

**Data publikacji: 25-05-2009**



**SENAT  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ  
VII KADENCJA**

---

Warszawa, dnia 25 maja 2009 r.

**Druk nr 563**

---

**MARSZAŁEK SEJMU  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

**Pan  
Bogdan BORUSEWICZ  
MARSZAŁEK SENATU  
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ**

Zgodnie z art. 121 ust. 1 Konstytucji Rzeczypospolitej Polskiej mam zaszczyt przesłać Panu Marszałkowi do rozpatrzenia przez Senat uchwaloną przez Sejm Rzeczypospolitej Polskiej na 42. posiedzeniu w dniu 21 maja 2009 r. ustawę

**o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych.**

Łączę wyrazy szacunku

(-) Bronisław Komorowski

**USTAWA**  
**z dnia 21 maja 2009 r.**

**o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych**

**Rozdział 1**  
**Przepisy ogólne**

**Art. 1.**

Ustawa określa zadania publiczne w dziedzinie usług medialnych, zasady i warunki finansowania tych zadań, w tym zasady gospodarowania powierzonymi środkami pochodzącymi z budżetu państwa oraz organy właściwe w tych sprawach.

**Art. 2.**

W rozumieniu ustawy:

- 1) usługi medialne – oznaczają radiofonię, telewizję oraz inne formy przekazu programu, niezależnie od systemu odbioru (system powszechnego odbioru, system zbiorowego odbioru, system indywidualnego odbioru), a także usługi udostępniania audycji na żądanie z katalogu udostępnianego za pomocą systemu teleinformatycznego;
- 2) audycja – oznacza audycję w rozumieniu art. 4 pkt 5 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531, z późn. zm.<sup>1)</sup>), zwanej dalej „ustawą o radiofonii i telewizji”;
- 3) program – oznacza program w rozumieniu art. 4 pkt 4 ustawy o radiofonii i telewizji;
- 4) program wyspecjalizowany – oznacza program wyspecjalizowany w rozumieniu art. 4 pkt 4a ustawy o radiofonii i telewizji;
- 5) beneficjent licencji programowej – oznacza dostawcę usług medialnych, któremu przyznano licencję programową;
- 6) licencja programowa - oznacza prawo do otrzymania środków z Funduszu Zadań Publicznych na warunkach określonych w uchwale Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji;

---

<sup>1)</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2005 r. Nr 17, poz. 141, Nr 85, poz. 728 i Nr 267, poz. 2258, z 2006 r. Nr 51, poz. 377, Nr 83, poz. 574 i Nr 133, poz. 935 oraz z 2007 r. Nr 25, poz. 162 i Nr 61, poz. 411.

- 7) program lokalny - oznacza program radiowy lub telewizyjny o zasięgu lokalnym realizujący zadania lokalne, zawierający różnorodnie tematycznie audycje i inne przekazy dotyczące wydarzeń i problemów lokalnych, adresowany do ogółu słuchaczy lub widzów objętych zasięgiem nadawania na obszarze dzielnicy, miasta, gminy lub kilku sąsiadujących ze sobą gmin;
- 8) program regionalny - oznacza program radiowy lub telewizyjny o zasięgu regionalnym realizujący zadania regionalne, zawierający różnorodnie tematycznie audycje i inne przekazy dotyczące wydarzeń i problemów regionalnych, adresowany do ogółu słuchaczy lub widzów objętych zasięgiem nadawania na obszarze nie większym niż jedno województwo;
- 9) program ponadregionalny – oznacza program radiowy lub telewizyjny adresowany do ogółu słuchaczy lub widzów objętych zasięgiem nadawania na obszarze obejmującym co najmniej dwa województwa;
- 10) program ogólnokrajowy - oznacza program radiowy lub telewizyjny adresowany do ogółu słuchaczy lub widzów objętych zasięgiem nadawania na obszarze całego kraju;
- 11) nadawca publiczny – oznacza jednoosobową spółkę akcyjną Skarbu Państwa utworzoną na podstawie art. 26 ust. 2, 3-3c ustawy o radiofonii i telewizji, w celu tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, udostępniania innych usług medialnych oraz realizacji misji publicznej, określonej w art. 21 tej ustawy;
- 12) nadawca niepubliczny – oznacza nadawcę, który działa na podstawie koncesji udzielonej na podstawie przepisów ustawy o radiofonii i telewizji, w tym nadawcę społecznego oraz nadawcę pożytku publicznego;
- 13) dostawca usług medialnych – oznacza nadawcę programu lub dostawcę audycji na żądanie z katalogu udostępnianego za pomocą systemu teleinformatycznego.

## **Rozdział 2**

### **Zadania publiczne w dziedzinie usług medialnych**

#### **Art. 3.**

Zadania publiczne, służące wypełnianiu misji publicznej, o której mowa w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji, polegają na:

- 1) wspieraniu budowy społeczeństwa obywatelskiego oraz kultury demokratycznej polegającej na uczestnictwie obywateli w życiu publicznym;
- 2) inspirowaniu debaty publicznej w kluczowych kwestiach;
- 3) pogłębianiu tożsamości narodowej i promowaniu postaw propaństwowych;
- 4) upowszechnianiu kultury języka polskiego i dbałości o tę kulturę;
- 5) upowszechnianiu bogactwa tradycji, wspieraniu współczesnej kultury polskiej oraz ukazywaniu kultury europejskiej i światowej;
- 6) wspieraniu edukacji;

- 7) wspieraniu aspiracji i potrzeb kulturowych mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługujących się językiem regionalnym zamieszkujących terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 8) promowaniu dorobku nauki polskiej i światowej;
- 9) propagowaniu wolności i praw człowieka;
- 10) przeciwdziałaniu dyskryminacji ze względu na rasę, narodowość, wyznanie, płeć, orientację seksualną;
- 11) wspieraniu rozwoju różnorodnych form polskiej twórczości audiowizualnej;
- 12) likwidowaniu barier odbioru programów dla osób z upośledzeniem wzroku lub słuchu;
- 13) tworzeniu programów wyspecjalizowanych.

#### **Art. 4.**

Realizację zadań publicznych w dziedzinie usług medialnych powierza się na podstawie licencji programowej:

- 1) na program - nadawcy publicznemu;
- 2) na audycję - dostawcy usług medialnych.

### **Rozdział 3**

#### **Organy właściwe w dziedzinie usług medialnych**

#### **Art. 5.**

Organem właściwym w sprawach przyznawania licencji programowych, kontroli i nadzoru ich wykonania przez beneficjentów licencji programowej jest Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, zwana dalej „Krajową Radą”.

#### **Art. 6.**

1. Krajowa Rada powołuje, jako swój organ opiniodawczy, Radę Programową.
2. Do zadań Rady Programowej należy:
  - 1) opiniowanie programów lub audycji finansowanych ze środków Funduszu na podstawie licencji programowej;
  - 2) wyrażanie opinii w sprawie udzielenia absolutorium programowego;
  - 3) ocena poziomu i jakości programów nadawców oraz wyrażanie opinii w innych sprawach powierzonych przez Przewodniczącego Krajowej Rady.

**Art. 7.**

1. Rada Programowa składa się z 15 członków legitymujących się dorobkiem i doświadczeniem w sferze zadań publicznych, o których mowa w art. 3 oraz usług medialnych.
2. Po jednym członku do Rady Programowej delegują: minister właściwy do spraw kultury i ochrony dziedzictwa narodowego, minister właściwy do spraw nauki, minister właściwy do spraw szkolnictwa wyższego oraz minister właściwy do spraw oświaty i wychowania.
3. Jednego członka Rady Programowej Krajowa Rada powołuje spośród kandydatów zgłaszanych przez organizacje polonijne.
4. Pozostałych członków Rady Programowej powołuje Krajowa Rada spośród kandydatów zgłaszanych przez co najmniej dwie organizacje pozarządowe o zasięgu ogólnokrajowym lub krajowe zrzeszenia organizacji pozarządowych.
5. Członkowie Rady Programowej reprezentują społeczne interesy i oczekiwania związane z działalnością programową nadawców i innych dostawców usług medialnych.

**Art. 8.**

1. Rada Programowa współpracuje z Regionalnymi Radami Programowymi powoływanymi przez Krajową Radę dla oceny lokalnych i regionalnych programów radiowych i telewizyjnych.
2. Regionalne Rady Programowe liczą po 7 członków.
3. Do powoływania członków Regionalnych Rad Programowych stosuje się odpowiednio przepisy art. 7 ust. 1, 4 i 5. Prawo zgłaszania kandydatów mają organizacje pozarządowe, działające na terenie danego regionu.
4. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, tryb i termin zgłaszania kandydatów do Rady Programowej oraz Regionalnych Rad Programowych przez organizacje pozarządowe, uwzględniając konieczność sprawnego prowadzenia postępowania kwalifikacyjnego.

