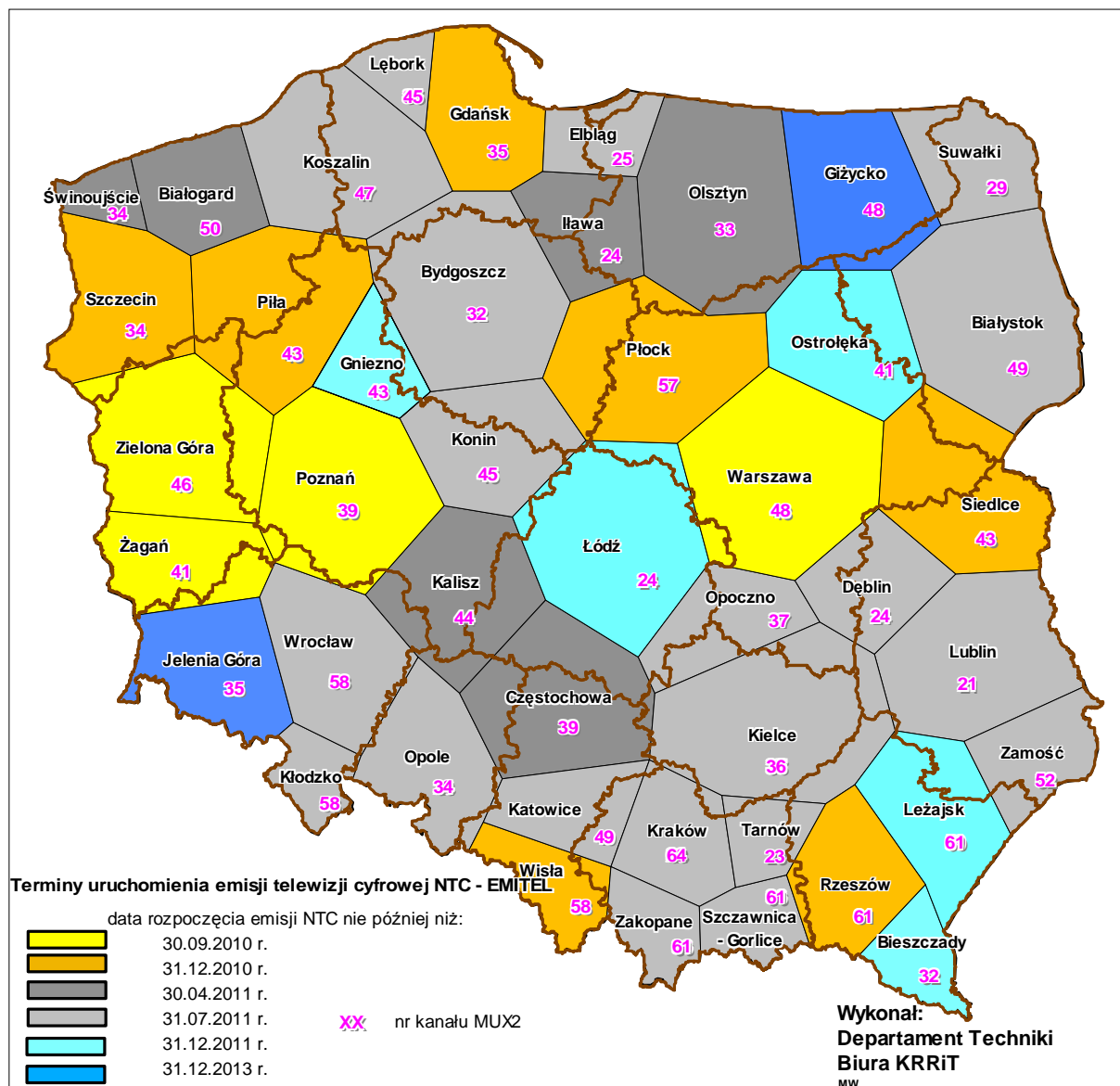


Legenda:

