



**MINISTER
SPORTU I TURYSTYKI**

Joanna Mucha

BM/0700/185/2013

Warszawa, 26 LIP. 2013

GABINET MARSZAŁKA SENATU
wpłynęło dn. 29.04.2013r.
nr. 3704 podpis. *M. Pateń*
P. J. Gidewey
Biura Prac Senackich
wpłynęło dn. 30.04.2013r. zał.
nr. 6826 podpis. *[Signature]*

**Pan
Bogdan Borusewicz
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej**

Przejmuję Panie Marszałku,

w odpowiedzi na oświadczenie złożone przez Senatora RP Pana Andrzeja Pajaka podczas 36. posiedzenia Senatu RP w dniu 4 lipca 2013 r. przekazane pismem (BPS/043-36-1543/13) w sprawie Klubu Orlika „Wilki” oraz powodu wypłaty 6 mln zł na koncert Madonny, uprzejmie informuję:

Minister Sportu i Turystyki nie ma możliwości bezpośredniego wspierania bieżącej i planowanej działalności statutowej klubów sportowych, uczniowskich klubów sportowych oraz innych stowarzyszeń prowadzących działalność w zakresie kultury fizycznej i (lub) sportu. Nie może również przekazywać środków m. in. na płace dla trenerów i instruktorów, badania lekarskie, dojazdy na mecze, zakup sprzętu sportowego, strojów sportowych, piłek, udział drużyn klubowych w rozgrywkach systemowych Polskiego Związku Piłki Nożnej.

Organizacyjne i finansowe wsparcie działalności klubów sportowych, towarzystw i stowarzyszeń sportowych, innych organizacji pozarządowych to ustawowy obowiązek jednostek samorządu terytorialnego. Warunki niezbędne do realizacji takiego wsparcia w obszarze sportu określa art. 27 i art. 28 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. Nr 127 poz. 857, z późn. zm.). Kluby sportowe, jako jednostki samodzielne i niezależne, mają możliwość pozyskiwania środków finansowych na działalność statutową zgodnie z obowiązującym w Polsce porządkiem prawnym.

Ponadto informuję, że dofinansowanie przez Ministerstwo Sportu i Turystyki działań prowadzonych przez organizacje pozarządowe (związki sportowe, stowarzyszenia, kluby, fundacje, itp.) jest możliwe wyłącznie w ramach ogłaszanych przez Ministerstwo Sportu i Turystyki konkursów ofert i wniosków, dotyczących wspierania przedsięwzięć z zakresu upowszechniania sportu oraz promowania aktywności fizycznej dzieci, młodzieży, osób niepełnosprawnych oraz różnych grup społecznych i środowiskowych. O przyznanie dofinansowania mogą ubiegać się organizacje spoza sektora finansów publicznych, powołane dla prowadzenia działalności w zakresie upowszechniania kultury fizycznej, a w szczególności jednostki o zasięgu ogólnopolskim. Aby ubiegać się o dofinansowanie ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki, organizacja pozarządowa lub inna jednostka spełniająca określone kryteria powinna złożyć ofertę w otwartym konkursie. Na przykład w ramach działania – wspieranie przedsięwzięć w zakresie upowszechniania sportu dzieci i młodzieży – Ministerstwo Sportu i Turystyki dofinansowuje prowadzenie i organizację zajęć sportowych dla uczniów. Zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Sportu i Turystyki z dnia 19 września 2011 r. w sprawie dofinansowania zajęć ze środków Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów (Dz. U. Nr 217, poz. 1290), o przyznanie dofinansowania na realizację ww. zajęć mogą ubiegać się m.in. kluby sportowe działające w formie stowarzyszenia, jak również jednostki samorządu terytorialnego.

Podzielam w pełni opinię o funkcji sportu i roli stowarzyszeń organizujących tę formę aktywności w procesie rozwoju, edukacji i wychowania dzieci i młodzieży, integracji lokalnych środowisk oraz zapobieganiu patologiom społecznym. Dostrzegam także problemy, jakie dla systemu szkolenia i uczestnictwa w sportowym współzawodnictwie rodzi niewydolność finansowa klubów sportowych.

Wskazane powyżej uwarunkowania były m.in. inspiracją do utworzenia na szczeblu Ministerstwa kilku projektów, które ukierunkowano na bezpośrednią pomoc finansową dla osób organizujących i prowadzących pozaszkolne i pozalekcyjne zajęcia sportowe dla dzieci i młodzieży, również w ramach działalności klubów sportowych. W ramach programu „Sport Wszystkich Dzieci” od 2002 realizowany jest projekt „Animator sportu dzieci i młodzieży” finansowany ze środków Funduszu Rozwoju Kultury Fizycznej. Podobny projekt pn. „Animator - Moje Boisko – Orlik 2012”, jako działanie wspierające rządowy program inwestycyjny „Moje Boisko – Orlik 2012”, realizowany jest od 2009 roku. W ramach drugiego z wymienionych projektów Ministerstwo Sportu i Turystyki dofinansowuje m.in. działalność 2 „animatorów” pracujących na obiekcie Orlik w miejscowości Zawoja.

W skali całego kraju dofinansowanie otrzymuje aktualnie ponad 3,2 tys. osób prowadzących i organizujących sportowe zajęcia dla dzieci i młodzieży na 2 200 obiektach Orlik. Łączna kwota dotacji Ministerstwa Sportu i Turystyki na dofinansowanie tego projektu w 2013 roku wynosi ponad 22 mln złotych. Od 2003 roku realizowany jest podobny projekt skierowany do środowisk wiejskich, pn. „Organizator sportu dzieci i młodzieży w środowisku wiejskim”. Wymienione powyżej projekty realizowane są na terenie całego kraju i będą kontynuowane również w latach następnych.