**Art. 9.**

1. Rada Programowa wybiera ze swego składu przewodniczącego i wiceprzewodniczącego.
2. Uchwały Rady Programowej są podejmowane większością głosów w obecności co najmniej połowy składu Rady Programowej. W przypadku równej liczby głosów decyduje głos przewodniczącego Rady Programowej.
3. Regulamin pracy Rady Programowej uchwała Krajowa Rada.
4. Członkom Rady Programowej i Regionalnych Rad Programowych przysługuje dieta wypłacana przez Krajową Radę, w wysokości ustalonej przez Krajową Radę.
5. Krajowa Rada zapewnia Radzie Programowej i Regionalnym Radom Programowym organizacyjne i finansowe warunki wykonywania ich zadań.

6. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, wysokość diet, o których mowa w ust. 4, nie wyższą niż 40% minimalnego wynagrodzenia za pracę, o którym mowa w ustawie z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. Nr 200, poz. 1679, z 2004 r. Nr 240, poz. 2407 oraz z 2005 r. Nr 157, poz. 1314), biorąc pod uwagę zakres obowiązków członków Rady Programowej i Regionalnych Rad Programowych.

#### **Art. 10.**

1. Kadencja Rady Programowej i Regionalnych Rad Programowych trwa 4 lata.
2. Odwołanie członka Rady Programowej i Regionalnych Rad Programowych w trakcie kadencji następuje w przypadku:
  - 1) zrzeczenia się pełnionej funkcji;
  - 2) choroby lub innych okoliczności trwale uniemożliwiających spełnianie obowiązków;
  - 3) permanentnego niewywiązywania się z powierzonych obowiązków.

### **Rozdział 4**

#### **Licencja programowa**

#### **Art. 11.**

1. Licencja programowa określa, spośród zadań publicznych, o których mowa w art. 3, zadania powierzone dostawcy usług medialnych oraz przewidywaną kwotę środków z Funduszu Zadań Publicznych, zwanego dalej „Funduszem”, na realizację tych zadań. Licencję programową można przyznać na program albo na audycję.
2. W ramach licencji programowej nadawca publiczny może także otrzymać środki z Funduszu, na digitalizację, archiwizację i eksploatację zasobów programowych nadawców publicznych, na budowę i eksploatację stacji nadawczych i przekaźnikowych, na koszt dosyłu i emisji sygnału celem rozpowszechniania lub rozprowadzania programów, na opłaty publicznoprawne za użytkowanie częstotliwości oraz rozwijanie nowych technik tworzenia i dystrybucji usług medialnych, jeżeli służy to realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji.
3. Licencja programowa na program określa, z zastrzeżeniem ust. 1:
  - 1) nazwę dostawcy usług medialnych;
  - 2) nazwę programu, jego charakter (uniwersalny, wyspecjalizowany), strukturę gatunkową i minimalny czas jego nadawania;
  - 3) w przypadku nadawców regionalnych minimalny udział audycji lokalnej i regionalnej;
  - 4) minimalny udział w programie audycji powstałych nie później niż 3 lata wstecz licząc od dnia pierwotnej emisji;

- 5) zadania nadawcy dotyczące innych niż programy usług medialnych, wspierające działalność antenową lub niezależną od anteny oraz wprowadzania elementów interaktywności tych usług;
  - 6) okres na jaki została przyznana licencja programowa.
4. Licencja programowa na audycję określa, z zastrzeżeniem ust. 1:
- 1) nazwę dostawcy usług medialnych;
  - 2) nazwę programu, w którym będzie emitowana audycja, lub innej usługi medialnej, w której audycja będzie udostępniana;
  - 3) charakter i gatunek audycji;
  - 4) przewidywany czas trwania audycji;
  - 5) częstotliwość emisji w ramach cyklu;
  - 6) porę dnia pierwotnej emisji audycji lub kolejnych dwóch emisji premierowych;
  - 7) okres na jaki została przyznana licencja programowa.
5. Krajowa Rada przyznaje licencję programową w drodze uchwały. Krajowa Rada nie jest związana wnioskiem w sprawie przyznania licencji programowej.
6. Krajowa Rada ocenia wnioski o przyznanie licencji programowej pod względem zapewnienia przez nadawcę realizacji zadań publicznych, o których mowa w art. 3, zgodności z ustawą oraz wykonywania przez wnioskodawcę uprzednio przyznanej licencji programowej.
7. Krajowa Rada może odmówić przyznania licencji programowej w przypadku:
- 1) negatywnej oceny wniosku w zakresie wypełniania zadań, o których mowa w art. 3 niniejszej ustawy i w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji;
  - 2) nienależytego wykonania przez wnioskodawcę uprzednio przyznanej licencji programowej, stwierdzonego odmową udzielenia absolutorium programowego;
  - 3) uporczywego niewykonywania przez wnioskodawcę wezwań Krajowej Rady do naprawienia naruszeń w wykonywaniu uprzednio przyznanej licencji programowej;
  - 4) rażącego utrudniania przez wnioskodawcę kontroli wykonywania uprzednio przyznanej licencji programowej;
  - 5) zaliczenia środków pieniężnych otrzymanych z Funduszu powyżej kosztów netto realizacji zadań, o których mowa w uprzednio przyznanej licencji programowej;
  - 6) braku środków pieniężnych Funduszu na zadania objęte wnioskiem.
8. W zakresie nieuregulowanym w ustawie, do postępowania w sprawie przyznania licencji programowej stosuje się przepisy Kodeksu postępowania administracyjnego.
9. Na uchwałę Krajowej Rady odmawiającą w całości albo w części przyznania licencji programowej przysługuje skarga do sądu administracyjnego.
10. Zmiana licencji programowej może nastąpić na wniosek beneficjenta licencji programowej.

11. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, wzory licencji programowych dla dostawców usług medialnych, uwzględniając rodzaje zadań publicznych realizowanych przez poszczególne kategorie wnioskodawców.

#### **Art. 12.**

1. Termin składania wniosków o przyznanie licencji programowej upływa z dniem 30 czerwca. Licencja programowa dla nadawcy publicznego jest przyznawana przez Krajową Radę nie później niż do dnia 30 września.
2. Nadawca publiczny nieposiadający licencji programowej zobowiązany jest do złożenia wniosku, o którym mowa w ust. 1.
3. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, wzór wniosku o przyznanie licencji programowej, mając na uwadze konieczność zapewnienia prawidłowej oceny proponowanego sposobu wypełniania misji publicznej przez wnioskodawcę.

#### **Art. 13.**

1. Krajowa Rada może również przyznać licencję programową na audycję dostawcy usług medialnych na podstawie konkursu.
2. Do konkursów przeprowadzanych na podstawie ust. 1 nie stosuje się przepisów o zamówieniach publicznych.
3. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, szczegółowe warunki przeprowadzania konkursu, o którym mowa w ust. 1, kierując się koniecznością zapewnienia równego traktowania nadawców publicznych, nadawców niepublicznych oraz innych dostawców usług medialnych biorących udział w konkursie, a także najlepszego sposobu realizacji misji publicznej.

#### **Art. 14.**

Licencję programową przyznaje się na okres nie dłuższy niż 4 lata.

#### **Art. 15.**

Za przyznanie licencji programowej nie pobiera się opłat.

### **Rozdział 5**

#### **Finansowanie zadań publicznych**

#### **Art. 16.**

1. Zadania publiczne w zakresie usług medialnych finansowane są ze środków budżetu państwa, z części której dysponentem jest Krajowa Rada. Środki te są gromadzone na wyodrębnionym rachunku Krajowej Rady - Funduszu Zadań Publicznych.
2. Limit wydatków na finansowanie zadań, o których mowa w ust. 1, w projekcie ustawy budżetowej na dany rok, określa Krajowa Rada, z zastrzeżeniem, że nie może to



być kwota niższa niż wpływy uzyskane z opłat abonamentowych pobranych na podstawie ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz.U. Nr 85, poz. 728 i Nr 157, poz. 1314) w 2007 r.

3. Zasady gospodarowania środkami na finansowanie zadań publicznych, o których mowa w ust. 1 i 2, regulują przepisy niniejszej ustawy oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych (Dz.U. Nr 249, poz. 2104, z późn. zm.<sup>2)</sup>).