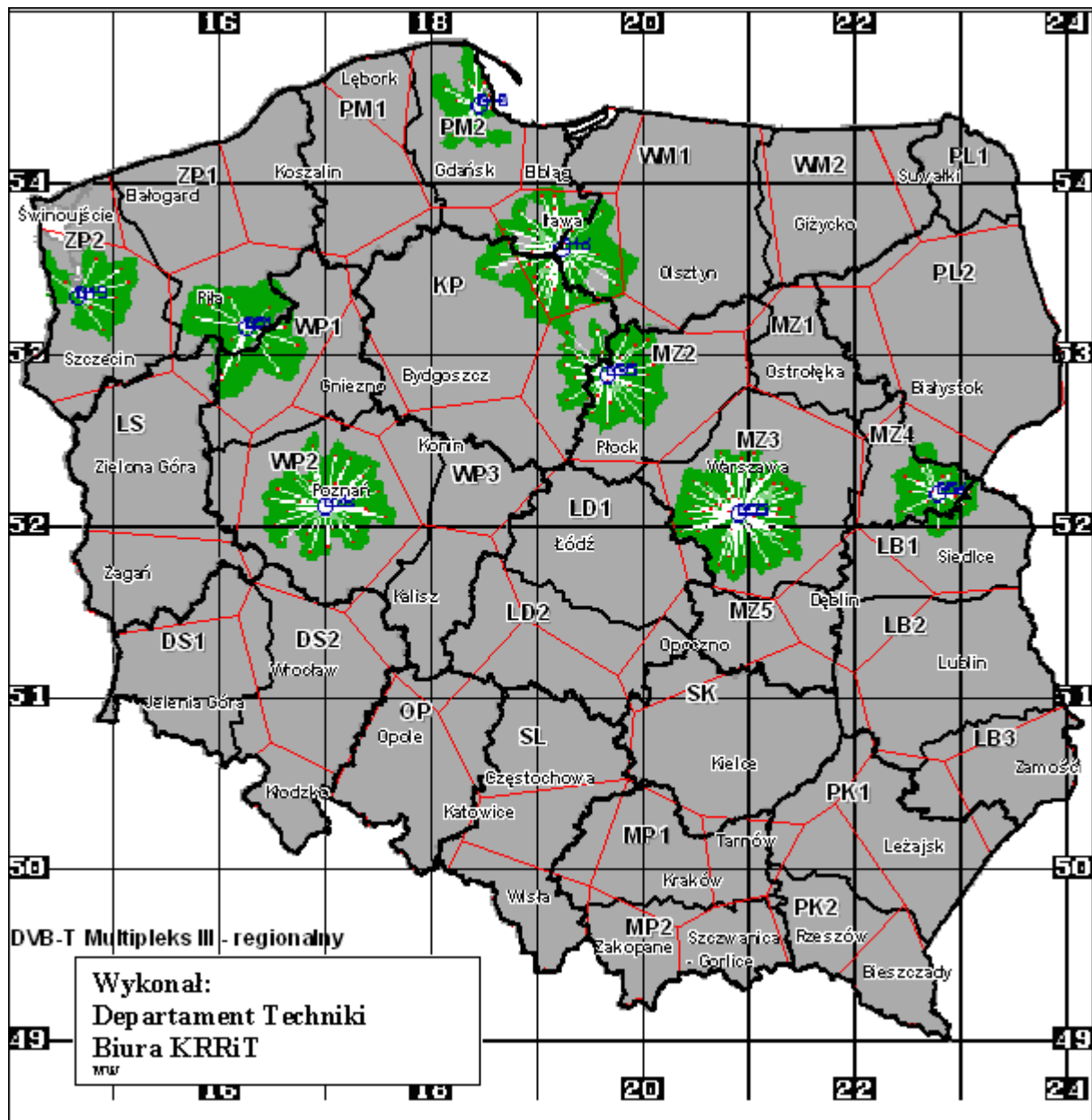
- niebieskie kółka – nadajniki TV
- czerwone kropki – punkty testowe
- białe linie – najsilniejszy sygnał
- zielone pole – odbiór poprawny
- szare pole – brak możliwości odbioru

PULS Sp. z o.o. – Program Puls

Pokrycie ludnościowe:	8 983 100 osób	23,42 %
Pokrycie powierzchniowe:	20 791 km ²	6,65 %