Pragnę poinformować, że aktualnie – w perspektywie roku 2014 Ministerstwo Sportu i Turystyki przygotowuje projekty nowych rozwiązań działań systemowych, ukierunkowanych w szczególności na upowszechnianie aktywności fizycznej i sportu wśród dzieci i młodzieży szkolnej na poziomie klas 1-3 oraz 4-6 szkoły podstawowej. W działaniach skierowanych do klas 4-6, widzę znaczącą rolę dla klubów sportowych, które mogą być jedną z ważnych grup organizacji pozarządowych realizujących systematyczne sportowe zajęcia pozalekcyjne i pozaszkolne dla uczniów na bazie swoich obiektów z udziałem trenerów i instruktorów sportu, zatrudnionych w klubach sportowych.

Pełna oferta i szczegółowe informacje o zadaniach realizowanych i możliwych do dofinansowania, warunkach, kryteriach i zasadach przyznawania dotacji przez Ministerstwo Sportu i Turystyki zamieszczone są na stronie: www.msport.gov.pl.

Odnosząc się do poruszonej w oświadczeniu kwestii powodu wypłaty 6 mln zł na koncert Madonny uprzejmie informuję, że spółka Narodowe Centrum Sportu Sp. z o.o. („Spółka”) do 31 grudnia 2012 r. realizowała następujące zadania: (i) budowa Stadionu Narodowego, (ii) przygotowanie Stadionu Narodowego do organizacji turnieju Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012, (iii) zadania związane z zarządzaniem Stadionem Narodowym. Zadania te zostały powierzone Spółce zgodnie z art. 13 ust. 1-2 oraz art. 17 ust. 1 ustawy z 7 września 2007 r. o przygotowaniu finałowego turnieju Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej UEFA EURO 2012 (Dz. U. z 2010 r. Nr 26, poz. 133, ze zm.) („ustawa o EURO 2012”). Wyżej wymienione zadania Spółka wykonywała – zgodnie z art. 17 ust. 3 ustawy o EURO 2012 – w imieniu i na rzecz Skarbu Państwa.

W ramach wykonywania zadań związanych z zarządzaniem Stadionem Narodowym Spółka była zobowiązana m.in. do wydzierżawiania, wynajmowania i użyczenia Stadionu Narodowego oraz przeprowadzania w tym celu akcji marketingowych i promocyjnych. W ramach zadań związanych z zarządzaniem Spółka była uprawniona i jednocześnie zobowiązana do podejmowania innych działań, w tym zawierania umów mających na celu

zapewnienie ciągłości funkcjonowania Stadionu Narodowego i innych obiektów budowlanych, wchodzących w skład nieruchomości oraz zapewnienie efektywnego wykorzystania tej nieruchomości.

Powierzenie Spółce zadań związanych z zarządzaniem Stadionem Narodowym oraz nieruchomością, na której Stadion się znajduje, było związane, z jednej strony, z koniecznością zapewnienia nieprzerwanego funkcjonowania Stadionu Narodowego oraz nieruchomości, z drugiej strony, z koniecznością przetestowania obiektu pod kątem przyszłego komercyjnego działania i przygotowania go do pełnienia takiej funkcji począwszy od dnia 1 stycznia 2013 r., zarówno pod względem technicznym, organizacyjnym, jak i wizerunkowym.

W założeniach przedstawionych przez Spółkę organizacja koncertu Madonny została określona jako wieloletnia inwestycja w wartość marki obiektu, mająca charakter promocyjny, zarówno dla samego obiektu, jak i miejsca organizacji tego wydarzenia, tj. Polski, na arenie międzynarodowej. Podkreślenia wymaga fakt, że tego typu przedsięwzięcia organizowane są na stadionach w innych krajach, co w konsekwencji przyczynia się do promocji i tym samym rozpoznawalności marki danego obiektu i kraju.

Koncert miał przyczynić się do wzrostu popularności obiektu i miał mieć bezpośredni wpływ na działalność biznesową stadionu. Koncert – jako pierwsze tego rodzaju wydarzenie, organizowane na tym obiekcie – miał potwierdzać gotowość do organizacji w przyszłości tego typu wydarzeń, realizując działania promocyjne dla Stadionu Narodowego w Warszawie na międzynarodowym rynku promotorów i organizatorów imprez. Koncert Madonny miał mieć kluczowy wpływ na realizację planu sprzedaży w 2012 r. w wysokości ok. 20 mln zł obrotu.

Jak już zostało powiedziane, zadania związane z organizacją koncertu Madonny były wykonywane przez Spółkę w imieniu i na rzecz Skarbu Państwa. Działanie w imieniu i na rzecz Skarbu Państwa oznacza, że koszty tych działań pokrywa Skarb Państwa, który otrzymuje wszystkie przychody z tych działań. Z tego też względu koszty związane z zawartymi przez Spółkę umowami ponosił Skarb Państwa, za który działało Ministerstwo Sportu i Turystyki, a przychody, jakie osiągnięto z tego tytułu, zostały przekazane na rachunek dochodów budżetu państwa.

W związku z organizacją koncertu Madonny, na skutek wykonania umów na zakup praw marketingowych zawartych przez Spółkę, poniesiono koszty w wysokości 5 863 873 zł; przychód wyniósł 1 216 112 zł.

Z wyrażeni sęcutka

Joanna Mucha

Do wiadomości:

Departament Spraw Parlamentarnych w Kancelarii Prezesa Rady Ministrów