#### **Art. 17.**

1. Krajowa Rada określa, biorąc pod uwagę limit, o którym mowa w art. 16 ust. 2, po analizie założeń programowo-finansowych, o których mowa w art. 20 ust. 1 pkt 2 oraz sprawozdań, o których mowa w art. 20 ust. 1 pkt 1, za poprzedni rok kalendarzowy i analizie określonych w nich kosztów, nie później niż do dnia 30 czerwca, sposób podziału środków Funduszu na licencje programowe na program i licencje programowe na audycje, w roku przyznania licencji programowych.
2. W ramach środków przeznaczonych na licencje programowe na program wyodrębnia się środki na programy ogólnokrajowe, ponadregionalne, regionalne i lokalne.
3. Udział środków na licencje programowe na audycje Krajowa Rada ustala w wysokości nie większej niż 10% Funduszu w roku przyznania licencji programowych.

#### **Art. 18.**

1. Krajowa Rada zawiera z dostawcą usług medialnych, któremu przyznano licencję programową, umowę o finansowanie zadań publicznych. Umowa powinna być zawarta w terminie 30 dni od dnia przyznania licencji. W przypadku niezawarcia umowy w tym terminie licencja wygasa.
2. Umowa o finansowanie zadań publicznych określa wysokość środków z Funduszu na zadania publiczne określone w licencji programowej, które będą wypłacane na realizację tych zadań dostawcy usług medialnych.
3. Wysokość środków z Funduszu, o których mowa w ust. 2, nie może przekraczać wysokości przewidzianych w licencjach programowych.
4. Umowa, o której mowa w ust. 2, określa ponadto harmonogram wypłat środków oraz zawiera zobowiązanie dostawcy usług medialnych do zwrotu środków w wysokości stanowiącej różnicę między wielkością wypłaconych środków a wielkością kosztów netto realizacji zadań wynikających z licencji programowej, z zastrzeżeniem art. 24.

---

<sup>2)</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2005 r. Nr 169, poz. 1420, z 2006 r. Nr 45, poz. 319, Nr 104, poz. 708, Nr 170, poz. 1217 i poz. 1218, Nr 187, poz. 1381 i Nr 249, poz. 1832, z 2007 r. Nr 82, poz. 560, Nr 88, poz. 587, Nr 115, poz. 791 i Nr 140, poz. 984 oraz z 2008 r. Nr 180, poz. 1112, Nr 209, poz. 1317, Nr 216, poz. 1370 i Nr 227, poz. 1505.

## **Rozdział 6**

### **Kontrola realizacji zadań publicznych**

#### **Art. 19.**

1. Spółki, o których mowa w art. 26 ust. 2, 3-3c ustawy o radiofonii i telewizji, są obowiązane do określenia w dokumentacji, o której mowa w art. 10 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694, z późn. zm.<sup>3)</sup>) zasad rachunkowości, w tym zakładowego planu kont, w sposób zapewniający ujęcie w księgach rachunkowych przychodów i związanych z nimi kosztów odrębnie w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 3 niniejszej ustawy oraz w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji, w tym działalności finansowanej na podstawie licencji programowej oraz pozostałej działalności, a także metod przypisywania kosztów i przychodów do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności.
2. Obowiązek, o którym mowa w ust. 1, nie narusza obowiązków w zakresie rachunkowości i sprawozdawczości wynikających z przepisów o rachunkowości.
3. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, sposób prowadzenia dokumentacji, o której mowa w ust. 1, biorąc pod uwagę konieczność zapewnienia przestrzegania zasad jawności i przejrzystości wykorzystania środków przeznaczonych na działalność, o której mowa w art. 3.

#### **Art. 20.**

1. Spółki, o których mowa w art. 26 ust. 2, 3-3c ustawy o radiofonii i telewizji, są obowiązane do składania Krajowej Radzie:
  - 1) rocznego sprawozdania ze sposobu wykorzystania środków, o których mowa w art. 31 ust. 1 i 2 ustawy o radiofonii i telewizji, do dnia 15 lutego, za poprzedni rok kalendarzowy oraz rocznego sprawozdania dotyczącego kosztów poniesionych na działalność, o której mowa w art. 21 tej ustawy oraz art. 3 i art. 11 ust 2 niniejszej ustawy wraz z określeniem źródeł ich finansowania, w szczególności na podstawie licencji programowej;
  - 2) założeń programowo-finansowych w zakresie realizacji zadań, o których mowa w art. 21 ustawy o radiofonii i telewizji oraz art. 3 niniejszej ustawy, na rok następny, do dnia 30 kwietnia danego roku.
2. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, sposób sporządzania sprawozdań, o których mowa w ust. 1 pkt 1, biorąc pod uwagę konieczność zapewnienia przestrzegania zasad jawności i przejrzystości wykorzystania środków przeznaczonych na działalność, o której mowa w art. 3 i art. 11 ust. 2.

---

<sup>3)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2003 r. Nr 60, poz. 535, Nr 124, poz. 1152, Nr 139, poz. 1324, Nr 229, poz. 2276, 2004 r. Nr 96, poz. 959, Nr 145, poz. 1535, Nr 146, poz. 1546, Nr 213, poz. 2155, 2005 r. Nr 10, poz. 66, Nr 184, poz. 1539, Nr 267, poz. 2252, 2006 r. Nr 157, poz. 1119, Nr 208, poz. 1540 oraz z 2008 r. Nr 63, poz. 393, Nr 144, poz. 900, Nr 171, poz. 1056 i Nr 214, poz. 1343.

**Art. 21.**

1. Nadawcy niepubliczni oraz inni dostawcy usług medialnych, są obowiązani do określenia w dokumentacji, o której mowa w art. 10 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, zasad rachunkowości, w tym zakładowego planu kont, w sposób zapewniający ujęcie w księgach rachunkowych przychodów i związanych z nimi kosztów odrębnie w odniesieniu do działalności, o której mowa w art. 3 stosownie do zakresu jej finansowania ze środków Funduszu otrzymywanych na podstawie przyznanej licencji programowej, oraz odrębnie dla pozostałej działalności, a także metod przypisywania kosztów i przychodów do poszczególnych rodzajów prowadzonej działalności.
2. Przepisy art. 19 ust. 1 stosuje się odpowiednio do nadawców niepublicznych i innych dostawców usług medialnych, którzy otrzymali środki pieniężne na podstawie licencji programowej.
3. Krajowa Rada określi, w drodze rozporządzenia, sposób prowadzenia przez nadawców niepublicznych oraz innych dostawców usług medialnych dokumentacji, o której mowa w ust. 1, biorąc pod uwagę konieczność zapewnienia przestrzegania zasad jawności i przejrzystości wykorzystania środków przeznaczonych na realizację zadań publicznych, określonych w licencji programowej.

**Art. 22.**

1. Beneficjent licencji programowej, corocznie, w terminie do dnia 25 lutego, przedkłada Krajowej Radzie sprawozdanie za poprzedni rok kalendarzowy z realizacji licencji programowej i wykorzystania środków przekazanych na jej realizację.
2. Sprawozdanie publikowane jest na stronach internetowych beneficjenta licencji programowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Krajowej Rady.
3. W sprawozdaniu określa się wykorzystane i pozostające do wykorzystania środki finansowe przekazane na podstawie zawartej umowy o finansowanie publiczne.
4. Sprawozdanie opracowywane na koniec okresu obowiązywania licencji jest podstawą do podjęcia uchwały w sprawie absolutorium programowego dla beneficjenta licencji programowej.

**Art. 23.**

1. Przewodniczący Krajowej Rady może zarządzić w okresie obowiązywania licencji programowej przeprowadzenie kontroli wykonywania licencji programowej przez jej beneficjenta.
2. Kontrolę wykonywania licencji programowej przeprowadzają upoważnieni pracownicy Biura Krajowej Rady.
3. Przeprowadzający kontrolę ma prawo wglądu do umów oraz dokumentów dotyczących wykonania licencji programowej.
4. Przeprowadzający kontrolę sporządza protokół z wyniku kontroli i przedstawia go beneficjentowi licencji programowej oraz Przewodniczącemu Krajowej Rady. Beneficjent licencji programowej, w ciągu 14 dni od otrzymania wyników kontroli ma

prawo wnieść uwagi i zastrzeżenia i przedstawić je Przewodniczącemu Krajowej Rady celem rozpatrzenia.