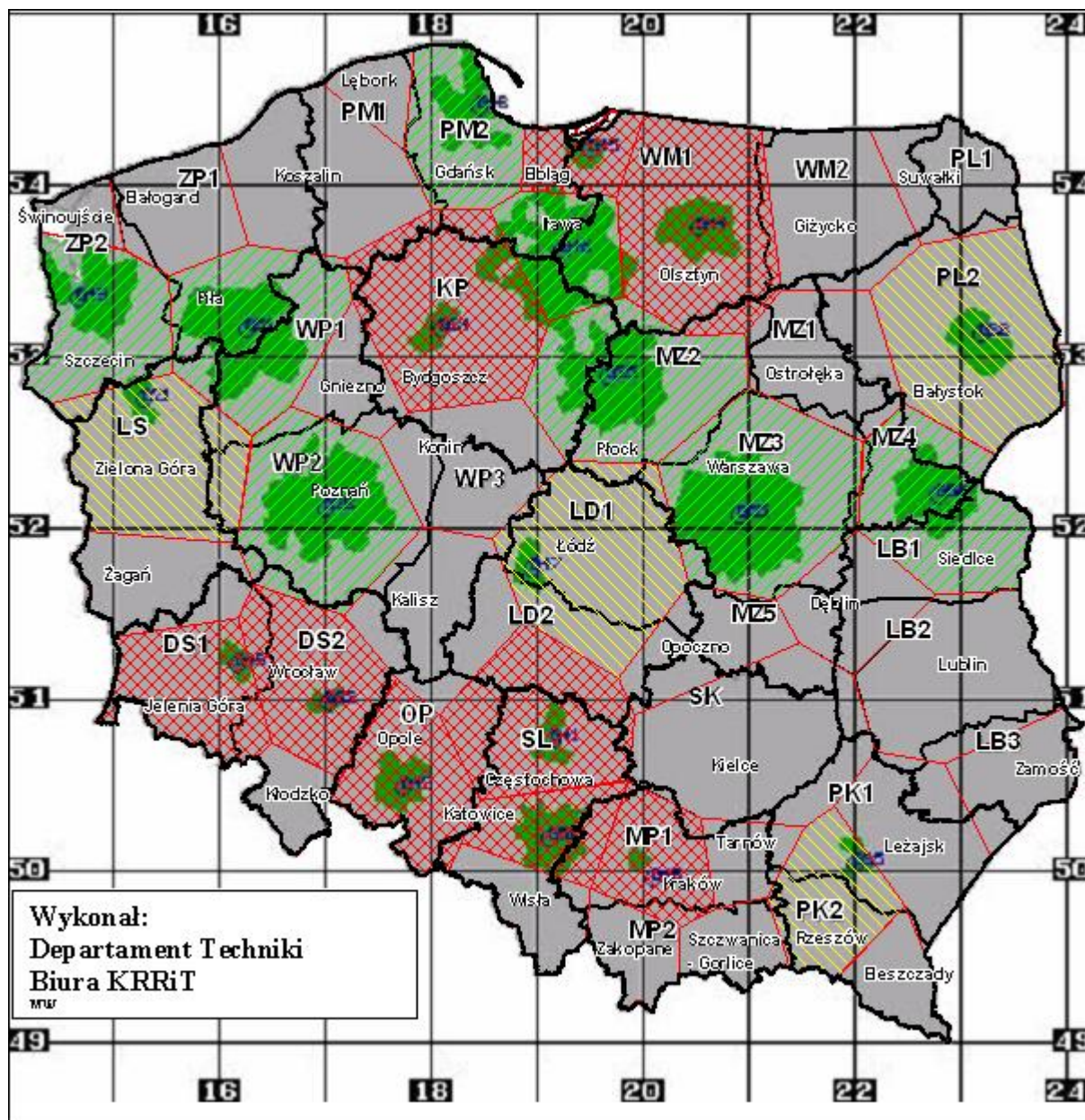


Etapy uruchomienia przez spółkę Emitel Sp. z o.o. emisji cyfrowych DVB-T w ramach okresu przejściowego w Multiplexie 2 (MUX 2)



Etap I - uruchomienie emisji cyfrowych DVB -T w Multiplexie 3 (MUX 3) Telewizji Polskiej SA

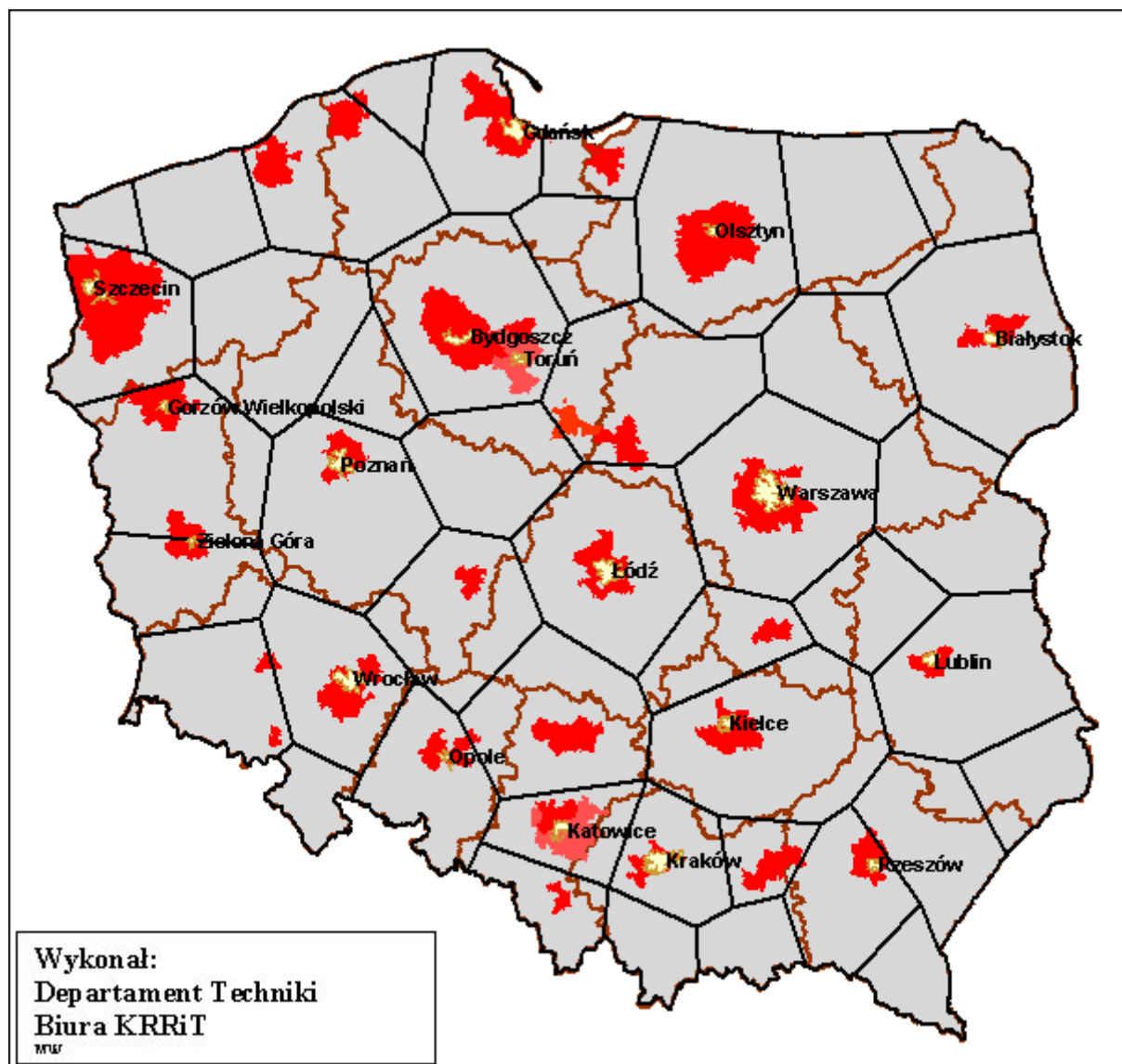
Lp	Nazwa Obiektu	Kanał	Pokrycie ludnościowe	Pokrycie powierzchniowe [ha]	Ludność % w skali kraju	Pow. % w skali kraju
1	Gdańsk	48	546 705	164 141	1.43	0.43
2	Łąwa	46	139 188	555 815	0.36	1.45
3	Piła	51	156 025	410 856	0.41	1.08
4	Płock	35	197 517	362 846	0.52	0.95
5	Poznań	28	1 026 411	450 796	2.69	1.18
6	Siedlce	56	102 269	213 043	0.27	0.56
7	Szczecin	49	591 864	229 883	1.55	0.60
8	Warszawa	55	2 709 260	519 500	7.09	1.36
	SUMA:		5 469 239	2 906 880	14.31	7.61



Etapy uruchomienia przez spółkę Emitel Sp. z o.o. emisji cyfrowych DVB-T Telewizji Polskiej SA w Multiplesie 3 (MUX 3)

Legenda:

- | | |
|---------------------------|------------------|
| kolor zielony – etap I | do 27.10.2010 r. |
| kolor żółty – etap II | do 27.04.2011 r. |
| kolor czerwony – etap III | do 27.10.2011 r. |



Obszary wykorzystania częstotliwości telewizji mobilnej DVB-H w siatce obszarów rezerwacji dla naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T w Multiplesie 1 (MUX 1)

Legenda:

kolor czerwony – gminy objęte rezerwacją DVB-H

Pokrycie ludnościowe:	14 046 636 osób	36,75 %
Pokrycie powierzchniowe:	25 261,9 km ²	8,08 %

.....

Tłoczono z polecenia Marszałka Senatu

.....