#### **Art. 24.**

W przypadku gdy, na podstawie sprawozdań, o których mowa w art. 20 ust. 1 pkt 1, Krajowa Rada stwierdzi, że wysokość środków z Funduszu wypłaconych na podstawie umowy o finansowanie zadań publicznych, przekracza rzeczywistą wysokość kosztów netto realizacji zadań publicznych w licencji programowej, dostawca usług medialnych może przenieść tę nadwyżkę na realizację zadań publicznych w następnym roku rozliczeniowym, pod warunkiem że nadwyżka ta nie przekracza 10% środków otrzymanych z Funduszu.

#### **Art. 25.**

Krajowa Rada może wezwać beneficjenta licencji programowej do naprawienia naruszeń stwierdzonych w wyniku kontroli wyznaczając w tym celu odpowiedni termin.

#### **Art. 26.**

1. Krajowa Rada na podstawie opinii Rady Programowej, sprawozdań o których mowa w art. 22 i wyników kontroli, o których mowa w art. 23, podejmuje uchwałę w sprawie absolutorium programowego dla beneficjenta licencji programowej.
2. Uchwała w sprawie absolutorium programowego z wykonania licencji programowej jest podejmowana nie później niż w terminie 30 dni od dnia wygaśnięcia licencji programowej.
3. Uchwała w sprawie absolutorium programowego jest publikowana na stronach internetowych beneficjenta licencji programowej oraz w Biuletynie Informacji Publicznej Krajowej Rady.

#### **Art. 27.**

W przypadku gdy Krajowa Rada podejmie uchwałę o nieudzielenie absolutorium programowego, beneficjent licencji programowej jest zobowiązany do zwrotu do Funduszu środków otrzymanych na podstawie licencji programowej, z odsetkami ustawowymi liczącymi od dnia zawarcia umowy o finansowanie publiczne.

## **Rozdział 7**

### **Zmiany w przepisach obowiązujących**

#### **Art. 28.**

W ustawie z dnia 29 maja 1974 r. o zaopatrzeniu inwalidów wojennych i wojskowych oraz ich rodzin (Dz. U. z 2002 Nr 9, poz. 87 z późn. zm.<sup>4)</sup>) uchyla się art. 23a.

#### **Art. 29.**

W ustawie z dnia 27 września 1990 r. o wyborze Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2000 r. Nr 47, poz. 544, z późn. zm.<sup>5)</sup>) w art. 83 w ust. 5 zdanie wstępne otrzymuje brzmienie:

„Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, po zasięgnięciu opinii zarządów spółek, o których mowa w ust. 1, ustala:”.

#### **Art. 30.**

W ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.<sup>6)</sup>) w art. 21 w ust. 1 uchyla się pkt 87.

---

<sup>4)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 181, poz. 1515, 2003 r. Nr 56, poz. 498, Nr 210, poz. 2036, 2004 r. Nr 121, poz. 1264, Nr 191, poz. 1954, Nr 210, poz. 2135, Nr 281, poz. 2779, 2005 r. Nr 10, poz. 65, 2007 r. Nr 82, poz. 559 oraz 2008 r. Nr 208, poz. 1308.

<sup>5)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 113, poz. 984 i Nr 153, poz. 1271, z 2003 r. Nr 57, poz. 507 i Nr 130, poz. 1188, z 2004 r. Nr 25, poz. 219, z 2006 r. Nr 218, poz. 1592, z 2007 r. Nr 25, poz. 162 i Nr 112, poz. 766, 2008 r. Nr 171, poz. 1056.

<sup>6)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2000 r. Nr 22, poz. 270, Nr 60, poz. 703, Nr 70, poz. 816, Nr 104, poz. 1104, Nr 117, poz. 1228 i Nr 122, poz. 1324, z 2001 r. Nr 4, poz. 27, Nr 8, poz. 64, Nr 52, poz. 539, Nr 73, poz. 764, Nr 74, poz. 784, Nr 88, poz. 961, Nr 89, poz. 968, Nr 102, poz. 1117, Nr 106, poz. 1150, Nr 110, poz. 1190, Nr 125, poz. 1363 i poz. 1370 i Nr 134, poz. 1509, z 2002 r. Nr 19, poz. 199, Nr 25, poz. 253, Nr 74, poz. 676, Nr 78, poz. 715, Nr 89, poz. 804, Nr 135, poz. 1146, Nr 141, poz. 1182, Nr 169, poz. 1384, Nr 181, poz. 1515, Nr 200, poz. 1679 i Nr 240, poz. 2058, z 2003 r. Nr 7, poz. 79, Nr 45, poz. 391, Nr 65, poz. 595, Nr 84, poz. 774, Nr 90, poz. 844, Nr 96, poz. 874, Nr 122, poz. 1143, Nr 135, poz. 1268, Nr 137, poz. 1302, Nr 166, poz. 1608, Nr 202, poz. 1956, Nr 222, poz. 2201, Nr 223, poz. 2217 i Nr 228, poz. 2255, z 2004 r. Nr 29, poz. 257, Nr 54, poz. 535, Nr 93, poz. 894, Nr 99, poz. 1001, Nr 109, poz. 1163, Nr 116, poz. 1203, poz. 1205 i poz. 1207, Nr 120, poz. 1252, Nr 123, poz. 1291, Nr 162, poz. 1691, Nr 210, poz. 2135, Nr 263, poz. 2619, Nr 281, poz. 2779 i poz. 2781, z 2005 r. Nr 25, poz. 202, Nr 30, poz. 262, Nr 85, poz. 725, Nr 86, poz. 732, Nr 90, poz. 757, Nr 102, poz. 852, Nr 143, poz. 1199 i poz. 1202, Nr 155, poz. 1298, Nr 164, poz. 1365 i poz. 1366, Nr 169, poz. 1418 i poz. 1420, Nr 177, poz. 1468, Nr 179, poz. 1484, Nr 180, poz. 1495, Nr 183, poz. 1538, z 2006 r. Nr 46, poz. 328, Nr 104, poz. 708 i poz. 711, Nr 107, poz. 723, Nr 136, poz. 970, Nr 157, poz. 1119, Nr 183, poz. 1353 i poz. 1354, Nr 217, poz. 1588, Nr 226, poz. 1657 i Nr 249, poz. 1824, z 2007 r. Nr 35, poz. 219, Nr 99, poz. 658, Nr 115, poz. 791 i poz. 793, Nr 176, poz. 1243, Nr 181, poz. 1288, Nr 191, poz. 1361 i poz. 1367, Nr 192, poz. 1378 i Nr 211, poz. 1549, z 2008 r. Nr 97, poz. 623, Nr 141, poz. 888, Nr 143, poz. 894, Nr 209, poz. 1316, Nr 220, poz. 1431 i poz. 1432, Nr 223, poz. 1459 i Nr 228, poz. 1507 oraz z 2009 r. Nr 3, poz. 11 i Nr 6, poz. 33.

**Art. 31.**

W ustawie z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531 z późn. zm.<sup>7)</sup>) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 4:

a) po pkt 1c dodaje się pkt 1d-1f w brzmieniu:

„1d) nadawcą pożytku publicznego - jest szkoła, uczelnia wyższa lub organizacja pozarządowa powołana do prowadzenia działalności kulturalnej, która uzyskała koncesję na rozpowszechnianie programu radiowego lub telewizyjnego, skierowanego do uczniów lub środowisk akademickich albo ograniczonego kręgu odbiorców zamieszkałych na terenie gminy;

1e) nadawcą publicznym - jest nadawca publiczny w rozumieniu art. 2 pkt 11 ustawy z dnia 21 maja 2009 r. o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych, zwanej dalej „ustawą o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych”;

1f) dostawcą usług medialnych - jest dostawca usług medialnych w rozumieniu art. 2 pkt 13 ustawy o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych.”,

b) po pkt 4a dodaje się pkt 4b i 4c w brzmieniu:

„4b) programem regionalnym - jest program regionalny w rozumieniu art. 2 pkt 8 ustawy o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych;

4c) programem ponadregionalnym - jest program ponadregionalny w rozumieniu art. 2 pkt 9 ustawy o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych.”;

2) w art. 6 w ust. 2:

a) po pkt 3a dodaje się pkt 3b w brzmieniu:

„3b) przyznawanie licencji programowych na wykonywanie zadań publicznych w dziedzinie usług medialnych, na zasadach określonych w ustawie o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych;”,

b) uchyla się pkt 6a,

c) w pkt 10 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje pkt 11-14 w brzmieniu:

„11) zawieranie z nadawcami publicznymi i innymi dostawcami usług medialnych umów o finansowanie publiczne na podstawie licencji programowej, na zasadach określonych w ustawie o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych;

12) powoływanie członków Rady Programowej i członków Regionalnych Rad Programowych oraz współdziałanie z nimi, na zasadach określonych w ustawie o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych;

---

<sup>7)</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2005 r. Nr 17, poz. 141, Nr 85, poz. 728 i Nr 267, poz. 2258, z 2006 r. Nr 51, poz. 377, Nr 83, poz. 574 i Nr 133, poz. 935 oraz z 2007 r. Nr 25, poz. 162 i Nr 61, poz. 411.

- 13) podejmowanie uchwał w sprawie absolutorium programowego dla beneficjentów licencji programowych, na zasadach określonych w ustawie o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych;
- 14) przeprowadzanie jawnych i otwartych konkursów na członków rad nadzorczych jednostek publicznej radiofonii i telewizji.”.

3) w art. 7:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. W skład Krajowej Rady wchodzi siedmiu członków powoływanych: 3 przez Sejm, 2 przez Senat i 2 przez Prezydenta, spośród osób wyróżniających się autorytetem, wiedzą i doświadczeniem w zakresie mediów audio-wizualnych i rynku medialnego oraz posiadających co najmniej dwie rekomendacje udzielone przez uczelnie, o których mowa w art. 3 ust. 1 lub 5 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. Nr 164, poz. 1365 z późn. zm.<sup>8)</sup>) lub ogólnokrajowe stowarzyszenia twórców i dziennikarzy.”,

b) po ust. 1 dodaje się ust. 1a w brzmieniu:

„1a. Prawo udzielania rekomendacji przysługuje organom kolegialnym uczelni, o których mowa w art. 60 ust. 1 i 5 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym, oraz statutowym organom stowarzyszeń upoważnionym do podejmowania takich decyzji.”,

c) ust.4 otrzymuje brzmienie:

„4. Kadencja członków Krajowej Rady trwa 6 lat, licząc od dnia powołania. Członkowie Krajowej Rady pełnią swe funkcje do czasu powołania ich następców.”,

d) ust. 7 otrzymuje brzmienie:

„7. W przypadku odwołania członka lub jego śmierci przed upływem kadencji właściwy organ niezwłocznie powołuje nowego członka Krajowej Rady na okres do końca tej kadencji.”;

4) w art. 8 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Nie można łączyć funkcji członka Krajowej Rady z prowadzeniem działalności pozostającej w konflikcie interesów z zadaniami Krajowej Rady, w szczególności z posiadaniem udziałów albo akcji spółki, pełnieniem funkcji lub uczestnictwem w inny sposób w działalności podmiotu będącego:

- 1) nadawcą;
- 2) podmiotem rozpowszechniającym lub rozprowadzającym programy telewizyjne lub radiowe;
- 3) producentem radiowym lub telewizyjnym.

---

<sup>8)</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz.U. z 2006 r. Nr 46, poz. 328, Nr 104, poz. 708 i 711, Nr 144, poz. 1043 i Nr 227, poz. 1658, z 2007 r. Nr 80, poz. 542, Nr 120, poz. 818, Nr 176, poz. 1238 i 1240 i Nr 180, poz. 1280, z 2008 r. Nr 70, poz. 416 oraz z 2009 r. Nr 68, poz. 584.

Funkcji członka Krajowej Rady nie można łączyć z jakąkolwiek działalnością zarobkową z wyjątkiem pracy naukowo-dydaktycznej w charakterze nauczyciela akademickiego lub pracy twórczej.”;

5) w art. 9 ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Krajowa Rada podejmuje uchwały bezwzględną większością głosów ustawowej liczby członków.”

6) w art. 15 w ust. 4 pkt 3 otrzymuje brzmienie:

„3) programów rozpowszechnianych wyłącznie w sposób satelitarny lub kablowy dostępnych w całości za opłatą, z wyłączeniem podstawowych opłat pobieranych przez operatorów satelitarnych lub operatorów sieci kablowych”;

7) w art. 20b w ust. 1 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

„1) w programie ogólnokrajowym w rozumieniu ustawy lub koncesji, dostępnym w całości bez opłat, z wyłączeniem podstawowych opłat pobieranych przez operatorów sieci kablowych, lub”;

8) art. 21 otrzymuje brzmienie:

„Art. 21. 1. Publiczna radiofonia i telewizja realizuje misję publiczną, oferując - na zasadach określonych w niniejszej ustawie oraz w ustawie o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych - całemu społeczeństwu lub poszczególnym jego częściom zróżnicowane programy i inne usługi w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu cechujące się pluralizmem, bezstronnością, wyważeniem i niezależnością oraz innowacyjnością, wysoką jakością i integralnością przekazu.

2. Misja publiczna realizowana jest poprzez :

- 1) tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów ponadregionalnych, programów regionalnych, programów lokalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych;
- 2) tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję;
- 3) prowadzenie działalności produkcyjnej, usługowej i handlowej związanej z twórczością audiowizualną, w tym eksportu i importu.

3. Programy publicznej radiofonii i telewizji powinny:

- 1) kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji, z poszanowaniem niezależności i swobody wypowiedzi dziennikarzy;
- 2) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą;
- 3) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu poglądów obywateli oraz formowaniu opinii publicznej;



4) umożliwić obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej.

4. Zabrania się wywierania presji na dziennikarza w związku z tworzeniem programów publicznej radiofonii i telewizji w celu zmuszenia go do wyrażania w nich poglądów niezgodnych z jego własnym sumieniem.”;

9) w art. 26:

a) ust. 2 otrzymuje brzmienie:

„2. Telewizję publiczną tworzy spółka „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, zawiązana w celu tworzenia i rozpowszechniania ogólnokrajowych programów I, II, programów dla odbiorców za granicą i programów wyspecjalizowanych, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję.”,

b) uchyla się ust. 2a,

c) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. Radiofonię publiczną tworzy spółka „Polskie Radio – Spółka Akcyjna”, zawiązana w celu tworzenia i rozpowszechniania ogólnokrajowych programów radiowych, programów dla odbiorców za granicą i programów wyspecjalizowanych, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję.”,

d) po ust. 3 dodaje się ust. 3a – 3c w brzmieniu:

„3a. Regionalną telewizję publiczną tworzy 16 spółek telewizyjnych, zawiązanych w celu tworzenia i rozpowszechniania lokalnych, regionalnych i ponadregionalnych programów telewizyjnych, a także innych usług medialnych. Spółki te mają swoje siedziby w: Białymstoku, Bydgoszczy, Gdańsku, Gorzowie Wielkopolskim, Katowicach, Kielcach, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Opolu, Olsztynie, Poznaniu, Rzeszowie, Szczecinie, Warszawie, Wrocławiu.

3b. Regionalną radiofonię publiczną tworzy 17 spółek radiowych, zawiązanych w celu tworzenia i rozpowszechniania lokalnych, regionalnych i ponadregionalnych programów radiowych, a także innych usług medialnych. Spółki te mają swoje siedziby w: Białymstoku, Bydgoszczy, Gdańsku, Katowicach, Kielcach, Koszalinie, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Opolu, Olsztynie, Poznaniu, Rzeszowie, Szczecinie, Warszawie, Wrocławiu i Zielonej Górze.

3c. Spółki telewizyjne i radiowe mogą zawiązywać spółki lub porozumienia gospodarcze w celu wspólnego tworzenia i rozpowszechniania regionalnych lub ponadregionalnych programów telewizyjnych lub radiowych oraz innych usług medialnych, a także zarządzania i gospodarowania nimi.”,

e) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Do spółek wymienionych w ust. 2, 3-3c stosuje się, z zastrzeżeniem art. 27-30, przepisy Kodeksu spółek handlowych z wyjątkiem art. 312 i 402.”,

f) w ust. 6 pkt 3 i 4 otrzymują brzmienie:

„3) regionalne programy telewizyjne - częstotliwości niezbędne do rozpowszechniania regionalnych lub ponadregionalnych programów telewizyjnych;

4) regionalne programy radiowe - częstotliwości niezbędne do rozpowszechniania regionalnych lub ponadregionalnych programów radiowych.”,

g) po ust. 8 dodaje się ust. 9 w brzmieniu:

„9. Spółki publicznej radiofonii i telewizji mogą tworzyć i rozpowszechniać programy wyspecjalizowane, na których rozpowszechnianie uzyskano koncesję.”;

10) art. 27 otrzymuje brzmienie:

„Art. 27. 1. Zarząd spółki jest jednoosobowy, z zastrzeżeniem ust. 2.

2. W „Telewizji Polskiej - Spółka Akcyjna” oraz „Polskim Radiu - Spółka Akcyjna” zarząd jest trzyosobowy.

3. Wyboru zarządu dokonuje rada nadzorcza spółki w drodze jawnego konkursu.

4. Regulamin konkursu, o którym mowa w ust. 3, określi, w drodze rozporządzenia Krajowa Rada, uwzględniając konieczność posiadania przez kandydatów przystępujących do niego kwalifikacji w zakresie zarządzania oraz radiofonii i telewizji.

5. Kadencja Zarządu trwa 4 lata.

6. Członek Zarządu może być odwołany przez radę nadzorczą w trakcie kadencji tylko z ważnych powodów, a w szczególności w przypadku:

1) rażącego naruszenia przepisów prawa;

2) prowadzenia działalności, która pozostaje w sprzeczności z wykonywanymi obowiązkami;

3) niezłożenia w terminie wniosku o przyznanie licencji programowej;

4) stwierdzenia w wyniku kontroli, o której mowa w art. 25 ustawy o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych, istotnych nieprawidłowości;

5) nieudzielenia absolutorium programowego z wykonania licencji programowej.”;

11) w art. 28:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Rada nadzorcza liczy od trzech do pięciu członków. Członków rady nadzorczej powołuje i odwołuje Krajowa Rada, z wyjątkiem jednego, którego powołuje i odwołuje minister właściwy do spraw Skarbu Państwa.”,

b) po ust. 5 dodaje się ust. 5a w brzmieniu:

„5a. Członek rady nadzorczej może być odwołany w trakcie kadencji tylko z ważnych powodów, a w szczególności w przypadku:

1) rażącego naruszenia przepisów prawa;

- 2) prowadzenia działalności, która pozostaje w sprzeczności z wykonywanymi obowiązkami;
- 3) działania na szkodę spółki.”,
- c) w ust. 6 w pkt 4 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje pkt 5 i 6 w brzmieniu :
- „5) zawarcie umowy o finansowanie publiczne na podstawie licencji programowej;
- 6) utworzenie programów wyspecjalizowanych.”;
- 12) uchyla się art. 28a;
- 13) art. 30 otrzymuje brzmienie:
- „Art. 30. 1. Tworzenie i rozpowszechnianie lub rozprowadzanie ogólnokrajowego programu o charakterze informacyjno-publicystycznym należy łącznie do wszystkich spółek telewizyjnych, o których mowa w art. 26 ust. 3a.
2. Krajowa Rada dzieli minimalny udział audycji tworzonych przez te spółki w programie ogólnopolskim, o którym mowa w ust. 1, albo minimalny udział w finansowaniu przez daną spółkę programu ogólnopolskiego, o którym mowa w ust. 1.”;
- 14) w art. 30a uchyla się ust. 2;
- 15) w art. 31:
- a) w ust. 1:
- zdanie wstępne otrzymuje brzmienie:
- „Przychodami spółek, o których mowa w art. 26 ust. 2, 3-3b, są wpływy pochodzące.”,
- pkt 1 otrzymuje brzmienie :
- „1) z otrzymywanych od Krajowej Rady na podstawie umowy o finansowanie publiczne oraz licencji programowej, w rozumieniu ustawy o zadaniach publicznych w dziedzinie usług medialnych, środków z Funduszu Zadań Publicznych, o którym mowa w tej ustawie;”,
- b) ust. 2 otrzymuje brzmienie:
- „2. Przychodami spółek mogą być również bezpośrednie dotacje z budżetu państwa.”,
- c) ust. 3 otrzymuje brzmienie:
- „3. Akcjonariuszom spółek, o których mowa w art. 26 ust. 2, 3-3b, nie przysługuje prawo do udziału w zysku.”;
- 16) uchyla się art. 31a – art. 31c;
- 17) po art. 39b dodaje się art. 39c w brzmieniu:
- „Art. 39c. 1. Nadawca inny niż nadawca społeczny, może wystąpić do Krajowej Rady o uznanie za nadawcę pożytku publicznego, jeśli jest szkołą, uczelnią wyższą lub organizacją pozarządową powołaną do prowadzenia działalności kulturalnej, której program ma być kierowany do u-

czniów lub środowisk akademickich albo ograniczonego kręgu odbiorców zamieszkałych na terenie gminy.

2. Nadawca pożytku publicznego jest zwolniony z opłaty za używanie częstotliwości.
3. Do nadawcy pożytku publicznego stosuje się odpowiednio przepisy art. 4 pkt 1a lit. b i d.
4. W przypadku naruszenia przez nadawcę pożytku publicznego wymogów określonych w art. 4 pkt 1a lit. b i d, organ koncesyjny wydaje decyzję o uchyleniu decyzji o uznaniu za nadawcę pożytku publicznego. Stwierdza w niej obowiązek uiszczenia opłat, o których mowa w ust. 2, wraz z ustawowymi odsetkami liczonymi od dnia udzielenia lub zmiany koncesji.”;

18) w art. 43 w ust. 1 po pkt 1 dodaje się pkt 1a w brzmieniu:

„1a) ponadregionalne programy radiofonii i telewizji publicznej dostępne na danym obszarze;”.

### **Art. 32.**

W ustawie z dnia 16 lipca 1998 r. - Ordynacja wyborcza do rad gmin, rad powiatów i sejmików województw (Dz. U z 2003 r. Nr 159, poz. 1547, z późn. zm.<sup>9)</sup>) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 76 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. Komitetom wyborczym, których listy kandydatów zostały zarejestrowane, przysługuje, w okresie od 15 dnia przed dniem wyborów do dnia zakończenia kampanii wyborczej, prawo do nieodpłatnego rozpowszechniania audycji wyborczych przez spółki publicznej telewizji regionalnej i przez spółki publicznej radiofonii regionalnej, zwane dalej „Telewizją Polską” i „Polskim Radiem”, na ich koszt.”;

2) w art. 77 ust. 1 i 2 otrzymują brzmienie:

„1. Podziału czasu antenowego, według zasad, o których mowa w art. 76 ust. 4, dokonują właściwi prezesi zarządów spółek Telewizji Polskiej i prezesi zarządów spółek Polskiego Radia na podstawie wniosków uprawnionych komitetów wyborczych.

2. Na ustalenia dotyczące podziału czasu antenowego komitetom wyborczym przysługuje skarga do komisarza wyborczego właściwego ze względu na siedzibę spółki Telewizji Polskiej lub spółki Polskiego Radia. Skargę wnosi się w terminie 48 godzin od dokonania ustalenia. Komisarz wyborczy rozpatruje sprawę niezwłocznie i wydaje postanowienie. Na postanowienie komisarza wyborczego nie przysługuje środek zaskarżenia.”.

---

<sup>9)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2004 r. Nr 25, poz. 219, Nr 102, poz. 1055 i Nr 167, poz. 1760, z 2005 r. Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 17, poz. 128, Nr 34, poz. 242, Nr 146, poz. 1055, Nr 159, poz. 1127 i Nr 218, poz. 1592, z 2007 r. Nr 25, poz. 162, Nr 48, poz. 327 i Nr 112, poz. 766 oraz z 2008 r. Nr 96, poz. 607 i Nr 180, poz. 1111.

**Art. 33.**

W ustawie z dnia 12 kwietnia 2001 r. – Ordynacja wyborcza do Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej i do Senatu Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2007 r. Nr 190, poz. 1360 oraz 2008 r. Nr 171, poz. 1056) w art. 181 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. W okresie od 15 dnia przed dniem wyborów do dnia zakończenia kampanii wyborczej „Telewizja Polska - Spółka Akcyjna”, spółki publicznej telewizji regionalnej, „Polskie Radio - Spółka Akcyjna” i spółki publicznej radiofonii regionalnej, zwane dalej „Telewizją Polską” i „Polskim Radiem”, rozpowszechniają na własny koszt w programach ogólnokrajowych i regionalnych audycje wyborcze komitetów wyborczych.”.

**Art. 34.**

W ustawie z dnia 24 maja 2002 r. o Agencji Bezpieczeństwa Wewnętrznego oraz Agencji Wywiadu (Dz. U. Nr 74, poz. 676, z późn. zm.<sup>10)</sup>) w art. 37 w ust. 1 pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) członków rady nadzorczej, członków zarządu oraz dyrektorów programów „Telewizji Polskiej - Spółka Akcyjna”, „Polskiego Radia - Spółka Akcyjna”, a także spółek publicznej telewizji regionalnej i spółek publicznej radiofonii regionalnej.”.

**Art. 35.**

W ustawie z dnia 20 czerwca 2002 r. o bezpośrednim wyborze wójta, burmistrza i prezydenta miasta (Dz. U. Nr 113, poz. 984, z późn. zm.<sup>11)</sup>) w art. 23 ust. 4 otrzymuje brzmienie:

„4. Czas audycji wyborczych komitetów wyborczych, o których mowa w ust. 1, może być łączony w tym samym programie regionalnym, na wniosek pełnomocnika komitetu wyborczego, z czasem audycji wyborczych przysługującym temu samemu komitetowi z tytułu udziału w wyborach do organów stanowiących jednostek samorządu terytorialnego. Wniosek w sprawie połączenia czasu audycji wyborczych składa się najpóźniej w 20 dniu przed dniem wyborów prezesowi zarządu spółki publicznej telewizji regionalnej lub prezesowi zarządu spółki publicznej radiofonii regionalnej, właściwym dla programu regionalnego, w którym łączne audycje wyborcze mają być rozpowszechniane.”.

---

<sup>10)</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2003 r. Nr 90, poz. 844, Nr 113, poz. 1070, Nr 130, poz. 1188 i Nr 166, poz. 1609, z 2004 r. Nr 109, poz. 1159, Nr 171, poz. 1800, Nr 267, poz. 2647 i Nr 273, poz. 2703, z 2006 r. Nr 104, poz. 708 i poz. 711, Nr 218, poz. 1592 oraz z 2007 r. Nr 25, poz. 162, 2008 r. Nr 11, poz. 59 i Nr 220, poz. 1428.

<sup>11)</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2002 r. Nr 127, poz. 1089, Nr 214, poz. 1806, z 2004 r. Nr 102, poz. 1055, z 2005 r. Nr 175, poz. 1457, z 2006 r. Nr 218, poz. 1592, 2007 r. Nr 25, poz. 162 i Nr 48, poz. 327 oraz z 2008 r. Nr 180, poz. 1111.

**Art. 36.**

W ustawie z dnia 14 marca 2003 r. o referendum ogólnokrajowym (Dz. U. Nr 57, poz. 507, Nr 85, poz. 782, 2007 r. Nr 112, poz. 766) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 50 ust. 1 otrzymuje brzmienie:

„1. W terminie od 16 dnia przed dniem referendum do zakończenia kampanii referendalnej „Telewizja Polska - Spółka Akcyjna” i spółki publicznej telewizji regionalnej oraz „Polskie Radio - Spółka Akcyjna” i spółki publicznej radiofonii regionalnej, zwane dalej „Telewizją Polską” i „Polskim Radiem”, rozporządzą na własny koszt w programach ogólnokrajowych i regionalnych audycje referendalne podmiotów uprawnionych.”;

2) w art. 52 w ust. 2 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) w programach regionalnych - dokonują właściwi prezesi zarządów spółek publicznej telewizji regionalnej i prezesi zarządów spółek publicznej radiofonii regionalnej.”;

3) w art. 55 w ust. 2 zdanie wstępne otrzymuje brzmienie:

„Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, po zasięgnięciu opinii zarządów spółek, o których mowa w art. 50 ust. 1, określi, w drodze rozporządzenia:”.

**Art. 37.**

W ustawie z dnia 23 stycznia 2004 r. – Ordynacja wyborcza do Parlamentu Europejskiego (Dz. U. Nr 25, poz. 219, z 2006 r. Nr 218, poz. 1592 oraz z 2007 r. Nr 112, poz. 766) wprowadza się następujące zmiany:

1) w art. 78:

a) w ust. 2 pkt 2 otrzymuje brzmienie:

„2) w każdym regionalnym programie – po 10 godzin w spółkach publicznej telewizji regionalnej i po 20 godzin w spółkach publicznej radiofonii regionalnej, o których mowa w art. 26 ust. 3a i 3b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2004 r. Nr 253, poz. 2531 z późn. zm.<sup>12)</sup>).”;

b) w ust. 7 zdanie wstępne otrzymuje brzmienie:

„Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, po zasięgnięciu opinii Państwowej Komisji Wyborczej, zarządów „Telewizji Polskiej - Spółka Akcyjna”, „Polskiego Radia - Spółka Akcyjna”, spółek publicznej telewizji regionalnej oraz spółek publicznej radiofonii regionalnej, określi, w drodze rozporządzenia:”;

2) w art. 80:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

---

<sup>12)</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2005 r. Nr 17, poz. 141, Nr 85, poz. 728, Nr 267, poz. 2258, z 2006 r. Nr 51, poz. 377, Nr 83, poz. 574 i Nr 133, poz. 935 oraz z 2007 r. Nr 25, poz. 162 i Nr 61, poz. 411.

„1. Audycje wyborcze komitetu wyborczego dostarczane są do „Telewizji Polskiej - Spółka Akcyjna”, „Polskiego Radia - Spółka Akcyjna” oraz spółek publicznej telewizji regionalnej i spółek publicznej radiofonii regionalnej, o których mowa w art. 26 ust. 3a i 3b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, nie później niż na 24 godziny przed dniem ich rozpowszechnienia.”,

b) ust. 3 otrzymuje brzmienie:

„3. W przypadku stwierdzenia przez „Telewizję Polską - Spółka Akcyjna”, „Polskie Radio - Spółka Akcyjna” lub spółki publicznej telewizji regionalnej albo spółki publicznej radiofonii regionalnej, o których mowa w art. 26 ust. 3a i 3b ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji, że dostarczone przez komitet wyborczy materiały audycji wyborczych przekraczają czas ustalony dla tych audycji, wzywają bezzwłocznie komitet wyborczy do skrócenia czasu audycji. W razie bezskutecznego wezwania emisja audycji wyborczej jest przerywana w chwili, kiedy upłynął czas audycji przysługujący danemu komitetowi.”.

### **Art. 38.**

W ustawie z dnia 30 czerwca 2005 r. o kinematografii (Dz. U. Nr 132, poz. 1111, z 2006 r. Nr 249, poz. 1832, z 2007 r. Nr 50, poz. 331 oraz z 2008 r. Nr 180, poz. 1112) w art. 19:

a) uchyla się ust. 7;

b) ust. 9 i 10 otrzymują brzmienie:

„9. Do należności z tytułu wpłat, o których mowa w ust. 1-5 i 6, stosuje się odpowiednio przepisy działu III ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. - Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2005 r. Nr 8, poz. 60, Nr 85, poz. 727 i Nr 86, poz. 732), z tym że uprawnienia organu podatkowego przysługują dyrektorowi, a uprawnienia organu odwoławczego - ministrowi.

10. Wpłaty, o których mowa w ust. 1-5 i 6, stanowią koszty uzyskania przychodów, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym, w dacie ich poniesienia.”.

### **Art. 39.**

W ustawie z dnia 9 czerwca 2006 r. o Centralnym Biurze Antykorupcyjnym (Dz. U. Nr 104, poz. 708, z późn. zm.<sup>13)</sup>) w art. 26 w ust. 1 pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) członków rady nadzorczej, członków zarządu oraz dyrektorów programów „Telewizji Polskiej - Spółka Akcyjna”, „Polskiego Radia - Spółka Akcyjna”, a także spółek publicznej telewizji regionalnej i spółek publicznej radiofonii regionalnej;”.

---

<sup>13)</sup> Zmiany wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2006 r. Nr 158, poz. 1122, Nr 218, poz. 1592, z 2007 r. Nr 25, poz. 162 oraz z 2008 r. Nr 171, poz. 1056.

**Art. 40.**

W ustawie z dnia 9 czerwca 2006 r. o Służbie Kontrwywiadu Wojskowego oraz Służbie Wywiadu Wojskowego (Dz. U. Nr 104, poz. 709 i Nr 218, poz. 1592) w art. 41 w ust. 1 pkt 5 otrzymuje brzmienie:

„5) członków rady nadzorczej, członków zarządu oraz dyrektorów programów „Telewizji Polskiej - Spółka Akcyjna”, „Polskiego Radia - Spółka Akcyjna”, a także spółek publicznej telewizji regionalnej i spółek publicznej radiofonii regionalnej;”.

**Art. 41.**

W ustawie z dnia 18 października 2006 r. o ujawnianiu informacji o dokumentach organów bezpieczeństwa państwa z lat 1944–1990 oraz treści tych dokumentów (Dz. U. z 2007 r. Nr 63, poz. 425, z późn. zm.<sup>14)</sup>) w art. 4 pkt 19 otrzymuje brzmienie:

„19) członek rady nadzorczej, członek zarządu, dyrektor programu i jego zastępca, wydawca lub autor audycji publicystycznej lub informacyjnej oraz dyrektor agencji „Telewizji Polskiej - Spółka Akcyjna”, „Polskiego Radia - Spółka Akcyjna”, a także członek Zarządu, członek Rady Nadzorczej oraz członek Rady Programowej „Polskiej Agencji Prasowej - Spółka Akcyjna”, dyrektor oddziału, dyrektor biura, redaktor naczelny „Polskiej Agencji Prasowej - Spółka Akcyjna” oraz członek rady nadzorczej, członek zarządu, dyrektor i jego zastępca w spółce publicznej radiofonii regionalnej i spółce publicznej telewizji regionalnej;”.

**Art. 42.**

W ustawie z dnia 16 listopada 2006 r. o świadczeniu pieniężnym i uprawnieniach przysługujących cywilnym niewidomym ofiarom działań wojennych (Dz. U. Nr 249, poz. 1824) w art. 10 w ust. 2 w pkt 4 średnik zastępuje się kropką i uchyla pkt 5.

**Rozdział 8****Przepisy przejściowe i końcowe****Art. 43.**

1. Minister właściwy do spraw Skarbu Państwa zawiąże spółki telewizyjne, o których mowa w art. 26 ust. 3a ustawy zmienianej w art. 31, z siedzibami w Białymstoku, Bydgoszczy, Gdańsku, Gorzowie Wielkopolskim, Katowicach, Kielcach, Krakowie, Lublinie, Łodzi, Opolu, Olsztynie, Poznaniu, Rzeszowie, Szczecinie, Warszawie, we Wrocławiu.
2. Minister właściwy do spraw Skarbu Państwa uzgodni treść statutów spółek, o których mowa w ust. 1, z Krajową Radą. Statuty spółek, o których mowa w art. 26 ust. 3a ustawy zmienianej w art. 31, mogą przewidywać utworzenie oddziałów lokalnych w innych miejscowościach niż wymienione w ust. 1.

---

<sup>14)</sup> Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2007 r. Nr 83, poz. 561, Nr 85, poz. 571, Nr 115, poz. 789, Nr 165, poz. 1171 i Nr 176, poz. 1242.



3. Pierwsze zarządy spółek, o których mowa w ust. 1, powoła Krajowa Rada w drodze jawnych konkursów.

#### **Art. 44.**

W celu utworzenia spółek, o których mowa w art. 43, z majątku spółki „Telewizja Polska - Spółka Akcyjna” wydziela się mienie związane gospodarczo z terenowymi oddziałami tej spółki.

#### **Art. 45.**

1. Minister właściwy do spraw Skarbu Państwa wniesie do spółek, o których mowa w art. 43 ust. 1, mienie wydzielone zgodnie z art. 44.
2. Czynności podejmowane w wykonaniu art. 43 ust. 1 są wolne od opłat sądowych i skarbowych, a także są wolne od podatków.
3. Do opłat za czynności notarialne związane z zawiązaniem tych spółek stosuje się odpowiednio przepisy o przekształcaniu przedsiębiorstwa państwowego w spółkę.
4. Rada Ministrów określi, w terminie 3 miesięcy od dnia ogłoszenia ustawy, w drodze rozporządzenia, szczegółowy tryb inwentaryzacji mienia wymienionego w ust. 1, zasady wydzielenia, połączenia, podziału i przekazywania tego mienia oraz tryb rozpoznawania spraw spornych, kierując się sprawnością przeprowadzenia postępowania inwentaryzacyjnego.

#### **Art. 46.**

1. Kadencja dotychczasowych członków Krajowej Rady wygasa z dniem wejścia w życie ustawy.
2. Sejm, Senat i Prezydent powołają w terminie 30 dni od dnia wejścia w życie ustawy członków Krajowej Rady, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy zmienianej w art. 31, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą, przy czym:
  - 1) Sejm powoła:
    - a) jednego członka Krajowej Rady na dwa lata,
    - b) jednego członka Krajowej Rady na cztery lata,
    - c) jednego członka Krajowej Rady na sześć lat;
  - 2) Senat powoła jednego członka Krajowej Rady na trzy lata oraz jednego członka Krajowej Rady na sześć lat;
  - 3) Prezydent powoła jednego członka Krajowej Rady na trzy lata oraz jednego członka Krajowej Rady na sześć lat.
3. Członkowie Krajowej Rady, o których mowa w ust. 1, pełnią swoje funkcje do dnia powołania członków Krajowej Rady zgodnie z art. 7 ust. 1 ustawy zmienianej w art. 31, w brzmieniu nadanym niniejszą ustawą.

**Art. 47.**

1. Z dniem wejścia w życie ustawy wygasają mandaty członków zarządów i rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji, powołanych na podstawie dotychczasowych przepisów, z tym że członkowie tych organów pełnią swe dotychczasowe funkcje do czasu powołania nowych organów spółki.
2. Krajowa Rada w terminie dwóch miesięcy od dnia wejścia w życie ustawy powoła nowe składy rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji.

**Art. 48.**

1. Na spółki, o których mowa w art. 43 ust. 1, przechodzą z mocy ustawy uprawnienia i obowiązki terenowych oddziałów spółki „Telewizja Polska – Spółka Akcyjna”, wynikające z decyzji administracyjnych.
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej, w porozumieniu z Przewodniczącym Krajowej Rady przydzieli spółkom, o których mowa w art. 26 ust. 3a ustawy zmienianej w art. 31, częstotliwości używane w dniu wejścia w życie niniejszej ustawy, do współkorzystania celem rozpowszechniania regionalnych programów telewizyjnych.
3. Uprawnienia do używania częstotliwości, o których mowa w ust. 2, przyznane na podstawie dotychczasowych przepisów, wygasają z dniem przyznania tych częstotliwości spółkom, o których mowa w art. 26 ust. 3a ustawy zmienianej w art. 31.
4. Przydział częstotliwości, w sposób określony w ust. 2, następuje bez opłat.

**Art. 49.**

1. Stosunki pracy pracowników zatrudnionych w dniu wejścia w życie ustawy w terenowych oddziałach „Telewizji Polskiej - Spółka Akcyjna” ustają z mocy prawa z upływem 6 miesięcy od wpisania, właściwej dla danego regionu, spółki telewizyjnej do Krajowego Rejestru Sądowego, chyba że zatrudnienie tych pracowników w spółce telewizyjnej nastąpi na nowych warunkach pozostawionych uzgodnieniom stron. Ustanie stosunku pracy jest równoznaczne w skutkach prawnych z rozwiązaniem stosunku pracy wskutek wypowiedzenia umowy o pracę z przyczyn leżących po stronie pracodawcy.
2. Za zobowiązania wynikające ze stosunków pracy powstałe przed wpisaniem spółki, o której mowa w art. 43 ust. 1, do Krajowego Rejestru Sądowego, odpowiada ta spółka.

**Art. 50.**

1. Z dniem 31 grudnia 2009 r. traci moc ustawa z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz.U. Nr 85, poz. 728 i Nr 157, poz. 1314), z zastrzeżeniem ust. 2 i 4.
2. Do obowiązku uiszczania opłat abonamentowych powstałego do dnia 31 grudnia 2009 r. stosuje się przepisy dotychczasowe.

3. Wpływy z opłat abonamentowych oraz opłaty, o których mowa w art. 5 ust. 3, ustawy uchylanej w ust. 1, z zastrzeżeniem art. 7 ust. 8 tej ustawy, przekazywane są na dochody budżetu państwa.
4. Do dnia 31 grudnia 2010 r. do podziału i wypłat środków przekazanych do Funduszu stosuje się odpowiednio przepisy ustawy uchylanej w ust. 1.

**Art. 51.**

Ustawa wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia, z tym że:

- 1) art. 45 ust. 4 wchodzi w życie z dniem ogłoszenia;
- 2) art. 28, art. 30, art. 31 pkt 2 lit. b, pkt 6 i 7, pkt 15 lit. a tiret drugie, art. 38 i art. 42, które wchodzi w życie z dniem 31 grudnia 2009 r.;
- 3) art. 4, art. 11-15, art. 16 ust. 1, art. 17-26, które wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2010 r.;
- 4) art. 31 pkt 16, który wchodzi w życie z dniem 15 marca 2010 r.;
- 5) art. 31 pkt 9 lit. a-f, pkt 13, pkt 15 lit. a tiret pierwsze i lit. c oraz pkt 18, art. 32-37, art. 39-41, art. 43, art. 44, art. 45 ust. 1-3, art. 48 i art. 49, które wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2011 r.

MARSZAŁEK SEJMU

(-) Bronisław Komorowski

.....  
Tłoczono z polecenia Marszałka Senatu  
.....